

www.ccg.org.cn

# 中国与全球化智库 月刊 MONTHLY

## CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

中国与全球化智库（月刊）2015年第11期 总53期

**特别报道**

CCG 发布国际人才蓝皮书  
《中国留学发展报告(2015)》

P39

### 徐小平： 永远追逐着的青春梦想

**专题 P36**

- 一带一路与 TPP:区域一体化和经济全球化的辩证博弈

**研究 P51**

- 王辉耀:中国企业走出去要学会“入乡随俗”

**建言献策 P57**

- 2016 年中国经济形势分析与政策建议

# CCG 最新部分出版物

New Additions to CCG's Extensive List of Published Books



☆：即将出版图书



北京王府学校  
BEIJING ROYAL SCHOOL

中华情怀 全球视野  
名校梦想 起飞王府

王府學校



微信



微博



官方网站

中国与全球化智库 (月刊)  
2015 年第 11 期 总第 53 期

**主办** Sponsor  
中国与全球化智库 Center for China and Globalization

**协办** Co-Sponsor  
中国国际人才专业委员会 China Global Talent Society  
欧美同学会建言献策委员会 Policy Advisory Committee of WRSA

**支持** Support  
南方国际人才研究院 South China Global Talent Institute  
北方国际人才研究院 North China Global Talent Institute

**编委会** Editorial Board  
王辉耀 孙玉红 苗 绿 Huiyao Wang \ Yuhong Sun \ Lu Miao  
马林 任月园 郑金连 Lin Ma \ Yueyuan Ren \ Jinlian Zheng  
许海玉 Haiyu Xu

**总 编** General Editor  
王辉耀 Huiyao Wang

**主 编** Chief Editor  
苗 绿 Lu Miao

**执行主编** Executive Editor  
许海玉 任月园 Haiyu Xu \ Yueyuan Ren

**编辑部** Editor  
卢文华 邓 莹 董 慧 Wenhua Lu \ Ying Deng \ Hui Dong  
徐 磊 赵映曦 郭沐芳 Lei Xu \ Yingxi Zhao \ Mufang Guo

**美术编辑** Graphic Designer  
孙文渊 Wenyuan Sun

地址: 北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦 B 座 15 层 100004  
Add: 15/F, B Block, Hanwei Plaza, Guanghua Road, Chaoyang District,  
Beijing, China 100004

电话 / Tel: 010-65611038 传真 / Fax: 010-65611040

网 址 / Web: www.ccg.org.cn 编辑部邮箱 / Email: bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

### 欢迎与我们互动



@ 中国与全球化研究 @ 中国与全球化智库

### 欢迎与我们互动



中国与全球化智库  
GlobalThinkTank



中国国际人才  
ChinaTalents



中国国际海归  
ChinaReturnee



中国国际留学  
OverseasStudents



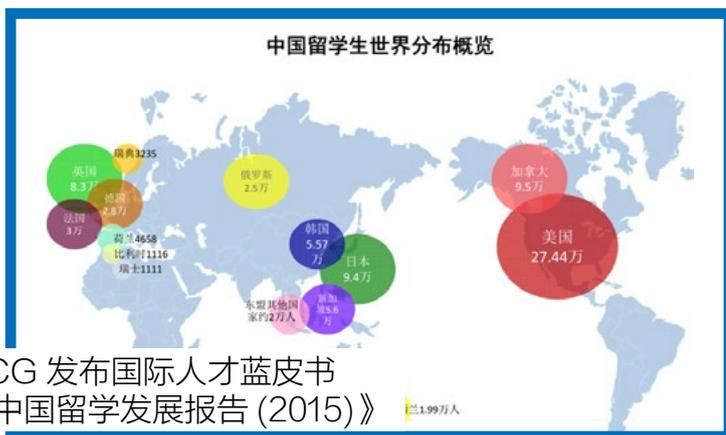
中国国际移民  
ChinaImmigration



中国国际企业  
Global\_Business

扫描二维码或微信搜索对应名称

- 卷首语** 05
- CCG 动态** 06
- 理事动态** 08
- CCG 观点** 09
- 理事观点** 10
- 新理事介绍** 13
- 特别报道** 15



## CCG 发布国际人才蓝皮书 《中国留学发展报告 (2015)》

2015 年 10 月 21 日,由中国与全球化智库 (CCG) 研究编写、社科院社科文献出版社出版的国际人才蓝皮书《中国留学发展报告 (2015)》在北京发布。该报告分析了中国 2014-2015 年留学发展的新特点与新趋势,并提出相关建议。国际高等教育区域化趋势、一带一路沿线等新兴国家留学趋势、创业教育留学、低龄留学、来华留学等均成为本报告的关注重点。这是 CCG 连续第四年发布该蓝皮书。



24



36



39



61

- 17** 《中国留学发展报告 (2015)》精彩要点
- 24** CCG 发布企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告 (2015)》
- 26** 《中国企业全球化报告 (2015)》精彩要点

### 专题

- 36** 一带一路与 TPP: 区域一体化和经济全球化的辩证博弈

### 人物

- 39** 徐小平: 永远追逐着的青春梦想

### 理事风采

### 研究

- 51** 王辉耀: 中国企业走出去要学会“入乡随俗”
- 53** 郑永年: TPP 很难让美国人受益
- 56** 何伟文: 什么才能叫中美新型经贸关系

### 建言献策

- 57** 2016 年中国经济形势分析与政策建议
- 59** 加大支持 WTO 力度 尽早加入 TPP 参与游戏规则制定

### 他山之石

- 61** 为世界各国领袖提供战略观察  
——国际战略研究中心

### 图书连载

- 63** 《心若菩提》

### 新书推荐

- 66** 《中国留学发展报告 (2015)》
- 67** 《中国企业全球化报告 (2015)》
- 68** 《出海潮: 中国企业走向世界》
- 69** 《文化政治与中国道路》

### 活动

- 70** 2015-2016 年 CCG 部分活动一览

# CONTENTS

CCG Monthly Magazine Contents, the 11 th Issue

www.ccg.org.cn

- Forewords** 05
- Latest News and Happenings** 06
- Members Latest News** 08
- Viewpoints** 09
- Members Viewpoints** 10
- Newest Council Members** 13
- Special Report** 15



CCG Launches Annual Bluebook Report on Chinese Studying Abroad 2015

The Center for China & Globalization launched its Bluebook report on Chinese studying abroad 2015 on Oct.21,2015,in Beijing. The book, co-published by CCG and the Social Academic Press, provides analysis of the new trends and features of Chinese studying abroad between 2014 and 2015 and offers relevant policy recommendations. The key issues discussed in this book include higher education regionalization in Asia, education in the countries along the "One Belt, One Road", entrepreneurship education abroad, underage Chinese students studying abroad, and foreign students in China. Starting 2012, CCG has released bluebook reports on Chinese studying abroad for four consecutive years.



24



36



39



61

17 Highlights of Bluebook Report on Chinese Studying Abroad 2015

24 CCG Releases Bluebook Report on Globalization of Chinese Enterprises 2015

26 Highlights of Bluebook Report on Globalization of Chinese Enterprises 2015

### Issues

36 "One Belt, One Road" and TPP: Economic Regionalization and Globalization

### People

39 Xu Xiaoping: A Dream We Never Cease to Chase

### Councilors' Perspectives

### Research

51 Wang Huiyao: Chinese Companies Investing Abroad Need to Learn "When in Rome do as the Romans do"

53 Zheng Yongnian: US Can Barely Benefit from TPP

56 He Weiwen: What is New Type of Sino-US Economic and Trade Relations

### Policy Advice

57 Analysis of China's Economy in 2016 and Policy Recommendation

59 Enhance Support for WTO to become a Rule Maker for TPP

### Global Think Tank at A Glance

61 Center for Strategic and International Studies: Provide Strategic Observation for World Leaders

### Serial

63 Great Mind of Bodhi

### Latest Publications

66 Annual Report on the Development of Chinese Students Studying Abroad (2015)

67 Report on Chinese Enterprises Globalization (2015)

68 China's Rising Outbound Investment: Trends and Outlook

69 Cultural Politics and the Chinese way

### Events

70 Overview of CCG's Major Activities between 2015 and 2016

## 为国际化人才事业贡献智慧

十八大以来，习近平总书记在不同场合不同会议上多次强调国际化人才的重要性，“统筹谋划出国留学和来华留学，综合运用国际国内两种资源，培养造就更多优秀人才”，要“在大力培养国内创新人才的同时，更加积极主动地引进国外人才特别是高层次人才”，“积极引进海外优秀人才，制定更加积极的国际人才引进计划，吸引更多海外创新人才到我国工作”。

CCG 本月在国际化人才研究领域又添新的成绩。10月21日，由 CCG 研究编写、社科院社科文献出版社出版的国际人才蓝皮书《中国留学发展报告（2015）》在北京发布。该报告分析了中国 2014-2015 年留学发展的新特点与新趋势，并提出相关建议。国际高等教育区域化趋势、一带一路沿线等新型国家留学趋势、创业教育留学、低龄留学、来华留学等均成为本报告的关注重点。该报告自 2012 年起连续四年发布，成为留学研究领域的权威报告。

CCG 一直与国际移民组织（International Organization for Migration, IOM）在广泛领域长期合作，多次举办国际人才流动论坛并出版多部国际人才研究著作和报告。本月，CCG 继续受托翻译出版《世界移民报告（2015）》中文版，并承担 IOM 针对中国国际移民与国内人口流动的两项研究课题，研究周期跨度两年。此外，CCG 今年还参与了世界银行（WB）的课题研究，完成相关人才回流研究报告，填补了针对我国国内人才流动的研究空白。CCG 还与国际劳工组织（ILO）等国际组织联合研究国际高端人才流动的状况。近年来，世界难民问题、移民问题备受国际社会关注，而 CCG 多年致力于此过去在中国几乎鲜有专业机构研究的领域，如今，CCG 已成为相关政策和研究领域的

重要智库。

CCG 是人才研究的领先智库也是聚合人才国际化研究人才的“智力之库”。10月28日，经人力资源社会保障部、全国博士后管委会批准，授予中国与全球化智库（CCG）设立“博士后科研工作站”资质，成为国内社会智库中的极为少见的案例！CCG 获此殊荣和资质，印证了 CCG 在研究领域的拥有相当的专业优势及学术认可度。这也将助力 CCG 聚集更多高质量的研究型人才，提升政策研究水平。

本期的封面人物 CCG 副主席徐小平是海归群体的杰出代表，更是青年成长的导师。无论是在新东方开创出国咨询，为心怀远方的年轻人提供职业规划和人生指导，还是创立真格基金，支持有志青年实现创业理想，他始终保有着培养国际化人才的高涨热情，为帮助中国青年实现人生价值而一路坚定前行。如同本期封面文章，徐小平本人也永怀青春激情，少年志气！

同样致力于中国人才的成长和培养，CCG 主任王辉耀在中国国际人才群体和智库建设等领域都有深入的学术研究，一手创办的 CCG 在人才、国际教育、海归发展等领域取得突出众多研究成果。近期，王辉耀主任荣获备受关注的新浪“2000-2015 中国互联网教育 15 年 15 人”奖项。

全球化时代，人才是第一资源，发挥人才的作用，离不开培养、吸引、服务、流动的相关政策研究，离不开为中国人才发展而不断求索专业研究机构。CCG 愿与众位理事专家一道，更多地关注国际人才、国际教育，关注中国教育的国际化和中国教育走向世界，更好地推动中国教育发展和人才事业建设，为提升中国全球化之路提供人才保障。

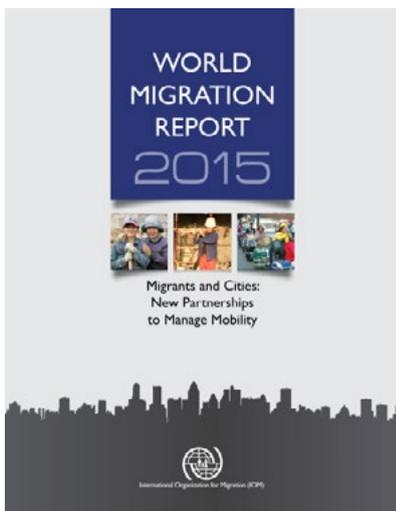


苗绿 博士  
中国与全球化智库（CCG）执行秘书长  
2015年11月28日

# CCG 动态

## CCG 承担世界银行和国际移民组织研究课题

自 2012 年发布首部《中国国际移民报告》以来，中国与全球化智库（CCG）在移民领域的研究不断深入，日益受到国际社会的关注。2014 年初，CCG 受国际移民组织（International Organization for Migration, IOM）委托翻译出版《世界移民报告（2013）》中文版，



赢得高度赞誉。2015 年，CCG 继续受托翻译出版《世界移民报告（2015）》中文版。此外，还承担了 IOM 针对中国国际移民与国内人口流动的两项研究课题，研究周期跨度两年。

IOM 成立于 1951 年，是国际处理国际民事务的国际组织，拥有 157 个成员国和 10 个观察员国。CCG 曾与 IOM 在广泛领域长期合作，多次举办国际人才流动论坛并出版多部国际人才研究著作和报告。

CCG 主任王辉耀博士是 IOM 国际顾问理事会中唯一来自中国的人选，也是国内少有的在知名国际组织中担任国际高级顾问职务的中国专家。

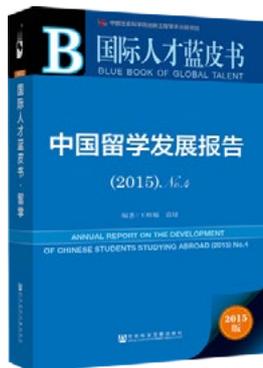
此外，2015 年 5-9 月间 CCG 还受世界银行（World Bank, WB）委托参与国内移民和城市化课题研究。除完成所承担子课题外，CCG 还在问卷调查的基础上高品质地交付一份人才回流研究报告，是我国少有的国内人才回流研究。

世界银行是世界银行集团的简称，由国际复兴开发银行、国际开发协会、国际金融公司、多边投资担保机构和国际投资争端解决中心五个成员机构组成，宗旨是“建立一个没有贫困的世界”。

10月  
21

## CCG 发布国际人才蓝皮书《中国留学发展报告（2015）》

2015 年 10 月 21 日，由中国与全球化智库（CCG）研究编写、社科文献出版社出版的国际人才蓝皮书《中国留学发展报告（2015）》在北京发布。该报告分析了中国 2014-2015 年留学发展的新特点与新趋势，并提出相关建议。国际高等教育区域化趋势、一带一路沿线等新兴国家留学趋势、创业教育留学、低龄留学、来华留学等均成为本报告的关注重点。



10月  
28

## CCG 获国家博士后科研工作站资质

10 月 28 日，经人力资源社会保障部、全国博士后管委会批准，授予中国与全球化智库（CCG）设立博士后科研工作站资质。本次人社部共在全国范围内授予 CCG 与国家超级计算中心、安邦保险等科研单位和企业博士后工作站资质。北京市人力资源和社会保障组织举行了博士后科研工作站授牌仪式。

我国的博士后培养机制最早由诺贝尔奖获得者李政道向邓小平建议后开始实施的，先后培养出 50 余名院士。博士后科研工作站设立是人社部在全国博士后管委会为深入贯彻落实科学发展观，更好实施人才强国战略，在具有一定规模，并具有专门的科技研究开发机构，以及拥有高水平的研究队伍，具有创新理论、创新技术的博士后科研项目的企事业单位设立的工作站。CCG 获此殊荣和资质，印证了 CCG 打造中国特色新型社会智库的努力，在学术研究领域的优势及专业度。CCG 也欢迎优秀博士后加盟，共同推动国际化智库的发展！



11月

9

## CCG 举办“一带一路与 TPP：区域一体化和经济全球化的辩证博弈”圆桌会

2015年11月9日，中国与全球化智库（CCG）一带一路研究所在北京总部举办“一带一路与 TPP：区域一体化和经济全球化的辩证博弈”圆桌会。中国与全球化智库主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀，商务部国际贸易经济合作研究院前院长、资深研究员霍建国，中国社会科学院亚太与全球战略研究院区域合作室主任沈铭辉，中国社会科学院世界经济与政治研究所国际政治经济学室副主任徐秀军，中国现代国际关系研究院研究员刘军红，日本国际问题学者加藤嘉一，中国与全球化智库一带一路研究所执行所长黄日涵，中国与全球化智库一带一路研究所副所长储殷等出席会议并参与研讨。会议由中国与全球化智库执行秘书长苗绿主持。

11月

9

## 第二届“中国企业全球化论坛”于海南三亚盛大召开

第二届“中国企业全球化论坛”11月20日于海南省三亚半山半岛洲际酒店隆重开幕。本次论坛由

中国与全球化智库（CCG）发起并参与主办，商务部中国国际经济合作学会、中国国际人才专业委员会、

Smadja & Smadja 战略咨询公司联合举办，三亚市人民政府、中国工商银行协办。去年在三亚举办的第一届该论坛获得极大成功，成为中国企业国际化主题下的具有代表性和权威性的高端论坛。第二届“中国企业全球化论坛”围绕“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”这一主题，呈现另一场里程碑式的思想盛宴。

来自海内外的 300 多位企业家和政商学界代表参会，并围绕“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”这一主题，在 16 个版块中对中国企业在全球化进程中新的战略、新的市场机遇和新的挑战与问题展开深入交流，共谋中国企业全球化发展之道。



11月

9

## CCG 发布企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告（2015）》

11月9日，由中国与全球化智库（CCG）研究编写、社科院社科文献出版社出版的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告（2015）》在北京发布。中国与全球化智库（CCG）通过数据分析和案例研究，客观反映了中国企业全球化的现状、特点与问题，并从金融体系、国际人才及智库作用等方面提出建议。同时，报告基于中国与全球化智库（CCG）的数据库资料及公开信息，以绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化为指标，评选出“2015 中国企业全球化 50 强”、“2015 中国企业全球化新锐 50 强”、“2015 中国企业全球化分榜”等多个榜单，为中国企业海外投资与海外商业发展提供参考与借鉴。该报告是中国与全球化智库继 2014 年连续两年持续发布的企业国际化蓝皮书。



11月

26

## 中国与全球化智库主任王辉耀荣获“2000-2015 中国互联网教育 15 年 15 人”

2015年11月26日，新浪 2015 中国教育盛典暨新浪教育十五周年庆典在北京举行，全球教育行业精英汇聚一堂，共同聚焦“教育‘链’上互联网”这一主题。中国与全球化智库（CCG）主任王辉耀荣获备受关注的“2000-2015 中国互联网教育 15 年 15 人”奖项。同时获奖的还有中国民主促进会中央委员会副主席朱永新，北京四中校长、全国政协常委、民盟中央常委刘长铭，真格基金创始人徐小平，创新工场董事长兼首席执行官李开复，新东方教育科技集团总裁周成刚等。



## 理事动态

### 首日市值突破百亿 信中利正式挂牌新三板

10月23日，知名风投公司信中利在全国中小企业股转系统正式挂牌，成为新三板挂牌做市的海归创投第一股，股票简称：信中利，股票代码：833858。本次挂牌的主体为北京信中利投资股份有限公司，系信中利集团人民币业务。2015年4月，信中利集团决定将其人民币业务挂牌新三板，7月31日完成挂牌材料申报，9月29日，获全国中小企业股转系统同意挂牌。本次采用挂牌即做市的模式，上市首日公司总市值已突破百亿。



### 徐小平、真格基金登上 2015 年度中国最活跃天使投资人及天使投资机构榜单榜首

美国当地时间2015年10月10日，由创业邦主办的“到硅谷投资，到中国创业”——2015创新中国硅谷峰会在加利福尼亚州圣何塞费尔蒙特酒店成功举办，会上公布了2015年度中国最活跃天使投资人和2015年度中国最活跃天使投资机构榜单。CCG副主席、真格基金创始人徐小平和真格基金分别登上2015年度中国最活跃天使投资人及天使投资机构榜单榜首。本次评定榜单以“活跃”为落脚点，不仅关注天使投资人和投资机构在过去两年中所投资的案例数量，能够体现投资成效的指标也被纳入了衡量体系。

### 王柏年获中国农业大学颁发的慈善个人奖项



10月16日，在中国农业大学建校110周年校庆日当天，学校隆重举行捐赠答谢会，郑重感谢长期以来关心、帮助、支持学校的捐赠团体和个人，并为他们颁奖。答谢会上，授予王柏年、徐小平等12人“中国农业大学荣誉校友”称号及“中国农业大学杰出教育贡献奖”。CCG常务理事、北美永新能源公司总裁、北京柏年公益基金会主席王柏年表示很荣幸，很骄傲。长期以来，王柏年资助学子并时常与他们交流学习和工作生活理念，鼓励学子们要有理想、有知识，成为一名幸福的人。作为捐赠代表之一，他表示这是在物质资助外，对学生进行鼓励引导的良好方式。

### 沈南鹏第五次问鼎福布斯杂志“年度最佳创业投资人”

11月4日，红杉中国摘取由福布斯杂志评出的VC/PE领域两项桂冠：CCG副主席、红杉资本全球执行合伙人沈南鹏先生被福布斯杂志评为“2015年最佳创业投资人”，第五次问鼎榜单之首，同时红杉资本中国基金位列2015年中国最佳投资机构榜首。2015年是红杉中国的第十个年头，据福布斯榜单公布的统计报道，沈南鹏先生所率领的红杉中国团队在2015年先后有阿里巴巴、陌陌、快乐购、万达院线和赶集网五个项目成功退出，平均投资回报率达到10倍以上。过去一年多来，红杉中国不仅投资了包括滴滴出行、达达、斗鱼、万合天宜、Ninebot等在内的一批优秀初期和成长期创业项目，还在帮助企业全球化扩张（如引入Airbnb进入中国）。

### 霍普金斯·中国生物医药研发创新论坛在京举行

由人社部留学人员和专家服务中心主办、霍普金斯医药研究院和多方证券、留学机构承办的中国生物医药研发创新论坛暨国际技术转移、项目与资本对接交流会于2015年10月17日在北京饭店隆重举行。CCG常务理事、霍普金斯医药研究院董事长赵柏松发表精彩演讲。本次论坛由“专家演讲和经验分享”、“生物医药项目路演及最新研发成果发布”和“项目合作签约仪式”三个板块组成，与会生物医学专家、投资界人士、政府嘉宾介绍和分享了国际最新医药研发成果、生物医药产业化创新模式和推动项目资金的新举措。



### 上海鼎翊保险论坛 2015 北京峰会盛大启幕

“鼎翊保险论坛五周年庆暨2015北京峰会”于10月30日在北京国际会议中心盛大开幕。CCG理事、上海鼎翊企业有限管理有限公司董事长兼CEO李海峰，以及来自全国保险业1500余位精英和高管以及来自不同行业的500位高净值人士，共计2000余人齐聚首都，共襄盛举。大会主题为——凝聚正能量，助力中国梦。本次大会出席的嘉宾有万通集团主席冯仑先生、当代著名学者周国平先生、清华大学五道口金融学院全球家族财富传承研究中心高皓博士、2014年度全球保险最高荣誉保险名家销售白金奖获得者，中国平安人寿高峰会会长胡柳女士等著名业界人士。

# CCG 观点

## 建议中国积极加入 TPP 参与游戏规则制定

中国从加入 WTO 体系中获得了巨大的成就和收益。在 WTO 机制被削弱和被边缘化的情况下，着眼于全球竞争新格局及未来竞争“制高点”，以美国为主的发达经济体加快了双边和区域贸易协定谈判进程。中国不是此协定的成员国，TPP 将会对中国国际贸易的未来产生负面的影响，进一步加剧经济下滑的压力。CCG 认为，中国应该以当年加入 WTO 的专业眼光看待 TPP，以开放的心态应对 TPP，这既是挑战，也是机遇，特别是为我国提升在全球贸易治理结构中的影响力、促进国内改革提供了机遇。

## 要利用好“人口红利”，需进行教育体制和户籍、人事管理制度改革

改革开放以来，中国凭借“人口红利”创造了经济高速增长的奇迹。目前，“人口红利”正在面临消失。据国家统计局数据，2014 年我国 16-59 岁的劳动年龄人口比 2013 年减少了 371 万人，这是自 2012 年首次减少后连续第三年减少。为避免“人口红利”的消失影响经济发展，我们要推动并利用好“人口红利”。其一要创建具有国际竞争力的人才制度，引进国际性人才来为我国高科技经济发展服务。美国等发达国家的经济发展，与其重视利用人才的政策密不可分。人才的竞争已经成为国家间综合实力竞争的重要表现。其二要进行教育体制改革和户籍、人事等管理制度改革，引导人才资源合理流动，使得国内人才得到有效利用。

## 建议在一些行业和领域内对民营企业开放，使民营企业加入经济竞争与合作

民营企业是拉动经济增长的重要力量，而我国又有众多的民营企业。一直以来，垄断性行业基本上是国有资本“独大”，民营经济难以进入。面对经济下行压力，建议对民营企业放开更多的行业和领域，尤其是对于创新型民营企业以及创业型小微民营企业。采取分层次、分区域的方法，在金融、电力、石油天然气、通信、教育等行业，放开对民营企业的准入。对民营企业开放更多的领域，可以减少在一些允许民营企业投资领域的产能过剩，也可以增强新开放领域的竞争与合作，还可以增强民营企业对国内经济的信心，减少企业移民现象。

## 建议我国尽快与国际组织建立人才输送机制

中国可以参考其他不少国家多年来行之有效的方方式，如建立派遣中国人员到国际组织去实习或挂职制度，为期一年或两年，由派遣国提供费用。这样一来，既可以让我国人才得到锻炼，熟悉国际组织工作，也可以通过此类机会，让国际组织留用更多优秀的中国籍人员。目前，很多国家都和国际组织有类似的安排。

## 我国智库在国际舞台发声不足，需加大促进中国智库“走出去”力度

由美国宾夕法尼亚大学社会与公民项目举办的全球智库峰会是目前智库领域最权威最高端的峰会活动。中国智库数量排名世界前三，但在 2015 年 10 月 1-3 日举行的 2015 年峰会上，却只有两家中国智库参会。我国智库在国际舞台发声严重不足。国际化能力是中国新型智库应当具备的八项基本标准之一。建设中国文化软实力，智库在民间外交、塑造国家形象方面起着不可替代的作用。我国应该在现阶段就鼓励智库“走出去”。例如放开体制内学者出国次数限制、发起建立全球智库联盟等。

## 中国需要对技能型人才引起重视

中国需要培养更多技能型人才。建议：第一，可把一些大学转化为职业性学校。中国现在有 3000 多家大学，大多数都是由过去职业院校所升级的，现在可以回到职业性教育的层面去培养更多的人才。第二，引进更多的外国职业技术教育。比如青岛已经跟德国合作建立了职业教育的学校。第三，在东莞和深圳这样的城市 70% 的人员都是临时工技能人才。我们应该给他们一个本地居民同等的待遇，让他们留下来。第四，要改变观念，很多父母认为孩子必须要进入大学才行，但是他们不知道高等技工或有职业技术的人同样也是会超过大学毕业生的待遇。第五，强调创业的教育。目前，在中国的服务行业贡献了 GDP 的 47%，在西方国家贡献比例是 80% 以上，所以要创造出更多高端或中端服务性的工作，这也是很好的方法来更好地进行创造就业机会，促使更多学生向技能型人才发展。很多的中国大学毕业生只有 2.3% 的人毕业之后创业了，这一比例应该提高。

## 理事观点



### 曹德旺：做公益不该抱有功利心

10月25日，第四届世界佛教论坛“大道大商——佛教与企业文化”新媒体论坛在江苏无锡召开。CCG 副主席、福耀玻璃集团董事长曹德旺、香港旭日集团董事长杨钊、马来西亚绿野集团董事长李金友、济群法师担任主讲嘉宾，围绕幸福、成功、利益和慈善等话题，从佛法的角度，探索幸福之路。曹德旺强调，做公益不该抱有功利心，这是与佛法倡导的理念本质相悖的，应该抱有一颗无杂

念的纯净之心。



### 李彦宏：做让这个世界变得不一样的事情

近日，CCG 副主席、百度董事长兼首席执行官李彦宏现身复旦大学，以“发现改变世界的力量”为主题，发表演讲并与现场学生进行交流。李彦宏在演讲过程中表示，在美国硅谷工作的那段时间，使他将追逐目标不是停留在改变生活质量上，而是改变世界。这个社会还有很多很多不平等的事情，但是，如果我们从一个比较正面的角度来看这个问题，这些不平等实际上给我们带来了机会。如果你能够把不平等变得更加平等，你就给更多的人创造了机会，你给更多的人创造机会，你就给这个社会带来了价值。



### 刘永好：四川扶贫工作任重道远 倡议非公有制经济人士做贡献

10月27日，四川省光彩事业促进会在成都召开四届一次理事会议。在现场，作为名誉会长的 CCG 副主席、新希望集团董事长刘永好表示，四川扶贫任务依然艰巨，秦巴山区、乌蒙山区、大小凉山彝区、高原藏区等地依然有 500 万名贫困群众，行路难、上学难、饮水难、就医难、住房破旧等问题突出。刘永好倡议，四川非公有制经济人士应更加积极地投身到我省精准扶贫工作中去，主动担当作为、增强社会信誉，为谱写中华民族伟大复兴中国梦的四川篇章做贡献。



### 俞敏洪：互联网时代，必须倡导深刻教育

近日，CCG 副主席、新东方教育科技集团董事长俞敏洪在接受环球时报记者专访时表示，互联网的发展打破了教育的门槛，可以利用互联网把优质教育送入中国贫困地区。但同时也应意识到，如果不善加运用，教育可能会成为“互联网+”的最大受害者。因为真正的教育是要从思想上改变一批人，而互联网的出现使教育变成了表面浮华的信息获取过程。教育首先要有内容，如果纯粹用互联网做教育，没有实质性的教育内容，是不被大家所认可的。在互联网无所不在的年代，必须倡导“深刻教育”。也希望新东方能真正改变自己的基因，进行互联网变革，把传统教育和互联网思维模式进行融合。



### 张红力：国家安全制胜在金融

领导作用。

近期，CCG 副主席、中国工商银行副行长张红力发表署名文章指出，在有效发挥金融市场“无形之手”作用的同时，金融政策的“有形之手”也需要站在总体安全的高度，积极作为。虽然维持金融政策的操作独立性和目标纯粹性具有学理上的合理性，但过犹不及，过度专注于自我反而容易导致金融体系的相对脱节和金融政策的相对短视。金融政策理应承担更大的社会责任，发挥更全面的引



### 宗庆后：娃哈哈收购机器人企业加快创新

引进。所以接下来，娃哈哈准备收购有机器人产品的企业，加快创新。

在 10 月 25 日的浙商大会上，CCG 副主席、杭州娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后表示，随着消费者和消费需求都在发生变化，娃哈哈也在主动转型，针对新的消费群体和消费目标进行相应产品开发。另一方面，娃哈哈在进行高新技术产业探索。很多高强度、危险性大的生产环节，都在用机器人代替，自身也在对机器人产业进行研发，研发过程中感觉到还是没有核心技术，关键部分靠国外



### 何梅：促进交流促使新侨民子女更快融入

管理、文化融入等方面的需求。对新侨民和他们子女来说，更多的交流才能更快的融入。

近期，《胡润国际名校》于上海罗斯福设宴，探讨关于美国留学、就读名校的话题。CCG 常务理事、外联出国顾问集团董事长何梅在会上发言表示，通过美国投资移民，可以全家拿到绿卡，为子女赢得更好的教育资源和机会。有了这张绿卡，子女在中小学阶段择校范围更大，不仅能选择公立学校，还能以美国学生身份申请国际生竞争激烈的顶尖私立学校。近几年外联出国也试图通过促进中美文化、教育的交流来满足移民客户登陆美国后在子女教育、成长



### 毛大庆：优客工场是不动产在“共享经济”时代轻资产运营方式的新尝试

在 2015 年 9 月 16 日优客工场“阳光 100”旗舰店开业典礼上，CCG 常务理事、优客工场创始人、董事长毛大庆对参加互动交流的媒体介绍时表示，共享经济在大数据、云计算、物联网和移动互联网时代有了新发展的可能，是因为技术的进步使原来不可能发生的交易变得简单。由于房地产在市场交易的成本逐年降低，导致传统企业的边界不断收窄，个体经济强势回归。现在房屋租赁更倾向于‘以租为主’，‘合作物业’和‘租赁物业’这种形式，通过自由人的自由联合，给了双方更多自由的选择，这就会极大地提升经济运行的效率。”优客工场以桌子为切入口，为租客提供增值服务，来增加租户的黏性。



### 王丽：建立“一带一路”服务机制

10月13日，德恒律师事务所代表团在 CCG 常务理事王丽主任的带领下参加了“一带一路”“中巴经济走廊——中巴企业家国际研修班”。该活动由中国社科院蓝迪国际智库项目、巴基斯坦中国研究院等机构主办，意在建立中巴经济走廊企业联盟。与会期间王丽主任接受阳光新闻网采访时表示：“德恒律师事务所所倡导的一带一路服务机制，通过吸纳一带一路沿线各国的咨询、法律、会计、金融、科技、企业、商会和政府机构，建立一个有机的互动与联系、应对全面风险体系的机制。以多元化的方式协助企业在一带一路沿线国家投资、合作、创业、并购、融资过程中，评估投资环境、识别投资风险、提供应对策略。”



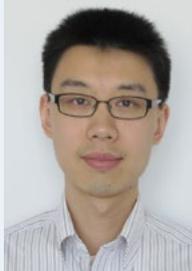
### 周成刚：留学生需要不断创新，挑战权威

10月8日，CCG 常务理事、新东方教育科技集团总裁周成刚接受网易教育专访时表示，留学生在复杂的环境生存下来，他的自我感悟、感知能力比较强，在最短的时间之内学到最多的东西也让他们变得更加独立、更有动手能力、更加擅长思考。而西方的价值观和价值体系、教育理念和思想也在影响着他们生活中行为的点点滴滴，但在中国一个相对比较封闭的教育体系，学生在这种环境下长大，缺乏挑战权威、质疑权威的习惯，就会导致他创新稍微差一些，只有当你学会批判性地思维时，你才愿意去质疑，再去挑战，这种挑战就会带来更多的创新。



### 涂志云：互联网金融平台大没有用，核心竞争力强才有用

近日，CCG 理事、我爱卡·信用宝 CEO 涂志云在接受新华网记者专访时表示，国内真正做对互联网金融的平台如凤毛麟角。互联网金融这个行业太新，无论做线上还是线下，都需要我们在实践中进行探讨；这个行业需要沉淀；游戏规则有待清晰。对于信用宝来说，做正确的模式，踏踏实实做事，屏蔽外界的干扰是我们正在做的事情。涂志云强调，互联网金融兼具互联网、金融两者的特性，既有互联网的高效，又有金融的风险管理，好的模式一定是将这两者特性很好的结合起来。核心竞争力则体现在，兼具互联网的高效和优质的风险管理能力，能对风险进行精准的定价。



### 张鹏：微星宝要做互联网资管典范

近日，CCG 理事、中子星优财创始人兼 CEO 张鹏在接受环球网财经频道记者专访时表示，互联网金融已经进入 2.0 时代，但同时，与 P2P 相关的形形色色的“跑路”、“虚高收益”也不绝于耳。不同于大部分互联网金融企业所从事的借贷类 P2P 业务，中子星优财旗下的微星宝是针对中产与白领阶层的普惠金融产品。张鹏认为，微星宝就是让普通的中产、白领阶层，也能拥有原来只属于少数高净值人群的投资机会，这才是普惠金融的意义所在。互联网资管的大时代才刚刚开启，最终比拼的是后端的金融能力，谁能在资产端做出更好的产品，谁能把风险控制得更好，谁就拥有真正的优势。

# 新理事介绍

NEWEST COUNCIL MEMBERS



## 游忠惠

深圳市海云天投资控股集团董事局主席  
CCG 常务理事

游忠惠，中国教育考试评价行业领军人物，“人才大数据”的首倡者和实践者，“海云天”品牌创始人，海云天集团董事局主席。现兼任中国教育发展战略学会教育管理信息化专业委员会副理事长、重庆大学客座教授、广东省政协委员、深圳市政协常委、民革深圳市委副主委、深圳市标准化协会会长、深圳市商业联合会常务副会长。

海云天集团从事高科技产业投资、生态旅游和健康产业、大数据产业投资，旗下有深圳市海云天科技股份有限公司、贵州梵净山生态植物园开发有限公司等 12 家企业。

海云天科技公司是我国教育信息化改革领军企业，是中国最大的考试技术服务公司，为全国二十多个省的高考、中考、学考、会计资格考试等国家大型考试提供网上阅卷系统软件和技术服务及教育测评服务，每年处理教育大数据居全球第一，是我国最大的人才数据服务公司。

贵州梵净山生态植物园是集高端会务、生态旅游、健康养生为一体的多功能生态示范园区，是全球同纬度自然生态保存最完整的、负氧离子最高、功能性康体养生绝佳度假胜地。



EURO-CHINA

## 路东

欧盟 OASC 项目中国区首席代表  
欧洲中国企业家联合会执行主席  
CCG 常务理事

1996 年路东担任欧盟中国企业家联合会副主席，负责推动欧盟与中国日益兴起的企业合作。1998 年担任欧盟亚洲投资计划中国顾问，负责组织中国企业参与欧盟的经济全球化。2000 年担任欧盟亚洲投资计划项目执行主席，受欧盟对外合作总司委托，协调欧盟 15 个成员国工商会，协助欧盟各国制造业向中国转移。2004 年担任欧盟意大利汽车工业合作项目中国区首席代表，负责向中国汽车工业提供数字设计、数字制造、数字分析等技术，协助中国汽车企业建立数据库。2009 年担任意大利航空工业中国区代表，负责向中国航空企业提供工业数字制造技术，包括飞机关键技术部件发动机与变速箱的制造与数据库。2012 年担任欧盟中国企业家联合会执行主席，组织欧洲各国高新技术企业来中国洽谈合作，包括向中国高铁企业提供高铁车身龙骨的曲线加工、行车电脑监视器与中央控制室的信息传送网关等关键技术。2015 年出任欧盟数字城市 OASC 中国区首席代表，负责向中国推广数字城市建设的新科技 - 公开源技术。



## 李利凯

北京广盛律师事务所合伙人  
北京云研社科技有限公司董事长  
CCG 理事



律师执业领域: 竞争法、投资法、兼并与收购;  
曾留学于美国、加拿大, 获经济学博士; 曾在美国和加拿大律师事务所工作多年; 曾任中国商务部官员, 从事外资管理和科技产业化工作; 创立北京广盛律师事务所, 现为合伙人; 2007 年成为美国红杉资本(中国)基金个人有限合伙人; 北京云研社科技有限公司董事长; 云研社创投管理合伙人; 北京雨林创新国际教育科技有限公司董事长。

由于李利凯律师过去多年来在业内的杰出业绩, 自 2002 年至今连续被《全球律师名人录》(Who's Who Legal)、《钱伯斯全球大律师事务所》(Chambers Global) 列为全球国际投资、竞争、反倾销与反垄断法律事务杰出商业执业律师。

在北京大学、清华大学、人民大学、浙江大学、中山大学、上海交大、西南财大总裁班、EMBA、国家发改委以及各省市高科技工业园区拟上市企业《公司治理》培训班授课。

云研社科技是全球创新技术的云端连接器、加速器、孵化器, 致力于在美国、以色列、德国投资或并购创新技术, 领域涉及未来汽车技术、医药医疗、清洁技术。2013 年开始致力于中国创新文化价值观的推广活动, 参与建设中国开放式创新生态系统及全球创新资源交流平台。具体活动涉及全球创新大集会、全球创新科技智库建设、科技产业化云端孵化器与加速器、推动科技跨境产业化的创业投资、全球化创新教育和企业家创新游学。目前正参与筹备首届《中国创新大会》, 并担任大会筹委会副秘书长。



## 陈琛

万可传播创始人及总监  
CCG 理事



曾任职于全球最大的传播集团奥美 (Ogilvy), 担任跨国企业传播资深顾问, 并在英资公共关系咨询公司担任总经理, 较早之前在英国担任伦敦时报编辑。

陈琛先生在企业品牌战略及传播策略领域具有丰富的经验, 曾作为英国商会商务顾问向政府建言招商引资策略, 并帮助众多本土及跨国企业管理企业品牌及市场营销事务, 服务的客户包括: 微软、联想、佳能、西门子、中国航空、海尔、Soho 中国、亚太空间合作组织等, 并在战略性传播、国际市场进入策略、新品上市、企业社会责任咨询、企业日常传播、社会化媒体营销等领域提供专业的咨询服务。



# CCG 发布国际人才蓝皮书 《中国留学发展报告(2015)》

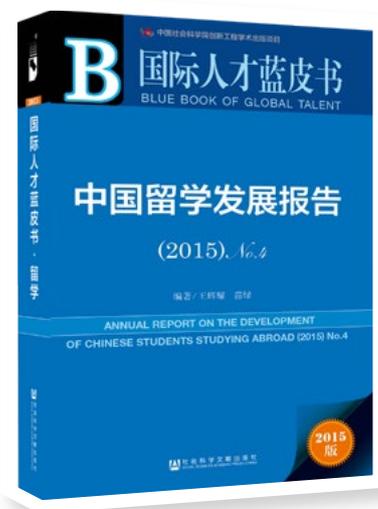
CCG Launches Annual Bluebook Report on Chinese Studying Abroad 2015

2015年10月21日,由中国与全球化智库(CCG)研究编写、社科文献出版社出版的国际人才蓝皮书《中国留学发展报告(2015)》在北京发布。该报告分析了中国2014-2015年留学发展的新特点与新趋势,并提出相关建议。国际高等教育区域化趋势、一带一路沿线等新兴国家留学趋势、创业教育留学、低龄留学、来华留学等均成为本报告的关注重点。这是CCG连续第四年发布该蓝皮书,并成为相关领域的权威报告。

该系列蓝皮书丛书副主编、中国与全球化智库(CCG)执行秘书长苗绿博士对报告进行了介绍和发布。社会科学文献出版社皮书研究院执行院长蔡继辉,蓝皮书丛书主编、中国与全球化智库(CCG)主任王辉耀博士,新东方教育科技集团总裁周成刚,江苏人才发展战略研究院办公室主任孔捷出席发布会并回答了记者的提问。

2014年底,全国留学工作会议召开以来,出国留学

与来华留学并重已经成为留学工作的重要理念。2015年5月,中央工作会议的统战会议上,习近平主席再次提到留学工作,指出“留学人员是队伍的重要组成部分,也是统战工作新的着力点。”短短半年时间,党和国家最高领导人对留学工作做出两次如此重要的指示,说明





新时期我国留学工作的重要性。

在“一带一路”合作倡议下，中国企业将更多地到“一带一路”国家投资，既熟悉当地情况、又了解中国文化的人才极为短缺。互派留学生无疑是培养人才的最佳方式。加强“一带一路”沿线留学生的双向往来，尤其是加强来华留学生的培养势在必行。

新形势下，为反映我国留学发展的最新情况和特点，分析我国留学发展过程中的问题和对策，中国与全球化智库组织编写了《中国留学发展报告（2015）》。本报告研究了中国2014-2015年留学发展的现状与特点——留学目的地多样化、与中方经济交往活跃的国家受到重视、低龄留学加剧、我国留学生所面临诚信问题和退学危机等问题，还就缩小“留学赤字”、提升中国留学软实力、加快发展来华留学及开发“留学红利”等方面提出了相关建议。要点如下：

一、国际高等教育区域化趋势明显，区域内国家互派留学生，通过合作办学、互选学分等增强吸引力。

二、“一带一路”沿线与中国经济交往活跃的国家逐渐受到中国留学生重视，建议增加亚投行在教育领域的投资，设立“一带一路”留学基金。

三、中等收入国家成为留学主要生源国。老牌留学目的国如西班牙、比利时正在被新兴国家和热门留学区域中心如中国、加拿大等国所取代。马来西亚、沙特阿拉伯、阿联酋等国家也逐渐成为国际留学生欢迎的留学目的地。

四、中国留学生专业选择呈现新特点：商科降温，国际关系等专

业渐热。

五、中国留学回国人员持续增加，国外读研毕业生三年后的就业质量高于同届国内读研毕业。

六、中美留学单向流动趋势明显，建议加大力度发展来华留学，突破政策挖掘国际“人才红利”。

七、中国低龄留学现象加剧导致国内高校优秀生源流失，建议推进高校国际化的战略，鼓励高校面

向全世界招生。

八、中国留学生面临诚信危机，亟待加强法律意识和知识的培养。

九、海外留学创业教育需求明显，建议发展中外合作创业教育，大力培育创业型国际化人才。

十、全国合法留学机构数量有所下降，留学中介市场分散，缺乏引领型企业。

王辉耀博士表示，随着中国经济增长进入“新常态”，全面深化改革进入“深水区”，出国留学工作与来华留学工作所创造的“人才红利”将与“改革红利”一道，助推中国经济的提质增效升级，对于我国加大对外开放程度、增强国家软实力、提升我国的国际竞争力和影响力有着重要作用。希望通过 CCG 持续的研究和推动，为促进我国海外留学和来华留学健康发展、加强我国国际人才的培养、推动“人口红利”向“人才红利”转变贡献一份力量。



# 《中国留学发展报告(2015)》 精彩要点

Highlights of Bluebook Report on Chinese Studying Abroad 2015

## (一) 国际高等教育区域化趋势明显，欧共体、东盟已在建设区域内的高等教育空间

### 1. 全球留学人数持续增加，留学目的地多样化

全球学生的跨国流动程度进一步加大，其中接受高等教育的留学生人数增长较为明显。以全球八大留学目的国为例，2013~2014年，在美国、英国、中国等八个国家接受高等教育的国际留学生为2921141人，比2012~2013年增长了4.7%。其中在美国接受高等教育的国际留学生达886052人，同比增长8.1%；在中国接受高等教育的国际留学生也实现了8.6%的增长，达356499人；德国和加拿大的人数增长也非常明显，分别达6.4%和10.6%；英国和日本则出现一定程度的减少。英国的国际留学生人数从488380人减至481050人，降幅为1.5%，日本的国际留学生人数也减少了2237人。而据统计，2013~2014财年，新西兰的国际留学生人数为73510人，比上一财年增长了14.4%。其他留学热门国家，如韩国，国际留学生人数也从2013年的81871人增长至84801人，增幅为3.58%。总体而言，全球留学生人数不断增加，跨国流动速度明显加快。

随着国际留学生数量的增加和选择的多元化，全球留学目的地格局发生了一定的变化。根据美国国际教育协会的数据来看，2001年与2014年八大留学目的国所接收的国际留学生比例并未发生明显变化，基本保持在65%左右，

2001-2014年八大留学目的国的变化情况(单位: %)

2001年八大留学目的国及其占全球的比例		2014年八大留学目的国及其占全球的比例	
美国	28	美国	20
英国	11	英国	11
德国	9	中国	8
法国	7	法国	7
澳大利亚	4	德国	6
日本	3	澳大利亚	6
西班牙	2	加拿大	5
比利时	2	日本	3
其他国家	34	其他国家	35

但具体的国家却发生了不小的变动。虽然OECD国家仍为主要的留学目的地，但全球前八大留学目的国正从传统的欧美国家逐渐分散至欧美和亚太地区。老牌留学目的国如西班牙、比利时正在被新兴国家和热门留学区域中心如中国、加拿大等国所取代。马来西亚、沙特阿拉伯、阿联酋等国家也逐渐成为国际留学生欢迎的留学目的地。这些现象表明随着世界经济格局的变化，新兴留学国家和热门留学区域中心正在越来越受国际留学生的欢迎，特别是本区域内其他国家留学生。

### 2. 国际高等教育区域化趋势明显

在高等教育国际化的过程中，高等教育区域化已成为一个显著特点。世界范围内，两大区域已经在建设区域内的高等教育空间。欧共体的高等教育区的建设—Erasmus Mundus计划，已成为这一趋势的典型代表。在欧洲经济情况不乐观的大环境下，实习等以就业为导向的项目更容易引起各类学生群体的关注。

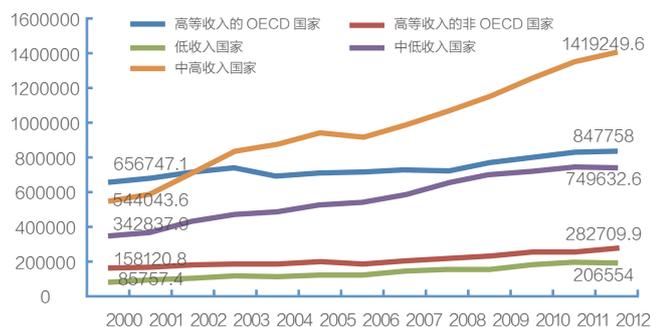
随着东盟一体化的进程，东盟国家之间的高等教育一体化也越来越被重视，推出“Common Space of Higher Education”计划。东盟高等教育已有“东南亚教育部长组织”、“东盟大学网络(AUN)”、“东盟教育保障组织(AQAN)”等机构或组织。而根据AQAN的报告，东盟国家目前正在就以下几个方面的问题进行协调：一是构建统一的教育框架，在东盟区域范围内实现基本一致的课程体系；就区域认证问题，对东盟范围内的大学、学院等教育机构给予评估并授权认证；三是提高教育质量。东盟范围内正在筹建一个系统的评价体系，以对高等教育一体化进行质量保障。

## (二) 中等收入国家成主要留学生源国

CCG《中国留学发展报告(2015)》指出，中等收入国家逐渐成为主要的留学生源国。根据世界银行的数据，在2000年至2012年出国接受高等教育的学生来源国中，增长最快的主要是中国、泰国、马来西亚等中高收入国家。2012年，中高收入国家的出国留学人数达到142万人，与2000年的54万人相比，增长率高达160.9%。其次是印度、印度尼西亚、菲律宾中低收入国家，留学人数从2000年的34万人增长至2012年的75万人，实现了

120.6% 的增长。相比之下，高收入的 OECD 国家和非 OECD 国家的留学人数输出相对稳定，年增长率基本保持在 10% 以下。

出国留学人数在不同收入经济体中的表现



针对中等收入国家成为留学主要生源国的原因，蓝皮书副主编、中国与全球化智库（CCG）执行秘书长苗绿博士表示，以中国为代表的中高收入国家和以印度为代表的中低收入国家在经济上取得了快速发展，但教育上的发展仍然滞后于发达国家，尤其是高等教育。这也导致越来越多中等收入国家的学生选择去发达的欧美国家接受高等教育。而高收入国家学生流动率较低，主要因为高收入国家的高等教育相对发达，但人口基数比中等和低收入国家要少，因此学生流动规模相对稳定，出国留学人数增长较慢。

### （三）“一带一路”沿线与中国经济交往活跃的国家逐渐受到中国留学生重视，建议增加亚投行在教育领域的投资，设立“一带一路”留学基金

#### 1. 中国留学目的国主要以英语国家为主，但“一带一路”沿线等与中国经济交往活跃的国家逐渐受到重视

目前最受中国留学生欢迎的留学目的国仍是北美和英联邦等英语国家。美国、加拿大、英国、澳大利亚公布的中国留学生人数呈现稳定增长态势，日本、韩国、德国的中国留学生平缓增加，而法国和新西兰留学人数略有减少。从近五年对本科毕业生留学的调研来看，赴美国、加拿大、英国留学的学生占比在 2014 届有较大的减幅，从前四届的 55% 左右降到 40.7%，赴英国留学的学生占比从前四届的 24% 以上下降至 17.3%；赴美国、加拿大留学的学生占比从 2013 届的 31.4% 降到 23.4%。而赴日本、韩国、德国、中国香港、中国澳门等国家和地区留学的比例均有较大提升。

随着“中国 - 拉共体论坛”、“一带一路”的提出、APEC 举行及中澳自贸协定签订等经贸大事的发生，与中国有较为活跃的经济交往的国家将成为留学生关注的目的地。根据 CCG 的观察，“中国 - 拉共体论坛”成立后，市场对西班牙语人才的需求将不断上升。全球共有 4 亿人

以西班牙语为母语，而在美国有 600 万人、法国有 200 万人、德国有 50 万人学西班牙语。中国学习西班牙语者不足 2.5 万人，远不能满足经贸交往对西班牙语人才的需求，因此相关国家留学生也将成为重要人才。

2012-2014 年中国在各主要留学国家的留学生人数（单位：万人）

国家	2014 年	2013 年	2012 年
美国	27.4	23.5	19.4
澳大利亚	15.3	15.0	11.9
加拿大	9.5	8.8	6.7
日本	9.4	8.2	8.6
英国	8.8	7.2	7.9
韩国	5.6	5.4	5.5
德国	2.8	2.6	2.3
新西兰	2.0	1.8	2.4
法国	3.0	3.0	3.5

而随着“一带一路”战略构想的推进，沿线国家的留学生也将会成为核心稀缺人才，也将刺激中国留学生向相关国家分散。重点国家如新加坡及马来西亚。新加坡政府和马来西亚政府对留学生所采取的优惠措施对中国留学生有着明显的吸引力。此外，部分非英文国家出台各种措施，吸引留学生，也将促进中国留学生进一步从英语国家分流。如从 2014 年冬季学期开始，德国 16 个联邦州将全面取消收取学费，仅萨克森州还在收取每学期不超过 500 欧元的学费。日本东京大学、庆应义塾大学、明治大学等 30 多所高校在本科阶段开设信息工程等专业的全英文授课（G30）课程。

#### 2. 建议增加亚投行在教育领域的投资，设立“一带一路”留学基金

随着“一带一路”和亚投行的推进，中国社会面临着从“引进来”向“走出去”的转型，在这一转型过程中，国际化的人才无疑成了转型能否成功的关键要素之一。而“一带一路”、亚投行所涉及的区域对中国诸多企业而言，是非常陌生的地区，没有大量的专业性人才的储备，很难推动好“一带一路”战略实施。中国与全球化智库（CCG）主任王辉耀博士表示，从全球跨国企业的发展状况来看，落地中国企业用人还是以当地人才为主，因此，培养熟悉、理解中国文化的外国人成为一个重要的人才培养途径。而对于人才培养，一个重要的方面是要充分利用好分布在 134 个国家的 495 所孔子学院，依托他们培养起来的数百万亲近中国文化的学员和已经打造好的文化交流基础，加强来华留学，并且从孔子学院学员、来华留学人才中，培养和挑选“一带一路”所需国际化和本土化人才；另一方面，充分利用相应国家中国海外留学生和孔子学院培养起来的数万名中方院长及外方院长，为我国未来“一带一路”战略实施解决国际人才缺口问题。

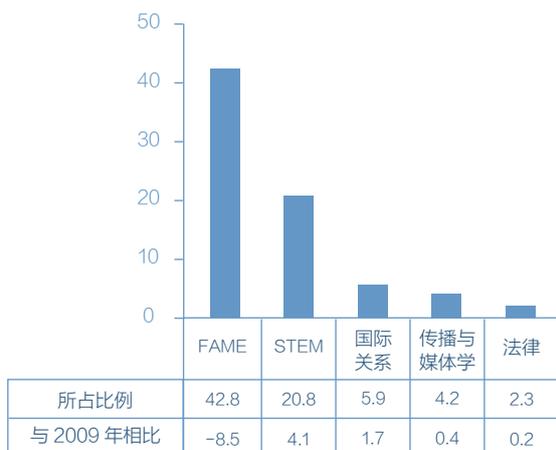
王辉耀博士认为，加强沿线国家来华留学和出国留学是“一带一路”建设中人才培养和交流的重要载体，而设立“一带一路”留学基金，加大留学教育的投入，将成为培养“一带一路”战略实施所需国际人才的重要抓手。

#### （四）中国留学生专业选择：商科降温，国际关系等有所上升

##### 1.FAME 专业和 STEM 专业最受青睐

FAME 专业（金融、会计、管理、经济）和 STEM 专业（科学、技术、工程和数学）最受国际留学生的欢迎。主要因为这些专业的毕业生就业前景广阔、薪资丰厚。尤其是商科专业，近十年来一直是大部分国际留学生的首选。但根据 QS 在 2013 年的调查报告表明，相比于 2009 年，国际留学生对商科专业的偏好有多下降，减少了近 9%，而其他如 STEM 专业，国际关系等却都有所上升。究其原因，主要受就业情况的影响。

国际留学生专业偏好的变化（单位：%）



在英美两国的毕业生十大高薪专业排行榜中，前十名几乎都是 STEM 专业。尤其是工程学，包括化学工程、能源工程、电子工程、计算机工程、航天工程等专业的毕业生，在入行时拿到的年薪远远超过其他专业。

研究发现，就读 STEM 专业的国际留学生有 85% 来自亚洲。其中从印度赴美的留学生中，有 80% 的学生选择 STEM 专业，这一比例远远超过商科等其他专业的学生比例；伊朗的国际留学生也主要就读 STEM 专业，比例高达 77%；尼泊尔的国际留学生对 STEM 专业也非常热衷，约 61% 的留学生选择 STEM 专业。相比之下，中国、沙特、韩国等地的留学生在专业选择方面相对更多样化。

##### 2. 中国留学生专业以商科、理工科为主，商科有所降温

从中国留学生在美国、英国和加拿大的专业分布统计结果来看，中国留学生的专业分布以商科、STEM 领域（科学、技术、工程、数学）为主。人数较多的专业包括：工

#### 毕业生十大高薪专业排行榜

英国		美国	
专业	年薪（英镑）	专业	年薪（美元）
牙医	30408	石油钻采工程	103000
化学和能源工程	29275	化学工程	68200
医药	28525	核工程	67600
船舶技术	27742	计算机工程	65300
运筹学（数学）	26099	电子工程	64300
机械工程	25604	航天工程	62800
经济学	24927	材料学	62700
航天工程	24884	工业工程	61100
兽医	24547	软件工程	60500
统计学	24446	计算机科学	59800

商管理（22.19%）、工程技术（15.66%）、数学与计算机科学（8.57%）、社会科学（8.04%）、医学（7.62%）、生命科学（6.66%）、艺术与应用艺术（5.66%）。

近年来，学习工商管理的留学生不断下降，占全体本科毕业生出国留学的学生比例从 2010 届的 45.1% 下降到 25.5%，下降了近 20 个百分点，而选择工程科学、工程技术、计算机与信息科学、数学与科学技术的学生比例在增加。2014 届本科毕业生出国留学的学生中，有近半数（48.6%）的学生选择就读 STEM 类专业。

#### 2010-2014 届本科毕业生留学的主要研究生专业类分布（单位：%）

研究生专业类	2014 届	2013 届	2012 届	2011 届	2010 届
工程科学	26.6	19.2	12.5	10.3	13.5
工商管理学	25.5	28.3	36.6	34.7	45.1
计算机与信息科学	9.0	6.4	6.1	6.7	4.4
工程技术	7.9	7.1	5.4	2.9	6.0
数学与统计学	2.7	2.2	2.9	3.4	1.9
科学技术	2.4	-	-	-	-
社会科学	2.4	4.7	7.2	6.5	6.2
外国语言文学	2.4	3.1	3.9	3.6	1.2
艺术学	2.4	-	-	-	-
教育学	1.9	4.0	5.7	4.5	2.5
传播与新闻学	-	4.3	2.5	6.0	4.0
建筑学	-	4.0	-	-	-
法学与法律职业	-	3.0	-	-	-
英语语言文学	-	1.7	2.2	2.9	1.4

根据以上数据，工商管理、工程科学仍是最主要的热门专业。近些年，选择工商管理的学生比例有明显的下降，而 STEM 领域专业的热潮持续高涨，这与主要留学国家针对 STEM 类专业学生出台的一系列优惠政策是分不开的，如移民政策的出台对于吸引 STEM 类专业学生有较大影响力。

## （五）中国留学回国人员持续增加，国外读研毕业生三年后的就业质量高于同届国内读研毕业生

### 1. 出国留学人员和留学回国人员双向增加

2014年我国出国留学人员总数为45.98万人，同比增长了11.09%；从1978年到2014年，中国出国留学的人数累计已达351.84万人次。从2000年到2014年，15年间中国留学人员人数增长迅速，年均增长率接近22%。其间由于受到各种因素的影响，历年的增长率也经历了微妙的变化。比如，2003~2005年期间，受到主要留学国家如美国的移民政策等影响，中国出国留学人员增长率曾一度放缓，甚至出现负增长。从2008年起一直到2012年，持续5年保持两位数高速增长，虽在2013年出国留学人员增速相对放缓，不到4%，但2014年的增长率再次加快，达11.09%。

CCG的研究显示，留学回国人数持续增加，但学成归国的留学生总人数增速趋于平稳。2014年，留学回国人数达到36.48万人次，比2013年增加了1.13万人次，增长了3.20%。截止2014年，中国留学回国累计总人数已达180.96万人次，占出国留学累计总人数的51.4%。

中国与全球化智库（CCG）认为，留学生归国的趋势与全球经济发展形势高度吻合。2008-2009年，在全球金融危机的影响下，欧美国家就业难度加大，大批留学生回国就业，这两年回国留学生人数增长率均超过55%，2008年达到最高值57.50%。同理，由于受到欧元危机和欧盟经济衰退的影响，以及部分欧美国家因为本土就业问题而限制留学生就业的政策影响，2012年在欧洲国家留学的中国学生也出现大规模的归国潮，当年归国留学生人数增长率再次达到峰值。

### 2. 国外读研毕业生三年后的就业质量高于同届国内读研毕业生

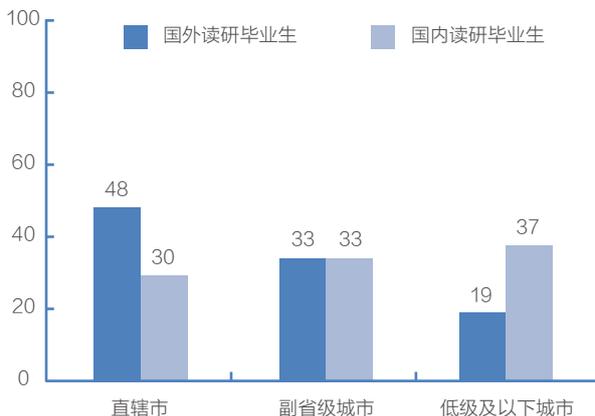
《中国留学发展报告（2015）》分析了2011届国外读研毕业生三年后的就业现状及就业的特点。分析结果显示，2011届国外读研毕业生三年后现状主要呈现以下特点：

一是我国留学人员回流率在过去十年间呈现逐年增长的趋势。其中，约六成2011届国外读研毕业生三年后已回到中国，实际回国的比例比该届毕业生在出国半年后的回国意愿比例高。该届国外读研毕业生回国后多居住于直辖市。

二是2011届国外读研毕业生三年后78%集中于工作，15.7%读研，工作的比例比同届国内读研毕业生的比例低，读研的比例比同届国内读研毕业生的比例略高；2011届国外读研毕业生自主创业的比例约是同届国内读研毕业生的3.3倍；2011届国外读研毕业生三年后约有四成就职于中外合资/外商/独资企业等具有国际化特点的企业，五成以上就职于1000人以上规模的大型企业。

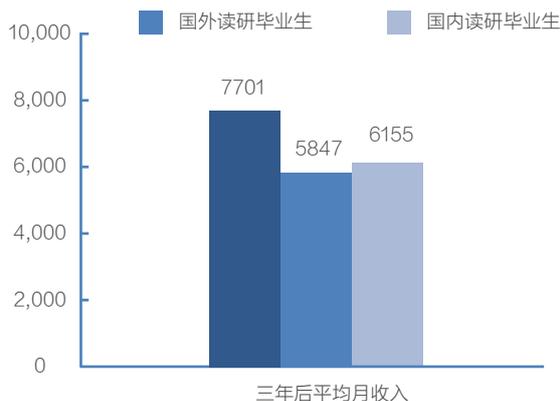
三是2011届国外读研毕业生三年后的就业质量高于

2011届国外读研毕业生三年后居住城市类型（单位：%）



同届国内读研毕业生；2011届国外读研毕业生三年后的月平均收入比同届国内读研毕业生高1854元；2011届国外读研毕业生的就业满意度高于同届国内读研毕业生和本科毕业生。综合看来，国外读研毕业生三年后在职场中的综合竞争力要高于同届国内读研毕业生。

2011届国外读研毕业生三年后平均月收入（单位：元）



## （六）中美留学单向流动趋势明显，建议加大力度发展来华留学，突破政策挖掘国际“人才红利”

### 1. 留学“赤字”持续增加，来华留学亟待增长

《中国留学发展报告（2015）》特别关注了留学“赤字”这一近十多年来中国留学发展的突出现象。报告数据显示，目前在外深造的中国留学生总数达到108.89万人，比2013年增长了1.38万人。然而同期来华留学的数据却相差甚远。2014年共有37.71万外国留学人员在华学习，相比前几年，处于比较平缓发展的态势，但增速从2012年12.21%的增速下降到2014年的5.77%。

近些年我国对来华留学愈加重视。2014年全国留学

2004—2014年中国留学“赤字”情况



工作会议上国家主席习近平作了重要指示，强调留学工作“统筹谋划出国留学和来华留学，综合运用国际国内两种资源，培养造就更多优秀人才，努力开创留学工作新局面”，首次提出“来华留学工作和出国留学工作并重”的工作理念。但是与出国留学人员相比，来华留学生的增幅和数量上都存在着明显差距。这也造成了中国的留学“赤字”依然高位运行。2014年，我国的留学“赤字”略有收窄，为71.78万人，尽管与高峰时期的2011年度相比，留学“赤字”已经收窄了超过10万人，但是中国留学“出超”的状况仍没有根本缓解。不仅数量上有明显的差距，质量上差距更为明显。2014年，我国在外深造的108.9万留学生，全部为攻读专科以上学历的学历生，博士后及访问学者。而同年，约37.7万来华国际留学生中，只有16.4万即43.6%的学生来华是为了攻读相应学历和学位，与在外留学的学历生相比差距近6倍；其中读取硕士和博士的人数相对更少，仅分别为3.5万人和1.2万人，约占总人数的9.4%和3.2%。而且出国留学的学生主要以学习商科、理工科为主，来华留学生大多以学习语言、文化等社会学科为主。

## 2. 中美留学生单向流动趋势明显

2013年，中国在美留学生数量为23.56万人，同期美国来华留学人数仅为1.44万人，二者差值达到了22.12万人，与五年前（2009年）的8.45万相比，差值扩大了161.78%。2014年在美国留学的中国学生总数为27.44万人，尽管美国尚未公布2014年来华留学人数，但从二者增长的趋势来看，中美之间留学的单向流动趋势仍然十分明显。

中国与全球化智库（CCG）执行秘书长苗绿博士认为，留学“赤字”现象的持续发展，一方面表明目前中国的高等教育仍处于一个初步发展阶段，国际化水平较低，对国际留学生的吸引力较低；另一方面也说明我国吸引来华留学生的政策力度尚待加大。

中国与全球化智库（CCG）就进一步为来华留学的发展提供更为宽松的政策环境提出了以下建议：

一是充分利用“一带一路”的合作热潮，将吸引沿线国家人才来华留学作为“一带一路”建设的重点工程，大力推动海外“一带一路”来华奖学金项目，开创中国与沿线国家的人才资源双向流通渠道，培养生源国的未来精英。

二是树立“教育消费”理念，增强来华留学教育的市场意识和“留学经济红利”意识。一方面要注重教育质量，提升吸引来华留学生能力；同时，要提高来华教育的市场属性，实现学校和来华留学生之间的一种市场结构的动态平衡，实行与国际接轨的国际化教育模式。

三是注重与孔子学院等现有载体结合，拓展来华留学生源渠道。

四是重视来华留学生的“人才红利”，给予优秀在华留学生“实习签证”和“工作签证”。

五是加深国际交流与合作，促进国际学分转换和学位互认。

六是放开高校来华留学生的学费定价权，提高高校招收来华留学生的自主权。

七是提高高校的国际化水平，加大外籍专家学者的引进。

八是开展多样性来华留学生的跨文化领域的融合工作，调整来华留学生与国内学生宿舍分离政策。

九是加大对技能型、专业化的中高等学校以及武术、太极、语言等具有中华文化特色专业的开放。

中国与全球化智库（CCG）主任王辉耀博士认为，面对汹涌奔腾的人才流动浪潮，来华留学将成为中国教育发展的新亮点。积极应对人才流动潮流，营造一个开放包容的人才友好型社会环境，是吸引国际人才“为我所用”、充分挖掘国际“人才红利”的关键所在。

## （七）中国低龄留学现象加剧导致国内高校优秀生源流失，建议推进高校国际化的战略，鼓励高校面向全世界招生

中国与全球化智库（CCG）与合作研究机构麦可思联合调查的结果显示，2015年中国高中生出国留学的热度持续。高中生选择出国留学就读高中或者本科的比例明显增加。与2012年相比，2015年的调查显示，在国内读完高中课程再出国读大学的学生比例从61%下降到44%，出国读高中的学生比例则从17%上升到了27%。超过三分之一的学生计划出国读高中或者是预科以及语言学校，这意味着其中大部分学生不会参加高考，也不会选择读完国内高中的课程。可见，虽然大学阶段留学仍是中国学生选择的主流，低龄留学升温趋势十分明显。关于低龄留学扩大的原因，CCG认为，主要是留学生为了能够进入教育质量更好的国际知名大学。

低龄留学加剧导致国内高校优秀生源流失。相比2004—2014年出国留学人员13.62%的增长速度，我国

普通本专科、中等职业教育、普通高中的招生规模增长速度不容乐观。

2004-2014年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数

(单位:万人,%)

年份	普通本专科		中等职业教育		普通高中	
	招生人数	增长速率	招生人数	增长速率	招生人数	增长速率
2004	447	-	548	-	821	-
2005	505	12.98	647	18.07	878	6.94
2006	546	8.11	748	15.61	871	-0.80
2007	566	3.66	810	8.29	840	-3.56
2008	608	7.42	812	0.25	837	-0.36
2009	640	5.26	869	7.02	830	-0.84
2010	662	3.44	870	0.12	836	0.72
2011	682	3.02	814	-6.44	851	1.79
2012	689	1.03	754	-7.37	845	-0.71
2013	700	1.60	675	-10.48	823	-2.60
2014	721	3.00	629	-6.82	797	-3.16

蓝皮书同时指出,部分国家和地区肯定中国高考成绩,也将进一步加剧中国高校的生源危机。截至2015年5月,我国高考成绩已获得澳大利亚、美国、韩国、香港、新西兰、德国、意大利等近20个国家和地区的高校认可。对高考成绩的肯定,反映了国外大学对我国基础教育培养方式的肯定。但是另一方面,对高考程序的信任,也可能会激发各国对我国高中毕业生生源的争夺。

另外,全国每年近百万弃考大军中,因选择出国留学而放弃高考者达两成。这些都加剧中国高校的生源危机,同时也将会倒逼中国高等教育提升国际化水平和开放程度。

CCG针对高校国际化提出了以下两条建议:

一是放宽限制,加强合作办学。应鼓励高校建立更多国际化交流交换项目,并应适时放开国外大学在华设立分校的有关限制,留住部分优秀生源。同时,也应该借鉴其他国家高校与我国顶尖中学合作的经验,加大知名高校与国外优秀高中的合作,提前培育优秀本科来华留学生生源。

二是鼓励高校积极探索“走出去”,到世界各地招收优秀生源。国内高校“走出去”方面做了一些探索。如北京语言大学在东京设立北语东京学院,学生完成学业后可获得北京语言大学的毕业证书和学位证书。清华大学、华盛顿大学和微软公司联合创建全球创新学院,成为中国高校在美国设立的第一个实体校区和综合性教育科研机构。清华大学和北京语言大学在高校“走出去”方面,为国内高校提供了一定的借鉴和参考价值。

## (八)中国留学生面临诚信危机,亟待加强对留学生法律意识和知识的培养

随着中国留学生群体的日益扩大,中国留学生作弊和造假的问题也日益凸显。具体作弊行为体现在SAT、托福等各大类型的留学考试中,也体现在入学材料中的申请短

文代写以及成绩单造假等方面。

中国与全球化智库(CCG)执行秘书长苗绿博士表示,作弊事件的盛行,主要原因有两点:一是中国留学市场中存在相应的作弊需求。中国家长和中国学生盲目追求高分和名校,往往不会意识到制造假申请资料或作弊的严重性。不少学校的老师为了让学生们考上好学校和有利于提升母校的形象以及教师的荣誉感,也加入其造假行为,帮助学生修改最终的成绩单;代考和代写之风盛行之下,很多考生甚至“被代写”文章,因为担心自己准备材料不比相关机构专业而被迫找相关代写机构,从而导致恶性循环。二是中国有大量的留学服务中介为了市场竞争和公司利润,公然违背相应的法律法规,对作弊风气推波助澜。由于在中国,进入大学的方式单一,主要以高考为主,因此中国学生并不熟悉国外学校复杂的招生程序,没有准备整套申请材料的文化和习惯,从而加大了对留学中介机构的依赖,也滋养了作弊造假的风气。虽然目前在国内有330多家留学中介机构取得相关教育部门的认证,但仍有大量中介机构没有取得相关认证,缺乏相应法律法规的监管和监督。部分留学中介机构针对中国学生和家追求高分和名校的心理,推出了相应的代考和作弊等服务,为急功近利的学生提供了非法的捷径。

很多通过作弊或作假踏上留学旅程的留学生,在完成学校相关学术要求方面受阻,因而也产生了论文代写等灰色产业链。澳大利亚媒体曾多次报道过华人论文代写机构My master为华人留学生提供论文代写的丑闻。经调查,有16所大学近1000名学生曾使用过My master论文代写公司代写学术论文或代考在线测试。目前调查不仅涉及在校生,也涉及已毕业的学生,确认交钱雇用代写服务的70多名学生面临不同程度处罚,部分已毕业的学生如确认雇佣代写,将面临被取消毕业证的风险。

CCG认为,留学生入学考试的作弊,不仅仅会影响学生自身的学业问题,还关系到中国学生的整体入学率的问题。目前,海外主要高校也开始更加严谨地查看中国留学生的申请资料,防止作弊造假等行为的发生。不少学校在收到高成绩的申请人选时,都必须仔细检查申请人的学术背景,有时学生甚至还要通过面试或发表个人声明来证明自己的学术能力。在中国,抄袭现象严重,知识产权保护严重不足。很多学生考SAT考了2300多分,口语却无法正常交流;正因为抄袭严重,导致哈佛大学对中国学生无从评价,也导致了配额的大量减少。因此,作弊造假不但对作弊者不利,也对整体申请海外留学的中国学生造成了不良影响。

CCG建议加强留学生法律意识、基本法律法规知识的培养。

对于准备出国的留学生及学生家长,首先要做好自身功课,如主动学习留学国家的法律规则,提升自身的法律法规意识,减少触犯法律的概率,同时保证自身权利受到侵害时能拿起法律武器保护自己。其二,提高自身语言能力,

增强融入当地社会和文化的能⼒。其三，建议我国在驻外使馆设立留学生法⼒参赞，为我国海外留学生、华侨华人提供所在国的基本法律法规咨询和法律援助。同时驻外使馆也可以通过编印发放所在国《基本法律规定问答小册子》等方式，为留学生、在当地工作或旅游的华侨华人、国内相关企业开拓业务等提供便利。其四，对于年龄偏小、自控⼒较低、心智尚未成熟的留学生而言，积极倡导海外留学生监护人制度，为留学生指定当地监护人，加强风险防范。

### （九）海外留学创业教育需求明显，建议发展中外合作创业教育，大力培育创业型国际化人才

目前我国出现了明显的市场主导的“⾃下而上”的创新创业势头。中关村 2014 年新增创业企业数量再创新高，达到 9000 家，并且出现了高校大三学生休学创业的“21 岁现象”。在大学生创业需求增加和政策鼓励下，创业教育的需求将迅速增长。另一方面，我国开始重视来华留学和吸引国际外来人才。如果能够构建国际化的创业教育环境，则可以对外国优秀学⽣产⽣更大吸引力。建议我国借鉴发达国家经验，积极引入国际优质教育资源，创办国际化的创业教育体系。

中国与全球化智库针对发展中外合作创业教育、培育创业型国际人才提出了以下建议：

一是鼓励高校与国际名校合办创业教育课程和项目。首先可在重点省份酌情创立创业教育二级学院，在全国开设推广创业课程，将创业内容融入现有的教学体系之中，鼓励并打造创业创新的学习体验。其次借鉴美国在大学科技园设立创业扶持项目的模式，总结清华大学在设立创业基金等方面的探索，鼓励相关大学或国家级科技园设立大学生创业教育及扶持项目。通过这样的阶梯级体系，倒逼传统大学真正进入创业教育改革中，有参照物的实施创业教育以达到最好的结果。再次允许试点颁发创业文凭，吸引政府、企业、社会组织多方力量加入。

二是创办中外合资创业大学。结合改革开放初期我国引进外资创办企业的相关经验，引进国际上优秀的创业教育机构，实行以点带面的试点模式，在有历史积淀、办学条件成熟的城市率先开办设立领军创业大学；以创业教育为核心特色、多学科综合发展，为各领域培育创业型人才；再以这些领军的创业大学作为试点，向全国推广好的创业教育发展模式。

三是中外联合培养更多创业教育教师人才。以商学院师资力量为基础，从商学院选拔若干批教师人员，赴海外进修、培训，或直接与外国创业大学、创业学院、培训项目建立合作关系，联合培养创业教育高级教育人才。

### （十）全国合法留学机构数量有所下降，留学中介市场分散，缺乏引领型企业

伴随着改革开放的持续推进和我国留学市场的发展，留学中介机构的数量实现了快速的增长，我国的留学中介机构已能充分满足留学发展需要。随着监管的加强和机构自律意识的提高，我国的留学中介行业逐步走向完善，但其在地区分布、服务收费以及满足日益个性化的留学需求等方面还有不少提升空间，主要表现在以下几个方面：一是留学中介机构地区分布不均，东、中、西部差异显著；二是全国合法留学机构数量有所下降；三是留学中介市场分散，缺乏引领型企业。

中国与全球化智库（CCG）以机构规模、服务范围等指标为评价标准，开展留学中介机构竞争力分析。根据评估指标体系，采用专家打分制的形式，对我国自费出国的 330 家留学中介服务机构进行综合评分，得出 2014 年排名前 30 名的留学中介机构名单。

2014 年自费留学中介服务机构前 30 强

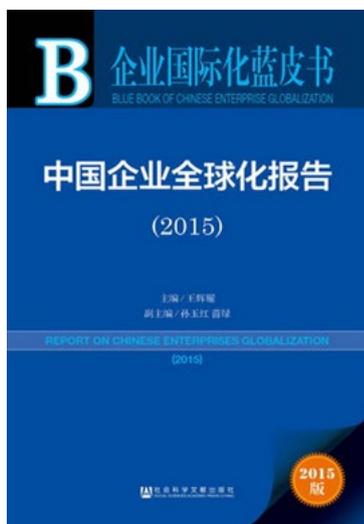
名次	中介名称	得分(分)
1	北京新东方前途出国咨询有限公司	80
2	北京澳际教育咨询有限公司	77.5
3	广东启德教育服务有限公司	77
4	金吉列出国留学咨询服务有限公司	75
5	北京科润教育文化发展有限公司	73.5
6	北京威久咨询有限公司	71.5
7	北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司	71
8	河南省教育国际交流服务有限公司	70
9	北京万极咨询有限公司	67.5
10	青海省教育国际交流中心	66
11	东方国际教育交流中心	65.5
12	北京五湖中视咨询有限公司	65
13	陕西省留学服务中心	64
14	中国交远国际经济技术合作公司	64
15	中国山东国际经济技术合作公司	63.5
16	福建省厦门出国留学服务有限公司	63.5
17	武汉教育国际交流合作中心	63.5
18	浙江科友留学服务中心	63.5
19	中教国际教育交流中心	63
20	深圳市仁和海外投资服务有限公司	63
21	北京外企服务集团有限责任公司	63
22	中智大地留学服务中心	62.5
23	山东新东方前途出国咨询有限公司	62.5
24	沈阳二十一世纪佳益出国留学服务有限公司	62.5
25	成都华樱出国服务有限责任公司	62.5
26	山东学府教育交流有限公司	62
27	辽宁人才国际交流服务有限公司	62
28	辽宁省国际文化教育交流协会留学服务中心	62
29	宁波市国际交流服务中心	61.5
30	北京二外教育信息咨询中心	61.5

本文数据均引自《中国留学发展报告（2015）》  
（中国与全球化智库（CCG）编撰，  
社会科学文献出版社 2015 年 10 月出版）



# CCG 发布企业国际化蓝皮书 《中国企业全球化报告(2015)》

CCG Releases Bluebook Report on Globalization of Chinese Enterprises 2015



11月9日，由中国与全球化智库（CCG）研究编写、社科院社科文献出版社出版的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告（2015）》在北京发布。中国与全球化智库（CCG）通过数据分析和案例研究，客观反映了中国企业全球化的现状、特点与问题，并从金融体系、国际人才及智库作用等方面提出建议。同时，报告基于中国与全球化智库（CCG）的数据库资料及公开信息，以绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化为指标，评选出“2015中国企业全球化50强”、“2015中国企业全球化新锐50强”、“2015中国企业全球化分榜”等多个榜单，为中国企业海外投资与海外商业发展提供参考与借鉴。该报告是中国与全球化智库继2014年连续两年持续发布的中国企业全球化报告蓝皮书。

社会科学文献出版社总编辑杨群首先致辞，蓝皮书主编、中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀对蓝皮书进行了介绍，蓝皮书副主编、中国与全球化智库（CCG）副主任孙玉红对“2015中国企业全球化50强”、“2015中国企业全球化新锐50强”等榜单进行了介绍和发布。商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟，商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育，对外经济贸易大学国际经贸学院教授卢进勇，英国伯明翰大学商学院教授刘毅



鹏等出席发布会并回答了记者的提问。发布会由中国与全球化智库（CCG）执行秘书长苗绿博士主持。

自 2014 年以来，政府加强对外投资管理体制改革的力度，加快完成从核准制向备案制的转变，提升了中国企业对外投资的便利化，大大推动了中国企业“走出去”步伐，尤其在“一带一路”战略构想背景下，从政策沟通到设施联通，到货物畅通、资金融通和民心相通，“五通”领域将为中国企业提供一个新的国际区域合作的机制和国际合作的平台，中国企业对外投资将迎来新一轮的热潮。2014 年中国不仅成为国际对外投资的最大吸收国，而且首次成为对外投资净流出国。

新形势下，为反映中国企业对外投资发展的最新情况和特点，分析我国企业全球化发展过程中的问题和对策，中国与全球化智库（CCG）组织编写了《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书。本报告研究了中国企业 2014-2015 年对外投资现状与特点，发现民营企业成为“走出去”主力，投资主体多元化，投资集中在中小规模，区位选择也呈现出新趋势等，同时就金融体系与实体企业在海外市场不匹配、海外宣传力度、安全风险防范及海外市场信息服务等方面问题提出了相关建议。要点如下：

（一）中国企业在“一带一路”地区大规模投资增加，建议打造样板工程，推动“一带一路”战略构想实施

（二）民营企业成为中国企业“走出去”的主力军，越来越多的民营企业占据全球价值链高端

（三）中国企业跨国并购数量保持增长势头，从单一控股向多元化转变

（四）中国企业中小规模对外投资明显增多

（五）中国制造业海外投资比例增长迅速，美国投资位列第一

（六）“集群出海”成为中国企业“走

出去”的新方式

（七）中国企业投资 TMT 行业持续大幅上扬，美国仍为首选地

（八）中国企业房地产投资高速增长

（九）科技企业在对外投资中表现不俗

（十）衡量中国企业海外履行社会责任效果的指标是“获得当地各界的认可”

（十一）中国企业全球化十大风险，海外安全风险居首，应加强对“走出去”的信息支持

（十二）CCG 针对中国企业全球化发展提出 15 点建议

（十三）CCG 发布“2015 中国企业全球化 50 强”榜单

（十四）CCG 发布“2015 中国企业全球化新锐 50 强”榜单

（十五）2015 中国企业全球化分榜推荐

中国加入 WTO 首席谈判代表，中国与全球化智库咨



询委员会主席龙永图为《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书撰写序言，并在其中预测，未来几年，中国企业“走出去”将持续快速增长，基于三点原因：第一，国家宏观因素。中国经济的高速增长使得中国成为世界第二大经济体。中国经济在全球的竞争力提高，为中国企业“走出去”提供了基本条件。第二，“一带一路”战略全面开展，成为“走出去”新载体。第三，全球经济和市场需求的推动影响。

（一）中国企业在“一带一路”地区大规模投资增加，建议打造样板工程，推动“一带一路”战略构想实施

（二）民营企业成为中国企业“走出去”的主力军，越来越多的民营企业占据全球价值链高端

（三）中国企业跨国并购数量保持增长势头，从单一控股向多元化转变

（四）中国企业中小规模对外投资明显增多

（五）中国制造业海外投资比例增长迅速，美国投资位列第一

（六）“集群出海”成为中国企业“走



# 《中国企业全球化报告(2015)》 精彩要点

Highlights of Bluebook Report on Globalization of Chinese Enterprises 2015

## (一) 中国企业在“一带一路”地区大规模投资增加, 建议打造样板工程, 推动“一带一路”战略构想实施

根据中国与全球化智库(CCG)数据, 中国企业在“一带一路”沿线的投资规模集中在1亿~10亿美元的投资案例数高达407起, 其次是10~100亿美元的大规模投资比较多, 达到121起。在“一带一路”沿线的投资领域集中在采矿业、交通运输及制造业, 同时, 对这些传统行业的投资呈现下降趋势, 对基础建设和信息传输及计算机服务的投资有明显的增长。可见, “一带一路”沿线国家和地区的需求在发生改变, 更有选择地吸收外资, 重视提高本国的科技和信息化的发展。随着“一带一路”战略构想的深入推进, 各国企业将享受区域开放的红利。

中国与全球化智库(CCG)编著的《中国企业全球化报告(2015)》蓝皮书指出, 中国的“一带一路”顶层设计已经具备, 在接下来的落到实处工作中, 打造几个样板国和样板工程, 如巴基斯坦、印度、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、蒙古等, 通过发挥中国与当地开发区和产业园的合作经验, 以后的推进建设树立模板。同时, 需要建立一带一路的国家联盟, 有一个共同交流、协调的机制。中国是全球化和加入世贸组织的最大受益者, “一带一路”可以成为新的全球化治理模式, 甚至是一个新的WTO多边机制安排或类似跨太平洋伙伴关系协议(Trans-Pacific Partnership Agreement, TPP)安排。“一带一路”在加强各国资金、基础设施, 产能、人才和移民等方面合作的意义重大, 中国发起“一带一路”计划可以成为类似亚投行发起的倡导者。

中国与全球化智库(CCG)主任王辉耀博士认为, 应该利用华侨的天然优势推进“一带一路”。“一带一路”沿线途经六十多个国家, 这些国家宗教文化各异, 民族关系复杂, 发展程度不同, 中国企业对这些国家的了解程度普遍不高, 加上这些国家多为小语种国家, 在语言上对中国企业构成一大挑战, 中国企业进入这些国家经营, 将面临严峻考验。要克服进入“一带一路”沿线国家存在的问题, 充分利用当地华侨的力量尤为重要。

## (二) 民营企业成为中国企业“走出去”的主力军, 越来越多的民营企业占据全球价值链高端

中国与全球化智库(CCG)编著的《中国企业全球化报告(2015)》蓝皮书指出, 受国内劳动力价格上升、环

境压力等因素影响, 中国民营企业近年来积极拓展海外市场, 不断寻求技术突破, 塑造国际品牌形象。同时, 相关部门修改了对外投资审批办法, 放宽了对外投资的限制, 提高了民营企业的海外投资积极性。民营企业充分发挥自身优势, 利用自有品牌、自主知识产权和自主营销渠道, 进行全球采购、生产、销售, 积极建立国际产业价值链。

从2010年开始, 尤其是2012年6月国家发改委、商务部、外交部等八部委联合发布《关于鼓励和引导民营企业积极开展境外投资的实施意见》之后, 民营企业对外投资在数量和金额方面突飞猛进, 民营企业日益成为对外投资的主力军。根据中国与全球化智库(CCG)数据库, 到2014年, 中国民营企业对外投资呈现爆炸式增长, 同比增加295%, 相当于2013年的三倍, 占当年总投资案例数的69%。

2005~2014年中国民营企业对外投资状况



2008年金融危机以前, 无论从投资案例数还是投资规模方面, 中国民营企业与国有企业差距较大, 尤其在投资规模上不能与国有企业相提并论。但近年来, 民营企业投资活动频繁, 涉及领域广泛, 经过多年的海外市场历练, 民营企业增强了自身竞争力, 积累了丰富的经验, 从早期的获取技术、立足国内市场向发展品牌、取得海外销售渠道、获取当地市场转变。从2014年的数据看, 中国民营企业已成为中国“走出去”的主力, 这虽然与国有企业反腐、海外资产审查等导致对外拓展步伐放缓等因素有关, 但也从另一个角度说明中国民营企业整体实力的壮大, 将掀起中国对外投资的新一轮高潮, 迎接民营企业走出去的新时代。

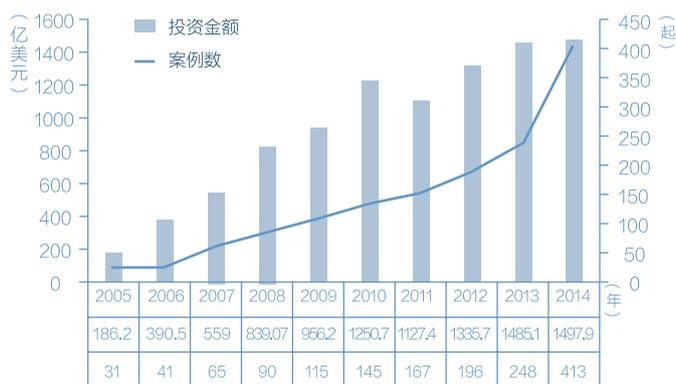
中国与全球化智库(CCG)主任王辉耀博士认为, 同国企海外并购偏好资源领域不同, 中国民企的海外投资更

加多元化,注重对技术、品牌等的获取。最典型的“蛇吞象”并购案例成为民营企业进入高端产业价值链的主要方式。如联想并购 IBM, 通过其品牌影响力开拓国际市场; 长电科技通过并购全球排名第四的新加坡星科金朋公司, 提升自身在全球半导体封装测试行业的领导地位; 吉利汽车并购沃尔沃, 获得技术的同时也通过其品牌效应塑造自有品牌。目前, 吉利首款由国际团队打造的高端、豪华车型“博瑞”已面向全球市场推出并受到消费者的欢迎, 增强了中国消费者对自有品牌的信心。

### (三) 中国企业跨国并购数量保持增长势头, 从单一控股向多元化转变

根据中国与全球化智库统计数据显示, 2002 ~ 2015 年上半年, 中国企业对外投资总案例数为 2018 起, 其中跨国并购案例数为 1817 宗, 占总案例数 90%, 表明跨国并购成为中国企业对外投资的主要方式。中国跨国并购案例数直线上升, 2014 年创历史新高, 达到 413 起。

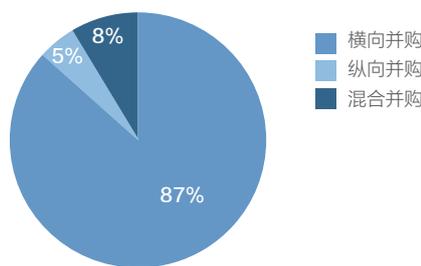
2005 ~ 2014 年中国企业跨国并购规模



跨国并购是企业实现快速发展的捷径, 87% 的中国企业通过横向并购形成规模经济, 达到降低成本的目的, 典型案例是联想并购 IBM 的 PC 业务, 以年销售额 130 亿美元成为全球第三大个人电脑生产企业。5% 的企业通过纵向并购完善上下游价值链, 获得品牌或技术并进入高端市场。8% 的企业通过混合并购整合全球资源, 典型案例是复星国际的一系列并购案, 进入房地产、医药、体育等不同行业, 增强企业国际竞争力, 获得全球资源配置的主动权。

同时, 由于企业进行跨国并购受到自身能力的限制或外部环境的负面影响, 根据商务部研究院对外投资合作研究所的数据, 中国企业跨国并购的总成功率是 40%, 高于全球 25% 的平均水平。对并购成败起关键性作用的因素有前期的并购目标选择、并购后的整合及国际化人才获取等。中国与全球化智库 (CCG) 主任王辉耀认为, 中国企业应该不断总结经验, 重视与当地的专业机构合作, 了解当地的投资环境、文化, 留住并购企业核心的人才, 勇于担当社会责任, 注重企业的可持续发展。

中国企业跨国并购主要方式比重分布



根据中国与全球化智库的数据分析, 中国企业跨国并购活动从单一寻求控股转向战略合作。在跨国并购活动中, 从 2002~2007 年, 中国企业年均并购案例数在占股 30% 以下的只有 4 起, 控股投资高达 11 起。随着越来越多的企业走出去, 非控股的并购案例逐年增多, 表明中国企业更关注交易双方的业务合作及获得技术、管理、品牌等多元目标的实现, 对提升企业竞争力有很好的效果。

复星集团自 2011 年以来披露股份比重的并购案例数有 22 起, 其中获得 30% 以下股份的并购案例为 7 起, 其中, 2014 年 3 月, 复星国际以 1.04 亿美元收购德国 BHF 银行 19.18% 的股份, 完成在上海、香港、纽约、伦敦、法兰克福五大国际金融中心的战略部署, 为复星的中国动力嫁接全球资源作出了贡献。而上海电气以 4 亿欧元成功收购意大利燃气轮机生产企业安萨尔多能源公司, 主要原因就是获得 40% 的股权成为产业股东。跨国并购完全控股容易引起工会的负面情绪, 同时不能确保获得并购目标的核心技术, 因此, 如何实现投资后的双方利益最大化是中国企业长期的战略目标。

### (四) 中小企业和新兴企业在海外投资活动活跃, 中国企业小规模投资增多

中国与全球化智库整理了中国企业 2002 ~ 2015 年上半年进行的投资案例, 通过数据分析, 发现中国企业投资规模集中在 1 亿 ~ 10 亿美元之间, 大约占总投资的 63%。其中 2014 ~ 2015 年, 民营企业年均投资案例数为 256 起, 是 2008 ~ 2013 年的年均投资案例数的 7 倍, 呈现爆炸式增长。国有大型企业 10 亿美元以上的大规模投资有明显下降, 可见中小企业和新兴企业在海外投资活

中国企业投资规模分布

	2002-2007 年		2008-2013 年		2014-2015 上半年		合计
	国有	民企	国有	民企	国有	民企	
1 亿美元以下	11	19	5	26	38	209	308
1 亿-10 亿美元	106	17	560	161	60	152	1056
10 亿-100 亿美元	29	4	176	26	35	47	317
100 亿美元以上	0	0	2	0	5	1	8

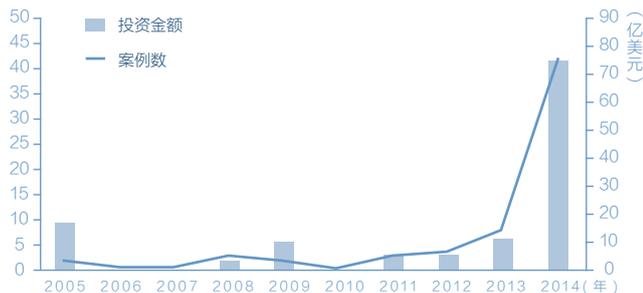
动活跃导致中国企业小规模投资增多。

同时，1亿~10亿美元的投资行业分布广泛，主要集中在传统行业如采矿业、制造业、交通运输及房地产业，而1亿美元以下的更小规模投资分布在TMT行业，说明越来越多的中小型企业重视培养企业核心竞争力，提高企业综合实力。中国企业小规模投资主要集中在美国、澳大利亚、日本及韩国等少数国家，10亿美元以下规模的投资平均比重高达84%。中国企业对外投资的前十名国家分别为美国、澳大利亚、英国、日本、加拿大、印度尼西亚、德国、俄罗斯、巴西、韩国。

### （五）中国制造业海外投资比例增长迅速，美国投资位列第一

根据中国与全球化智库数据显示，2014年，中国企业投资海外制造业占总对外投资案例数大约为33%，同比增长14%，投资案例数为160起，其中35起未披露投资交易金额，披露投资交易总金额为329.62亿美元。美国作为中国企业海外投资的重要目的地，中国投资美国的制造业占总投资数量的41%，同比增长24%，中国企业大规模投资美国制造业，其主要原因就是中国制造业成本迅速上升，已经接近美国的制造成本，差距缩小到5%以内，

2005~2014年中国企业投资美国制造业的投资规模与数量



促进了中国企业到美国新建工厂。

### （六）“集群出海”成为中国企业“走出去”的新方式

中国与全球化智库（CCG）编著的《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书指出，随着我国成为净投资输出国地位的确立，规模扩张将让位于质量提升。传统的投资模式需要做出改变，最初的单打独斗、分兵出击等方式在面临越来越复杂的投资环境时，单靠企业自身能力显得力不从心，因此集群出海成为企业的必然选择。例如，中国五矿集团携手国新国际和中信金属投资建设的拉斯邦巴斯铜矿项目成为秘鲁投建的最大矿产项目。

目前，我们有大批的优秀民营企业活跃在国际舞台上，为中国的国际经济合作事业发展贡献力量，众多小微企业也在国际化道路上稳步前进，跨国统筹兼并的能力也持续上升。现在，这些小微企业都采取集群式走出去，实现协

同发展，企业的效益、风险防控能力得到同步提升。最有代表性的是中国苏纺纺机联盟（SUTEX），由江苏省纺机协会牵头，无锡丝普兰喷气织机制造有限公司、常州市宏大电气有限公司、无锡新联印染机械有限公司、博路威机械江苏有限公司、江苏省纺织工业（集团）进出口有限公司等5家纺机企业共同发起，是纺机行业“集群出海”的践行者，充分利用产品差异，实现优势互补，在印度、越南、印尼、巴基斯坦、孟加拉国等国塑造了知名度。

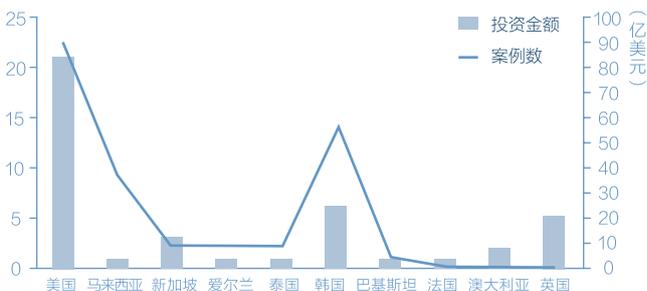
中国与全球化智库（CCG）认为，中国资本联合出海将有效改善与海外项目对接上长期存在的代沟，帮助更多中国企业家抱团“走出去”，实现全球资产配置。

### （七）中国企业投资TMT行业持续大幅上扬，美国仍为首选地

根据中国与全球化智库（CCG）编著的《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书，2014年中国TMT行业共发生跨国并购58宗，投资规模为234亿美元，处于所有细分行业之首。TMT行业跨国并购有20起案例发生在美国，金额高达86.4亿美元，投资主要集中在游戏业以及半导体方面。其中联想集团、阿里巴巴、中国移动、巨人投资和浦东科投位列投资金额的前5名。同时，阿里巴巴并购案例数多达7起，表现最为活跃，典型的案例是以2.4894亿美元入股新加坡邮政，以2.5亿美元投资美国拼车应用Lyft等。

国家半导体基金拟以7.8亿美元收购新加坡技术半导体公司股份，使半导体在中国TMT行业海外并购中拔得头筹。百度拿出6亿美元与硅谷新兴创业公司Uber进行战略合作，这将对中国互联网三大巨头BAT的竞争格局

中国企业投资TMT行业的标的所在国分布



产生重大影响。

### （八）中国企业房地产投资高速增长

据中国与全球化智库（CCG）企业国际化课题组研究，2014年中国企业海外房地产投资高速增长。金融危机以后，全球房地产市场逐渐回暖，并呈蓬勃发展之势，中国房地产市场受国内宏观调控加剧、土地价格持续走高、消费者观望加重等众多因素影响，房地产企业积极“走出去”进行海外投资。根据中国与全球化智库（CCG）数据，

2013年海外房地产投资金额猛增到219.27亿美元，同比增长高达88%，投资案例数创历史新高，达到49起。而2014年投资规模高达398.87亿美元。同时，2015年上半年投资案例数已经接近2014年全年的投资案例数，预计中国房地产企业海外投资将进入全新阶段。

中国与全球化智库（CCG）企业国际化课题组根据全美房地产经纪人协会（National Association of Real Estate Brokers, NAREB）数据，2014年中国人美国购买了286亿美元的房产，远高于加拿大人的112亿美元，成为美国房地产业的最大购买者，同时是出价最高的购买者。根据招商银行与贝恩公司（Bain & Company）联合发布的《2013年中国私人财富报告》显示，超过30%的高净值人士进行境外投资。其中房地产是中国高净值人群的主流投资类别。与此同时，中国政府为提高境外投资便利化，推进人民币国际化进程，将放宽个人境外投资限制，这将促进投资海外房地产的快速增长。

### （九）科技企业在对外投资中表现不俗

中国与全球化智库（CCG）编著的《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书指出，随着经济全球化步伐的加快和新经济时代的到来，“走出去”的中国企业不可避免地要面对新的经济环境。为应对全球愈演愈烈的市场竞争，巩固市场地位，企业十分重视在技术上的革新。创新体系尤其是技术创新不仅会使中国企业在国内生机勃勃，也会成为中国企业在海外投资的推动力，提升中国企业的全球竞争力和影响力。

中国与全球化智库（CCG）搜集相关公开信息资料，2014年最具创新精神的公司排名中，上榜中国公司有8家都是科技企业，均在对外投资中表现不俗，在全球市场上具有较强的竞争力，形成了全球品牌影响力。专利申请量作为技术创新的重要衡量标准，进入专利申请量前十名的公司，如华为、阿里巴巴、联想集团、腾讯公司、比亚迪等也同样具有较强的竞争力和全球影响力。

中国与全球化智库（CCG）主任王辉耀博士以华为公司为例，指出技术创新为塑造华为品牌形象、提升全球影响力、开拓海外市场做出了贡献。华为十分重视技术创新，研发队伍占员工人数的48%，从1992年开始每年拿出销售额的10%作为研发经费，在全球设立了16个研发中心，为2G、3G作出了重大贡献。2013年，华为向欧洲专利局（European Patent Office, EPO）共申请1077项专利，专利申请数量已跻身欧洲专利局前五名，位列第11位。

创新企业与专利申请企业排名

排名	最具创新精神公司		专利申请量
	中国公司	外国公司	中国公司
1	华为	苹果公司	华为
2	腾讯	三星电子	中兴
3	阿里巴巴	大众汽车	华兴光电
4	小米科技	谷歌	阿里巴巴
5	联想	3M公司	京东方
6	海尔	微软	联想
7	百度	宝洁	腾讯
8	比亚迪	欧莱雅	比亚迪
9	魅族	博世	中芯国际
10	招商银行	可口可乐	三一重工

截至2013年底，华为在欧洲的专利数量已达到7300项。华为公司的技术创新造就了其技术优势，技术优势又促进了其在全球市场的竞争优势，进而获得在全球市场上的短期和长期利益。可以说，创新在一定程度上帮助华为公司成功地开拓了全球市场，提升了其竞争力和影响力。

此外，三一重工拥有授权有效专利3310项，凭借自主研发研制的66米泵车、72米泵车和86米泵车，一次次刷新长臂架泵车世界纪录，不断推动“中国制造”向高端迈进。《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书中案例篇研究了典型企业的国际化之路，在技术、投资模式等方面突显了创新能力，值得走出去企业借鉴。

### （十）衡量中国企业海外履行社会责任效果的指标是“获得当地各界的认可”

根据中国与全球化智库（CCG）研究发现，践行社会责任成为企业全球化管理的重要因素。斯里兰卡新政府上台导致中国交建承建的科伦坡港口城被叫停；中缅皎漂-昆明铁路工程计划被取消等，表面上看这些项目的失败是由政治因素导致，其背后中国企业投资活动的不规范、缺乏与当地社会的沟通和融合成为负面的推动因素。

中国与全球化智库（CCG）主任王辉耀博士指出，近年来，随着中国市场经济体制的不断健全与完善，企业“走出去”步伐的加快，越来越多的企业开始重视履行企业社会责任。中国与全球化智库（CCG）的问卷调查与调研结果显示，中国企业界与外国企业界、学界在有关中国企业是否已注重履行社会责任上存在较大分歧。受调查的中国企业普遍认为自身在东道国已充分履行了企业社会责任；接受调查的海外学者、研究专家、企业家及律师、咨询师等中介服务机构人员则表示，中国企业不太注重自身形象，在履行企业社会责任上存在较大的上升空间。

根据中国与全球化智库（CCG）的调研，海外受访者普遍认为中国企业在履行社会责任上存在以下误区：一是平等与尊重。在非洲等不发达国家，很多中资企业及员工以援助者自居，而不是将企业在该地投资视为一门平等的生意，导致中方管理人员及员工缺乏对当地工人、民众及文化的尊重，招致当地居民反感。二是合规框架下的变通。部分“走出去”中资企业为了获得当地政府与民众的支持，目前已基本能在当地法律框架下运营，但部分行业企业，如部分资源开发企业，不严格按照相关规程开发，对当地环境造成隐患，遭到当地环保组织的反对。三是将履行企业社会责任视为捐钱、捐物等，以保护和尊重职工的合法权益，保护环境和节约资源，而忽略了促进当地经济社会可持续发展的根本。

### （十一）中国企业全球化十大风险，海外安全风险居首，应加强对“走出去”的信息支持

据中国与全球化智库（CCG）编著的《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书，中国企业全球化进程中存在

诸多风险，中国与全球化智库（CCG）研究总结了十大风险，其中海外安全风险不断上升成为最重要的风险之一。近年来，越来越多的中国企业与中国人走出国门到海外进行投资和经商旅游。据商务部统计，截至2014年底，中国企业在海外投资的企业已达2.6万家，分布在全球184个国家和地区；2014年，中国内地居民年出境人数已达11659万人次。值得特别关注的是，伴随着我国企业“走出去”及出国人员的增多，全球有关中国公民的安全案件也在不断增加，据外交部统计，2014年中国驻外外交和领事机构全年受理的领事保护和协助案件数量达59526件，涉及中国公民73107人，涉及伤亡1955人。据统计，从2008年金融危机爆发后的7年来，随着暴力和恐怖主义盛行，全球安全形势持续恶化，世界越来越不安全。根据研究，在全球162个国家中有111个国家的安全形势进一步恶化。虽然我国相关部门对海外安全做了很多工作，但总体来看，目前我国仍然面临准备不足的困境，对中国企业海外员工与财产造成潜在影响。相关部门在现有工作的基础上，应完善安全风险应急机制，对于安全事件发生后的善后处理也应建立常态化的机制。

中国与全球化智库（CCG）编著的《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书指出，虽然我国外交部在2000年就开始发布了《中国境外领事保护和服务指南》，中国出口信用保险公司2006年发布了中国首部《国家风险分析报告》，商务部2008年开始发布《对外投资合作国别（地区）指南》，这些信息帮助中国企业对东道国进行了解，避免了一些陷阱，但其在时效性、准确性及针对性等方面，有些信息已难以适应中国企业加速“走出去”的需要。

根据中国“走出去”信息服务现状，中国与全球化智库（CCG）主任王辉耀博士认为，相关部门在现有工作的基础上可以从三个方面加强对“走出去”的信息支持：一是建立“走出去”数据库，收集各国投资的基本信息，特别是对信息进行提炼和整理，保证信息的权威性、及时性和准确性；二是公开信息，政府所掌握的有关海外投资的信息，除涉及国家机密、企业商业机密的，其余均应作为公共信息，通过一定的途径向有“走出去”需要的企业公开，提高企业及时获取海外投资信息的能力。三是建立海外突发安全事件信息通报机制。

## （十二）CCG 针对中国企业全球化发展提出 15 点建议

针对中国企业全球化发展存在的问题，为促进中国企业全球化发展的顺利进行，中国与全球化智库在大量案例研究的基础上，提出以下几点发展建议。

### （1）加快推进中国标准“走出去”

标准是一个国家参与全球竞争的重要手段，是一个国家综合实力的体现，掌握了标准就掌握了国际竞争的话语权。要推动中国标准国际化，助力中国企业“走出去”，政府应发挥主导作用，中国与全球化智库认为可以从以下

几方面开展工作：一是促进国内标准的统一与更新升级。目前中国国内标准有国家标准、行业标准与地方标准等，部分标准较为宽松，与欧美发达国家标准水平有一定的差距，尤其是部分行业标准与地方标准，落后于国际产业发展的实际情况。国家应该推动中国标准的升级，促进中国标准与国际标准接轨。二是提升中国在国际标准体系中的参与度与话语权。政府应加强与国际各标准组织的合作，安排中国员工到各标准组织任职，在国际标准制定中体现中国意志。三是与欧美标准大国合作，开展标准互认工作。欧美国家经济发达，除这些国家本身外，亚、非、拉很多发展中国家也采用欧洲或美国标准，中国应与这些国家的标准委员会合作，拟订标准互认清单，开展标准互认。四是推动中国标准“走出去”成为国际标准。通过对外援助、贷款、对外工程承包等附加条件方式把中国标准带出去，形成中国标准的突破。五是通过样板工程推广中国标准。“一带一路”沿线国家将是未来中国企业“走出去”的重点区域，可以通过在这些国家建立样板项目，建成中国标准的示范工程。此外，国家也要做好中国标准的翻译等服务工作，提供不同语言的中国标准，助力企业“走出去”。

### （2）加大金融对企业“走出去”的支持力度

纵观欧美地区对外投资大国海外投资的发展历程，各国的金融政策在促进对外投资上发挥了重要作用。在金融支持企业“走出去”方面，虽然我国已出台了很规定与意见措施，但目前能满足企业对外投资需求的金融政策制度还很不完善，有关政策措施的科学性、可操作性还有待进一步加强。我们认为，可以考虑从四个方面促进中国金融业对企业“走出去”的支持力度：一是积极参与推进国际金融新秩序的构建，推进国际货币体系的多元化，提升中国在国际金融体系中的话语权，实现中国由金融大国向金融强国的转变；二是大力推进人民币的区域化与国际化，人民币的国际化可以促进中国海外投资的便利化，为“走出去”的中国企业降低成本和规避风险，中国应当首先推进人民币在亚洲的区域化，亚洲的东南亚国家是中国对外投资流量与存量最大的区域，以亚洲为基础，实现人民币的区域化，有利于促进中国在这些国家与地区的投资，同时需要建立人民币离岸金融市场，推动人民币参与国际结算，逐步扩大人民币国际化范围。三是加大国内金融体制改革开放力度，建立大型国有银行、中型商业银行与小银行相结合的银行群落，增强银行金融机构对“走出去”企业的信贷支持；建立多层次资本市场体系，扩大“走出去”企业的直接融资渠道；建立市场化的保险体系，为“走出去”企业保驾护航，提供风险保障。四是建立更多的“走出去”政策性基金，推动国家主权基金、政策性基金对企业“走出去”的支持。

### （3）提升海外投资信息服务水平

根据中国“走出去”信息服务现状，中国与全球化智库认为，相关部门在现有工作的基础上可以从三个方面加强对“走出去”的信息支持：一是建立“走出去”数据库，

收集各国投资的基本信息,特别是对信息进行提炼和整理,保证信息的权威性、及时性和准确性;二是公开信息,政府所掌握的有关海外投资的信息,除涉及国家机密、企业商业机密的,其余均应作为公共信息,通过一定的途径向有“走出去”需要的企业公开,提高企业及时获取海外投资信息的能力。三是建立海外突发安全事件信息通报机制。在一些发展中国家,由于政局变化、地缘政治冲突、武装冲突、民族冲突、宗教冲突、恐怖袭击与治安犯罪等原因,对在东道国的中国企业员工与财产安全造成潜在影响,政府部门在及时掌握这些信息的基础上,要对这些安全因素进行评估,并在第一时间通报给在这些国家与地区的企业及员工,帮助企业与人员做出风险判断。

#### (4) 加强“走出去”的领事保护机制建设

海外投资跨越国界,必然引发国家与地区之间的利益调整,没有政府的外交推动,很难长期持续发展。尤其是中国要推动“一带一路”战略构想实施,部分“一带一路”沿线国家对中国心存疑虑,少数西方国家舆论重拾“中国威胁论”,将其视为中国的新一轮扩张战略,这对中国企业的对外投资以及“一带一路”战略构想的实施造成不利影响。因此,中国应在坚持和平与发展的基础上,丰富“经济外交”的内容,为中国企业“走出去”创造更加有利的外部条件。针对中资企业及人员面临的不断上升的海外安全风险,应不断完善领事保护制度,保护中国“走出去”企业在海外的合法利益与人员安全:一方面要建立和完善海外应急及快速反应机制,在国内需要与相关部门理顺关系时分工合作,协调一致,一旦发生涉及中国的海外安全事件,快速启动应急机制,实施救助;在国外,需要与相关国家加强合作,签订安全联动保护的双边协定,为海外应急机制快速发挥效用奠定基础。另一方面,要加强领事保护能力建设,领事保护主要通过外交协调实现,外交协调能力的强弱在一定程度上决定了领事保护行动的成败,因此要求提升我们的外交协调能力。另外,领事保护机制应着重风险预警提示,加强对“走出去”企业与人员的指导,要求他们出国后要合规经营,遵守当地法律,加强自我安全保护,尽可能减少需要保护的事件发生。此外,在海外也应建立相应的国际司法合作,一旦领事保护行动达不到预期目标,就应启动海外司法保护程序,最大限度地保护中国企业与公民的利益与安全。

#### (5) 以企业为主体积极推动海外园区建设

海外园区有利于发挥企业的群体优势,对于中国企业“走出去”是一个较为理想的选择,尤其是随着“一带一路”战略构想的实施,在“十三五”时期将有更多企业“走出去”在“一带一路”沿线国家建设各类性质的园区。要最大限度地发挥海外园区对中国企业“走出去”的带动作用,提升海外园区的效益,中国与全球化智库建议:一、发挥海外园区开发建设的企业主体作用,减少海外园区建设的指令性任务,弱化海外园区的政治意义,以市场为导向,以营利为目的,海外园区建不建、怎么建,企业说了

算。二、发挥政府在海外园区开发建设中的政策导向作用,对海外园区的整体规划、园区的产业定位等做宏观指向。三、加大对海外园区的支持力度。一方面是加大对海外园区开发建设的资金支持,目前虽然国家对审核批准的境外经贸合作区有一定的资金支持,但海外园区的建设周期长,资金需求量大,政府的补贴远远不够,对于没有通过审核批准的园区,面临的资金压力更大。另一方面对中资企业较为集中的海外园区要提供必要的安全防护,尤其是对于恐怖主义高发、政治不稳定的发展中国家,国家应提供必要的安全保护。四、加强双边政府间的协作,对于企业自主确定要开发建设的海外园区,政府应通过外交等途径,助推中资企业开发建设的园区与东道国开发计划接驳,协助企业解决海外园区开发建设过程中与当地政府部门沟通不畅的问题。

#### (6) 加强海外宣传,塑造有利于中国“走出去”的舆论环境

随着中国对外投资在“十三五”时期将加速增长,西方媒体有关中国对外投资的负面解读会增多,这将对中国的对外投资产生不良影响。中国应该加强海外宣传,鼓励国内媒体到海外投资,参股海外大型媒体,改变舆论竞争“西强我弱”的态势,为中国企业走出去做好服务。目前,受新媒体等的影响,国外传统媒体也正加剧分化重组,日经新闻(NIKKEI)收购金融时报(FT)就是很好的范例,中国国家级媒体也应学习其他国家媒体集团的经验,主动走出去。具体而言,可以设立媒体海外发展基金,鼓励中国媒体到国外进行收购,到海外布局;鼓励企业在东道国成立文化传播基金,集中进行推广,加强对中国企业正面形象宣传;鼓励互联网及新兴媒体企业到海外投资布局,提升中国在全球新媒体领域的话语权;鼓励媒体间的交流与合作,改变西方媒体及其从业人员对中国的认识。

#### (7) 有所为有所不为,规避“走出去”地缘政治风险

“一带一路”几乎经过或辐射了世界上政治形势最为复杂的几个地区,一方面,沿线国家本身具有独特的政治、宗教、民族环境,甚至有一些国家国内长期处于政治动荡之中,对外深陷大国博弈的战场;另一方面,少数国家与中国因地缘关系存在领土利益分歧,当分歧不能被管控在理性磋商的范围内,就容易被激化成不同层级的外交事件,对双边经济合作以及中国企业的投资造成影响。如2014年5月越南部分民众对华人企业打砸,2015年菲律宾数次爆发大规模反华游行等,作为海上丝绸之路的重要沿线国家,都给在这些国家投资的中国企业造成了巨大损失。

针对近年来日趋复杂的政治形势,中国企业在“走出去”以前,一定要做好风险评估,有所为也有所不为,对于政治风险高发国家,要采取灵活措施,规避风险。对于政治非常不安定的国家与地区,可以选择投资回避;对于政治风险相对较高的国家与地区,可考虑在该国与地区周边投资,以商品贸易延伸的方式覆盖;而对政治风险存在高发可能的国家,要注意规避投资回收期长的项目。

### （8）打造样板工程，推动“一带一路”战略构想实施

目前，中国的“一带一路”顶层设计已经具备，在接下来的落到实处工作中，打造几个样板国和样板工程，如巴基斯坦、印度、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、蒙古等，通过发挥中国与当地开发区和产业园的合作经验，以后的推进建设树立模板。同时，需要建立一带一路的国家联盟，有一个共同交流、协调的机制。中国是全球化和加入世贸组织的最大受益者，“一带一路”可以成为新的全球化治理模式，甚至是一个新的WTO多边机制安排或类似跨太平洋伙伴关系协议（Trans-Pacific Partnership Agreement, TPP）安排。“一带一路”在加强各国资金、基础设施、产能、人才和移民等方面合作的意义重大，中国发起“一带一路”计划可以成为类似亚投行发起的倡导者。

### （9）利用华侨的天然优势推进“一带一路”

“一带一路”沿线途经六十多个国家，这些国家宗教文化各异，民族关系复杂，发展程度不同，中国企业对这些国家的了解程度普遍不高，加上这些国家多为小语种国家，在语言上对中国企业构成一大挑战，中国企业进入这些国家经营，将面临严峻考验。要克服进入“一带一路”沿线国家存在的问题，充分利用当地华侨的力量尤为重要。

从历史上中国移民的走向看，过去华人正是沿着陆上“丝绸之路”和海上“丝绸之路”走向世界的。我国海外华侨华人中约有三分之二居住在东南亚，包括印尼、新加坡等国家，这些国家恰恰是“21世纪海上丝绸之路”的必经之地。近年来，华侨华人的经济实力有了很大提升，逐渐融入当地主流社会，政治社会地位不断提高。这部分人士积极承担投资经商等经济活动，成为国家“硬实力”的载体，又在无形中不断传播着中华文化，成为国家“软实力”的载体。

### （10）建立“一带一路”国际联盟

中国已经成为世界第二大经济体，中国必须具有全球视野和国际担当。“一带一路”倡议所提出的具体的、新的全球化的政策和愿景，将帮助中国更好地融入世界，为中国下一个50年的发展提供支撑，并对未来的经济走向发挥积极的作用。“一带一路”倡议基础设施的互联互通，对“一带一路”沿线国家而言，这是中国向世界提供一份公共产品。美国搭建了一个互联网平台——万维网，被全世界采纳和使用。万维网是虚拟的，“一带一路”则提供了一个实体的基础设施网络，是给“一带一路”沿线国家提供公共产品的机制，在这个平台上全世界都可以参与进来，也都可以从中受益。因此，我们建议建立“一带一路”国际联盟，形成一个共同交流、协调的机制，在加强各国资金、基础设施、产能、人才和移民等方面合作意义重大，因此可以考虑建立“一带一路”国际联盟或者“一带一路”国际委员会，建立“一带一路”的全球治理、区域治理的新秩序。

### （11）发挥智库在“一带一路”建设中的作用

智库主要以公共政策为研究对象，在欧美等发达国家，智库发展较早，成果斐然。党的十八大报告提出“要发挥思想库作用”，国家主席习近平多次对智库建设作出重要批示，强调智库应该为中央的科学决策提供高质量的智力支持。我们认为，不断发展壮大的中国智库在“一带一路”建设中可以发挥更大的作用。“一带一路”建设涉及的国家较多，各国政府领导人事务繁忙，没有充裕的时间来深入研究“一带一路”问题，政府与政府之间的了解与沟通还不够，所以民间二轨的建设交流非常重要。智库可以探讨各种机制、方案，寻求利益的平衡，如果两国或多国的智库达成共识并提出良好的建议，政府间的合作方向就会更明确。所以我们认为，应该充分发挥智库在“一带一路”建设中的作用，建立一个“一带一路”智库峰会或智库联盟，通过智库来探讨、推动“一带一路”战略构想的实施。中国与全球化智库就曾与印度尼西亚的八个智库做过研讨，印尼作为习近平主席提出建设“21世纪海上丝绸之路”的国家，印尼的智库对“一带一路”怎么看？印尼国家政府与民众怎么看？如何推动？中国与全球化智库都与印尼智库专家做了交流。

“一带一路”的沿线国家很多，还有很多事情需要做。中国的企业、机构、国民到国外合作需要注意一些政治、经济风险等，智库的研究可以提供指导，这是中国目前非常需要的。此外，中国的跨国公司还不是很强大，“走出去”的基本是中小民营企业，智库可以将它们凝聚起来，并给中央提出一些政策建议。为此，中国与全球化智库还专门成立了“一带一路”研究所，以发挥智库在“一带一路”建设中的作用。

### （12）建立“21世纪海上丝绸之路港口联盟”

“一带一路”沿线覆盖人口超过40亿，占全球总人口的2/3。其中，“海上丝绸之路”建设具有巩固海上货运通道、加强沿海国家经贸合作、推进降低贸易与人口流动壁垒、推进港口城市建设等重要意义。福建、广东、广西等沿海省区内历史上“海上丝绸之路”的起点城市，可以考虑沿线港口与城市联盟合作模式，以新加坡等“海上丝绸之路”沿线国家或者城市的经贸和港口合作需求为出发点，以国际海运航线为纽带，对福建、广东、广西等沿海省区内港口城市建立的友好城市中的港口城市，以及沿海港口航线到达的国家和港口为起步，整合沿线港口资源，发起建立“21世纪海上丝绸之路港口联盟”。作为21世纪“海上丝绸之路”的必要通道和通往亚洲、欧洲、美洲的必要门户，港口对我国未来发展的战略意义重大，同时，中国与全球化智库也认为，港口需要加强软件能力的建设，要重点发展服务功能。

### （13）推动海外先进制造技术并购，实施制造强国战略

中国与全球化智库分析了2014年7月1日至2015年6月30日期间收录的中国企业“走出去”案例，制造业的对外投资事件为176起，披露的投资金额为194亿美元，与2013年相比有一定程度的增长，但从规模上看远

远小于能源领域的对外投资。

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。作为世界第二大经济体，中国的制造业尤其是装备制造业水平与我国的经济规模极不相称。2015年，我国出台了《中国制造2025》规划，这是我国实施制造强国战略的第一个十年行动纲领。根据目前我国制造业技术落后，研发能力薄弱，对国外技术依赖性强，与国外制造业水平差距大，被动处于全球价值链低端的现状，我们认为，要提升中国制造业尤其是装备制造业的研发与生产水平，推动制造业海外并购无疑是一条可行的捷径。中国应当鼓励企业对海外先进制造技术实施并购，甚至通过二级市场或者其他形式对优秀制造企业实施并购，以充实我国企业的技术实力，只有这样，才能为我国实施中国制造2025战略提供好的服务。

#### （14）加快国际化人才的开发和利用

国际化人才的培养是一个长期系统的工程，除进行长期的教育培养外，整合人才资源，如何充分利用好已有的国际人才，是短期内解决我国企业国际化人才缺乏问题的重要途径。尤其是在实施“一带一路”战略构想的大背景下，我们建议参考以下途径开发和利用国际化人才，提升我国企业“走出去”的能力：一是充分发挥中国前外交官和商务参赞的作用；二是加大使用海外华侨华人的网络力量；三是充分利用我国在海外的留学生资源；四是充分利用外国在华留学的优秀人才；五是用好曾在跨国公司工作的优秀人才；六是推进中国企业国际化过程中“本土化”人才战略；七是加大全球招聘的力度，提高管理队伍的国际化水平；八是建立海外研发中心吸引海外研发人才。通过这些措施，来加快我国国际化人才的开发和利用。

#### （15）加强海外国有资产监督管理

截至2014年年底，中央企业境外单位资产总额约占总资产的12.1%，境外资产总额近4.7万亿。然而近年来，央企海外资产流失亏损事件频出，如中石油腐败窝案的落马者也频频涉及海外资产流失。这背后反映出国有企业在境外资产管理中存在的问题较多，相关部委也出台了较多的方案措施。

自2011年以来，国资委先后发布了《中央企业境外国有资产监督管理暂行办法》《中央企业境外国有产权管理暂行办法》《中央企业境外投资监督管理暂行办法》等，但这些办法主要针对中央企业，对于大量的国有非中央企业仍无有力约束。因此，有关部门应科学界定海外国有资产的范围，完善公司治理结构，建立和完善境外国有资产流失的责任追究制度，加大惩处力度。

### （十三）CCG发布“2015中国企业全球化50强”榜单

中国与全球化智库（CCG）与社会科学文献出版社联合发布的《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书中，按

照中国企业全球化“走出去、走进来、可持续发展”的发展路径，以“走出去”企业积极嵌入当地社会，与当地社会形成共赢、可持续发展的经营价值观为基本原则，设计了中国企业全球化评价体系。并且，在此评价体系中探索了五项评价要素，分别为绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化。为中国“走出去”企业及将要“走出去”的企业提供了评价参考。

中国与全球化智库（CCG）企业全球化研究课题组，在收集整理300多家有代表性的“走出去”的中国企业公开披露的数据与信息，依照“中国企业全球化评价体系”评选，以绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化五项要素，综合评选出“2015中国企业全球化50强”。本次采集数据节选时间段为2014年1月至2015年8月。

### （十四）CCG发布“2015中国企业全球化新锐50强”榜单

中国与全球化智库（CCG）企业全球化研究课题组，通过收集和整理2014年1月至2015年8月期间“走出去”的中国企业案例，根据新闻性、创新性、影响力和发展潜力等多项标准评选，通过专家评审，甄选出“2015中国企业全球化新锐50强”。这些企业在所属行业具有创新性与前瞻性，在过去一年中成功运作了具有一定影响力、突破性和创新型的海外投资项目，是中国企业“走出去”的新生力量。它们积极走出国门并能够在国际市场上立足将鼓励并带动更多的中国企业积极的参与到全球化竞争中来。

### （十五）2015中国企业全球化分榜推荐

2015年中国与全球化智库（CCG）基于已有研究，经过相关专家的评审意见，按照“社会关注度”、“行业影响力”、“创新性”、“并购规模”等评选指标，秉承公平、公信、公正的原则，以专业化、多角度的观察视角，综合评选出“2015中国企业全球化十大领军人物”、“2015中国企业全球化十大影响力企业”、“2015中国软实力‘走出去’十强”、“2015中国‘一带一路’十大先锋企业”、“2015中国企业全球化十大并购企业”。

本文数据均引自《中国企业全球化报告（2015）》  
（中国与全球化智库（CCG）编撰，  
社会科学文献出版社，2015年11月出版）

2015 中国企业全球化 50 强

排名	企业	排名	企业
1	中国中化集团公司	26	海信集团有限公司
2	联想控股有限公司	27	中粮集团有限公司
3	华为技术有限公司	28	中国交通建设集团有限公司
4	中国五矿集团公司	29	阿里巴巴集团
5	中国工商银行股份有限公司	30	中联重科股份有限公司
6	中国远洋运输(集团)总公司	31	潍柴动力股份有限公司
7	中国银行股份有限公司	32	兖州煤业股份有限公司
8	中兴通讯股份有限公司	33	中国中信集团有限公司
9	中国化工集团公司	34	广东粤海控股有限公司
10	复星国际有限公司	35	光明食品(集团)有限公司
11	中国海洋石油总公司	36	海尔集团电器产业有限公司
12	浙江吉利控股集团有限公司	37	金川集团股份有限公司
13	中国石油天然气集团公司	38	中国黄金集团公司
14	大连万达集团股份有限公司	39	珠海格力电器股份有限公司
15	中国石油化工集团公司	40	中国华能集团公司
16	TCL 集团股份有限公司	41	中国船舶重工集团公司
17	海航集团有限公司	42	中国建设银行股份有限公司
18	中国保利集团公司	43	华润(集团)有限公司
19	万向集团公司	44	新希望集团有限公司
20	美的集团股份有限公司	45	腾讯控股有限公司
21	中国有色矿业集团有限公司	46	中国移动通信集团公司
22	中国外运长航集团有限公司	47	上海电气集团股份有限公司
23	紫金矿业集团股份有限公司	48	中国联合网络通信集团有限公司
24	中国铝业公司	49	神华集团有限责任公司
25	中国港中旅集团公司	50	中国中铁股份有限公司

2015 中国企业全球化新锐 50 强

百度在线网络技术有限公司	锦江国际(集团)有限公司
北京建工集团有限责任公司	晶科能源有限公司
北京建广资产管理有限公司	科尔集团有限公司
北京金杜律师事务所	乐视影视(北京)有限公司
北京京东世纪贸易有限公司	力帆集团股份有限公司
北京小米科技有限责任公司	猎豹移动公司
比亚迪股份有限公司	普仁集团有限公司
渤海租赁股份有限公司	赛伯乐(中国)投资有限公司
长飞光纤光缆股份有限公司	山东岚桥集团有限公司
创维数字股份有限公司	上海电力股份有限公司
大成律师事务所	双林集团股份有限公司
泛海控股有限公司	苏宁环球传媒有限公司
烽火通信科技股份有限公司	天合光能有限公司
高瓴资本管理有限公司	西安陕鼓动力股份有限公司
海通证券股份有限公司	携程国际有限公司
合力万盛国际体育发展有限公司	信中利资本集团公司
亨瑞国际集团公司	伊利实业集团股份有限公司
弘毅投资有限公司	中非莱基投资有限公司
红豆集团有限公司	浙江京新药业股份有限公司
红杉资本(中国)基金投资公司	中国华坚集团有限公司
湖北远东卓越科技股份有限公司	中国美通国际投资有限公司
华策影视股份有限公司	中国民生投资股份有限公司
华西能源工业股份有限公司	中国投资有限责任公司
江苏长电科技股份有限公司	中国阳光保险集团有限公司
交通银行股份有限公司	中信资本控股有限公司

2015 中国企业全球化十大领军人物  
(排名不分先后)

人物	企业名称
王健林	大连万达集团股份有限公司
马云	阿里巴巴网络技术有限公司
曹德旺	福耀玻璃工业集团股份有限公司
任正非	华为技术有限公司
杨元庆	联想控股有限公司
郭广昌	复星集团有限公司
马化腾	腾讯控股有限公司
陈峰	海航集团有限公司
李书福	浙江吉利控股集团有限公司
张玉良	上海绿地集团有限公司

中国企业全球化十大影响力企业  
(排名不分先后)

企业名称
福耀玻璃工业集团股份有限公司
万达集团股份有限公司
阿里巴巴网络技术有限公司
华为技术有限公司
中国五矿集团公司
中粮集团有限公司
复星国际有限公司
中国中车股份有限公司
上海绿地集团有限公司
中国港中旅集团公司

中国全球化十大并购企业

(单位: 亿美元)

排名	企业	并购金额
1	中国核工业集团公司	513.45
2	中国铝业股份有限公司	200.00
3	上海绿地(集团)有限公司	165.83
4	中国广核集团有限公司	150.00
5	中国航空工业集团公司	139.90
6	中国石油天然气集团公司	102.06
7	中国五矿集团公司	88.50
8	中国铁建股份有限公司	80.15
9	中国化工集团公司	76.97
10	复星国际有限公司	67.48



半山半島

SERENITY COAST - CHINA

# ENJOY THE BEAUTY

## 享受一切美好

这里，不仅仅有美轮美奂的阳光、沙滩、海岸  
这里不仅仅有举世罕见的世界级三山两湾  
在这里，您不需要急着赶路  
新的一年到了，在这里，在 半山半島  
给所有您爱的人和爱您的人换口气吧！

龙首山一线观山公寓“麓台”，新品发售



订阅号“半山半島集团” 半岛会服务号“半山半島”



China Coastal  
Resort Real Estate  
Legends

### 中国滨海度假地产第一品牌

| 超五星级酒店集群 | 安藤忠雄海上艺术馆音乐厅 | 国际帆船港 | 观海高尔夫 |  
| 阜外心脑血管康复中心 | 加拿大国际学校 | 欧洲婚庆广场 | 热带雨林养生谷 |

欢迎亲临会馆 / 三亚市鹿岭路27号(三亚鹿回头公园旁)  
或致电贵宾热线 / 0898-8883 9999

开发商: 海南新佳旅业开发有限公司 www.banshanbandao.com

预售证: 三泉预许字[2014]18号





# 一带一路与 TPP：区域一体化和经济全球化的辩证博弈

“One Belt, One Road” and TPP: Economic Regionalization and Globalization

2015年11月9日，中国与全球化智库（CCG）一带一路研究所在北京总部举办“一带一路与 TPP：区域一体化和经济全球化的辩证博弈”圆桌会。中国与全球化智库主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀，商务部国际贸易经济合作研究院前院长、资深研究员霍建国，中国社会科学院亚太与全球战略研究院区域合作室主任沈铭辉，中国社会科学院世界经济与政治研究所国际政治经济学室副主任徐秀军，中国现代国际关系研究院研究员刘军红，日本国际问题学者加藤嘉一，中国与全球化智库一带一路研究所执行所长黄日涵，中国与全球化智库一带一路研究所副所长储殷等出席会议并参与研讨。会议由中国与全球化智库执行秘书长苗绿主持。

由美国主导推动的跨太平洋伙伴关系协定（TPP）与跨大西洋贸易与投资伙伴协定（TTIP）正在进行，而今年3月中国推动的亚洲基础设施投资银行（AIIB）成功逆袭，在亚太地区，一个由区域经济体构成的复杂的交叉网络正在形成，彼此既有重合也有矛盾，利益关系纠缠。但无论区域一体化

和经济全球化如何辩证博弈，就当下而言，一体化仍是无可避免的大趋势。在这种区域经济体交叉碰撞的形势下，中国与企业应如何看待和应对 TPP？中国提出的“一带一路”战略构想，又是否能够成为中国企业应对 TPP 困境的重要利器？中国企业面对 TPP 海外投资应该注意什么？本次圆桌会上，与会嘉宾就以上议题发表观点，现场讨论气氛热烈。

中国与全球化智库（CCG）是国内领先的国际化智库，致力于企业国际化、人才国际化研究。CCG 一带一路研究所成立于今年5月，该研究所在“一带一路”战略命题下，开展一系列研究、出版，举办系列研讨会，为企业等走出去主体提供现实意义的指导。此前曾举办“一带一路、亚投行人才战略”、“东南亚投资风险与挑战”、“南亚投资风险与挑战”等圆桌会，就一带一路沿线国家政治、经济、法律、社会等热点问题进行研讨。研讨结果还将以建言献策形式上报国家相关部门，并出版系列丛书。



王辉耀：  
中国与全球化智库主任

中国应该继续大力支持 WTO 工作，同时及时争取加入 TPP，及早参与国际经贸新游戏规则制定。中国加入 WTO 成为最大的受益国之一，加入 TPP 也将从中受益，享受“开放红利”，专家通过 CGE 模型可以看到中国加入 TPP 比不加入获益更多，无论对 GDP 增长、进出口增速以及消费和投资的促进等方面都有着积极作用。TPP 对于新成员加入采取的是全体成员一致统一规则，意味着最初成员具有一定的“先发优势”，一定程度上也赋予了初始成员对本地区经济和战略格局更多的影响力。中国应该抓住契机积极表态愿意加入 TPP，与其它国家共同制定世界贸易新规则。



霍建国：  
商务部研究院前院长，资深研究员

整个国际形势对于中国真正的影响还不在于 TPP，更需要担心的是 TPP 一旦加上 TTIP，美国有可能通过 TPP 和 TTIP 架空 WTO，重新主导新一轮的规则。TPP 实际对经济贸易的冲击没有那么大，但是对于规则的影响，特别是潜在的影响是比较大的。而且短期内这些影响不是很明显，更潜在的影响是在“十三五”期间，那时候会形成新的影响。所以对它的判断，以及对它整个前景的走势还要继续跟踪。第一个看它的变化，第二看它的动机。目前我认为没有必要急着加入 TPP，应该先搞清楚 TPP 下一步的动作。



刘军红：  
中国现代国际关系研究院研究员

TPP 是东亚共同体的解构工具，TPP 公布的基本概要大致是三个领域，第一是市场准入，第二是边境措施，第三是境内制度。TPP 是应对日韩的最大的工具。10+6 如果演变为 RCEP 的话，这个也不是美国喜欢的框架。如果使用中日韩 FTA 和 RCEP 两个框架应对美国的 TPP，那显然是反了，这是博弈的顺序问题、博弈的关系问题。谁和谁是站在哪一边的，什么顺序，谁应对谁要搞清楚，如果把这个顺序搞错了的话，它的效果就不一样了。



加藤嘉一：  
日本国际问题学者

日本这次能够参与，而且从一个日美同盟的角度去看 TPP，很大程度上与安倍晋三的政策有关系。安倍谈得很清楚，TPP 只不过是一种对策，光靠 TPP 是不行的。TPP 跟日本面临改革开放的问题，与 RCEP、中日韩自贸区，包括和其他的自贸区谈判都是联系在一起的，主要的调子跟中国很相似。因此对中国来说，第一重要的还是以此作为战略契机，推动国内的改革。



徐秀军：  
中国社会科学院世界经济与政治  
研究所国际政治经济学室副主任

TPP 有它自己的不足之处。一是从成员来说，成员的战略目标其实是各不相同的，加入这个谈判的过程中是有反复的。这种矛盾和犹豫的心理，表明它背后还有战略的考虑。这个协议达成，也不能说战略上是铁板一块。二是上升到区域来说，TPP 应该是一个不完全的区域协定，因为它的成员是有选择性的，这里面的关系非常的复杂。三是从全球角度贸易总量来说，TPP 成员之间的贸易量占全球的 3% 左右。有了 TPP 之后它的贸易总量也不可能全部转移到 TPP 成员之间，它仍然还要和其它国家进行贸易往来。所以它的影响力也是有限的。



沈铭辉：  
中国社会科学院亚太与全球  
战略研究院区域合作室主任

制造业受 TPP 的影响并不大：从 10 月份公布的海关数据来看，电子、机械等还维持了出口 1.5% 的增长。TPP 影响中国可能更多的是服务业、投资，以及其它方面的规则。比如服务业里面进一步开放金融行业，这是比较敏感的一个行业，电信行业的增值服务、电子商务等方面可能受到影响会比较大。



黄日涵：  
中国与全球化智库—一带一路  
研究所执行所长

在全球化日益加深的今天，各国间的相互依存度也越来越深，采取围堵的方式限制一个国家经济的发展，显然违背历史的发展潮流。而且近些年中国也做了充足的准备，不断深化改革、加大对外开放的力度，扩大与当今世界每个国家和地区的经贸往来，因此 TPP 协定达成对中国的预期影响是可控的。在 TPP 谈判成功之前中国已经开始着手应对，中国不加入 TPP 的多边谈判，但是积极与 TPP 的部分成员国展开双边自贸谈判，截至目前，中国已经与新加坡、澳大利亚、智利等国签订了双边自由贸易协定，零关税已经覆盖了绝大部分贸易产品，即使是与 TPP 谈判的主导者美国也开始了双边投资协定的谈判，其重要内容就是双边自由贸易问题，这就让美国通过 TPP 来围堵中国的战略大打折扣。



储殷：  
中国与全球化智库—一带一路  
研究所副所长

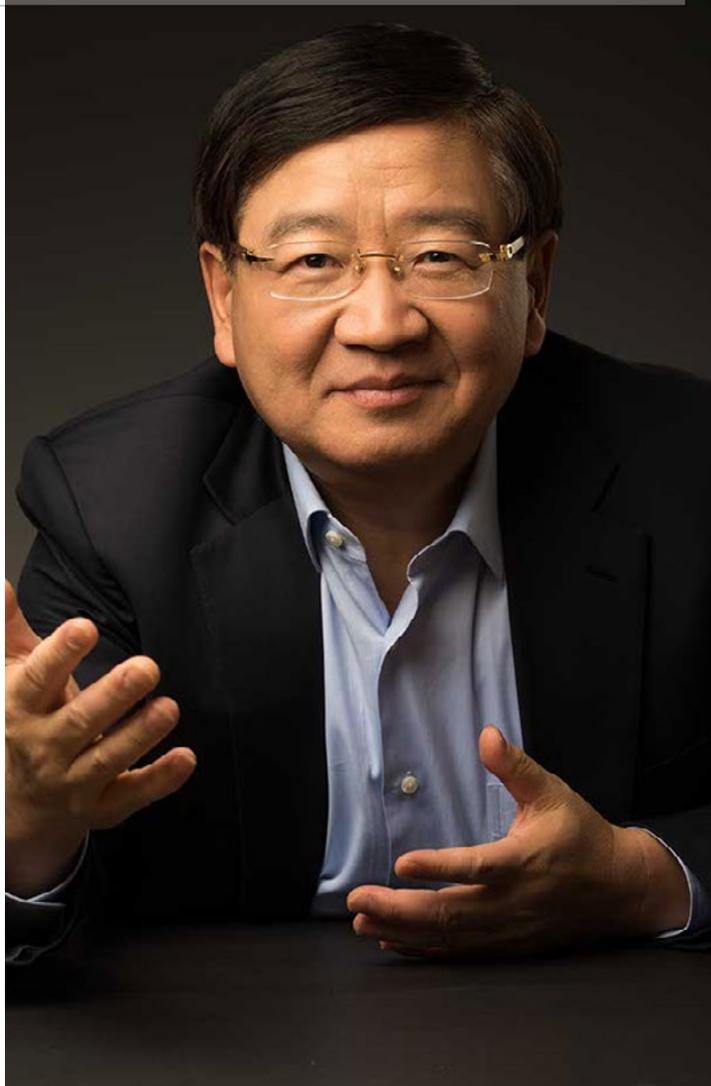
今天的中国已经不再是一个主要依靠劳动力价格优势出口的国家了，它正在向一个内需为主的超大型市场转化，由此产生的巨大吸附效应将是 TPP 所无法阻挡的。在这个转化的过程中，没有任何力量真的围堵中国，除非我们自己先有了闭关锁国的“冷战心态”。只要我们踏踏实实地搞好自贸区建设，推进“一带一路”，对内坚持改革，对外坚持开放，中国经济就会在内外共振中，实现真正的结构优化与质的飞跃。

# 徐小平：永远追逐着的青春梦想

Xu Xiaoping: A Dream We Never Cease to Chase

徐小平的名字对很多人来说并不陌生。他被媒体称为“中国人生设计第一人”，是新东方学校的“三驾马车”之一，是人生咨询和职业规划方面的大师，也是 CCG 副主席。但在辉煌的光环下面，很少有人知道，他还曾是江苏一个县城剧团的演奏员、一个北大的旁听生、一位艺术教师、一个刷碗工、一个像芸芸众生一样追求自己梦想的人。

文 / CCG 编辑部



徐小平的职业生涯跨度很大，从教师到企业管理者再到风险投资人，他横跨多个领域，在不同行业创造出巨大的价值。在这些成就背后，他不忘初心，始终保有着培养人才的高涨热情，并以帮助别人实现梦想为自己的梦想。

开创新东方签证咨询，他将一个个心怀远方的年轻人送出国门，让他们在大洋彼岸学习知识；创立“真格”投资，他又将一个个胸怀抱负的海外学子引回祖国，让他们在这片养育自己的土地上施展才华，有所作为。这就是徐小平，一个不忘初心、执着于生活意义的连续创业者。

## 一波三折成长路

1956年，徐小平出生在江苏泰兴城的三井巷。出生不久就赶上了“三年自然灾害”，幼年和童年的他，虽然在父母的呵护下温饱不愁，但还是经历了物质极度贫乏的日子，过年时才能吃到几个星期以前挂起来的“风干肉”。贫乏的物质生活给年幼的他留下深刻的印象。

长大后，徐小平的求学之路走得一波三折。正是汲取知识的年纪，“文化大革命”迫使他中断学业。知识封锁匮乏导致他对阅读的饥渴，曾经有过从酱菜店换书、到图书馆“偷禁书”的经历。

1974年，他高中毕业，为了逃避“上山下乡”的命运，加入了泰兴文工团，演奏小提琴和手风琴。就这样，徐小平跟着文工团从这一个村子到那一个村子，从这一个公社到那一个公社，三四年的时间里，奔波在演出的路上。

“游吟诗人”式的生活培养了徐小平随性浪漫、热爱生活的品质，却没有抹去他求学的梦想。每当深夜演出归来，他就在稻草地铺上如饥似渴地学习古文、汉赋、唐诗、宋词、小说、英语等，期待有朝一日这些知识能够有用武之地。

1976年，20岁的徐小平按捺不住对大学的向往，心急火燎地让父母找人通关系，希望获得一个工农兵大学的指标，却未能如愿。他第一次看到母亲因无力帮助儿子实现上大学梦想而受挫发火的表情。

1977年，国家恢复高考的消息一下子燃起徐小平内心的希望，他填报了音乐界的最高学府——中央音乐学院，并从激烈竞争中脱颖而出被录取。

## 邂逅未来合伙人

1978年，初到音乐学院的徐小平完全沉浸在梦想实现的兴奋之中。他研读西方艺术史，在艺术巨匠的经历中体味他们的人生追求。他聆听维也纳三杰的音乐，在失眠的深夜感受音乐带给灵魂的冲撞。然而，当最初的激情褪去，他又陷入迷茫之中。

为了摆脱心中的迷茫，也为了寻求未来的方向，徐小平开始到北大旁听课程，甚至赶很远的路到北大参加活动。在这段日子中，他遇到了钱理群、谢冕等资深教授，接受了北大人文与艺术精神的熏陶，身上也打上了北大浪漫开放、自由乐群的烙印。

1983年，徐小平结束了在中央音乐学院五年的学习，这时他已经27岁了。说起这段经历，他会笑道：“我是22岁才上大学的，但那只是因为文革大革命，而不是因为我弱智”。

因对北大怀有深厚感情，他拒绝了来自文化部的工作机会，而到北大当了一名艺术教研室的教师。北大的自由氛围让他如鱼得水：在这里，他体会了北大校园里的历史意识与时代精神；在这里，他第一个对北大学生在天安门打出“小平您好”的条幅进行了报道；在这里，他也担任了北大艺术团的指导老师，成为北大团委的文化部长，甚至还作词作曲写下那个年代脍炙人口的摇滚歌曲《寂寞的星期天》。

徐小平不仅醉心校园文化工作，还发现了自己对于学生工作的热爱。他常常跟学生聚在一起，给他们的生活提出建议，为他们的未来提供指导，“做青年学生最好的朋友”成了他的追求。就这样，他在这里结识了两个同样心怀梦想的年轻人——俞敏洪、王强。说起这段往事，徐小平十分幽默，“那个时候俞敏洪还不是明星。我，北大团委文

化部长；王强，北大艺术团团长；俞敏洪，北大艺术团……观众！”

## 品尝“美国的滋味”

在北大时间一长，徐小平又出了问题。他发现自己不适合从政，但也不擅长搞学术，不喜欢搞教学。前途在哪里？他一度对未来陷入了绝望。

“道不行，乘桴浮于海”。这个时候他的心境，可以用后来他写的歌曲“留学生涯”来表述：“山穷水尽疑无路，出国好像是阳关，两只皮箱一个梦，雄心壮志离家远”。考虑再三，他发现出国一条路。

1987年，已过而立之年的徐小平登上了飞往美国的飞机。

初到美国，身上只有20美元，他做的第一件事不是观光游览、求职落脚，而是买了一个听说过、没见过的热狗。虽然味道并不好，但这毕竟是自己首次尝到了“美国的滋味”。

欣喜与惊奇消失后，徐小平开始半工半读生活。为了完成学业，他在中餐馆里打工，擦桌子、洗碗、送比萨，体味了世界最发达国家的底层生活，也理解了美国是怎样一步一步建成的，自己身上也逐渐具备了能上能下的气度与实际动手能力。日子艰难，但有一种信念一直支持着他：要完成学业，要向西方学习，要为祖国的发展寻找路径。

在美国打工学习，待了八个月以后，徐小平获得了加拿大萨斯喀彻温大学的全额奖学金。

1988年，他转赴加拿大求学，并于1990年从萨斯喀彻温大学毕业，获得音乐硕士学位。

## 加盟新东方，做人生规划师

徐小平毕业时恰逢北美经济低谷，失业率极高，他的求职道路举步维艰。熬到1993年，他终于打定主意回国创业。回国后，他和几个北大朋友一起开办了一家唱片公司，然而由于缺乏经验，唱片制出来还未流向市场，就直接进了垃圾回收站。

1994年，创业失败的徐小平回到加拿大，这次失败经历让他深刻反省了自己身上的理想主义，开始重新审视自己，看自己能不能突破重围，从一个知识分子、教书匠，成为一个经营者、商人。

1995年，徐小平在北大的好友、新东方创始人俞敏洪来到温哥华。相隔十年再次重逢，两人一连聊了几个通宵。温哥华的月色下，徐小平问俞敏洪：“你都这么有钱了，还追求什么？”俞敏洪沉吟半晌说：“还缺少崇高感！”这句话，一下点燃了徐小平的内心，多年来对祖国的热爱和对留学事业的执





徐小平在 CCG 主办的“中国人力资源储备：缩小经济转型期的技能缺口”论坛上发表演讲

著让他心潮澎湃。面对俞敏洪的邀请，徐小平决定再次回国，“我觉得应该把多年的经验传给学生们，我不愿意有更多的人在出国深造路途上不断地走着弯路。”

新东方是个英语教育机构，音乐专业出身的徐小平又能做些什么呢？他没有局限于英语教育，而是敏锐地察觉到英语教育背后的目的——出国。看着学生们一张张充满渴望的面孔，他找到了自己的价值。

1996年，徐小平创办了新东方咨询处，从事新东方出国咨询和人生咨询事业。虽然是以签证面试作为切入点，但他始终把眼界放宽到学生的人生发展上。他坚信，做留学要与众不同。他从不问对方是否能出国，而是考虑该不该出国、出国将给对方带来怎样的人生价值。他的目光决不局限于眼前，有时甚至会刻意避开生意的目的，着力打造个人潜能，突出人生选择，着眼人生设计。这不仅成为徐小平的咨询理念，也奠定了新东方的精神，化为新东方品牌里闪光的一部分。

之后，徐小平走访了新东方上上下下的精英骨干，编撰了《新东方精神》一书，他在序言里，把这个原本做留学应试的培训机构的使命升格为“我们要参与改造、更新我们古老的文明！”

2001年，新东方教育科技集团成立。

徐小平开始积极推进公司内部的企业治理，包括新东方内部投票权、分红权和知情权等权益的制度化建设。他曾这样说过自己的愿景：“在国家现行法律体制允许的框架内，建立并尊重新的企业制度，建立并尊重新的游戏规则，扩展新东方精神，重建新东方文化，从而进一步把新东方教学与思想的艺术向更广大的中国青年传播。”然而，过于激进的改革措施引发了他和俞敏洪之间的严重分歧，双方僵持不下，他们共同的好友王强在中间左右为难。后来，俞敏洪主持召开股东大会，提出一条“关于徐小平是否担任董事重新投票”的提案，请股东们在自己和徐小平之间

作出选择——要么俞敏洪离开，要么徐小平离开。股东们权衡再三，最终选择了俞敏洪。出乎大家意料的是，徐小平并没有负气离开，而是走上前去，拥抱了俞敏洪。

2002年，走出新东方的徐小平写下了《图穷对话录》，把原来的留学咨询进行总结、提炼和升华，上升到了人生咨询的新境界。该书系统总结了新东方的留学理论，明确提出“反对‘留学无意识’”。这本书一出版，即引起轰动。当年9月，俞敏洪在新东方为徐小平的新书举行庆祝会，就这样，徐小平又被俞敏洪“请”回了董事会。

2005年，新东方大楼落成。

2006年，新东方教育科技集团在美国纽约证券交易所挂牌上市。

从1996年到2006年，整整十年，徐小平在新东方开拓出留学咨询的新天地，用人生规划的方式将无数心怀梦想的年轻人送往海外，用圆别人梦想的方式圆了自己的咨询梦、创业梦。

## 创办真格基金，投资给青春梦想

新东方上市后，持股10%的徐小平成为亿万富翁。

他逐渐淡出新东方的工作。“不在新东方浇水，我就去全社会下雨”，这是徐小平的愿望。他自己很清楚，他要继续帮助青年人，只不过这一次，要以一种属于他自己的方式。他不再满足于撰写文章和书籍帮助或为青年人做人生职业规划，而力求用一种更直接、更大胆的方式，让更多的有志青年获得实现梦想的机会。

早在一年之前，他参加斯坦福大学组织的一个教育与商业研讨会时，结识了一大批斯坦福学生。后来其中有些人毕业回国创业但缺钱，徐小平给了投资。这个偶然的机，让徐小平开始注意“天使投资”这一领域。

2006年，徐小平开始进行天使投资。他无比兴奋和激动：“天使投资是我在新东方之后继续帮助年轻人并以此来实现自我价值的另一条路。”

2007年，他投资“世纪佳缘”。四年后，2011年5月11日，“世纪佳缘”在纳斯达克挂牌上市。

2010年，徐小平正式对外宣布创立“真格”基金，进军天使投资领域。“真格”取自英文单词“Integrity”（完整、正直、诚实），他将其翻译为“真格”，因为“一个人要做成事，就必须‘动真格的’”。“青年人创业失败率是很高的，你可以丢了公司，但不能丢人；财务可以破产，但是你的人格和信用不能丢，‘真格’不能破产。所以我的基金就叫真格基金，我想通过这个倡导一种创业、

创人的价值观,这个价值观在国内的教育中是比较缺乏的。”

2010年,徐小平向陈欧的“聚美优品”提供了30万美元的天使投资。2014年5月16日,聚美优品在纽交所正式挂牌上市,

2011年,随着王强和红杉资本中国基金的加盟,“真格”基金正式进入2.0时代。

自成立以来,真格基金专注于TMT行业,包括物联网、移动互联、游戏、企业软件、O2O、电子商务及教育培训等领域的种子期投资。世纪佳缘、兰亭集势、聚美优品、一起作业、美乐乐、找钢网、大姨吗、51talk等多家公司已经成为真格投资的明星企业。

2014年,在“第十四届中国股权投资年度论坛”中,真格荣获2014年中国最佳天使投资机构奖。

徐小平在连续投出了数家上市公司后,特别难能可贵的是,今年还在继续坚持早期风险投资,甚至一些“稀奇古怪”的项目,例如那个真空穿梭的“子弹快轨”Hyperloop。今年,真格基金投资的不少初创公司,也都获得了极高的成长和市场认可,例如蜜芽宝贝、出门问问、格林深瞳、Nice、找钢网、亿航无人机、野兽骑行、优客工场、易会、云造科技等新兴科技和互联网公司,而且特别重要的是,徐小平几乎为每一个项目亲自站台、亲力亲为,可谓是最鞠躬尽瘁的创业导师。

徐小平说,“我的钱来自于学生,也要用在学生身上。无论是最终把钱都还给学生也好,怕后悔错过大机会也好,或者相信青年人也好,我最后投的其实是我自己。我投资的是我自己心灵层面的一种东西”“如果谈话谈到最后,我爱这个学生,我就想帮他,因为我会从他的身上看到我的影子。所以当我投资给他的时候,我相当于投资给我自己未遂的青春梦想。所以每当我决定投资,看到创业者欢乐的神情,那是我最大的快乐之一”。

在新东方的十多年里,徐小平做学生咨询工作、帮助学生求职求学,现在则是帮助学生创业、创造财富,在帮助别人圆梦的路上,徐小平也渐渐实现了自己的梦想。“从

良师到天使,从就业指导者到创业指导者,”徐小平有些得意,“我还延续着新东方的光辉路径。”

## 投资界的“老顽童”

徐小平本身就有颗年轻的心,并有“老顽童”之绰号。俞敏洪曾评价,徐小平是把自己的心灵和灵魂都沉浸到年轻人世界中的非年轻人。“青春”、“理想”这些词汇对徐小平重要非凡,他提到在其心灵深处,与其被认为是投资人,不如说是一个教育家,与其说在这里做投资帮助年轻人,不如说在每一个年轻人身上看到了自己青春的影子,实现当年的梦想。

从加盟新东方到做天使投资人,是徐小平从实现自身理想到帮助年轻人实现理想的过程。事实上,离开新东方董事会时,徐小平首先想到的就是如何来帮助年轻人,他希望用新东方上市的钱,来给年轻人实际的帮助。

“要投能让我激动的人,我为创业者个人激动的时候,而不是为产品激动时,说明人的魅力超过项目,投资成功概率往往会更高。”

也许与这种理想主义和人文色彩相关,徐小平在投资上以直觉和感性著称,被业界称为“最天使的投资人”,称其“拍脑袋决策、热脑袋决策”。有人总结,如果创业者能把徐老师给讲哭,不论主动哭或被动哭,那他多半会投。如果是主动地情感流露,那么他一定会投。徐小平自己也承认,要投让他激动的创业者,如果一个项目讲半小时还没让他的头脑发热,那就不会获得青睐。因此,创业者要想得到热血沸腾的徐小平的支持,最好先让他热泪盈眶。

如果仅此认为徐小平全凭性情中人本色,对创业的判断只靠冲动和热血,这会造成一种严重误读。倒不如理解为,在理性的考量和精细的权衡之外,徐小平在创业过程中最看重的还是“人”这一因素,认为创业成败与否的关键在于创业者的素质是否过关、创业团队的素质是否过关。所以,对人和团队的判断至关重要。

在徐小平看来,对于初创团队而言,合伙人比商业模式重要得多。共同利益固然重要,但合伙人之间还需要共同的梦想和共同的价值观来凝聚,用更高的利益、价值观和责任感,来化解团队中可能出现的矛盾和利益纠纷。对此,徐小平进行了精辟总结:“不要用兄弟情意来追求共同利益,这个不长久,一定要用共同利益追求兄弟情意;不能纯粹为了理想去追求事业,但事业一定要有伟大的理想。”

CCG副主席徐小平(一排右二)出席“中国与全球化智库(CCG)年度高层会议”



# 陈启宗：中国实体经济黄金时代已结束？

Ronnie Chen : Golden Age for China's Economy is Over?



恒隆集团9月份发布中期财报，中报上照例刊登了陈启宗致股东函，8000余字，虽然主要谈恒隆商业地产的情况和策略，但也谈到“营商环境相当艰困”、“内地整体经济疲弱，零售业尤其奢侈品销售增长进一步放缓”等情况。此文在朋友圈一转，“黄金时代结束”、“过冬”等说法纷纷冒出。那么，中国经济特别是实体经济的黄金时代到底有没有结束呢？陈启宗接受了《第一财经日报》的采访。

**陈启宗：**恒隆财报上的《致股东函》我已经写了25年，都是我自己写。我们有两家上市公司，每年有中期和年报，加起来有100篇。其实还不止，因为我们曾经有三家上市公司，写的最长的《致股东函》有两万多字。我也没想到这篇反响这么强烈，这大概是互联网的魔术吧，很容易就转发。

我也收到内地各个地方朋友的反馈，但我真的不觉得这篇写的就有多么好。你要认识恒隆，了解我对经济的看法，我写了25年了，特别是最近的15年，都在网上，你可以去看。你刚才说了一句话，说有人认为中国实体经济的黄金时代已经结束，说实体经济完了，我真的很奇怪，不知道是月球来的还是外星来的看法。

问：那你对实体经济还很看好？

**陈启宗：**当然还很看好。13亿人每天要吃三顿饭，像我这样的人也要吃两顿，人要穿衣服、开车子、住房子，怎么会不好呢？经济总是会上上下下，有循环的，人性就是这样，人组成的社会也是这样有循环。现在经济下去一些就说世界末日了，你怎么能听这种话？

问：那如果说经济处于一定的调整期呢？

**陈启宗：**这个我倒是认同。但是经济下来一些一定会再上去的。掉下来的时候才是你买入的好机会。说经济完蛋了，经济学家特别是投行经济学家往往都是有目的的嘛，也不能完全不信他们，但都信他们不出事才怪呢。

他们说黄金时期完了，这句话大有问题。首先，上个黄金时期是个怎么样的黄金时期？上个黄金时期是从一个极度不发展的环境转变为一个比较发展的环境，从很低水平到比较高的水平，所以一定有很多赚钱机会。任何经济体在发展初期，都是法律制度不太健全，当时赚钱的人或多或少都有些不干净。19世纪末、20世纪初美国赚钱的那些人叫robber baron(强盗大亨)，现在呢都大名鼎鼎，改邪归正了。洛克菲勒、福特、卡内基，曾几何时都是草莽英雄。中国经济上一次的黄金时期基本都是草莽英雄，我能体谅他们的难处，不这样做起不来的，但是你说叫作黄金时期吗？草莽英雄时期你叫“黄金时期”，有不干净的人是“英雄”，现在市场比较规范了，反而说黄金时代结束了，说这话的人完全不负责任。市场更完善、法治更规范的这个新的状态，绝对会孕育出一个真正的、新的黄金时代。

黄金时代没有结束还有一个理由。以往国营经济在整个经济中的比重很大，民企慢慢才起来，政府给他们多少空间就抓住多少空间，而我相信总体来说，政府对经济的参与度会慢慢减少，当然也有起伏，但民营企业的空间是越来越大的。我昨天刚从新加坡回来，我和一个经济学家谈，问他

新加坡的国营经济到底占多少？他说新加坡经济中 40% 是私人企业，是 SME（中小企业），其余 60% 一块是 GLC（和政府有关的企业），类似中国的 SOE（国有企业），例如淡马锡，一块是 MNC（跨国公司）。内地的模式不同于新加坡，也不同于香港。照我看，总的来说，内地国营企业的份额会慢慢减少，民企的比重会越来越大。一个更正规、更规范、更公平的经济不是更“黄金”吗？同时，草莽英雄时代也不能说完全过去，因为偌大一个中国，差别非常大，还会有草莽出英雄的。中国实体经济的可发展的机遇多的是。

问：你觉得未来的黄金时代，从产业角度会出现在哪里，服务业、医药、环保、高科技？

陈启宗：机会多的是。经济体本来就复杂，中国那么大的经济体更复杂，像中国改变的那么快的经济体就是复杂之复杂，实在是世界上最复杂的经济体。首先，外需一定还有，只要有市场，哪有人不去拿呢？你不赚外需的钱怎么壮大自己？当然，中国成本高了，对出口有影响，我文章也写到，中国与美国之间的成本价格差距已收窄，美国拥有像机械人、立体打印和廉价页岩气能源供应等科技优势，可让美国再次成为制造业大国，中国的制造优势会受到影响。但是也不完全如此，世界还有很多市场，我刚去中南美洲，那里就是一个大市场，还有非洲仍然有可为空间。虽然汇率是一个问题，国外市场好不好也不由我们说，美国市场不错，欧洲、中东不大行，日本因为日元贬值，使得中国对日出口也受影响。但是你要看到市场也是会转变的，所以不要把外需扔掉，否则等有一天市场好了，你想再捡回来就难了。

但是，内地自己的市场可大了。现在中国的居民消费占 GDP 比重不到 40%，只有 37%、38% 的样子，不要说达

到美国的 65% 到 70%，就是打个折，到 55%，也相当于 50% 的增加。所以增长的量还是会很大。不仅是量，质的进步空间将更大。我知道中国的服务业比重已经增长了不少，但质的增长还差得远呢。

我是亚洲协会全球联席主席，最近我去美国开年会，我们每年都会选拔世界最优秀的亚洲人，在某个程度上改变世界的亚洲人，去年开始，都在联合国总部颁奖，潘基文第一年也出席了，去年得奖人是马云，今年得奖人是雷军。我宣布时说，好多人都知道雷军做手机，其实手机只是他的手段之一，不是他的最终目的。我想不到那么多外国人认识雷军。

那天我说，雷军的重要性是什么？我是 50 年代长大的，当时要是买个产品写着日本制造，就是不良产品的保证。到了 90 年代，我儿子买东西，说爸爸这个东西不好，是中国制造。我说你说话小心一点，我小时候也说日本产品不好，但到 70 年代、80 年代日本制造就是世界最好产品之一。我说你等着看，不用你到我这个年龄，中国制造可能就会成为世界高水平制造的代名词。这个过程雷军发挥了重要作用，他就是要把中国国货做到世界上去。

现在中国制造达到世界水平的还不多，无论是工业品还是消费品。比如我这把扇子，最近要到南美洲，我跟夫人说扇子不好用、扔掉了，你给我再买一把。夫人说，我下次到日本给你买。为什么要到日本买？因为我在香港买的都是内地制造的，都不行的。就这么简单一件事，中国人已经到太空去了，但是做好一把扇子还很难。用脑子想想，这有多大提升空间啊？说黄金时代结束了，绝对是痴人说梦，不动脑子。还有很多新产品出来，中国人的创造性你绝对不要小看。



**陈启宗**，CCG 联席主席，亚洲协会联席主席，中国文物保护基金会创始人兼主席，香港恒隆集团主席。陈启宗先生还是亚非协会理事，美国对外关系委员会、美中关系全国委员会、美国百人会等机构成员。他曾任世界经济论坛理事会、美国东西方文化中心、太平洋国际政策协会等机构的成员。陈先生也是香港一国两制研究中心执行委员会主席、香港明天更好基金会会长、香港发展论坛召集人、中国国务院中国发展研究基金会顾问、亚洲企业领袖协会创始人兼荣誉主席、港美经济合作委员会主席。

# 沈南鹏：红杉的世界没有寒冬

Shen Nanpeng: No Winter in Sequoia Capital's World

2015年10月17日，红杉资本CEO峰会上，红杉资本中国基金创始人沈南鹏向现场200多位被投CEO分享了他所看到的资本现象及建议。在正式发言中，沈南鹏讲述了红杉资本在过去十年的投资路程，分享了很多投资成功的案例和诀窍。同时在演讲中指出“大众创业万众创新”是千载难逢的创业机会，在红杉的世界里没有创业寒冬。

以下是演讲全文：



尊敬的全国工商联副主席，各位领导、来宾：

非常感谢大家参加“你们改变世界”红杉资本中国基金十周年暨创业者盛典。

秋天是一个收获的季节，10年了，我们10年走来要感谢的人很多：首先要感谢我们的投资人，如果没有他们对我们的信任和支持就没有红杉中国投资的企业；我们要感谢10多年来各家合作机构，包括财务顾问、券商、媒体等等。我昨天看到一组数据，在过去十年里，我们合作过的VC/PE同行超过100家，尤其是天使基金，我们有很多合作案

例；最后，也是最重要的是感谢所有创业者，你们的辛勤努力使我们的资本达到了最优的社会和经济效应。你们创造出许许多多精彩的产品和服务，改变人们的生活。

从京东商城到唯品会，从美团到大众点评，从华大基因到全棉时代，从中通快递到德邦物流，从诺亚财富到拍拍贷，从韩后化妆品到小样乳酸菌，从饿了么到赶集网，从今日头条到秒拍 & 小咖秀……这个名单很长很长。创业者很辛苦，红杉团队也很辛苦，红杉人都很忙，他们的时间去哪里了？他们可能很少有时间留给自己，也很少有时间照顾家人。确实这个行业最重要的就是给创业者提供最好的服务。很多人说投资最重要的是眼光，有非常好的眼光固然重要，但是，十年走来我们最重要的体会是，要做好这一行还是那句话“为人民服务”，这个“人民”指的是我们投资的创业者。这种服务体现在诸多细节里，可能是给企业牵线搭桥寻觅战略伙伴，可能是给企业物色财务总监候选人。举个例子，几天前我接到一个创业者的电话说感谢红杉，这是刚刚完成最近一轮融资的相当成功的一家互联网企业，尽管当时由于种种原因红杉决定放弃投资，但是红杉团队给他提供了一份详细的报告，那个报告里面包括了行业的用户调查和市场分析，加上红杉自己的见解和建议，他非常感动。他说不管红杉是不是他的股东，红杉都永远是他的合作伙伴。这就是我们所谓的“为人民服务”。

最近一些媒体说创业和创投的“冬天”到了，这在2008年我听说过，在2012年我也听说过。所谓的“冬天”里红杉播种的种子所长出的庄稼，不少看来都非常健康。在红杉的世界里没有创业的“冬天”，我们追随的是优秀创业者，追随的是创新的技术和创新的商业模式，“冬天”可能对于我们来讲是更好的播种时机。

今天在座的嘉宾中，我们看到大众点评网、诺亚财富、360这三家企业。我们对他们的投资近十年，我们非常高兴继续做他们的股东。同样在红杉投资的创业企业中，有十几家是我们有超过三轮或三轮以上投资的。资本市场会有它的震荡，外部环境也有所变化，但是这些都不会影响红杉的决策。我们会做优秀创业者长期、持续和稳定的合作伙伴。

刚刚讲到了创业者非常辛苦，应该向他们致敬，我们也应该向这个时代致敬，这是一个一切皆有可能的大时代。万众创业、大众创新的大环境给予很多创业者千载难逢的机会。15 年以前，作为第一批互联网行业的创业者，我和建章还有另外两位创始人开始了携程的创业。那时候我们也想过，在中国互联网行业中还有哪些也是我们可以尝试创业的，但发现并没有那么多。今天，科技的变革让许许多多细分领域有产生成功企业的机会。不仅如此，今天的很多机会往往是小公司的机会，如果一个行业只有大公司的机会，恐怕对于一个创业者来讲不是一件好事情。在互联网行业里，我们早就有了 BAT，这些巨人们也很努力，他们也在不断创新。但是如果你是一个小公司，能够提供差异化的产品和服务，跑得足够快，你有可能成为下一个巨头。这样的例子在过去十年中经常发生，我相信在未来十年中还会有更多精彩，这样的精彩其中有一部分是来自于中国企业的国际化。中国创业企业在国内竞争中练就了内功，相当有竞争力，他们有实力走出国门。

我们要为成功创业者喝彩，也要为“失败者”鼓掌。在过去几年中，有媒体问我能不能透露红杉具体有哪几家企业失败了，我不太愿意说出这些名字，并不是因为担心影响红杉声誉，而是因为其中有很多创业者还在努力，还在路上，即使他们遭遇了失败，本身创业的历练就是一笔巨大财富。

在我们投资的创业者里，有十几家是二次甚至是三次创业，他们以前的创业算不上成功，但是以前的经历给他们带来宝贵的财富，让他们更加成熟。

我们走过这十年，憧憬下一个十年，十年后下一个风口在哪里，说实话真的很难预测。但是有一点我非常坚信，下一个十年，红杉还会做好创业者背后的创业者，提供创业服务。还有一点是，站在这里主持的那个人肯定不再是沈南鹏。在过去一段时间里，我们发现越来越多年轻人加入创业行列。我们不得不承认，在相同年龄作比较，现在创业者的商业敏感度和成熟度是超过我们那个时候的，他们拥有更加国际化的视野和更多的商业熏陶。假设我们按照过去一年红杉投资企业创业者的平均年龄计算，平移十年，十年后参加红杉盛会的创业者，平均年龄是多少呢？预测可能是他出生于 1993 年。我相信他是下一个创造红杉投资奇迹的人，是下一个创造中国创业奇迹的人。

谢谢大家！

文章选自红杉汇，2015 年 10 月 18 日



**沈南鹏**，CCG 副主席，红杉中国基金创始及执行合伙人。他代表红杉中国，主导投资了新浪网、高德软件、奇虎 360 安全卫士、乡村基和诺亚财富、京东商城、阿里巴巴集团等中国高成长企业。沈南鹏是福布斯 2012-2014 年度全球最佳投资人榜单中排名最高的华人投资者，自 2010 年起连续四年蝉联福布斯中国最佳创投人，曾被亚洲风险投资杂志评为 2010 年度风险投资家和 2004 年度亚洲年度企业家。他还被评为 CCTV 2006 年度中国十大经济人物，2010 年十大华人经济领袖。

# 汪潮涌： 创业公司如何应对 BAT 抢饭碗

Wang Chaoyong: How Start-up Companies Compete for Business with BAT

汪潮涌，信中利资本集团创始人、董事长，著名投资人。他是最早进入华尔街工作的大陆留学生之一，而如今，他的理想是帮助更多“新海归”创业。从 99 年成立信中利资本至今，汪潮涌亲历中国创投圈沧海桑田之变。在新浪财经专访栏目《新投资时代》谈及当前大热的互联网创业，汪潮涌表示，这一定有泡沫，但是也有其合理性。

记者：过去十几年中国的融资环境有何变化？

汪潮涌：天壤之别，15 年以前在整个中国做风投的机构不到 10 家，今天在中国活跃的国内和国际的风投机构有几千家，尤其重要的是，关于增值服务这块现在有很多各种各样的机构，那个时候创业者是没有这方面的帮助的。

记者：BAT 是否会抢创业公司的饭碗？

汪潮涌：当然有这个方面的考虑，因为现在 BAT 确实太强大，尤其是在量、用户群和品牌的影响力上面，给很多的初创的企业形成了巨大的压力。所以这些初创的公司就要打自己的差异化的牌，寻找自己的独特的一个竞争优势。

记者：资本在中国经济转型时期扮演什么角色？

汪潮涌：资本在产业转型和升级过程中扮演着一个特别重要的推动作用，另外就是，风投和 PE 在投资过程中又把公司治理的法人架构、激励机制、职工持股、知识产权等等西方的或者是国际的一些理念引进来，包括合伙人共享经济这种理念引进来，所以对中国经济的转型是至关重要的。

记者：您的投资评判标准是什么？

汪潮涌：我总结了几个 P，从企业创始人的特征来看，第一个 P 是 Passion，创业的激情。第二个 P 是 Persistence，要坚持，持之以恒，像刘强东、马云在电商里面都是坚持了 15 年以上才成就今天。第三个 P 就是

Previous experience，就是你的创业前的经验和你的资源。像马云如果没有卖黄页的这段历史，他对贸易、对商业之间的这种理解就不会那么深刻。李彦宏如果没有在硅谷做搜索引擎的那一段历史，他就不可能对搜索引擎理解得那么透彻，这种例子很多了。当然还有第四个 P，就是 Profit，就是互联网早期是烧钱，以发展用户，成本亏损在所不惜，当然最终你还是盈利的。

记者：国外的创业氛围与国内有何差异？

汪潮涌：从创业气氛和踊跃程度来讲，国内现在已经超过了美国，当然早就超过欧洲，因为欧洲的创业气氛并不是很浓。跟以色列相比，有本书前些年在市场上很流行叫《创新的国度》，以色列的企业精神是很强的，因为他的生存环境使得他们必须得生生不息，犹太人的这种创业的传统跟我们中国人很像。所以我觉得中国现在目前的创业一个是就业的困难、经济下滑，包括高生活成本，以及更重要的是前面的创业公司的成功，让更多的人愿意投身到创业者的行列。当然这里面也有很大的成本，因为成功的创业者还是少数。

记者：中国创业者最欠缺什么？

汪潮涌：中国的创业者欠缺的是一些相应的社会配套，比如说社会给你失败的容忍度，你失败了以后会不会被人嘲笑、会不会被人看不起、会不会被家人接受，这是一种文化的层次。第二个就是说，政府支持的力度。真正人民币意义上的风投目前比例上还是小，比外资的风投小得多，所以这就是为什么我们中国的互联网领域里边大型的互联网公司都是外资控股的，这一点其实也是一种悲哀。但是我希望以后政府能够逐步的改变这个现状，要意识到投人才、投软件比投基础设施和高科技、房地产更重要。



汪潮涌，CCG 副主席，信中利资本集团 (China Equity Group) 创始人、董事长兼总裁，伦敦证交所上市公司欧瑞股权基金公司 (Origo PLC.) 董事长。汪先生先后参与中国航空业、电信业、石化与电力行业、航运业、银行业的许多重要上市融资项目，负责投资包括百度、搜狐、华谊兄弟等一批境内外上市公司。汪先生担任欧美同学会企业家协会副会长等多项社会职务。

## 严望佳：中国网络的“守护女神”

Yan Wangjia: Guardian for China's Internet



严望佳的战场，没有硝烟，却殊死相搏。面对全球范围内不断进化的大规模黑客攻击，她带领自己一手创立的启明星辰，凭借自主研发的多元化高科技网络安全产品，全力捍卫中国网络信息安全。

多年来，启明星辰承担了包括“计算机信息系统安全保护等级评估认证体系”、“国家 863 计划”、“国家火炬计划”等近百项国家级重点科研项目，成为中国最具实力、且拥有完全自主知识产权的网络安全服务综合供应商。

### 斩断退路的创业

严望佳的故事，要从一次“错位”的选择说起。1969 年，她出生于云南的一户书香门第，很长一段时间里，这

个泛读西方哲学名著、临摹中国画的小姑娘，最大的梦想是成为中国的“居里夫人”。于是 1986 年填报高考志愿时，严望佳选择了核物理专业，不过母亲希望她攻读计算机，在最后一刻帮她修改了高考志愿书。

16 岁的严望佳，就这样离开云南，进入上海复旦大学计算机系软件专业。“服从”或许并不是一件坏事，很快，她就在这门新兴学科中找到钻研的乐趣，并立志以此为业。

1990 年，揣着优异的本科毕业成绩单，严望佳赴美深造。像当时的绝大多数中国留学生一样，她首先要解决的是经济问题。“起初，我没有奖学金，为负担每月四五百美元的生活费，跑去唐人街的一间中餐馆应征服务员。结果，同去的三四个女孩都留下了，老板却不要我，理由是我看起来太小了。”不得已，严望佳在学校餐车里临时找了份包装食物的工作，每小时能赚 4 美元。

两个月后，她拿到奖学金，并得到一份助教的工作，生活终于安定下来。此后六年间，全身心投入学业的严望佳，先后取得费城坦普尔大学计算机系硕士学位，以及宾夕法尼亚大学穆尔工程学院计算机系博士学位，渐渐成为领域内小有名气的华人专家。

特别在攻读博士期间，严望佳担当宾大沃顿商学院计算机中心系统分析小组负责人，承担整个商学院网络策划、系统管理、数据安全及数据传输加密等工作，并辅助沃顿实现了世界范围内的联网优化。她心里盘算着，待到毕业，自己要一面教书一面继续搞科研，之后晋升副教授、教授。

然而命运再一次改变了她的“设计”。1995 年，严望佳回国考察，这一趟，她走访了清华大学信息中心、国家信息中心等地，了解到国内几个大型互联网项目的最新进展。其时，中国互联网产业刚刚起步，无论是高等学府的学术机构，还是政府主导的科研机构，都只懂得采购国际高端的硬件设备，在信息安全这类“软件”领域，几乎一片空白。

严望佳突然意识到自己该做些什么。“国家的技术进步，会迅速呼唤信息安全需求，需求会产生市场，参与到市场的发展中，做亲历者而不是旁观者，我就能实现价值。”1996 年，她谢绝美国公司的高薪聘请，与丈夫严立返回北京，正式注册了启明星辰公司。这个时间，比 1998 年兴起的留学生归国创业潮早了两年。

公司筹备阶段及成立初期，很多朋友都力劝严望佳主

做网站，因为这个领域“金主多，来钱快，路子广”，可都被她摇头否决了。“中国互联网产业发展迅猛，但网络安全技术严重滞后，扭转这种局面非一夕之功，但总得有人去做。我这个人很愣，回国就没考虑过退路，这叫置之死地而后生。”

就这样，满怀创业激情与使命感，严望佳带领只有三名员工的启明星辰，一头扎进北京中关村高科技园区，举起了捍卫互联网安全的技术“遁甲”。

## 击退黑客的“书生”

像当时很多新兴的高科技公司一样，启明星辰也为钱发过愁。创业初期，严望佳与丈夫卖掉了美国的房子和车子，但“烧钱”如流水的公司，还是曾经险些“断粮”。“有时候员工工资都是我个人的私房钱。最困难的时候，只能找留学时的朋友担保贷款。”严望佳回忆说。

其实，启明星辰本不用如此“苦哈哈”。公司成立后不久，国家信息中心曾发来防火墙测试工程的订单，也有来自硅谷的风险投资商主动上门提供资金，接受这些机会或外援，严望佳的日子一定会好过很多，但她选择拒绝。有朋友不理解，觉得她太清高，简直不食人间烟火，又非得在人间叽叽歪歪地混。

“其实无关清高，我有我的角度。”严望佳说，向短期利益靠拢，或许能迅速令刚起步的启明星辰解决“温饱”，但长远看，却弊大于利。“防火墙工程虽然在当时炙手可热，但行业门槛很低，竞争者众多，如果不能做到技术拔尖、价格合理，迟早会被淘汰；而外资投就更轻易沾染不得，我要做纯技术的公司，中国人的网络安全，要中国人自己来维护！”

怀揣对理想近乎偏执的专注，严望佳牢牢将启明星辰的业务，锁定在“反黑”这个堪称科技含量最高的互联网技术领域内。“冰冻期”如约而至，三年间，她带领团队耐住寂寞，潜心研发对抗网络黑客攻击的核心技术。她笃定，互联网繁花烂漫之时，启明星辰自会闪闪发亮。

1999年，中国互联网产业急速升温，诸多网络安全问题扎堆浮出水面。启明星辰适时将第一套产品——名为WebKeeper的网站监测与修复系统软件推向市场，成功打响第一炮。同时，得益于1998年海淀留学人员创业园的优惠政策，严望佳团队先后获得上百万元的创业基金，公司盈亏平衡，自此走上正轨。

但危机意识时刻萦绕在她的脑海中。“想在激烈竞争中居于不败之地，我们必须掌握一种能够解决网络安全本质问题的关键性技术，必须有自己的‘拳头产品’。这种技术既可能成为其他很多技术的源头，又可以根据市场递进的需求衍生下去，同时还要与其他技术形成一个联动的安全体系。”基于此，严望佳瞄准当时还鲜为人知的入侵检测系统(IDS)发力，这亦成为启明星辰日后傲立全行的

“法宝”。

为强化研发功力，她主导公司于1999年成立了积极防御实验室(ADLAB)，汇聚国内顶尖专家协同作战。2000年，启明星辰第一款IDS产品——天阗入侵检测系统应运而生。这款轰动业界的反黑产品，不仅可以帮助用户量化、定位来自内外网络的威胁，提供有针对性的决策指导，还能够对网络安全整体水平进行有效评估，被誉为“E时代的网络侦察员”。

严望佳特意择“天阗”二字，因其意指女娲补天用的五彩石。“尤其是‘阗’字，‘门’里面有个‘真’，不是真的东西就把它挡在外面，真的东西才让进来。我喜欢这个象形的说法。”

凭借领先的技术实力，自2002年起，启明星辰稳居国内入侵检测、漏洞扫描市场占有率第一位，并陆续承担了包括“计算机信息系统安全保护等级评估认证体系”、“国家863计划”、“国家火炬计划”等近百项国家级重点科研项目，全力捍卫中国网络信息安全。

多年来，严望佳团队在“看不见的战线”上，与黑客斗智斗勇、殊死相搏。一个经典的“反黑”案例是：2006年，有黑客通过植入僵尸程序，使互联网上8万余台计算机变成了听其摆布的“肉鸡”，大肆传播垃圾电子邮件。ADLAB领命挖出幕后黑手，三名“专案组”技术员昼夜不停地追踪着可疑的IP地址。

但对方亦是高手，每次都代理服务器做跳板，神出鬼没。直到有一天，他在行动时忘记登录代理服务器，直接从本地联网，尽管这个疏忽仅仅持续了几秒钟，还是立即被ADLAB扑捉并追踪。通过比对大量历史信息，严望佳团队最终锁定对方真实的IP地址，并联络警方。次日清晨，还在河北某地家中蒙头大睡的黑客，被破门而入的警察当场擒获。

“类似的案例太多了。网络科技越发达，黑客的手段就越高明，我们必须打起十二分精神。”近年来，面对不断进化的大规模网络攻击，启明星辰自主研发出一系列高科技网络安全产品，广泛应用于政府、电信、金融、能源、交通、军工、制造等多个领域，渐成国内最具实力、且拥有完全自主知识产权的网络安全服务综合供应商。严望佳本人也因此被喻为“网络安全领域的守护女神”。

特别在政府及军队，启明星辰拥有80%的市场占有率，同时为世界五百强中60%的中国企业客户提供安全产品及服务；在金融领域，启明星辰对政策性银行、国有控股商业银行、全国性股份制商业银行实现90%的市场覆盖率；在电信领域，则为中国移动、中国电信、中国联通三大运营商提供安全产品、安全服务与解决方案。

2008年北京奥运会期间，启明星辰从多家一流同行参与的激烈竞标中胜出，成为北京奥组委最大信息安全产品、服务及解决方案供应商，以及奥帆委唯一信息安全供应商，全面负责奥运会主体网络系统的信息安全保障。

严望佳带领团队制定出严格的技术保障计划，及7×24小时值班制度，凭借在入侵检测、漏洞扫描等领域的强悍技术实力，出色捍卫了互联网信息安全，在得到国家主管部门大力嘉奖的同时，进一步确立了启明星辰在国内信息安全产业领域的龙头地位。此后，公司又陆续为上海世博会、广州亚运会等多项世界级大型活动提供全方位信息安全保障服务。

2010年6月23日，启明星辰在深交所中小板正式挂牌上市，成为国内第一家登陆资本市场的民营信息安全企业。凭借一路水涨船高的股价，持有公司39.8%股份的严望佳与丈夫严立，于2015年跻身全球亿万富豪夫妇行列。

他们被推崇为成功商人、创业典范，但私底下，严望佳常以“书生”自嘲。“‘铁肩担道义，妙手著文章’是我特别喜欢的一句话。我们行走在商界，出售产品与服务，但比起商人，我们更像是一群怀揣理想主义的书生。我们的目标就一个，击退黑客，护航中国网络信息安全。”

## 谈成功为时尚早

除掌舵启明星辰外，严望佳还有一应行业内的“官方头衔”：中国因特网应急小组/协调中心副总工程师、公安部信息系统安全标准化技术委员会委员、银行计算机信息系统安全管理规范专家组成员。

她是业内公认的顶尖高手，却极少出现在媒体面前，“低调是我一贯的风格，并非是故作神秘。对我们这样一群书生来说，这是一个最好的时代，科技日新月异，舞台无限广阔；但这也是一个最坏的时代，浮躁喧嚣，明争暗斗。我不希望丧失自我，干事业平常心最重要。”

生活中的严望佳，几乎从不施粉黛，不追名牌，甚至不用微信。她喜爱哲学，坚持每日阅读和静坐。“有朋友开玩笑说，工作以外的我，简直是穿越到二十一世纪的。我说也好，这证明我真的守住了自己的风格，没有随波逐流。”

但这样一位“穿越”的女子，一工作立马变身一支团

队的最高统帅，她如何做到号令三军？“我想当真是人以类聚，我的团队成员好像都随了我，有点书生气。如果遇到问题需要解决，大家会坐下来讨论，掰开揉碎地讲道理，场面十分和谐，真的没有沟通解决不了的问题。”

严望佳很自豪，自己打头阵的这支“书生”团队，至今没有一次战略决策失误。作为女性管理者，她深谙“以柔克刚”之道。平日里，她说话的声音总是很温柔，语速适中，乐于倾听每个人的意见。但公司一旦做出决定或立下制度，就如铁律般不容质疑。试图挑战权威的人，往往接触到她坚定的眼神和果敢的语气，就先打了退堂鼓。

为把启明星辰锻造成一支竞争力卓越的队伍，严望佳倡导中西合璧的日常管理方式。她打了一个形象的比方：以西方的管理理念建立团队架构，崇尚科学严谨的做事氛围，就好比架设了一台马力十足的机器，轰隆运转；但这台机器的零部件可能需要磨合，东方讲求人情味的企业文化，就是最好的润滑剂。

在启明星辰早期的企业文化里，“中和、中正、自强”都是核心元素。近年来，严望佳又在融汇东西方做事理念的同时，倡导“专注”与“沉静”，力求带领团队在踏实中奋进，不被外间浮华蛊惑。“高速发展的社会，浮躁几乎成为常态，但创新需要的是专注和沉静。探知利益的触角过于发达，我们就失去了创新的力量。”她说。

从业多年来，严望佳荣膺包括“优秀中国特色社会主义事业建设者”、“五四青年奖章标兵”、“三八红旗手”、“中国软件行业十大杰出青年”等诸多荣誉。她总会把荣誉归功于团队，并且从不将自己定义为“女强人”，更不会彪炳任何成功。

“何谓成功？每个人的理解方式不同。我还是喜欢中国古代哲人的解释：大德、大志，乃大成。目前用成功评价启明星辰为时尚早，中国的网络安全产业日新月异，需要从从业者不断超越自我。借用屈原的话说，路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”严望佳最后说。



**严望佳**，CCG 常务理事，北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官，1990年复旦大学毕业后赴美留学，1996年获宾西法尼亚大学博士学位，同年回国创立启明星辰公司并担任CEO至今。同时兼任全国政协委员、全国工商联常委、全国青联常委、中央国家机关青联副主席、中央企业青联副主席和欧美同学会商会副会长等社会职务。

# 王辉耀：中国企业走出去要学会“入乡随俗”

Wang Huiyao: Chinese Companies Investing Abroad Need to Learn "When in Rome do as the Romans do"



王辉耀，教授，博士生导师，中国与全球化智库咨询委员会理事长兼主任，国务院参事，欧美同学会副会长兼建言献策委员会主任，中国国际人才专业委员会会长，人社部中国人才研究会副会长，商务部中国国际经济合作学会副会长，九三学社中央委员，九三学社中央经济委员会副主任，人社部中国留学人员创业专家指导委员会副主任，国务院侨办专家咨询委员会专家，中国侨联特聘专家委员会副主任，中国华侨历史学会副会长，统战部专家咨询组成员，中华海外联谊会常务理事，曾担任哈佛大学高级研究员，北京大学光华管理学院和多家国内外大学兼职教授，中组部国际人才战略研究专家组组长和《国家中长期人才发展规划纲要》起草组特聘专家等。

10月3日，中国与全球化智库理事长王辉耀在米兰世博会中国企业联合馆接受了央广网记者的采访，就中国的企业的国际化问题做了分析。

央广网：如何透过“一带一路”战略看中国企业的国际化？

**王辉耀** 过去改革开放三十七、八年以来，我们主要的一个战略实际上是吸引外资走进来，我们把全球的元素带到中国来，这个阶段中国发生巨大的变化。那么未来三四十年来，中国可能需要提高对外开放战略，中国企业要全方位的走出去。中国要走出去，“一带一路”战略是一个非常好的契机，它将引领中国全球化的一个新阶段。我们从原来的一个被动开放走进来，到主动开放走出去，这是一个巨大的变化，这会对我们的企业，包括对我们的人才，对我们的观念和全球化的思维带来一个新的提升、一个新的挑战。

央广网：中国企业在走向国际化的过程中会碰到哪些问题，如何去解决这些问题？

**王辉耀**：在这个过程中，很重要的就是我们（企业）走出去的视角，要积极的参与各种各样的活动。在这次世博会上，我们看到很多中国企业走出来，比如像中车，像万科，像上海电气，包括还有其他一些企业都开始走向世界。在走向世界的过程中，我觉得这些企业应该合理利用智库搭建的平台，比如中国与全球化智库今年11月份会在三亚举办“第二届中国企业全球化论坛”，将会深入探讨中国企业如何走出去。去年中国企

业走出去已经形成了一个新的拐点，我们出去的投资已经大过了吸引来华的投资，中国企业走出去已经形成了一个很大的气候。

另外一方面很重要，我们一定要运用国际化的人才，我们中国企业在这方面有一个比较大的痛点。比如说在时代广场做广告，我们用的都是中国的形象、中国的符号，包括中国的一些人物形象，对国际人士来讲，他们可能不太熟。我们应该更多地利用国际人士、国际人才来开拓中国的（海外）市场。我们看到跨国公司在华都用当地人、用海归，用中国人来代表他们在中国的形象。中国企业走出去也是一样，我们在外面的高管，在外面的这个团队，就应该多利用一些国外人才，比如像华为，他们在海外有三万多人，大部分都是当地人士。所以现在中国企业走出来很大的一个问题就是要克服把我们自己的人全部都带着，而是更多地利用当地的人才，利用国际化的人才。

第三个方面就是我们在形象的设计上，在我们的广告上，在我们的推广上面，应该更多地利用这种国际品牌、国际企业、国际智库，包括全球化智库来做推广、宣传或者咨询。我觉得通过这些方面可以帮助中国企业更好的走出去。

另外一个，我们还要联合更多海外企业一起走出来。中国开放的过程实际上是吸引大量的外资、合资走向中国，走进中国。所以我们企业走出去的时候要采取这种合资合营，利用国外的网络、国外的企业，要入乡随俗。你有当地的伙伴、有当地的



合资企业、当地的参股的话，可能中国企业会走的更好。避免我们单枪匹马的走出去，一个是我们中国企业自己形成一个抱团，另一个是要跟国际优秀企业结合在一起。

央广网：可否把“大众创业 万众创新”当做是中国企业国际化的一个支点？

**王辉耀：**其实从某种意义上讲，中国企业国际化它后面是靠创新支持，靠创业支撑。如果中国企业不创新，或者说没有大量的中小企业创业，中国企业走出去也是没有支撑的，就是无本之源，未来发展也走不远。我们提倡“大众创业，万众创新”这种 21 世纪全新的模式来鼓励大家有更多的创新和不同，特别是鼓励企业创新。不光是模仿，未来我们还要加强我们的研究，加强我们的人才，加强我们的品牌，所以这些方面都对中国提出了很多新的课题和新的挑战。“大众创业，万众创新”是一次非常好的思想再解放，一次中国企业新一轮的提升。“一带一路”是对外，“大众创业，万众创新”是我们的内需驱动，创新驱动的战略，所以我觉得这两者很好地结合起来，会对中国未来的经济转型和发展产生巨大的推动作用，所以必须两手都要抓，一方面中国企业要走出去，另一方面，在国内创新创业要跟上，否则走出去我们也不会走得很远。

央广网：“一带一路”顶层设计已经有了，那么在接下来的落到实处工作中，重点在哪里，应该怎样做？

**王辉耀：**要真正做到“一带”和“一路”，有四个方面很重要：

第一，能否像当年修建坦赞铁路那样，打造一个横跨亚欧的高速铁路，建立亚欧高铁国际建设集团，真正的修出一条丝绸之路来。这个过程肯定要有中国牵头、投资，这样各国可以参股，能够受益。中国需要作出较大的贡献，才会得到各国的欢迎。

第二，以“一带一路”对接中蒙俄、新亚欧大陆桥、中国 - 中亚 - 西亚、中国 - 中南半岛、中巴、孟中印缅六大经济走廊的建设作为突破口，打通一些国家，改善与周边国家的关系。

第三，打造几个样板国和样板工程，如巴基斯坦、印度、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、蒙古等，可以在这些国家发挥中国开发区和产业园等经验，为以后的推进建设树立模版。

第四，需要建立“一带一路”的国家联盟，有一个共同交流、协调的机制。中国是全球化和加入 WTO 最大的受益者，“一带一路”可以成为新的全球化治理模式，甚至是一个新的 WTO 多边机制安排或类似 TPP 的安排。“一带一路”在加强各国资金、基础设施，产能、人才和移民等方面合作的意义重大，中国发起“一带一路”计划可以成为类似亚投行发起的倡导者。可以考虑建立“一带一路”国际联盟或者说“一带一路”国际委员会，建立“一带一路”的全球治理、区域治理的新秩序。

“一带一路”需要具体化。现在“一带一路”好像是一个筐，什么都能往里装，这是不行的。必须要有几个具体的项目，得有一个抓手。经费、双边多边治理机制、一带一路免签证、放宽移民政策、教育互认等，这些都是很具体的事项，需要一项一项理清去谈。现有的国际经济合作与发展组织（OECD）是发达国家俱乐部，他们分享信息，制定规则，互相促进。作为一个新的战略，“一带一路”也可以建立一个类似的经济组织，带动其他国家参与讨论人员流动、互联互通、资金、技术等。

“一带一路”推进需要具体化，说得太大反而不好下手。现在需要将概念性的东西进行丰富和理清，从基础设施先入手，接下来进行国别对接、企业对接。首先应赢得其他国家的响应和对愿景的支持，以点带面，以点带线，应听取“一带一路”沿线国家的意见。我的建议是中国多出钱、出技术，先从丝绸之路建设开始，修建亚欧高速铁路，否则难以得到其他国家的支持。

# 郑永年：TPP 很难让美国人受益

Zheng Yongnian: US Can Barely Benefit from TPP



郑永年, CCG 学术专家委员会主任, 新加坡国立大学东亚研究所所长。《国际中国研究杂志》(China: An International Journal) 共同主编, 罗特里奇出版社 (Routledge) “中国政策丛书” (China Policy Series) 主编和世界科技书局 (World Scientific) “当代中国研究丛书” (Series on Contemporary China) 共同主编。历任中国北京大学政治与行政管理系助教、讲师, 新加坡国立大学东亚研究所研究员、资深研究员, 英国诺丁汉大学中国政策研究所教授和研究主任。

长达五年之久的 TPP 谈判终于达成协议。尽管协定尚需要得到相关成员国国内的认可, 但这项涉及美国、日本、澳大利亚、加拿大等 12 个国家和地区, 涵盖全球 40% 的经济产出的贸易协定势必会对全球经济带来影响, 进而影响到全球地缘政治。郑永年教授的这篇文章帮助我们理解 TPP 将带来的震荡。

有关 TPP(跨太平洋伙伴关系协定) 谈判, 尤其是美国和日本的谈判的任何进展, 经常成为本区域人们的关切。

人们一直把 TPP 作为一种国际贸易和投资形式, 一种比世界贸易组织 (WTO) 更高标准的形式。因此, 人们总是算计着加入 TPP 能够为国家带来多少的经济收益; 如果被排挤在 TPP 之外, 国家又会遭受多少经济损失。再者, 人们也注意到了 TPP 所隐含着的地缘政治和战略考量。像越南、马来西亚那样的发展中国家被包括在内, 而作为世界上第二大经济体的中国则处于 TPP 之外。这里主要大国, 尤其是美国的地缘政治和战略的考量是显见的。因此, 也不难理解, 中国不仅要担忧 TPP 所带来的经济贸易影响, 而且更是其所带来的地缘政治影响。

其实, 人们可以从更深层次来思考 TPP 这样的贸易投资形式, 提出类似这样的问题: 从非经济的角度来看, TPP 是什么、它的实现会对当地社会带来什么影响? 跳出简单的投资贸易方式, 人们不难发现, 形成中的 TPP 实际上是

一种新型的资本运作方式, 一种超越主权国家的资本运作方式。可以预见, 一旦成功运行, TPP 意味着一个新型资本帝国的形成。这个资本帝国和现在的资本全球化不同, 是一个更高层次的资本帝国, 也就是超越民族国家、不受民族国家影响或者有能力逃避民族国家影响的资本帝国。

资本主义作为一种制度形式源于西方, 自西方扩展到非西方世界。尽管非西方世界包括中国, 传统上也有些资本主义因素的产生, 但资本从未形成过一个自主的制度。从西方资本主义演变的历史来看, 简单地说, 资本已经走过了两个大的历史阶段, 现在要步入第三个历史阶段。第一阶段是民族统一市场的形成阶段; 第二阶段, 是世界统一市场形成阶段; 第三阶段则是今天的资本帝国阶段。就资本和国家政权的关系来说, 在第一阶段, 资本依靠政权力量而形成统一国家市场; 在第二阶段, 资本依然依靠主权国家在国际舞台上扩张; 而现在的第三阶段, 资本则试图建立自己的帝国, 趋向于超越民族国家、脱离民族国家的控制。

在每一个阶段, 资本运作方式的变化会深刻影响资本和政治的关系, 从而是政府和社会的关系。在第一阶段, 也就是西欧资本主义的早期阶段, 资本和国家力量互相支持。在罗马帝国解体之后, 欧洲就不再存在统一的政治力量。城市国家自下而上产生, 而统治城市的则是商人。国王需要扩张其统治地域, 而资本需要扩张其市场, 两者具有高度的一致目标。资本出钱, 帮助国王统一国家, 同时也依靠政治力量形成了统一的民族市场。民族国家



统一市场的形成，是西方资本主义的第一阶段。

在第二阶段，资本在国内市场开始饱和，过剩的资本需要走出国门，开拓海外市场。这直接导致了帝国主义体系的形成。帝国主义强调的往往是资本和商品的输出，和对非西方世界的资源的掠夺和劳动力的剥削。作为帝国主义核心的殖民地主义，更是西方资本主义对非西方世界的直接统治。帝国主义和殖民地主义的历史是血淋淋的历史。西方自由主义一直相信比较优势和自由贸易，但历史的事实根本不是这样。帝国主义往往动用国家的力量，用枪炮打开非西方世界的大门。

## 去资本“主权国家化”

随着反殖民地运动的崛起，西方资本对非西方世界的关系也开始“文明化”。第二次世界大战之后有了比较大的转变，最终形成类似于世界银行、世界贸易组织、国际货币基金等国际组织。这些组织都是西方资本和本国政府协调的产物，意在协调西方资本的行动。这些组织的形成，一方面使得西方资本更加有效地扩展到非西方国家，得到更安全的制度性保护；另一方面使得资本的行为更加具有软性，即“文明”。很显然，在这个阶段，西方主权国家仍然扮演着重要的角色。

资本现在进入第三阶段，主要的特征是去资本“主权国家化”，实现资本本身的自主性和自治性，形成不受主权国家控制的资本帝国。资本帝国的形成起始于上世纪 80

年代开始的经济全球化。如同从前的全球化，这波全球化也是资本促动的，主权国家在背后支持。形成这波资本全球化的原因，除了资本逐利的本质之外，至少还有如下一系列因素。

首先是西方大众民主对本国资本的影响。二战之后，随着大众民主化时代的到来，选票决定政治权力，西方福利得到了快速的扩张。福利的扩张表明对资本的高税收，而高税收意味着资本必须为社会作出更大的贡献（牺牲）和低收入。正如一些观察家所早已指出的，通过全球化，资本可以逃避本国的高税收。

其次是资本通过全球化逃避本国的规制。二战以来，西方普遍形成了规制型政府，对资本的运作进行各种形式的详细规制。对资本的规制也就是节制，有效地限制了资本的运作空间。这导致了资本很大的不满。1980 年代英国和美国开始的“新自由主义经济革命”的核心，就是给企业（资本）“松绑”，即大大减少甚至取消对企业的规制（de-regulation）。2008 年开始的全球金融危机，和西方新自由主义减低经济规制是直接关联的。

其三是工业资本主义转型成为金融资本主义。以制造业为主体的工业资本需要主权空间，具有主权国家边界，但金融资本则没有边界，或者不需要民族国家这个边界。西方金融经济本来是为实体经济服务的。但也是从上世纪 80 年代开始，金融经济开始脱离实体经济，本身成为一个自主的经济系统。而包括信息技术和互联网在内的高技术发展，更强化了金融资本超越主权国家的能力。金融资本也就是今天资本帝国的核心。金融资本的一个特点就是，它要把所有的事物货币化，并且能够在全球内流动。

今天的资本帝国对主权国家和社会正在产生什么样的影响呢？我们可以从如下几个方面来讨论。

首先，资本脱离主权国家的控制。如果把一个社会的权力分成资本权力、政治权力和社会权力，只有资本是可以流动的，而政治和社会是不可流动的。资本的流动性决定了它有能力脱离本国政治和社会的控制。从前人们说是跨国企业，但今天的跨国企业实际上已经演变成成为全球企业，独立于任何一个主权国家的控制。很多全球性企业不仅其经济规模可以和很多国家的经济规模相比拟，也很难说是属于哪一个国家的，受哪一个国家控制。例如华尔

街是自主的，美国政府很难主导华尔街。例如，华尔街是2008年金融危机的根源，但金融危机之后美国政府除了拯救华尔街之外，又做了什么呢？尽管深处危机，但华尔街投资银行总裁仍然享受天价的工资和奖金。很少有政府可以对庞大的资本说什么、做什么，但资本反过来则是可以绑架政府的。

其次，国家政治的“中央化”和“国际化”。政治本来就是地方的，尤其在民主国家。不过，在资本帝国的情况下，国家政治尤其是行政当局的关切越来越“中央”或者国际化，即国家和国际层面的事情。这是因为全球化所致。在全球化下，政府和资本是一对矛盾。全球化是一个既不可避免、也是各国都想加入的进程。因为加入全球化意味着资本的进入，和资本所带来的经济发展。政府如果不能善待资本，资本就会跑掉，而导致国家的发展问题。这使得各国政府必须关切国家和国际层面的问题，而往往和本国地方政治脱节。这在欧盟内部表现尤其明显，各成员国往往忽视本国内部的问题，而过度关切欧盟甚至国际问题。

### 政治的地方化和碎片化

其三，与第二点紧密相关的便是政治的地方化和碎片化。因为执政党过于注重中央和国际层面的事务，国内的地方事务经常被忽视。这次英国的选举所体现的变化很能说明这个趋势。传统的保守党和工党是整合英国内部各种政治力量的两大支柱，但现在都开始衰落。而政治的地方性质并没有改变，保守党和工党的衰落，导致了两个主张“地方独立”的地方政党崛起，一个是主张苏格兰从英国独立出来的政党（苏格兰民族党），另一个是主张英国脱离欧盟的政党（英国独立党）。尽管保守党继续执政，但国内政治版图的碎片性质很难改变。保守党仍然必须履行国内大规模分权、举行脱离欧盟公投的承诺。其他欧洲社会也都有类似的政治情势。希腊和欧盟之间的紧张关系，便是一个主权国家和一个超主权组织之间的矛盾。

美国的黑人种族问题由来已久，但经济全球化在恶化着情况。全球化使得美国内部的收入极端不平等，黑人的经济弱势地位凸显出来。黑人的愤怒表明对整个体制的不

信任。实际上，与其他西方国家一样，自1980年代以来，美国政府在扶持资本进行全球化，对国内事务的关切远不如对国际事务的关切。奥巴马成为总统之后，想进行一项只涉及到3000万人口的医疗保障改革，但不了了之。和地方政治的脱节，已经使得西方政治呈现出碎片化的趋向，对西方政治会产生长远的影响。

在资本的巨大推动下，美国政府在大力推动TPP。TPP如果形成，必然能够为美国的资本带来巨大的利益，但能够为美国人民带来同样巨大的利益吗？从过去数十年全球化的经验来说，答案几乎是否定的。

在这样的情况下，政治激进化成为必然。美国已经取消了政治捐款的限制。从长远来看，现在“一人一票”的大众民主便会不可避免地演变成“一元一票”的民主。尽管美国社会表面上是多元的，具有多元的媒体，但多元背后都是由资本操纵，普通人民除了在不同的资本之间进行选择之外，并无任何权利。有美国政治家早就指出，美国民主是富豪的民主。

从这个角度来看，人们在考量TPP这样的贸易投资组织所能带来的经济利益的同时，也必须考量其所包含的巨大的社会政治风险，尤其是国内内部的社会政治治理结构问题；否则，一旦资本帝国掌控一切，社会会变得越来

**在全球化下，政府和资本是一对矛盾。全球化是一个既不可避免、也是各国都想加入的进程。因为加入全球化意味着资本的进入，和资本所带来的经济发展。**

# 何伟文： 什么才能叫中美新型经贸关系

He Weiwen: What is New Type of Sino-US Economic and Trade Relations



何伟文，CCG 特邀高级研究员，中国国际贸易学会中美欧研究中心共同主席、中国 WTO 研究会常务理事、商务部时评专家、中国国际问题研究基金会研究员、全球中小企业联盟副主席。曾任外贸部（外经贸部）国际贸易研究所副处长、联合国贸发会议秘书处临时雇员、中国国际经济信息中心秘书长及驻欧洲（德国科隆）代表、国际商报副总编、驻旧金山 / 纽约总领馆经济商务参赞、国际商报顾问。

习主席访美前夕，中美双方已经签署若干重大经贸合作项目协议或备忘录，包括中美合资建设拉斯维加斯到洛杉矶的高铁、共同设立建筑节能基金、联合投资非洲风电示范项目等。中铁在马萨诸塞州春田市设立的高铁制造基地也于日前奠基。习主席访问西雅图期间，双方还将签署一系列新的重大合作项目。如果不出意外，世界最大和第二大经济体不久将互为最大贸易伙伴。

近年中美经贸关系的发展为未来建立新型经贸关系提供了有益启示。

第一，新型经贸关系必须符合各自经济社会发展的实际需要。这次中美共同设立的建筑节能基金致力于寻求美国先进技术和资金来源，对中国巨大的既有和新建建筑进行全面节能化。由于建筑排放占中国碳排放总量近 40%，这一基金的设立完全符合中国节能环保的需要。中国在美国建立高铁制造企业和合资兴建高铁既完全符合美国高铁计划的实施，又能创造新的就业。

第二，新型经贸关系必须为双方带来利益，实现共赢。通用汽车在华连续设厂，为中国带来大量就业和税收，并使合资方上汽迅速扩张。同时，由于在华销量已超过美国本土，通用不仅迅速逃出 2009 年破产保护的困境，而且重新跻身世界最大汽车制造商行列。海尔在美的巨额投资不仅为美国家电零售带来可观的收益，而且帮助其成长为全球最大的家电制造商。

第三，双方必须相互尊重对方的法律、法规、标准和经济社会关切，以本

土化经营为基本模式，不把母国的管理和要求强加给对方。

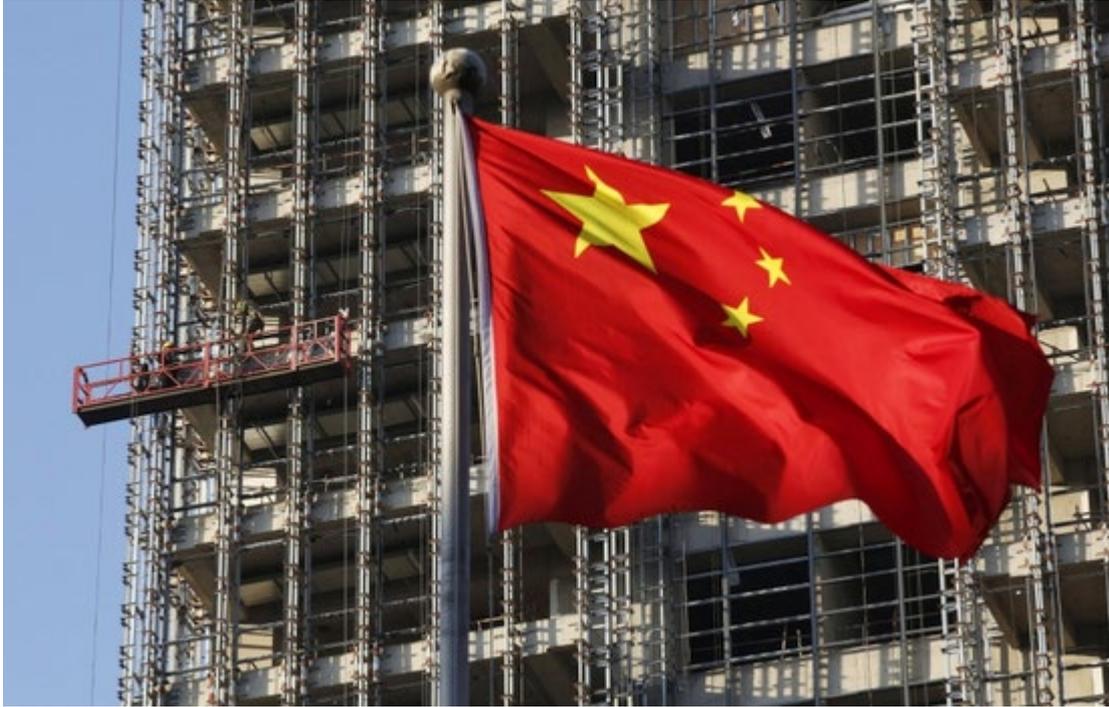
第四，新型经贸关系应以“不对抗，不冲突”为不能逾越的红线。任何一方都不应打贸易战，不应搞贸易保护主义。对于经贸合作中发生的矛盾和摩擦，双方应通过协商谈判，先管控再解决或缓解。

第五，新型经贸关系应基于规则，正在积极推进的双边投资协定就是最好的说明。中美无论哪方都不能把自己规则强加于对方，只能通过平等谈判，在符合国际通行规则的基础上达成协议，共同遵守。

第六，中美应联合开发第三国市场。中美联合在非洲建立风电示范项目即是范例。相信这类型的项目今后还会越来越多。

第七，新型经贸关系应是包容共赢的多边合作。这种合作不仅应包括共同推动多哈回合谈判和信息技术协定谈判，还应包括在区域、次区域的合作。中国倡导的亚投行和“一带一路”决不意在与美国划分势力范围，相反欢迎美国参与。同样，美国主导的 TPP 谈判如最终达成协议，也应积极与中国对接和合作。中美双方还应继续带头减排，共同为年底联合国巴黎气候大会的成功发挥巨大作用。

中美新型经贸关系，是新型大国关系精神的体现，又反过来为后者提供坚实基础和实施范例。只要双方共同努力，中美新型经贸关系的未来发展不可限量，中美新型大国关系建设也前景可期。



# 2016 年中国经济形势分析与政策建议

Analysis of China's Economy in 2016 and Policy Recommendation

经过改革开放三十多年的高速增长，我国经济发展已步入新常态。经济增长速度出现换挡，趋于下行；经济结构调整和发展方式转变成为紧迫任务。“十二五”以来，我国经济增长速度逐年下滑，由高速增长转为中高速增长，但前四年的年均增长保持在 8%，领先于世界主要经济体。同时，我国经济结构明显改善，服务业成为第一大产业。据国家统计局数据，2012 年我国第三产业增加值占国内生产总值的比重上升到 45.5%，首次超过第二产业成为国民经济第一大产业，2015 年上半年进一步上升到 49.5%。

“十三五”是我国经济社会发展非常重要的时期，2016 年是“十三五”开局之年。CCG 认为，要保持经济稳定运行，需要政府主动作为，进一步推进改革开放，有针对性地开展宏观调控。

## 一、中国经济形势展望

2016 年，党中央、国务院一系列政策措施效应将继续显现，主要经济指标向好，经济发展质量和活力增强。但同时，国内外经济环境依然错综复杂，世界经济复苏依然缓慢，我国经济回暖基础还不牢固。具体分析如下：

一是一系列政策措施的效应将逐步显现。近年中央提出了“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带建设、自贸区建设等构想和战略。京津冀一体化将使北京、天津、河北实现优势互补，推动三地经济发展。同时，能够进一步拓展我国区域发展空间，增强我国经济发展的动力和回稳基础。通过“一带一路”建设和自贸区建设，中国经济将进一步获得全球化红利。

二是改革创新的红利继续释放。中国经济正处于结构

转型期，传统的人口红利和资源红利逐渐减弱，而改革创新的红利开始释放。政府实施的简政放权，推进行政审批制度改革，推进混合所有制经济，降低企业融资成本，扶持小微企业发展等举措，将不断激发企业创新精神，提高生产效率。“大众创业，万众创新”将激发新一轮创业热情。随着改革的继续推进，改革创新的红利将不断释放。

三是从先行指标分析，经济形势较为乐观。据国家统计局数据，2015年1-8月份，全国固定资产投资新开工项目计划总投资263234亿元，增长2.7%，增速提高0.3个百分点，表明后期投资增长势头较为强劲。2015年9月份中国制造业采购经理指数为49.8%，较上月回升0.1个百分点，但依然位于景气临界点以下，制造业下行压力较大，其中高技术制造业PMI为55.6%，比上月上升3.4个百分点，为2015年以来的新高，说明经济运行质量继续提高；非制造业商务活动指数为53.4%，与上月持平，位于景气临界点以上，业务活动预期指数为60.0%，比上月上升0.3个百分点，表明非制造业继续保持平稳增长。

## 二、中国经济企稳回升的政策建议

未来我国经济运行中的风险仍不容忽视。世界经济还处在危机后的深度调整期，经济增长预期不断被下调，我国经济发展面临的外部环境更加复杂。2015年9月份经济合作与发展组织将其对2015年全球经济增长的预期下调至3%，对2016年预期下调至3.6%，较6月份的预期分别下调0.1和0.2个百分点。为从改革和开放中获得经济增长的新动力，扭转当前下滑趋势，使我国经济在合理区间内运行，CCG现提出以下建议：

1、进一步全面发展开放型经济，积极参与WTO为代表的多边贸易体制及其他区域贸易协定。在经济全球化和贸易自由化的国际背景下，中国经济与世界经济深度融合，中国应继续坚持对外开放政策，进一步发展开放型经济，推动新一轮高水平对外开放。中国应当以积极的态度参与包括WTO、TPP在内的各种贸易自由化谈判，通过双边、多边、区域等层面的合作，在全球经贸合作中发挥更多作用。中国可将TPP当作“以开放促改革”的重要机遇，积极寻求参与TPP机制，主动应对并参与全球贸易规则新变化。

2、面对“人口红利”的减少，要利用好“人才红利”，使人才的培养和有效利用与经济结构转型升级相互促进。改革开放以来，中国凭借“人口红利”创造了经济高速增长的奇迹。目前，“人口红利”正在面临消失。据国家统

计局数据，2014年我国16-59岁的劳动年龄人口比2013年减少了371万人，这是自2012年首次减少后连续第三年减少。为避免“人口红利”的消失影响经济发展，我们要推动并利用好“人才红利”。其一要创建具有国际竞争力的人才制度，引进国际性人才来为我国高科技经济发展服务。美国等发达国家的经济发展，与其重视利用人才的政策密不可分。争夺人才的竞争已经成为国家间综合实力的重要表现。其二要进行教育体制改革和户籍、人事等管理制度改革，引导人才资源合理流动，使得国内人才得到有效利用。

3、在城镇化发展中释放新的政策红利，为经济增长提供新动力。目前我国城市的房屋空置率非常高，而2亿多农民工却居住于拥挤的城中村，与此同时，农民工在农村的房屋也被大量空置，造成城市农村两头空置的现象。为解决这种资源不对称问题，建议从政策上进行突破，改革农村土地制度，使农村宅基地土地可以有效流转，同时进行户籍政策改革，使农民工通过抵押或者出卖农村的住宅获得资金来购买城市房屋，真正融入城市社会，享受城市居民的待遇，从而实现真正的城镇化，带动教育、医疗等产业发展。

4、在一些行业和领域内对民营企业开放，使民营企业加入经济竞争与合作。民营企业是拉动经济增长的重要力量，而我国又有众多的民营企业。一直以来，垄断性行业基本上是国有资本“独大”，民营经济难以进入。面对经济的下行压力，建议对民营企业放开更多的行业和领域，尤其是对于创新型民营企业以及创业型小微民营企业。采取分层次、分区域的方法，在金融、电力、石油天然气、通信、教育等行业，放开对民营企业的准入。对民营企业开放更多的领域，可以减少在一些允许民营企业投资领域的产能过剩，也可以增强新放开领域的竞争与合作，还可以增强民营企业对国内经济的信心，减少企业移民现象。

本文出自 CCG 建言献策小组

# 加大支持 WTO 力度 尽早加入 TPP 参与游戏规则制定

Enhance Support for WTO to become a Rule Maker for TPP

文 / 王辉耀 中国与全球化智库 (CCG) 主任

本月中旬我参加了在伊斯坦布尔举办的一个国际会议，有机会与 WTO 前总干事皮特·萨瑟兰进行了交流，他认为中国本应对 WTO 做出更多的支持，对多哈回合谈判做出适当让步，打造 WTO 升级版，避免其他国家另起炉灶，主动推进贸易自由化。目前，TPP 已经出台，皮特·萨瑟兰总干事对我表示希望有机会能来中国，与国家领导人会面并提出相关建议。我个人认为中国也应该继续大力支持 WTO 工作，同时及时争取加入 TPP，及早参与国际经贸新游戏规则制定。

## (一) 中国是全球化贸易最大的受益者，需要大力加强支持 WTO 工作

过去 15 年，中国加入 WTO 给全球及中国自身带来深刻而巨大的变化。中国货物进出口总额从加入 WTO 前 2000 年的 3.93 万亿元，扩张到 2014 年的 26.43 万亿元，增长了近 7 倍，成为世界第一大外贸国，而国内生产总值从加入 WTO 前 2000 年的 9.98 万亿元，达到 2014 年的 63.61 万亿元，增长了 6 倍多，位于世界第二位。同时居民人均可支配收入从 2000 年的 6280 元增长到 2014 年的 20167.12 元，高出了 3 倍多，充分表明中国加入 WTO 的决策和方向是正确的，中国从加入全球化贸易体系中获得了巨大的成就和收益。

而在 WTO 多哈回合谈判中，由于各国或地区具体情况的差异，成员国在不同议题上组成不同的利益集团相互对峙，既有传统的南北对立，也有发达国家之间的对立及发展中国家的对立，导致多哈回合谈判陷入僵局。为 WTO 作为全球多边贸易谈判机制，自 1995 年正式运行以来已有 20 年，多年来都是国际贸易规则的主要制定者，并以多边贸易谈判作为推动规则完善的主要方式，但多哈回合谈判依然面临重要挑战。原本有望于 2014 年 7 月份在日内瓦达成的《贸易便利化协议》，也陷入难产，其谈

判机制难以有效运转而被边缘化，而 WTO 已更多的沦为各国争端解决机制和平台。

在 WTO 多哈回合谈判停滞不前的背景下，各国开始寻求区域经济一体化，特别是以自由贸易协定 (FTA) 为核心的区域贸易投资协定。目前全球贸易谈判已经让位于区域或双边谈判。据不完全统计，目前全球已经达成和正在谈判的区域及双边贸易协定 (FTA) 已有 500 多个。其中仅仅亚太地区的 FTA (自贸区协定) 就达到 200 多个，呈现贸易规则碎片化的趋势。

因此，中国应该支持 WTO 发挥多边贸易谈判机制，完善重要议题，推动多哈回合谈判的全面完成。2015 年上半年，中国宏观经济总体上处于趋势性回落和周期性下滑阶段，各类宏观总体指标下滑较明显，有开启新一轮萧条的迹象，表明中国经济正处于艰难期。同时，WTO 多边贸易谈判机制被弱化，对中国的开放程度和方式产生了负面影响。根据 2015 年 5 月中共中央发布的《国务院关于构建开放型经济新体制若干意见》，明确提出中国应该维护多边贸易体制在全球贸易投资自由化的主渠道地位，反对贸易投资保护主义，积极落实“巴厘一揽子”协议，争取尽早完成多哈回合谈判，促进贸易自由化，支持推动 WTO 协定谈判的顺利进行。

### (二) 中国应该尽快加入 TPP，尽快参与新的国际经贸游戏规则制定

在 WTO 机制被削弱和被边缘化的情况下，着眼于全球竞争新格局及未来竞争“制高点”，以美国为主的发达经济体加快了双边和区域贸易协定谈判进程。10月5日，美国、日本及澳大利亚等12个国家经贸部长发表联合声明，宣布历时5年多的“跨太平洋战略经济伙伴协定”(TPP)谈判结束，瞬时引起国内外各界的关注。参与 TPP 谈判的十二个国家占全球 GDP 贸易的 40%，包括越南和马来西亚等国将成为巨大的 TPP 的受益者。中国不是此协定的成员国，TPP 将会对中国国际贸易的未来产生负面的影响，进一步加剧经济下滑的压力。应该以当年加入 WTO 专业的眼光看待 TPP，以开放的心态应对 TPP，这既是挑战，也是机遇，特别是为我国提升在全球贸易治理结构中的影响力、促进国内改革提供了机遇。

中国加入 TPP 将成为最大的受益国之一，享受“开放红利”，专家通过 CGE 模型可以看到中国加入 TPP 比不加入获益更多，无论对 GDP 增长、进出口增速以及消费和投资的促进等方面都有着积极作用。尤其在大幅降低关税及非关税壁垒方面，中国将在农业和服务业领域的进口将大幅增加，在这两个领域可能会出现顺差减少或逆差增大的情况。TPP 作为更高标准的国际贸易规则，中国可根据新的比较优势进行大规模的结构调整，可以提高资源配置效率；通过引进竞争，可以加快国有企业改革，有效改进管理水平。通过参与 TPP 谈判，有助于改进现有体制的弊端，同时营造一个高度自由、公平的市场准入和竞争机制，与我国全面深化改革方向一致。另一方面 TPP 涉及的议题范围广而深，目标是构建高标准的经贸集团，偏重于新议题的规则及制度问题。尤其在农产品、服务贸易、投资、知识产权、劳工标准和环境标准及国有企业等领域，中国加入 TPP 将面临较大挑战，但把握好

开放的节奏和速度，加快国内改革和对外开放，就能把挑战变为机遇。

目前，TPP 面临的最大的问题是 12 个参与国的发展水平悬殊，既有美国等高度发达经济体，又有越南等欠发达经济体，大部分国家达不到高标准的要求，存在很多变数。TPP 是谈判国部长级别达成的共识，需要交由国家议会审批。尤其是美国正处于国内大选，曾经力推 TPP 的前国务卿希拉里，作为 2016 年美国总统大选民主党参选人明确表示反对该贸易协定。日本也面临同样的困境。使成员国国内的批准的时间尚不能确定。目前由于美国，加拿大等国都面临大选，TPP 在所有成员国通过还需要一些时间，甚至一些重大议题还需要重新谈判，中国应该抓住 TPP 还没有完全落实实施，尽早加入 TPP 的谈判和游戏规则制定。

美国政府和日本政府目前都发声认为应该欢迎中国加入 TPP，中国应该抓住机会。TPP 对于新成员加入采取的是全体成员一致统一规则，意味着最初成员具有一定的“先发优势”，一定程度上也赋予了初始成员对本地区经济和战略格局更多的影响力。中国应该抓住契机积极表态愿意加入 TPP，与其它国家共同制定世界贸易新规则，同时做好内功，利用中韩自贸区和中澳自贸区谈判均已结束的实质性谈判，同时加快中美双边自由贸易协定的谈判，为中国应对 TPP 谈判提供巨大的战略缓冲空间和更大的话语权，提升中国参与 TPP 谈判讨价还价的能力，及早参与 TPP 新游戏规则的制定。

# 为世界各国领袖提供战略观察

## ——国际战略研究中心

Center for Strategic and International Studies: Provide Strategic Observation for World Leaders

2015年1月22日,由美国宾夕法尼亚大学“智库与公民社会项目”(TTCSP)主导的《全球智库报告2014》(Global Go To Think Tank Index)正式发布。报告指出美国、中国、英国是世界智库数量最多的三大国家,分别拥有智库1830家、429家、287家。尽管中国已经成为智库数量仅次于美国的“智库大国”,可是上榜智库的整体水平还是逊于美国、欧洲甚至日韩的国际智库。在全球智库综合排行榜中,美国作为传统的智库强国,共有6家入选全球十大智库,而前150名排行榜中,中国智库仅有7家,二者之间差距显而易见。

发达国家智库经过多年的发展,在各项领域的研究水平都相对较高,整体的智库体系发展更加成熟,值得我国智库学习。自2008年以来,CCG主任王辉耀博士与执行秘书长苗绿博士实地考察30多家世界知名智库,与上百名国内外智库专家进行交流探讨,总结、研究智库建设及运发展经验。2014年,他们将研究成果编印进《大国智库》一书里公开出版。

从2015年1月起,本刊开辟“他山之石”专栏,摘编《大国智库》部分篇章,为大家陆续介绍美欧知名智库。本期为大家介绍素有“强硬路线者之家”之称的国际战略研究中心。



CCG主任王辉耀在CSIS做介绍交流

我们在美国期间,还访问了美国国际战略研究中心(CSIS, Center for Strategic and International Studies),也称战略与国际问题研究中心,是具有保守主义色彩的智库,素有“强硬路线者之家”和“冷战智库”之称,与美国石油财团保持紧密联系。2007年,联合国第八任秘书长潘基文首次造访华盛顿的时候,即在国际战略研究中心发表了他上任之后的初次讲话。国际战略研究中心原是乔治城大学的一部分,由前海军作战部长阿利·伯克上将、乔治城大学的牧师詹姆斯·霍里根和保守派学者戴维·阿布希尔于1962年共同创建。

自1987年7月1日起,战略与国际研究中心脱离乔治城大学,独立出来。2007年,国际战略研究中心买下了华盛顿特区罗德岛大道1616号,作为该机构的研究中心。国际战略研究中心现有职员工超过220人,外围有近500名专家学者提供支撑。董事会是掌握国际战略中心总体发展方向、决定大政方针的最高决策机构,前任主席是库姆·努恩(SamNunn),该中心现有36名董事成员和4名退休董事成员。

该中心的运营和管理由12名领导负责,其中中心总裁是约翰·J.哈姆雷。哈姆雷是美国国家导弹防御以及网络安全专家,曾在国会参众两院军事和预算委员会服务多年,1993~1997年任国防部副部长,1997~1999年任国防部常务副部长。中心现有100多名助理研究人员。其中,主席办公室2人,负责主要办公室以及主席的常规工作;发展部8人,负责计划发展、项目协调、院长会议协调、与企业关系、基金会等事务;外交关系部13名助理,辅助高级软件开发、项目和市场协调、网站日常运行和管理维护、制图等;业务运行部21名助理,负责图书管理、数据库管理、数据分析、财务等;计划和项目部有59名助理,主要是项目助理和研究

助理。中心现有各种专家研究人员共 167 人（截止 2012 年 10 月 1 日），分布于各个重点研究领域。

国际战略研究中心主要研究领域  
(截止 2012 年 10 月 1 日)

划分方式	研究领域	人数
从地区划分	非洲	8
	美洲	13
	亚洲	41
	欧洲	15
	中东	21
	俄罗斯 / 欧亚大陆	11
	南亚	13
从研究问题和方向划分	国防 / 国土安全	28
	重建与发展	16
	能源与气候	17
	全球健康	11
	全球趋势与预测	13
	技术	6
	人权	1
	贸易与经济	21

在研究人员之外，中心还召集大批顾问，用以给他们提供思维指导，帮助他们解决复杂和多方面的全球问题。这些顾问是国际战略研究中心的重要研究成员，他们向中心的一些项目提供一些实质性的建议。

同时，中心还设有国际议员小组，该小组主要由世界各地和前政府选择的商界领袖、给中心带来广泛的全球专业知识和经验的市政领导人组成。议员每年召开以此分正式会议，共同讨论全球关注的和最紧迫的问题。

中心早在成立时即定下一条规则：不接受中央情报局和国防部的资助，拒绝从事任何涉密研究，但却接受环保局、军备控制和裁军署等政府机构的研究合同，并且为捐款者保密。该中心的预算经费主要来源于基金会捐助资金、公司和个人捐赠。其中以洛克菲勒为首的 40 多个石油财团是它较为固定的支持者和资助者。它的年度预算经费最初只有 12 万美元，至 2012 年已增至 3320 万美元，其中 27% 来自公司，27% 来自基金会，21% 来自政府，11% 来自个人，4% 来自捐赠，其他收入占 10%。其中 77% 用于项目研究，17% 用于管理，6% 用于中心的发展。

中心成立 50 年来，网罗了大批国际关系学界泰斗和政坛精英，以发挥政策影响力为宗旨，以战略问题为研究重点，致力于为世界各国领袖提供战略观察、因应各国及全球问题的政策方案，并极力宣扬自身的研究特色：经济和安全问题，进行政策研究和政治战略分析，其重点放在技术、公共政策、国际贸易和金融、能源等。不仅关注当前具有紧迫性问题的研究，也特别重视从发展的角度，提前进行潜在问题的分析和研究，并给出预测性的研究结果，以显示在对外政策方面“走在形势发展的前头”以及参与决策过程的独特性。

国际战略研究中心主要研究领域 (截止 2012 年 9 月 1 日)

划分方式	一级研究领域	二级研究领域
从地区划分	非洲	北非、撒哈拉以南的非洲
	美洲	加拿大、加勒比海、中美洲、墨西哥、北美、南美
	亚洲	中国、日本、韩国、东南亚
	欧洲	东欧、北约、土耳其、西欧
	中东	埃及、海湾国家、伊朗、伊拉克、以色列 / 巴勒斯坦、北非、土耳其
	俄罗斯 / 欧亚大陆	高加索地区、中亚、俄罗斯
	南亚	阿富汗、印度、巴基斯坦
从研究问题和方向划分	国防 / 安全	收购与资源、国土安全、国际安全、军事战略、核武器、恐怖主义
	重建与发展	
	能源与气候	可替代能源、市场与动态趋势、地区分析、安全与气候变化
	全球健康	食物与水、全球健康政策、HIV/AIDS
	全球趋势与预测	人口统计学、媒介分析、战略计划、
	技术	网络技术、太空、技术政策
	人权	—
	贸易与经济	—
	治理	—

国际战略研究中心的研究成果通过各种出版物来体现，主要有：报告（Reports）、书籍（Books）、评论（Commentary）、时事通讯（Newsletters）、学术期刊（Journals）和批判性问题（Critical Questions）。其中，最重要的是两个知名学术期刊：《华盛顿季刊》（The Washington Quarterly）和《外交政策新视角》（New Perspectives in Foreign Policy），都可以链接在线查看（<http://csis.org/publications>）。《华盛顿季刊》主要针对一些世界热点问题，如最新关注的中国新战略（China's new strategy）；《外交政策新视角》主要内容为年轻的专业人士对外交政策的看法和观点。

另外，中心还不定期发表各种课题组报告，研讨会报告和研究报告。在众多研究报告中，最具有影响力的是两年出版一本的《世界各国实力评估》。

作为美国老牌的保守派智库，其很多研究成果获得了决策层和公众的认可。2006 年国际战略研究中心成立了一个跨党派的“巧实力”委员会，由前副国务卿理查德·阿米蒂奇（Richard L. Armitage）和软权力概念的提出者哈佛肯尼迪学院的约瑟夫·奈领导。“巧实力”战略要求美国政府制定更为全面的大战略，将硬实力和软实力结合起来形成，即在用武力打击美国敌人的同时，通过威慑、劝说和吸引来减少敌人的数量，以此来应对全球恐怖主义的威胁。这一观念被奥巴马总统所采纳，他在竞选中和竞选获胜之后，主张在美国领导世界时，不仅要运用硬实力，而且还应更加重视运用软实力。“9·11”事件后，国际战略研究中心迅速向布什政府提出了“以阿富汗为中心，发动反恐战争”的建议，并具体提出了具体战略，事实证明，相关建议获得了布什政府的认可和采纳。

# 《心若菩提》

Great Mind of Bodhi

曹德旺 1946 年出生于福建福清，是福耀玻璃集团的创始人、董事长。1987 年成立福耀玻璃集团，目前是中国第一、世界第二大汽车玻璃制造商。他是不行贿的企业家，自称没“送过一盒月饼”，以人格做事；他是行善的佛教徒，从 1983 年第一次捐款至今，曹德旺累计个人捐款已逾 70 亿元，却认为财施不过是“小善”。2009 年 5 月 30 日，曹德旺获得安永全球企业家大奖。



CCG 副主席、福耀集团董事长曹德旺先生的新书《心若菩提》出版后，受到社会各界和 CCG 理事广泛关注。作为中国大陆最成功的企业家之一，在此本自传中，曹德旺先生不仅将个人成长经历娓娓道来，更是融入创业感悟和企业经营策略，具有很高的可读性。在 2015 年度，自第一期开始，本刊每期连载其精彩内容，以飨读者。

## 第二章 艰辛创业



### 自尊自信

1987 年。

7 月，中外合资福建耀华玻璃工业有限公司，在宏路镇动工兴建。

按照采购合同，芬兰泰姆格拉斯公司要为福耀提供培训，同年 11 月，我接到芬兰泰姆格拉期公司电报邀请函，邀请福建耀华工业玻璃公司

派出技术人员到芬兰接受技术培训。

去之前，省外办专门组织我们上了一堂外事纪律课。

我们都知道，那时能出国一趟，尤其是公费出国是每个中国人求之不得的好机会。为什么呢？走出国门开个眼且不说，不花一分钱地出个国，还能给家里带一个电器，是很让周遭的邻居们钦羡不已的事儿。这种事，搁在外国人那儿，或者现在人可能很难理解，但在当时，却是一个

不争的现实：国家每天有补助 90 美元左右的生活费，这 90 美元，若每天省吃俭用，半个月下来，回国的時候，就可以给家里带回一个大件家用电器，比如冰箱、彩电或者三用机、洗衣机什么的。所以，很多出国考察学习的中国团队，不论什么名义，不论哪个省份，出国时一定要自带二三毛一包的方便面，一定要住带厨房的酒店，至少也得能自己烧开水冲泡面的，一定希望当地的华人或者接待方能多请吃几顿饭……。开始，国外的人还不知道怎么回事，后来这样的团队接待的多了，也就有了看法。国家的外事纪律主要防止出国人员借机叛逃，和乱说话。对于这类的行为，却没有明令禁止。

知道我们要去芬兰，马上有人把他们出国的经验告诉我们，嘱咐我们自己一定要带方便面、米，租的酒店一定要交代是带厨房的等等。从省外办的课堂走出来，我立即召集所有出国培训的人员开会。

“外事纪律大家都知道了，我这里就不重复了。我们要感谢政府给我们出国学习的机会，我们一定要把真的技术学到手。”我看看面前的人，他们都是福耀的精英，每一个人都已经分配好了各自的学习任务。“这次出国学习，政府有批给我们每人每天 90 美元，有人建议我们自带泡面省点花，省下来的钱可以带电器回来。”有人笑了，我

知道，这当然是一个让人动心的提议。“我问过，不买东西的话，这 90 美元，足够我们在那儿的开销。因此，我建议我们这次出国费用，集中管理，吃完用完，若有剩下，全部上交。”我严肃地说，“我们不带快速面出国，我们也不要外国人请吃饭，我们不要为了什么劳什子电器在国外把自己搞得太狼狈！洋人不知道我们每一个人的名字，但是知道我们是中国人，因此，我们在国外，代表的就是中国。一个人要有人格，一个国家同样需要有国格！没有人格，没有国格，带多少东西回国都没有用！”

说着，我不容分说地，“我决定，这一次出国，除了茶叶一类的饮品，快速面什么的一包也不准带。钱，统一保管。”

抵达赫尔辛基时已是晚上 8 时许，接机的是香港人林镇华。林镇华是香港的代理商。接上我们后，他习惯地问我们是不是先安排酒店，然后请我们吃宵夜，我一看时间，接过他的话，“林先生，酒店的手续等等再办，我们都饿了，现在先去吃饭。”

“那好。”林镇华接受了我的建议，带我们到一家餐厅。吃罢饭，林先生正想去买单，我说话了：“林先生，这顿饭我们自己买单，你的那一份，算是我们请您的。”林先生大概没有想到来自中国的一个考察团会请他，满脸惊诧，

第二天早上 7 时许，我们就都起床吃早餐。早餐就在入住的酒店里，是免费的，鸡蛋、火腿、面包、三明治、咖啡、红茶、牛奶等等，还很丰盛。那时中国的酒店还都没有免费早餐的惯例，所以，吃免费的早餐，于我们，还是很新鲜的。同去的潘宜阳是福耀的模具师傅，他很爱吃鸡蛋，一次能吃十几个，在家里可能不会这么吃，但免费的似乎不吃白不吃，我偷偷地观察着，害怕他会因为吃十几个鸡蛋而被人见笑，结果没有，我这才知道，在这样的地方，有“只要你吃得下，随便吃，但不许带出餐厅”的规矩。

早餐免费。中餐在泰姆格拉斯公司的工厂里吃工作餐，所以也是免费的。我们要自己安排餐费开支，实际上就只有晚餐一顿。下了班，离开工厂，回到酒店前，我会在酒店附近的烤肉店和面包铺里购买好我们当晚要吃的菜，有时再买些啤酒或者泡些茶，晚餐就解决了。别以为我们是随意打发，芬兰的烤猪脊肉可是有名的好吃，有烟熏的味道，也有炭火烤出的扑鼻香，肉质鲜嫩可口，用餐刀切一块放入口中咀嚼，再饮一口啤酒，那滋味儿，到现在想起来还让我满口生津。

在赫尔辛基的时间不长，不过 20 多天的时间，我们牢记着肩上的学习任务，总希望能尽可能多地从泰姆格拉

斯学走我们想要的知识。每天晚上吃烤肉的时间，就成了我们大家交流当天学习心得，讨论第二天培训学习计划的好时间。我没有具体的岗位培训任务，因此，我给每天的任务，就是在车间里转悠，尽可能多地了解烘弯夹层车间的流程管理、质量检测等一系列知识，车间里的各种表格，各种管理工具，有不懂的就问，看见有字的纸条就悄悄地留起来。

日子一天一天过去，我们过得很充实。很快我们在赫尔新基已经过了三周。那个周末，林镇华先生说：“今晚，泰姆因集团总裁请大家喝鸡尾酒。请大家回到酒店后换上正装，一会儿，销售总裁夫妇会开车来接大家去，总裁会在洒廊里等。”

“为什么总裁请我们？”

“我也问过他为什么，”林镇华说，“总裁讲，他在你们身上看到了中国未来做玻璃的人。”

“是我们向总裁汇报了你们在这里培训的情况，不同于其它的培训人员，你们总是很认真地学习，而且最怪的，是你们没有大箱小箱带着快速面，吃饭也都是自己解决，不像其它团队，周末总想要人请吃饭带着出去外面玩。”

那天，我们在夜总会喝了很多的酒。我们中间，除了来自大上海的李维维会跳交谊舞，其他人都不会跳舞，所以就围坐在一张桌子旁，喝酒聊天看老外跳舞。总裁的夫人很漂亮，夜总会里很多人请她跳舞，一曲舞罢，男士总



要送她回到座位旁，临别还要俯身下来亲吻她的额头或者手背，再退回自己的座位。

周敬泉、林雄他们看得希奇，就问：“老板，总裁就在这儿，他的老婆被人搂着跳舞还要被亲，他怎么受得了？要是我们中国这样跳的话就要打架了。”

“哈哈，这是富国的跳舞形式吧，富国的跳舞就是随便跳。我们中国现在是穷国，所以穷跳，自然不一样。”其实我那时也不知道，那其实是西方人的礼节，一种尊重和富国穷国一毛钱的关系也没有。

周一，泰姆格拉斯销售部经理带我在工厂的各部门走了一圈，最后到了实验室。他指着实验室内的一台设备说：“这台HTBS，不用模具就可以做边窗玻璃。”

“多少钱？”我心念一动，几乎是下意识地问道。

“190万（美元）。”

“买不起。”我摇摇头，“太贵了。”

“没关系的，我也只是先让你看看，让你知道我们实验室里还有这样的设备。”

“要是你愿意100万（美元）卖给我，我会考虑买一台。”这是我第一次和外国人侃价，完全是试探性的。我



很满意，却无法在刚刚买他们的烘弯夹层炉后紧接着再花近200万（美元）来买另一台设备。

“太低了。”他耸耸肩，摊开双手，眼神有些特别，似乎我没有钱是他的责任。

回到福州后，我脑袋里怎么也放不下远在芬兰赫尔辛基的实验室里的那HTBS设备，总是浮现出“HTBS每

40秒钟流出一片边窗玻璃，转而变成几百元钱”的画面。上董事会讨论，有人提出：“高山厂生产的就是钢化玻璃，福耀要上钢化线，那高山厂怎么办？”的问题。

“这个问题提得好。”我说，“我也考虑过，我的意见是关掉高山厂，我也能集中精力管理福耀。”

“高山厂又不是你一个人的，怎么可能您说关就关？”有人说。

“高山厂我有50%的股权，因此我有50%的决定权。另一半是镇政府的，他们没有经营能力，他们参股主要是想分红。所谓分红就是钱。我若同意将我的50%股权拥有的资产赠送给高山厂，作为关闭高山厂的条件，当然福耀也应该拿出至少50万元人民币补偿给高山厂。再说高山镇政府也是福耀的股东，对福耀有利的事，应不会反对。”我补充道：“用这种方式关停高山厂，应该不会有大的困难。”

因为我自愿放弃高山厂50%股权的资产，高山厂也就没有反对的声音。高山镇与董事会也接受了我的建议。

然而，董事会虽然同意我的意见，但对要不要上钢化线还是有点儿小肚鸡肠：只要不要股东们再拿钱出来，你能怎么处理就怎么处理。怎么处理？

正当我为要上这个项目筹款感到为难的时候，福州一个金融界朋友告诉我，只要有好项目，现在这个时候，资金不应是个问题。他专门向我上了一课，关于国际融资种类及必备条件，让我大开眼界。最终解决这个项目资金的办法我们选择了租赁融资手段，由省华福提供资金，县里的侨乡投资公司担保。

至此，我已说服高山厂的股东关停高山厂，筹到了项目资金。选在第一个夹层玻璃项目顺利投产后的1988年6月向芬兰正式发出HTPS报价邀请。外方很重视，派了三个人进来，几轮艰难谈判，最终以108万美元买下了该公司试验室这台设备，成为全球这种设备的第一个买家。

正如我所预期的那样，这台设备在1989年4月投产后收回全部投资只用了6个月。更关键的是赚到的还不仅是金钱，更有价值的是自信，以及股东与银行的信任。

# 《中国留学发展报告（2015）》

Annual Report on the Development of Chinese Students Studying Abroad (2015)

## 图书简介：

全书由总报告、调查篇、区域篇、专题篇和附录篇五大部分组成。

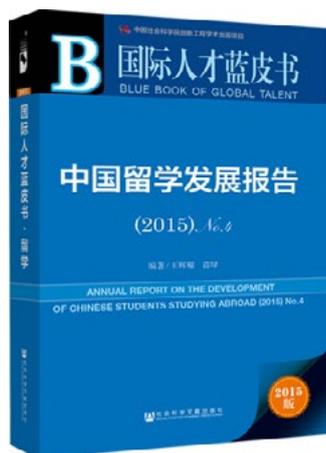
总报告从宏观角度分析了全球留学发展的现状和趋势，并研究了中国 2014 年留学发展的现状与特点，并进一步分析了我国留学生所面临的一系列问题，并就缩小“留学赤字”、提升中国留学软实力、加快发展来华留学及开发“留学红利”等方面提出了相关建议。

调查篇主要分为三部分：一是对中国低龄留学的发展现状和相关问题进行分析，并提出了相关建议；二是根据问卷调查，分析了 2007-2014 届本科毕业生留学现状；三是通过对赴美留学生的问卷调查，分析了解赴美读高校的中国留学生的留学意愿及在校体验。

区域篇介绍了中国赴北美、欧洲、大洋洲和亚洲等四大热门区域的留学生现状和趋势，包括留学人数、专业选择以及相关国家的留学优势等。

专题篇分为六部分：一是对来华留学的发展现状和相关政策进行分析；二是根据调研，对国外读研毕业生三年后的现状分析；三是以创业教育为主线，对中外合作教育进行了经验总结和对策建议；四是对 2015-2016 主要留学目的国的申请趋势做了梳理和分析；五是对荷兰的高等教育情况进行分析；六则是就中国留学中介机构的现状、发展环境进行分析，并评出了自费留学中介服务机构前 40 强名单。

附录主要是介绍了北美、亚太和欧洲的部分世界名校，作为区域篇的补充，供留学生参考。



作者：王辉耀、苗绿  
社会科学文献出版社

## 内容摘要：

2014 年 12 月全国留学工作会议召开，这是我国第一次全国意义的留学工作会议。习近平主席在这次会议上作了重要指示，强调“统筹谋划出国留学和来华留学，综合运用国际国内两种资源，培养造就更多优秀人才，努力开创留学工作新局面”。2015 年 5 月，中央工作会议的统战会议在北京召开，在这次会议上，习近平主席再次提到留学工作，指出“留学人员是人才队伍的重要组成部分，也是统战工作新的着力点。要坚持支持留学、鼓励回国、来去自由、发挥作用的方针，鼓励留学人员回国工作或以多种形式为国服务”。短短半年时间，党和国家最高领导人对留学工作做出两次如此重要的指示，这是前所未有的，也进一步说明新时期我国留学工作的重要性。

中央之所以对留学工作如此重视，和近年来留学的发展趋势和留学带来的人才红利是分不开的。从国际上看，全球留学生呈现规模持续增长、留学目的地日趋多样化、低龄化留学发展迅速、国际高等教育区域化趋势明显等特

征，各个主要留学生接收国都非常重视留学生所带来的经济效益和人才储备效益。以美国为首的发达国家都加强了对外国留学生的吸引政策。如美国出台了新的签证政策，给 STEM 类专业学生更长的实习期，并放松了留学生获取绿卡的限制；加拿大实行了新的“快速通道”移民计划，并赋予各省更大的“省提名移民”权力；英国、法国、德国等欧洲国家相继出台了减免学费、延长居留签证等政策，更大限度地吸引优秀留学生；日韩等国家更是出台了关于留学生的国家级战略，在留学生的入学、就读与就业的各个阶段给予全方位的政策扶持。

从国内看，中国连续多年保持世界第一留学大国地位，每年数十万的留学人员到各主要国家留学，不仅仅关系留学生个人，还关系到国家的整体形象和利益。据教育部统计数据，2014 年度，我国出国留学人员总数达 45.98 万人，回国人数达 36.48 万人，我国出国留学人数、留学归国人数呈现出双增长势头。

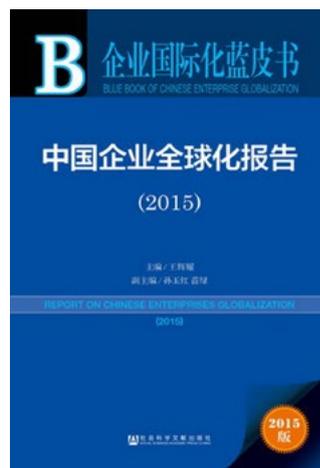
# 《中国企业全球化报告 (2015)》

Report on Chinese Enterprises Globalization (2015)

## 图书简介:

《中国企业全球化报告 (2015)》全面系统地反映了2014 ~ 2015 年中国企业全球化现状, 深入分析了中国企业全球化面临的问题与风险, 总结了中国企业全球化的成功经验并提出对策与建议, 并继《中国企业国际化报告 (2014)》之后, 再次推荐了中国企业全球化 50 强与中国企业全球化新锐 50 强名单。

《中国企业全球化报告 (2015)》由总报告、评价篇、调查篇、专题篇、对策篇、案例篇和附录组成。总报告在大量数据资料的基础上, 分析了全球对外直接投资与中国对外投资发展现状、趋势与特点, 并提出存在的问题及促进中国企业全球化、提升企业全球化效率的建议措施, 并按照中国企业全球化“走出去、走进去、可持续发展”的发展路径, 设计了中国企业全球化评价体系。



作者: 王辉耀、孙玉红、苗绿  
社会科学文献出版社

## 序:

过去的 2014 年, 世界经济艰难复苏, 全球外国直接投资总量下降, 与此同时, 中国经济下行压力增加, 经济增长进入中高速度“新常态”。尽管如此, 2014 年中国对外直接投资继续增长, 创下了 1231.2 亿美元的历史最高值, 同比增加 14.2%, 对外投资流量是中国首次发布对外投资统计数字时 2002 年的 45.6 倍, 实现了 2002 年到 2014 年高达 37.5% 的年增长速度。2015 年, 中国对外投资继续保持强劲势头, 据商务部介绍, 前 8 个月的对外投资增速为 18.7%, 2015 年有望超额完成年初预定的 10%, 中国企业“走出去”大势已经不可逆转。

这个大趋势形成的基础是中国成为世界第二大经济体以后, 经济继续平稳健康发展, 同时中国企业在全球的竞争力继续提高, 国外总体上看好中国经济, 信任中国企业, 愿意与一个来自强大的、具有重大潜力的经济体的企业进行合作。更重要的是中国企业经过几十年的发展, 已经有了强烈的愿望与要求, 要到全球去整合资源、资金、技术、人才、信息等, 使中国制造转变成世界制造。中国一些行业出现产能过剩, 也使得中国一些企业需要拓展更广阔的全球市场。所以“走出去”也是中国企业发展到现阶段的必然要求。

这个大趋势的形成还得益于全球经济和市场需求是推动影响。没有真正的外来的需求推动, 就不可能有中国企

业“走出去”。美国、英国等发达国家和全球一些新型经济体开始从 2008 年的经济危机中复苏, 这些国家和地区需要来自中国的资金、技术等来帮助当地恢复经济增长、提供就业岗位、创造更多的政府税收。可以说, “走出去”是国际互利互助合作的客观需求的结果。此外, 全球投资贸易自由化进一步发展, 全球多边、双边自由贸易协定不断涌现。全球自由贸易进程加快, 使得中国企业的投资更加方便、有效, 在制度上有利于中国企业“走出去”。

中国企业“走出去”最大的“政策利好”是“一带一路”倡议全面推进实施, 成为“走出去”新载体。中国提出建立“21 世纪海上丝绸之路”和“丝绸之路经济带”(简称“一带一路”)的战略构想, 搭建了中国企业“走出去”的新平台。亚投行、丝路基金等将为“一带一路”沿线国家基础设施、资源开发、产业合作及金融合作等互联互通的项目提供融资支持。此外, 在 APEC 会议上, 中国通过协商建立亚洲太平洋自由贸易区的路线图, 进一步消除各国的贸易壁垒和投资壁垒, 为中国企业“走出去”创造更好的软环境。“一带一路”软硬环境的兼备将会为中国“走出去”创造前所未有的良机。

——龙永图 (原国家外经贸部副部长、  
原博鳌亚洲论坛秘书长、CCG 主席)

# 《出海潮：中国企业走向世界》

China's Rising Outbound Investment: Trends and Outlook

## 图书简介：

30年，中国企业从名不见经传到耀眼东西方。

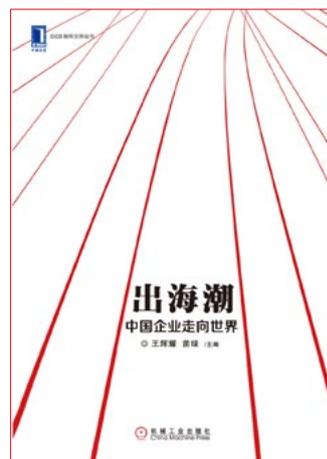
从“京和股份”呱呱坠地，到联想、华为、三一、福耀鏖战全球，中国企业经历千锤百炼，我们有理由期待，汹涌而至的中国企业“出海潮”将改写全球公司版图。

“出海潮”汹涌，然而也布满未知与挑战。

中国的崛起需要企业的强大，企业的强大离不开世界的舞台。回首先行者的足迹，我们发现，凯旋高歌者的背后，战戟沉沙者也不在少数。如何让“出海潮”激荡出更持久的浪花？

80余位“官产学”界精英为中国企业国际化献计献策。

本书汇集曹德旺、陈锋等重量级企业家的一手实战经验；黄孟复、龙永图、章新胜、陈章良、吴建民、阿根廷驻华大使等国内外政治人士的宏观解读与战略指导；社科院、哈佛、北大、清华知名专家的最新研究成果。



作者：王辉耀、苗绿  
机械工业出版社

## 序：

从历史的视角去审视经济全球化浪潮，我们会发现三十余年改革开放的非凡历程，已让今天的中国闪耀于世界舞台的中央。

三十多年前，中国与世界的距离是那么遥远。当1979年可口可乐公司获准向中国出售第一批瓶装可乐时，没人预想到35年后的中国居然有那么多企业在纷纷出海。三十多年后，中国企业全球化发展成为重要议题，这毫无争议地从侧面映射出改革开放带给中国天翻地覆的变化。

一部中国改革开放史，可谓外资企业、国有企业和民营企业相互博弈和发展的历史。过去三十年，“招商引资”一直是热词，亦是考核政府工作成绩的重要指标。由此，我们目睹了日本企业、韩国企业、美国企业、欧洲企业纷至沓来，成立独资、合资公司或设立代表处。去“外企”做“白领”曾是许多年轻人的职业目标，跨国公司治理理念与实践亦常见诸于报刊媒体和商科课堂。从某种意义上讲，外国公司进入中国后就是中国企业，它们对中国的经济增长、技术进步、人才培养和产业发展做出了莫大贡献。中国民营企业萌芽初期，国家政策并不明朗，民企犹如石缝中的小草，处

于阴影地带；当市场经济的春风吹起时，民企“给点阳光就灿烂”，经历了野蛮成长，也经历了大浪淘沙，诞生出联想、华为、三一重工、福耀等一批走向全球的著名企业。值得注意的是，近年来外企光环渐褪，民企吸引力大增，不少外企人才被民企招致麾下，他们具备国际化的工作经验，将助力民企更好地扩张海外版图。

中国企业“走出去”的历史可谓久矣。1979年，国务院曾提出15项经济改革措施，明确规定允许“出国办企业”，这是新中国首次明确把发展对外投资作为国家政策。同年11月，在日本东京成立了中国改革开放后的首家海外企业——京和股份有限公司，标志着中国企业国际化的正式发端。20世纪80年代，笔者就职于外经贸部，负责中国企业“走出去”方面的工作。当时，我曾撰写了一份关于中国企业在海外开展承包工程和劳务合作的建议，得到时任中国最高领导人胡耀邦同志的亲笔批示。三十多年来，笔者一直关注和研究中国企业“走出去”领域，致力于帮助中国企业顺利出海并在海外顺畅发展。

# 《触变：混序管理再造组织和人才》

Inspiring Change: Chaordic Management Rebuilding Organization and Talent

## 作者简介：

李文，智璞共创和混序部落创始人，企业项目化管理和混序理论创立者。原天士力制药集团总经理，英国ASTON大学管理硕士，南开大学社会学博士，欧美同学会2005委员会理事，中国与全球化智库（CCG）常务理事。领导的“全面项目化管理组织变革项目”获得“IPMA国际项目管理大奖”银奖，获得“英国商会2005年度管理创新奖”第一名，2009年荣获中国上市公司最佳CEO。被《福布斯》评价为“将现代管理智慧融入传统企业的人”。

## 精彩书评：

失控虽然是事物起始的最佳模式，但它并不能完全做到有始有终，人们无法依靠失控模式而获得所期望的工作结果，所以我调整原先的说法，添加领导力和控制元素。我称之为混合控制（co-control）。

——《连线》（Wired）杂志创始主编 Kevin Kelly

无论是军方、商界还是人文学科领域，我们当下最优先考虑的是各种能有效组织人类活动的新的、值得效仿的行事方式，以适应这个发生了剧烈变化的时代。在目前我们所能接触到的各种关于组织的方法中，混序无疑是最富创见、最为恰当的方法。标志如今这个时代的关键词是“混沌”（chaos）、“疯狂”（crazy）以及“湍变”（turbulent）这样的概念。

——斯坦福大学工商管理博士 Tom Peters

## 内容摘要：

《触变》是关于激活人才，重塑组织的书。书中首次提出了混序理论，针对中国企业的现状，结合移动互联网时代的去中心化的趋势，回答了凯文·凯利提出的“失控”以后怎么办的问题。在大众创业，万众创新的时代背景下，结合互联网企业的组织优势，建立团队+平台的混序组织，解决了层级组织内控制与活力，制度与创新，秩序与自由，守成与开拓的根本矛盾。“触变”就是通过混序管理让项目的压力和挑战激发员工的创造力，用复合式价值评估方式让员工收入直接与项目成果挂钩，由影响力大的人才组成团队，把决策权还给他们，提供自由包容的环境和支



作者：李文  
中信出版社

我们的现在和未来都是混序的，现在的世界是混序的，而我们的组织未来也必须为混序的。随着社会日益多元与复杂，这也是一条通道，引领我们前往一个宜于生存的未来。混序组织蕴涵了本身持续的学习，秩序与改善内在能力，与人类相互契合；与其他组织、所有人类，乃至其他所有生物以及地球共同和谐地演化，让万事万物均能发挥最大潜能。

——维萨的创始人及荣誉首席执行官 Dee Hock

持服务的平台，培养内部创业家和从事创新的团队领袖。

本书的目的就是帮助中国企业组织转型，管理创新，帮助员工在服务企业的同时突破自我，最大限度的实现自我价值。我们希望打造一个像Android一样的开放式平台，让更多的组织可以运用书中提供的全面而系统的实战解决方案，以及具体操作的工具和模板，并在此基础上自己持续开发和迭代，成为企业自己创新的模式。本书所描述的作者亲身实践的组织转型和人才激发的真实案例，不仅对企业变革创新和内部创业有很强的示范作用，还为国企改革提供一种可借鉴的理论和方法。

# 2015-2016 年 CCG 部分活动一览

CCG Events in 2015

时 间	地 点	主 题
1月19日	北 京	CCG 月度名家午餐会：2015 中国与全球化新年展望
2月22-24日	波士 顿 纽 约	CCG 中美慈善研讨会波士顿场、纽约场
3月17日	北 京	CCG 月度名家午餐会：解读“两会”布局未来
3月19日	北 京	CCG《中国国际移民报告（2015）》蓝皮书发布会暨研讨会
4月12日	新加坡	隆道亚洲论坛：习近平治下的中国
4月13日	北 京	CCG 智库圆桌会：跨国公司发展新阶段
4月14日	北 京	CCG 智库圆桌会：“一带一路”、亚投行及人才战略
4月21日	北 京	国际移民与人才流动论坛
4月22日	北 京	CCG 智库圆桌会：日本企业走出去对中国企业的启示
5月12日	北 京	中国人力资源储备：缩小经济转型期的技能缺口
5月14日	北 京	CCG《中国企业国际化报告（2015）》蓝皮书发布会暨研讨会
5月18日	北 京	CCG“一带一路研究所”成立仪式暨一带一路地图发布
5月25日	北 京	CCG 智库圆桌会：中美贸易与中国企业投资美国
6月23日	北 京	CCG 一带一路系列圆桌会：东南亚投资挑战与机遇
6月23日	北 京	CCG 智库圆桌会：如何建设国际化智库

时 间	地 点	主 题
6月26日	贵 阳	跨国公司在华发展建言献策圆桌会 跨国公司在中国经济与环境转型中的新机遇论坛
7月11日	北 京	2015CCG 咨询委员会主席工作会议
7月12日	北 京	2015CCG 咨询委员会理事会议
7月12日	北 京	中国与全球化圆桌论坛：全球命运共同体与中国企业发展新思路
7月20日	北 京	非洲开发银行行长访问 CCG 并发表演讲
8月16日	北 京	第十届中国留学人员创新创业论坛：大众创业 万众创新
8月26日	北 京	CCG 一带一路系列圆桌会：南亚投资挑战与机遇
9月23日	北 京	美国第 66 任国务卿赖斯女士出席 CCG 活动并发表演讲
9月	北 京	CCG《中国留学发展报告（2015）》蓝皮书发布会暨研讨会
11月	北 京	CCG《中国企业国际化报告（2015）》蓝皮书发布会暨研讨会
11月20日~22日	三 亚	第二届中国企业全球化论坛：中国企业全球化——新的历史，新的舞台
12月	北 京	CCG《中国海归发展报告（2015）》蓝皮书发布会暨研讨会
12月22日	广 州	第十七届中国留学人员广州科技交流会
12月23日	广 州	第二届东莞人才发展论坛 东莞创客论坛
2016年3月	北 京	中国投资美国研究报告发布
2016年6月	北 京	人力资源与中国经济论坛

2015 CCG 月度名家午餐会还将于 11 月~ 12 月每月在京举办一场，“CCG 智库圆桌会”在 CCG 总部定期举办。

# CCG 咨询委员会名单

## ◎ CCG 顾问

陈章良	中国科协副主席、广西自治区原副主席	王永乐	中国侨联原副主席、香港中联办协调部原部长
程津培	科技部原副部长、致公党中央副主席	魏建国	商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长
傅志寰	原铁道部部长、原欧美同学会副会长	吴江	中国人才研究会常务副院长、中国人事科学研究院前院长
龙永图	原外经贸部副部长、亚洲博鳌论坛前秘书长	吴建民	外交学院前院长、中国驻法前大使
陆宇澄	北京市原常务副市长、欧美同学会原副会长	乌兰木伦	原外经贸部副部长、香港新华社原副社长
马俊如	国家外国专家局原局长	张祥	商务部原副部长
马颂德	科技部原副部长、欧美同学会副会长	章新胜	教育部原副部长、中国教育国际交流协会会长
马文普	中联部原副部长、全国人大外事委员会原副主任	朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席兼秘书长

## ◎ CCG 主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，原博鳌亚洲论坛理事、秘书长

## ◎ CCG 联席主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长，亚洲协会联席主席

## ◎ CCG 副主席

曹德旺	福耀集团股份有限公司董事长	王广发	北京法政集团董事长兼总裁
韩小红	慈铭健康体检管理集团总裁	王辉耀	国务院参事、欧美同学会副会长
李山	涛石股权投资管理（上海）股份有限公司董事长	王俊峰	北京市金杜律师事务所管委会主席
李彦宏	百度公司创始人	徐小平	真格基金创始人、新东方联合创始人
刘永好	新希望集团董事长	俞敏洪	新东方教育科技集团董事长
莫天全	搜房网公司董事长	张磊	高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官
沈南鹏	红杉资本中国基金创始及执行合伙人	张红力	中国工商银行副行长
田溯宁	中国宽带资本基金董事长	张懿宸	中信资本董事长兼首席执行官
汪潮涌	信中利资本集团董事长	宗庆后	杭州娃哈哈集团有限公司董事长

## ◎ CCG 理事长

王辉耀 国务院参事、欧美同学会副会长

## ◎ CCG 常务理事

陈宁	深圳云天励飞技术有限公司创始人兼首席执行官	李文	智璞动力创始人、董事长
陈爽	中国光大控股有限公司执行董事兼首席执行官	李一	摩根大通中国区主席兼首席执行官
陈新华	挪威国家石油公司中国区总裁	梁志祥	百度公司副总裁
高燕定	燕定美中教育创始人	林耀	商银信支付服务有限责任公司董事长
高振东	宝时得机械（中国）有限公司总裁	陆侨治	浙江海牛环境科技有限公司董事长
戈峻	苹果公司副总裁	陆兴东	国龙文产投资集团董事长兼总裁
郭盛	智联招聘 CEO	路东	欧盟 OASC 项目中国区首席代表，欧洲中国企业家联合会执行主席
何梅	外联出国顾问集团董事长	毛大庆	UR WORK 创始人、董事长，亿润投资高级合伙人，万科集团外部合伙人
焦涌	北京成华合生投资管理有限公司董事长	潘军	北京法政集团副董事长兼行政总裁
李雷	沙特基础工业公司副总裁兼北亚区总裁	孙立哲	万国集团董事长兼华章出版公司董事长
李铭	达信（北京）保险经纪有限公司中国区首席执行官	陶景洲	美国德杰律师事务所管理合伙人

王 丽	北京德恒律师事务所创始人、主任	袁锦程	骑士集团董事长
王 强	真格基金联合创始人	张剑炜	庞巴迪公司全球高级副总裁，庞巴迪中国总裁兼国家首席代表
王柏年	柏年基金会主席	张黎刚	爱康国宾健康体检管理集团有限公司董事长兼 CEO
王伯庆	麦可思公司创始人、总裁	张亚勤	百度公司总裁
王伟东	深圳达仁投资管理股份有限公司董事长	赵 斌	高通公司法律及公司事务全球副总裁
王伟峰	光大金控投资控股有限公司执行董事、总裁	赵柏松	霍普金斯医药研究院董事长
吴云前	百年城集团有限公司董事长	郑群怡	康宝莱蓄硕(湖南)天然产物有限公司总裁、康宝莱国际公司副总裁
徐 涛	威盛集团副总裁、中国区行政长	周成刚	新东方教育科技(集团)有限公司总裁
严望佳	北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官	朱 敏	赛伯乐投资有限公司创始人及董事长
易 珉	香港铁路中国首席执行官	宗馥莉	杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
游忠惠	深圳市海云天投资控股集团董事局主席	邹亨瑞	亨瑞集团总裁

## ◎ CCG 理事

陈 琛	万可传播创始人及总监	齐立新	杰圣移民总裁
陈 治	TCL 医疗集团副董事长兼首席执行官	孙友文	达信风险管理咨询中国区负责人，达信(北京)保险经纪有限公司副总裁
陈顿斐	骑士集团中国区合伙人	涂志云	我爱卡/信用宝创始人兼 CEO
程 雁	华融国际金融控股有限公司执行董事及主席	王少峰	上海中建海外发展有限公司董事长
高鸣飞	北京大成律师事务所高级合伙人	王 炜	CDP 集团董事长、首席执行官及创始人
葛 明	安永华明会计师事务所高级顾问	王一迅	亚洲协会中国代表
胡 波	慈铭健康体检管理集团董事长	谢 逸	骑士集团中国区合伙人
李海峰	上海鼎翔企业管理有限公司董事长兼 CEO	商锦声	美国华尔街重心集团(人力资源)总经理
李利凯	北京广盛律师事务所合伙人 北京云研社科技有限公司董事长	张利宾	世泽律师事务所高级合伙人，北京大学能源法律与政策研究基地副主任
刘洪川	世泽律师事务所资深合伙人	张 鹏	中子星优财创始人兼 CEO
刘金田	西安生物医药技术学院院长	张 毅	金杜律师事务所全球管委会委员
刘征宇	广州科天智慧云信息科技有限公司总经理	朱伟卿	上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长
彭 峻	湖南安普诺环保科技有限公司 CEO		

# CCG 国际专家委员会

Claude Smadja	Smadja & Smadja Strategy 总裁、世界经济论坛前总经理
Demetri Papademetriou	美国移民政策研究所(MPI)所长
Denis Simon	美国亚利桑那大学副校长
Daniel Wright	绿点战略咨询创始人、总裁兼首席执行官
David Zweig	香港科技大学人文与社会科学学院副院长
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理
Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
James McGann	宾夕法尼亚大学智库与公民社会项目负责人
Paul Beamish	加拿大西安大略大学商学院亚洲中心主任
Peter Felix	国际高级人才咨询协会原主席
Par Liljert	国际移民组织驻中国联络处主任
William Overholt	香港经纶国际经济研究院院长

## CCG 学术专家委员会

郑永年	CCG 学术专家委员会主任 新加坡国立大学东亚研究所所长	隆国强	国务院发展研究中心副主任
陈宏	上海交通大学上海高级金融学院副院长	陆亚东	美国迈阿密大学教授
陈十一	南方科技大学校长	吕晓波	美国哥伦比亚大学教授
丁学良	香港科技大学教授	彭维刚	美国德州大学达拉斯分校教授
董克用	中国人民大学公共管理学院院长	邱成桐	哈佛大学终生教授
段培君	CCG 首席战略研究专家 中央党校战略学研究室主任	饶毅	北京大学生命科学学院教授
高唯	新西兰奥克兰大学教授	宋立刚	澳大利亚国立大学教授
葛剑雄	复旦大学教授，教育部社会科学委员会委员， 全国政协常委	孙贤和	美国伊利诺伊理工学院教授
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	孙哲	清华大学中美研究中心主任
黄靖	新加坡国立大学李光耀公共政策学院教授	汤敏	国务院参事
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	王绍光	香港中文大学公共行政学院教授
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	王小凡	美国杜克大学终身教授
黄伟	西安交通大学管理学院院长，美国俄亥俄大学商学院管 理信息系统 (MIS) 系终身教授	吴晓波	浙江大学管理学院院长
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长	项兵	长江商学院院长
金李	牛津大学教授，北京大学光华管理学院副院长	徐滇庆	加拿大西安大略大学终身教授
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学校长	徐昕	美国康奈尔大学中国与亚太研究中心主任
李成	美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任	薛澜	清华大学公共管理学院院长
李捷理	美国俄亥俄大学终身教授	颜海平	清华大学外文系主任
李曙光	中国政法大学研究生院常务副院长	杨大利	美国芝加哥大学教授
李晓西	北京师范大学校学术委员会副主任，经济与资源管理研 究院名誉院长	查道炯	北京大学国际关系学院教授
梁能	中欧国际工商学院教授	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	张忠	美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授
刘宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学院院长	张燕生	国家发改委学术委员会秘书长，国务院政府特殊津贴专家
刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任	赵穗生	美国丹佛大学终身教授
		周敏	美国加州大学洛杉矶分校教授
		周玮生	日本立命馆大学教授

## CCG 特邀高级研究员

蔡志强	中央党校党建部教授	路江涌	北京大学光华管理学院教授
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	邱震海	凤凰卫视评论员
丁斗	北京大学国际关系学院教授	荣丽亚	北京大学国际法学院教授
方涛	澳大利亚莫纳什大学教授	沈伟	法国昂热高等商学院副校长
高志凯	中欧联合投资有限公司副董事长	王伯庆	麦可思公司创始人、总裁
郭生祥	澳大利亚联邦储备银行信用研究所名誉主任兼研究员	魏红霞	中国社会科学院美国研究所副研究员
何伟文	中国国际贸易学会中美欧研究中心共同主席	武斌	英国诺丁汉大学当代中国学院高级研究员
侯文轩	英国爱丁堡大学中国研究中心主任	夏露萍	Center for Asian Philanthropy and Society (CAPS) 首席执行官
胡建华	中央组织部人才局原副巡视员	徐洪才	中国经济交流中心信息部部长
黄海峰	北京大学汇丰商学院助理院长	许唯宁	欧美同学会、中国留学人员联谊会副秘书长
黄剑辉	国家开发银行研究院副院长	杨锐	CCTV 英语频道主持人、制片人
李兆熙	国务院发展研究中心企业研究所副所长	张伯康	哈佛大学肯尼迪学院艾什中心前执行主任
刘琛	北京外国语大学教授	朱旭峰	清华大学公共管理学院教授
刘国福	北京理工大学法学院教授		

# 用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策

## ——CCG 打造有世界影响力的中国智库

中国与全球化智库（Center for China and Globalization，CCG），成立于2008年，是国内领先的国际化智库，秉承“国际化、影响力、建设性”的专业定位，坚持“用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策”，CCG致力于人才国际化、企业国际化、国际问题、创新创业、中国海归、华侨华裔、国际移民、慈善等领域的研究。经过7年的发展，已成为国内领先的在国内外众多城市有分支机构的国际化智库，位列《全球智库报告2014》智库排行榜中国大陆智库12位，民间智库第3位，CCG也是中央人才工作协调小组办公室人才理论研究基地。

CCG目前拥有专职智库研究和工作人员80余人，除北京总部外，在广州、青岛、东莞设立了研究院，在香港、纽约、华盛顿、法兰克福、巴黎、悉尼设立了海外代表。

CCG邀请了一批在政界、企业界、智库和学术界等领域具有广泛影响力的海内外知名人士担任顾问、理事和学术指导，业已形成全球化、创新性的研究网络。CCG同全国人大、全国政协、中组部、人社部、统战部、外交部、国务院参事室、国务院侨办、科技部、教育部、商务部、发改委、中国侨联、国务院发展研究中心和中国国际经济交流中心及欧美同学会等国家有关部委和机构保持密切联系，向政府部门积极建言献策，承担其相关政策研究课题，提供独立专业的政策咨询和决策参考报告；同时也多次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江、四川、湖南、山东、广州、深圳、大连、无锡、苏州、东莞等地方政府提供政策咨询研究与服务。

CCG每年出版10部左右研究著作，包括与社科文献出版社合作出版发布4部具有国内外影响力的蓝皮书；CCG还承担国家多个部委的课题和举办多个论坛及智库研讨会。成立以来，CCG向中国政府有关部委提交过百余份建言献策报告，影响和推动政府的相关政策制定。

**CCG** | 中国与全球化智库  
CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

## 中国与全球化智库(CCG)

北京市朝阳区光华路7号汉威大厦B座15层

15/ F, B Block, Hanwei Plaza,Guanghua Road, Chaoyang

District, Beijing, China

Tel: 86-010-65611038

Fax: 86-010-65611040

Web: [www.ccg.org.cn](http://www.ccg.org.cn)

Post Code:100004



中国与全球化智库二维码

内部资料 版权所有