

www.ccg.org.cn

中国与全球化智库月刊

CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

中国与全球化智库（月刊）
2015年第5-6期合刊 总48期

封面文章

中国与全球化智库（CCG）主办
“国际移民与人才流动论坛”

P51

沈南鹏：嫁接最优秀的思想和人

特别报道 P40

- 中国智库走出去
CCG在新加坡联合举办隧道亚洲
论坛

图片新闻 P34

- CCG “一带一路研究所”成立
发布首个“一带一路”研究国
别地图

研究 P55

- 黄亚生：学习以色列创新模式 鼓励世界前沿研究
- 王辉耀：领事保护 中国还可以做什么
- 王志乐：从跨国公司到全球公司



第二届中国企业全球化论坛

The 2nd Meeting of the China Outbound Forum

中国企业全球化：新的历史 新的舞台

Rising to the Global Business Stage

Sanya · Hainan · China
November 20 -22, 2015

关注中国企业全球化发展过程中面临的难题和挑战，邀请具有企业全球化成功经验的国内外企业高管与权威专家，获取全球最新视点，开拓商业网络，打造新的合作关系，我们着眼于中国企业国际化以及全球化趋势，致力于打造里程碑式的思想盛宴。

Focusing on the key issues and challenges that Chinese outbound companies need to address to be successful, bringing together senior executives from China looking at their international expansion strategy and executives from foreign and Chinese companies, acquiring new insights, creating new business relationships, The China Outbound Forum is the landmark event highlighting the globalization of Chinese companies and all the developments linked to this game changing trend.

中国建设：全球基础设施建设的 主力军

“Built by China” : Becoming
a global infrastructure player

建设中国企业的全球品牌制造和 服务品牌

Building the international
brand value of Chinese prod-
ucts and services

“一带一路”和新的机遇

The “one belt, one road”
initiative: What it means in
terms of new opportunities

新的中外合作：如何创造成功的 共赢关系？

Sino-Foreign partnerships:
What creates the successful,
win-win combinations?

参会联系：

仇小姐 +86 10 6561 1038-8008/+86 151 1690 4296
qiumuyue@ccg.org.cn

合作联系：

姚先生 +86 10 6561 1038/+86 134 6675 6141
yaopan@ccg.org.cn

主办单位：

CCG | 中国与全球化智库
CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

smadja
smadja &



ENJOY THE BEAUTY

享受一切美好

这里，不仅仅有美轮美奂的阳光、沙滩、海岸
这里不仅仅有举世罕见的世界级三山两湾
在这里，您不需要急着赶路
新的一年到了，在这里，在半山半岛
给所有您爱的人和爱您的人换口气吧！

龙首山一线观山公寓“麓台”，新品发售



订阅号“半山半岛集团” 半岛会服务号“半山半岛”



半山半岛

SERENITY COAST · CHINA

China Coastal
Resort Real Estate
Legends

中国滨海度假地产第一品牌

| 超五星级酒店集群 | 安藤忠雄海上艺术馆音乐厅 | 国际帆船港 | 观海高尔夫 |
| 阜外心脑血管康复中心 | 加拿大国际学校 | 欧洲婚庆广场 | 热带雨林养生谷 |

欢迎亲临会馆 / 三亚市鹿岭路27号（三亚鹿回头公园旁）
或致电贵宾热线 / 0898-8883 9999

开发商：海南新佳旅业开发有限公司

www.banshanbandao.com

预售证：三秀预许字【2014】6号



中国与全球化智库 (月刊)
2015 年第 5-6 期 总第 48 期

主 办
中国与全球化智库

Sponsor
Center for China and Globalization

协 办
中国国际人才专业委员会
欧美同学会建言献策委员会

Co-Sponsor
China Global Talent Society
Policy Advisory Committee of WRSA

支 持
南方国际人才研究院
北方国际人才研究院

Support
South China Global Talent Institute
North China Global Talent Institute

编委会
王辉耀 孙玉红 苗 绿
任月园 郑金连

Editorial Board
Wang Huiyao \ Sun Yuhong \ Miao Lv \
Ren Yueyuan \ Zheng Jinlian

总 编
王辉耀

General Editor
Wang Huiyao

主 编
苗 绿

Chief Editor
Miao Lv

执行主编
许海玉 任月园

Executive Editor
Xu Haiyu \ Ren Yueyuan

编辑部
杨 帆 邓 莹 董 慧
马 林 曹佳洁
徐 磊 赵映曦

Editor
Yang Fan \ Deng Ying \ Dong Hui \
Ma Lin \ Cao Jiajie \
Xulei \ Zhao Yingxi

美术编辑
王汉珏
孙文渊

Graphic Designer
Wang Hanjue
Sun Wenyan

地址: 北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦 B 座 15 层 100004
Add: 15/F, B Block, Hanwei Plaza, Guanghua Road, Chaoyang District,
Beijing, China 100004

电 话 / Tel: 010-65611038 传 真 / Fax: 010-65611040

网 址 / Web: www.ccg.org.cn 编辑部邮箱 / Email: bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

欢迎与我们互动



@ 中国与全球化研究

@ 中国与全球化智库

欢迎与我们互动



中国与全球化智库
GlobalThinkTank



中国国际人才
ChinaTalents



中国国际海归
ChinaReturnee



中国国际留学
OverseasStudents



中国国际移民
ChinaImmigration



中国国际企业
Global_Business

扫描二维码或微信搜索对应名称



P23

封面文章

中国与全球化智库 (CCG) 主办“国际移民与人才流动论坛”

4 月 21 日, 一场汇集世界各国移民与人才流动专家的高规格论坛在京举行。这场由中国与全球化智库 (CCG) 主办的“2015 国际移民与人才流动论坛”, 旨在探讨世界各国、各地区在国际移民和人才流动方面的现状和对策, 学习西方发达国家吸引人才的经验, 搭建世界各地的政府官员、国际组织代表和专家学者之间进行交流与合作的平台和网络。

P03 目录

P07 卷首语 国际视野 融通中

CCG 动态 P08

CCG 观点 P12

CCG 理事观点 P13

新理事介绍 P16

理事巡礼 P19

封面文章

P23 中国与全球化智库 (CCG) 主办“国际移民与人才流动论坛”

P25 【分论坛一】变化的版图: 全球移民趋势与移民政策的对策

P26 【分论坛二】人才流动放宽: 中国在全球移民管理中的角色

P28 【分论坛三】北美与澳大利亚在移民发展中的经验与挑战

P29 【分论坛四】全球经济危机后欧洲移民融合的现状与前景

P31 【分论坛五】输出还是引进? 亚洲国家国际人才流动及其立足点

午餐会

P33 吸引国际人才的有效路径

图片新闻

P34 CCG “一带一路”研究所成立 发布首份国别研究地图

特别报道



P40 中国智库走出去: CCG 在新加坡联合举办隆道亚洲论坛

2015 年 4 月 12 日, 新加坡隆道智库主办, 中国与全球化智库 (CCG) 联合举办的隆道亚洲论坛在新加坡举行。本次论坛由南洋理工大学前校长、隆道智库主席徐冠林主持, 博鳌论坛前秘书长、中国与全球化智库咨询委员会主席龙永图, 新加坡国立大学东亚研究所所长、中国与全球化智库学术委员会主任郑永年, 中国与全球化智库主任王辉耀共话中国政治经济发展现状: 习近平治下的中国。

专题



P45 CCG 智库圆桌会: 学、企、智库专家热议全球公司成长路径

P48 CCG 智库圆桌会: “一带一路”、亚投行及人才战略

人物



P51 沈南鹏: 嫁接最优秀的思想和人

研究

P55 蓝皮书: 中国留学发展现状与趋势



- P59 王辉耀：
领事保护 中国还可以做什么



- P61 刘国福：探索实行技术移民与世界
国际移民发展同向而行



- P65 黄亚生：学习以色列创新模式
鼓励世界前沿研究



- P67 王志乐：从跨国公司到全球公司

建言献策

- P71 中国企业“走出去”应更好利用
现有国际人才
P74 加强有效监管，促进中国慈善组
织的发展

他山之石

- P77 维护和平与人道主义
——走进“卡内基国际和平基金
会”

图书连载



- P80 《心若菩提》

活动

- P84 2015 年中国与全球化智库
(CCG) 3 月至 12 月活动附录



P34

图片新闻

CCG 发布首个“一带一路” 国别研究地图

5 月 18 日，中国与全球化智库（CCG）在北京总部宣布成立“中国与全球化智库一带一路研究所”，公布已有研究成果，并发布国内首份“一带一路沿线列国路线图”，该路线图包含了“一带一路”沿线的 60 多个国家。该研究所将在“一带一路”战略命题下，开展一系列研究、出版，举办系列研讨会，给企业等走出去主体提供现实意义的指导。



P23 COVER STORY

CCG Hosts the International Migration and Mobility Conference

In light of the new trends in international migration and its growing impact on global development, the Center for China & Globalization held the 2015 International Forum on Global Migration and Development in Beijing on April 21.

- P03 CONTENTS
- P07 FOREWORD
- P08 LATEST NEWS AND HAPPENINGS
- P12 VIEWPOINTS
- P13 MEMBERS LATEST NEWS
- P16 NEWEST COUNCIL MEMBERS
- P19 MEMBERS REVIEW
- P23 COVER STORY
- P25 【Panel 1】 The Changing Global Migration Landscape: Major Trends and Policy
- P26 【Panel 2】 Talent Flow to and from China Eases Implications for Global Migration Management
- P28 【Panel 3】 North American and Australian on Experience and Challenges in the Development of Immigration
- P29 【Panel 4】 Current Situation and Prospect of European Integration after the Global Economic Crisis
- P31 【Panel 5】 Exported or Imported? The Forces Driving International Talent Flows to Asian Countries

LUNCHEON

- P33 How to Effectively Attract Global Talent

PHOTO

- P34 CCG Establishes "One Belt One Road" Institute Which Issues the First Geography Infographic for "One Belt One Road" Initiatives

SPECIAL REPORT



- P40 CCG Joins Leading Singapore Thinktank in Hosting a Discussion of China's Political Situation
After holding two highly successful Chinese charity law symposiums in the United States at the Harvard Kennedy School and in New York City, the Center for China & Globalization (CCG) has taken another major step forward in

deepening its global footprint by co-hosting an April 12, 2015 Forum that discussed China's current political situation with the Longus Institute for Development and Strategy (LIDS), a prominent Singapore-based think tank

FEATURE



- P45 CCG Roundtable: Scholars Experts and Business Leaders Discuss the Global Companies Growth Path
- P48 CCG Roundtable: One Belt And One Road 、 Asian Investment Banks and Talent Strategy

CONTENTS

CCG Monthly Magazine Contents, the 5th-6th Issue

www.ccg.org.cn



PEOPLE

- P51 Shen Nanpeng:**Applying the Best Ideas ,Using the Most Talented People

RESEARCH

- P55** Current Situation and Global Trends Regarding Overseas Study



- P59 Wang Huiyao:**Consular Protection: What Else Can China Do?



- P61 Liu Guofu:**Ways of Increasingthe Number of Technology Immigration in the Development of Global Migration



- P65 Huang Yasheng:**Learning from Israel : Innovation Model and its Role in Promoting Cutting-edge Reasearch



- P67 Wang Zhile:**From Multinational Corporations to Global Companies

POLICY ADVICE

- P71** Why Chinese Enterprises "Going Out" Need to Make Better Use of Existing Global Talent

- P74** How to Better Regulate and Promote Philanthropy in China

GLOBAL THINK TANK AT A GLANCE

- P77** Maintaining Peace and Humanitarian Values—A Visit to The “Carnegie Endowment for International Peace”

LATEST PUBLICATIONS



- P80** Great Mind of Bodhi

EVENTS

- P84** 2015 CCG Events from March to December



P34

CCG Issues the First Geography Infographic for “One Belt One Road” Initiatives

The Center for China & Globalization announced on May 18th that it will establish the “One Belt, One Road” Institute. CCG released a geography infographic for the “One Belt, One Road” initiatives, the first of its kind in China. The map covers more than 60 countries along the Belt and Road, providing useful analysis of the regional context of the “One Belt, One Road” initiatives.

国际视野 融通中西

如果说“中国梦”意味着国家崛起和文明复兴，那么中国智库必将成为越来越重要的造梦者。作为创新思想的源泉和现代政治文明的象征，智库已经成为各国“软实力”竞争的新焦点，而国际化正是当代智库发展的重要特点之一。CCG 创立之初就以建设具有世界影响力的新型国际化智库为目标，在研究领域、视角和人才队伍等方面不断朝国际化迈进。

“CCG 一带一路研究所”在 5 月成立并发布国内首份“一带一路沿线列国路线图”。“一带一路”国家构想，是中国崛起后应对全球化时代作出的具有高度意义的大战略，CCG 作为领先的国际化智库，必须深刻研究和尽快拿出强有力的政策解决方案。企业等走出去主体该如何真正实现国际化，“CCG 一带一路研究所”集合了国内一批优秀的中青年学者正通过一系列研究、出版，研讨会等给以现实意义的答案和指导。

CCG 智库系列圆桌会作为国际化智库的重要的公共产品之一于四月正式开启，并在一个月以内连续举办四场，分别以“跨国公司发展新阶段”、“‘一带一路’、亚投行及人才战略”、“日本企业‘走出去’给中国企业带来的启示”、“中美贸易与中国企业投资美国”为主题。国际化议题和国际著名学者、企业家的参与，使得这一在 CCG 总部举行的系列圆桌活动的国际化定位愈发鲜明。至此，CCG 已经形成午餐会、智库圆桌会、中国与全球化论坛、中国企业国际化论坛、中国留学人员创新创业论坛等几大智库系列活动。

加强中国与世界在人才国际化上的交流，CCG 又有新动作。4 月 21 日，CCG 主办的“2015 国际移民与人才流动论坛”在北京举行。CCG 邀请美国、加拿大、澳大利亚、葡萄牙、日本、印度、瑞士、卢森堡、奥地利、德国、土耳其、新加坡等移民与人才流动专家来到北京参

与本次论坛。这是国内首次汇聚中外移民、人才流动相关政府部门、机构、智库就国际移民话题进行深入探讨的高规格论坛。CCG 在国际化议题的设定方面又迈进了一步。

同时，CCG 也与国际上的智库保持着密切交流与合作。来自印度尼西亚的八所智库一行于 5 月 14 日参观访问 CCG 北京总部，中印智库间就智库的运作模式，“一带一路”项目和今后的合作方向进行了深入的探讨。海上丝绸之路最初就是习近平主席在印尼提出，两国智库的交流无疑对于“一带一路”的实施有着深远意义。

除了引进国际智库交流，CCG 也在积极走出去。CCG 与新加坡隆道智库共同举办的“隆道亚洲论坛——习近平治下的中国”4 月 12 日在新加坡举行，经济新常态、政治新常态、人才新常态、外交“非常态”等成为本次论坛的热议话题。今年 2 月，CCG 曾分别在波士顿和纽约独立成功举办两场中美慈善研讨会，此次在新加坡与当地智库合作联合举办论坛，是 CCG 智库走出去的又一探索。

本期我们专访了 CCG 副主席沈南鹏。作为杰出的海归精英，他不仅把海外资本市场的风投模式带入中国，也深谙将海外的思想市场带入中国的重要意义。作为 CCG 副主席，他支持中国领先的国际化智库的发展，加强东西方学术沟通往来，与耶鲁校友，中国现代留学事业开创者容闳融通中西的精神一脉相承。融通中西，推动中国的现代化进程，这也正是 CCG 潜心所为。

作为中国民营智库的实践者与探索者，CCG 于 2008 年成立，彼时，“同一个世界，同一个梦想”为口号的北京奥运如火如荼，这个梦想也深深地影响了 CCG。CCG 的世界梦想便是有一天，中国智库能够伴随着大国崛起大踏步走出去，能够在世界上发挥影响力，能够影响全球治理的议程设定，能够在全方位时代发出中国智库的声音。



苗绿 博士
中国与全球化智库 (CCG) 执行秘书长
2015 年 6 月 10 日

CCG 动态



4月

12

CCG 在新加坡联合举办隆道亚洲论坛

4月12日,由新加坡隆道智库主办,中国与全球化智库(CCG)联合举办的隆道亚洲论坛在新加坡举行。本次论坛由南洋理工大学前校长、隆道智库主席徐冠林主持,博鳌论坛前秘书长、中国与全球化智库咨询委员会主席龙永图,新加坡国立大学东亚研究所所长、中国与全球化智库学术委员会主任郑永年,亚洲问题著名学者、新加坡国立大学

李光耀政府管理学院院长马凯硕(Kishore Mahbubani),中国与全球化智库主任王辉耀共话中国政治经济发展现状:习近平治下的中国。经济新常态、政治新常态、人才新常态、外交“非常态”、亚洲共同发展、高端移民浪潮对亚洲的影响、反腐等成为本次论坛的热议话题。



4月

21

CCG 主任王辉耀主持“中美智库高端论坛”专题研讨会

4月21日,清华-布鲁金斯公共政策研究中心举办“中美智库高端论坛”,CCG主任王辉耀应邀出席并主持“多元化的中国智库:新型智库如何突显自身独特性”专题研讨会。会议由布鲁金斯学会执行副会长 Martin Indyk 与中国社会科学院副院长李扬作主题演讲,此后的三场专题研讨会围绕中国的智库建设与智库的国际合作展开讨论。此次会议邀请到国内一流学者与布鲁金斯学会学者以及其他外国专家共同参会交流。王辉耀主任在会上分享了建设国际化智库的见解。



4月

21

CCG 主办“国际移民与人才流动论坛”

4月21日,一场汇集世界各国移民与人才流动专家的高规格论坛在京举行。这场由中国与全球化智库(CCG)主办的“2015国际移民与人才流动论坛”,旨在探讨世界各国、各地区在国际移民和人才流动方面的现状和对策,学习西方发达国家吸引人才的经验,搭建世界各地的政府官员、国际组织代表和专家学者之间进行交流与合作的平台。

为进一步探讨国际移民的流动现状和特点,吸引国际人才的有效途径和方式,CCG作为国内研究留学移民最权威的智库,广泛邀请了来自中国国家外国专家局、人社部等部委领导,国际大都会组织、国际移民组织(IOM)的负责人与专业人士,世界各国移民与人才流动专家从美国、加拿大、澳大利亚、葡萄牙、日本、

印度等地来到北京。我国相关部门代表,各国驻华使领馆代表,国际组织驻中国代表,国内人才、人口流动相关行业代表和国内外主流媒体代表约近200位嘉宾参加论坛,交流和探讨国际移民与人才流动的现状大势、梳理对策、展望未来。这是国内首次汇聚中外移民、人才流动相关政府部门、机构就国际移民话题进行深入探讨的高规格论坛。

4月

22

CCG 联合中关村管委会主办国际人力资源服务机构座谈会

4月22日,中关村管委会在京主办国际人力资源服务机构座谈会,本次会议由CCG联合主办,旨在交流国际人力资源服务机构国际人才库、服务对象、主要服务领域等有关情况,并就国际人力资源服务机构在国际人才引进中遇到的政策问题进行交流。来自中关村管委会、国际人力资源服务机构、国际猎头顾问协会等相关领导与人员出席本次会议。CCG主任王辉耀就打造国际人才网络、放宽外籍人才来华的创业签证、留学生问题等议题发表精彩演讲。

4月
23

CCG 与海外学人中心合作启动“海聚工程成效丛书”项目

4月23日，北京海外学人中心主任袁方一行访问了CCG，CCG主任王辉耀、副主任孙玉红、秘书长苗绿、副秘书长郑金连接待了海外学人中心相关领导及人员。双方就未来可能的合作方向进行了深入探讨，近期双方启动了“海聚工程成效丛书”相关合作项目。

霍普金斯大学师生一行参观访问 CCG

4月
30

4月30日，来自约翰斯·霍普金斯大学中美文化研究中心的20名学生在职业发展顾问 Robert Shields 的带领下，访问中国与全球化智库（CCG）。这是南京大学—约翰斯·霍普金斯大学中美文化研究中心 Asia Trek 职业发展活动的一部分。整个行程中同学们将参观中国二十家机构，主要分布在金融、投资、咨询等行业，均是国内所在领域的翘楚，CCG 是此次活动中的唯一一家智库。



4月
28

CCG 主任王辉耀清华大学时代论坛演讲

4月28日，中国与全球化智库（CCG）主任王辉耀在清华大学时代论坛发表主题为《国际化进程中的人才挑战》的演讲。王辉耀主任从国际人才竞争理论入手，通过详实的数据，从全球人才流动的趋势、目前国际人才竞争策略等方面介绍了当前全球人才竞争的激烈现状，分析了我国国际人才竞争面临的挑战和问题，同时对大学生如何成为国际人才给以指导。时代论坛是清华大学规模最大、影响力最广的综合性学生论坛，周国平、毕淑敏、朱云来、潘石屹、闫丘露薇、白岩松等都曾登上时代论坛的讲堂。



5月
7

CCG 主任王辉耀出席国际移民组织（IOM）移民顾问理事会会议

5月7日，国际移民组织（IOM）移民顾问理事会（MAB）第一次会议于瑞士日内瓦 IOM 总部举行。中国与全球化智库（CCG）主任王辉耀出席会议并分享了 CCG 在移民方面的研究成果。出席本次会议的还包括联合国秘书长特别代表彼得·萨瑟兰，菲律宾内阁秘书长伊梅尔达·尼古拉斯，吉尔吉斯斯坦共和国前总统罗扎·奥通巴耶娃，世界贸易组织（WTO）前总干事雷内·穆恩兹，瑞典司法部大使伊娃·艾克曼保尔，牛津大学马丁学院院长伊恩·高登，国际天主教移民委员会政策部主任约翰·宾汉姆，美国移民政策研究所联合创始人凯瑟琳·纽兰，国际移民计划主任玛利亚·特蕾莎，孟加拉国外交部长沙德希·哈克，荷兰亲王康斯坦丁·冯·奥兰治-拿索，冯·阿姆斯伯格殿下等 MAB 成员。这些成员均为各国移民领域权威人士，为各国人才流动做出卓越贡献，此次代表个人作为专家和政策制定者分享在全球移民和人才流动方

面的研究和管理经验。会上，全体 MAB 成员就短期移民挑战与长期移民趋势与全球视野展开内部研讨。CCG 主任王辉耀分享了 CCG 研究团队的成果，以及来自 CCG 出版的《中国国际移民报告》与《中国留学发展报告》蓝皮书的相关内容。



5月
10中国留日同学会一行
参观访问 CCG

5月10日，中国留日同学会日本立命馆大学教授，立命馆孔子学院名誉院长周玮生，国际3E研究院博士、高级研究员王韬，中国科学院科技政策与管理科学研究所副研究员蔡圣华，国家千人计划特聘专家、南京工业大学教授张建东一行到访 CCG。CCG 主任王辉耀、执行秘书长苗绿、国际合作部副总监石丹参与会见。周玮生表示，中国留日同学会成立 20 周年之际，在日华人协会拟与 CCG 合作举办系列活动；活动将围绕中日关系特别是中日间的经济与民间交流，主题可包括旅游、环保、老龄化、在日华人等。拟邀请双方的专家学者及有关人士参加，希望通过此活动促进双边交流，为中日民间交流和政府决策带来良性的影响。

5月
12CCG 联合亚洲协会、摩根大通集团主
办“领先一步”系列研讨会

5月12日，由亚洲协会、摩根大通集团主办，CCG 联合主办的“领先一步”系列研讨会于北京国贸大酒店举行。本次研讨会会议题为“中国人力资源储备：缩小经济转型期的技能缺口”，在为期半天的研讨会上，来自学界、商界和政界的杰出人士，聚焦中国现存的技能缺口问题，研判未来劳动力市场的供需关系，探讨如何通过先进理念、资源整合、创新模式等多种途径，收窄技能缺口、降低失业、创造经济发展新机遇。

CCG 主任王辉耀；CCG 咨询委员会联席主席、亚洲协会联席主席陈启宗；CCG 副主席、新东方联合创始人徐小平出席会议并发表演讲，并就“中国面临的就业挑战”、“缩小技能缺口：使毕业生技能与市场需求相匹配”、“从投资主导向消费主动的经济转型：成熟劳动力的需求如何影响中国”、“中国互联网产业面临的挑战”等议题发表精彩观点与看法。

5月
14

CCG 举办中国 - 印尼智库交流与海上丝绸之路研讨会

5月14日，来自印度尼西亚的“战略与国际研究中心”、“区域自治观察”、“伊斯兰与社会研究中心”等八所智库一行参观访问 CCG 北京总部，CCG 主任王辉耀、副主任孙玉红、执行秘书长苗绿、高级研究员 Daniel Garst 及 CCG 研究团队接待了访问团成员，双方展开亲切对话，并就智库的运作模式，“一带一路”项目和今后的合作方向进行了深入的探讨。双方一致认同加强彼此的交流与合作对智库的发展有着重要的推动作用。

5月
18CCG 成立“一带一路研究所”首个
“一带一路”国别研究启动

5月18日，中国与全球化智库 (CCG) 在北京总部宣布成立“中国与全球化智库一带一路研究所”，公布已有研究成果，并发布国内首份“一带一路沿线列国路线图”。据悉，这是国内首家针对企业如何在“一带一路”大战略下走出去而成立的研究所。该研究所将在“一带一路”战略命题下，开展一系列研究、出版，举办系列研讨会，给企业等走出去主体提供现实意义的指导。来自我国各大高校研究所的专家学者和来自国内外 30 余家媒体代表参加了研讨会。



CCG 智库圆桌会启幕并成功举办四场

CCG Successfully Kicks off its Fourth Roundtable Held This Year in its Beijing Office

4月13日, CCG 智库圆桌会议在 CCG 北京总部启幕。CCG 智库圆桌会系针对人才国际化、企业国际化、慈善研究、国际问题等话题, 汇集政策制定者、学者、CCG 理事、相关产业精英等召开的经常性的圆桌研讨会。仅在 2015 年 4 月 -5 月一个月期间, CCG 在北京总部连续举办四场智库圆桌会——



4月

13

跨国公司发展新阶段

4月13日下午, 由中国与全球化智库 (CCG) 主办的 CCG 智库圆桌会: 跨国公司发展新阶段在 CCG 总部会议室举行。本期 CCG 智库圆桌会特邀请商务部国际贸易经济合作研究院研究员、中国与全球化智库 (CCG) 特邀高级研究员王志乐教授主讲。圆桌会上, 王志乐教授分享了近年来的研究心得和最新出版的著作《全球公司跨国公司发展新阶段》。

王教授提出, 市场全球化带动价值链的全球布局, 跨国公司走向全球公司的新阶段, 在全球吸纳资源与配置, 实现市场营销、组装制造、研发设计的全球化, 从而构建全球价值链。同时, 全球公司责任文化发展也步入全球责任的新阶段, 在法规、规划、规范方面实现其全球的责任文化。

4月

22

哈佛大学商学院教授 Willy Shih 在 CCG 发表演讲

4月22日下午, 哈佛大学商学院教授 Willy C. Shih 在中国与全球化智库 (CCG) 发表“日本企业‘走出去’给中国企业带来的启示”演讲。CCG 主任王辉耀博士, 汉能控股集团副总裁 Jason Chow, 中兴通讯股份有限公司高级副总裁、美国董事会主席兼 CEO 程立新等中国企业界代表和哈佛上海中心高级研究员 Nancy Dai、CCG 企业国际化团队研究人员等参加了讨论会。

Willy C. Shih 教授应 CCG 邀请, 为 CCG 和中国企业带来他多年来研究亚洲企业国际化方面的成果, 特别是日本企业走出去的经验。

Willy C. Shih 教授在哈佛商学院任教之前, 有 28 年在不同产业的工作经历, 包括 IBM、硅谷图形公司、伊士曼柯达公司。在哈佛大学工作的 8 年中, Willy C. Shih 教授专注于研究企业国际化中的各种问题。

4月

14

“一带一路”、亚投行及人才战略

4月14日, “CCG 智库圆桌会: ‘一带一路’、亚投行及人才战略”在中国与全球化智库 (CCG) 总部会议室举行。中国与全球化智库 (CCG) 主任、国务院参事王辉耀主持会议。来自中联部、中组部、统战部、人社部、外交部五个部委相关部门的领导、专家与多位企业高管出席本次会议。

本次圆桌会议是国内智库首家针对“一带一路”国家战略中的人才战略展开的研讨会议。圆桌会针对“中国有足够的经验办好亚投行吗?”、“在战略、策略和人才方面, 中国准备好了吗?”、“要成功实施‘一带一路’战略, 中国需要什么样的人才?”、“亚投行需要什么样的人才? 如何建立未来人才梯队?”等议题进行探讨。

5月

13

公益组织慈善战略——捐赠的社会价值最大化

5月13日, CCG 在北京总部举行 CCG 智库圆桌会: 公益组织慈善战略。这是 CCG 近期举办的第四场智库圆桌会。CCG 主任王辉耀、世界动物保护协会中国首席代表赵中华、救助儿童会项目总监张红霞、陈香梅公益基金会副秘书长陆建娣、陈香梅公益基金会基金发展部总监视琦纹等出席圆桌会。

CCG 研究员, 美国公益问题专家卢咏分享了她近年来在美国顶级慈善机构的管理和慈善捐款经验, 并介绍最新出版的著作《公益筹款》。卢咏曾就读于复旦大学新闻学院和耶鲁大学国际关系学院, 在美国顶尖的非营利机构有着长期的管理和研究经验。

CCG 观点

我国需要使体制内外的人才流动机制更加顺畅

从我国的目前人才的流动状况来看，随着我国市场经济的不断发展、全面改革的深入，各类人才的流动也在不断加快。特别是在企业之间，人才的流动已经完全市场化。但是，党政机关、企事业单位之间干部交流渠道不够通畅，许多社会优秀人才，包括非公有制经济组织、社会组织、自由职业者中的人才，海外留学人员和普通工人、农民，由于受到体制和身份限制，难以进入党政干部队伍。同时，体制内部人才之间的流动也不够顺畅。CCG 建议探索建立由多种人才选拔方法、多条选拔渠道构成的人才选拔体系，进一步拓宽选人、用人视野。

我国外国人口比例几乎为世界最低水平，需提高国际化人口比重

根据联合国的数据分析，在移民型国家，外国人口占该国人口的比例大多超过 20%，如美国为 14.3%，加拿大为 20.7%，澳大利亚为 27.7%，新加坡为 42.9%，新西兰为 25.1%；即使是欧洲非移民国家，如英国、德国、法国等，移民人口占总人口的比例也超过 11.5%；在亚洲，日本的移民人口比例为 1.9%，韩国为 2.5%。而中国的外国人口只有 0.06%，远低于发达国家和地区的平均水平 10.8%，低于世界平均水平 3.2%，甚至低于发展中国家的平均水平 1.6% 和最不发达国家的平均水平 1.2%。同样是人口大国，印度的这一比例也高于我国，达到 0.4%。可见我国外国人口比例几乎为世界最低水平，需提高国际化人口的比重。

对 92 年实行社保制度前出国的人员，承认其出国前工龄

目前海外高层次人才回国或来华在社会保障衔接方面主要问题是海外高层次人才出国前工龄不被认可，归国后年纪过大，无法缴纳足够的社保年限。如果他们在外国受到的是同等国民退休待遇，在中国却受到不利于个人的对待，就会产生消极心态，影响他们在中国的长期工作计划。CCG 建议解决已回国的符合退休条件（已有 15 年以上工龄）的高层次或高级职称人才的退休养老事宜（据估算，目前海外高层次人才中，1992 年前自费出国且有 10 年以上工龄者该部分人数不是很多，不足 5 万人，但对未来留学人才归国的示范作用极其巨大）。对 92 年实行社保制度前出国的人员，建议承认其出国前工龄。

10 年有效多次往返签证使得我国长期签证失去吸引力，建议进一步延长有效期

2014 年 11 月和 2015 年 4 月，中美和中加先后互发 10 年有效多次往返签证。CCG 认为，这一政策出台后，10 年有效签证相当于一张 10 年绿卡。相比之下，我国颁发给留学回国人员的 1-5 年多次入境签证和 1-5 年外国人居留证件，丧失了吸引力。建议与时俱进，突显对留学回国人员的政策优待，为其发放 10 年多次入境签证和 5-10 年外国人居留证件。

现行政策不应过多区分中国国籍和已取得外籍的留学人员

CCG 认为，现行留学人员回国就业创业政策许多暗含对留学人员的国籍要求，尤其在实操层面，需要留学人员的中国护照甚至身份证，对吸引已取得外籍的留学人员不利。建议可为取得外籍的留学回国人才提供人社部证明，让他们享受与中国国籍的留学人员同等待遇。如，建议人社部门不仅为中国国籍的留学回国人员提供就业创业相关服务，也为外籍留学回国人员提供就业创业便利。

中国即使不是移民型国家，也需要外国移民

有一种普遍的观点，认为中国不是移民国家，中国不需要那么多移民。CCG 认为，从历史的角度看，我国一直是开放的多民族国家。蒙古族、满族、回族等少数民族的迁入，形成了我国现在多民族、多文化的社会大家庭。并且，世界上不少看重民族血统的国家，也开始重视移民的作用。如二战后，德国移民比例从 1% 上升到现在的 11.9%，即使中国现在不是移民型国家，也需要移民来贡献经济增长。

大力发展创业教育 积极创办创业大学

大学生是推动“大众创业、万众创新”的重要力量。教育部 75 所直属高校发布的《2013 年毕业生就业质量年度报告》显示，75 所高校中公布应届生创业情况数据的只有 15 所，而且创业率普遍不足 1%，与发达国家如美国 20% 以上的创业率形成了鲜明对比。CCG 建议国家应加大鼓励和推进创业教育，可以在有条件的地区率先开办专业化的创业教育培训机构，以此作为试点，向全国推广好的创业教育培养模式。

CCG 理事观点

**李彦宏：百度将再战电商**

4月30日，百度公布了截至2015年3月31日的第一季度未经审计的财务报告，在财报电话会议上，CCG副主席、百度董事长兼CEO李彦宏证实百度商城项目已经启动。谈及电商业务规划时，李彦宏表示，电商整体依然保持发展，并且速度很快，移动电商展现了一些不同于PC的新特点。通过百度商城，百度可以吸引各种类型的电子商务企业，并为它们增加流量。“尽管这是一个新项目，但我们将保持以往的惯例做法，推动电子商务发展，为合作伙伴增加流量。”

**张红力：中国在“走出去”过程中需发挥引领作用**

4月14日，CCG举办的圆桌会议“‘一带一路’、亚投行及人才战略”在CCG北京总部举行。CCG副主席、中国工商银行副行长张红力在会议上表示，中国在“走出去”过程中要发挥引领作用，引领的内涵，包括模式引领，经验引领，战略引领和能力引领。“我们建国60多年，改革开放三十年积累的经验，可能是沿路60多个国家最需要的，比需要我们的资金还需要。我们要有这种自信，我们这套摸索出来的最适合他们，因为在这期间我们也犯过错误，吸取了很多教训，消化了很多经验理论，也创造出很多。当然我一直觉得我们可以创造出更多的发展理论。”

**汪潮涌：娱乐圈产业正在向移动互联网升级**

“2015中国绿公司年会”于4月20日-21日在沈阳举行。CCG副主席、信中利资本集团创始人汪潮涌带领“粉丝时代”创始人刘超、“秀美甲”创始人易文飞参与创投连连看。汪潮涌表示，移动互联网生活圈里有两件很重要的事情，一个是美，一个是娱乐，追星。“粉丝时代”与“秀美甲”都是信中利资本集团去年创投的娱乐圈里向移动互联网升级的互联网公司。

**沈南鹏：市场越火爆越需要创业者的恒心和毅力**

4月23日-24日，由中国领先的股权投资市场专业服务机构投中集团举办的“2015中国投资年会”在上海金茂君悦酒店隆重召开。CCG副主席、红杉资本全球执行合伙人沈南鹏在主题演讲中介绍，二级市场的兴旺一定会传导至一级市场，当前A股的火爆表现对创业者心态和创业环境带来很多影响。沈南鹏强调，越是火爆的市场越需要创业者坚毅前行，在竞争对手都能很容易拿到钱的背景下，对于创始人来说需要更多恒心和毅力，对于投资基金更应该坚持价值投资，坚持支持和服务创业者的长期理念。

**王广发：深入调研国家政策与产业转型 引领企业产业链创新发展**

4月18日在深圳举行的第十三届中国国际人才交流大会深圳论坛“创业故事汇”上，CCG副主席、法政集团董事长、总裁王广发发表精彩演讲，他表示，在追求一个单一产业的时候，应该考虑到本产业给在未来各个时期，各个阶段，产业转型，政策、法律、法规、人才、标准，所带来的风险，应该结合全球的动态发展、国家产业转型的发展来制定企业发展规划。

**徐小平：创业最大的价值是人生成长**

4月22日，36氪在北京举行了“氪空间”成立一周年活动。活动现场，CCG副主席、真格基金创始人、新东方联合创始人徐小平对当前的创业环境发表看法，他认为，以“氪空间”为代表的众创空间的涌现对于中国的创业环境而言，是一个好消息；而对于创业者而言，最大的成长是实现的过程。据创始人介绍，氪空间是定位于“创业公司完成第一轮融资的地方”，以帮助那些产品可以做到极致、却没有融资资源的团队，让他们在早期能更顺利地获得融资并起步。



张磊：找靠谱的人一起做有意思的事

2015 哈佛中国论坛于 4 月 24-26 日在哈佛大学举行，CCG 副主席、高瓴资本管理有限公司董事长兼 CEO 张磊在 4 月 25 日的哈佛中国论坛分会场上表示：“如果能将激情和职业结合，肯定是最好的。我觉得很重要的一点是，要找一帮你喜欢的人，找到靠谱的人一起做有意思的事。投资就是追求真理的过程，要记住离真理永远还差一步。我个人就很警惕招那些各方面都 No.1 的人，这种人可能并不是真的很喜欢所做的事情，而只是因为想要成功的惯性在做事，这种思想的人其实走不远。”



李河君：薄膜发电将颠覆人类传统利用能源方式

4 月 26 日，在由北京大学国家发展研究院、学习型中国促进会主办的“第十五届学习型中国 - 世纪成功论坛”上，CCG 副主席、全国工商联副主席、汉能控股集团董事局主席李河君出席并演讲。李河君围绕着薄膜发电引领人类新能源时代这一主题，介绍了这一创新技术如何彻底改变人们的生活。他认为，太阳能薄膜发电技术将带来一场不亚于互联网的、终极的人类能源利用的革命，它彻底颠覆了人类传统利用能源的方式，从而使人类工业化流程再造。



张亚勤：“互联网 +”是未来行业发展大趋势

4 月 14 日，CCG 副主席、百度公司总裁张亚勤在博鳌亚洲论坛接受《创业记》记者专访时称，“互联网 +”其实是一个大的趋势，把互联网的技术商业模式，包括产品的开发和影响的模式，如何和传统行业融合，在互联网整个产业，原来更多的是虚拟的，现在更多是进入实体的行业，现在“互联网 +”整个概念提出之后，不管对互联网或者是实体产业都是一个大的促进，再过四年、五年之后，互联网就成为像电和水一样自然，大家可能不会对这个概念觉得那么新奇，这也是发展的一个必然的结果。



田溯宁：互联网不仅仅是工具和技术

“2015 中国绿公司年会”于 4 月 20 日 -21 日在沈阳举行。CCG 副主席、宽带资本董事长、亚信集团董事长田溯宁在演讲中表示，不应把“互联网 +”简单地视为一种工具或技术，它更是一种改变社会的力量。互联网不应该简简单单认识是一个工具，是一个技术，而是一种力量。这个力量刚刚开始，它在塑造社会，塑造政府，塑造企业，塑造我们每个人。



周成刚：将成立更大基金会帮助留学生就业

在结束从 3 月 20 日到 4 月 10 日为期 21 天的探寻澳大利亚名校之旅后，CCG 常务理事、新东方教育科技集团执行总裁周成刚做客网易留学易客厅节目，周成刚谈到帮助海归就业的落地政策，第一个具体做的产品主要是给他们指导、上课，老师是来自行业和新东方的创业名师，言传身教，讲述自己是如何成功的；第二是与政府合作，将中国社会的法令、法规等告诉海归们。第三将成立一个更大的基金帮助留学生孵化。



严望佳：应积极推进全方位网络安全审查制度

3 月 10 日，CCG 常务理事、北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官严望佳在接受中国经济网记者专访时表示，“实际上，我国也在积极推进网络安全审查制度，关系国家安全和公共利益的系统和重要信息技术产品和服务应通过网络安全审查。审查内容不能仅停留在技术层面，要进行全方位审查，才能保证国家重要部门和行业的信息技术产品和服务的信息安全自主可控。”



徐涛：威盛集团一直致力传递“绿色计算”的产业理念

4月30日，CCG 常务理事、威盛集团副总裁、中国区行政长徐涛以及威盛员工代表，与北京市台办、台协等相关单位领导一起，在河北省怀来县举行主题为“绿色‘芯’未来，我们在行动”的第八届植树节活动。徐涛表示，资源节约型、环境友好型社会建设是未来社会发展的必然方向。威盛一直致力并坚持向业界传递“绿色计算”的产业理念，努力寻求企业发展和环境保护的平衡点。威盛不但在产品设计和研发上坚持高效节能，并且积极参与和举办诸如公益植树这样在绿色环保、低碳节能上的持续行动，希望能够通过这样的行动去影响、去倡导更多企业或个人增强对环境保护、绿色节能的重视和参与度，大家一起行动才能创造更美丽的绿色家园。



陶景洲：亚投行作为外力会推动全球金融治理的改革

4月29日，北大光华管理学院在纽约举办了“第二届北大光华纽约论坛”，CCG 常务理事、美国德杰律师事务所管理合伙人陶景洲在论坛会后接受了华尔街见闻的专访，陶景洲表示，亚投行会倒逼世界银行甚至整个国际金融体系进行改革。现在以美元为核心的国际货币体系改革步伐非常缓慢，亚投行作为外力，会推动全球金融治理的改革，但还不太会成为“国际金融秩序”的主要支柱。而且，就目前而言，这也不是中国倡导成立亚投行的目标。亚投行的目的是开发性的，为亚洲国家和地区的基础设施建设提供资金支持。



易珉：香港城镇化走在世界前列 避免摊大饼

“2015 中国城镇化高层国际论坛”于4月17日-19日在上海举行，CCG 常务理事、港铁中国区首席执行官易珉出席并演讲。易珉强调，城镇化的终极目标应是提高居民的生活品质，而并非城市越摊越大，建筑物越盖越高。以香港为例，香港可用土地只占全部土地的25%，但发展到现今高度发达的情况下，依然还有近50%的可用土地未被开发。香港在城镇化方面应该是走在世界前列的。



朱敏：合伙人要有共享的梦想和文化

5月5日，CCG 常务理事、赛伯乐投资有限公司创始人及董事长朱敏接受亚太第一卫视“第一会客室”采访，谈及如何实现合伙人的和平相处，朱敏认为，首先要有个远大的理想，大家都为了这个梦而来。其次他认为共享的文化很重要，“我举共产党的例子：共产主义就是一个梦，而且大家也没有看到过，这个就是为之奋斗的东西。”



张黎刚：用互联网思维做医疗健康产业

2015年4月，CCG 常务理事、爱康国宾健康体检管理集团有限公司董事长兼 CEO 张黎刚接受专访时表示，如果能够更快地预见到移动医疗领域的变化，可以做更好的准备。爱康国宾还在尝试通过开发智能手机应用来吸引更多个人客户。



毛大庆：未来最有价值的是打造移动互联网社区

4月21日，CCG 常务理事、优客工厂创始人毛大庆表示，未来最有价值的是打造一个社区，做非常有价值的互联网平台，加入到里面的人可以发现大量的商机和机会，是一个适应整个经济结构转型包括这次创业大潮的非常有意思的新生事物。



哈继铭：中国经济未来机会要从“中国制造”转向“为中国制造”

4月26日，CCG 常务理事、高盛集团投资管理部中国副主席哈继铭接受《中国证券报》采访时表示，当前中国经济面临三大风险，分别为投资过度、债务过重、地产过剩。而未来的机会在于“消费什么投资什么”，亦要积极从“中国制造”转向“为中国制造”，可重点关注五大领域，分别是大健康行业、“互联网+”、金融服务及投资领域、旅游休闲业、文化娱乐领域。

新理事介绍

NEWEST COUNCIL MEMBERS

2015年5月，CCG理事会又增添五名杰出成员。北京德恒律师事务所（原中国律师事务中心）创始人、主任，首席全球合伙人王丽；挪威国家石油公司中国区总裁陈新华正式加盟CCG担任常务理事；杰圣移民总裁齐立新、上海鼎翊企业管理有限公司董事长兼CEO李海峰、世泽律师事务所资深合伙人刘洪川正式加盟CCG担任理事。五位常务理事、理事在国际能源；中外客户投资并购、风险管理及重大突发事件与涉诉法律事务；投资移民、法律咨询，出入境政策解读及分析；保险管理、外商投资和并购、风险投资与私募、能源和项目融资、资本市场、海外投资和国际仲裁等方面具有丰富的创业或高层管理经验。

CCG将在新理事的参与下，与具有丰富思想的企业家理事们一起，共同探讨中国企业国际化和人才国际化之路，搭建官、产、学之间良性互动交流的高端平台，打造具有家国情怀、前瞻性和独立性、国际影响力的顶级智库，同时助力企业家提升政策影响力，舆论影响力和国际影响力。



王丽

北京德恒律师事务所（原中国律师事务中心）创始人、主任，首席全球合伙人
CCG 常务理事



王丽，法学博士，北京德恒律师事务所（原中国律师事务中心）创始人、主任，首席全球合伙人。曾务农务工读书教书履职公务。1993年创办中国律师事务中心，获律师暨证券法律业务资格。担任全国工商联执委，中国传记文学学会会长、吉林大学德恒律师学院院长、教授，北京大学、清华大学法律硕士导师，北京市党代表，北京市政协委员，北京市政府上市工作委员会委员、立法工作专家委员会委员，中国民营经济国际合作商会副会长，中非商会副会长，全联女企业家商会副会长，中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员。

曾任中国证券监督管理委员会上市公司重组委员会第一、二届委员，全国社保基金理事会、劳动与社会保障部企业年金专家。担任财政部、全国社保基金理事会、中国三峡总公司、中国烟草总公司等机构法律顾问。主办九期345亿人民币三峡债券与长江电力A股发行、上市及总公司发电资产整体上市，牵头主办1500亿融资额的中国农业银行A+H股IPO及航天科技通信、中国重汽等上百家大型企业改制、境内外股票、债券发行上市等法律服务。擅长综合协调处理中外客户投资并购、风险管理及重大突发事件与涉诉法律事务。



陈新华

挪威国家石油公司中国区总裁
CCG 常务理事



2014 年 5 月至今，陈新华博士担任挪威国家石油公司中国区总裁。他是北京国际能源专家俱乐部 (www.beijingenergyclub.org) 创始人之一，并自该俱乐部于 2008 年成立以来，兼任俱乐部总裁。

在加入挪威国家石油公司之前，他在 BP（原英国石油）工作了 10 年（2003-2013），最后的职位是中国投资有限公司副总裁。

1996-2003，陈新华博士在总部位于法国巴黎的国际能源署任职 8 年，历任印度和东南亚合作部主任、署长特别助理兼办公室主任、中国合作部主任等职。

1993-1996：陈博士在泰国曼谷的亚洲理工学院能源系工作。先任助理教授，95 年底晋升为副教授。

1992-1993：在法国国家科学研究中心能源经济和政策研究所供职。

陈新华博士于 1993 年获得法国格勒纳布尔大学应用经济学博士学位。出版著作《能源改变命运——中国应对挑战之路》、《开发中国的天然气市场——能源政策的挑战》。



李海峰

上海鼎翊企业管理有限公司董事长兼 CEO
CCG 理事



李海峰先生现任上海鼎翊企业管理有限公司董事长兼 CEO，鼎翊保险论坛创办人，保险名家奖创立人，哈佛大学访问学者，青年企业家领袖，中国管理科学研究院行业发展研究所高级研究员、名誉所长。

李海峰先生是中国企业家俱乐部绿公司联盟成员，荣膺“2014 中国经济人物”，并在人民大会堂接受表彰，于第四届中国投资者大会再次荣膺“中国经济创新人物奖”。

李海峰先生创办了中国保险业第一品牌论坛“鼎翊保险论坛”并出任大会主席；创立世界保险业最高荣誉奖项“保险名家”。2014 年荣获“中国保险资讯传播行业领军人物”，多次受邀出席国内外重量级经济界、商界权威会议。此外，他通过“鸿基金”已经累计为中国留守儿童捐款 134 万余元。



刘洪川

世泽律师事务所 资深合伙人
CCG 理事



刘律师先后毕业于北京大学和哈佛大学，获得了法学学士和法学硕士学位。2004 年，刘律师参与创立了世泽律师事务所，此前曾在美国世达法律事务所（Skadden, Arps）、高伟绅律师事务所（Clifford Chance）、中信律师事务所、怡文律师事务所工作，拥有中国及美国纽约律师执业资格。

刘律师在外商投资和并购、风险投资/私募、能源和项目融资、资本市场、海外投资和国际仲裁等领域有丰富的经验。在二十余年的执业过程中，刘律师常年担任中石化等知名国有企业的法律顾问。也曾代表西门子、三星、通用电器和壳牌等跨国公司参与国有及私营企业的合资和收购工作。

刘律师被 IFLR（International Finance Law Review）评为 2015 年度“资本市场，并购和私募”领域“领先律师”。2014 年度被中国法律的权威英文杂志 China Law & Practice 和 Asia Law 分别评为公司法和并购领域中国领先律师之一。曾被“Asia Legal Bulletin”和“亚洲法律 500 强”（Asian Legal 500）评为“中国十大并购律师”。现任“2005 委员会”理事以及哈佛大学法学院校友“领导者协会”（Leadership Councils）会员。



齐立新

杰圣移民总裁
CCG 理事



齐立新先生自 1996 年起至今一直从事加拿大定居、商务考察、投资咨询顾问工作。在中国公民赴海外发展，法律咨询，出入境政策解读及分析层面，属业内最具权威人士。至今已数次参加了加拿大移民局、各省移民局及其他国家移民局的官方会议，多次作为中国移民行业权威代表接待来自各国政界要员来访。

齐立新先生为旅加华侨、出国移民权威专家、资深移民顾问，先后担任加中贸易理事会成员、加拿大商誉局成员，现任全国因私出入境行业协会联盟总召集人，北京因私出入境中介机构协会第一、第二届会长，协会荣誉会长。

2004 年，齐立新先生获选中国北京因私出入境中介机构协会会长，成为“中国品牌建设优秀企业家”，所属杰圣移民公司也成为“北京因私出入境中介机构协会会长单位”，并收到来自加拿大、美国、澳大利亚、德国、英国、新加坡、欧洲等国使馆的感谢信和认证函。

至今，齐立新先生在国内外均有极高的话语权及关注度，CCTV、凤凰卫视、中央人民广播电台、新华社、美国之音、新民周刊、读卖新闻、人民日报、南方周末、环球时报、香港明报、中国日报、新浪、搜狐等十几家国内外媒体，都分别对齐立新先生进行过专访或刊登其相关报道及文章。

理事巡礼

MEMBERS REVIEW



宗馥莉

杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
CCG 常务理事



宗馥莉，高级经济师，2004 年自美国学成回国，2007 年起至今担任宏胜饮料集团总裁。8 年间，她专注于食品饮料行业发展，通过潜心基础研究，坚持食品饮料产业链一体化发展，在做大、做强主业的基础上，完善产业布局。

同时，由其所管辖的宏胜集团专注于向具有中国特色的食品饮料行业发展，通过开发具有中国特色的食品饮料，生产出被世界广泛接受的、具有中国特色的产品。宗馥莉将全产业链作为公司的核心竞争力，力求从基础原料研发、工艺设备制造到食品饮料生产每一环节均做强做专，为全行业提供最专业的解决方案。

作为一位留学归国企业家，在专注于企业自身发展的同时，她也热心公益事业。2012 年向浙江大学捐资 7000 万元成立浙江大学馥莉食品研究院，鼓励特色食源开发、食品营养与安全基础学科的研究，为提升我国在国际食品饮料领域的影响力和话语权不懈努力；2014 年成立浙江馥莉慈善基金会，并向西安交通大学捐赠 1 亿元人民币成立馥莉食品装备工程与科学学院，旨在通过培养食品机械与装备领域的卓越工程师和行业领军人才，支持食品学科与安全领域的研究发展，提升中国食品机械装备的设计应用能力和中国制造业的国际竞争力，不断缩小中国食品饮料

行业与国外的差距，最终实现从“中国制造”到“中国创造”的伟大变革。



周成刚

新东方教育科技（集团）有限公司执行总裁
CCG 常务理事

周成刚，现任北京新东方教育科技（集团）有限公司董事，执行总裁，新东方前途出国咨询有限公司总裁。中国致公党第十四届中央委员会教育委员会副主任，著名英语教育和留学规划专家。

1984 年周成刚毕业于苏州大学英语系，并任苏州大学外语系英语教师。96 年赴澳洲留学，获传播学硕士学位。1998 年考入 BBC（英国广播公司）任亚太部记者。2000 年辞职回国加盟新东方，历任上海新东方学校校长、北京新东方学校校长、集团副总裁和集团董事等职。



王伯庆

麦可思公司创始人、总裁
CCG 常务理事

王伯庆，麦可思公司创始人、总裁，中国国际人才专业委员会副会长，中国高教学会评估分会常务理事，西财中国教育需求研究中心主任、博导、教授，国家教育行政学院兼职教授，《高等工程教育研究》编委。王博士是“中国高等教育跟踪评估系统（CHEFS）”的开发者。

麦可思公司是中国高等教育管理咨询产业的奠基者，是高校、社会大众、用人单位和政府公认的权威性数据机构，麦可思每年出版《中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）享有国际声誉。麦可思长期为国内数百所高校提供年度数据跟踪与咨询服务，是中国科协、中国人事科学研究院、司法部、中国社科院、世界银行和 OECD、亚洲开发银行的咨询服务单位。



朱敏

赛伯乐投资集团创始人兼董事长
CCG 常务理事



朱敏，赛伯乐投资集团创始人兼董事长，中国科技产业化促进会副理事长，浙江大学国际创新研究院创始人兼院长，贵州大数据产业联盟专家，中国智慧旅游产业联盟执行董事长。

朱敏先生在计算机、网络通讯及服务领域拥有多年的创新创业经验，并以发明“基于互联网的实时互动多媒体通讯技术”并拥有 20 多项专利而成为美国著名的科学家，该技术被著名 IT 顾问公司 IDC 称为“通讯史上的革命”。

上世纪 90 年代，朱敏先生开始在硅谷创业。1991 年创办 Future Labs 公司（后以 1300 万美金出售），1996 年创办了 WebEx 公司（美国网讯）。作为总裁兼 CTO，朱敏先生带领 WebEx 成为 Web 通信服务业的领袖，于 2000 年在 NASDAQ 成功上市，并发展成为全球实力最强的网络互动服务和网络会议中心系统的服务供应商。

2003 年，朱敏先生作为美国最大的早中期风险投资商 NEA 公司在中国的唯一投资合作人，帮助 NEA 成功投资了中芯国际、展讯科技、红孩子等一批自主创新型企业，奠定了 NEA 在中国投资的良好基础。2005 年，朱敏先生怀着浓厚的回馈祖国、回馈社会的意愿回到国内，创办了赛伯乐投资集团，致力于帮助创

新创业者共同成长与发展。通过“全球化+创业+创新”的投资和整合，通过“依托金融服务+教育服务，提升科技”模式，结合赛伯乐先进的 IT 技术，为投资企业提供全面的融资、资本运作、管理咨询和人才引进等以“创造价值”为核心的一系列服务。



严望佳

北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官
CCG 常务理事

严望佳，1969 年出生于云南昆明，1990 年复旦大学毕业后赴美留学，1996 年获宾夕法尼亚大学博士学位，同年回国创立启明星辰公司并担任 CEO 至今。同时兼任全国政协委员、全国工商联常委、全国青联常委、中央国家机关青联副主席、中央企业青联副主席和欧美同学会商会副会长等社会职务。

曾荣获首届中国留学回国人员成就奖、首届全国优秀中国特色社会主义事业建设者、中国青年五四奖章标兵、全国三八红旗手、中国软件行业十大杰出青年、中国青年科技创新优秀奖、中国优秀民营科技企业家和北京市有突出贡献的科学、技术、管理人才等荣誉。



王柏年

北美永新能源有限公司总裁，柏年基金创始人
CCG 常务理事

王柏年，1952 年出生于上海，5 岁随全家迁居香港，18 岁赴美留学，20 岁移民加拿大。

美加地区专业注册工程师，后于加拿大政府阿尔伯塔省政府的经济发展部担任局长。

自 1986 年担任北美永新能源有限公司总裁至今，专注于中石油、中石化、中海油等机构集团的资金技术合作。

基于个人对文化艺术及慈善事业的热爱，王柏年出资在北京注册成立“柏年基金会”。迄今已为中国内地总共 687 所特困中小学捐助了图书及教学设备，在多所知名高校（中国石油大学 - 北京、中国农业大学、北京师范大学、中央民族大学、中国石油大学 - 华东等）设立奖学金。并致力于再多捐助 500 所贫困中小学，完成此生捐助 1000 所学校的梦想。



北京王府学校
BEIJING ROYAL SCHOOL

中华情怀 全球视野
名校梦想 起飞王府

王府学校



微信



微博



官方网站

中国与全球化智库（CCG）主办 “国际移民与人才流动论坛”

CCG Hosts the International Migration and Mobility Conference



4月21日，一场汇集世界各国移民与人才流动专家的高规格论坛在京举行。这场由中国与全球化智库（CCG）主办的“2015国际移民与人才流动论坛”，旨在探讨世界各国、各地区在国际移民和人才流动方面的现状和对策，学习西方发达国家吸引人才的经验，搭建世界各地的政府官员、国际组织代表和专家学者之间进行交流与合作的平台和网络。

国际权威专家齐聚



在新的国际形势下，各国应该如何发展人才战略？又该如何吸引并留住人才？作为国内领先的移民与人才流动研究智库，中国与全球化智库（CCG）邀请了来自国家外国专家局、人社部人事科学研究院、国侨办、公安部等有关部门领导，国际大都会组织、国际移民组织（IOM）的负责人与专业人士；世界各国移民与人才流动专家专程从美国、加拿大、澳大利亚、葡萄牙、日本、印度等地来到北京参与本次论坛，这是国内首次汇聚中外移民、人才流动相关政府部门、机构就国际移民话题进行深入探讨的高规格论坛。



我国相关部门领导，各国驻华使领馆代表，国际组织驻中国代表，国内人才、人口流动相关行业代表和国内外主流媒体代表约近 200 位嘉宾，与来自中国、美国、加拿大、日本、印度、澳大利亚、瑞士、葡萄牙、卢森堡、奥地利、德国、土耳其、新加坡、香港等国家和地区的 70 余位国际移民与人才人口流动专家出席论坛，交流和探讨国际移民与人才流动的现状大势、梳理对策、展望未来。

随着人口老龄化问题的日益凸显，中国向中等收入国家迈进，劳动力成本也在不断提高，依靠了 30 年的“人口红利”难以为继。李克强总理曾多次强调，要转变中国过去依靠“人口红利”的发展模式，充分释放“人才红利”。事实上，如何留住人才、利用人才，并非是只存在于中国的问题。在多元化和循环性的全球移民潮大背景下，全球老龄化问题和劳动力短缺问题也困扰着其他国家，迫使发达国家更加开放移民政策，而曾经是主要移民输出国的新兴经济体国家也更多的受到国际移民的青睐。

移民融合的现状及前景”、“输出还是引进？亚洲国家国际人才流动及其立足点”等议题构成了整场论坛。

中国是全球化最大的受益者，也需力争成为全球人口流动最大的受惠国，虽然中国并非一个传统的移民国家，但面对现实所需，中国必须积极制定人才流动的政策与规则，利用人口红利，开放包容，从而促进人才流动，引进更多国际化人才。论坛上的建设性观点对推动国际移民与人才流动制度改革具有重要的借鉴意义。

智库凭借影响力参与国际战略议程

智库越来越成为国际竞争力的重要因素，在对外交往中发挥着不可替代的作用。在本次论坛上，中国与全球化智库、国家外国专家局、人社部人事科学研究院等机构代表中国参与国际议题，凭借国际影响力和话语权设置战略议程，设计和引领国际议题的走势，影响国际行为体和国际公众对某项战略议程的认知理解和重视程度，进而服务本国政治，也是论坛的一大亮点之一。

此次盛事除了受到业界的高度关注外，也吸引了国内外众多媒体到场竞相报道。论坛上的建设性观点将整理成建言献策，供国家有关部门决策参考，以推动国际移民与人才流动制度改革。

本次论坛由国际大都会组织联合主办，国际大都会组织是一个致力于研究发展中的移民与多元化问题，为研究者、政策制定者、社区团体服务的国际机构。机构囊括来自北美、欧洲和亚太地区，以及不断增长中的非洲与拉丁美洲的成员。

论坛还获得国际移民组织的鼎力支持。成立于 1951 年的国际移民组织 (IOM) 是政府间国际组织。其宗旨是通过与各国合作处理移民问题，确保移民有秩序地移居接收国。国际移民组织现有成员国 157 个，总部设在日内瓦。

深入探讨人才流动趋势与政策

中国与全球化智库主任王辉耀先生在开幕式上表示：纵观世界移民大势，国际人才的流动与交流日益广泛。国际移民缓解了当今世界许多国家的老龄化问题，对世界经济发展起到了重要作用。作为世界上最重要的移民输出地之一，中国的移民立场不仅和自身的可持续发展息息相关，也会对世界移民大格局和世界发展产生重要影响。

“变化的版图：全球移民趋势与移民政策的对策”、“人才流动放宽：中国在全球移民管理中的角色”、“北美与澳大利亚在移民发展中的经验与挑战”、“全球经济危机后欧洲



全球移民潮的一个显著趋势是更具多元化和循环性，曾经是主要移民输出国的新兴经济体国家受到越来越多移民的青睐。老龄化趋势以及随之而来的劳动力短缺迫使发达国家放松移民限制，从而吸引年轻的务工人员。



Ovais Sarmad, 国际移民组织 (IOM) 主任



Howard Duncan, 国际大都会组织总干事

南南流动成为移民新动态 移民需以人道方式治理

我们谈到了非常大量的移民正在全球范围内呈现，这代表了全球 70 亿人口中每 70 人就有一人移民，从 1990 年到 2050 年，全球范围内国际移民的增长将会以 150% 的速度进行。

短期来看，从 2000-2015 年这个比例将达到 35%，这将进一步解释整个移民的变化动态，包括有许多的灾害和经济发展的驱动力等等。

移民，过去百分之百认为是属于南北方的移民，而现在存在一个非常重要的比例是南南之间的流动，也包括北北之间的流动，以及北南方面的移民，我们可以看到 40%、33%、22%、5%，或许这样一个比例依然并没有完全的评估南北双方的互动，我们需要记住当我们谈到移民时存在的这样一些不同的比例。

作为一个国际移民组织，我们一直在倡导这是一个国际性的组织机构，所以，移民必须要得到很好的治理，以一种尊严的方式、有序的方式、安全的方式和人道的方式来得到一种治理，这可以使得所有的利益相关方能够去找到合适的、合理的方案，我们也愿意做所有我们可以做到的工作，去帮助做到这一点，使得国际移民组织 (IOM) 通过我们全球范围内的一些同事，与诸位紧密合作，以一种正向的态度让移民成为一个非常正向的现象。

中国移民政策的制定者应具有全球性与创新性思维

现在我们在全球范围内经历前所未有的移民浪潮，这完全是过去全球经济增长和财富增长所驱动的。当然这也是受到一种全球化的帮助和影响，全球化实际上代表了一种自由，一种移动的自由，科技与全球化相关，它使得移民变得更为容易了，可以带来更多信息的交互和解放，我想这对于人类的精神也是一种解放。

这是非常有趣的一个移民潮，我们看到中国的这样一个大环境。第一，我想提到的是最近全球面临对人才的竞争，对于这种技术移民的高技能人才的竞争，中国也参与到了这场竞争中，它是以两个方式来加入到这种竞争中的。首先是吸引这些高技能人才来为中国工作，因为中国人看到了很多这样的机会，他们是被国外的像北美、欧洲的这样一些好机会吸引和激励，或者一些新兴经济体，像非洲的一些国家，包括在阿富汗、巴基斯坦等国家，中国也有很多的机

会，他们离开中国去参与到全球的移民潮当中。

第二，中国政策制定者要具有全球化的思维，去考虑这样一些移民政策的制定。中国如何找到一个方式，最大化的发挥政策的作用，去吸引更多的人来到你所在的国家，以及留住你的人才，使他们更少的流入其他的国家去，我想这是一个转化的情况，比如说从中国制造转化到中国设计、中国创造，去吸引更多的创造性的人才，创新型的人才来继续振兴制造业。

【分论坛一】变化的版图： 全球移民趋势与移民政策的 对策

Panel 1: The Changing Global Migration Landscape:
Major Trends and Policy

中国应该将简化的人才签证程序推行到其他发达国家，以推动中国引进更多国际化人才。伴随着中国在全球经济中影响力的提升与中国政府对全球人才流动采取更加开放包容的态度，未来中国将在全球移民管理中扮演怎样的角色？



刘国福，北京理工大学法学院教授、CCG 特邀高级研究员



王辉耀，中国与全球化智库主任

深入推进国际移民事业 倒逼经济转型升级

国际移民事业是一项极为复杂的人为系统工程，需要形成多维、立体、全方位、持久性的国内外工作的格局，既要有分领域专项对口工作，又要有全球性整体运筹，既要有现阶段目标任务，又要有长远的战略考虑，必须根据国际移民的种类、层级、分布状况、谋篇布局，围绕国家和国际移民的需求规划国际移民的工作。逐渐搭建起多层次、多方位的国际移民工作体系。

我们要根据国家的治理体系和治理能力的建设基本方向，以建设法治型和服务型政府的需求，探索调动和利用各方面资源积极性，深入推进国际移民事业的发展，倒逼中国的经济转型升级，社会文化发展的成熟和完善。研究制定和完善国际移民方面的法律，强化涉外法律服务，维护我国公民在海外及外国公民在我国的正当权益，逐步实现规范外国人从出入境向跨国迁徙的转变。从来华外国人向国际移

民的转变，从分别规范某领域某环节向整体规范国际移民各方面各环节的转变，适当放开外国人申请中国永久居留，渐进地推进弹性国籍政策，健全外国人法律援助、诉求表达、纠纷化解、利益协调等权益保障机制，坚持互利共赢、注重扶持和帮助回馈侨胞，引导海外侨胞和结合国家和地方发展战略发展自身的事业。

中国成为国际移民目的地国 来华留学生保持增长态势

CCG《中国国际移民报告（2015）》中提到，中国现在是世界第四大移民来源国，在过去二十多年当中，我们从第 7 上升到了第 4 位，排在印度、墨西哥之后。1990 年到 2013 年，中国的移民人口从 409 万增加到 934 万，增加了 525 万。我们看到大概的这样一个情况，中国现在是美国的第二大移民来源国，是加拿大、澳大利亚、新西兰、英国的第一大移民来源国。可以看到中国现在在全球的人口流动中占了很大的份额，而且在继续地增长，去往澳大利亚和新西兰的航线也在不断地增加。

中国也成为了国际移民的目的地国，84.85 万的外国人居住在中国，年增长不是很高，主要来自于韩国、美国、日本、缅甸以及越南。据 HSBC 银行调查，中国在“最吸引外籍人士居住的国家或地区”排名中排名第三，

仅次于瑞士和新加坡。中国的工作机会和经济增长态势吸引着海外的移民。

同时，中国现在也已经成了世界第一大的留学生来源国，中国是美国、英国、澳大利亚、加拿大、德国、瑞典、日本、韩国、新加坡、新西兰等国的最大留学生来源国。这个趋势还在保持一个稳定的增长。改革开放到 2014 年，累计出国留学的中国留学生达到了 306 万，尤其是近十年，增长迅猛。

【分论坛二】人才流动放宽：中国在全球移民管理中的角色

Panel 2: Talent Flow to and from China Eases
Implications for Global Migration Management



王广发，北京法政集团董事长、总裁，CCG 副主席



崔大伟，香港科技大学社会学讲座教授、CCG 副主任

人才结构链要跟上全球产业结构链的调整

社会要发展，人类文明进步是与时俱进的，产业结构调整要随着市场多元需求进行优化，而人才能否跟上？经济快速发展与人才培养的时间是互相匹配的。人类文明要随产业结构转型进行调整，人才、经济客观发展的客观规律，百年树人，人才发展需要培养 20 多年才成。我国改革开放 30 年就发展成为经济大国，快速发展的经济与人才知识结构、应用能力、科研能力、综合素质应该全面协调发展，所以教育必须从娃娃抓起，教育要实现人才标准化、国际化，人才才能够跟上产业结构转型，跟随经济发展，人才要从教育抓起，教育要从基础抓起，要适应全球产业结构调整变化来培养适应人才，要着眼于未来。

产业结构调整优化升级，产业链结构调整优化升级，我们引进人才的标准、知识结构、应用技术，科学研究的优化升级也在发生重大的变化。要从现在抓起，如何满足？通过快速嫁接引进人才，过去我们送出的人才，要邀请他们回来；自费留学的也邀请他们回来，外国的专家也邀请他们来，给予应有的待遇，让他们帮助我们国家科研建设，人才、学术建设、产业链、产业技术快速引进，同时要实现教育改革，面向世界、面向未来，我国才能实现大崛起，实现中国新常态的发展。

今天国家的发展，人才的聚集，产业的调整，结构的变化，优化升级等等实现了这样一个大的标准，所以，我们就应当再前瞻性的引领一下教育培养人才的标准，要从娃娃抓起，这样才能满足未来全球产业结构调整，全球人才移民动态一体化的发展。

软环境有助于中国变成全球化的科研基地

每个大学校长基于他们的海外生活经验，他们的经验越长，越容易吸引海归人才，全球的科学家在海外工作生活时间越长，处理的经验更加丰富，更能吸引更加高端的人才。现在 20 个比较著名的大学里，有 27 位大学校长有这种海外的学位，这样的学校里海外的博士被招聘到大学里的数字更高。如果这些大学校长只是一些访问学者或者从来没有这样的经验，在八十年代九十年代从来没有出国经验的大学校长，他们招聘的海外博士的数字要远低得多。引进的海外人才，可以让他们成为兼职的系主任，建立特殊的学术区。让海归人才来运营这些学院，将外国人引进来，改进中国大学的机构文化。

中国希望吸引更多的海归，并不仅仅是硬件，比如更多的投资或者新设备。实际上软环境是非常重要的。软环境就是一种科研文化、机制文化，谁来负责这个机制，它的价值观如何。是否存在一些国际化的眼光，还是一种内在保护主义，他们只是在原有的老原则和关系上去做事情，还是希望让中国变成一个全球化的科研基地。

当前中国遇到的主要问题是什么？我认为不是钱，不是资金，也不是这些情感上的移动性，我想最根本的问题就是要如何吸引到更多高质量的海外人才，就是我们机构的组织文化，这些文化如何能够改进，如何允许那些海归回来，手中有权利来开展自己的工作。还有把他们积极引进来，给他们权利，让他们去掌控这个机构，这样能够吸引更多好的人才。

北美与澳大利亚尽管仍是未来移民的首选，其主导地位可能受到新兴经济体国家的冲击。在这种背景下，美国、加拿大、澳大利亚的移民政策框架有哪些优势？国际人才对于环境有怎样的需求，这些国家是否会长期坚持其移民政策，尤其是针对国际学生的政策？

【论坛三】北美与澳大利亚在移民发展中的经验与挑战

Panel 3: North American and Australian on Experience and Challenges in the Development of Immigration



加拿大卡尔顿大学研究专家 Mihaela Vieru



澳大利亚驻华大使馆移民与边境保护部公使衔参赞 Michael Willard

加拿大移民优势正在削弱

关于移民，目前加拿大的优势确实是在削弱，失业率正在提高，而与此同时，270 万的加拿大人现在正在海外工作，加拿大比澳洲和美国、印度、中国的海外工作人数或许都要多一些，它的整个的比例是显示了在过去几十年里的一个外流，为什么在这样一些国家是非常重要的，如果你非常希望能够复制加拿大的一个系统，或许在几十年后也将面临加拿大今天面临的问题。加拿大的规模同时也面临关于经验的一种竞争，以及加拿大找工作的新移民目前面临的一些挑战。但是作为加拿大外流人员，将会是一个机会，会是中国和印度的机会。中国有许多的移民也都是来自于这两个国家。

澳洲设立特定部门管理移民

作为移民管理，澳洲有一个特定部门，过去七十年中主要是用于管理移民。现在在我们的内阁里，有一个高级大臣或者说是高级部长级以上官员，他是负责移民的。

从今年 7 月 1 号开始，澳洲将会对货物和人口流动的移民整体进行部署，不仅是关于人才流动，而且是关于货物流动的部署，我们的系统在组织方面与政策方面都要进行变革，我们要考虑将会有更多的全球对于人才的竞争。作为输出国家，像中国和印度现在一直在考虑如何能够获得人口的输入，以及随着时间的变化，我们如何能够让这样一些移民对国家做出贡献，我们也希望在今后一段时间持续的保证对这种移民的需求。



亚利桑那州立大学地理科学与城市规划学院教授李唯

国内吸引移民要更关注中端人才

在移民问题上，加拿大、澳大利亚、新西兰是两步到位的系统，也就是从学生可以很快转变到专业移民，但美国的情况是不一样的。美国的情况可以说是多步到位系统，申请者需要获得劳工部、国土安全部和外交部的审批才能拿到签证。

关于留学方面，我建议国家去花一些精力让更多的博士生出国，我觉得这个效益会比其他一些方式要高很多；关于国内吸引移民方面，不仅是要引进高端人才，中国需要吸引中端的人才，习近平主席说的，其实最重要的是所谓“待得住、留得住”的部分，在政策考量上可能这方面更为重要。

欧洲各国可能正面临一个关键的决策难题。一方面，老龄化问题与随之而来的人力短缺亟需更开放的移民政策；另一方面，民族多元化的人口聚居地，如法国，容易成为诸多社会问题的温床。多元文化与民族融合成为欧洲社会的一大难题。



葡萄牙的亚速尔自治区政府外事局副局长 Rodrigo Vasconcelos De Oliveira

亚速尔自治区离散移民管理经验

亚速尔作为这样一个自治区，都是群岛组成，欧洲有成百上千的岛屿，爱沙尼亚、希腊等等都有。我们现在有 30% 的欧盟的领土是群岛，欧盟现在已经意识到了这一点，他们经历了这样一个非常严重的危机，因为这些群岛的地域很狭小，而且人口稀少，这些岛屿离欧洲大陆非常远，但这些地区还是属于欧盟的一部分，欧盟所有的这些规则在这些岛上都得以实现，但他们远离欧洲大陆的本土。亚速尔的移民可能住在百慕大，住在夏威夷，我们如何把这些移民转到其他的国家，而且如何成功的做这样的移民。我们来支持这些机构，这些组织做这种离散的移民管理。

从全球的维度来说，全球化不仅仅是欧洲的方式，它对亚速尔地区来说也非常重要，即使对我们的岛屿，我们非常小的岛屿，只有 6000 平方公里的这样一个小地方，它跟我们的国际社会紧紧相连，所以，未来在这些地区，之前的五百年当中，我们一直有这样一些移民的活动，包括这样的港口，人们从法国和其他的地方来到这里，这是一个非常充满活力的地方。



德国跨国协作 Migranet 区域网络“门到门”融合项目负责人 Anne Guller-Frey

关注外国移民资质识别

在德国，老龄化的人口，使我们在下一个十年，对劳动力的需求非常强烈。现在我们看到近年来涌入德国的移民也开始显著增加，我们有了新的法律，像联邦的识别法，这是 2012 年 4 月引入的，它是想提高我们外国的移民专业资质，通过识别他们的专业资质，有了这样一个法律做依据，现在就可以去改进，特别是把部分的识别改成全面的识别外国人的资质。

所以我们引进了 Network IQ 的网络。从 2005-2007 年开始建立这样一个网络，开发设计这样一个模型。从 2008-2010 年我们开始把它转化成一个模型的实施，从 2011 到 2014 年全面推广，主要是关注于重点对这种外国资质的识别，以及它的咨询。在 2015 到 2018 年，这是全面推进的第二步，主要是在它的专业培训措施，使我们能够对这种外国资质有一个全面的识别。当然这是在外国的资质，找到它跟德国的资质相应的特点。

这种 IQ 网络的架构，有 16 个地区性的网络，除此之外我们还有 5 个能力中心，还有一个协作办公室。我们建立了这样一个基础架构之后，在全球发展了 341 个子项目，有 233 个项目的合作伙伴，我们还有地区网络的目标，就是要为识别中外国资质来提供更多的信息，另外，也在劳动力市场的机构，包括公共管理以及中小企业来加强它的多样性。Network IQ 的成功，是从地区以及本地的定制化的方式，另外也给培训以及测试提供了探讨的模型，包括长期的目标。

【分论坛四】全球经济危机后欧洲移民融合的现状 及前景

Panel 4: Current Situation and Prospect of European Integration after the Global Economic Crisis



德国联邦劳工与社会事务部资质融合事务负责人 Jürgen Schröder

德国移民政策更加简化

德国现在是继美国之后的第二大移民目的地受欢迎国家，我们现在做出了非常多的努力来使移民政策更加的简化。德国联邦政府也在相关的部门认证移民者的文凭或资质，来使他们在就业当中更加简化。

在 2000 年的时候，我们看到来自全球的移民，自 1949 年以来已达 58%。这里面包括一些申请避难的人群，依然是非常主要的群体。我们发现在这样的申请者中，在近年来有比较快速的增长，对于遭受了人类精神损伤的人群，我们给他们一个庇护也是非常重要的。对德国来说也是一个新的起点，有很多这样的政治避难或者说是难民避难，他们都有自己相关的能力，但是没有办法找到合适的雇主。整合到工作中可以进一步形成自信，并且能够让他们对社会更多的参与，这对德国经济而言也是非常重要的。我们正在寻找申请避难的人群中，不仅仅认为他们是无助的难民，我们认为他们也会拥有一些真正的潜力。



卢森堡大学教授，欧洲移民网络卢森堡代表处协调专员 Christer Baltes

卢森堡就业市场 44% 的人属于跨国性工作

卢森堡是一个非常民主化的国家，它现在正在变成一个更为老年化的社会，60% 的居民都是移民背景，意味着差不多 40% 的人才是在卢森堡本地人。它的就业市场 44% 的人属于跨国性工作，卢森堡自己国家的人是 28%，欧盟和 TCN 的是 28%。虽然这个国家很小，但是从 1990 年开始就非常的国际化，有许多全球的科研机构在卢森堡。

卢森堡与周边的一些国家会基于一些协定绑在一起行动。也就是说你进入欧盟，需要通过申根签证许可，有许多欧盟成员国的人都能到卢森堡看到，我们需要允许这样一个人员的自由流动。这样一个自由流动基于 1985 年签署的申根协定。因此就形成了蓝卡高级技术人员，他们在全欧盟公民的政策整合下，因此作为卢森堡的一个重要的政策，这个政策是对所有人，包括欧盟公民还有包括非欧盟公民，还包括卢森堡本国公民。作为民族的团结，大家只有在这样一个整合的机制下形成工作，才能够生效。



德国联邦政府工作人员前主管移民、难民与融合部专员 Bernd Geiss

德国需要非欧盟国家移民

当前德国正在进入一个人口老龄化的阶段，接下来会出现一个德国移民的历史。在 1973 年之后 40 年中，因为欧盟经济下滑，基本上没有任何所谓的合法移民机会，从非欧盟国家到德国。从我的角度而言，这一段有限制的劳工移民政策是错误的，因为我们实际上有足够的预测，是关于整个人口统计学中逐渐衰老化的特点，最后会形成劳动力的短缺。

为什么德国需要更多的第三世界国家非欧盟国家的移民？也正是因为人口统计学方面的变化，2025 年和今年相比，在每个年龄组都将短缺 650 万。我们知道进一步增加德国的移民的趋势正在不断的发展，2013 年整个德国的移民是 123 万，基本上外裔 29 万 8，正向流入 49 万人，这也是全球范围内美国之外最大的数字了。

亚洲国家，如中国和印度，正在经历角色的转变：由单一的全球移民输出国逐渐成为移民潮的输出国和引进国。同时，日本、韩国也开始汲取西方移民国家的经验教训，用以改进本国移民政策。在全球经济一体化的今天，亚洲作为新兴经济体的集中地区，其在全球移民管理中应该扮演什么角色？

【分论坛五】输出还是引进？亚洲国家国际人才流动及其立足点

Panel 5: Exported or Imported? The Forces Driving International Talent Flows to Asian Countries



中国国际人才交流与开发研究会理事、研究员雷风云



印度贾瓦哈拉尔·尼赫鲁大学 Binod Khadria 教授

加强亚太地区人才交流将十分有益于亚洲发展

大家知道一个国家，一个地区的经济社会发展，如果离开了专业人才的交流，发展的速度和质量将会大打折扣，在质量上都很难得到保证，这一点从我们长期以来工作实践中就能够感觉到，同时，中国政府和中国人民历来都十分重视引进和尊重世界各国的人才，包括来中国工作的亚洲国家和地区的人才。

我们在中国国际人才交流协会里，专门有亚洲部，我们在亚洲地区的日本、新加坡、以及中国香港的特别行政区都设有中国国际人才交流协会专门从事人才交流方面的办事处，他们分别负责所在地区和国家与中国人才交流方面的事务。同时在中国国际人才交流协会的亚洲部还开展了很多十分成功的亚洲国家人才交流方面的优秀项目。

印度正在享受海归回流的好处

在全球前十大移民输出国家，其中有八个都是在亚洲。在本世纪初，亚洲的移民输入到美国，比如说职业都是已经靠前 53% 的中国人，都是在管理和职业方面发展，有 60% 的印度人也都是在管理和职业方面，比较高阶的社会职业。

海归的移动，实际上就会带来更高的价值增值。我们可以看到，作为印度今天也会发现一个海归的回流，这样一些高端人才，他们可以去使用不同的语言，可以成为印度经济发展的引擎，我们实际上需要进一步去讨论这样一些精英回流，实际上我们认为印度现在正在享受这种海归回流的好处，我们知道现在有更多的国家正在欢迎自己的人才回来，在欧盟，我们发现 31 个国家都欢迎在海外生活七到八年之外的本国人回国，我们相信这些人都应该是属于很高薪的。



外联出国顾问集团董事长、哥伦比亚大学访问学者何梅



日本关西大学教授 Yasushi Iguchi

在全球时代更深地挖掘移民红利

作为直接从事业务的移民机构应该起到什么作用，我从自身的经验提供一些建议。

第一，我们做了什么？首先是人才和资金的输出。随着 2013 年“一带一路”的战略提出和实施，2014 年中国对外的投资规模已经达到了 1400 亿美金，专业的海外移民的机构在这个过程中也会发挥重要的作用。以我所在的机构为例，外联出国参与了 60 多个美国投资移民的项目，直接参与到了总共超过 400 亿美金的项目，为当地创造了上万个就业机会，有效推动了美国当地的经济的发展。

第二，我们移民以后的融入问题。越来越多的中国投资人、企业家和留学生带着他们的资金、技术、知识、梦想来到了国外，他们如何实现文化和身份的认同，怎么样完成与当地社会的对接。我目前在研究的课题就是中国企业家的声音如何被倾听。我认为以美国为例，融入的前提就是理解和尊重当地的精神文化和价值取向，我相信给予融入最好的方式。

第三，从输出到引入，我们还想做什么？我们在多年的过程中注意到，有些国家的移民政策的表达是不清晰的，我们非常想了解当地的移民政策的真正的意图，它着眼点是引入资金还是创造就业，还是引进人才，我们希望在移民政策调整的过程中，提供与这个目的相匹配的所积累的各国的经验，同时我们也希望能够就这些经验跟中国的国内相关政策决策者交流。更为重要的是，我们将整合各种资源，突破信息壁垒，为全球优秀人才提供可行性方案。

亚太地区应制定政策促进国际移民融合

我们这种国际移民的变化，这种高技能人才的国际移民的变化，是从发展中国家流向发达国家，同时，他们肯定到了欧洲、北美或日本，同时这些国际学生在美国的留学人数也达到了史上的新高。在亚洲亚太地区，我们有各种不同的条约，经济合作的这样一些条约。但这些经济条约没有足够的造就我们国际移民和社会移民的融合。经济条约在经济上的整合使我们能够更加振兴，高质量的教育，严格批判的思考，让我们能够进行大学教育的改革，也是非常重要的一点。

亚洲现在已经成为很大的一个移民来源国，尤其是对那些高技能的国际学生来说，所以，我们这种从亚洲来的国际学生，数字在增长，但是也不断的在回归。这种高技能，特别是从北美和欧洲回归，在未来的十年，如果我们有的这样一个好的战略来实施的话，亚洲也是能够成为一个新的创新中心。所以，这也是非常重要的一点，我们要成为一个成功的地区经济的融合，就必须要把国际移民纳入到现代的移民管理链政策当中，所以，我们要创造这样一个国际有竞争性的氛围，在亚洲国家，加强社会融合政策，把它提供给我们的移民，使他们的家庭能够通过语言培训或者教育，能够留下来。最后我们移民管理的改进和提高，也使我们中等技能和低技能的工人同样发挥着重要的作用。



午餐会：吸引国际人才的有效路径

Luncheon: How to Effectively attract
Global Talent

“2015 国际移民与人才流动论坛”同期，CCG 月度名家午餐会举行。这是本年度举办的第四次 CCG 月度午餐会。本次午餐会上，加拿大的公民及移民部代理副部长、国际移民组织驻中国代表处总代表 Par Liljert 等重量级嘉宾就中国如何吸引各层次国际人才提供了可借鉴方案。



加拿大公民及移民部助理副部长 David Manicom

我们希望找到自己的方式，处理大量的去加拿大移民的申请。我们给它起了个名字叫做快速通道（Express Entry）。它的特点是系统可以快速选择最好的候选人，而不是看那些先申请的候选人。由此，我们就在一个快速变化的时代，能够及时找到这些优秀的候选人，避免他们流入澳大利亚或新西兰。

通过这样一种系统，作为候选申请人，就可以以电子的方式提交自己的简历。在这样一个巨大的，有非常多候选人的池子中，我们就可以非常快的选择出来那些在人力资本上比较优秀，并且被雇主认同的候选人。通过这样一种项目，我们把权重放在比较年轻的人当中，包括那些官方语言说得比较好的候选人，这些人属于人力资本高值的人群。我们同时也鼓励来自于加拿大各省份以及雇主去看移民候选人的申请池，看是否有他们需要的人才。

通过这样一种方式，我们可以很好的管理每周申请的总数，所以在处理申请上基本没有什么积压。这也是在经济类移民中可以找到的一种办法：结合两个方面的需求，一个是属于眼下雇主的对劳动力市场的需求，另一方面是长期的国家对人力资本的需求，我们找到了能够使加拿大受益最多的一种方式。



国际移民组织驻中国联络处主任 Par Liljert

欧洲在经济不断疲软，并且劳动力就业市场不断出现压力的情况下，也将面临在未来的五十年 1500 万人劳动力短缺的问题。欧盟预计到 2020 年即便只在医疗行业就会短缺 200 万的劳动力或者就业缺口，这对其他的一些国家，包括中国在内就形成了一种机会，让自己的国人可以走出国门。

从全球来看，作为低端技能人才移民到其他国家的政策越来越不利，越来越受到限制了。我们要考虑的问题是自身的劳动力或者工人，或者就业人员应该如何看待未来的就业情况。中国以及全球其他一些国家要做些什么工作来帮助中国的劳动力走向全世界？中国在未来是否要去看一下，要从邻国引入一些劳动力？中国现在正在吸引更多的高技能人才走入中国。我们认为中国需要在制定政策的过程中，各部委要联合起来形成一整套的战略，使得不仅仅是高端人才，还包括中等技能、低端人才能够在一揽子计划里找到合适的途径。我希望在今后能够找到与大家一块协同努力去共同帮助中国找到这样一个政策。

CCG “一带一路研究所”成立 发布首份“一带一路”研究国别地图

CCG Establishes "One Belt One Road" Institute Which Issues the First Geography Infographic for "One Belt One Road" Initiatives



2015年5月18日，中国与全球化智库（CCG）在北京总部宣布成立“中国与全球化智库一带一路研究所”，公布已有研究成果，并发布国内首份“一带一路沿线列国路线图”，该路线图包含了“一带一路”沿线的60多个国家。这是国内首家针对企业如何在“一带一路”大战略下走出去而成立的研究所。该研究所将在“一带一路”战略命题下，开展一系列研究、出版，举办系列研讨会，给企业等走出去主体提供现实意义的指导。

CCG主任王辉耀、CCG一带一路研究所执行所长黄日涵、CCG一带一路研究所副所长储殷，与来自中联部、中国社科院、国防大学、北京大学、出版社等官、学、研嘉宾出席仪式。发布会由CCG执行秘书长苗绿主持。

发布会上，CCG主任王辉耀就CCG建立一带一路研究所的意义、目标和规划发表致辞。王辉耀表示，“中国‘一带一路’的推进必将伴随着新一轮的中国企业‘走出去’大潮，‘一带一路’战略在沿线推进全方位的互联互通建设，将为中外企业提供广阔的合作共赢空间。企业如何走出去，怎样有效防控风险，成为企业迫切需要了解的问题。而企业在‘一带一路’国家的稳健发展，更是中国实现和平外交、公共外交之路之所需。”

王辉耀强调了一带一路国际化战略对于中国的重大意义，他认为，中国是全球化和加入WTO最大的受益者。“一带一路”涵盖60多个国家，可以成为新的全球化治理模式，甚至是一个新的WTO多边机制安排或类似TPP的安排。

“一带一路”在加强各国资金、基础设施，产能、人才和移民等方面合作的意义重大，中国发起“一带一路”计划可以成为类似亚投行发起的倡导者。王辉耀提出“可以考虑建立一带一路国际联盟，建立一带一路的全球治理、区域治理的新秩序”。

作为国内领先的国际化智库，中国与全球化智库成立8年来一直秉承“国际化、影响力、建设性”，坚持“用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策”，为帮助企业在一带一路战略下更好的走出去，中国与全球化

智库成立“中国与全球化智库一带一路研究所”，在“一带一路”战略命题下，以企业国际化为主题，聚合国内外杰出中青年学者专家和企业代表，开展一系列对企业走出去有现实指导意义的研究、出版，举办系列研讨会，并将研究成果整理成建言献策供国家有关部门决策参考。

CCG一带一路研究所执行所长黄日涵在发布会上展示了已有研究成果。此前CCG与中国网联合推出了“一带一路列国投资政治风险研究”项目，针对一带一路沿线60余国的政治风险、投资风险进行分析，是国内首个针对“一带一路”进行的国别分析的全面研究。该研究目前已进行30余个国家，受到了来自政府部门、相关企业、学界和媒体的高度重视。

“一带一路沿线列国路线图”在发布会上公布，这是国内首份涵盖“一带一路”沿线60余国的地图。黄日涵表示，随着国家一带一路战略的进一步推进，CCG将会进一步描摹展现列国路线图，推出更完善详尽的版本，并在现有研究的基础上推出“一带一路”研究的国别法律风险，“一带一路”投资行业风险等系列作品。

随后，与会嘉宾进行了热烈讨论，CCG主任王辉耀、CCG一带一路研究所执行所长黄日涵、CCG一带一路研究所副所长储殷就研究所未来规划等回答了记者的提问。



王辉耀：中国与全球化智库主任

一带一路战略是提升中国全方位的新的战略，面临很多复杂问题，沿途 60 多个国家，涉及到宗教等复杂问题，大范围的新的合作，涉及到建立新的国际新秩序。中国加入 WTO 13 年，GDP 翻了 6/7 倍，这些都是受益于全球化的。中国虽然还在享受红利，但新的区域的 WTO 也要形成，形成新的思路，建立新的模式、机制。

黄日涵：中国与全球化智库一带一路研究所执行所长

2013 年国内首提一带一路战略以后，因为我国希望更多的国家参与进来，所以关于 65 个国家的清单并没有推出官方版本。今天 CCG 发布路线图希望可以起到抛砖引玉的作用。路线图分成几个大区域，中亚，南亚，西亚，中东欧、东北亚、东南亚，其中东南亚需要重点关注的有越南、菲律宾等国家。



储殷：中国与全球化智库一带一路研究所副所长

现在国内关于一带一路研究非常之多，但大部分可以用三个特点来总结，一是高度零散，基于经验，大部分是盲人摸象的研究；二是跟国别现实脱节，真正对于具体推进，企业规避风险的研究很少，对经济融入和文化融入提供的帮助很少；三是和企业需求严重脱节。

胡昊：中联部当代世界研究中心副主任

中联部举办了外企吹风会，表示对所有愿意参加一带一路的是开放的，国家数量没有限制。中国企业走出去的风险很大，现在讲一带一路伟大意义的时候已经过去了，现在要踏踏实实做，走出去的法律、财务风险很多，关于企业走出去风险的研讨会一定要经常办，从宏观到微观，从意义到实操，给企业提供真正的帮助，等于为国家分忧解难。



胡波：北京大学海洋研究院研究员

改革开放以来中国提出了很多提法，一带一路为所有提法提供了可操作的路径，一带一路给中国和整个世界带来的意义是非常深远的。而一带一路要搞实质性的东西，要加强国别政治风险的研究，我们对绝大多数国家政情其实是不了解的，要淡化中国的特色，实干兴邦，应该踏踏实实做事情。

尹继武：北京外国语大学国际关系学院高级研究员

CCG 一带一路研究所一方面要做历史经验方面的东西，所有前瞻性都要基于历史；另一方面可以做一个案例集，基于以往的投资案例，分议题做区域性研究，关于政治风险，文化，安全，投资回报，选择典型案例；第三个设想可以选国家，怎么处理和企业的关系，进行企业调研、访谈，从案例入手是很好的补充。



徐亮：北京第二外国语学院国际问题研究所研究员

一带一路战略最重要的主体是企业，要将自己企业内部经营要做好，企业员工需要具备基本的外交礼仪；智库要在国家提供宏观战略与学者与企业之间建立有效链接；智库还是要发挥信息集成的作用，按一带一路的视角重新整合信息集成的手段；企业在投资建设过程，企业是否能把自己身段降低，在一带一路推行的前三年，企业不要片面追求企业盈利，而是主动承担当地民生的重任，完成奠基式角色。

龚婷：中国国际问题研究院

CCG 的一带一路的研究所如何能脱颖而出，核心在于产品，要找到当地的研究团队对国内对接，要通过能够落地的企业来合作；企业风险问题上，暴露了体制内外信息的不畅通，信息如何集合交换，一带一路走出去怎么样避免少交学费，CCG 可以来搭建一个平台，企业是走出去的主体，但如何上传下达，体制内外的沟通需要智库来承担作用。





一带，指的是“丝绸之路经济带”，是在陆地。它有三个走向，从中国出发，一是经中亚、俄罗斯到达欧洲；二是经中亚、西亚至波斯湾、地中海；三是中国到东南亚、南亚、印度洋。“一路”，指的是“21 世纪海上丝绸之路”，重点方向是两条，一是从中国沿海港口过南海到印度洋，延伸至欧洲；二是从中国沿海港口过南海到南太平洋。

内涵

“一带一路”战略的内涵就是通过发展友好关系，加强经贸合作，发展经济，构建稳定的外部环境，实现互利共赢、共同发展的目的。

外延

“一带一路”战略的外延就是习近平主席提出的五通，即“政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通和民心相通”。其中，政策沟通是前提，道路联通是基础，贸易畅通是本质，货币流通是贸易和投资带动的必然结果，民心相通是保障。

影响

“一带一路”沿线大多是新兴经济体和发展中国家，总人口约 44 亿，经济总量约 21 万亿美元，分别约占全球的 63% 和 29%。这些国家普遍处于经济发展的上升期，开展互利合作的前景广阔。“一带一路”建设涉及互联互通和基础设施建设，既可以形成世界经济新的增长点，同时也可以促进相关国家的发展，实现共赢。



CCG | “一带一路”研究国别地图

Geography Infographic for “One Belt One Road”

中东欧

欧洲是“一带一路”的终点站，中东欧是联系亚欧的纽带，也是“一带一路”从亚洲延伸到西欧的桥头堡。中国寻求拓展产业合作新空间，将中国在高铁、核电、电信等装备制造和钢铁等原材料生产方面的优质产能与中东欧国家大项目建设的巨大需求结合起来，同时搭建投融资协作新框架，扩大人文交流新领域。



西亚

中国在西亚的主要贸易伙伴一般是经济发展水平较高、石油资源丰富和城市基础设施需求增长较快的国家。近年西亚产油国的进出口贸易快速增长，说明中国与西亚的贸易合作有向国别多元化发展的潜力。

中亚

总面积超过400万平方公里的中亚五国位于亚欧大陆的要冲，曾是古丝绸之路的必经之地。中亚五国有丰富的油气、矿产和旅游资源。“丝路经济带”不仅有可能把中亚变成连接亚太和欧洲的便捷通道，还为拓展中亚各国与外界的联系，扩大国际合作带来可能。

东北亚

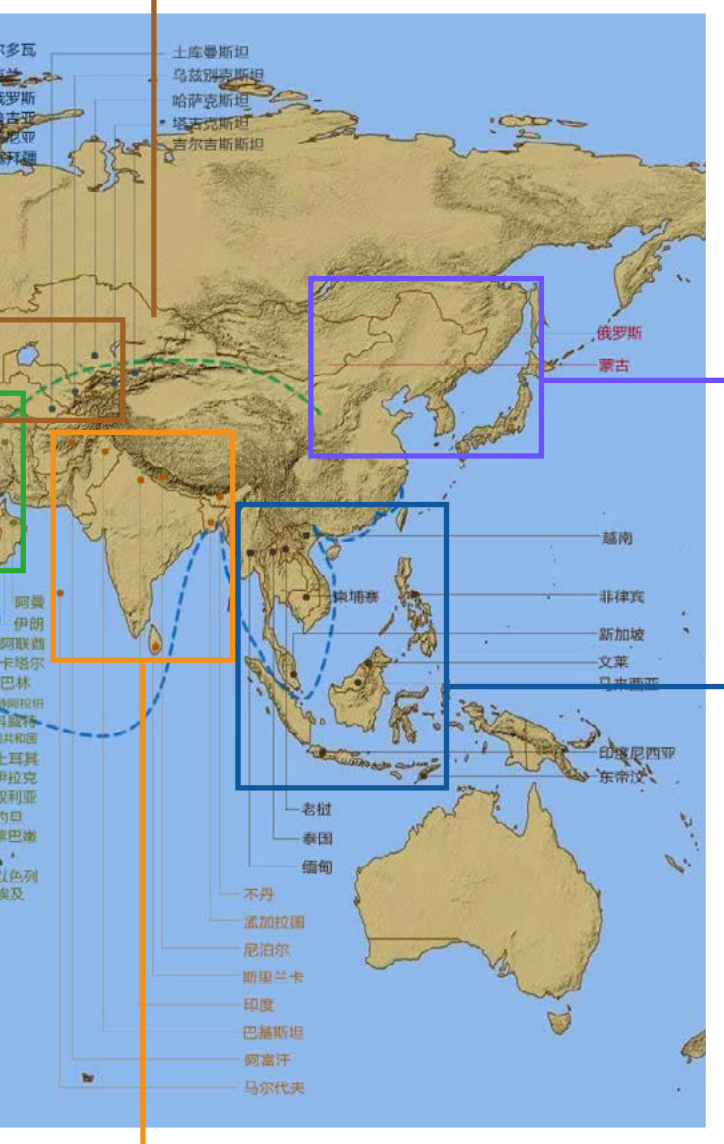
“一带一路”战略通过海陆两条线将推动形成欧亚大陆经济整合的大趋势，在区域结构上将推动形成一个联通欧亚非三个大陆的“海陆闭环”。如果说这个“海陆闭环”的西部终端在欧洲合拢，那么其东部终端的合拢地就是东北亚。因此，韩国、朝鲜、日本等东北亚国家的参与和共建具有重要的意义。

东南亚

我国与中亚、东南亚沿线国家的合作领域主要集中在电力电气、建筑材料、交通运输、商贸旅游等方面。中亚、东南亚国家比较突出的需求是基础设施，如道路、铁路，桥梁建设等。而我国恰恰在这些方面具有很大优势。

南亚

南亚是中国周边外交的重要一环，在美国“重返亚太”和实施“亚太战略再平衡”的背景下，如何因势利导，帮助巴基斯坦安全稳定发展，深化中印战略合作伙伴关系，需要进一步探讨。



中国智库走出去：CCG 在新加坡联合举办隆道亚洲论坛

CCG Joins Leading Singapore Thinktank in Hosting a Discussion of China's Political Situation



2015年4月12日，新加坡隆道智库主办，中国与全球化智库（CCG）联合举办的隆道亚洲论坛在新加坡举行。本次论坛由南洋理工大学原校长、隆道智库主席徐冠林主持，博鳌论坛原秘书长、中国与全球化智库咨询委员会主席龙永图，新加坡国立大学东亚研究所所长、中国与全球化智库学术委员会主任郑永年，亚洲问题著名学者、新加坡国立大学李光耀政府管理学院院长马凯硕（Kishore Mahbubani），中国与全球化智库主任王辉耀共话中国政治经济发展现状：习近平治下的中国。经济新常态、政治新常态、人才新常态、外交“非常态”、亚洲共同发展、高端移民浪潮对亚洲的影响、反腐等成为本次论坛的热议话题。本次论坛是继 CCG 今年2月赴美举办慈善研讨会之后，在国际上发挥影响力的又一探索。





龙永图，原国家外经贸部副部长、CCG 咨询委员会主席。

龙永图：经济新常态中的“自行车理论”

中国在过去三十年的发展过程中虽然取得很大的成果，但也存在着很多问题：腐败、环境、国民素质、教育问题等，依旧需要依靠中国在发展过程中解决，以经济学上的“自行车”理论为例，自行车一定要走，停下就会倒下。

停止就会倒下

中国将继续推动经济发展的同时要更加重视经济发展的质量。质量是经济新常态的关键词，前提是继续重视中国经济的增长。

第一：中国仍是发展中国家，有 2 亿人还是贫困人口，每年需要解决 700 多万大学生就业岗位问题，面临的挑战很大，必须保证经济增长。

第二，中国在过去三十年的发展过程中虽然取得很大的成果，但也存在着很多问题：腐败、环境、国民素质、教育问题等，依旧需要依靠中国发展过程中解决，只有在中国发展的过程中才能进行解决，以经济学上的“自行车”理论为例，自行车一定要走，停下就会倒下。

第三，中国经济总量很大，对世界经济的增长有很大的推动作用，中国经济增长备受全球关注，如果中国经济增长速度大幅下降，全球对中国的信心就会下降，世界对中国的产业、货币、企业的竞争能力会产生怀疑。

中国还有一个重大目标：在十年之内，在经济总量上超过美国，这也是中国经济增长的一个重要原因，经济速度放慢，从 10% 到 7%，是为更好解决贫困问题，在发展中解决问题。

百姓生活质量是基础

虽然中国经济发展进入比较低的速度，还需解决经济发展中的问题，经济质量的问题。

首先，解决老百姓生活质量的问题。当前趋势，中

高收入群体进入迅速增长，满足基本诉求，因为他们已经步入小康标准，最关心的是以前不受重视的问题，他们关心的是清洁的空气、干净的水、安全的食品、安全的治安等，这些问题就是提高生活质量问题，本质还是经济质量的问题。

第二，中国产品质量的问题。虽然是制造业的大国，但在制造业的基础上还有很长的路要走。一，还需解决比如工作态度的问题，不要马马虎虎。二，要讲究卫生，一个不讲卫生的国家是不能成为制造业的大国，从而去提高产品的质量。

第三，经济的质量，经济发展后有两个衡量标准：一，经济发展后，民生是否得到改善或提高；二，社会是否更加公平、更加正义。

贫富悬殊、社会得不到公平和谐，说明经济发展的背后存在着问题。平稳的生活质量、生活方式是老百姓基本的诉求，只有解决这些才能解决经济质量的问题。

“一带一路”不仅是政府的事

全面的扩大对外开放，更加强调一带一路战略，使其成为全球合作的大战略。一带一路”战略不仅中国老百姓能享受到福利，周围的邻居尤其是沿线的国家也可以享受到福利。作为全球经济合作的战略，不仅需要中国方面提出，更需要沿线的国家共同提出。只有经过各方共同提出的项目，才能确保“一带一路”战略落到实处，使沿线国家都能得到好处。

“一带一路”不仅是政府的事情，还需要更多的企业家参与。政府需要和企业很好地沟通，凝聚共识，成为一带一路中活生生的组成部分。只有成为活生生的组成部分，才能使建立“一带一路”、“海上丝绸之路”、“丝绸之路经济带”成为现实。

在大战略框架下，“一带一路”的建设对双方都有好处，希望广大的企业家能积极参与到这件事情里。



马凯硕，亚洲问题著名学者、新加坡国立大学李光耀政府管理学院院长

马凯硕：中国该如何应对外交“非常态”

中国作为全球第一贸易大国，需要安全稳定的国际环境。绝不要低估“盎格鲁撒克逊媒体”的力量，它们主导全球舆论，如果它们成功将中国描绘成好战的国家，就会在全球制造紧张。

从常态意义上来看，当一个发展中的大国将要超过全球第一大国时，两者之间必将紧张与竞争的。而目前我们没有看到两国之间的这种竞争关系，所以我认为这属于外交“非常态”。

“非常态”之所以能够出现，有赖于中美两国政府的智慧，以及双方为之付出的努力。然而从历史经验来看，这种超凡的智慧往往不能持久，它往往是阶段性的特质。

虽然许多国际多边组织都是西方打造的产物，但是西方国家、尤其是美国一直认为它们是对自身力量的制

衡，因此正在有计划地削弱这些多边组织的力量。

在这一背景下，中国可以更多地参与国际多边组织的全球项目。这一战略符合中国的利益，首先中国作为全球第一贸易大国，需要安全稳定的国际环境；其次，虽然美国目前仍相对平静地看待中国的崛起，但是未来美国对中国持续发展的态度并不明朗。

看看《纽约时报》、《华尔街日报》、《华盛顿邮报》或《经济学家》，就会发现大量中国的负面报道。因此，绝不能低估“盎格鲁撒克逊媒体”的力量，它们主导全球舆论，如果它们成功将中国描绘成好战的国家，那就会在全球制造紧张。

作为应对，中国需要大力支持国际多边组织与全球治理建设，这同时也有利于中国未来推进“一带一路”战略。

中国可以发出这样的信号，那就是中国与美国不同，中国将大力支持有利于全球和平发展的国际组织的发展，这其中就包括世界卫生组织。





王辉耀，中国与全球化智库（CCG）主任

王辉耀：第三次全球化浪潮——全球人才流动

中国还没有充分利用国际人才红利，国际人口比例只有0.06%，而发达国际平均10%，发展中国家1.6%。中国应积极建立国际人才长效机制新的“WTO”，中国的干部选拔的制度也可以借鉴新加坡模式，社会为党和政府培养精英和干部，在社会上成才后被吸引进入体制内。

中国国际人口红利还需提高

全世界留学生已达到500万，在人才吸引、人才流动，包括吸引留学生等方面，新加坡位处前沿，整体增长非常快。重视人才流动、人才吸引、最典型的例子——美国，41%诺贝尔奖获得者来自移民、全电子工程研究生71%来自中国、42%理工科的博士来自其他国家。发达国家都在争取人才，未来世界是人才的竞争。

随着交通、互联网越来越便利，与世界的交往也越来越频繁。中国与世界的交往也越来越频繁，全球的移民发展在发达国家非常迅速，传统的移民国家大都达到10%至20%，传统的非移民发达国家，移民人口也占到总人口的10%。

全球化人才流动逐渐成为主要趋势，中国在这方面还存在较大差距。中国的移民红利非常弱，中国需要越来越多的人才，需要抓住国际移民的红利，促进国家发展。发达国家基本超过10%，世界平均水平是3.2%，印度达到0.4%。中国却只有0.06%。

农民工人口流动创造了中国过去30年的辉煌，而未来30年，要发展为创新型国家、发达国家，中国的人口红利还要提高，需要更多的国际人才来中国发展，不仅要抓住国内人才红利，需要抓住国际人口红利来促进中国未来的发展。

吸引创业型人才

创业型人才得到不断的重视。美国设立投资移民签证来吸引创业型人才。据统计，美国的投资移民项目中，10000人有8500人来自中国；日本设立国家战略特区促进经济发展，同时其入籍要求从以前的10年长期居留减到现在的5年；加拿大推出创业签证；英国提出全球创业人才。

在中国人才制度改革方面，中国与全球化智库（CCG）推动中美两国实现10年多次往返签证；在今年的3月，外交部长王毅宣布对加拿大也实现10年往返签证，促使人才流动更加便利。

建立人才的WTO

中国政府在十八大和十八届三中全会提出建立人才竞争力的人才制度优势，学习世界上最先进的人才流动、人才培养、人才吸引，重视人才使用和培养经验。2013年欧美同学会成立100周年庆祝大会上，习主席提到“致天下之治者在人才”，政府需要广纳天下英才。两会期间，习主席在参加上海代表团讨论时，提到不光要吸引本国的人才，还有世界的人才。在亚信峰会上，习主席提到“一个国家的开放，归根结底还是对人才的开放”。

目前中国面临很多挑战，改革开放以来，中国输出1000多万移民，而在中国的外籍人口只有80万。中国留学生每年输出50万人左右，来华留学生总数累计只有30多万，而来华攻读学位的留学生在15万左右，中国在输出人才和引进人才上数据相差悬殊。

希望中国能打造亚洲教育园，从而使亚洲高校的大学生、留学生之间可以加强交流。全球的货物流动有WTO（World Trade Organization），希望建立一个人才的WTO（World Talents Organization）。

未来，中国可以进一步推动学历和资格互认，提升人才交流，成为人才进出口大国。



郑永年，新加坡国立大学东亚研究所所长、CCG 学术委员会主任。

郑永年：一党制也能实行宪政与司法独立

十八大后，中国政治进入了新常态，特点包括权力的集中、长期的反腐败运动、重视顶层设计等。但是这也使中国面临很大困难：中国经济面对很大的下行压力，并且由于中央集权与反腐败运动，出现部分官僚不作为现象。

什么是旧常态

从 1980 年至十八大这段时间称为旧常态，而在十八大后中国政治进入了新常态。

中国过去 35 年取得巨大成就，发展到今天世界第二大经济体，为什么中国能取得这样的成就？经济制度比较好了解，而中国的政治制度则有以下三点优势。1）中国精英制度，有年龄限制，即到了规定年龄就要退休；2）中国有限任期制，目前实行两届任制；3）中国采取集体领导方式。

当然上述政治制度也产生一些问题，主要包括过度的内部制衡、政治寡头、大规模腐败、GDP 主义、社会不公平、基尼系数走高等。

新常态下的中国集权和反腐

十八大以后进入新常态，主要有以下两大特征：

第一，集权。无论是反腐败还是深化改革，都需要权力。在比较困难的改革需要全力，克服既得利益的阻碍。中国政府成立 4 个领导小组，已经开始改变 9 个常委各管一派的权力状态。

第二，进入长期反腐败的运动，这是中国历史上少见的。能与之前相抗衡的就只有明朝的朱元璋反腐。最主要的就是切断经济寡头转向政治寡头。

决策者要解放思想

西方国家用了一百五六十多年建立了法治制度，中国现在开始建立法制，也会遇到很多困难。我相信，一党制下也能实行宪政与司法独立，中共四中全会提出建立巡回法庭，建立领导干部干预司法终身责任制，就是这个方向。

要实现一党制下的宪政与司法独立，需要决策者解放思想，而不要老是看几本西方的教科书就觉得西方是对的，好的。我一直在想，中国可以借鉴新加坡的模式，充分融合中西方制度的优势。



【CCG 智库圆桌会】学、企、智库 专家热议全球公司成长路径

CCG Roundtable: Scholars, Experts and Business Leaders Discuss the Global Companies Growth Path



随着中国企业走出去步伐的加速，中国企业加入跨国公司和全球公司的行列。越来越多全球市场的出现促使跨国公司向全球公司转变，这一变化在过去20年中更加明显，这一转变主要包括企业发展全球化、公司管制结构全球化、企业责任理念全球化、企业提升自身全球化程度与全球竞争力，迅速成长为有竞争力的全球公司。

2015年4月13日下午，由中国与全球化智库(CCG)主办的CCG 智库圆桌会：跨国公司发展新阶段在CCG总部会议室举行。本期CCG 智库圆桌会特邀请商务部国际贸易经济合作研究院研究员、CCG特邀高级研究员王志乐教授主讲。王志乐教授为著名研究世界近现代跨国公司历史的专家，自1993年以来，先后完成了德国、日本、韩国、美国和新加坡企业在华投资研究，将跨国公司作为研究重点，迄今共访问调查

80余家著名跨国公司在华代表机构，包括50余家跨国公司国外总部、香港地区总部以及它们400余家在华投资企业。在此基础上，撰写和发表了一系列关于全球化、跨国公司在华的竞争、跨国公司的战略管理、国家经济安全、自主创新、外资企业等问题的论文与著作。

圆桌会上，王志乐教授分享了近年来的研究心得和最新出版的著作《全球公司——跨国公司发展新阶段》。王教授提出，市场全球化带动价值链的全球布局，跨国公司走向全球公司的新阶段，在全球吸纳资源与配置，实现市场营销、组装制造、研发设计的全球化，从而构建全球价值链。同时，全球公司的责任文化发展也步入新阶段，在法规、规制、规范方面实现其全球的责任文化。





王志乐 – 中国与全球化智库（CCG）学术专家委员会专家

从上世纪 90 年代到现在，跨国公司面临向全球公司的战略转型，从跨国经营转变到全球市场，价值链的全球延伸导致营销、组装制造、设计形成全球价值链的重要转变，全球公司可以在全球资源选择最优的资源整合吸纳到自己的价值链。APEC 领导人共同宣言里讲到，全球价值链已经成为世界经济发展的重要特征，而全球价值链的出现关键就是全球公司。跨国公司管理治理结构同样面临全球管治的调整，以及责任文化的发展向全球责任的转变。全球公司的理论框架有三大变化：从跨国经营到全球经营，从以母国为中心到全球网络，从股东责任到全球责任。中国企业走出去，需要从五个方面考虑，即风险可控、互利共赢、相互合作、依法合规、文化融合。



王辉耀 – CCG 主任

在中国进入全球化的时代，未来是非常重要的一个话题，而且中国企业走出去和中国企业全球化，包括“一带一路”、对我们整个产业提升都是非常重要的，是我们未来产业发展的非常重要的推动力。如果中国的国家主席出去访问，带着的中国“公司国家队”里也有 GE、也有微软、也有在华的这些总裁带出去的话，中外这个概念慢慢可能会被全球企业所取代。



何茂春 – 清华大学经济外交研究中心主任、教授

跨国公司在今天世界国际关系格局中发挥着一种独特的作用，今天国际关系的主体除了主权国家、关税区和其他的经济体之外，跨国公司一跃成为今天国际关系的主体之一。而跨国公司与全球化发展速度如此之快，需要理论，需要方法，需要方法论和方法上的更新，来赶上今天这个时代发展的需求。



刘洪川 – CCG 理事，世泽律师事务所高级合伙人

主要谈两点问题，一是中国企业发展阶段，要从国内公司、国际公司、跨国公司直到全球公司，不能操之过急，不能逾越任何阶段；二是中国企业如果不国际化的话连国内份额都保不住，李宁公司竞争不过耐克、阿迪达斯就是很典型的例子，因为后二者是真正的全球公司，他们可以用全球资源来跟中国竞争。



陈新华 – CCG 常务理事，挪威石油中国区总裁

中国现在搞全球公司、全球化有两大特别重要的时机，一是中国在全球事务里发挥越来越重要的作用，全球企业是一个国家在全球事务中起作用的非常重要的一个东西。二是“一带一路”，这是中国改革开放和入世以后最大的基础，现在越来越多的公司走出去，希望成为全球化的公司。



赵斌 - CCG 常务理事，高通无线通信技术有限公司全球副总裁

对王教授的研究提出两个期望，期望王教授将来的研究能体现出来。一个是依法治国，一个是创新驱动。依法治国更重要的是体现在每个人都对法律有敬畏，在实际操作中能够依法行事。创新驱动其实更重要的也是建设一种商务环境，前端应该有一种鼓励创新、开放自由的环境，业界的人要勇于承担风险才能去创新，而且它才能最后真正的有创新。



彭德智 - 美国史带公司北京代表处首席代表

中国企业要变成全球性的公司或者是走向国际需要解决合规经营的问题，这方面跨国公司为中国企业树立了模范及参照物的作用。而亚投行成立后，不能直接照搬世行或亚洲开发银行的这套体系，要形成整合一套新的亚投行的国际化人力资源管理体制。



黄智虎 - 商务部办公厅处长

中国企业走出去，要合规经验，要符合当地的法律，看看人家最低工资是多少，不能违法。中国文化走出去，还有从吸引外资到走出去的一个阶段，从管理上，文化上要有全球化思维，有一个更高的起点。



关博 - CCG 兼职研究员，中海油能源研究所研究员

在中国企业与外资融合的过程中，怎么能够设计好一个路径和机制，真正能够让国有企业的效率更高，真正走出去，成为全球公司的路径，还是值得进一步讨论和研究的方向。



CCG 主任王辉耀为王志乐颁发“特邀高级研究员”聘书



陶景洲 - CCG 常务理事、美国德杰律师事务所管理合伙人



陈伟 - 商务部中国国际经济技术交流中心主任科员、龙永图秘书



魏彩虹 - 美世大中华区合伙人、哈佛大学博士

【CCG 智库圆桌会】“一带一路”、亚投行及人才战略

CCG Roundtable: One Belt And One Road、Asian Investment Banks and Talent Strategy

2015年4月14日，“CCG 智库圆桌会：‘一带一路’、亚投行及人才战略”在中国与全球化智库（CCG）总部会议室举行。圆桌会由中国与全球化智库（CCG）、欧美同学会2005委员会主办，中国国际人才专业委员会、欧美同学会建言献策委员会协办，中国与全球化智库（CCG）主任、国务院参事王辉耀主持会议。来自中联部、中组部、统战部、人社部、外交部五个部委相关部门的领导、专家与多位企业高管出席本次会议。

截至3月31日，已有50个国家和地区申请加入中国发起并主导的亚投行，包括英国、法国、德国、意大利在内的多个欧洲国家和澳大利亚等美国的盟友。设立亚投行与提出“一带一路”战略是中国作为负责任的大国尝试履行更多国际责任的行为，不仅受到周边国家的欢迎，而且受到世界范围的追捧。中国要发挥世界性领导力，要保证一带一路战略的顺利实施，需要一支国际水平的专业团队，如何吸引和发掘高端国际化精英人才，建设一带一路和高效运作亚投行，是迫切需要解决的问题。

为此，CCG 圆桌会议第二讲以“‘一带一路’、亚投行及人才战略”为主题展开讨论。本次圆桌会议是国



内智库首家针对“一带一路”国家战略中的人才战略展开的研讨会议。圆桌会针对“中国有足够的经验办好亚投行吗？”、“在战略、策略和人才方面，中国准备好了吗？”、“要成功实施‘一带一路’战略，中国需要什么样的人才？”、“亚投行需要什么样的人才？如何建立未来人才梯队？”、“接下来会遇到哪些挑战？我们有没有应对方案？”等议题进行探讨。多位来自政、学、企的精英人士参与话题讨论。



王辉耀 - CCG 主任，国务院参事

一带一路、亚投行是走出去的国家大战略，需要广纳国际精英参与建设，类似的组织可以学习新加坡模式从社会精英中选拔人才。如果亚投行能采取社会选拔的模式，不一定是体制内的，可能有很多的创意。亚投行不能搞成我们自己自娱自乐的东西，就像习主席讲的“广纳天下英才”这可能是一个很好的平台，我们把亚洲银行、世界银行包括海外投行各个方面的人才聚集起来。



汤敏 - CCG 副主任，国务院参事

走出去要打“组合拳”，要学台湾的经验走出去、抱团取暖的走出去，在那里建立一个深圳、建立一个开发区。以民间办开发区的模式来做，它的影响和成功率就会很高。“一带一路”上很多国家都非常不稳定，风险非常大，我们有了这个组合拳以后就可以和跟一些政局和周边环境比较稳定的国家集中谈判和合作，这样就更容易成功。此外在亚洲投资银行的筹建中，要有国际眼光和国际胸怀，树立大的愿景，网罗全球人才。

**张红力 – CCG 副主席，中国工商银行副行长**

对人才短缺的建议，一是目前存在小语种人才短缺现象，小语种人才，要从学校开始培养。二是鼓励更多企业家去试去做，而且要在实践中去捶打。要允许犯错误，而且要鼓励创新容忍错误。历史会给我们这代人，特别是走出去的这批人重重的记上一笔的。要有信心，这种信心来自于我们的继续改革开放，来自于我们自己发展，来自于我们国内的数不胜数世界级经济学家领导的中国经济发展。三是保持开放的心态，我们还要继续学习国际上的经验和做法，继续改革开放。

**成长青 – 高盛高华证券有限责任公司董事总经理**

我基本讲三句话：第一句话是“一带一路”推进上需要政府、国企、民企和文化四管齐下，在这四个角色里，政、国、民、文化，民企和民间的作用更大；第二句是一带一路推进需要分三步走，第一步是一到三年选择一些项目，第二步、第三步是三个十年的国家实力长期渗透；第三句话是人才问题，需要中外人才同时培养。

**宋学志 – 美世咨询有限公司大中华区合伙人，北方区总经理**

世界银行和亚洲开发银行经过这么多年的发展，它已经有一套完整的管理体系，我们亚投行成立后，是不是可以直接搬世行或亚洲开发银行的这套体系？中金公司最早成立的时候就是香港和国际投行的这套做法，亚投行能不能这样做？这是一个问题，我们应该要有所取舍，因为毕竟是我们主导亚投行，国内有很多好的经验体制，我们能不能照搬它？也不行。所以，在这两者基础上，要形成一套新的亚投行的国际化人力资源管理体系。

**程雁 – CCG 理事，中银国际董事总经理**

我认为未来我们要通过三个途径来培养人才。一是国家。以国家发展研究中心、社科院、中央财院等国家智库和国家培训为主做一些专题培训，这是国家领导的。二是民间智库、咨询公司、项目融资、不同地区投资方面的领导。三是在执行过程中，项目执行和企业执行中需要一些执行人才，这就需要在当地招收包括高级顾问或者机构作为培训单位。集团公司的人力资源和人才的整体培训、文化的灌输，这个也是特别重要的。

**陈卫东 – 中海油能源研究所首席研究员**

我在中海油做了很多年的海外并购，从寻找目标开始亲自主持做完一个 27 亿美元的项目。正好我们完成这个收购是在金融风暴的那年，跟我们一起做项目的有投行 J.P 摩根、雷曼，准备交割的时候我还去纽约参观了雷曼总部，但最后雷曼破产了。我想说的是，一是海外并购的风险非常高，二是技术创新的风险非常高。三是异地人才很难得，尤其是懂中国国情的人才。我这三点体会很深刻。



胡建华 – 中组部人才局原副局长

“一带一路”人才培养需要符合几个基本的标准。一个是要有国际一流的知识结构，不但要有专业结构，还要有国际上的知识结构。二是要精通几门外语，这样可以和很多人交流。三是要了解人家的国际惯例，包括风土人情，还要有一种文化的包容的思维或者意识，有高度的这种意识。



韦智敏 – 人社部中国人才研究会副秘书长

今天 CCG 智库座谈会的主题选择非常好，针对“一带一路”、亚投行的人才战略进行研讨这是国内首次。“一带一路”亚投行主要的问题在哪儿呢？就是我们今天选择的这个主题——人才战略。“一带一路”战略、亚投行的设立，要想完成关键靠人才。



王松涛 – 统战部留学人员工作处处长

从长远看，我们在海外“一带一路”中的实体还会包括政府的派驻机构、中小企业、社会组织甚至智库，这些都会成为积聚高智商的人才流动，因为所有的计划最后都要以人的流动促进经济文化和最后战略合作的逐步递进。在近期“一带一路”的战略里，也需要更多的以留学人员为主体，当然也包括一些海外华裔新生代，在东南亚或者在沿线生活一段时间的华裔新生代，包括一些新侨老侨们的共同参与。



杨希雨 – 外交部国际关系研究所研究员

从中国的人才和智库人才的角度，应该参与到亚投行和金砖行的建设乃至今后的运营中，我希望我们海外人才参与到其中的越多越好，这个值得探讨和具体研究。包括“一带一路”也是这样，说起来很简单，但实际上是非常宏大的。它跨了那么多的地区，多元的文化，多体制、多文化、多宗教，再加上金融风险 and 地缘政治风险，这一系列就需要不同类型的人才，在这方面我觉得 CCG 应该有一个全盘考虑，怎么发挥自己广泛的社会网络，为两大行特别是为“一带一路”来做贡献。



林永亮 – 中联部当代世界研究中心研究员

关于智库人才培养可以在财税税收体制上进行突破创新，比如企业去资助各种各样的智库，或者资助我们一些非政府组织开展对国家、对人民有好处的事情，可以相应进行财税上的减免，如果大家的积极性都能调动起来了，真正从事民间组织的人员以及从事智库研究的人员，会有对自己的职业荣誉感、归属感和成就感，毕竟都是人在做，人需要有自己的价值的实现。

沈南鹏：嫁接最优秀的思想和人

Shen Nanpeng: Applying the Best Ideas, Using the Most Talented People



4月10日,《财富》杂志中文版公布了2015“中国最具影响力的50位商界领袖”排行榜,红杉资本全球执行合伙人沈南鹏作为唯一一位基金投资人进入榜单。这位头顶美国耶鲁名校光辉履历的高材生,在经过20多年的人生拼搏,历经花旗银行、雷曼兄弟、德意志银行、回国后两度创业、风险投资一系列的历练,尤其是在领军私募股权投资以后,获此殊荣,而47岁的他也是这一榜单中非常年轻的一位。

十多年前的中国,海归们不仅带来了为人熟知的互联网经济,更带来了高科技风险创投的模式,沈南鹏正是其中两者兼具最杰出的代表。在两度先后成功创立携程旅行网和如家酒店集团之后,沈南鹏于2005年创立了红杉资本中国基金,十年来,他所率领的红杉中国团队投资了包括阿里巴巴、唯品会、新浪网、京东商城、掌趣科技、奇虎360、聚美优品、陌陌、光环新网、大众点评网、美团网、美丽说、今日头条、高德软件、赶集网、DJI大疆创新、

文思创新、诺亚财富、万达院线、阿里影业、铂涛酒店集团、德邦物流、中通快递、贝达药业、新产业生物、华大基因、威高集团、鱼跃医疗等众多国内知名企业,这些投资促进了国内对创业的热情,促进了一大批海归企业和国内中小企业的发展,为中国带来众多崭新的商业模式,同时更推动了国内风险投资和私募股权投资行业的进步。

被誉为创投界奇才、每次出手都具有符号性意义的沈南鹏,因其明星投资家的身份,在媒体叙事中被演绎为一位带有传奇色彩的人物。除此以外,其不被大众所熟知的是,他积极投身于中国智库建设和中外思想文化交流,将他的国际化理念投射到对中国国际化的研究、智库的支持中。

“我一直在想,我们能够做的,比较独特的,可能就是能够嫁接最优秀的思想和人,不管是中国,美国还是在全世界任何地方。”沈南鹏如是说。

中国将出现超越硅谷的模式

1999 年，当互联网的春风开始温暖知识青年的梦想，马云带领着 18 人团队创建了阿里巴巴；李彦宏毅然回国创办百度；这一年，已在美国、香港投行工作七年的沈南鹏，毅然决然告别优厚的薪水，回国创办互联网公司，这次重大的抉择改变了很多人的人生轨迹，某种意义上也开启了中国创新创业的新时代。

沈南鹏在创业之初即选择了互联网，成功创立了携程旅行网以及如家酒店集团，并于 05 年成立红杉资本中国基金，这更使得他对这个领域的全球前沿动态及投融资的精准研判，远远超过一般互联网创业者。

他认为，一方面，在中国和美国这两个全球最大互联网应用的国家中，移动互联网发展已经呈现出不同的重点和方向。在美国，他看到出现了越来越多的以云计算、SAAS 为基础的企业级应用，出现了一批高成长性的公司。同时在美国，移动互联网的应用在共享经济模式上发展繁荣，例如典范企业之一的 Airbnb 等。反而在消费级互联网比如 O2O 方面，近期欠缺一些新奇的东西。相比而言，在中国，移动互联网激发的创新更多体现在对传统行业的整合上，比如互联网和消费行业交汇与渗透的地带 O2O 以及互联网金融，这是两个非常大的领域，而且在过去一段时间内已经产生很多优秀的本地化的应用，这可能归因于中国线下的整个商业与服务欠发达或者说不是特别有竞争力的缘故。

近年来，更多的大型互联网公司正在进行全球扩张。美国的互联网公司在欧洲和亚洲的积极扩张，尤其重视中国的巨大机会；同时越来越多优秀的中国互联网公司已经把触角迅速地深入到了其他国家。沈南鹏认为，在这样一种互联网企业全球化的过程中，互联网公司的成功首先要非常重视本地用户体验和地域文化，这是任何一个成功企业进入其它区域发展的时候，都必须面对的挑战，产品的本地化是最重要的话题，同时更加重要的是，每个地方都有各自的监管政策，企业应该调整自身的市场和产品策略。

在他看来，中国将有机会诞生比美国更为优秀的创新企业，中国的创业模式将出现超越硅谷的模式。当然，红杉资本作为“创业者背后的创业者”，也将在这个过程中发挥自己的作用，推动这一进程。

支持 85 后“互联网原住民”

十年来，作为“创业者背后的创业者”的红杉中国始终将支持早期创业项目作为自己的重要使命。TMT 行业正是红杉投资的主要领域之一，在创业早期发现并随后推动了一批该领域的优秀创业企业的成长壮大，如唯品会、掌趣科技、聚美优品、奇虎 360、博雅互动、大众点评、美团网、美丽说、拍拍贷等。

在当前资本充足的中国早期创业市场，年轻一代的创业者所处的融资环境要比以前优越很多。越来越多的 PE/VC 开始关注这一新兴创业群体，并且开始布局。而同样

作为早期创业者，1999 年沈南鹏建立携程的时候，融资环境显然更艰难，需要花很大的代价和努力找到一个合适的投资者，应该说更多是创业者自己去找钱。

而今 16 年过去，中国的创业氛围已经在社会上形成一定气候。对此，沈南鹏表示，今天中国很多创业的气氛来自过去十年，二十年的教育。

“我相信未来的十年，中国在创新创业中有更多更好的机会。在过去一年当中，红杉投资创业当中有将近十位是 85 后和 90 后，85 后和 70 后是不一样的，85 后当他进入高中时代，他已经是第一时间接触互联网，把他叫成互联网的原住民。这一代人，跟 70 后、60 后有巨大的差别，它的成长是伴随着互联网成长起来的，但是今天互联网在整个产业扮演非常重要的角色，所以他们有更好的基础，比前一辈的企业家做出更好的成绩。同样，中国在非



2006 年，沈南鹏带领如家酒店在纳斯达克上市

互联网的创业当中，也有很多新的爆发点。”

沈南鹏认为鼓励创新是非常重要的，只有市场经济为主导，优秀企业才能脱颖而出，这样才能鼓励企业家投资以技术换取市场空间，同时也应该期待一个宽松而有效的监管环境。更为重要的是“一个社会拥有一种非常好的创新文化意识”。其实，中国社会对创业的积极态度改变很大程度上来自沈南鹏为代表的投资人的贡献。

建立国际间的资本、合作交流平台

今年 4 月 15 日，红杉资本投资的中国创新企业 Ninebot（纳恩博）正式对外宣布完成对全球自平衡车开创者 Segway（赛格威）的全资收购。沈南鹏在发布会上

表示，这次并购对中国新一代的创业公司走向全球，从制造到创造，在细分市场中从地区品牌到全球领导者的角色转变，有着深远的意义。

在 Ninebot 收购案中，红杉中国无疑起到了推波助澜的作用。沈南鹏坦言因为红杉是一个全球性的投资公司，“一些基金去海外寻找标的，必须和当地基金合作才能做事，而红杉不需要。”

红杉在美国，有现成的资源可以帮助被投企业，这就给很多有意在国际市场上进行拓展的中国企业提供了很多便利。未来的跨国并购越来越多，作为红杉中国来说，是非常乐意这些运作，并通过其全球资源去推动。“通过海外的技术并购来进行外延式扩张，是我们非常关注的投资逻辑。”沈南鹏举例道。

除帮助中国企业在海外进行并购和业务发展之外，红杉中国也会帮助一些国际的优秀企业更好地适应中国市场的竞争，把全球最好的产品带给中国用户，红杉在这个方面做出过诸多的努力。其中典型的就领英（LinkedIn）进入中国的案例。

为了帮助领英在中国激烈的市场中站稳脚跟，红杉中国建议采用合资的方式。“这种模式的核心，就是让领英中国的团队，能够主导中国业务的发展策略和执行，同时红杉和其他战略投资人能起到增值的帮助，提供独立的建议。”

沈南鹏将中美，乃至其他国家的业务连接起来，协调全球资源，建立了一个国际间的资本、合作交流平台。作为红杉资本全球执行合伙人，他可以充分发挥作用。

“黑天鹅”事件引发行业洗牌

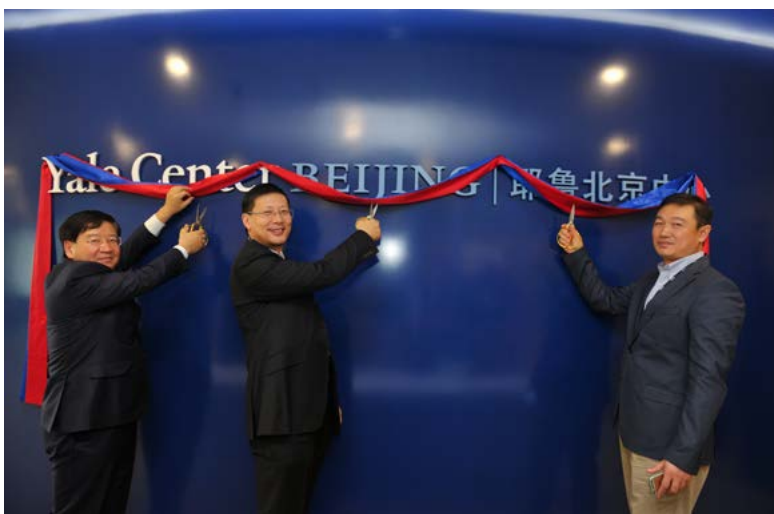
随着当今科技创新的迅速发展迭代颠覆，是否存在一些商业法则能够帮助创业者厘清思绪、抽丝剥茧，始终保持优秀的竞争力？沈南鹏对全球科技领域的发展趋势有着深入的观察。“回顾过去 40 年科技创新的跃迁，科技领域的发展呈现典型的‘黑天鹅事件效应’，颠覆性的‘黑天鹅’事件以超乎想象的冲击力改变着企业发展的大环境：自 1975 年全球第一台个人电脑问世以后，几乎每 10 年就会出现一只巨型‘黑天鹅’，对产业造成巨大冲击乃至引发洗牌：1985 年诞生路由器、1995 年诞生互联网、2005 年诞生智能手机，一些企业巨头随之灭亡，一些产业新兴迅速崛起。2015 年的‘黑天鹅’又将会是什么？”沈南鹏感慨。

“黑天鹅”事件指非常难以预测，且不寻常的事件，通常会引起市场连锁负面反应甚至颠覆。而“黑天鹅”事件在风口浪尖、日新月异的创业公司之中，沉浮更迭得更加频繁——

回顾过去 40 余年“财富 1000 强”榜单，几乎每 10

年一个大换血，而且换血速度越来越快：1973 至 1983 年间，35% 为新上榜公司；1983 年至 1993 年间，这一数字为 45%；1993 至 2003 年间，60% 为新上榜公司；2003 至 2013 年之间，高达 70% 以上都是新上榜公司。

对于这种现象，沈南鹏表示，在科技日新月异的发展



2014 年，沈南鹏与徐小平等捐助设立耶鲁大学北京中心

速度之下，每一位企业家都面临着前所未有的巨大挑战，“幸运的是，危险与机遇并存，一旦决心着手变革，变革速率将有可能呈 J 型曲线发展，增长速率会随着时间逐渐增大，从成本优化、绩效优化逐渐过渡到变革优化”。在他看来，想保持不败之地最危险的行为就是拒绝改变。

企业家精神更为重要

在创投界，最困扰投资人的问题无疑有三种因素：企业的一把手、团队和商业模式，三者完美契合的公司是投资人的首选，然而实际情况中，往往不尽如人意，如果三者选其一，应该如何选择？

沈南鹏认为，初创期的公司，业务变化快，第二年和第一年模式就可能差别很大，除了关注商业模式的创新与差异，更多关注的是人。“对于一个创业企业而言，企业家能力与企业家精神都重要，但最重要的是品质。一要走正道，做一件对社会长期有价值的事情。一个有长期有抱负的企业，在具体执行上会反映出来。出于什么动机创业很重要。我更欣赏的创业动机是希望创造一种产品和服务满足某种需求，解决某个问题，是出于好奇心和使命感的动力。”沈南鹏强调，“判断创业者、企业家不仅要看能力，看技巧，还要看是否是正能量。”

如果在企业家能力和企业家精神之间做选择，沈南鹏认为企业家精神最重要，其次才是企业家能力。“只有企业家精神才能保证方向正确和正能量；只有企业家精神才能让企业家能力得到正确发挥，否则才能就可能被滥用。”

那么如何考察和评估“一把手”的企业家才能呢？沈南鹏觉得因行业而异。互联网行业需要极强的对产品的感悟和对用户体验的把握；医疗行业可能需要领先的研究能力；媒体行业更需要创意能力和营销能力。对于初创公司，沈南鹏更认可“反木桶原理”，即“一把手”要有独门武功，这独门武功因行业而异。

融通中西思想

沈南鹏是杰出的海归精英，他不仅把海外资本市场的风投模式带入中国，也深谙将海外的思想市场带入中国之于中国现代化进程的重要意义。

去年由他牵头捐助的耶鲁中国中心在北京成立，耶鲁中国中心不仅是耶鲁大学在中国物理上的一个连接点，更是一个中国人接触世界先进理念的交流平台之一，一个中美文化相互融合的聚点。

1854年，中国留学生之父容闳从耶鲁大学毕业，成为第一个留学美国的中国人，开创了中国现代留学事业。时隔一个半世纪，作为耶鲁的杰出毕业生，沈南鹏在中国建立耶鲁中心，加强学术沟通往来，与容闳融通中西的精神一脉相承。

同时，作为国际化的精英，沈南鹏也深谙现代化智库对于中国社会发展的意义，支持中国领先的国际化智库的发展。作为中国与全球化智库咨询委员会副主席，沈南鹏为中国新型国际化智库建设倾注了自己的思想和力量。

在去年中国与全球化智库举办的中国留学人员创新创业论坛上，关于留学人员之于中国的意义，沈南鹏发表了自己的看法。“留学人才是宝贵的资产，如果能发挥这批人才、这批资产存量的作用，能够让他们对中国现在在很多领域做出贡献，对于中国是非常重要的。在追求创新的年代，如何能够有更好的社会环境，支持年轻人创业会是一



沈南鹏在 CCG 举办的“中国留学人员创新创业论坛”发表演说

个非常好的课题。”沈南鹏如是说。

沈南鹏对于智库的发展建设也有着真知灼见，在他看来，非盈利组织的发展，需要跟盈利机构一样，首先做产品。“CCG 非常关注国际化人才，这是一个重要特色，可以一直围绕人才主题，研究如何发挥人才作用类型的课题，做出成绩，这样才更具有竞争力。不仅是智库的日常研究，同时也可以针对某个特定的项目研究。”他同时建议成立发展委员会，按照国际上的大智库的发展模式，专门有一批人来把支持和筹措资金作为一项长期工作。

沈南鹏说，他相信中国智库的舞台将不仅在中国，更是在全世界。

沈南鹏出席 2014 中国与全球化智库 (CCG) 年度高层会议

2014 中国与全球化智库 (CCG) 年度高层会议



全球留学发展现状与趋势

Current Situation and Global Trends Regarding Overseas Study

（一）全球学生跨国流动速度加快，人数不断攀高

随着全球化进程的深化，特别在进入新世纪以后，全球学生跨国流动速度明显加快，尤其是接受高等教育的留学生人数增长迅猛，从2000年的2087702万人次增加到2012年的4528044人次，增长超过2倍（见图1）。有数据表明，这一增长速度明显高于全球总体的高等教育在校生人数增长速度。从全世界看，国际留学生总量占全球高等教育总在校生人数的近2%，而在许多国家这一比重要高得多，例如，澳大利亚的国际留学生人数占其高等教育在校生总数的18%，英国为17%，经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）国家的平均值已达到8%（见表1）。

越来越多的学生选择到国外接受高等教育，这一方面给留学生接收国引入了大批优质生源，同时有助于提高接收国的高等教育国际化水平。而且，国际留学生也为接收国带来了可观的经济收益，很多国家已明确提出将留学产业纳入经济社会发展战略规划。另一方面，作为连接国与国之间科技文化交流和知识成果传播的重要桥梁，留学生也对来源国的知识创新、技术进步等做出了重要贡献。尽管全球经济危机使很多国家教育财政紧缩、个人教育支出削减，但仍有调查表明，国际留学生数量的增长并没有像很多人预测的那样受到全球经济危机的影响，而是依然保持较为强劲的增长势头。

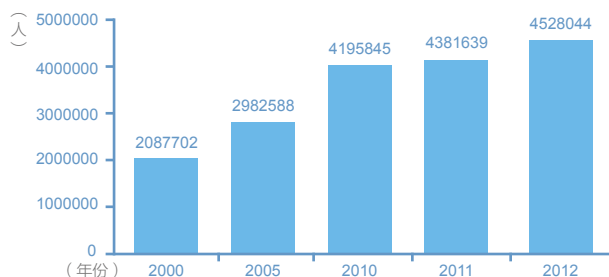


图1 2000～2012年全世界接受高等教育的国际留学生人数变化

资料来源：OECD教育概览，2014年9月。

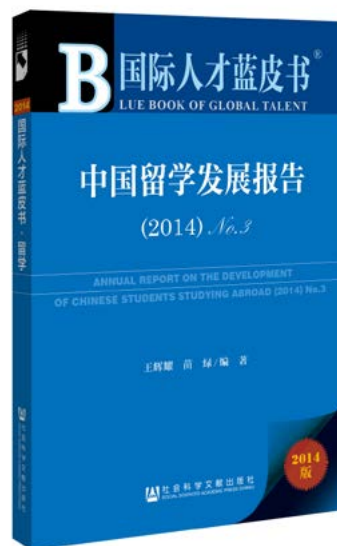


表1 国际留学生占该国高等教育总在校生人数的比重（2012年）

		单位：%	
国别	比例	国别	比例
澳大利亚	18	爱尔兰	6
英国	17	荷兰	6
瑞士	16	瑞典	6
新西兰	16	匈牙利	5
奥地利	15	芬兰	5
法国	12	葡萄牙	5
捷克	9	意大利	4
比利时	9	日本	4
沙特阿拉伯	8	美国	4
南非	8	韩国	2
加拿大	8	中国	0.3
丹麦	8	OECD 平均值	8

资料来源：OECD教育概览，2014年9月。

（二）传统留学大国地位稳固，新兴留学地区开始崛起

传统热门留学目的地凭借其优质的教育资源、悠久的历史声誉和国际地位对国际留学生依然保持强劲吸引力。与此同时，新兴留学国家和热门留学区域中心正在成为越来越受欢迎的留学目的地，尤其受到本区域内留学生的青睐。

根据 2014 年 9 月 OECD 发布的最新数据显示，2012 年接收国际留学生人数最多的十个国家分别是：美国、英国、法国、澳大利亚、德国、加拿大、俄罗斯、日本和中国（见表 2）。其中，排名前五位的主要留学国家接收了全球将近一半（48%）的留学生。这些数字表明，传统的留学热门国家，尤其是美英两国，依然保持着对国际留学生的巨大吸引力。美国依然是拥有国际留学生最多的国家，

根据美国国际教育协会（Institute of International Education, IIE）公布的最新数据显示，2013 年就读美国高校的国际留学生人数为 81.96 万人次，比 2012 年增长了 7.2%。

但是，随着国际留学生数量的增加和选择的多元，五大留学目的国接收的留学生人数占全世界国际留学生总量的比重呈下降趋势，从 2000 年的 55% 下滑到 2012 年的 48%。其中，美国虽然接收留学生数量有所增加，但其接收的国际留学生占全世界留学生总量之比也从 2000 年的 23% 下降至 2012 年的 16%。

与此同时，很多新兴留学热门国家和地区的数量正在逐年递增，留学的地区选择更加分散和多样化。以亚洲为例，作为亚太地区传统留学目的国，澳大利亚和日本正面临着来自新兴留学国家的挑战：2012 年，中国、马来西亚、韩国、新加坡和新西兰共接收了全球 6% 的留学生。在阿拉伯国家，埃及、沙特阿拉伯和阿联酋也在加大力度吸引国际留学生，这三个国家所接收的国际留学生数量占全球留学生总数的 4%。在阿拉伯国家，阿联酋（迪拜）已经超过英国，成为阿拉伯地区留学生的第三大留学目的地，仅次于法国和美国。在撒哈拉以南非洲地区，

选择在本地区留学的学生人数从 1999 年的 18% 增长到 28%。2012 年，南非吸引了 22% 撒哈拉以南非洲国家的留学生，成为这一地区新兴的热门留学中心。据统计，2013 年，马来西亚接收的国际留学生有 12.3 万余名，比 2010 年的 8.7 万人增加了近 4 万人，其中赴马中国留学生从 2012 年 3800 人次增加至 2013 年的 7000 人次。

来自新兴经济体国家政府的资助项目也增长迅速，在推动全球学生跨国流动上扮演了重要角色。以沙特阿拉伯为例，自 2005 年设立政府奖学金“阿普杜拉国王奖学金项目”（King Abdullah Scholarship Program，

表 2 2012 年接收国际留学生最多的十个国家以及排名

					单位：%
排名	国别	接收比例	排名	国别	接收比例
1	美国	16	6	加拿大	5
2	英国	13	7	俄罗斯	4
3	法国	6	8	日本	3
4	澳大利亚	6	9	西班牙	2
5	德国	6	10	中国	2

资料来源：OECD 教育概览，2014 年 9 月。

KASP）至今，其在美国的留学生人数连续多年保持两位数的增长，并已成为美国第四大留学生来源国。作为世界石油储量最大的国家，沙特阿拉伯在过去的二十年间经济发展迅速，积累了大量财富，也因此加大了教育投入，高等教育普及率显著提高。仅在 2000 ~ 2010 年，沙特阿拉伯输送的留学生人数增长了三倍，目前已成为中东地区遥遥领先的留学生输出大国。截止到 2012 年，有三分之二出国接受高等教育的沙特阿拉伯留学生得到政府资助。美国则是沙特阿拉伯最大的留学目的国，高达 40% 的沙特学生选择留学美国。

作为世界第六大经济体的巴西，近年来由于受到政府奖学金的激励和私人财富的增加等因素的影响，留学生数量增长迅速。尽管高等教育普及率比起其他新兴经济体仍相对较低（35%），但在过去十年间高等教育在校生人数增长超过三倍，而出国留学的人数也随之有较大增长。美国也是巴西的主要留学国家，三分之一的巴西学生选择留学美国。2013 年有将近 1.1 万名巴西学生赴美留学，比 2012 年增长了 20.4%，巴西逐渐成为美国主要生源国之一。

（三）本科层次国际留学生数量增长迅速

本科层次留学生人数增长迅速是 2000 年以来全球学生流动的最显著趋势。本科留学生人数的增长成为带动全球留学生数量增长的重要力量，尤其是资金充足的本科留学生数量越来越多。这一方面得益于主要生源国（例如中国）的经济发展和财富积累，另一方面，一些国家奖学金项目的增加（例如沙特阿拉伯）也使得这些国家出国接受高等教育的留学生人数激增。此外，由于受到经济危机的影响，国家对高校财政的大规模削减使得很多高校（尤其是公立大学）开始采取积极的招生政策以扩大对国际学生的招生规模，而来自新兴经济体国家的资金充足的本科生是最受青睐的海外生源。2013 年，美国国际教育协会的调查数据显示，参与调查的美国高校中有 99% 的都将更多的可用资源投入于从东亚及南亚以招收国际留学生，主要目标是中国和印度。另据美国一家教育咨询公司报告显示，除中国和印度外，另一些新兴经济体国家如巴西、越南、沙特阿拉伯和墨西哥等也是美国高校招生的重要目标和潜在生源市场。

据美国国际教育协会的调查显示，2011 ~ 2012 学年，在美国就读本科层次的留学生人数为 309342 人，已超过当年研究生层次的留学生人数（300430 人）。而 2012 ~ 2013 学年，本科层次留学生人数为 339993 人，接近美国留学生总量（724725 人）的一半，比 2012 年增长了近 10%。可见，在美国，本科留学生已成为拉动留学增长的重要动力。然而相比其他热门留学国家，美国的本科留学生人数占本科总在校生人数的比重还相当小。2012 年，英国本科留学生占其本科在校生总人数的 13%，澳大利亚这一数字则高达 24%，加拿大为 7%（见表 4）。这与英国和澳大利亚两国一直以来实行积极的招生政策和实践是分不开的。有调查表明，2004 年到 2012 年间，英国和澳大利亚两国的本科留学生人数增长超过 60%，英国从 2004 年 11.48 万增加到 2012 年的 19.87 万，澳大利亚则从 2004 年的 12.05 万增加到 2012 年的 19.2 万。澳大利亚的本科留学生人数最多：2012 年，该国有五分之三（60%）的留学生是就读本科层次的留学生，占该国本科在校生人数的 24%。

表 4 2004 年和 2012 年四个主要留学生目的国的本科留学生招生情况及趋势比较

						单位：万人，%
国家	本科留学生人数		本科留学生占国际留学生总量的比例		本科留学生占其在校生的比例	
	2004	2012	2004	2012	2004	2012
美国	17.87	24.48	34	40	2	2
英国	11.48	19.87	38	46	9	13
澳大利亚	12.05	19.26	60	60	19	24
加拿大	4.05	6.11*	46	38	5	7

注：加拿大 2012 年本科留学生人数为 2010 ~ 2011 学年数据。
资料来源：美国国际教育协会（IIE）、英国高等教育统计局（HESA）、澳大利亚教育就业与劳动关系部（DEEWR）和加拿大统计局（SC）。

（四）留学专业选择、留学方式日趋多元化

商科一直以来是最受国际留学生欢迎的专业。作为四个主要的留学生输出国，中国、印度、韩国和沙特阿拉伯每年都会输送大批商科留学生赴美学习。正是商科的繁荣给留学目的国带来源源不断的国际本科留学生生源（见表 5）。2004 ~ 2012 年，英国和澳大利亚接收的商科本科留学生人数在八年里翻了一番。2012 年，澳大利亚更是有超过一半的本科留学生选择了商科。2003 ~ 2011 年，美国接收的商科本科留学生增长了约 60%，大约十

分之三的本科留学生入读商科。其中，已连续多年在专业选择上首选商科的中国留学生人数占总数的近三分之一。
科学、技术、工程和数学（Science、Technology、Engineering、Mathematics，简称 STEM）专业也是广受留学生欢迎的热门专业。一方面这些专业的毕业生就业前景广阔、薪酬优厚，另一方面科学技术领域的创新是国家经济发展的重要推动力，各国都加大吸收和培养这一领域的专业人才。以美国为例，根据美国国际教育协会的统计数据，2013 年留学美国的学生中有三分之一选择了科学、技术、工程和数学这四大专业，

也就是说，有超过 30 万留学生选择了这四大大专业，相比五年前的 23.7 万人次增长了 27%。其中，研究生层次留学生选择四大专业的人数是本科层次留学生的近两倍。

2010 年，近三分之二（65%）选择四大专业的国际留学生入读研究生层次。此外，在美就读四大专业的留学生中有 85% 来自亚洲国家。2013 年，来自印度的研究生中有四分之三（77%）选择了科学、技术、工程和数学专业。近些年来随着低龄留学生的增加，选择强化语言课

程的国际留学生数量也持续增加。此外，学科选择也愈发多元化，以美国为例，美国国际教育协会的最新数据显示，2013 年选择就读社会科学专业的留学生人数占全美留学生总数的近 10%，而选择艺术和应用艺术专业的占 6%。

近年来，参加短期留学、游学等非学位项目的留学生数量有所增加，譬如一些高校或教育机构设置的某些留学项目和课程主要针对留学生尤其是职场人士的短期充电，以及为了增强见识、开阔眼界的游学等，不以攻读学位为目标。以美国为例，根据美国国际教育协会《2013 年门户开放报告》的统计数据显示，2012 ~ 2013 学年，攻读非学位项目及选择性实习等其他类别的留学生人数在全体留学生中所占比例上升到 16.3%。尽管本科和研究

生留学比重依然保持明显优势，但其他类别的上升，反映出教育模式和留学类型正在变得多元，职业教育、自我增值以及终身学习的教育理念开始深入人心。

信息时代利用先进的通讯技术使教育资源向大众阶

层普及速度加快，受教育的门槛比从前要低得多，人们甚至可以随时随地上网购买教育产品和服务，不再受时空的约束和分隔，教育也因此变得更加个性化，人们可以从自身需求和兴趣出发选择不同的教育培训项目等。这也使得人们对教育的理解开始发生变化，教育不再局限于学位制教育，终身教育的理念开始深入人心。而另一方面，教

表 5 2004 年和 2012 年四大留学目的国入读商科的本科留学生增长情况及趋势对比

国家	商科本科留学生人数		商科本科留学生占本国国际留学生总数比例	
	单位：人，%			
	2004	2012	2004	2012
美国	49600	78300	25	29
英国	27900	57000	24	29
澳大利亚	54800	102900	45	53
加拿大	11000	19800	27	32

注：美国商科本科留学生人数数据分别为 2003 年和 2011 年数据，加拿大 2012 年商科本科留学生人数为 2011 年数据。

数据来源：美国教育部教育数据系统（IPEDS）、英国高等教育统计局（HESA）、澳大利亚教育就业与劳动关系部（DEEWR）和加拿大统计局（SC）。

育的内容和形式也日益多元化，以满足和适应不同群体的需求。这一对教育的全新理解在留学方面体现得更加突出，留学的方式和类型不断增加，使留学正在变得更加广义化。

随着科技的不断发展，人们可以通过远程教育、在线教育等方式跨时空获得所需的教育资源。尽管对于留学生来说，海外留学依然是其首选的留学方式，除了亲临当地的文化社会环境，言传身教、耳濡目染也依然是最好的知识技能传授和学习方式。然而，正是因为科技的发展，使得越来越多没有条件出国留学的人们也可以通过互联网课程足不出户享受到国际化的教育资源并与其他地区的学生老师进行互动，加快了知识和技术的传播，扩大了高等教育的受益群体。

（五）留学人才成为各国政府争夺国际化人才的重要战略

随着各国经济交流与合作的加深，劳动力市场越来越青睐于国际化人才，尤其在以知识经济为主导的全球化时代，高技能国际化人才成为各国发展越来越重要的资源。留学作为人才国际化培养与发展的重要途径，愈发受到来自政府、社会、家庭及个人的重视。在这一背景下，很多国家（尤其是发展中国家）通过设立奖学金项目大力资助本国学生出国就读本国人才紧缺的专业，学习更为先进的知识和技能。例如，近年来巴西政府大力推行的“巴西科学流动项目”（Brazil Scientific Mobility Program，

BSMP），旨在为科技工程（STEM）领域的优秀本科生和研究生提供赴美交流与深造的机会，而这一项目仅是巴西政府为培养科技工程领域人才所设立的 10 万个奖学金名额的一部分。而作为世界石油储量最大并因此拥有巨大财富的沙特阿拉伯，自 2005 年至今，其政府设立的“阿普杜拉国王奖学金项目”资助了成千上万名沙特青年学子到美国等发达国家留学。如今，沙特阿拉伯已成为美国最大的留学生生源地之一。仅在 2013 年，留学美国的沙特阿拉伯学生总数约为 4.5 万人次，比 2012 年增长了近 31%，而其中的 40% 是政府奖学金获得者。

（本文节选自 CCG 蓝皮书系列之《中国留学发展报告（2014）》，中国社会科学文献出版社）

领事保护 中国还可做什么

Consular Protection: What Else Can China Do?

中国目前的领事保护工作整体上主要仍以政府为主，而在发达国家主要采取的是政府、企业、非政府组织和个人共同参与、互相配合、相互补充的多元模式和格局。



王辉耀，教授，博士生导师，中国与全球化智库咨询委员会理事长兼主任，国务院参事，欧美同学会副会长兼建言献策委员会主任，中国国际人才专业委员会会长，人社部中国人才研究会副会长，商务部中国国际经济合作学会副会长，九三学社中央委员，九三学社中央经济委员会副主任，人社部中国留学人员创业专家指导委员会副主任，国务院侨办专家咨询委员会专家，中国侨联特聘专家委员会副主任，中国华侨历史学会副会长，统战部专家咨询组成员，中华海外联谊会常务理事，曾担任哈佛大学高级研究员，北京大学光华管理学院和多家国内外大学兼职教授，中组部国际人才战略研究专家组组长和《国家中长期人才发展规划纲要》起草组特聘专家等。

尼泊尔 8.1 级超强地震后，中国飞机第一个到尼泊尔接回中国游客。26 日晚 8 时 20 分，亲历地震的 115 名乘客安全归国。此次中国政府在公民撤离中表现出一个国家对突发事件时对于国民的担当。

如今中国公民有更多的机会去到国外，但可能遇到的海外安全风险也日趋复杂多元，领事保护的需求日趋多样化、复杂化，乃至碎片化，其具体诱因主要包括以下四个方面：

一是非人为意外因素。随着出国人数的增加，流动范围和密度的扩大，海外中国公民在国外遭遇各种自然灾害、事务灾难和公共卫生事件的几率和风险上升；此次尼泊尔发生的灾害即属于这一类。

二是社会政治矛盾。随着中国国际地位的提升、国家影响力的迅速扩大，海外中国公民容易成为恐怖袭击、绑架劫持等非传统安全威胁的软目标，成为一些国家内部不同力量博弈的重要筹码；

三是经济利益冲突。一些“走出去”的企业对东道国的内部形势和法规政策环境了解不足，对海外本土化经营重视不够，容易造成经济纠纷，因挤占市场和资源份额、影响就业用工关系而被东道国民众诟病。部分企业违规作业，不注重所在国的环境保护和社会责任，激化了东道国民众的排斥情绪。

四是公民和企业自身素质存在的问题。由于在防灾抗险方面接受的教育不足，很多国民缺乏应急避险的能力。许多海外企业和人员对东道国历史传统和风土人情缺乏了解，对当地习俗、礼仪、禁忌等不够尊重，日常生活缺乏自律，不文明行为时有发生。海外留学生，特别低龄留学生的安全意识相对淡薄，加大了出现意外和自身受到各种伤害的可能性。

近 5 年来，外交部领事保护中心与各驻外使领馆处理各类领事保护与协助案件数量年均约 3.5-4 万起，境外中国公民和企业面临的安全形势十分严峻。面对日益复杂的国际形势和迅速增长的出国人数，在领事保护方面，中国还可以做些什么？

近五年来 海外中国公民撤离行动

2011年1月

埃及抗议活动

1月31日至2月3日

中国政府先后派出

8架飞机

接回中国公民

1800余人

数据截止日期：
2015.4.26 19:30

2011年2月

利比亚安全形势恶化

到3月2日

在利比亚中国公民

全部撤出

共计35860人



2014年7月

利比亚冲突升级

7月28日至9月初，
在中国驻利比亚
周边国家相关使馆的
协助下，共接回
中国公民1177人。

2015年3月

也门安全形势恶化

3月29日至4月6日

中国政府首次派出军舰

分四批
接回中国公民
600余人



2015年4月26日

尼泊尔8.1级强震

中国派出18架次航班
接回滞留在加德满都的
中国公民683人



采取多元模式保护公民

中国目前的领事保护工作整体上主要仍以政府为主，而在发达国家主要采取的是政府、企业、非政府组织和个人共同参与、互相配合、相互补充的多元模式和格局。我们的传统模式具有“集中力量办大事”优势，能够在最短的时间内汇聚较大的资源参与海外公民和机构的保护，但随着“走出去”的公民和企业分布越来越广泛，领事保护遇到的问题越来越复杂，领事保护的经费筹措和成本支付问题也越来越突出。在2014年的利比亚撤侨过程中，有关部门改变了政府大包大揽的做法，进行了改进的尝试，积累了新的经验。如何进一步规范政府、企业和公民个人的责权义务关系，探索合理有效的成本转移支付制度，仍然是需要进一步研究解决的问题成本转移支付制度有待探索。

此外，领事保护工作涉及面广、综合性强。在目前的领事保护工作机制中，虽然建立了“五位一体”的工作机制，但在很大程度上还是依赖外交部领事保护中心的协调作用，地方、企业的主观能动性和责任感调动仍不够充分，存在“小马拉大车”的问题。一些国家在海外领事保护十分重视发挥非政府组织和商业性安保机构的作用，而如何结合中国的国情和实际情况，探索借鉴相关经验，仍然是一个新的课题。总的看，要使领事保护工作按照中国共产党十八届四中全会提出的要求，从单一主体管理向多元主体治理转变，通过系统治理、依法治理、综合治理、源头治理相结合实现多层次、多领域依法治理，还需要进一步加强探索。

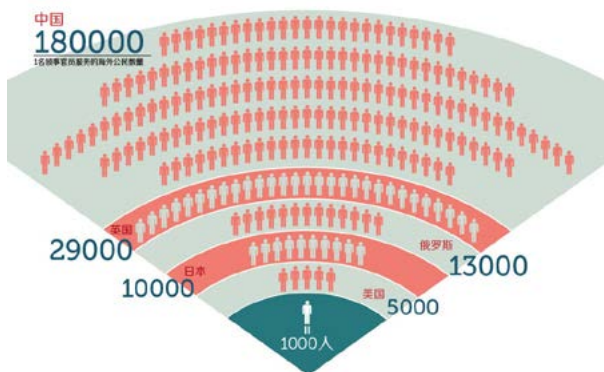
公共外交和软环境建设面临一些新问题

良好的国家形象和友善的外交关系是领事保护，尤其是领事保护应急工作得以顺利开展的重要保障，成熟的公共外交是树立良好国家形象、降低国民海外风险的有效途径。随着“以人为本、外交为民”的外交理念不断深化，中国对公共外交的投入和重视不断上升，外交部新闻司专门设立“公共外交办公室”，驻外使领馆和国内各类群众团体、非政府组织在海外广泛开展文化传播活动，推出一批扶贫济困项目，国家汉语言文字办公室自2004年以来在全球96多个国家开设了400多家孔子学院和500多家孔子学堂，这些公共外交活动增进了各国民众对中国的了解和友好感情，为领事保护工作的开展创造了有利环境。

随着中国企业和公民“走出去”的不断发展，公共外交和软环境建设也面临一些新问题。例如，近年来中国企业从“项目和人员走出去”向“资本走出去”的转变加速，越来越多的中国企业涉足国外高科技领域投资，追求高附加值投资，民营企业在对外投资中表现也日益活跃。企业在海外遇到的政治风险和法律风险随之上升，有时会因非经济因素被人为污名化和妖魔化，招致排挤和冲击。随着近年国际经济形势的变化，中国公民前往海外投资

忙碌的中国领事保护官员

数据来源：中华人民共和国外交部



置业成为新的热潮。从2011年起，中国人成为美国第二海外房地产买家，中国海外投资移民也随之呈现迅速增长之势。这些“新移民”高调进入美、英、澳等国社会，对当地社区和侨社均有一定影响和冲击。面对这些新因素、新变化，有必要在领事保护与公共外交的结合方面与时俱进地进行研究，并有针对性地采取相应举措。

扩大对外信息传播，加强综合保障建设

领事保护工作具有典型的窗口特征，领事保护工作信息的对外传播，是塑造良好国家形象、传递民间友好、促进中国与世界良性互动的重要抓手。同时，良好的国家形象和友好的民意基础，又是领事保护水平提升不可或缺的重要条件。为此，有必要进一步加大领事保护工作信息对外传播的力度，在实践中强化四个方面的“紧密结合”，为领事保护创新发展提供更为充分的综合保障。

具体而言，一是将领事保护信息传播与公共外交紧密结合，共同着力于塑造有利的舆论氛围和国家形象，营造有利益领事保护创新的软环境。二是领事工作信息传播与发挥侨务工作的传统优势结合，认真研究等华人华侨相关的重要法律问题，吸收借鉴国外相关经验，充分发挥海外华侨华人团体和组织的作用，增强海外“安全网”的厚度和弹性。三是建立一支专门从事海外领事保护工作的工作队伍，及时发布、整理相关领事保护信息，加强网上舆情追踪和引导，在瞬息万变的信息时代掌握网络舆情主导权。四是将领事工作信息传播与公民安全教育紧密结合起来，开阔公民的国际视野，增进其对领事保护工作特质和海外安全形势的了解，增强其安全避险意识，倡导良好的行为规范，使领事保护更好地实现为“走出去”的中国公民实现自己的梦想保驾护航、为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”添砖加瓦的历史使命。

探索实行技术移民与世界国际移民发展同向而行

Ways of Increasing the Number of Technology Immigration in the Development of Global Migration

国际移民事业是一项极为复杂的人为系统工程，需要形成多维、立体、全方位、持久性的国内外工作的格局，既要有分领域专项对口工作，又要有全球性整体运筹。改革开放三十年以来，中国引进海外人才的经济与法治建设都取得了显著进步，然而也面临着国际移民逆差、外国人融入问题等困难与挑战，我们要根据中国的国情规划和发展国际移民事业，探索实行技术移民，探索建立国际移民管理职能相对集中的新模式，建立国家层面、国际移民工作统筹协调机制与技术移民的新制度，实现中国与世界的移民发展同向而行。



刘国福，CCG 特邀高级研究员，北京理工大学法学院教授，博士。郑州大学法学院法学学士，中国政法大学经济法系法学硕士，澳大利亚悉尼科技大学法学院哲学博士，德国洪堡学者 / 歌德大学法学院博士后。主要学术兼职有北京国际法学会国际移民法专业委员会常务副主任等。曾任中国远洋运输（集团）总公司法律顾问、汕头大学法学院副院长等。著有多部中英文著作和发表多篇中英文论文。主要研究方向：移民法、法律与人口。

世界技术移民的发展和法治建设

国际金融危机自 2008 年爆发以来至今仍然影响深重，全球性问题的治理繁重而紧迫，不同民族文化间的冲突频发，各国重视培育综合国力竞争新优势，注重引进海外人才，增强软实力，争夺国际规则的制定权，关注道义的制高点。人才和人员的国际流动已经成为国际的潮流和趋势，国际移民占世界人口的比例在稳步上升，2000 年是 2.5%，已经上升到 2013 年的 3.29%，技术移民占国际移民中的比例不断提高。2002 到 2011 年十年间 OECD 国家移民中接受过高等教育增长了 70%，2011 年达到 2700 万，目前 OECD 国家移民中 30% 接受过高等教育，其中的 20% 来自印度、中国和菲律宾，为了在国际竞争中占据有力位置，世界各国都积极制定和完善以技术移民法为重点的移民法，促进符合本国利益的人员国际流动，传统移民国家早已制定了移民法，非传统移民发达国家也纷纷制定移民法取代外国人法。

20 世纪六七十年代以来，世界各国的移民法取得了显著进步，在引进国外人才方面发挥了重要作用。技术移民法具有很大的灵

活性，可以随时调整，以更好的服务于国家利益。国际金融危机以来，世界各国的技术移民法呈现出选择性增强、聚焦高端人才，法律技术更加成熟的特点。通过引进外国高层次人才振兴本国经济，以技术移民法为重点的移民法正在成为世界各国法律体系的重要内容之一。

中国引进海外人才的经济要求和法治环境

首先，中国引进海外人才是国内经济社会发展形势的要求，中国引进海外人才从国内的发展现状看，经过三十多年的改革开放，综合国力和国际地位大幅提升，成为世界第二大经济体和第一大贸易国，正处在由大向强迈进的关键阶段，面临着复杂的严峻的问题和挑战。2012 年以来中国提出实现中华民族伟大复兴“中国梦”的战略思想，重申两个一百年奋斗目标，中国的改革发展比任何时候都需要坚持和扩大对外开放，坚持和扩大对外开放必将进一步促进人员和人员的国际流动，加大引进海外人才的力度，实行更具竞争力的人才吸引制度，全面实现人的对外开放，是中国对外开放政策的重要组成部分，是一项长期坚持的战略方针。随之而来的国际移民，技术移民的问题会越来越多，越来越复杂。

其次，中国出入境技术移民法在过去几年来取得了显著的进步，进入 21 世纪中国以海外人才为主要对象的出入境管理法建设逐渐进入正规和快车道，中国分别在《2002 到 2005 年全国人才队伍建设规划纲要》，2003 年《关于进一步加强人才工作的决定》，2010 年《国家中长期人才发展规划纲要》，2015 年《关于深化体制机制改革，加快实施创新驱动发展战略若干意见》等国家级的政策文件中部署了制定技术移民法，探索实行技术移民，探索建立技术移民制度的任务，目前这些工作正在积极推进之中。2004 年，公安部、外交部联合颁布外国人在华永久居留审批管理办法，建立了外国人在华永久居留制度，初步疏通了海外人才在华永久居留的渠道。2012 年全国人大常委会通过了移民领域基本法性质的《出境入境管理法》并于 2013 年 7 月生效，该法强调信息共享，多部门协调配合，加强了对外国人签证和居民的管理，提出了人才签证，加大了防范和打击“三非”外国人的力度。2012 年国家外国专家局等 25 个部门联合下发了外国人在中国永久居留享有相关待遇的办法，切实保障外国人才在中国永久居留的各项权益和各项待遇。2013 年国务院通过外国人入境出境管理条例，凡是符合中国政府有关主管部门确定的外国籍高层次人才和急需紧缺专门人才引进条件和要求的外国人，可以申请人才签证，并按照规定享受相应的入境出境便利。教育部正在起草高校国际学生勤工助学管理暂行办法，原计划 2014 年颁布，在华留学生有望与其他国家的国际学生一样在就读期间享有工作的权利。中国的地方政府也结合本地实际情况出台优惠政策和措施，促进了海外人才的工作，上海市推出上海居

住证 B 证解决了海外人才的待遇。北京、天津、深圳等地实现了在华就业外国人外国专家、海外留学人员一体化的管理服务。

中国引进海外人才面临的形势

过去一段时间，中国引进海外人才取得了显著成效，主要表现在三个方面。

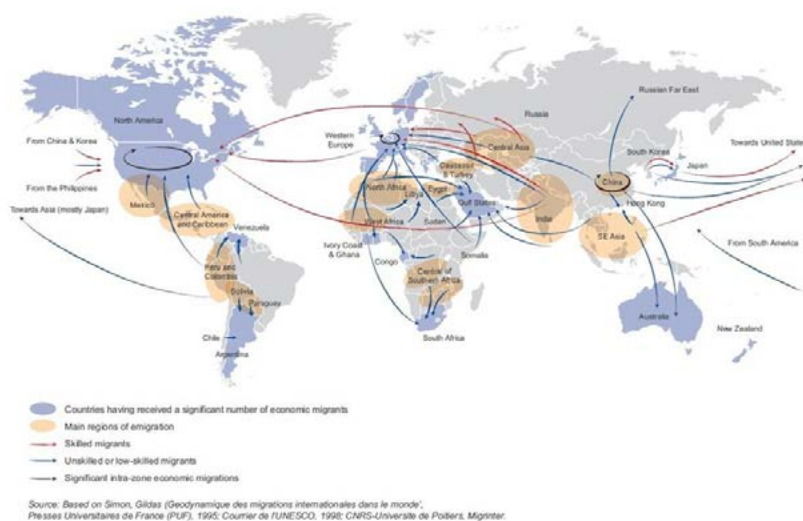
规模不断扩大。1978 年以来在华工作的外国专家由最初的不足 1 万人逐年提高，2013 年达到了 61 万人次。1996 年中国对外国人在华就业实行许可证制度以来，在华就业外国人也不断提高，2013 年持外国人就业证的外国人达到 24.4 万人。改革开放以来，中国出国回国留学人员不断增加，现在总量已达到 180 万人。中国出国留学人员也不断增加，2014 年 37.7 万名外国人在中国留学，占全国留学生份额的 8%，中国成为世界上第三大留学生输入国。

结构不断优化。国家的千人计划，地方引进海外高层次人才计划的效果开始显现。千人计划实施以来，中国已经引入海外高层次人才 4180 人，在其带动下各部门、各地区通过不同的引才渠道共引进海外高层次人才 3 万多人，引才的效果开始显现。海外人才来华工作促进了我国经济社会的发展，以及科研水平，提高了企业自主创新能力。《科学》杂志评选的 2012 年世界十大科学进展，我国千人计划专家做出了重要的贡献，位列其中的三项。

在中国引进海外人才取得显著成效的同时，也面临着前进中的困难和挑战，我下面从几个方面给大家汇报。

入出境外国人的规模有所下降，国际移民的逆差有拉大的倾向。2008 年国际金融危机以来，入出境中国外国人规模有所下降。2014 年外国人入出境中国 5267 万人次，略高于 2007 年的 5207 万人次，占中国总人口的 3.84%。

入出境外国人规模与出入境内



地居民规模之间的差距，从 2007 年 2926 万人次扩大到 2014 年的 1.8 亿人次，在华居留工作人员仍然偏少，根据第六次全国人口普查介质 2001 年底 59.4 万名外籍人员在中国境内居住，占中国人口 0.04%，在华外国人人数量超过 10 万的只有韩国人，城市只有上海、北京和广州。

在华外国人融入中国有一定的困难，受语言、文化、差异、经济社会发展水平不高的影响，除与中国通婚的外国人之外，在华外国人融入中国遇到了一定困难，出现了一些文化孤岛、社交封闭和返回本国等现象。中国政府部门正在积极采取措施促进外国人的社会融合。

中国正在从非常规的移民来源国转向目的地国，在中国外国人非法移民人数不断增加，1990 年到 2014 年被发现或者被解救的拐卖到中国的大湄公河区域的妇女有 1 万多名，目前非法移民外籍新娘 10 多万名，非法就业外国人 10 万多名，审理中的外国难民案件从 2012 年 206 件上升到 2015 年的 585 件，2009 年以来，缅甸的果敢、克钦区因武装冲突四次大规模的涌入中国边境地区。

根据联合国发展署的统计，2010 年发达国家流向发展中国家的移民只占全世界移民的 3%，也就是说中国作为发展中国家要吸引发达国家的人才是非常难的。从世界移民和现代进程的经验看，相对的剩余人口和人才超过了社会所能承受的限度，必然引起外流。人均 GDP1500 到 8000 美元之间是移民输出的阶段，2014 年中国人均 GDP 是 7485 美元，仍然处于移民的输出阶段。就现状而言，中国是世界第三大发展中国家流向发达国家的移民来源国，2010 年中国流向美国的移民是 195 万，占发展中国家流向发达国家移民的 2.1%，中国从发达国家引进非华裔的高层次人才比较困难。根据联合国难民署的统计，目前世界前五大发达国家流向发展中国家的是美国 / 墨西哥、德国 / 土耳其、美国 / 南非、葡萄牙

/ 巴西，意大利 / 阿根廷，大家可以看到这基本上是从海外引进输出人员的回归，以及本国裔的人才。中国现状而言，约 54% 的永久居留签证签发给外籍华人，90% 多的签证计划是华侨华人。

跨国婚姻和家庭在猛增。国际移民人数的增多，男女严重失衡，经济社会的快速发展，在中国催生了越来越多的跨国婚姻和家庭，预计到 2020 年中国的适婚男性比女性多出 2400 万，如果中国经济持续快速发展，人民生活水平不断改善，也会存在着适婚男子寻找外籍新娘，目前来看短短几年内不少地区的外籍新娘已经从无到有，从少到多，总数达到十几万。

中国与世界的移民发展应同向而行

要化解前进中的困难与挑战，进一步实现人的对外开放和加大力度引进海外高层次人才，我们可能需要根据中国的国情规划和发展国际移民的事业，探索实行技术移民，探索建立技术移民的制度。就我个人理解首先要规划国际移民的事业，国际移民的事业是中国坚持扩大对外开放，吸引人才和基金，维护非传统安全，增进国际移民的融合，保障国际移民合法权益的一项综合事业。国际移民事业是一项极为复杂的人为系统工程，需要形成多维、立体、全方位、持久性的国内外工作的格局，既要有分领域专项对口工作，又要有全球性整体运筹，既要有现阶段目标任务，又要有长远的战略考虑，



必须根据国际移民的种类、层级、分布状况、谋篇布局，围绕国家和国际移民的需求规划国际移民的工作。逐渐搭建起多层次、多方位的国际移民工作体系。

要采取整体效应和带动作用的方式方法把更多的资源和力量用到涵养和引进国际移民资源上，用到服务国家战略和维护国际移民正当权益上，实现不仅便利和促进人员跨国迁徙又服务国家人才需要的双重目的。

发展国际移民事业。我们要根据国家的治理体系和治理能力的建设基本方向，以建设法治型和服务型政府的需求，探索调动和利用各方面资源积极性，深入推进国际移民事业的发展，倒逼中国的经济转型升级，社会文化发展的成熟和完善。研究制定和完善国际移民方面的法律，强化涉外法律服务，维护我国公民在海外及外国公民在我国的正当权益，逐步实现规范外国人从出入境向跨国迁徙的转变。从来华外国人向国际移民的转变，从分别规范某领域某环节向整体规范国际移民各方面各环节的转变，适当放开外国人申请中国永久居留，渐进地推进弹性国籍政策，健全外国人法律援助、诉求表达、纠纷化解、利益协调等权益保障机制，坚持互利共赢、注重扶持和帮助回馈侨胞，引导海外侨胞和结合国家和地方发展战略发展自身的事业。可能需要加强国际移民方面的公共服务投入和体系建设，积极的落实引进海外人才的政策，增强社会服务和管理职能，建设长效化、全覆盖和新科技的国际移民服务网络平台，疏通社会力量为国际移民服务的渠道，健全外国人与我国公民，海外侨胞与驻在国居民和谐相处和共同发展，为外国人提供更适宜的生活和工作环境，将外国人管理纳入网格化管理和志愿者服务体系，适时给予在华长期永久居留外国人一定的政治权利。

健全国际移民管理体制，发展中国国际移民事业要改革和完善现有的出境外国人、外国专家、外国工作人员、侨务、难民等国际移民方面的管理体制。以外国人签证、居留、人才身份认定等三大事项为切入点，探索建立国际移民管理职能相对集中的新模式，建立国家层面、国际移民工作统筹协调机制，支持地方政府领导下的国际移民综合协调机制。

在非常规移民和难民事务上有更大的责任和担当。

作为政治和经济大国，中国可以在非法移民和难民事务上有更大的责任和担当。2012年世界非常规移民约2500万，联合国难民署关注的人群4288万，其中100万是难民。2014年全民推进依法治国重大问题的决定中规定，要强化涉外法律服务，维护外国公民在我国的正当权益，外国公民我理解也可以包括非常规的移民和难民。

要完善技术移民法律，加快外国人永久居留的管理立法，规范和放宽技术性人才取得外国人永久居留证的条件，对持有外国人永久居留证的外国高层次人才，在创办科技型企业等创新活动方面给予中国籍公民同等待遇。加快制定外国人在中国工作管理条例，对符合条件的外国人才给予工作许可便利，对符合条件的外国人才及随行家属给予签证和居留便利，对满足一定层次的国外高层次人才来华工作取消年龄限制。围绕国家重大需求，面向全球引进首席科学家等高层次人才，要建立访问学者制度，广泛吸引海外高层次人才回国来华从事创新研究。

最后要探索建立技术移民的制度，总结各国引进海外人才法律和政策，比较成熟和共性的引进海外人才的制度包括独立技术移民、担保技术移民、劳动力市场测试、积分评估、外国人身份转换、移民职业清单、移民配额、弹性移民管理，移民融合等制度，中国在国际移民和引进海外人才工作中不同程度的践行着这些人才制度，基于目前世界国际移民情况和中国的国情，我们可能需要进一步探索和建立更加成熟的移民制度，努力将其融入2012年出境入境管理法及其配套法律法规之中，并在实践中不断完善和发展。

国际移民的事业是中国坚持扩大对外开放，吸引人才和基金，维护非传统安全，增进国际移民的融合，保障国际移民合法权益的一项综合事业。国际移民事业是一项极为复杂的人为系统工程，需要形成多维、立体、全方位、持久性的国内外工作的格局。

最后要探索建立技术移民的制度，总结各国引进海外人才法律和政策，比较成熟和共性的引进海外人才的制度包括独立技术移民、担保技术移民、劳动力市场测试、积分评估、外国人身份转换、移民职业清单、移民配额、弹性移民管理，移民融合等制度，中国在国际移民和引进海外人才工作中不同程度的践行着这些人才制度，基于目前世界国际移民情况和中国的国情，我们可能需要进一步探索和建立更加成熟的移民制度，努力将其融入2012年出境入境管理法及其配套法律法规之中，并在实践中不断完善和发展。

（本文系4月21日刘国福教授在中国与全球化智库主办的“国际移民与人才流动论坛”上发表的主题演讲）

学习以色列创新模式 鼓励世界前沿研究

Learning from Israel : Innovation Model and its Role in Promoting Cutting-edge Research

上世纪五六十年代，以色列也曾搞过政府出资，由企业和研究机构进行大规模创新创业，它的创新活动是自由的、市场化的，创新能力极强，中国为什么不学学以色列呢？



黄亚生，中国与全球化智库学术专家委员会专家，MIT 斯隆管理学院副院长及政治经济学教授，复旦大学管理学院特聘教授和湖南大学名誉教授。他曾任职于哈佛商学院和密歇根大学，研究领域为中国和印度的经济发展。

政府要让渡高校创新的知识产权

创新需要的必要条件有几方面：首先要给创新者创造无后顾之忧的环境空间；第二，高校创新的知识产权政府要让渡出来，这样才能形成创业，否则容易被束之高阁；第三才是创业机制，比如风险投资，知识产权转移制度等。最核心的一点是，政府出钱，但不能影响学术机构的独立性，不能干涉学术研究。创新，从政府和大学的关系上应完全是大学主导。中国更应该强调大学和企业的自主和自由，因为政府已经够强大了。

中国的创新模式与 MIT 有何不同

中国的创新模式与 MIT 是两种完全不同的模式。中国比较多的往往是政府要上一个大项目，要搞一个课题，然后组成一个学术和政府机构联手的班子来攻坚。而欧美只有极少数创新项目是由政府直接推动的，即便资金是政府出，也是通过学术机构去推动。美国没有科技主管部门，虽然美国有国家实验室，但管理和资金的分配有相当大的独立性或者说

是完全独立的。像 MIT 这种学校，如果政府的规定被认为是干涉学术自由，它都不会接受政府的资金，创新成果的产权也不是政府的，产权归学校和研究人員。这是第一点不同。

第二点不同，美国政府要求你做的基础科研，你拿到我这个项目资金的一个重要要求是，信息必须公开，知识和成果全社会分享。甚至公司提供资金支持的项目，大学通常也要坚持这个基本原则。

第三点，美国政府出一笔钱，整个研发过程它都不管，到最后谁搞成功了谁得到这笔资金。MIT 教授申请研究经费时，申请书里强调的是推动科研水平而不是政府哪个具体的政策目标。

更该学习以色列的创新模式

最近李光耀去世，新加坡模式又被热议，中国学新加坡有确凿的证据，新加坡这么小一个国家却是接待中国官员最多的国家。新加坡把自己管理得很好，我不否认，但你在世界上能找到第二个新加坡吗？任何一个模式无法复制，本身就不成其为一种模式。

新加坡的飞机一起飞，就在跟国际航空公司竞争。新加坡就 400 万人，一个大公司的规模，李光耀

是一个非常伟大的经理人，他看到了市场信号，把新加坡转化为一个产品。同样，你也可以说日本、韩国、台湾早期的成功是市场经济的成功，它们都是出口导向型的经济，是海外市场价格的接受者，不是制定者，它们的政府干扰不了海外市场信息。

而中国这样大一个国家，发展主要靠国内市场。中国不是价格接受者，而是一个价格制定者。这和东亚四小龙的经济发展模式是有本质区别的。

上世纪五六十年代，以色列也曾搞过政府出资，由企业和研究机构进行大规模创新创业，它的创新活动是自由的、市场化的，创新能力比新加坡不知道强了多少倍，中国为什么不学学以色列呢？

由政府从头到尾主导开发的模式，在赶超国家可能存在，但日本、韩国、台湾等赶超型国家或地区有腐败，在政府权力缺乏约束的体制下，政府主导的赶超模式结果往往容易滋生腐败。

应鼓励世界前沿研究

我认为基本不赚钱的事情，都应该政府去做。比如教育，特别是基础教育。大学教育政府应该出资，但保证大学独立。

在科研方面，政府应该做的事情首先是支持科研水平的提高，而不是支持大项目。现在中国很多的科研项目是为了“弥补国内空白”，花了很多钱，我对这种做法是有看法的，因为知识已经存在，基础科学都是全人类共享的，完全没必要自己再搞一遍。应该鼓励中国的科研人员去搞一些世界前沿的研究。在创业方面，政府的作用要体现在简政放权和法治方面。

还要同时讨论政府不该做什么。比如对投资的审批要大规模简化；比如在财政上为创业平台的建立提供补贴，但不要规定方向；再比如科技知识的公开化共享，而不要把数据、知识封锁在政府部门里。

（根据黄亚生接受《南方周末》采访整理）



从跨国公司到全球公司

From Multinational Corporations to Global Companies

全球化这个题目确实值得关注，金融危机以后不少国家提出去全球化，认为全球化对他们没有什么好处，我们国内也有这种倾向。但我理解，全球化实际上不是一个空的概念，它在微观层面就是因为这些年出现了全球性的公司，我把它叫做全球公司；在中观层面出现了全球产业；再高一个层面的大环境出现了全球市场、全球金融，像这样一种宏观的角度，但这些发展的基础是全球层面的全球公司的出现，导致近二三十年全球化突飞猛进。而且中国在全球化过程中是非常大的受益者，我们不能轻易的别人一煽动，就离开全球化的方向。



王志乐教授为中国与全球化智库特邀高级研究员，著名研究世界近现代历史的经济学家。自1993年以来，他先后完成了德国、日本、韩国、美国和新加坡企业在华投资研究，将跨国公司作为研究重点，迄今共访问调查80余家著名跨国公司在华代表机构，包括50余家跨国公司国外总部、香港地区总部以及它们400余家在华投资企业。在此基础上，撰写和发表了一系列关于全球化、跨国公司在华的竞争、跨国公司的战略管理、国家经济安全、自主创新、外资企业等问题的论文与著作。

全球价值链：跨国公司的全球战略

我从1992年开始研究跨国公司，欧洲、美国、日本、韩国，共跑过100多个国家，以及在华500多家跨国公司，大多数调研都是跟踪式的，一直在追踪这些公司。我发现他们出现了一种新的战略，全球战略。过去是跨国经营，现在是全球市场，必须把价值链往全球延伸，出现了全球价值链这样一个重要的转变。这是一个非常重要的变化，他们把营销、组装制造、设计都在全球，这个重大意义何在？他们第一次有了机会在全球资源选择最优的资源整合吸纳到自己的价值链里来，这样一来这家公司的竞争力变得非常强，它把原来各个国家不同地方的最好的资源整合到自己的企业里来，这是它最大的变化。

举个例子，IBM我跟踪它很长时间，前两年它三分之二的员工就已经来自美国之外了，采购中心总部放在中国的深圳，全球新兴市场发展中心放在上海，全球有8大研发中心，这两年又增加了4个，12个研发中心全球布局。为什么？比如在中国北京设立了一个研发中心，他们认为中国的很多研发人员很厉害。研究要针对中国市场的产品开发，要做到汉化。比如国外搞

了一个非常先进的产品，到中国用就要汉化，要由这支队伍来汉化。现在发现很多研究不光是汉化那么简单，甚至在中国的研发要给全球其他地方用，我估计高通大量的是这种汉化，但将来肯定也有不少是被全球提供的。所以，这样一种局面的变化，大家可以看出它把全球最好最重要的市场，通过价值链重新布局，形成全球价值链，竞争力当然在增强。

习近平在G20峰会上强调，我们要继续做全球自由贸易的旗手，维护多边贸易体制，构建互利共赢的全球价值链，培育全球大市场。

APEC领导人共同宣言里讲到，全球价值链已经成为世界经济的重要特征。而全球价值链的出现关键就是全球公司，大家知道企业价值链的概念是在上世纪80年代，美国著名学者迈克尔波特提出的。他认为企业已经从过去单纯的产品竞争上升到价值链的竞争，但我认为1992年全球市场出现特别是全球公司发展过程中，把这样一个企业价值链延伸到全球，而且在同行业的企业价值链的交错或者是互融，最后导致出现了全球产业链。这是战略变化的一个最关键的定理。

全球管治：跨国公司管理治理结构的调整

公司在海外布局越来越大，甚至超过了本国，所以他们的治理也要改变。美国钱德勒写过一本书，从历史的角度看企业战略与结构的发展，他认为企业的战略决定企业的结构，当然反过来结构也会影响战略。当这些公司有了全球战略，它的治理结构变了。它已经从过去金字塔式或者中心辐射式的管理架构建成了一种网络式的，因为治理结构中股权全球化和董事会的全球化是迅速的发展，你看现在全球化程度高的公司，它的董事会大量的都是外国的董事，股权也是外国的股权越来越多，特别是小国的公司，比如诺基亚 90% 的股权是来自芬兰之外的国家。

全球责任：全球公司责任文化的发展

最后是他们的文化，我们都知道过去跨国公司强调股东价值是最大追求，我们知道本世纪初美国还在大量引进杰克·韦尔奇的观点，他的核心本意并不是光强调股东价值，但他的这句名言被最大的传播，说股东价值最大化是企业最大的追求。所以中国公司在海外上市的时候，外国投行来培训中国的高管，其中最重要的一点就是你们要对股东负责。

但到 2000 年前后这个责任变了，一个重要标志是那时候出现了全球契约组织，强调企业要承担社会责任、环境责任、人权责任。到了 2004 年它又增加了要承担合规反腐败的责任。

大家注意到中国在 2006 年前后开始大力推广企业社会责任，但在中国刚刚推动社会责任的时候，没想到到了 2009 年，国际跨国公司又

出现一个新的动向，就是强化合规，反腐败，反商业贿赂，这个里程碑事件是在 2008 年 12 月 18 号德国的西门子公司被美国行政当局处罚，因为它为了拿到定单去行贿，被罚 16 亿美元，这件事在整个国际企业界引起了震动。我理解从 2009 年开始，大家强调的不光是一般的社会环境责任，而是要强调合规、合乎法律法规规章制度，一直到道德规范、职业操守，而且不光在你的祖国，还要在你

的投资所在国。因为美国来规范这个行为的法律叫做反海外腐败法，不是一般的反腐败，是反海外腐败。

所以，我理解在短短十来年时间，这些全球公司的责任从经济责任到全面责任，一直到全球责任，一步一个台阶往前走，虽然他们现在并没有真正做到，但提倡的这个方向是非常明显的。你要查现在很多公司其实没有完全做到，有的做得好一点，有的做得差一点。最大的风险来自于合规，而不是一般的经营风险。这是十多年来的变化。

我从 1992 年一直跟着这些公司，研究他们的最新变化，我感觉他们通过战略调整、管理治理结构的调整、一直到责任文化的调整完成了变化转型，出现了一种新型公司，这种新型公司我称之为全球公司，它比原来的跨国公司是一个更高的发展阶段。

全球公司与中国

在以上基础上我们形成一个全球公司的理论框架，有三大变化，从跨国经营到全球经营，从以母国为中心到全球网络，从股东责任到全球责任，还有一个变量是跨国指数超过 50% 的公司视作全球公司。

我们需要思考如何应用好这个理论框架，这个框架对我们进一步开放以及中国企业走出去具有现实意义。前

三十年我们改革开放重点是引进来，2014 年走出去首次超过了引进来，出现了历史性转折。从 2002 年以来全球公司大规模进入中国，他们把全球战略延伸到中国，中国成为全球产业链的一个重要环节，特别是制造组装环节

是全球最重要的一个环节。全球公司的全球网络覆盖到中国，中国成为一大批全球公司重要的地区总部，并且把全球责任推进到中国，在中国强调社会责任、环境责任、合规责任。

我们下一步的战略应该坚定不移的与全球公司合作，发挥它在中国的积极作用。跨国公司在中国的积极作用有哪些呢？总结了三条。



一是中国经济发展的发动机；

二是中国制度转型的催化剂，中国现代产业很多都是开放以后跨国公司带进来的，像超市、物流原来我们都没有。而且带进来以后引进了市场机制；

三是中国和平崛起的同盟军，刚才讲到它和中国利益交汇越来越多，和你成了利益共同体，在这时候你就不能用传统的跨国公司理论看这些企业了，它们反倒是帮你营造了国际环境和和平环境，而且它提供了一种和平的方法，就是市场交换获取资源。

2014 年中国对外投资首次突破千亿美元，达到 1400，而引进外资是 1196 亿美元，所以商务部认为中国已经成为净对外投资国，实现了一个历史性转变。我认为中国人应该尽快从投资输入国的思维转向投资输出国的思维，为什么呢？这三十年来中国都是投资输入为主的国家，这时候的思维是你来我怎么限制你，要保护我们自己，所以我们的政策思维是一种被动防御性的，但变成投资输出国的时候，到美国去投资，我就特别希望美国人给我大开国门，放开准入，保护我投资，给我国民待遇。这是都能想象出来的一种不同的思维。而中国人在这三十多年形成的投资输入国的被动防御的思维要变了，变成一种更开放主动的融入这个世界的思维。

促进中国企业成长为全球公司

一些企业开始只是国内企业，甚至于是个地方企业，现在做大做强变成全国知名的企业，后来通过国际贸易变成国际公司，再进一步发展对外投资变成跨国公司，但是中国企业达到更高的一个阶段的全球公司还是凤毛麟角。

这里提出三个问题，中国企业为什么要成长为全球公司？我今天讲的全球公司，中国企业为什么也得这么干。第二，有没有可能成为全球公司？第三，怎样成为全球公司？

第二个问题是理论界特别是大学教授和我探讨时提出来的，他说按照传统的跨国公司理论，中国企业不够出去 的资格。人家跨国公司都有某种优势才能走出去，但中国走出去并不是那样。我这两年跑了很多在海外的中国企业，感觉到很多在中国都不行的企业到外面摇身一变行了，我觉得用全球公司的理论反而能解释通，因为当它出现全球价值链的时候，这个公司不要求你在全球价值链全部有竞争优势，你只要在价值链中某一个环节有优势，融入全球就有可能在其中得到提升。所以，这三个问题是现在我们要研究的。

中国最大 100 家跨国公司在前年大概是 13% 的跨国水平，意味着什么呢？你在全球价值链和全球产业链中的地位还是很低的，人家用全球市场和全球的资源，在全球市场上挣全球的钱，我们的企业基本上还是在中国的市场

上用中国自己的资源，挣中国人自己的钱，你怎么和人家拼呢？所以，我是觉得我们必须在融入全球价值链中转型升级，现在很多人讲转型升级，它是抛开全球化，光考虑我自己怎么转型升级，实际上做不到，因为全球价值链出现以后，一个企业或者一个地方的中国企业要想单独干，门都没有。

那么在这个情况下培育中国的全球公司，对于中国的和平崛起意义重大。我觉得只有融入全球价值链才能够成为一种新的增长点，特别是有助于中国 GNP 的增长。你和地方政府打交道，很多地方政府官员对走出去不积极，比如浙江到现在还是希望引进来。他们管引进来的部门一年拿到政府的钱大概是数千万元计，推动企业走出去的是百万计，因为引进来的能够创造 GDP，走出去的是创造 GNP 的，所以，一旦这个观念转变以后才能实现真正的发展。

带动中国各个产业融入全球价值链和主动整合全球资源，一个企业最大的竞争力是在全球价值链中的影响力，这是我在调查，和很多跨国公司管理人员沟通，他们当然非常支持我的研究，他们说实际上一个企业最厉害的就是在这个全球价值链中的影响力。比如苹果几乎没有自己的工厂，它怎么就能搞出这么一个东西来？它在价值链中的影响力。

关于外国公司当了和中国和平崛起的同盟军，中国公司走出去同样可以干这个。企业作为民间外交或者公共外交的影响深远，我跟踪了好几家企业，其中有一家收购了一家意大利企业，收购以后不但没有裁员，而且把这个企业还做强了，欧亚互动把这个产业链做起来了。之后意大利有一个总统设了一个总统特别奖，专门奖励促进意大利和对方国家合作中做得好的个人和企业，所以给了这家企业。这个时候他们才真正理解了中国企业，知道中国的产品不光是地摊上的，而且能收购他们的企业，整合他们的企业，把原来的企业做大了，像这样的案例现在也在不断的产生。

当然现在影响引进来的很多关键错误，比如说自主创新。自主创新本意没有什么错，但是我写了一些文章认为这些年把自主创新变成了自己创新；自创品牌也没有什么错，但是把自创品牌当做了自主品牌。现在一说汽车业，都说应该发展自主品牌，他们说的自主品牌不是真正的自主，是自创。吉利算不算自主品牌呢？吉利收购了沃尔沃，沃尔沃当然是它的自主品牌了，我们既要鼓励这种自创品牌，也鼓励像吉利那样收购获得的自主。像这样一些基本观念这些年乱套了，这里面当然含了很多排外的因素。

中国企业走出去的新经验

我们总结了五个经验，风险可控、互利共赢、相互合作、依法合规、文化融合。前几个都比较好理解，依法合规

这块我觉得是中国企业现在的短板。这几年我们研究合规一共写了三本书，都叫做《合规》，我们认为2009年以来全球型的公司最大风险来自于这个，我们要推动研究。

我们认为企业走出去最大的难点不是缺钱，缺的是文化融合的能力，这个不好办，因为我到国外去考察的时候参观博物馆，有一次我参观美国大都会博物馆，中国的青铜器琳琅满目，而且有老师领着学生去参观中国馆和埃及馆。他们的孩子从小在那个地方就能看到世界各种文明，而且他们从根上就认识到我们美国文明很不错，但是是一个年轻的文明，没有像人家那样历史悠久。而且它 also 认为中国的文明和埃及的文明都是世界的文明，它没有像中国人从小教育说四大发明，中国的文明是历史最悠久的，外面的文明是什么样的，我们的孩子从小没有这种感性的看法，这一点非常遗憾。比如我去参观卢浮宫，那帮孩子可以趴在地上临摹那些名画，咱们的孩子没有这样的，所以，在这样一个情况下，中国企业出去，从我的调查感觉最大难点是文化的融合。像李书福收购沃尔沃以后，他得出一个结论是沃尔沃和吉利需要更好的融合，使吉利形成一种跨越国界、宗教信仰、跨越语言、肤色界限的完全自由的追求商业成功的全球性的企业文化。他本人大家都知道没有念过多少书，能领悟到这个我很佩服。去年他请我们这个团队给他们公司打造一个合规，因为我觉得这种跨文化管理关键有一个底线——合规文化。去年我们和它一起做这个研究，先调查研究它有什么合规风险，根据问题建立合规制度，特别重要的是合规并行机制，而且要持之以恒形成合规文化，最后形成两个文件，一个是合规行为准则和合规文化建设制度汇编。

最后一个结论，从我1992年研究跨国公司到今年23年，这23年来跨国公司确实发生了深刻的变化，这些变化不是从书本上看出来的，需要一个个去找，而中国现在恰恰成为研究这种全球型公司的一个最好的平台实验室，这个观点是我最早提出来的，欧美、日韩企业都来了，而本土企业现在又迅速成长，这种竞争在中国表现得非常多样化，所以它的优点和缺点都看得非常清楚，美国的文化、德国的文化、日本的文化都不一样。所以，中国学者在这样一个实践中，在这样一个大平台和实验室里，应该对全球企业的发展研究做出我们的贡献。必要性在哪儿？因为中国政府的宏观战略政策需要理论支撑，我们部主管外资的新的领导，他原来是搞外贸的，他约我和他谈了三个多钟头，就是商务部想把外资做好，但各个部委看法不一致，他问我该怎么办？我就把这本书的清样打出来给了



美国的孩子从小就能在博物馆看到世界各种文明

王部长看。我说你的问题我是这么解答的。最近他去开发展论坛又给我讲，你的书里那些东西应该是解决这些问题了。为什么要出去？是因为产能过剩？肯定拿不到台面上来，因为我们要参与全球竞争，参与全球价值链的重新整合。怎么走出去这都是问题，所以，我觉得我们应该做这个，可能性有没有？我说了，中国目前是全球企业竞争的一个大舞台，官产学研各界积累了大量企业发展的经验、教训，我们完全可以往前走。而且也里面做的，像我们这种应用研究单位，它大量的的是政策研究多，特别希望和在座的学术界、大学的学者大家互动。

最近，我们正好要参加国家自然科学基金的一个命题课题，就是在中国走出去开始超过引进来的这样一个历史转变中，我们怎样推动中国企业打造全球公司，当然这个题目是我出的，我给自然科学基金提供了一个研究课题的建议，他们接受了，我们现在就拉上了华南理工大学的管理学院，它在珠三角很强。还有浙江大学对浙江民营企业研究非常多，我们这三家研究所合作，现在又有了辉耀这块，我们大家一起。因为这个东西一定要更开放，一家做不好，需要大家一块来做，从理论基础到理论研究，一直到应用研究、政策研究，大家把这样一个东西弄好，这倒真有可能变成中国原创的一套理论。美国的那个和我们的结论差不多，但这个路子不太一样，它从六个要素研究的，我是三大变化一个变量。所以，我希望通过这个会能不能结识更多的朋友，大家一起来推动中国企业理论研究，在实践中为政府决策、为企业发展提供建议。

（本文节选自王志乐教授在CCG智库圆桌会“跨国公司发展新阶段”上的主题演讲稿）

中国企业“走出去”应更好利用 现有国际人才

Why Chinese Enterprises "Going Out" Need to Make Better Use of Existing Global Talent

CCG 建议：

- ◎ 充分发挥中国前外交官和商务参赞的作用
- ◎ 加大使用海外华侨华人的网络力量
- ◎ 充分利用我国在海外的留学生资源
- ◎ 充分利用外国在华留学的优秀人才
- ◎ 用好曾在跨国公司工作的优秀人才

2014 年，中国的对外投资继续快速增长。据商务部今年 1 月 20 日发布的统计快报，2014 年中国的非金融类对外投资首次突破了千亿大关，对外直接投资规模达到 1160 亿美元，对外投资与外商来华投资实现了初步平衡。如果包括我国企业在国（境）外利润再投资和通过第三地的投资，2014 年我国对外投资规模约为 1400 亿美元，首次超越来华投资，比中国利用外资额多出约 200 多亿美元。

中国与全球化智库（CCG）2014 年发布的《中国企业国际化报告》蓝皮书研究了 2000 年至 2014 年间我国企业“走出去”的 1310 个案例，发现我国虽然已成为全球对外投资流量最大的发展中国家，但与发达国家相比，中国企业国际化的经验总体依然不足，国际化水平整体偏低，总体收益并不理想，“走出去”的企业亏损较多。

2014 年 11 月，在海南三亚举行的首届中国企业国际化论坛上，中国与全球化智库对中兴通讯、中国化工、汉能控股、五矿集团、福耀玻璃、TCL 等参加论坛的近百家已“走出去”企业中高级管理人员做了问卷调查。调查发现，63% 的受访者认为国际人才短缺是影响企业“走出去”效益的主要因素，25% 的受访者对自身所在企业“走出去”的效益不满意，并认为未实现预期效益是因为缺乏国际经营人才所致。受访者普遍认为，随着“一带一路”战略的推进实施，国际化人才不足将成为我国企业进行对外投资、扩大国际化经营规模、提高国际化管理水平的主

要制约因素。充分开发利用国际人才资源已成为提升我国企业“走出去”能力的当务之急。

国际化人才的培养是一个长期系统的工程，除进行长期的教育培养外，整合人才资源，如何充分利用好已有的国际人才，是短期内解决我国企业国际化人才缺乏问题的重要途径。建议参考以下途径开发和利用国际化人才，提升我国企业“走出去”的能力：

建议一：充分发挥中国前外交官和商务参赞的作用

国外政府的许多前外交官和政府官员是国外企业走出去的重要参谋和桥梁。非常著名的例子如美国前国务卿基辛格，如今已经是 90 岁的高龄，仍然不倦的为美国企业做咨询工作。中国在海外有数百个使领馆的成千上万名驻外官员资源，其中相当一部分人员退休以后闲赋在家，还有很多的预热没有发挥，多年积累的海外工作经验和人脉无处发挥。这些我国原驻外使领馆、外交官员、商会社团成员等外交人才，不仅熟悉东道国情况，了解东道国政策法律环境、经济文化水平、产业政策及优惠措施等信息；而且在东道国积累了良好的资源与政府关系，对中国企业“走出去”可以起到积极的推动作用。中国企业应充分利用这部分人才，发挥他们在企业“走出去”过程中的咨询和参谋作用。



CCG主办的“首届中国企业国际化论坛”于11月21-23日在三亚市召开。原中国驻法大使、外交学院前院长吴建民在论坛上表示，中国企业走出去，要利用好退休外交官等国内国际化人才。

建议二：加大使用海外华侨华人的网络力量

据社会科学文献出版社出版的《海外华侨华人专业人士报告2014》，目前海外有6000多万华侨华人，其中大部分已获得他国永久居留权或国籍，并且很多都是商业人士。按照商务部的统计，我国改革开放以来，中国引进外资的70%是依靠海外华侨华人引进。海外华侨华人人士既了解中国，也熟悉所在国的政治、经济、法律和社会状况；既熟练掌握中国及所在国的语言系统，又了解两国文化环境和民众心理差异，他们对于帮助中国企业对外投资，提升“走出去”能力具有不可替代的作用，是中国在海外庞大的人才资源库，中国企业应充分利用这些现成的国际化人才。具体操作时，可以通过各级侨办部门、海外华侨华人社团，建立起海外国际人才网和数据库，随时保持与海外华侨华人的联系，定期宣传国内企业境外投资的国际人才需求，寻求他们的帮助。

建议三：充分利用我国在海外的留学生资源

改革开放以来，我国已经送出了近400万的留学人员，其中近一半已经回国，还有200万留学人员在海外。这些留学人员具有外语能力高，熟悉留学国的文化环境，对中国企业与运营也较为了解，同时又具备一定的专业知识与技能，是我国在海外的重要人才储备，也是我国国际人才宝库中的一只重要力量。中国企业在国际化的进程中，应充分重视中国留学人员的作用，根据企业“走出去”的区域定位，从这些国家回来的留学人员当中或是仍在当地的中国留学生中延揽优秀人才，作为国际化人才重要来源，为中国企业“走出去”服务。

建议四：充分利用外国在华留学的优秀人才

中国企业“走出去”，人才的开发配置应超越国家的范畴，应学习改革开放后进入中国的跨国公司的做法，充分利用东道国人才，尤其是当地高级管理人才，消除投资障碍。中国改革开放之初，跨国公司进入中国时，通常都是积极招聘华人或中国留学归国学生进入该企业，并帮助开拓中国市场。现在中国企业要“走出去”，可以学习跨国企业进入中国时的做法，充分利用东道国本土的国际化人才及从中国学成归国的留学生，为中国企业走进来消除壁垒，提升中国企业“走出去”质量。尤其是2014年的全国留学工作会议提出“来华留学与出国留学并重”，今后将有更多外国学生到中国留学，这些学生学成归国后成为当地海归，如果能被中国企业所用，对中国企业“走出去”具有不可替代的作用。

建议五：用好曾在跨国公司工作的优秀人才

人才优势是跨国公司的重要优势之一，跨国公司极为重视人才的培养，目前世界跨国公司大多已改变外派高级管理人才与高级技术人才的做法，实现了高级人才的本地化。改革开放以来进入中国的世界500强企业实施人才本地化以后，越来越多的中国优秀人才进入了跨国企业，并在跨国公司担任高级职位。这些人外语精熟、专业知识与技术深厚、国际化运营管理经验丰富，建议“走出去”的企业应充分利用中国包括其他国家大量的有在世界500强等跨国企业工作背景的人才，通过灵活的用人机制，吸纳这些人才进入企业，派驻海外，提升中国企业“走出去”的运营能力。

建议六：推进中国企业国际化过程中“本土化”人才战略

海外企业的本土化与国内企业的国际化是国际化发展的一体两面，在跨国发展的初期阶段，宜优先推动海外企业的本土化。本土化管理是当前全球化经营管理的趋势。而管理以人为本，人力资源的本土化就是最深刻最彻底的本土化发展。人才本土化一方面可以增强对当地的亲和力，加强对当地文化、市场的了解，另一方面利用本地人为本地的消费者服务能大大节约劳动成本、管理成本，当地人能说当地语言、熟悉当地传统文化和行为习惯，真正了解本土文化特征、消费习惯、心理需求等，这样能够更好地与消费者、政府官员以及其他的利益关系着互动交流。实践证明，跨国公司要持续发展壮大离不开全面的深刻的本土化——人才本土化。

另外，我国于 2011 年启动了“外专千人计划”，其中很多为高学历、不少在国际知名企业和金融机构担任高级职务的专业技术人才和经营管理人才，有些专家还拥有自主知识产权或掌握核心技术，具有海外自主创业经验，熟悉相关产业领域和国际规则的创业人才。这里面既有总工程师，总会计师，总工程师，也有律师，投资、贸易、人力资源和相关专业咨询专家等各类人才。这些专家熟悉了解其居住国的经济发展与企业运营情况，理论基础深厚，实践经验丰富，中国企业“走出去”，应充分利用这些专家的智慧，提升跨国运营的质量。

建议七：发挥海外中介服务机构专业人才的作用

对外投资的中介服务机构大致可分两大类：一是专门性中介服务机构，如会计师事务所、律师事务所、资产评估公司等；二是一般性中介服务机构，如投资顾问公司、财务咨询公司、财经公关公司以及管理咨询公司等。海外本土中介服务机构在中国企业国际化进程中有非常重要的作用，这些机构有广泛的信息来源，可以减少对外投资中的信息不对称，降低对外投资的风险；同时中介机构的这些人才专业能力精熟，通过他们的专业能力，可以为对外投资企业提供科学、可行的评估，明辨法律财务等风险，帮助企业布局科学合理的投资决策，提高国际化运作效率。

建议八：加大全球招聘的力度，提高管理队伍的国际化水平

中国企业面临一个严重缺少国际人才的国内劳动力市场，根据麦肯锡研究，到 2020 年，中国需要多达 75000 名具备跨国经营能力的领导人才，而目前在市场上的只有 5000 人左右。

在全球范围内聘请高层次人才作为企业高层管理已经成为众多跨国公司的主要做法。中国企业想真正“走出去”，也要加大全球招聘力度。首先，在招聘制度方面要与国际接轨。比如，国内企业的全球人才招聘，应该是全球人才国际定价，不能仅用中国的体制，中国企业的内部工资有等级。其次，采取扩大董事会、独立董事的作用。走出去的企业，可以更多的聘请有国际经验的国际人才做独立董事或董事。在这方面，联想、青岛啤酒与福耀玻璃等企业都有很好的示范。

人才并购也已成为中国企业“走出去”的重要方式，但在中国企业“走出去”过程中，往往较为重视资本并购，忽视了人才并购。这既是造成我国海外并购支付定价较高，面临风险较大的重要原因，也是造成我国高端人才缺乏的重要影响因素。在全球化的进程中，欧美跨国公司都非常重视人才的并购。建议中资企业在海外资产并购的同时，加强对海外高端人才的并购。

建议九：建立海外研发中心吸引海外研发人才

与世界 500 强企业相比，中国“走出去”的企业普遍技术水平低，研发能力不强。十八大提出了“走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展”的战略目标，要实现这一目标，鼓励引导企业在海外建立研发中心是一条简洁高效的途径。在发达国家建立研发中心，企业利用发达国家的技术研发优势，有利于高效就地吸引和使用境外高端研发人才，不仅可以提高“走出去”企业的自主创新力，增强企业的国际竞争力；还可以反推中国产业结构调整与发展方式的转型。

建议十：加强本土国际化人才的培养

本土国际化人才的累积是根治我国企业国际化人才短缺的根本路径。国内企业、大学等机构长期忽视企业在人才培养和教育方面承担的责任，没有建立企业参与人才培养的机制。在欧美，许多企业不但与大学共同培养人才，还通过实习、临时工作和暑期工作等方式储备人才。建议中资企业拓宽思路，对于市场上难以找到的人才，与专业院校联合培养，逐步拓展政府、大学、企业之间的智力支持方式。同时，可以建立“走出去”商学院，面向“走出去”企业中高层管理人员，开设短期的“走出去”培训，为企业培养国际化经营管理人才。在高等教育方面，应根据企业“走出去”的实际需求，加大国内高校开设国际区域法律、投资、商务、政治制度等人才严重缺乏的专业的力度。要通过国际交流，提高学生的全球意识、国际化观念；要鼓励学生到国外学习；扩大和加强外语教学，加强对外国文化的深刻理解。

总之，习近平总书记提出的“一带一路”构想为中国企业“走出去”注入了新的内涵，在“一带一路”战略的实施下，中国企业的国际化必将迎来一个全新的发展阶段，而国际化人才的培养、吸引和使用将成为关键。

加强有效监管，促进中国慈善组织的发展

How to Better Regulate and Promote Philanthropy in China

CCG 建议：

- ◎ 设计标准化监管内容，结合税收优惠进行监管
- ◎ 加强有效信息披露，促进慈善组织的健康发展
- ◎ 加强社会监督，形成多元化的监督体系

随着中国经济的持续增长、民众财富的增加以及政府在慈善组织注册、税收激励等方面的政策突破，我国慈善事业获得快速发展。截至 2013 年底，全国共有社会组织 54.7 万个，同比增长 9.6%。其中，社会团体 28.9 万个，同比增长 6.6%；基金会 3549 个，同比增长 17.2%；民办非企业单位 25.5 万个，同比增长 13.1%。各类社会组织在 2013 年共接收捐款 458.8 亿元，约占社会捐款总额的 81%。慈善组织在教育、环保、扶贫等领域发挥着重要作用，日益呈现出民间化、专业化的趋势，逐渐成为第三部门的中坚力量。

然而，2001 年“中国母亲”胡曼莉贪污“希望工程”善款事件，2011 年红十字会的“万元餐”、“郭美美事件”，河南宋庆龄基金会违规投资放贷等一系列慈善丑闻的爆发，伤害了公众的慈善感情和意愿。2011 年 3-5 月，全国慈善组织共接收捐款 62.6 亿元；“郭美美事件”发生后的 6-8 月，全国慈善组织共收到捐赠 8.4 亿元，降幅达 86.6%。慈善组织的监管的不完善，将使我国的慈善机构面临着严重的公信力危机，阻碍了我国慈善事业的发展。

信息公开是保障慈善机构公信力的内在要求。为激发慈善组织和广大民众参与慈善事业，在慈善立法中，需要充分考虑加强有效监管，促进慈善组织的持续、健康发展。为此，我们提出以下建议：

一、设计标准化监管内容，结合税收优惠进行监管

我国过于重视慈善组织的“准入管理”，缺乏对慈善组织的“过程管理”。对慈善组织的信任度较低，导致慈善组织无法充分发挥应有的作用。

在英国，法律对慈善组织信息披露的要求不亚于上市公司。慈善委员会作为议会授权的监管机构行使对慈善组织的监管问责职能，公民可向慈善组织免费索要包括其财务报表在内的组织信息，并向慈善委员会举报所发现的任何问题，慈善委员会建立了遍布全英的举报受理系统和相应的监管查处机制。在加拿大所有注册慈善组织都要求向国税局递交年度 T3010 汇报表。公众可以通过 T3010 汇报表获取慈善组织在国内外开展活动的信息，国税局可以通过该表对慈善组织当年财务信息进行详细分析。在美国，相关法律规定了慈善服务组织和基金会有向政府税务部门和社会公开其财务、活动等信息的公共责任，慈善组织每年要向税务部门提交反映慈善组织财务和活动状况的 IRS990 表、IRS990-PF 表。慈善组织财务为了赢得社会信任，除了履行向税务部门提供 IRS990 表的“被动公开”外，还会“主动公开”，即每年发布一份年度报告，提供相关财务数据和受资助情况报告。

IRS990 表（组织所得税减免申请表）是一种指标化的全面评价工具。表中反映了慈善组织的纳税时间、机构的基本信息及信息的变更情况、资产收入和支出、慈善项目、管理人员及董事会收入、资产负债表、净资产回

报率、财务报表和报告等。IRS 990-PF（私人基金会反馈表）与 IRS990 表类似，是针对私人基金会的反馈表。主要包括机构纳税的起始时间和结束时间，基金会的基本信息及表更情况，收入和费用，资产负债，净资产或基

金结余的变化分析，投资收入税的资本损益，直接参与的慈善活动总结，管理人员、董事、受托人、基金经理、前五位高收入员工、前五位提供专业服务的承包商的收入的信息等。

表 1 IR990 表主要信息

板 块	对 应 内 容
机构基本信息	包括组织类型、免税地位、成立时间、联系方式等基本信息。
Part 1	概要：包括活动与机构治理；收入；费用开支；净资产。
Part 2	签名档：对信息的真实性的确认后签名、签名日期；仅用支付机打印。
Part 3	项目服务成果陈述，包括简述机构使命、是否参与过重大项目、在服务和产品方面有无做出改变等。
Part 4	需要确认的表格清单
Part 5	国税局其他标准和税收申报的声明
Part 6	组织的治理、管理和信息披露：包括 SectionA, 治理主体和管理；SectionB, 政策；SectionC 信息披露。
Part 7	管理人员、董事、受托人、关键雇员、收入最高员工、独立合同工的收入。
Part 8	机构收入声明，包括捐赠、礼品及类似所得；项目服务收入、其他收入。
Part 9	职能费用声明
Part 10	资产负债表，包括资产、负债、净资产
Part 11	净资产回报率
Part 12	财务报表和报告

建议我国参考美国、加拿大的做法，设置标准化的表格指导慈善组织公开信息，通过调整免税资格或登记资格等手段来促进慈善组织信息公开。鼓励慈善组织公开审计报告，提升慈善组织的公信力。

二、加强有效信息披露，促进慈善组织的健康发展

《慈善法》草案中要求所有慈善组织公布“经审计的财务会计报告”，很可能增加慈善组织的负担，导致其

作假。在美国，年总收入超过 2.5 万美元的非营利组织须每年向国税局递交详细记载年度收支的税务报表，加拿大要求所有注册的慈善组织都向税务局递交税务报表，但这些国家都没有从法律上要求对财务会计报告进行审计。如加拿大国税局（CRA）开启审计程序的目的是通过平衡其教育、服务和有效执法的功能而鼓励和协助慈善组织遵从注册规定。对一个慈善组织进行审计可能是由于 CRA 核查了该慈善组织提供的信息(如 T3010 年度报表)



2015年2月24日，中国与全球化智库（Center for China & Globalization, CCG）在美国纽约 Harvard Club 举办了中美慈善研讨会。

后的要进行复查，或由媒体报道引发，或者只是随机抽查。

建议充分考虑法律的可操作性和有效性，在慈善法中将“经审计的财务会计报告”改为“记载年度收支的财务报表”，同时鼓励慈善组织公开审计报告，提升慈善组织的公信力。

三、加强社会监督，形成多元化的监督体系

我国慈善组织的监督主体主要还是政府部门，第三方、民众、媒体的监督还比较薄弱。

在加拿大、美国、新加坡等国，除政府监督外，媒体、公众、第三方评估机构均可以对慈善组织善款的募集、分配，慈善项目的开展、慈善组织的内部治理等进行监督。如在美国，各慈善组织通过自己的网站公布自己的年度报告包括财务报告；同时，“指南星公司”慈善导航等专门对具有免税资格的慈善组织进行信息公开和机构评估的公共慈善机构也形成了独立提供信息服务和第三方评估的力量。第三方机构可以帮助公众了解和比较非营利组织的工作绩效和诚信度，从“指南星”网站可以查询 170 万个非营利组织的国税局的 IR 990 表以及其他资料。除了“指南星”之外，美国很多第三方的慈善机构自发组成许多全国性行业协会、社团，如 Council on foundation（美国基金会理事会）、Philanthropic Advisory Service（公益咨询服务部）、BBB Wise Giving Alliance（BBB 明智捐赠联盟）等组织均起着重要的信息披露和监督作用，为捐赠者提供查询和咨询服务，大大推动慈善组织自律功能的完善。

建议加大对广大公众慈善监督意识的教育；鼓励广大新闻媒体积极发挥自身优势，通过网络、报纸等渠道揭露慈善机构的腐败等行为；倡导慈善组织参照国际通行做法，开展自我监督。同时，发展独立第三方机构等支持组织，推动建立独立的信息审计机构、信息集中和处理机构、评价机构等独立第三方机构；鼓励这类专业性的支持组织对公益慈善组织信息公开进行监督、评价和问责。



2015年2月22日，中国与全球化智库（Center for China & Globalization, CCG）在美国波士顿的哈佛大学肯尼迪学院举办的中美慈善研讨会上，哈佛法学院教授，东亚法研究中心主任 William Alford 认为，中国需要透明的、负责的慈善事业监管者，并且法律要有可执行性。

维护和平与人道主义

——走进“卡内基国际和平基金会”

Maintaining Peace and Humanitarian Values

—— A Visit to The “Carnegie Endowment for International Peace”

2015年1月22日,由美国宾夕法尼亚大学“智库与公民社会项目”(TTCSP)主导的《全球智库报告2014》(Global Go To Think Tank Index)正式发布。报告指出美国、中国、英国是世界智库数量最大的三大国家,分别拥有智库1830家、429家、287家。尽管中国已经成为智库数量仅次于美国的“智库大国”,可是上榜智库的整体水平还是逊于美国、欧洲甚至日韩的国际智库。在全球智库综合排行榜中,美国作为传统的智库强国,共有6家入选全球十大智库,而前150名排行榜中,中国智库仅有7家,二者之间差距显而易见。

发达国家智库经过多年的发展,在各项领域的研究水平都相对较高,整体的智库体系发展更加成熟,值得我国智库学习。自2008年以来,CCG主任王辉耀博士与执行秘书长苗绿博士实地考察30多家世界知名智库,与上百名国内外智库专家进行交流探讨,总结、研究智库建设及发展经验。2014年,他们将研究成果编印进《大国智库》一书里公开出版。

从2015年1月起,本刊开辟“他山之石”专栏,摘编《大国智库》部分篇章,为大家陆续介绍美欧知名智库。本期介绍在《全球智库报告2014》名列第三的卡内基国际和平基金会(Carnegie Endowment for International Peace)。

作为美国历史最为悠久的基金会之一,卡内基国际和平基金会也是世界知名的外交与国际事务政策研究机构,旨在“尽快消除国际间的战争”,“为增进国际和平和相互谅解而作出贡献”,致力于维护和平与人道主义。

卡内基国际和平基金会于1910年成立,是美国最早建立的智库之一。成立之初的想法是,美国的钢铁大王卡内基希望能够促进世界和平。卡内基基金会的首任总裁是诺贝尔奖获得者、纽约市参议员、前战争部长依利胡·鲁特(Elihu Root)。第一届董事会有28名董事,均是美国企业界和公众生活中的领袖人物,如哈佛大学校长查尔斯·艾略特(Charles W. Eliot)、著名慈善家罗伯特·布

鲁金斯等。

基金会总部坐落于华盛顿的中心地区,毗邻国会山、白宫、国际货币基金组织总部和世界银行,与布鲁金斯学会隔墙相望。基金会关切的范围遍及全球各个地区,致力于推进国家间合作,并积极推动美国参与国际事务。基金会研究成员大量撰写影响国际政策的出版物,包括政策简讯、专论、工作论文和书籍。其中,《外交政策》已经成为了国际政治经济领域世界上最具影响力的期刊之一。

1 百度百科卡内基国际和平捐助基金词条:http://baike.baidu.com/link?url=W9RtwTHZS68-d_A68x8xgNxxNgpMhLAB_G9rohVcFp2eAYksN055KsVHxBjH3BWxn9,2014年06月06日。



卡内基国际和平基金会《外交政策》杂志

基金会研究经费具有多元化特征，除本身的基金外，还接受外界提供的基金，主要包括洛克菲勒基金会和福特基金会。此外，基金会还会收到政府、企业、研究机构等资助的资金。

基金会的核心领导是由 25 人组成的董事会，主要有美国两大政党的领导人和在政界、商界、学术界新闻界中有影响的人士组成。杰西卡·马修斯（Jessica T. Mathews）担任基金会总裁之后，更加明确了卡内基作为全球性智库的哲学理念²，目前，基金会北京、布鲁塞尔、莫斯科都设有地区性中心。

目前，基金会共有员工 200 多名，研究人员超过 100 名。在该机构成立时卡内基声明，每年来自信用基金收入的相当部分必须用于废止战争“这个文明的毒瘤”；“当和平的目标实现了，收益必须用于禁止另一场更堕落的罪恶，主要指对人类进步、幸福、提高形成最大阻碍的罪恶”。

2 <http://carnegieendowment.org/about/staff/>

表 1 卡内基国际和平基金会研究项目及其研究主要内容（截止 2012 年 10 月 1 日）

研究项目	研究主要内容
法拉比卡内基中亚	该中心成立与 2011 年，由法拉比哈萨克国立大学和卡内基共同创建，其目的是加强双方在中亚地区政策研究机构、商界领导者以及政府的沟通与对话。
亚洲研究中心	在北京和华盛顿为政策制定者提供清晰而精确的有关亚太地区复杂的经济、安全和发展分析
民主与法制	基金会通过考察全球、美国、欧洲的民主，推动世界民主的发展
能源与气候	为全球政策制定者提供在能源技术、环境科学和政治经济切实可行的措施。其主要目标是防止全球变暖和减少稀有资源竞争的风险。
中东	中东政治改革、伊斯兰政治、阿拉伯世界的经济、社会政治和战略利益
核武器政策	主要从事核工业、核不扩散、核安全、裁军等方面的研究
俄罗斯与欧亚大陆	冷战以后欧亚大陆的安全、战略核武器、经济、政治和社会治理问题
南亚	地区安全、经济、政治发展，阿富汗，巴基斯坦、印度等问题

资料来源：<http://carnegieendowment.org/programs/>。

基金会研究成果众多，其 22 卷的《国际法》和 150 卷的《世界大战经济和社会史》被认为是世界性的权威学术成果。而《外交政策》被美国政治学会评为“国际关系领域的知名刊物”，以英语、西班牙语、意大利语、土耳其语在 128 个国家内发行。

2006 年后卡内基国际和平基金会提出全球性智库这样一个概念，希望从一个美国智库转变成一个全球性智库，希望其工作人员、学者，包括研究的问题都是从当地来的。虽然总部在华盛顿，但该智库同时在北京、莫斯科、贝鲁特以及布鲁塞尔均设办公室，基金会希望建立一个全球性网络，并不仅仅是华盛顿地区中心之间的网络，也意味着各个中心之间的这种联系，比如说像北京中心与莫斯科中心之间的联系；再比如卡内基国际和平基金会在布鲁塞尔中心有一个欧洲青年领导人的项目，这个项目在 2003 年就受邀到北京中心开展交流活动。

在全球化过程中，卡内基也在开展本土化研究。卡内基在华盛顿有很多研究项目，地区性的研究项目，这些项目不仅仅是在华盛顿做研究，也在受研究的当地开展调查研究。卡内基在这些领域的专家很多都是当地的学者，能够熟练应用当地语言。而且其专家都是具有实际经验的实践者，部分来自政府，部分来自企业界，了解实际政策制定过程中的重要环节。

目前，卡内基在全球化过程中也遇到一些的机会和挑战。主要挑战是资金方面的问题，由于卡内基致力于打造全球智库，在拓展全球性网络以及促进全球性网络的可持续发展过程中，需要更多的经费；其二，大部分的地区性中心还是自己做自己的研究和业务，自己做自己的业务，如何让他们之间能够更好地联系起来，也是严峻的挑战。

基金会重视中国研究和对华政策，中国项目（China Program）是其四大主要部门活动之一，研究重点是中国民主与法制建设、经济改革、经济发展和政治改革的关系等问题。卡内基和平基金会历史上不乏重要的中国研究专家，包括在中国工作过的裴敏欣、包道格等人。香港科技大学的丁学良也在卡内基担任过兼职研究员。

近年来，基金会对中国的研究更为广泛了，在对中国的研究方面，其主要观点有：中国的国内生产总值（GDP）规模将在本世纪中叶达到美国的两倍，成长为超级大国；中国国际力量的潜能受制于国内重大经济问题，中国领导层尚未建立起灵活且有建设性的国际态势；中国经济减速未来可能成为常态；中国经济常规化后，其成长期问题将逐渐暴露，而将增加中国周边国家的不安全感；中国应该在东海、南海及周边地区问题上有更强势、更积极主动的外交表现，但，目前中国只是在兵来将挡水来土掩；贪污消耗高于教育经费，是危害中国稳定的其中一项因素；中国人对美敌意不深，中美关系对彼此都是优先选项；中美关系已相当成熟，新型大国关系大格局不会根本改变。



2015年3月30日卡内基国际和平基金会首页上关于中美关系的评论

在加强对中国的研究之外，卡内基和平基金会还非常重视与中国国内智库的交流与合作，已经与国际战略研究所和上海社会科学院法学所建立了长期的学术交流合作计划。还与清华大学合作，建立了清华大学卡内基国际和平基金。

2009年，CCG代表团应邀参观并访问了坐落在华盛顿特区马塞诸塞大街的卡内基国际和平基金会（Carnegie Endowment for International Peace）总部。基金会的副总裁、著名中国问题研究专家包道格（Douglas H. Paal）先生及对外联络副主任 Kathleen R. Gerard 女士接待了 CCG 的访问成员。

和卡内基和平基金会交流是很愉快的过程，基金会的副总裁、著名中国问题研究专家包道格先生的数次会面让 CCG 印象深刻。包道格是著名的亚太研究尤其是中国研究专家，曾在前总统里根、老布什时期担任国家安全委员会亚太事务资深主任和国家安全事务特别助理，他还担任过美国在台协会主任，与何汉理等4人被称为“华府四人帮”，在美国政界一直被视为是对国务院最有影响力的人物。

虽然早知道他通晓中文和日文，但他对中国文化和现实的了解程度还是出乎 CCG 访问团队的意料。第一次和他交流时候，谈到中国的国际人才现状，他对中国海归的情况很感兴趣，CCG 主任王辉耀博士送给他一本自己所著的《海归时代》，他流利地用普通话念出了书名，



CCG 主任王辉耀在卡内基国际和平基金会和基金会副总裁、著名中国问题研究专家包道格先生交流

还说附带“赠送”了闽南语地发音。交谈中，CCG 发现包道格还可以由姓氏判断中国人的家乡，说明他比较深刻的了解中国人的传统文化。由这些小小地细节可见，包道格这样的美国智库的中国研究专家对中国文化的了解非常细致和深入，美国智库对中国的研究可见一斑。

《心若菩提》

Great Mind of Bodhi

CCG 副主席、福耀集团董事长曹德旺先生的新书《心若菩提》出版后，受到社会各界和 CCG 理事广泛关注。作为中国大陆最成功的企业家之一，在此本自传中，曹德旺先生不仅将个人成长经历娓娓道来，更是融入创业感悟和企业经营策略，具有很高的可读性。在 2015 年度，本刊每期连载其精彩内容，以飨读者。



第二章 艰辛创业



问道石竹

福清是著名的侨乡，最出名的山为石竹山。

石竹山位于福清宏路镇西边，山上有一坐也许是释、道混合的庙观，观内供奉着灵验的九仙公。这也是石竹山之所以有名气的主要原因。

还有一个原因，据说，福清的几位巨富都在石竹山上祈过

梦，因此香火特别地旺。

我第一次上山时，接待我的是一个老和尚。

那次上山，是陪同福州横屿的一位潘姓朋友去的。朋友是生产水表模具的。1980 年，他的一对双胞胎儿子，玩耍时不小心掉到粪池里，淹死了。“不孝有三，无后为大。”中国人是极看重后代的养育的。悲痛欲绝的他，

在埋葬了一双儿子后，想再要孩子，可是他的太太却因为计划生育的缘故，做了人工结扎术，无法再生育。离婚再娶吗，他又不忍心让妻子在失去儿子后再失去家庭。想要孩子要不了，想离婚不忍离，他几乎天天处在苦痛之中，死的心都有了。这时，有人劝他到武汉去发展。他希望我能和他一起去武汉闯一闯，他负责技术，我负责销售。我答应考虑考虑：一则是因为高山厂几年过去还不能投产；二则高山厂因为是乡镇企业，那里的人心眼都比较小，如前面讲过瞒着我给李工送表，在这样的地方肯定不是久居之选。因此有人要我去闯，也想试一试。正月初二，老潘到我家拜年。潘太是福清渔溪人，所以每年春节他都会到福清过年。坐在我家的客厅里，我们聊着武汉的设想，但去或不去，其实他仍没有全然下定决心，我也是。

“这样吧，老曹，等等你陪我上石竹山祈梦好不好。”老潘说，“我每年初二都去山上祈梦，今年还没上去呢。那里祈的梦很灵，我们去求一下，看看能不能去。”

石竹山啊……我沉吟着。

小时候，常见母亲在家里烧香礼佛，也常随母亲至寺庙敬香，对于佛教的接受，最早于此。关于佛教的诸多知识，当时的情况也只限于烧香、磕头等，还有就是我爸喝酒时讲的小故事。

但到道观祈梦抽签却没有过。

“怎么样？”见我沒有吱声，老潘急了，“就当陪兄弟走一趟，如何？”

“好吧。”

“那我们现在就去。”

老潘拿起随身的小夹包，我们出了门。

路上拦下一辆平潭开往福州的长途汽车。春节期间，汽车上不像往常一样挤满了人。1小时后，我们在宏路镇下了车。下车后在宏路的市场里买了些供奉用的水果，再雇了一辆三轮车。那时，从宏路到石竹山的路还是沙石铺就的土路，路面不宽，也不大平整。几公里的路，一路颠簸到了主峰状元峰脚下，也花了近半小时。几个农妇在山脚下摆着香和金银纸钱，一份一份地卖给上山烧香祈梦的人。老潘拿出1元钱，买了一份香和纸钱，“老曹，你也买一份。其他钱我能替你出，这香火钱，你得自己出，求的签才灵。”

我原不想买，他这一说，我只好掏钱也买了一份。

收好了香和纸钱，老潘从山下一路磕头磕到上山，我呢，就慢慢地跟在他的后面，一边观赏着，一边往山上走。

进出道观，老潘就焚香烧纸。“老曹，我现在祈梦，你也一起进来试试。”老潘说完进到一个房间里席地而躺，闭上双眼。

这就是祈梦啊。

我也躺了下来，可怎么也睡不着，更不可能有梦了。转身看看老潘睡着了没有，他的眼睛似乎也在眼眶内转动，正想开口问他睡了没，他却一轱辘爬了起来，走出门来到庙堂神像前取出爻杯木爻问所梦是不是这个梦，卦象说正是。

他不过才躺5分钟时间，就有梦了？我碰碰他，“你胡说八道，我明明看见您眼睛在动，你怎么做梦？”他笑了：“我做梦了，我今年会发财。”

“哦，你梦见什么？”

“我梦见家门口铺着铁轨，一列火车，载着满满的货物，从我家的正门冲进来。你想想，满满的货物耶，这不就喻示着发财么。”

“真的吗？”我将信将疑。

“信不信由你，我不去武汉了。”老潘说，“对了，你没做梦吗？”

“我没有梦。”

“没梦也没有关系，我带你去抽签。”

这是我第一次上山抽签，问什么呢？这次武汉去不成，我不是在策划去香港吗？

那一年，因想去香港投奔亲戚，但妻子凤英死活不同意，甚至以死相胁。去香港的机会实很难得，妻子的生命也很宝贵，因此左右为难，既然和老潘到石竹抽签，也就抽个签问问。

上到山上，烧好香，从签筒中向外摇签条时，我默想着要问的问题——去香港好不好？签掉在地上，爻卜为是，我就拿着签号到老和尚那儿换了签条，老和尚看看，“先生问什么？”

“问是否可以去香港。”

“不可，不可！”老和尚摇着头，“依签所言，你若去香港将会家破人亡。”我听了心中一凛：如此说来香港断不能去。“那么，我继续留在高山玻璃厂好不好呢？”我又去抽了一签。

“不要离开留在这里好。”老和尚净土签条递上来，“施主请看，这签中的一句：虎啸凤鸣不觉奇。好到虎啸凤鸣都不觉得奇怪，是一种什么样的好？”

“什么样的好呢？”

“人很难追求到的你都可以得到。”老和尚明确地说。奉上香火钱，我和老潘一道下了山。

那一年，老潘发了大财。

原来，上海的皮鞋厂要做鞋的模具，因害怕在当地开新的模具会被竞争者仿制，就找到老潘，请老潘开皮鞋的新款模具。上海人没有想到的是，福州的老潘也不是吃素的主，他在为上海人开模具的同时，为自己也多开了一双。那时的皮鞋，多为人造革鞋面，老潘就用这个模具，生产出福州第一双人造革皮鞋，接着是第二双、第三双……。在改革开放初期，人造革鞋是很时兴的。老潘制的鞋，在自己的店里卖，那一年，他想不发财都难。临近年终的一天，我接到潘太的电话：“老曹，你在哪儿？”



“我正在招待所吃着饭。”

“那好，我一会儿过去看你，可以吗？”

当然可以。还有不行之理？“行，来吧。”我极爽快地应承着。

不一会儿，潘太来了。

一进门，就从肩上挎的小皮包里拿出一叠钱，“啪，”地摔在床铺上，“这里是3000块，你拿回去过年。”

“你这是干什么？！”我奇怪地看着她。

“今年我们确实发财了，老潘说应该拿一点给你过年。”

“你拿回去，我不要。”

“有什么关系？！你拿去花。你和老潘，谁跟谁呀。再说，我们今年确实赚了很多钱。真的。”

“你赚你的，我不欠你的情。”我坚决拒绝她，一是没有这个习惯，二是自己挣的钱过日子还可以。见我拒绝得很坚定，她也就不再坚持。

那一年，还在做采购员的我，虽然过的是神仙般的日子，但的确没有赚多少钱。但老潘的钱，我也绝不要。



虔诚结交天下士

从厂里确认我为采购员的那一天起，我大部分时间就都泡在福州。

福州是福建省的省会城市，因榕树满城，也叫榕城。福州人喜好泡温泉和喝茉莉花茶。

关于福州人和福州的温泉，有句老话，住在福州长在福州，没洗过泡过温泉还能算是福州人吗？这说的是温

泉与福州人的生活息息相关。大概是因为从小泡温泉的缘故，福州人走到哪儿都爱泡汤，哪怕是盛夏季节，照样一泡到底。

所以，我在福州午后的时间，大都在温泉澡堂活动。说起来，还是原福州仪表厂的张铁干带我去的。

1979年，高山厂投产后，就开始需要大量的平板玻璃，但玻璃不是现在这样可以随便买的，需要指标，指标哪里来呢？一是政府计划，每个相关的国有企业，政府每年都会按计划下达相应的供应指标，就像每个家庭，每年都固定按人口配给粮食、布票、肉票、鱼票、糖票一样，也叫计划内的指标。二是市场调剂，也即计划外的指标。这就要各企业采购员各显神通了。当时，一个采购员能不能在采购的江湖里混，就看你能不能将别的企业手中富余的指标拿来，能不能从政府机构手中拿到批件。

高山厂是乡镇企业，计划内的指标基本拿不到，只能从计划外想办法。我到哪里搞指标呢？

张铁干说：“兄弟，我来帮你。”

张铁干是福州仪表厂的采购科长。在福州的采购界，算得上是呼风唤雨的人物。他对我说，“走，我带你去澡堂泡汤。”那时正好是下午两点以后，下午的班已经上了一会儿。去澡堂能解决指标吗？我心里纳闷，但还是跟着去了。

我随着张科长走进温泉澡堂。好家伙，门脸不大的澡堂子，里面的经营面积竟然达到4000多平方，男宾部内设有4口大池，8门沐浴，120个座位。并有40个包间。澡堂内还设有温泉洗浴、洗目、采耳、修脚、搓背、擦鞋、理发等服务。

门票一第2角钱。缴完费，服务员拿来浴巾，浴巾看上去很旧，那颜色，砖红但没有光泽还有点发灰，让人搞不清是干净还是脏。浴室的设施有年头且陈旧了，布帘子吊儿郎当地挂着。但澡堂内热闹如集市——

那时福州家家户户还是木板房，没法洗澡。赋闲在家的福州老人习惯一大早来澡堂报到，泡完后躺在竹椅上和街坊四邻侃大山，或是下期饮茶。吃过午饭小憩一阵，下午再泡个回笼澡，一天过得舒适安逸。很多老人们即使搬了家也还是经常光顾早已习惯的温泉澡堂。下班以后，澡堂内更是挤满了闲话家常的市民。

采购员们选择下午2点后在澡堂子里泡汤，既享受到温泉金汤，又正好避开了澡堂的高峰期。

进门就有人同张科长打招呼。张科长也一一把我推荐给他们，我这才知道，张科长为什么带我到澡堂来泡汤。原来澡堂是福州的采购科长们聚会、交换信息和串换指标的场所呀。

传统的福州泡汤很讲究规矩，一般规模的温泉澡堂

设有不同水温的4个水池。要从低到高依次泡过去，在第二个池边打肥皂冲洗。最后一个汤池水温最高，下去几分钟就要出来，浑身烫得血脉通畅，特别舒服。泡在池中，认识的不认识的，都会打着招呼，聊着知道和不知道的事，四个池泡过去，基本也都搭上了话，待上了池，大家就躺在竹椅上或喝茶或修脚或推拿或掏耳或继续池中未结束的话题，侃着大山。

从那以后，只要在福州，我几乎每天下午都到温泉澡堂报到，在那儿请各工厂的采购科长们抽烟喝茶吃小吃，不仅玻璃指票，水泥、钢铁、木材等等，不论什么指标，我都能拿到。1吨水泥的指标可以卖4、50块。现在想想，如果那时我心生贪念，拿这些指标卖钱，也就不会有我的今天了。

请他们的钱，不多，那时1元钱可以吃得很好。高山厂给我的出差补贴一天是8角，但却要5个月后才批得下来，且请客费用不好报销。好在我有山兜农场留下的积蓄垫底，但也经不住我这么常常请，原来铺在床上厚厚一叠的“全国人民大团结”（10元钱的正面图像），渐渐地变薄了。但是，我由此认识了福州城内的采购科长们，搭建起了一个完整的采购网，不论要什么指标，想要就有。

不仅自己工厂所需要的玻璃指标，就连其他单位的甚至政府相关部门的，也顺带着帮忙解决了。

我是怎么解决的呢？

不同的指标是各个独立的，指标和指标间互不相联。我解决玻璃指标，怎么会解决到木材、水泥甚至钢材的指标呢？

我要玻璃的指标，我请各位科长帮忙解决，有人就介绍我到省化建公司郑宝贵那儿，郑宝贵就说了，指标我们有很多，可是都在省外，我们要不回来。你若能要回来，这些指标，你要多少给你多少，足够你们高山厂用的。

这是怎么回事？

原来，因为所有的东西都要指标，省与省之间就需要协作交流，因此每个省每个市、县都有协作办公室。福建是林业大省，出木材，就用木材和其他省交换其他的物资，比如玻璃。木材被江苏和浙江运回去了，但玻璃却发不过来。郑宝贵告诉我，省物资厅的采购员去了好几趟，都拿不回来，就算了，很多指标都被欠在那儿，如果你能去外省拿回来这些玻璃指标，我就分给你，满足你工厂用的玻璃。我说好啊，可以试试。我就被郑宝贵介绍到省物资厅，物资厅给我开了个证明，我就从高山厂的采购负责人变身成了福建省物资厅的采购员。

当时，福建省物资厅驻沪办公室设在上海福建南路33号，就是现在上海锦江之星（外滩店）的位置。那里地处黄浦区顶级商务区中心，紧靠延安路高架和越江隧

道，交通十分便捷。周边有外滩、人民广场、豫园、淮海路、南京路等市内主要旅游购物景点。

我住在那儿，以福建省物资厅采购员的身份，结交华东六省一市的采购员们，先和他们交朋友，然后再提出希望帮忙解决的事。我就是用这一方法，解决了困扰物资厅许久的木材换玻璃的指标，解决了南平、三明的水泥、钢材调配问题。

怎么解决的？

其实也很简单。

国家每年都有二次的订货会议，全国各个单位都会参加，包括部队。这个订货会议，将解决各单位的统配指标。有时在成都，有时在福州，有时在石家庄，有时在广州，有时在上海。这些统配的指标，由国家建材局统一调配，也有省建材局统配的，如何分呢？国字头，比如说永安水泥厂就是由国家建材局统配的，省市国有企业，比如说顺昌水泥厂、南平水泥厂是由省建材厅统配的。

国家分配指标是分省份地区的，以水泥而言，南平的，可能拿到张家港水泥厂的指标，南京的却可能拿到永安水泥厂的指标。当时的火车车皮也很紧张，要拿到，也很困难，货的指标，经常会因为没有车皮而不得不放弃。

如何能各取所需各得其所？

我做的事就是商量。

同南京军区商量，把他们手上永安水泥厂的指标拿出来，换成张家港水泥厂的指标，当然是同级的水泥。南平市政府呢，手上就有了永安水泥厂的水泥指标，省却了解决车皮的烦恼，又节省了不少的运费。这就是串换指标。当时我们采购员在泡汤时想出的这个笨办法，却解决了长期困扰着各省、市政府的大难题！为这个，南京军区的后勤部感谢我，南平市政府也感谢我，我成了他们的座上宾，也成了物资界呼风唤雨的人物。这是我没有想到的，我一个高山乡镇企业的采购员，竟然成了国内物资界的“大脚”（福州话，翘楚，“大腕”之意）！后来，我在高山盖房子时，所需要的钢筋水泥，全是用指标买的便宜货。

我得到的好处是什么呢？不是钱，是关系。是从他们身上学到业务的本领。

这些有这么重要吗？

当然，对于一个刚刚出山的人，这些交往及合同签订业务、知识充实与人际关系网的铺陈，非常重要。

因此，任何事，只要肯动脑筋，没有解决不了的。

这是我在那时就有的感悟。以后，不论遇到什么困难，我都会想起这个经历。提醒自己，只要肯动脑筋，问题就一定能够解决。

2015 年中国与全球化智库（CCG）4 月至 12 月活动一览

2015 CCG Events from April to December

时 间	地 点	主 题 （拟定）
4 月 13 日★	北 京	CCG 智库圆桌会：跨国公司发展新阶段
4 月 14 日★	北 京	CCG 智库圆桌会：“一带一路”、亚投行及人才战略
4 月 21 日	北 京	International Forum on Global Migration and Its Development 全球移民与发展国际论坛
4 月 22 日★	北 京	CCG 智库圆桌会：日本企业走出去对中国企业的启示
5 月 12 日	北 京	中国人力资源储备：缩小经济转型期的技能缺口 (Workforce Readiness in China: Narrowing the Skills Gap in an Evolving Economy)
5 月 13 日★	北 京	CCG 智库圆桌会：公益组织慈善战略——捐赠的社会价值最大化
6 月 23 日★	北 京	CCG 一带一路系列圆桌会：东南亚投资挑战与机遇
6 月 26 日~28 日	贵 阳	生态文明贵阳国际论坛
7 月 12 日	北 京	中国与全球化论坛 – 迈向人类命运共同体暨 2015 年 CCG 常务理事年会
8 月	北 京	第十届中国留学人员创新创业论坛
9 月	北 京	CCG《中国留学发展报告（2015）》蓝皮书发布会暨研讨会
11 月 20 日~ 22 日	三 亚	第二届中国企业国际化论坛
11 月	北 京	CCG《中国企业国际化报告（2015）》蓝皮书发布会暨研讨会
12 月	北 京	CCG《中国海归发展报告（2015）》蓝皮书发布会暨研讨会
12 月	广 州	第十七届中国留学人员广州科技交流会

☆ 2015 CCG 月度名家午餐会还将每月在京举办一场。

★ “CCG 智库圆桌会”在 CCG 总部定期举办。

CCG 咨询委员会名单

◎ CCG 顾问

陈章良	中国科协副主席、广西自治区原副主席
程津培	科技部原副部长、致公党中央副主席
傅志寰	原铁道部部长、原欧美同学会副会长
龙永图	原外经贸部副部长、亚洲博鳌论坛前秘书长
陆宇澄	北京市原常务副市长、欧美同学会原副会长
马俊如	国家外国专家局原局长
马颂德	科技部原副部长、欧美同学会副会长
马文普	中联部原副部长、全国人大外事委员会原副主任
王永乐	中国侨联原副主席、香港中联办协调部原部长
魏建国	商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长
乌兰木伦	原外经贸部副部长、香港新华社原副社长
吴建民	外交学院前院长、中国驻法前大使
吴江	中国人才研究会常务副院长、中国人事科学研究院前院长
章新胜	教育部原副部长、中国教育国际交流协会会长
张祥	商务部原副部长
朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席兼秘书长

◎ CCG 主席

龙永图	原国家外经贸部副部长，原博鳌亚洲论坛理事、秘书长
-----	--------------------------

◎ CCG 联席主席

陈启宗	香港恒隆地产董事长，亚洲协会联席主席
-----	--------------------

◎ CCG 副主席

曹德旺	福耀集团股份有限公司董事长
韩小红	慈铭健康体检管理集团总裁
李河君	汉能控股集团有限公司董事局主席兼首席执行官
李山	国家开发银行首席国际业务顾问
李彦宏	百度公司创始人
刘永好	新希望集团董事长
沈南鹏	红杉资本中国基金创始及执行合伙人
田溯宁	中国宽带资本基金董事长
汪潮涌	信中利资本集团董事长
王辉耀	国务院参事、欧美同学会副会长
王广发	北京法政集团董事长兼总裁
王俊峰	北京市金杜律师事务所管委会主席
徐小平	真格基金创始人、新东方联合创始人
张磊	高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官
张亚勤	百度公司总裁
张红力	中国工商银行副行长
张懿宸	中信资本董事长兼首席执行官
宗庆后	杭州娃哈哈集团有限公司董事长

◎ CCG 理事长

王辉耀	国务院参事、欧美同学会副会长
-----	----------------

◎ CCG 常务理事

陈新华	挪威国家石油公司中国区总裁
高振东	宝时得机械(中国)有限公司总裁

戈峻	苹果公司副总裁
哈继铭	高盛(亚洲)有限责任公司投资管理部董事总经理
何梅	外联出国顾问集团董事长
李雷	沙特基础工业公司副总裁兼北亚区总裁
李一	摩根大通中国区主席兼首席执行官
梁志祥	百度公司副总裁
林耀	商银信支付服务有限公司董事长
刘科	环球资源公司合伙人、托普索公司副总裁
陆兴东	国龙投资有限公司董事长
陆侨治	浙江海牛环境科技有限公司董事长
毛大庆	优客工厂创始人
潘军	北京法政实业集团有限公司副董事长兼行政总裁
莫天全	搜房网公司董事长
孙立哲	万国集团董事长兼华章出版公司董事长
陶景洲	美国德杰律师事务所管理合伙人
王强	真格基金联合创始人
王伟峰	光大金控投资控股有限公司执行董事、总裁
王伯庆	麦可思公司创始人、总裁
王柏年	北美永新能源有限公司总裁、柏年基金创始人
王丽	北京德恒律师事务所创始人、主任
魏雪	TCL 公益基金执行理事长
徐涛	威盛集团副总裁、中国区行政长
严望佳	北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官
易珉	香港铁路中国首席执行官
张黎刚	爱康国宾健康体检管理集团有限公司董事长兼 CEO
赵斌	高通公司法律及公司事务全球副总裁
赵柏松	霍普金斯医药研究院有限责任公司董事长
周立群	中诚通国际投资有限公司副总经理
周成刚	新东方教育科技(集团)有限公司执行总裁
朱敏	赛伯乐投资有限公司创始人及董事长
宗馥莉	杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
邹亨瑞	亨瑞集团总裁
焦涌	北京成华合生投资管理有限公司董事长

◎ CCG 理事

成长青	高盛高华证券有限责任公司董事总经理
程雁	中银国际控股有限公司董事总经理
傅禄永	红马(中国)有限公司董事长
高燕定	燕定美中教育创始人
郭盛	智联招聘 CEO
胡波	慈铭健康体检管理集团董事长
黄锦辉	利安达会计师事务所董事长
黄伟东	磊石跨文化发展有限公司董事总经理
李海峰	上海鼎翊企业管理有限公司董事长兼 CEO
刘征宇	广州科天智慧云信息科技有限公司总经理
刘洪川	世泽律师事务所资深合伙人
彭德智	美国史带公司北京代表处首席代表
权忠光	北京中企华资产评估有限责任公司总裁
齐立新	杰圣移民总裁
涂志云	我爱卡/信用宝创始人兼 CEO
王少峰	上海中建海外发展有限公司董事长
王炜	CDP 集团董事长、首席执行官及创始人
王伟东	北京杰思汉能资产管理股份有限公司董事长
王勇	汉坤律师事务所合伙人
张宏江	金山软件 CEO
张鹏	宁波宽谷奥立安信息科技有限公司总裁
张毅	金杜律师事务所高级合伙人
郑华一	纳斯达克中国区首席代表
朱伟卿	上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长

CCG 学术专家委员会

郑永年	CCG 学术专家委员会主任	刘宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学学院院长
陈宏	新加坡国立大学东亚研究所所长	刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任
陈十一	上海交通大学上海高级金融学院副院长	隆国强	国务院发展研究中心办公厅主任
丁学良	南方科技大学校长	陆亚东	美国迈阿密大学教授
董克用	香港科技大学教授	吕晓波	美国哥伦比亚大学教授
段培君	中国人民大学公共管理学院院长	彭维刚	美国德州大学达拉斯分校教授
	CCG 首席战略研究专家	饶毅	北京大学生命科学学院教授
	中央党校战略学研究室主任	宋立刚	澳大利亚国立大学教授
高唯	新西兰奥克兰大学教授	孙贤和	美国伊利诺伊理工学院教授
葛剑雄	复旦大学教授，教育部社会科学委员会委员， 全国政协常委	孙哲	清华大学中美研究中心主任
		汤敏	国务院参事
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	王绍光	香港中文大学公共行政学院教授
黄靖	新加坡国立大学李光耀公共政策学院教授	王小凡	美国杜克大学终身教授
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	吴晓波	浙江大学管理学院院长
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	项兵	长江商学院院长
黄伟	西安交通大学管理学院院长，美国俄亥俄大学商学院管 理信息系统 (MIS) 系终身教授	徐滇庆	加拿大西安大略大学终身教授
		徐昕	美国康奈尔大学中国与亚太研究中心主任
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长	薛澜	清华大学公共管理学院院长
金李	英国牛津大学教授	颜海平	清华大学外文系主任
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学副校长	杨大利	美国芝加哥大学教授
李成	美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任	查道炯	北京大学国际关系学院教授
李捷理	美国俄亥俄大学终身教授	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
李曙光	中国政法大学研究生院常务副院长	张忠	美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任，经济与资源管理研 究院名誉院长	张燕生	国家发改委学术委员会秘书长，国务院政府特殊津贴专家
		赵穗生	美国丹佛大学终身教授
梁能	中欧国际工商学院教授	周敏	美国加州大学洛杉矶分校教授
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	周玮生	日本立命馆大学教授

CCG 国际专家委员会

Claude Smadja	Smadja & Smadja Strategy	总裁、世界经济论坛前总经理
Demetri Papademetriou		美国移民政策研究所 (MPI) 所长
Denis Simon		美国亚利桑那大学副校长
Daniel Wright		绿点战略咨询创始人、总裁兼首席执行官
David Zweig		香港科技大学人文与社会科学学院院长
Howard Duncan		国际大都会人才组织总干事
Paul Beamish		加拿大西安大略大学商学院亚洲中心主任
Peter Felix		国际高级人才咨询协会原主席
William Overholt		香港经纶国际经济研究院院长

CCG 特邀高级研究员

蔡志强	中央党校党建部教授	刘国福	北京理工大学法学院教授
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	路江涌	北京大学光华管理学院教授
丁斗	北京大学国际关系学院教授	荣丽亚	北京大学国际法学院教授
方涛	澳大利亚莫纳什大学教授	Ruth Shapiro	亚洲企业领袖协会 (ABC) 创始人
高志凯	中欧联合投资有限公司副董事长	沈伟	法国昂热高等商学院副院长
郭生祥	澳大利亚联邦储备银行信用研究所名誉主任兼研究员	王伯庆	麦可思公司创始人、总裁
何伟文	中国国际贸易学会中美欧研究中心共同主席	魏红霞	中国社会科学院美国研究所副研究员
侯文轩	英国爱丁堡大学中国研究中心主任	武斌	英国诺丁汉大学当代中国学院高级研究员
胡建华	中央组织部人才局原副巡视员	徐洪才	中国经济交流中心信息部部长
黄海峰	北京大学汇丰商学院助理院长	许唯宁	欧美同学会、中国留学人员联谊会副秘书长
黄剑辉	国家开发银行研究院副院长	杨锐	CCTV 英语频道主持人、制片人
李兆熙	国务院发展研究中心企业研究所副所长	张伯康	清华大学苏世民学院副院长
刘琛	北京外国语大学教授	朱旭峰	清华大学公共管理学院教授

用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策 ——CCG 打造有世界影响力的中国智库

中国与全球化智库（Center for China and Globalization，CCG），是由中国国际人才专业委员会（国家民政部批准）、中国与全球化研究中心和南方国际人才研究院及北方国际人才研究院所组成，并与欧美同学会建言献策委员会、商务部中国国际经济合作学会、中国侨联特聘专家委员会、国务院侨办海外专家咨询委员会、人社部中国人才研究会、清华大学公共管理学院、哈佛大学肯尼迪政府学院、新加坡国立大学东亚研究所、香港科技大学中国跨国关系研究中心、英国诺丁汉大学中国研究学院等机构作为战略合作伙伴的中国国际化智库研究机构。CCG 也是中央人才工作协调小组办公室人才理论研究基地。

CCG 成立于 2008 年，秉承“国际化、影响力、建设性”的专业定位，坚持“用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策”，CCG 致力于人才国际化、企业国际化、国际问题、创新创业、中国海归、华侨华商、国际移民、慈善等领域的研究。经过 7 年的发展，已成为国内领先的在国内外众多城市有分支机构的国际化智库，位列《全球智库报告 2014》智库排行榜中国大陆智库 12 位，民间智库第 3 位。

CCG 目前拥有专职智库研究和工作人员 70 余人，除北京总部外，在广州、青岛、东莞设立了研究院，在香港、纽约、华盛顿、法兰克福、巴黎、悉尼设立了海外代表处。

CCG 邀请了一批在政界、企业界、智库和学术界等领域具有广泛影响力的海内外知名人士担任顾问、理事和学术指导，业已形成全球化、创新性的研究网络。CCG 同全国人大、全国政协、中组部、人社部、统战部、国务院参事室、国务院侨办、科技部、教育部、商务部、发改委、中国侨联、国务院发展研究中心和中国国际经济交流中心及欧美同学会等国家有关部委和机构保持密切联系，向政府部门积极建言献策，承担其相关政策研究课题，提供独立专业的政策咨询和决策参考报告；同时也多次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江、四川、湖南、山东、广州、深圳、大连、无锡、苏州、东莞等地方政府提供政策咨询研究与服务。

CCG 每年出版 10 部左右研究著作，包括与社科文献出版社合作出版发布 4 部具有国内外影响力的蓝皮书；CCG 还承担国家多个部委的课题和举办多个论坛及智库研讨会。成立以来，CCG 向中国政府有关部委提交过百余份建言献策报告，影响和推动政府的相关政策制定。



中国与全球化智库(CCG)

北京市朝阳区光华路7号汉威大厦B座15层

15/ F, B Block, Hanwei Plaza,Guanghua Road, Chaoyang
District, Beijing, China

Tel: 86-010-65611038

Fax: 86-010-65611040

Web: www.ccg.org.cn

Post Code:100004



中国与全球化智库二维码

内部资料 版权所有