

www.ccg.org.cn

中国与全球化智库 月刊 MONTHLY

CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

第二届中国企业全球化论坛特刊 2015年第12期 总第54期



第二届中国企业全球化论坛

CCG 最新部分出版物

New Additions to CCG's Extensive List of Published Books



第二届中国企业全球化论坛特刊

主 办
中国与全球化智库

Sponsor
Center for China and Globalization

协 办
中国国际人才专业委员会
欧美同学会建言献策委员会

Co-Sponsor
China Global Talent Society
Policy Advisory Committee of WRSA

支 持
南方国际人才研究院
北方国际人才研究院

Support
South China Global Talent Institute
North China Global Talent Institute

编委会
王辉耀 孙玉红 苗 绿
马林 任月园 郑金连
许海玉

Editorial Board
Huiyao Wang \ Yuhong Sun \ Lu Miao
Lin Ma \ Yueyuan Ren \ Jinlian Zheng
Haiyu Xu

总 编
王辉耀

General Editor
Huiyao Wang

主 编
苗 绿

Chief Editor
Lu Miao

执行主编
许海玉 任月园

Executive Editor
Haiyu Xu \ Yueyuan Ren

编辑部
卢文华 邓 莹 董 慧
徐 磊 赵映曦 郭沐芳

Editor
Wenhua Lu \ Ying Deng \ Hui Dong
Lei Xu \ Yingxi Zhao \ Mufang Guo

美术编辑
孙文渊

Graphic Designer
Wenyuan Sun

地址: 北京市朝阳区光华路7号汉威大厦B座15层 100004
Add: 15/F, B Block, Hanwei Plaza, Guanghua Road, Chaoyang District,
Beijing, China 100004

电 话 / Tel: 010-65611038 **传真 / Fax:** 010-65611040

网 址 / Web: www.ccg.org.cn **编辑部邮箱 / Email:** bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

欢迎与我们互动



@ 中国与全球化研究 @ 中国与全球化智库

欢迎与我们互动



中国与全球化智库
GlobalThinkTank



中国国际人才
ChinaTalents



中国国际海归
ChinaReturnee



中国国际留学
OverseasStudents



中国国际移民
ChinaImmigration



中国国际企业
Global_Business

扫描二维码或微信搜索对应名称









致辞	07	
论坛特色	10	
影响力	11	
日程	12	
部分媒体报道	25	
	21	第二届“中国企业全球化论坛”于海南三亚盛大召开

11月20日下午,第二届“中国企业全球化论坛”在海南三亚半山半岛洲际酒店举行新闻发布会。原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库(CCG)主席龙永图,中国与全球化智库(CCG)主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀,商务部欧洲司前司长孙永福和国内外五十余家媒体出席新闻发布会。



30 CCG 发布企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告(2015)》



- 33 开幕式
- 35 全体大会 1: 中国作为全球投资者: 加速和加强的新趋势
- 38 全体大会 2: “一带一路”和新的机遇
- 41 全体大会 3: 文化整合: 如何创造成功的共赢关系?
- 44 全体大会 4: 中国作为“印度制造”的伙伴
- 47 全体大会 5: 建设中国企业的全球制造品牌和服务品牌
- 49 全体大会 6: 中国企业海外投资如何开始重塑全球商业版图?
- 52 平行论坛 1: 中国企业投资美国的动力在哪里?
- 54 平行论坛 2: 旅游全球化与“一带一路”
- 56 平行论坛 3: 欧洲吸引力: 下一步是什么?
- 58 平行论坛 4: 为中国企业海外投资提供更有效的融资支持
- 60 平行论坛 5: 民营企业对外投资: 中国企业海外投资主力军
- 62 平行论坛 6: 全球基础设施建设的主力军
- 64 平行论坛 7: 投资非洲: 适应新的市场趋势
- 66 平行论坛 8: TPP 对中国企业海外投资的影响
- 68 平行论坛 9: 走向全世界: 中国企业如何应对障碍和抵触?
- 70 平行论坛 10: 中国的私人资产: 快速全球化
- 72 中国企业全球化论坛致敬之夜: 论道全球化
- 74 鸣谢

The Address	07
The Highlights	10
Impact	11
The Agenda	12

Annual Meeting of the China Outbound Forum Staged in Sanya	21
Media report	25



The Second Meeting of the China Outbound Forum was held on Nov. 20-22nd at the InterContinental Sanya Resort in Hainan province. The event was put on by the Center for China & Globalization and co-sponsored by China Association for International Economic Cooperation and Smadja & Smadja Strategic Consulting firm. Building on the widely-acknowledged success of its first meeting last year, the China Outbound Forum, which has become the most influential and authoritative high-level conference focused on the globalization of Chinese enterprises, held another constructive discussion on China's outbound investment, taking "Rising to the Global Business Stage" as its main theme this year.



The Press Conference of the 2nd Meeting of the China Outbound Forum	29
---	----



The Press Conference of the 2nd Meeting of the China Outbound Forum	30
---	----

Official opening session	33
--------------------------	----

Plenary session

China as a global investor : accelerating and broadening the trend	35
The "one belt, one road" initiative: What it means in terms of new opportunities	38
Sino-Foreign partnerships: What creates the successful, win-win combinations?	41
China as a partner for the "Make in India" policy	44
Building the international brand value of Chinese products and services.	47
How China's outbound drive is beginning to reshape the global business landscape	49

Parallel session

Looking at the drivers of Chinese investment in the US	52
Tourism globalization and "the Belt and Road Initiative"	54
The European attraction: What comes next?	56
Developing more cost-efficient financing channels for outbound expansion	58
The increasing role of Chinese private companies in going global: Reshaping the overall picture of China's outbound drive.	60
"Built by China" : Becoming a global infrastructure player	62
Adjusting to new market trends in Africa	64
How the Trans-Pacific Partnership Agreement could impact the Outbound drive of Chinese Enterprises	66
"Buying the world" ? : How Chinese investors can address obstacles and resistances to their international expansion	68
China's Private Equity : Going global...And fast	70

An evening of recognition of successful Chinese companies	72
---	----

Acknowledgement	74
-----------------	----

致辞

The Address



龙永图

原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库 (CCG) 主席

十八大以后，中国经济进入非常重要的历史转折关头，中国经济从过去 30 多年的高速增长，进入到更加注重质量和效益的经济新常态。与之相适应的中国对外开放战略也发生了重大的变化，对外贸易从过去以重出口为主，逐步转型到以出口和进口并重，更加强调增加进口的发展阶段；国际投资从过去更加重视吸引外资，过渡到吸引外资和海外投资并重，更加重视海外投资的阶段；参加全球经济贸易体制方面，从过去注重参与全球体制，过渡到参与全球体制和参加全球区域经济合作并重，并以参加全球区域经济合作为重点的历史时期。

当前中国企业走出去最重要的舞台就是中央提出的“一带一路”战略，这为中国企业的国际化战略提供了重要的载体。习近平主席在博鳌亚洲论坛提出两个非常重要的观点：“一带一路”不是中国的独奏，而是沿线国家的合唱；“一带一路”不是抽象的概念，而是实实在在的有利于沿线国家的实际举措。我们要深入研究如何使“一带一路”成为真正的全球大合唱，使“一带一路”战略通过具体的项目落到实处。

本届论坛围绕“新的时期 新的舞台”展开深入讨论，希望对中国企业全球化问题的研究更加专业化、交流更加国际化，并能树立一些中国企业走出去的标杆。由中国与全球化智库 (CCG) 打造的这一交流平台，必将对已经“走出去”和有意开拓国际商业版图的广大中国企业发挥重要作用。

LONG Yongtu

Former Vice-Minister of Commerce, Former Secretary General of Boao Forum for Asia, Chairman of Center for China & Globalization

With the passing of the 18th National Party Congress, China's economic development has entered into a critical new historic phase. The Chinese economy has grown rapidly over the past three decades, but is now in the "new normal" of slower expansion in which quality and efficiency have become more important. Accordingly, China's opening-up strategy has also gone through significant changes. International trade, for example, has gradually shifted from a one-sided emphasis on exports to being driven by a balance of both exports and imports. International investment has shifted from being focused on FDI to attaching equal importance to both FDI and outbound investment. In the past, China prioritized participation in building the overall global economic and trading system, but it is currently also actively involved in regional economic cooperation.

The Belt and Road strategy initiated by China's central government provides an important platform and guidance for Chinese companies going abroad. As President Xi noted in his speech at Boao Forum for Asia 2015, the "Belt and Road" strategy will be "a real chorus comprising all countries along the routes, not a solo act for China itself." He added, "It is not meant as rhetoric. It represents real work that could be seen and felt to bring real benefits to countries in the region."

The 2nd China Outbound Investment Forum will focus its discussion on the topic of "New Era, New Stage," in order to contribute more specific and international perspectives to the study of the globalization of Chinese enterprises and provide better role models for Chinese companies going abroad. This platform has been built by CCG and will play a significant role in encouraging and promoting the Chinese companies that are already expanding globally or are preparing to do so.



王辉耀

中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

第一届“中国企业全球化论坛”去年获得了极大的成功，也受到非常广泛的关注，开始成为中国企业国际化主题下的具有代表性和权威性的高端论坛。

随着对外投资管理体制改革和国内资本市场改革的深入，特别是“一带一路”战略的稳步推进，中国的对外投资能力不断提升，并逐步成为中国产业升级和经济增长的重要驱动力量。但是目前中国的投资存量与传统对外投资大国相比仍有很大的差距，作为世界第二大经济体，中国的对外投资仍大有潜力。

第二届“中国企业全球化论坛”在此背景下举办，来自海内外的300余位企业家及政商学界代表齐聚本论坛，围绕“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”这一主题，在16个版块中对中国企业全球化进程中新的战略、新的市场机遇和新的挑战与问题展开深入交流，共谋中国企业全球化发展之道，以广阔的国际视野、宏观的政策解读、高度的战略思维为广大与会嘉宾带来一场思想盛宴。

CCG连续两年编制、出版企业国际化蓝皮书，全面系统地反映中国企业全球化现状，深入分析中国企业全球化面临的问题与风险，总结中国企业全球化的成功经验并提出对策与建议。本次论坛还将对《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书中评选出的“2015中国企业全球化50强”、“2015中国企业全球化十大领军人物”等举行榜单发布和颁奖活动，向中国企业全球化的杰出代表致敬。

中国与全球化智库（CCG）感谢国家有关部委机构和三亚市政府、中国工商银行的鼎力支持，感谢来自世界各地嘉宾的积极参与，共同促进中国企业全球化论坛的成功举办。未来CCG还将每年举办此论坛，为中国企业全球化发展提供现实意义的指导。

WANG Huiyao

**President, Center for China and Globalization (CCG),
Vice President of China Association for International
Economic Cooperation of Ministry of Commerce.**

Building on the widely-acknowledged success of its first meeting last year, the China Outbound Forum has become the most influential and authoritative high-level conference focused on the globalization of Chinese enterprises.

With the deepening reform of the outbound investment management system and domestic capital market and unfolding of the "Belt and Road" strategy, China's outbound investment capacity has been significantly expanded and become a key engine for its industrial upgrading and economic growth. However, compared to developed countries such as the United States and Japan, China remains a laggard in terms of its outbound investment stock. But as the world's second largest economy, China has great unfulfilled potential with respect to overseas investment and the globalization of its business enterprises.

Against this backdrop, the Second Meeting of China Outbound Investment Forum was held, gathering over 300 business executives, government officials and scholars. By holding in-depth discussions on Chinese business enterprise globalization in 16 separate sessions, the meeting explored a great variety of issues, including new opportunities, challenges, and strategies for the globalization of Chinese enterprises.

CCG has for two consecutive years compiled and published the bluebook report on the Globalization of Chinese Enterprises. The book, published by the Social Science Academic Press (China), thoroughly reviews and insightfully analyzes the current situation, trends, and challenges in the globalization of Chinese enterprises using extensive data analysis and case studies. It also identifies key implications for future strategies and provides policy recommendations.

At the forum, CCG will also award the companies on the ranking lists of Chinese enterprises going global presented in the blue book report, such as the "Top 50 Chinese Companies Going global" and the "Top 50 Emerging Chinese Companies Going Global," to honor them as the role models for other Chinese businesses undertaking outbound investment and global expansion.

On behalf of CCG, I would like take this opportunity to express our sincere gratitude to the ministries of the central government, Sanya Municipal government and ICBC for their support and extend our warm welcome to the distinguished guests from all over the world. The forum would not be a success without your contribution. We are also hoping that this annual forum will continue to receive your support and guidance in the years to come.



Claude Smadja
Smadja & Smadja 战略咨询 (瑞士) 董事长

去年的第一届中国企业全球化论坛，使我们能够有机会去讨论很多问题，能够更好地支持中国企业走出去。

中国非金融的对外投资在 1 到 10 月份，与去年同期相比增长了 16.4%，展示出中国企业对外投资的强劲势头，并且会一直保持非常强劲的势头，因为中国企业越来越多地走向国际舞台，成为全球竞争的一部分。中国是全球排名前三位的对外直接投资的国家之一，中国会在国际舞台上继续起到非常重要的作用。中国的很多企业会在国际舞台上、在全球范围之内，继续和全球一流的公司进行合作和竞争。

在为期两天半的会议日程里，我们会继续讨论中国企业面临的机会和挑战，讨论在全球商业舞台上遇到的问题。同时很多重要的利益相关方齐聚一堂，也会进行相应的对话，进一步讨论相关的议题。

我代表 Smadja & Smadja 战略咨询，非常高兴地欢迎大家参与本论坛，希望我们的讨论卓有成效。谢谢！

Claude SMADJA

President, Smadja & Smadja, Switzerland

The first China Outbound Investment Forum last year provided us with a great opportunity to discuss many issues related to promoting Chinese companies going abroad.

Between January and October this year, China's non-financial outbound direct investment has increased 16.4% compared to the same period last year, which shows that the strong momentum of China's outbound investment continues, with more and more Chinese companies going abroad to participate in the global competition. As one of the top three countries with largest outbound investment, China will be playing an increasingly vital role in the international arena, while Chinese companies will carry on their cooperation and competition with other first-class business firms from around the world.

In the next two and half days, we will continue with our discussion about the opportunities and challenges facing Chinese companies and many other issues in global business. In addition, many key stakeholders gathered here engage in dialogue regarding various issues of their common concern.

论坛特色

The Highlights

具有权威性的中国企业全球化盛会。本次论坛由中国与全球化智库（CCG）主办，商务部中国国际经济合作学会、中国国际人才专业委员会等官方权威机构联合举办。

“中国企业全球化”主题下最专业、最高端、最国际化的论坛。中国企业全球化论坛以其“代表性”、“专业性”、“国际化”成为中国企业“走出去”交流分享、合作洽谈的重要平台，为中国企业全球化之路提供切实的支持与帮助。

以《中国企业全球化报告 2015》蓝皮书为智力支持。主办方中国与全球化智库（CCG）深入研究中国企业 2014-2015 年对外投资现状与特点，为本次论坛提供了学术支持。

海外投资目的国政要、国际问题专家及高端商务人士鼎力支持。论坛共吸引海内外 80 余位演讲嘉宾，以及 300 余位海内外参会嘉宾，其中有已经“走出去”和即将“走出去”的企业代表、商界领袖，有专注研究“走出去”的专家学者，还有助力企业“走出去”的政府代表。

参会嘉宾来自行业翘楚企业。最具代表性的企业参会嘉宾来自蓝皮书评选的“2015 中国企业全球化 50 强”、“2015 中国企业全球化新锐 50 强”、“中国全球化十大并购企业”、“中国企业全球化十大影响力企业”，以及中国工商银行投资海外的客户企业。

重量级媒体深度参与。近 70 人媒体团队驻会报道，新华社、中新社、人民网、新华网、中国网、凤凰卫视、贵州卫视、东方卫视、旅游卫视、新浪网、凤凰网等媒体对论坛进行了专题报道与专访。媒体刊发量两天内即逾千次，数十家国内外媒体持续刊发、转载本次论坛相关报道，影响力广泛。

举办大型颁奖晚会。颁发“中国企业全球化 2015 年度杰出成就奖”和“2015 年度中国企业全球化领军人物”。CCG 研究团队从绩效的全球化、战略的全球化、人才全球化、市场全球化和社会责任全球化共五个方面展开评价，评选出“2015 中国企业全球化 50 强”、“2015 中国企业全球化新锐 50 强”等多个榜单。

商务沟通合作平台。为期两天半的论坛中，商业合作意向在与会者中不断达成，彰显论坛作为高端商务沟通交流平台的意义。

国际水准高端论坛。主办方与曾掌舵“达沃斯世界经济论坛”15 年之久的原总经理 Claude Smadja 先生深度合作，将国际会议举办经验和理念融入论坛。

支持、赞助单位全力协助。论坛合作伙伴、知识伙伴、协办单位来自业内权威机构，并得到海南三亚市政府、中国工商银行的大力支持，保障论坛圆满召开，成果丰硕。

《建言献策报告》为论坛提供研究性总结。CCG 研究团队会后结合嘉宾发言精华，整理并上报了《新的历史时期，新的开放舞台——中国企业对外投资面临的风险及建议》、《对 TPP 持开放的态度，重视 TPP 敏感领域与国内改革的联动》、《推动完善企业海外人力资源管理机制，发挥人才当地化对协调文化差异的积极作用》、《建立和完善中印企业沟通合作机制，促进双方优势互补协调发展》、《以旅游业为先导，带动“一带一路”建设实施》、《中国急需打造新的基础设施输出模式》、《加强中国企业塑造全球品牌的激励机制，满足国内消费结构升级》七份建言献策报告。

影响力

Impact

2

连续两年举办



4

大国内机构协助组织



14

个国家和地区的参与者



18

场论坛活动



80

余位演讲嘉宾



300

余位参会嘉宾



7

大企业全球化榜单发布



50

2015 中国企业全球化 50
强、中国企业国际化新锐
50 强发布



10

企业全球化十大领军人物、
十大影响力企业、文化软实力
走出去十强、一带一路十
大先锋企业、十大并购企业发布



600

万条搜索引擎和媒体
报道链接



日程

The Agenda

2015 年 11 月 20 日 星期五

15:30-16:00

参会注册

半山半岛洲际酒店大宴会厅签到处

16:00-16:45

中国企业全球化论坛新闻发布会

七仙岭（大宴会厅西侧）

17:00-17:30 开幕式 大宴会厅

主持人：

王辉耀 中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

Claude SMADJA Smadja & Smadja 战略咨询（瑞士）董事长

致辞嘉宾：

黄孟复 全国工商联名誉主席、原全国政协副主席

龙永图 原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席

张 琦 海南省省委常委、三亚市市委书记

崔明谟 商务部中国国际经济合作学会会长

17:30-18:45

全体大会 1：中国作为全球投资者：加速和加强的新趋势

主持人：

龙永图 原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席

发言嘉宾：

吴建民 原中国驻法大使、中国与全球化智库（CCG）顾问

崔明谟 商务部中国国际经济合作学会会长

唐修国 三一集团总裁

汪潮涌 信中利资本集团董事长、CCG 副主席

钱建农 复星集团副总裁兼复兴旅游及商业集团总裁、中国动力基金联席总裁

沈家骏 中国中车副总经理

孙永福 商务部欧洲司原司长

18:45-19:15 鸡尾酒会

19:15-21:15 正式晚宴

主持人：

Claude SMADJA Smadja & Smadja 战略咨询董事长

演讲嘉宾

岳 进 三亚市人民政府常务副市长

2015 年 11 月 21 日 星期六

09:00-10:30 全体大会 2：“一带一路”和新的机遇

主持人：

王辉耀 中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

发言嘉宾：

龙永图 原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席

吴建民 原中国驻法大使、中国与全球化智库（CCG）顾问

Erfa IQBAL 巴基斯坦驻华商务参赞

周 巍 中国五矿集团公司董事会秘书

Syed Munir KHASRU 孟加拉国政府与政策研究院院长

Yew Sung PEI 新加坡国际企业发展局首席执行官

闫立金 中巴经济走廊委员会联席主席、中国亚非发展协会副会长

10:30-11:00 茶歇

11:00-12:15 全体大会 3：

文化整合：如何创造成功的共赢关系？

主持人：

孙玉红 中国与全球化智库（CCG）副主任

发言嘉宾：

Mark DUVAL 中国美国商会主席

乔 健 联想集团高级副总裁

张 洋 史宾沙大中华区董事

王广发 法政集团董事长、CCG 副主席

John JULLENS 普华永道 Strategy & 合伙人

Stephen PHILLIPS 中英商业委员会首席执行官

12:15-13:30 午餐会

13:45-15:15 平行论坛 1: 中国企业投资美国的动力在哪里?

主持人:

Yael SMADJA Smadja & Smadja 战略咨询 (美国)
董事长

发言嘉宾:

陈健洲 中兴通讯股份有限公司高级副总裁
何梅 外联出国顾问集团董事长、CCG 常务理事
Eric Zhang 美国陈张会计师事务所执行合伙人
Timothy P. STRATFORD 美国科文顿律师事务所
(北京) 管理合伙人
David TANG 美国 K & L Gates 律师事务所亚洲总经理

13:45-15:15 平行论坛 2: 旅游全球化与“一带一路”

主持人:

陈文杰 中国港中旅集团公司旅游产业研究院院长

发言嘉宾:

钱建农 复星集团副总裁兼复兴旅游及商业集团总裁、
中国动力基金联席总裁
Henri GISCARD D'ESTAIN 法国地中海俱乐部
首席执行官
王辉耀 中国与全球化智库 (CCG) 主任、
商务部中国国际经济合作学会副会长
许慕韩 中国港中旅集团 (香港中旅集团) 副总经理,
香港中旅国际投资公司执行董事、常务副总经理
张凌云 北京联合大学教授

15:30-16:45 平行论坛 3: 欧洲吸引力: 下一步是什么?

主持人:

Sebastian VOS 美国科文顿律师事务所公共政策与
政府事务总负责人、合伙人

发言嘉宾:

Michel MALHERBE 比利时驻华大使
孙永福 商务部欧洲司原司长
路东 欧盟数字城市 OASC 中国区首席代表、
欧洲中国企业家联合会执行主席、CCG 常务理事
John CONLON 爱尔兰亚洲太平洋投资发展局局长

Harald FUCHS 德国法兰克福莱美两河地区国际投资
促进会 (中国) 主任

Stephen PHILLIPS 中英商业委员会首席执行官

15:30-16:45 平行论坛 4:

为中国企业海外投资提供更有效的融资支持

主持人:

刘海英 史宾沙亚太区市场总监

发言嘉宾:

茅江齐 中国工商银行专项融资部 (营业部) 专家
张之皓 渣打银行 (中国) 有限公司副行长兼企业及金融
机构部总经理
左小蕾 中国银河证券首席总裁顾问
邹亨瑞 亨瑞集团总裁、CCG 常务理事
Kevin LU 瑞士合众集团 (新加坡) 首席执行官、
全球执行董事
Philippe METOUDI Alfasec 金融服务咨询公司 (香港)
总经理

17:15-18:30 全体大会 4: 中国作为“印度制造”的伙伴

主持人:

Claude SMADJA Smadja&Smadja 战略咨询公司
(瑞士) 董事长

发言嘉宾:

唐修国 三一集团总裁
洪青 中国工商银行孟买分行行长
刘征宇 广州科天智慧云信息科技有限公司总经理、CCG 理事
Y.K. Sailas THANGAL 印度驻广州领事馆总领事
u. Vittal Mallya 拉森特博洛中国区负责人
Abhinav MAYANK Welspun 能源公司副总裁
Sreedhar POTHUKUCHI GMR 集团商业发展副总裁

18:30-19:00 鸡尾酒会

19:00-21:15 中国企业全球化论坛·致敬之夜

龙永图 原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、
中国与全球化智库 (CCG) 主席
陈峰 海航集团有限公司董事局主席

唐修国 三一集团总裁
乔 健 联想集团高级副总裁
许慕韩 中国港中旅集团（香港中旅集团）副总经理、
香港中旅国际投资公司执行董事、常务副总经理
陈健洲 中兴通讯股份有限公司高级副总裁
钱建农 复星集团副总裁兼复兴旅游及商业集团总裁、
中国动力基金联席总裁

巅峰对话 龙永图对话中国企业全球化杰出企业家代表

2015年11月22日 星期日

09:00 - 10:15 平行论坛 5:
民营企业对外投资：中国企业海外投资主力军

主持人：
Scott ANTHONY 美国科文顿律师事务所硅谷分部总管

主题演讲
陈 峰 海航集团有限公司董事局主席

发言嘉宾：
CAI Hongyu 中国国际金融有限公司投资银行部总经理
胡 波 慈铭健康体检集团联合创始人、董事长，CCG 理事
李利凯 北京广盛律师事务所创始合伙人、
云研社创投管理合伙人，CCG 理事
Joel BACKALER 前沿战略集团总裁
Simon BEVAN 致同英国中国事业部主管、审计合伙人

09:00 - 10:15 平行论坛 6:
中国建设：全球基础设施建设的主力军

主持人：
陈新华 挪威国家石油公司中国区总裁、CCG 常务理事

发言嘉宾：
崔明谟 商务部中国国际经济合作学会会长
李 雷 沙特基础工业公司副总裁兼北亚区总裁，
CCG 常务理事
王少峰 上海中建海外发展有限公司董事长、CCG 理事
杨晓忠 天合光能副总裁

10:15-10:45 茶歇

10:45-12:00 平行论坛 7：投资非洲：适应新的市场趋势

主持人：
葛 明 安永华明会计师事务所高级顾问、CCG 理事

发言嘉宾：
Dolana MSIMANG 南非驻华大使
戴志康 证大集团董事长
张华荣 华坚国际股份有限公司董事长兼总裁
储 殷 中国与全球化智库（CCG）一带一路研究所
副所长、研究员

10:45-12:00：平行论坛 8
TPP 对中国企业海外投资的影响

主持人：
马 钧 中国国际跨国公司促进会副会长

发言嘉宾：
龙永图 原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、
中国与全球化智库（CCG）主席
王辉耀 中国与全球化智库（CCG）主任、
商务部中国国际经济合作学会副会长
汤 敏 中国与全球化智库（CCG）副主任、国务院参事
Clyde PRESTOWITZ 美国经济战略研究所总裁

12:15-13:45 午餐

13:45 - 15:15 平行论坛 9:
走向全世界：中国企业如何应对障碍和抵触？

主持人：
黄日涵 中国与全球化智库（CCG）一带一路研究所执行
所长、研究员

发言嘉宾：
辛威廉 春山浦江董事长
高红冰 阿里巴巴副总裁
Ivan CHEAH 中心顾问有限公司总经理
David Morris 太平洋岛国论坛驻中国首席代表
刘洪川 世泽律师事务所资深合伙人、CCG 理事

13:45 - 15:15 平行论坛 10:
中国的私人资产：快速全球化

主持人：

邹 明 凤凰新媒体副总裁兼凤凰网总编辑

嘉宾：

何 梅 外联出国顾问集团董事长、CCG 常务理事

赵柏松 霍普金斯医药研究院董事长、CCG 常务理事

Simon BEVAN 致同英国中国事业部主管、审计合伙人

沈 强 领威国际投资董事长

李永源 盈科律师事务所律师

全体大会 5

建设中国企业的全球制造品牌和服务品牌

主持人：

孙玉红 中国与全球化智库（CCG）副主任

发言嘉宾：

迟福林 中国（海南）改革发展研究院院长

吴建民 原中国驻法大使、

中国与全球化智库（CCG）顾问

钱建农 复星集团副总裁兼复兴旅游及商业集团总裁、

中国动力基金联席总裁

乔 健 联想集团高级副总裁

陈健洲 中兴通讯股份有限公司高级副总裁

17:00-18:15 全体大会 6:

中国企业海外投资如何开始重塑全球商业版图？

主持人：

苗 绿 中国与全球化智库（CCG）执行秘书长

嘉宾：

Clyde PRESTOWITZ 美国经济战略研究所总裁

Claude SMADJA Smadja & Smadja 战略咨询公司
（瑞士）董事长

王广发 法政集团董事长、CCG 副主席

高红冰 阿里巴巴副总裁

施燕华 原中国驻卢森堡大使

李思彦 劳瑞德国际教育集团中国区总裁

18:15-18:30 闭幕致辞

Claude SMADJA Smadja & Smadja 战略咨询（美国）
董事长

王辉耀 中国与全球化智库（CCG）主任、
商务部中国国际经济合作学会副会长

18:30-19:15 告别酒会

Friday 20 November 2015

15:30–16:00 Registration of participants

16:00–16:45 Official opening session

Hosts:

WANG Huiyao President, Center for China and Globalization (CCG), Vice President of China Association for International Economic Cooperation of Ministry of Commerce

Claude SMADJA President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland

Speakers:

HUANG Mengfu Honorary President of the National Federation of Industry and Commerce

LONG Yongtu Former Vice-Minister of Commerce, Former Secretary General of Boao Forum for Asia, Chairman, Center for China & Globalization.

ZHANG Qi Secretary Sanya Municipal Committee of the CPC

CUI Mingmo President, Chinese Association of International Economic Cooperation (CAFIEC)

17:30–18:45

Plenary session 1: China as a global investor: accelerating and broadening the trend

Host:

LONG Yongtu Former Vice-Minister of Commerce, Former Secretary General of Boao Forum for Asia, Chairman, Center for China & Globalization

Speakers:

WU Jianmin Former China's Ambassador to France, Strategic Advisor to CCG

CUI Mingmo President, Chinese Association of International Economic Cooperation (CAFIEC)

TANG Xiuguo President, SANY Group

WANG Chaoyong Founder, Chairman & Chief Executive Officer, China Equity Group, Vice Chairman of CCG

QIAN Jiannong Vice President, Fosun Group, President, Fosun Tourism & Commercial Group, Co-President, China Momentum Fund

SHEN Jiajun Vice President, CRRC

SUN Yongfu Director General, Department of European Affairs, Ministry of Commerce

18:45–19:15 Cocktail reception

19:15–21:15 Official opening dinner

Host:

Claude SMADJA President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland

Speakers:

YUE Jin Vice Mayor of Sanya Government

Saturday 21 November 2015

09:00–10:30

Plenary session 2: The "Belt and Road" initiative: What it means in terms of new opportunities

Host:

WANG Huiyao President, Center for China and Globalization (CCG), Vice-Chairman China Association for International Economic Cooperation of Ministry of Commerce

Speakers:

LONG Yongtu Former Vice-Minister of Commerce, Former Secretary General of Boao Forum for Asia, Chairman, Center for China & Globalization (CCG)

WU Jianmin Former China's Ambassador to France, Strategic Advisor to Center for China & Globalization (CCG)

Erfa IQBAL Commercial Counselor, Embassy of Pakistan in China

ZHOU Wei Secretary of the Board, China MinMetals Group Corporation

Syed Munir KHASRU Chairman, the Institute for Policy, Advocacy and Governance (IPAG), Bangladesh

YEW Sung Pei Assistant Chief Executive Officer, International Enterprise Singapore, Singapore

YAN Lijin Co-Chair, Sino-Pakistan Economic Corridor Committee, Vice-President, China Asian and African Development Association

10:30–11:00 Coffee break

11:00–12:15

Plenary session 3: Sino–Foreign partnerships: What creates the successful, win–win combinations?

Host:

Frances SUN Vice-President, Center for China & Globalization (CCG)

Speakers:

Mark DUVAL President, The American Chamber of Commerce in China, USA

QIAO Jian Senior Vice President, Lenovo Group

Fanny ZHANG Director, Spencer Stuart Greater China

WANG Guangfa President of Fazheng Group, Vice Chairman of Center for China & Globalization (CCG)

John JULLENS Partner, PwC Strategy&, USA

Stephen PHILLIPS Chief Executive Officer, China–Britain Business Council, United Kingdom

12:15–13:30 Luncheon hosted by Spencer Stuart

13:45–15:15

Parallel session 1: Looking at the drivers for Chinese investment in the US

Host:

Yaël SMADJA President Smadja & Smadja Strategic Advisory USA

Speakers:

CHEN Jianzhou Senior Vice President, ZTE Corporation

HE Mei President of Wailian Overseas Consulting Group, senior member of CCG

Eric ZHANG Executive Partner, Chan & Zhang LLP

Timothy P. STRATFORD Managing Partner, Covington & Burling Beijing Office, USA

David TANG Managing Partner, Asia, K&L Gates, USA

13:45–15:15

Parallel session 2: Tourism globalization and “the Belt and Road Initiative”

Host:

CHEN Wenjie President of CTS Academy for Tourism Industry

Speakers:

QIAN Jiannong Vice President, Fosun Group, President, Fosun Tourism & Commercial Group, Co-President, China Momentum Fund

Henri GISCARD D’ESTAING Chief Executive Officer, Club Méditerranée, France

WANG Huiyao President Center for China & Globalization, Vice-Chairman China Association for International Economic Cooperation of Ministry of Commerce

XU Muhan Deputy General Manager, China National Travel Service Group (HK), Executive Director China Travel Service International Investment Hong Kong Ltd

ZHANG Lingyun Professor of Beijing Union University

15:30–16:45

Parallel session 3: The European attraction: What comes next?

Host:

Sebastian Vos Partner, Head of Public Policy and Government Affairs, Covington & Burling LLP, USA

Speakers:

Michel MALHERBE Ambassador of Belgium to China, Belgium

SUN Yongfu Director General, Department of European Affairs, Ministry of Commerce

LU Dong Chief Representative, European Union Digital City OASC (China), Executive Chairman of the European Federation of Chinese Entrepreneurs, senior member of CCG

John CONLON Director of Asia Pacific Investment Development Agency, Ireland

Harald FUCHS Director, China FrankfurtRheinMain, Germany

Stephen PHILLIPS Chief Executive Officer, China

Britain Business Council, United Kingdom

15:30–16:45

Parallel session 4: Developing more cost-efficient financing channels for outbound expansion

Host:

Katherine LIU Director, Spencer Stuart Asia

Speakers:

MAO Jiangqi Product Expert, Industrial and Commercial Bank of China H.O. Global Banking Department

ZHANG Zhihao Vice President, General Manager of Enterprise and Finance Institution Department of Standard Chartered Bank China

ZUO Xiaolei Chief Advisor to President of China Galaxy Securities

Henry ZOU President of Henry Group, senior member of CCG

Kevin LU CEO of Partners Group(Singapore)Pte.Ltd., Member of Partners Group's Global. Executive Board

Philippe METOUDI Managing Director, AlfaSec Advisors Pte Ltd, Hong Kong

17:15–18:30

Plenary session 4: China as a partner for the "Make in India" policy

Host:

Claude SMADJA President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland

Speakers:

TANG Xiuguo President, SANY Group

HONG Qing President, Industrial and Commercial Bank of China, Mumbai Branch

LIU Zhengyu Chief Executive Officer, Guangzhou Sky-Tech Cloud; Member of CCG

Sailas THANGAL Consul General of India in Guangzhou, India

U Vittal MALLYA Country Head – China, Larsen & Toubro Limited, India

Abhinav MAYANK Vice President, Welspun Energy Pvt Ltd., India

Sreedhar POTHUKUCHI Vice President, GMR Group, India

18:30–19:00 Cocktail reception

19:00–21:15 Dinner

An evening of recognition of successful Chinese companies.

LONG Yongtu Former Vice-Minister of Commerce, Former Secretary General of the Boao Forum, Chairman, Center for China & Globalization, People's Republic of China

CHEN Feng Board Chairman, Hainan Airlines Group Co

TANG Xiuguo President, SANY Group

QIAO Jian Senior Vice President of Lenovo Group

XU Muhan Deputy General Manager, China National Travel Service Group (HK), Executive Director China Travel Service International Investment Hong Kong Ltd

CHEN Jianzhou Senior Vice President, ZTE Corporation

QIAN Jiannong Vice President, Fosun Group, President, Fosun Tourism & Commercial Group, Co-President, China Momentum Fund

Sunday 22 November 2015

09:00 – 10:15

Parallel session 5: The increasing role of Chinese private companies in going global: Reshaping the overall picture of China's outbound drive

Host:

Scott ANTHONY Head of the Silicon Valley Corporate Practice, Covington & Burling LLP, USA

Opening speech:

CHEN Feng Board Chairman, Hainan Airlines Group Co

Speakers:

CAI Hongyu Managing Director, Investment Banking Department

HU Bo Chairman of Ciming Health Checkup Group

–OASIS International Wellness Club, Member of CCG

LI Likai Founding Partner, Beijing Guangsheng LLP, Managing Partner of EnnoHub Technology, Member of Center for China & Globalization (CCG)

Joel BACKALER Director, Frontier Strategy Group, USA

Simon BEVAN Chairman, China Advisory Services, Advisory Partner, Grant Thornton China, United Kingdom

09:00 – 10:15

Parallel session 6: “Built by China” : Becoming a global infrastructure player

Host:

CHEN Xinhua President of Statoil China, senior member of CCG

Speakers:

CUI Mingmo President, Chinese Association of International Economic Cooperation (CAFIEC)

LI Lei Vice President and President of North Asia, Saudi Arabia Basic Industries Corporation, Saudi Arabia, senior member of CCG

WANG Shaofeng President of Shanghai China Construction Overseas, Development Co. Ltd., Member of CCG

YANG Xiaozhong Vice President of Trina Solar

10:15–10:45 Coffee break

10:45–12:00

Parallel session 7: Adjusting to new market trends in Africa

Host:

GE Ming Senior Advisor, Ernst & Young Huaming Accounting Firm; Member of CCG

Speakers:

Dolana MSIMANG Ambassador of the Republic of South Africa to China

DAI Zhikang Founder & Chairman, Shanghai Zhengda Group

ZHANG Huarong Chairman & President of Huajian Group

CHU Yin Vice-Director of Institute of One Belt One Road Initiative Study of Center for China and Globalization (CCG), Research Fellow of CCG

10:45–12:00:

Parallel session 8: How the Trans-Pacific Partnership Agreement could impact the Outbound drive of Chinese Enterprises?

Host:

MA Jun Vice-President, International Promotion Association for Chinese Multinational Corporations of China

Speakers:

LONG Yongtu Former Vice-Minister of Commerce, Former Secretary General of the Boao Forum, Chairman, Center for China & Globalization (CCG)

WANG Huiyao President, Center for China & Globalization (CCG), Vice-Chairman China Association for International Economic Cooperation of Ministry of Commerce

TANG Min Vice President, Center for China and Globalization (CCG), Counselor to the State Council

Clyde PRESTOWITZ President, Economic Strategy Institute, USA

12:15–13:45 Luncheon

13:45 – 15:15

Parallel session 9: "Buying the world"? How Chinese investors can address obstacles and resistances to their international expansion?

Host

HUANG Rihan Executive Director, Institute of One Belt One Road Initiative Study of Center for China & Globalization (CCG), Research Fellow of CCG

Speakers:

William XIN Chairman, SMPJ Capital

GAO Hongbing Vice-President, Alibaba

Ivan CHEAH Managing Director, Centric Advisers Limited

David MORRIS Chief Representative in China, Pacific Islands Forum, Australia

LIU Hongchuan Senior Partner of Broad & Bright Law Firm, Member of Center for China & Globalization (CCG)

13:45 – 15:15

Parallel session 10: China's Private Equity: Going global...And fast

Host:

ZOU Ming Chief-Editor, Phoenix Media

Speakers:

HE Mei Chairman, Overseas & Consulting, senior member of CCG

ZHAO Baisong Chairman, Hope Genes Pharmacy Institute, senior member of CCG

Simon BEVAN Partner, Head of China Britain Services Group, Grant Thornton UK LLP, United Kingdom

Stanley Shen Managing Partner, Leadway

LI Yongyuan Lawyer of Yingke Global

15:30–16:45

Plenary session 5: Building the international brand value of Chinese products and services

Host:

Frances SUN Vice-President, Center for China & Globalization (CCG)

Speakers:

CHI Fulin President, China Institute for Development and Reform (Hainan)

WU Jianmin Former China's Ambassador to France, Strategic Advisor to Center for China & Globalization (CCG)

QIAN Jiannong Vice President, Fosun Group, President, Fosun Tourism & Commercial Group, Co-President, China Momentum Fund

QIAO Jian Senior Vice President of Lenovo Group

CHEN Jianzhou Senior Vice President, ZTE

Corporation

17:00–18:15

Plenary session 6: How China's outbound drive is beginning to reshape the global business landscape?

Host:

Mabel MIAO Executive Secretary General, Center for China & Globalization

Speakers:

Clyde PRESTOWITZ President, Economic Strategy Institute, USA

Claude SMADJA President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland

WANG Guangfa President of Fazheng Group, Vice Chairman of Center for China and Globalization (CCG)

GAO Hongbing Vice-President, Alibaba

SHI Yanhua Former Ambassador to Luxembourg

LI Siyan President of Laureatte Education Group

18:15–18:30

Closing remarks: Some key points to take back home

Claude SMADJA President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland

WANG Huiyao President, Center for China and Globalization, Vice President of China Association for International Economic Cooperation of Ministry of Commerce

18:30–19:15 Farewell reception



第二届“中国企业全球化论坛” 于海南三亚盛大召开 中国企业全球化：新的历史 新的舞台

Annual Meeting of the China Outbound Forum Staged in Sanya

第二届“中国企业全球化论坛”2015年11月20日于海南省三亚半山半岛洲际酒店隆重开幕。本次论坛由中国与全球化智库（CCG）主办，商务部中国国际经济合作学会、中国国际人才专业委员会、Smadja & Smadja 战略咨询公司联合举办，三亚市人民政府、中国工商银行协办。去年在三亚举办的第一届该论坛获得极大成功，成为中国企业国际化主题下的极具代表性和权威性的高端论坛。第二届“中国企业全球化论坛”将围绕“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”这一主题，呈现另一场思想盛宴。

统计数据显示，2014年中国对外投资流量创历史新高，达1231.2亿美元，同比增长14.2%，连续3年位列全球第三，双向投资首次接近平衡。随着对外投资管理体制改革的国内资本市场改革的深入，以及“一带一路”战略的

稳步推进，中国的对外投资能力不断提升，并逐步成为中国产业升级和经济增长的重要驱动力量。但是目前中国的投资存量与美国、日本等传统对外投资大国相比仍有很大的差距，作为世界第二大经济体，中国的对外投资仍大有潜力。

第二届“中国企业全球化论坛”在此背景下举办，来自海内外的政要、专家、学者等300余位重要嘉宾出席本次论坛，并围绕“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”这一主题，在16个版块中对中国企业在全球化进程中新的战略、新的市场机遇和新的挑战与问题展开深入交流，共谋中国企业全球化发展之道。



市场判断力，提高“走出去”的质量，是中国企业海外投资一个重要的历史任务。中国企业应“在商言商”，把海外投资看成是商业行为，并融入当地社会，为推进当地社会的发展履行自身的社会责任，获得当地对中国企业的认同。

16 场论坛探讨新形势下的企业全球化机遇与挑战

本届论坛共包含六场全体大会和十场平行论坛，针对目前中国企业全球化进程中面临的机遇和挑战，论坛设置了以下议题：中国作为全球投资者：

加速和加强的新趋势；“一带一路”和新的机遇；文化整合：如何创造成功的共赢关系？中国企业投资美国的动力在哪里？中国旅游全球化；中国作为“印度制造”的伙伴；欧洲吸引力：下一步是什么？为中国企业海外投资提供更有效的融资支持；民营企业对外投资：中国企业海外投资主力军；中国建设：全球基础设施建设的主力军；投资非洲：适应新的市场趋势；TPP 对中国企业海外投资的影响；走向全世界：中国企业如何应对障碍和抵触？中国的私人资产：快速全球化；建设中国企业的全球制造品牌和服务品牌；中国企业海外投资如何开始重塑全球商业版图？

本届论坛上，三一集团总裁唐修国，信中利资本集团董事长汪潮涌，海航集团有限公司董事局主席陈峰，复星集团副总裁兼复兴旅游及商业集团总裁、中国动力基金联席总裁钱建农，联想集团高级副总裁乔健，法政集团董事长王广发，中国中车副总经理沈家骏，中兴通讯股份有限公司高级副总裁陈健洲，中国港中旅集团（香港中旅集团）副总经理、香港中旅国际投资公司执行董事、常务副总经理许慕韩，阿里巴巴副总裁高红冰，天合光能副总裁杨晓忠，证大集团董事长戴志康，凤凰新媒体副总裁兼凤凰网总编辑邹明，领威国际投资董事长沈强，春山浦江董事长辛威廉，慈铭健康体检集团联合创始人、董事长胡波，外联出国顾问集团董事长何梅，亨瑞集团总裁邹亨瑞，盈科全球合伙人杨琳，上海中建海外发展有限公司董事长王少峰，

300 余位重量级嘉宾共谋企业全球化之道

全国工商联名誉主席、原全国政协副主席黄孟复，原国家外经贸部副部长，博鳌亚洲论坛原秘书长，中国与全球化智库（CCG）主席龙永图，原中国驻法大使、中国与全球化智库（CCG）顾问吴建民，商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟为本次论坛做开幕致辞。海南省省委常委、三亚市市委书记张琦作为东道主热情欢迎来自世界各地的参会嘉宾。中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀以及 Smadja & Smadja 战略咨询公司董事长 Claude Smadja 主持论坛开幕式。

本届论坛的首场大会“中国作为全球投资者：加速和加强的新趋势”，由原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席龙永图主持。商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟，三一集团总裁唐修国，信中利资本集团董事长汪潮涌，复星集团副总裁兼复兴旅游及商业集团总裁、中国动力基金联席总裁钱建农，中国中车副总经理沈家骏和商务部欧洲司原司长孙永福出席大会并进行主旨演讲。

龙永图在大会上表示，无可否认，中国企业全球化的历程相对较短，随着中国企业全球化步伐的提速，中国企业海外发展也面临着来自人才、风险防范、海外经营等方面的挑战。继续推动中国企业“走出去”，加强中国企业

华坚国际股份有限公司董事长兼总裁张华荣，中国五矿集团公司董事会秘书周巍，广州科天智慧云信息科技有限公司总经理刘征宇等业界精英，多角度、全方位地分享了其企业全球化经验，为中国企业成功“走出去”提供更加广泛、灵活的经营思路和直接、有效的实践策略。

本届论坛也是国际商业资源与机会汇聚的平台，吸引了众多海外投资目标国的嘉宾参会。比利时驻华大使 Michel Malherbe、南非驻华大使 Dolana Msimang、印度驻广州领事馆总领事 Sailas Thanga、巴基斯坦驻华商务参赞 Erfa Iqbal、孟加拉国政府与政策研究院院长 Syed Munir Khasru、新加坡国际企业发展局首席执行官 Yew Sung Pei、中国美国商会主席 Mark Duval、中英商业委员会首席执行官 Stephen Phillips、爱尔兰亚洲太平洋投资发展局局长 John Conlon、德国法兰克福莱美两河地区国际投资促进会（中国）主任 Harald Fuchs 等，在论坛上介绍了其所在国家或地区的重要投资领域信息和投资机会，为有意投资海外的中国企业创造便利。

欧盟数字城市 OASC 中国区首席代表、欧洲中国企业家联合会执行主席路东，中巴经济走廊委员会联席主席闫立金，中国国际跨国公司促进会副会长马钧，前中国驻卢森堡大使施燕华，中国工商银行孟买分行行长洪青，商务部欧洲司原司长孙永福等，也介绍了中国企业投资海外的相关信息。法国地中海俱乐部首席执行官 Henri Giscard D'estaing、拉森特博洛中国区负责人 Vittal Mallya、Welspun 能源公司副总裁 Abhinav Mayank、GMR 集团商业发展副总裁 Sreedhar Pothukuchi、沙特基础工业公司副总裁、北亚区总裁李雷等国际企业代表，也同与会嘉宾分享了其企业全球化经验。

本届论坛上，来自国际投行、会计师事务所、律师事务所等专业机构的高管和专家学者参会并演讲。渣打（中国）有限公司副行长兼企业及金融机构部总经理张之皓，中国国际金融有限公司投资银行部董事总经理蔡宏宇，中国银河证券首席总裁顾问左小蕾，中国工商银行专项融资部（营业部）专家茅江齐，瑞士合众集团（新加坡）首席执行官、全球执行董事 Kevin Lu，Alfasec 金融服务咨询公司（香港）总经理 Philippe Metoudi，普

华永道战略合伙人 John Jullens，安永华明会计师事务所高级顾问葛明，致同英国中国事业部主管、审计合伙人 Simon Bevan，美国陈张会计师事务所执行合伙人 Eric Zhang，北京广盛律师事务所创始合伙人、云研社创投管理合伙人李利凯，美国 K & L Gates 律师事务所亚洲总经理 David Tang，美国科文顿律师事务所公共政策与政府事务总负责人 Sebastian Vos，北京管理合伙人 Timothy P. Stratford、硅谷分部总管 Scott Anthony 等，针对性地为中国企业全球化过程提供了投资建议。

本届论坛上，还有来自众多政府和民间智库机构、战略咨询公司、学研机构的专家、学者。海南发展改革



研究院院长迟福林，美国经济战略研究所总裁 Clyde Prestowitz，Smadja & Smadja 战略咨询（美国）董事长 Yael Smadja，前沿战略集团总裁 Joel BACKALER，中心顾问有限公司总经理 Ivan CHEAH，史宾沙大中华区董事张洋，史宾沙亚太区市场总监刘海英，霍普金斯医药研究院董事长赵柏松，中国港中旅集团公司旅游产业研究院院长陈文杰，对外经贸大学国际经贸学院教授、FDI 研究中心主任卢进勇，北京联合大学教授张凌云，中国日报亚太分社资深顾问温华等就全球化趋势影响及应对发表了演讲。中国与全球化智库（CCG）副主任孙玉红，副主任、国务院参事汤敏，执行秘书长苗绿，一带一路研究所执行所长、研究员黄日涵，一带一路研究所副所长、研究员储殷也出席了本次论坛。

中国与全球化智库企业国际化榜单发布

作为国内领先的国际化智库，中国与全球化智库（CCG）连续两年编制、出版企业国际化蓝皮书，全面系统地反映中国企业全球化现状，深入分析中国企业全球化面临的问题与风险，总结中国企业全球化的成功经验并提出对策与建议。最新发布的《中国企业全球化报告（2015）》



由中国与全球化智库主办的“中国企业全球化论坛”是国内专注中国企业国际化规模最大、规格最高的国际会议论坛，以广阔的国际视野、宏观的政策解读、高度的战略思维为广大与会嘉宾带来里程碑式的

蓝皮书，根据中国与全球化智库（CCG）数据库资料及公开信息，以绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化为指标，评选出“2015 中国企业全球化 50 强”、“2015 中国企业全球化新锐 50 强”、“2015 中国企业全球化十大领军人物”、“2015 中国企业全球化十大影响力企业”、“2015 中国文化软实力‘走出去’十强”、“2015 中国‘一带一路’十大先锋企业”、“2015 中国企业全球化十大并购企业”等多个榜单。三一集团、中国中车、联想集团、港中旅集团、中兴通讯、潍柴国际、复星集团等上榜企业受邀参会并分享了全球化的成功经验。作为会议亮点，本届论坛于 21 日晚隆重举行榜单发布和颁奖活动，向中国企业全球化的杰出代表致敬。原国家外经贸部副部长、中国与全球化智库主席龙永图特别对话杰出企业家代表，论道中国企业全球化。

的思想盛宴。论坛所搭建的高端交流平台，对于已经“走出去”和有意开拓国际商业版图的广大中国企业而言具有重要意义。论坛自 2014 年举办第一届以来受到国内、国际的广泛好评。未来中国与全球化智库还将每年举办此论坛，为中国企业全球化发展提供现实意义的指导。

论坛组委会主席、中国与全球化智库主任王辉耀博士在论坛上表示，在“一带一路”战略构想实施的大背景下，中国企业“走出去”呈现出生机勃勃的景象，由于政府对于中国企业“走出去”的把握更加明确、政策更加清晰、支持更加有力，中国企业必将在“走出去”的“升级版”中实现国际产能合作数量和质量的双重提升，把我国优势产能和装备打造成国家“新名片”。



部分媒体报道

Media report

新华社

- 英中贸易协会总裁：中国加强供给侧改革是促进经济可持续发展的明智之举
- 力推品牌“走出去”：中国制造业的新征程
- 黄孟复：“一带一路”倡议有利于促进全球化进程
- China-Britain trade chief backs Chinese structural reform
- Xinhua Insight: The branding of Made-in-China; going global

中新社

- 中兴陈健洲：以技术和服务推进中兴美国本土化发展
- 海航陈峰：中国企业国际化迎来历史黄金期

中国日报

- Chinese private companies' outbound investment sees explosive growth
- Travelers 'are like country's diplomats'

经济日报

- 第二届中国企业全球化论坛闭幕

旅游卫视

- 第二届中国企业全球化论坛昨天在三亚闭幕

凤凰卫视

- 中国透视：中国企业走出去 及时调整战略
- 中国透视：了解投资环境 中企合作抱团出海
- 中国透视：海外并购——目标一致 文化融合
- 中国透视：律师团队要研究引领中企走出去
- 中国透视：中企走出去——增强高管文化粘性
- 中国透视：中企走出去 应有益他国增收
- 中企走出去 恐怖主义敲响安保警钟
- 中企走出去 高附加值成果带回来

国际商报

- 全球商业格局感受中资冲击波

中国国际广播电台

- 中国企业全球化论坛在三亚召开

国际在线

- 第二届中国企业全球化论坛 顶尖企业家共话全球化布局

财新网

- 龙永图：“一带一路”绝非到国外倒垃圾
- 复星高管讲述收购地中海俱乐部幕后

中国经济网

- 三亚召开第二届“中国企业全球化论坛”

三亚日报

- 中国与全球化智库发布企业国际化榜单

海南新闻联播

- 第二届中国企业全球化论坛昨天在三亚闭幕

三亚新闻网

- 第二届中国企业全球化论坛在三亚开幕

中评社

- 第二届“中国企业全球化论坛”于海南三亚启幕
- 第二届“中国企业全球化论坛”开幕式隆重举行
- 中国企业全球化论坛致敬之夜：论道全球化
- 中国作为全球投资者：加速和加强的新趋势
- 迎接“一带一路”机遇和挑战 打造命运利益责任共同体
- 促进“文化整合” 创造成功共赢
- 中国作为“印度制造”的伙伴

人民网直播

- 龙永图：“一带一路”统筹国内国际两个大局
- 中国企业海外投资亟需更有效的融资支持
- 中外专家谈中企投资欧洲：欧洲对华重视达历史新高

新浪直播

- 龙永图：“一带一路”是中企走出去重要舞台
- 崔明谔：“一带一路”已成国家经济新引擎
- 三亚市委书记张琦：打造海上合作支点城市
- 吴建民：2014 是一个转折年 投资逆势势头已开始

中国网直播

- 龙永图：“一带一路”战略为中国企业国际化提供了载体
- 黄孟复：“一带一路”打破“团团伙伙”走向全球化

凤凰网专题

- 邹明：海外投资存在什么风险 怎么规避风险？
- 龙永图：“一带一路”是中国企业走出去重要舞台

环球网

- 第二届“中国企业全球化论坛”于海南三亚启幕
- 第二届“中国企业全球化论坛”开幕式隆重举行
- 中国企业投资美国的动力在哪里？
- 旅游全球化与“一带一路”
- 欧洲吸引力：下一步是什么？
- 为中国企业海外投资提供更有有效的融资支持

第一财经

- 中国企业跨国并购征途：文化融合是关键



2015年11月21日
星期六
第1111期
三亚日报
SANYADAILY
地址：三亚市解放路
电话：0898-83333333
网址：www.sanyadaily.com.cn

三亚日报

第二届中国企业全球化论坛在三亚开幕

黄孟复龙永图张琦等出席

【本报三亚21日讯】由全球华人企业家发起、三亚市政府主办的第二届中国企业全球化论坛（三亚）于21日上午在三亚市凤凰岛国际会议中心隆重开幕。论坛吸引了来自全球各地的数百名企业家、学者和媒体代表参加。黄孟复、龙永图、张琦等嘉宾在开幕式上发表了重要演讲，探讨了当前全球化和“一带一路”倡议下的企业发展机遇与挑战。论坛期间还将举行多场专题研讨会和圆桌论坛，为与会者提供交流互鉴的平台。

马勇在三亚调研党风廉政建设和反腐败工作

纪检监察干部要加强学习 把纪律和规矩挺在前面 做忠诚、干净、担当的纪检监察干部

【本报三亚21日讯】三亚市委书记马勇日前率队深入三亚市各纪检监察机构，就党风廉政建设和反腐败工作进行专题调研。马勇强调，纪检监察干部是党的忠诚卫士，必须不断加强政治理论学习，坚定理想信念，严守纪律规矩，做到忠诚、干净、担当。他要求各级纪检监察机构要立足职责定位，强化监督执纪问责，为全市经济社会健康发展提供坚强保障。

海棠湾海榆东线市政道路改造项目稳步推进

三亚首个地下综合管廊项目动工建设

【本报三亚21日讯】海棠湾海榆东线市政道路改造项目正在稳步推进中。该项目是三亚市重点民生工程，旨在改善海棠湾片区交通条件，提升城市品质。值得一提的是，该项目将采用国内领先的地下综合管廊技术，实现水、电、气、通信等多种管线集中敷设，有效解决传统地下管线杂乱无章的问题。目前，项目已完成前期规划设计和征地拆迁工作，即将进入大规模施工阶段。

CHINADAILY.COM.CN
US | EUROPE | AFRICA | ASIA | 中文
HOME CHINA WORLD BUSINESS LIFESTYLE CULTURE TRAVEL SPORTS OPINION

China / Business

Chinese private companies' outbound investment sees explosive growth

By Chen Yingqun (chinadaily.com.cn)
Updated: 2015-11-21 12:52

Chinese private companies have become a main force in going global over the past two years. In 2014, private companies' outbound investments saw a year-on-year growth of 295 percent.

第二届中国企业全球化论坛

龙永图：“一带一路”统筹国内国际两个大局

人民网·国际频道(2015-11-21 10:04)

人民网北京11月21日电（记者）三亚消息：由中国与全球化智库主办的第二届“中国企业全球化论坛”今天在海南三亚举行。原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席龙永图指出，建设“一带一路”要实现统筹国内发展和国际开放两大方面的战略，其核心是实现公平、普惠、开放的发展。——[详情]

第二届中国企业全球化论坛

新的历史·新的舞台

凤凰国际智库 占中国全球化智库

龙永图：一带一路是中国企业走出去重要舞台

中国自十八大以来，中国经济进入新常态，面临转型升级的挑战。中国的企业要从过去的粗放型增长，进入到更加注重质量和效益的集约型增长。一带一路倡议为中国企业走出去提供了重要舞台，企业应抓住机遇，积极参与全球资源配置。

唐修国：中国的二手装备可以卖去印度等新兴市场

作为企业，我们应关注全球市场的发展。印度等新兴市场具有巨大的发展潜力，中国的二手装备在这些市场有广阔的销售空间。企业应通过技术创新和品牌建设，提升产品竞争力，开拓国际市场。

吴建民：中国企业走出去要注意的三个问题

随着中国综合国力不断增强，中国企业走出去的步伐日益加快。但在走出去的过程中，企业需要注意三个问题：一是要加强合规经营，遵守当地法律法规；二是要注重企业文化融合，与当地员工建立良好关系；三是要提升风险管理能力，防范各种潜在风险。

张琦：三亚要保持头脑清醒认清两大产业优势

三亚作为国际旅游岛，具有独特的区位优势。在推动企业走出去的过程中，三亚要保持头脑清醒，认清自身的两大产业优势：一是旅游业，二是高新技术产业。通过发挥这些优势，吸引更多企业投资兴业，推动三亚经济高质量发展。

第二届中国企业全球化论坛

于海南三亚启幕

2015-11-27 09:28:00 | 环球网 | 财经 | 财经热点 | 正文

Rising to the Global Business Stage

The 2nd Meeting of the China Outbound Forum

第二届中国企业全球化论坛开幕 探讨中国企业国际化之道

2015年11月21日 09:32 来源：中国新闻网

全国工商联名誉主席、原全国政协副主席黄孟复开幕式致辞。

spina 新浪财经

微报财经 | 新浪财经 | 新浪财经

老公 这皮衣终于降价啦!

顺丰包邮
货到付款

2015：第二届中国企业全球化论坛

中国企业全球化：新的历史 新的舞台

会议嘉宾 | 会议议程 | 嘉宾 | 赞助商 | [直播](#) | [论坛](#) | [会议简介](#)

The 2nd Meeting of the China Outbound Forum
第二届中国企业全球化论坛 (三亚)

The 2nd Meeting of the China Outbound Forum
第二届中国企业全球化论坛 (三亚)

专题演讲：第二届中国企业全球化论坛于2015年11月20-22日在海南三亚国际会议中心，论坛主题为“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”。

黄炎复：“一带一路”打破“抱团伙伙”

世界金融危机后，中国企业在海外投资的热情空前高涨，对全球化的影响有了一定的数量，最近大家觉得中国所谓“投资快”，中国沿“一带一路”计划，是打国际牌，走向全球合作新模式。

龙永图：“一带一路”助力中企走出去

对于中国企业走出去最重要的舞台就是中国进出口贸易的天下“一带一路”战略。

第二届中国企业全球化论坛议程

开幕式

龙永图：“一带一路”是中企走出去重要舞台

对于中国企业走出去最重要的舞台就是中国进出口贸易的天下“一带一路”战略。

黄炎复：“一带一路”打破“抱团伙伙”

世界金融危机后，中国企业在海外投资的热情空前高涨，对全球化的影响有了一定的数量，最近大家觉得中国所谓“投资快”，中国沿“一带一路”计划，是打国际牌，走向全球合作新模式。

龙永图：“一带一路”助力中企走出去

对于中国企业走出去最重要的舞台就是中国进出口贸易的天下“一带一路”战略。

三亚市委书记张闻：打造海上合作点及城市

三亚正在全力推动旅游转型升级，加快建设国际旅游岛旅游基础设施。

黄炎复：“一带一路”打破“抱团伙伙”

中国旅游界出了一带一路计划，我认为这是打国际牌，走向全球合作新模式。

Smadja & Smadja 战略咨询董事长 Claude Smadja

Emadja & Smadja 战略咨询董事长 Claude Smadja 出席并主持开幕式。

中国与会全球化论坛 (COG) 主任王顺耀

第二届中国企业全球化论坛于2015年11月20-22日在海南三亚举办，与中国全球化论坛 (COG) 主任、商务部中国国际贸易合作学会会长王顺耀出席并主持开幕式。

Smadja & Smadja 战略咨询董事长 Claude Smadja

Emadja & Smadja 战略咨询董事长 Claude Smadja 出席并主持开幕式。



东方网

eastday.com

国内

东方网 >> 中国报道 >> 滚动新闻 >> 正文

[经济日报]：第二届中国企业全球化论坛闭幕

2016-11-24 13:10:07 来源:经济日报 作者:何伟

原标题：[经济日报]：第二届中国企业全球化论坛闭幕

为期3天的第二届“中国企业全球化论坛”11月22日在海南三亚闭幕。此次论坛以“中国企业全球化：新的历史新的舞台”为主题，来自国内外300多位政要、学者和企业家共同探讨了一带一路新的机遇、中国旅游全球化等16个议题。

随着对外投资管理体制改革和国内资本市场改革的深入，特别是“一带一路”的稳步推进，中国的对外投资能力不断提升，并逐步成为中国产业升级和经济增长的重要驱动力。但目前中国的投资存量与美国、日本等传统对外投资大国相比仍有很大的差距，作为世界第二大经济体，中国的对外投资仍有大潜力。

第一财经网
YICAI.COM

首页 宏观 时政 全球 金融

— 财网首页 > 科技 > 正文

中国企业跨国并购征途：文化融合是关键

第一财经 王思琪 2015-11-22 12:14:00

将传统的运营中国企业的方式强加到外国团队上，是导致这些兼并失败的重要原因。“一些中国公司在海外，用自上而下的管理方式直接命令下属怎么做，使得当地分公司人员人自危，觉得没有决定权、发言权。目前中国企业海外投资的本地化团队比例有待提高。”Stephen说道。

评论 0 赞 0

“收购IBM之后，联想在很长的时间都经历着Culture Shock(文化冲击)。”在11月21-22日三亚举行的中国企业全球化论坛上，联想集团高级副总裁乔健回顾道。

2014年以来，无论是国内还是国际市场，企业并购案数进一步增加，根据中国与全球化智库(CCG)统计数据显示，2002年到2015年上半年，中国企业对外投资总案数例数为1817起，其中跨国并购案数例数为1817宗，占总案数例数90%。

中国网 智库中国
WWW.CHINA-NEWS.COM

搜索

第二届中国企业全球化论坛

The 2nd Meeting of the China Outbound Forum

中国企业全球化:新的历史 新的舞台

Rising to the Global Business Stage

嘉宾 | 主论坛 | 分论坛 | 日程 | 嘉宾 | 中国网

Rising to the Global Business Stage

The 2nd Meeting of the China Outbound Forum

第二届中国企业全球化论坛（三亚）

第二届中国企业全球化论坛 于海南三亚举行

第二届中国企业全球化论坛

主题：中国企业全球化：新的历史 新的舞台
 时间：2015年11月20-22日
 地点：海南三亚中心半岛国际酒店
 主办：中国全球化智库
 Sponsor: 中国全球化智库(筹)

第二届“中国企业全球化论坛”举行

第二届“中国企业全球化论坛”将围绕“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”这一主题，探讨中国当下的企业全球化之路，呈现中国一些新的成果。

中国企业全球化：新的历史新的舞台

中国企业国际化已历经从清末以来中国企业走出去的主要阶段，特别是进入中国加入世贸“一带一路”将大大大放异彩下，中国企业走出去正在成为世界最瞩目的中国现象。

论坛致敬之夜：夜论全球化

在中国企业全球化历史长河的进程中，产生了一批优秀的企业，他们怀揣中国梦，立足中国，放眼世界，以中国企业的智慧，深刻影响着世界人民的命运，改变着世界。

· 选贤举贤共筑全球化之路，行稳致远共筑战

- 王树明：中国可借鉴韩国的态度加入TPP
- 吴建民：中国企业走出去需要更新观念和认识，用好人才
- 黄震： “一带一路”打响 “国际伙伙” 走向全球化
- 左小军：中小企业走出去的优质服务有赖突破

主办：中国评论通讯社








www.CRNTT.com

11月29日 星期三

首页 | 头条 | 焦点 | 大陆 | 台湾 | 港澳 | 国际 | 两岸 | 华人 | 经济 | 财经 | 军情 | 体育 | 社会 | 人物 | 文章 | 图片 | 自然 | 娱乐 | 评论 | 批评 | 快评 | 分析 | 专论 | 网评 | 杂文 | 商论 | 管理 | 专题 | 专访 | 专题 | 海报 | 展览 | 出版 | 网络 | 调查 | 动态 | 电视 | 名家 | 记者 | 网友

[【设为首页】](#)
[【加入收藏】](#)
[【中评邮箱】](#)

[【CRNTT版式】](#)
[【大小】](#)
[【打印】](#)

[【第1页】](#)
[【第2页】](#)

您的位置： 首页

[55](#)
[分享到](#)

第二届“中国企业全球化论坛”于海南三亚启幕

<http://www.CRNTT.com>
 2010-11-30 12:49:31






第二届“中国企业全球化论坛”于海南三亚启幕（唐开荣摄，中国与全球化智库）

中评社北京11月30日电 / 11月20日，第二届“中国企业全球化论坛”在海南三亚开幕。论坛新闻发布会于20日下午在三亚半岛国际酒店举行。原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席龙永图，中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀，商务部欧洲司前司长孙永福和国内外五十余家媒体出席新闻发布会。

新华网 新闻 新华网 > 新闻中心 > 正文

英中贸易协会总裁：中国加强供给侧改革是促进经济可持续发展的明智之举

2015年11月23日 14:52:03 来源：新华网

新华海口11月23日电（记者张钟凯、郑玮娜、刘邓）中国政府日前首次公开提出加强供给侧改革，英中贸易协会总裁傅仲森表示，加强供给侧改革是促进经济可持续发展的明智之举。

日前举行的中央财经领导小组第十一次会议中提出，在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动力，推动中国社会生产力水平实现整体跃升。



第二届“中国企业全球化论坛” 新闻发布会

The Press Conference of the 2nd Meeting of the China Outbound Forum



2015年11月20日下午，第二届“中国企业全球化论坛”在海南三亚半山半岛洲际酒店举行新闻发布会。原国家外贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席龙永图，中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀，商务部欧洲司前司长孙永福和国内外五十余家媒体出席新闻发布会。



发布会上，王辉耀主任介绍了本次论坛举办的背景、论坛日程设置、会议亮点以及

《中国企业全球化报告 2015》的编制情况。第二届“中国企业全球化论坛”将围绕“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”这一主题，在16个版块中对企业在全球化进程中新的战略、新的市场机遇和新的挑战与问题展开深入

交流，共谋中国企业全球化发展之道。

龙永图介绍了2015年企业全球化的新特点，强调在“一带一路”战略构想实施的大背景下，中国企业“走出去”的方向更加明确、政策更加清晰、支持更加有力，中国企业必将在“走出去”的“升级版”中实现国际产能合作数量和质量的双重提升，将我国优势产能和装备打造成国家“新名片”。“中国企业全球化论坛”所搭建的交流平台，对于已经“走出去”和有意开拓国际商业版图的广大中国企业而言具有重要意义。



CCG 发布企业国际化蓝皮书 《中国企业全球化报告(2015)》

CCG Releases Bluebook report on Globalization of Chinese Enterprises 2015



11月20日，由中国与全球化智库（CCG）研究编写、社科院社科院文献出版社出版的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告（2015）》在第二届中国企业全球化论坛上发布。中国与全球化智库（CCG）通过数据分析和案例研究，客观反映了中国企业全球化的现状、特点与问题，并从金融体系、国际人才及智库作用等方面提出建议。

中国与全球化智库（CCG）在2014年首次发表国内第一本企业国际化蓝皮书以来，形成了广泛的社会影响力，是企业国际化研究领域的权威报告。

蓝皮书主编、中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀对蓝皮书进行了介绍。

自2014年以来，政府加强对外投资管理体制改革的力度，加快完成从核准制向备案制的转变，提升了中国企业对外投资的便利化，大大推动了中国企业“走出去”步伐，尤其在“一带一路”战略构想背景下，从政策沟通到设施联通，到货物畅通、资金融通和民心相通，“五通”领域将为中国企业提供一个国际区域合作的机制和国际合作的平台，中国企业对外投资将迎来新一轮的热潮。2014年中国不仅成为国际对外投资的最大吸收国，而且首次成为对外投资净流出国。

新形势下，为反映中国企业对外投资发展的最新情况和特点，分析我国企业全球化发展过程中的问题和对策，中国与全球化智库（CCG）组织编写了《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书。本报告研究了中国企业2014-2015年对外投资现状与特点，发现民营企业成为“走出去”主力，投资主体多元化，投资集中在中小规模，区位优势也呈现出新趋势，同时就金融体系与实体企业在海外市场不匹配、海外宣传力度、安全风险防范及海外市场信息服务等方面问题提出了相关建议。要点如下：

（一）中国企业在“一带一路”地区大规模投资增加，建议打造样板工程，推动“一带一路”战略构想实施

（二）民营企业成为中国企业“走出去”的主力军，越来越多的民营企业占据全球价值链高端

（三）中国企业跨国并购数量保持增长势头，从单一控股向多元化转变

（四）中国企业中小规模对外投资明显增多

（五）中国制造业海外投资比例增长迅速，美国投资位列第一

（六）“集群出海”成为中国企业“走出去”的新方式

（七）中国企业投资TMT行业持续大幅上扬，美国仍为首选地

（八）中国企业房地产投资高速增长

（九）科技企业在对外投资中表现不俗

（十）衡量中国企业海外履行社会责任效果的指标是“获得当地各界的认可”

（十一）中国企业全球化十大风险，海外安全风险居首，应加强对“走出去”的信息支持

（十二）CCG针对中国企业全球化发展提出15点建议

（十三）CCG发布“2015中国企业全球化50强”榜单

（十四）CCG发布“2015中国企业全球化新锐50强”榜单

（十五）2015中国企业全球化分榜推荐

中国加入WTO首席谈判代表，中国与全球化智库（CCG）主席龙永图为《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书撰写序言，并在其中预测，未来几年，中国企业“走出去”将持续快速增长，基于三点原因：第一，国家宏观因素。中国经济的高速增长使得中国成为世界第二大经济体。中国经济在全球的竞争力提高，为中国企业“走出去”提供了基本条件。第二，“一带一路”战略全面开展，成为“走出去”新载体。第三，全球经济和市场需求推动影响。

王辉耀博士表示，自中国加入WTO，历经15年，中国享受了开放红利，并迎来资本输出的新时代。中国企业作为投资主体，能够以全球视野整合世界资源，占据全球价值链高端，对促进我国产业结构优化，助推中国经济的提质增效升级，对于我国加大对外开放程度、增强国家软实力、提升我国的国际竞争力和影响力有着重要作用。希望通过CCG持续的研究和推动，为促进我国企业走出去便利化，增强海外竞争力，发展培养更多的跨国公司，做合格的全球公民贡献一份力量。

中国与全球化智库（CCG）企业全球化研究课题组，按照中国企业全球化“走出去、走进去、可持续发展”的发展路径，以“走出去”企业积极嵌入当地社会，与当地社会形成共赢、可持续发展的经营价值观为基本原则，设计了中国企业全球化评价体系。并且在此评价体系中探索了五项评价要素，分别为绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化。为中国“走出去”企业及将要“走出去”的企业提供了评价参考。

2015 中国企业全球化 50 强

排名	企 业	排名	企 业	排名	企 业
1	中国中化集团公司	18	中国保利集团公司	35	光明食品（集团）有限公司
2	联想控股有限公司	19	万向集团公司	36	海尔集团电器产业有限公司
3	华为技术有限公司	20	美的集团股份有限公司	37	金川集团股份有限公司
4	中国五矿集团公司	21	中国有色矿业集团有限公司	38	中国黄金集团公司
5	中国工商银行股份有限公司	22	中国外运长航集团有限公司	39	珠海格力电器股份有限公司
6	中国远洋运输（集团）总公司	23	紫金矿业集团股份有限公司	40	中国华能集团公司
7	中国银行股份有限公司	24	中国铝业公司	41	中国船舶重工集团公司
8	中兴通讯股份有限公司	25	中国港中旅集团公司	42	中国建设银行股份有限公司
9	中国化工集团公司	26	海信集团有限公司	43	华润（集团）有限公司
10	复星国际有限公司	27	中粮集团有限公司	44	新希望集团有限公司
11	中国海洋石油总公司	28	中国交通建设集团有限公司	45	腾讯控股有限公司
12	浙江吉利控股集团有限公司	29	阿里巴巴集团	46	中国移动通信集团公司
13	中国石油天然气集团公司	30	中联重科股份有限公司	47	上海电气集团股份有限公司
14	大连万达集团股份有限公司	31	潍柴动力股份有限公司	48	中国联合网络通信集团有限公司
15	中国石油化工集团公司	32	兖州煤业股份有限公司	49	神华集团有限责任公司
16	TCL 集团股份有限公司	33	中国中信集团有限公司	50	中国中铁股份有限公司
17	海航集团有限公司	34	广东粤海控股有限公司		

2015 中国企业全球化新锐 50 强

（按企业名称音序排序）

1	百度在线网络技术有限公司	18	弘毅投资有限公司	35	上海电力股份有限公司
2	北京建工集团有限责任公司	19	红豆集团有限公司	36	双林集团股份有限公司
3	北京建广资产管理有限公司	20	红杉资本（中国）基金投资公司	37	苏宁环球传媒有限公司
4	北京金杜律师事务所	21	湖北远东卓越科技股份有限公司	38	天合光能有限公司
5	北京京东世纪贸易有限公司	22	华策影视股份有限公司	39	西安陕鼓动力股份有限公司
6	北京小米科技有限责任公司	23	华西能源工业股份有限公司	40	携程国际有限公司
7	比亚迪股份有限公司	24	江苏长电科技股份有限公司	41	信中利资本集团公司
8	渤海租赁股份有限公司	25	交通银行股份有限公司	42	伊利实业集团股份有限公司
9	长飞光纤光缆股份有限公司	26	锦江国际（集团）有限公司	43	中非莱基投资有限公司
10	创维数字股份有限公司	27	晶科能源有限公司	44	浙江京新药业股份有限公司
11	大成律师事务所	28	科尔集团有限公司	45	中国华坚集团有限公司
12	泛海控股有限公司	29	乐视影业（北京）有限公司	46	中国美通国际投资有限公司
13	烽火通信科技股份有限公司	30	力帆集团股份有限公司	47	中国民生投资股份有限公司
14	高瓴资本管理有限公司	31	猎豹移动公司	48	中国投资有限责任公司
15	海通证券股份有限公司	32	普仁集团有限公司	49	中国阳光保险集团有限公司
16	合力万盛国际体育发展有限公司	33	赛伯乐（中国）投资有限公司	50	中信资本控股有限公司
17	亨瑞国际集团公司	34	山东岚桥集团有限公司		

2015 中国企业全球化十大领军人物 (排名不分先后)

人 物	企业名称
王健林	大连万达集团股份有限公司
马 云	阿里巴巴网络技术有限公司
曹德旺	福耀玻璃工业集团股份有限公司
任正非	华为技术有限公司
杨元庆	联想控股有限公司
郭广昌	复星集团有限公司
马化腾	腾讯控股有限公司
陈 峰	海航集团有限公司
李书福	浙江吉利控股集团有限公司
张玉良	上海绿地集团有限公司

中国全球化十大并购企业 (单位: 亿美元)

排名	企业名称	并购金额
1	中国核工业集团公司	513.45
2	中国铝业股份有限公司	200.00
3	上海绿地(集团)有限公司	165.83
4	中国广核集团有限公司	150.00
5	中国航空工业集团公司	139.90
6	中国石油天然气集团公司	102.06
7	中国五矿集团公司	88.50
8	中国铁建股份有限公司	80.15
9	中国化工集团公司	76.97
10	复星国际有限公司	67.48

中国企业全球化十大影响力企业 (排名不分先后)

企业名称
福耀玻璃工业集团股份有限公司
万达集团股份有限公司
阿里巴巴网络技术有限公司
华为技术有限公司
中国五矿集团公司
中粮集团有限公司
复星国际有限公司
中国中车股份有限公司
上海绿地集团有限公司
中国港中旅集团公司

2015 中国文化软实力“走出去”十强 (排名不分先后)

企业名称
国家汉办/孔子学院总部
大连万达集团股份有限公司
中国出版集团公司
凤凰传媒股份有限公司
清华大学
浙江大学
厦门大学
山东鲁能体育文化公司
北京四达时代集团公司
华策影视股份有限公司

“一带一路”十大先锋企业 (排名不分先后)

企业名称
北京小米科技有限责任公司
国家开发银行
中国中铁股份有限公司
中国工商银行股份有限公司
国家电力投资集团公司
腾讯控股有限公司
三一重工股份有限公司
陕西煤业化工集团有限责任公司
中国长江三峡集团公司
中兴通讯股份有限公司

开幕式

Official opening session



黄孟复 HUANG Mengfu

全国工商联名誉主席、原全国政协副主席

Honorary President of the National Federation of Industry and Commerce

在全球化过程中，国家和地区受益最大的就是能够使自己的比较优势得到充分的发挥，应该通过双边和多边贸易的区域化来绕道实现全球化。丝绸之路经济带把亚洲、欧洲和美洲通过海上和陆上的国家全部连通在一起，实际上是实现全球化的过渡形式，对促进全球化非常有利。“一带一路”是开放、多元式的体系，对所有国家都是机遇，能充分发挥各自的劳动力优势、资金优势、地理优势、技术优势等，从而取得共赢共利。



龙永图 LONG Yongtu

原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席

Former Vice-Minister of Commerce, Former Secretary General of Boao Forum for Asia, Chairman, Center for China & Globalization

现在中国经济进入更加注重质量和效益的经济新常态，与之相适应的中国对外开放战略也发生了重大的变化，更加重视海外投资，更加重视参加全球区域经济合作。当前中国企业走出去最重要的舞台就是中央提出的“一带一路”战略，这为中国企业的国际化战略提供了重要的载体。我们要深入研究如何使“一带一路”成为真正的全球大合唱，使“一带一路”战略通过具体的项目落到实处。



张琦 ZHANG Qi

海南省省委常委、三亚市市委书记
Secretary Sanya Municipal Committee of the CPC

当前三亚正处在加快转型与发展的关键时期，面临着协调推进四个全面战略布局的新形势，面临着国家“一带一路”战略把三亚列为海上合作重要战略支点城市、三亚机场要打造成国际门户机场的新机遇。三亚将秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以“多规合一”为引领，举全市之力推进双修、双城的建设，积极探索城市内涵式的发展道路。欢迎各位企业家投资三亚，把三亚作为企业走出去重要战略支点城市。



崔明谟 CUI Mingmo

商务部中国国际经济合作学会会长
President, Chinese Association of International Economic Cooperation (CAFIEC)

当前我国对外直接投资合作快速增长，“一带一路”建设已经成为国家经济发展新引擎，已经列入十八届五中全会通过的十三五规划建设。第二届中国企业全球化论坛的召开，助力中国企业走出去又好又快可持续发展，是一件非常有意义的事情。通过本次论坛，大家可以进一步交流成果、交流信息，相互促进。经过大家的共同努力，中国企业全球化必将进入快车道。



王辉耀 WANG Huiyao

CCG 主任、商务部中国国际经济合作学会副会长
President, Center for China and Globalization (CCG), Vice President of China Association for International Economic Cooperation of Ministry of Commerce

随着对外投资管理体制改革的深入，特别是“一带一路”战略的稳步推进，中国的对外投资能力不断提升，并逐步成为中国产业升级和经济增长的重要驱动力量。第二届“中国企业全球化论坛”围绕“中国企业全球化：新的历史 新的舞台”这一主题，在 16 个版块中对企业在全球化进程中新的战略、新的市场机遇和新的挑战与问题展开深入交流，共谋中国企业全球化发展之道。



Claude Smadja

Smadja & Smadja 战略咨询（瑞士）董事长
President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland

中国非金融的对外投资在 1 到 10 月份，与去年同期相比增长了 16.4%，展示出中国企业对外投资的强劲势头，因为中国企业越来越多地走向国际舞台，成为全球竞争的一部分。中国是全球排名前三位的对外直接投资的国家之一，中国会在国际舞台上继续起到非常重要的作用。中国的很多企业会在国际舞台上、在全球范围之内，继续和全球一流的公司进行合作和竞争。

全体大会 1:

中国作为全球投资者：加速和加强的新趋势

Plenary session 1:

China as a global investor: accelerating and broadening the trend

- ◆ 中国企业加快走出去的主要原因是什么？有哪些新的趋势？
- ◆ “一带一路”战略构想下中国企业海外投资有哪些新的特点？
- ◆ 中国制造走向全球化的趋势是怎样的？面临哪些挑战？
- ◆ 资本在中国企业海外投资中发挥怎样的作用？资本走出去呈现何种趋势？
- ◆ 旅游业全球化呈现何种趋势？在“一带一路”战略实施下的前景如何？
- ◆ 中国企业加速海外投资的过程中面临哪些问题？如何应对？
- ◆ Chinese companies have accelerated their drive to go global. Why? Are there any new trends in this activity?
- ◆ China's manufacturing industry is becoming globalized. Are there any trends and challenges here?
- ◆ What role is financial capital playing in the outbound investment of Chinese companies? Are there any new trends in China's financial sector going global?
- ◆ What challenges do Chinese companies face as they accelerate their outbound investment? How can they cope with those challenges?





龙永图 LONG Yongtu

原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席

Former Vice-Minister of Commerce, Former Secretary General of Boao Forum for Asia, Chairman, Center for China & Globalization

中国企业走出去现在已经不可逆转，一是有充足的资金可以进行海外投资，二是中国经济进入重要转折期，需要参与全球范围的产业结构调整，三是“一带一路”带来的巨大投资需求。我们要在扩大投资数量的同时，提高投资的质量和效益。



吴建民 WU Jianmin

原中国驻法大使、CCG 顾问

Former China's Ambassador to France, Strategic Advisor to CCG

中小企业也在逐步成为“走出去”的主力军。中国企业“走出去”需要更新知识，了解当地的“办事之道”；需要更新观念，活用中介机构。中国企业“走出去”的标杆由跨国公司逐渐演变为全球公司。“走出去”伊始，失败不可避免，关键是从失败中吸取教训，才有可能获得成功。



唐修国 TANG Xiuguo

三一集团总裁

President, SANY Group

企业站在微观角度，强调最多的是决定优势产品、无与伦比的服务、卓越的运用模式。真正的全球化，确实是本地化。装备是工业的脊梁，如果在装备制造方面做全球化，要有比较长的眼光，还要有一种中国制造的情怀。要重视人才，特别要尊重当地国家和地区的法律法规。



沈家骏 SHEN Jiajun

中车集团副总经理

Vice President, CRRC

“全球化一定要本土化”，中车对外投资快速提高的同时，生产基地和区域公司逐步本土化。在“一带一路”倡议下，本土化应该是双赢的，不仅能够使中车发挥战略意图、扎根于各国和各地区，还能通过产业和本土化让沿线国家和地区民众享受到中车的先进设备和文化理念，给当地创造更多的企业机遇和就业机会。



钱建农 QIAN Jiannong

复星集团副总裁兼复兴旅游及商业集团总裁、中国动力基金联席总裁
Vice President, Fosun Group; President, Fosun Tourism & Commercial Group; Co-President, China Momentum Fund

中国企业全球化已是不可逆转。复星发展本身就意味着中国全球化民营企业的占比越来越提升。企业走出去，可以帮国内的企业变得更全球化。中国企业有走出去的需求，外国企业也有走进来的需求。对外投资要注重与目标企业的文化与管理理念交流，获得员工和管理层支持。



汪潮涌 WANG Chaoyong

信中利资本集团董事长、CCG 副主席

Founder, Chairman & Chief Executive Officer, China Equity Group, Vice Chairman of CCG

私募股权和风投有可能代表中国新的“走出去”模式，国内外资本和投资人可以形成联合投资的资本平台，政府高层对资本“走出去”的重视程度已经不亚于传统的产品和产能“走出去”。中国企业“走出去”收购和兼并的新布局还涉及旅游、体育、娱乐方面。



孙永福 SUN Yongfu

商务部欧洲司原司长

Director General, Department of European Affairs, Ministry of Commerce

中国企业与欧洲企业双向都有合作需求，可以深度合作。欧洲对技术合作相对开放，中国企业面临转型升级，技术和市场的可能性和需求可以使双方达成互利共赢。中国与欧洲的文化、理念、法律、标准不同，企业要做好社会责任，造福于所投资的国家。



崔明谟

商务部中国国际经济合作学会会长

President, Chinese Association of International Economic Cooperation (CAFIEC)

企业海外并购活跃，非国有企业走出去成为非常强的生力军，私营企业对对外投资增长快，地方企业高速增长，吸引外资和对外投资接近平衡。未来企业对外投资还会有大的发展，主要是企业走出去的内生动力在逐步增强，特别是“一带一路”带来很强的发展机遇。

全体大会 2:

“一带一路”和新的机遇

Plenary session 2:
The “Belt and Road” initiative: What it means in terms of new opportunities ?

- ◆ 如何正确理解“一带一路”战略的内涵和重要意义？
- ◆ 如何将“一带一路”战略落到实处？
- ◆ “一带一路”战略为中国企业走出去带来哪些新的机遇？
- ◆ How should the “Belt and Road” strategy be interpreted and what is its significance?
- ◆ How can the benefits of the “Belt and Road” strategy be realized?
- ◆ What new opportunities can the “Belt and Road” strategy create for Chinese companies?





王辉耀 WANG Huiyao

CCG 主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

President, Center for China and Globalization (CCG), Vice President of China Association for International Economic Cooperation of Ministry of Commerce

“一带一路”的宏伟目标需要可操作的抓手：可以先有几个样板的突破，再推广成功经验；旅游合作是非常有利的抓手；积极培养“一带一路”国家人才有利于更顺畅的合作；可以打造“一带一路”联盟或者成立国际合作机构，共同探讨遇到的问题。



吴建民 WU Jianmin

原中国驻法大使、CCG 顾问

Former China's Ambassador to France, Strategic Advisor to CCG

“一带一路”战略也有利于解决世界经济需求不足的问题，但要使人理解、相信，架设起供需间的桥梁。企业走出去，要扎扎实实、克服艰难险阻，实现共赢。成功和失败的案例都是宝贵的财富，民间智库的联合研究很重要，可以针对当前存在的问题探讨解决办法，为决策者提供参考。



龙永图 LONG Yongtu

原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席

Former Vice-Minister of Commerce, Former Secretary General of Boao Forum for Asia, Chairman, Center for China & Globalization

“一带一路”核心是实现公平、普惠和开放的发展。落实“一带一路”重点要抓项目、抓平台、抓机制，要进行各种发展规划、具体战略、项目的研究和设计；要积极建立各类平台，促进“一带一路”战略在不同领域的交流合作；要加强沿线国家在战略实施方面的协调，并注意形成共识。



Yew Sung Pei

新加坡国际企业发展局副首席执行官

Assistant Chief Executive Officer, International Enterprise Singapore, Singapore

“一带一路”涉及人员、资金、物资、文化等各种交流，必须要与国家经济体互联互通。海上丝绸之路对东亚来说意义重大。“一带一路”概念要与现有的区域合作相结合，体现包容性发展。东盟希望与中国互惠互利，中国企业能够到东盟参加公路、铁路建设等项目。



Syed Munir Khasru

孟加拉国政府与政策研究院院长

Chairman, the Institute for Policy, Advocacy and Governance (IPAG), Bangladesh

“一带一路”是沿线国家的共同的行为，是中国企业向外投资的机会，能够带动其他国家和地区的经济发展，增加当地就业。现在是解决国家之间贸易壁垒、跨境交易困难、货币交换和资金流动困难的好时机，要加强基础设施建设，充分利用各种沟通途径增进共同合作。



闫立金

中巴经济走廊委员会联席主席、中国亚非发展协会副会长

Co-Chair, Sino-Pakistan Economic Corridor Committee; Vice-President, China Asian and African Development Association

“一带一路”为沿线国家以及其他相关国家提供一个合作伙伴的、共同发展的平台，将会为环印度洋文明的崛起和世界经济发展提供强大的推动力。中国企业应该积极参与、顺势而为，动态调整自己的规划；与当地的合作要考虑长远，促进当地经济繁荣和人民生活水平提高。



Erfa Iqbal

巴基斯坦驻华商务参赞

Commercial Counselor, Embassy of Pakistan in China

中巴走廊是“一带一路”南部的延展线，通过巴基斯坦南部把中国和其他地方连接起来，其中还包括一些能源、基础设施等方面的建设。从巴基斯坦角度来看，必须要计划相应的机制和框架、路线图，规划好重点项目和其他附带经济活动。



周巍 ZHOU Wei

中国五矿集团公司董事会秘书

Secretary of the Board, China MinMetals Group Corporation

“一带一路”沿线国家有巨大的资源潜力，并需要大规模的基础设施建设，带来巨大的商机。企业走出去，首要的出发点是商业可行。企业走出去后，要有国际化的胸怀，相信本土化员工，重视文化的融合，积极投入社区建设、社会责任履行，带动沿线国家尽快脱贫。

全体大会 3:

文化整合： 如何创造成功的共赢关系？

Plenary session 3 :

Sino-Foreign partnerships: What creates the successful, win-win combinations?

- ◆ 跨国并购过程中和并购完成后存在哪些文化差异问题？如何应对？
- ◆ 创造成功共赢关系的重要因素有哪些？
- ◆ 全球化企业如何选用人才？
- ◆ What cultural differences could Chinese companies face during cross-border M&A and post M&A? How can they handle those differences?
- ◆ What are the key factors in win-win relations?
- ◆ How can a globalized enterprise select and recruit talent?





孙玉红 Frances SUN

中国与全球化智库 (CCG) 副主任

Vice-President, Center for China & Globalization (CCG)

中国企业走出去兼并和收购的比例很高，但成功率只有 40%，调查显示最困难的问题第一是缺乏全球高水平的管理人才，第二是文化整合的难题。所以对外合作、创造双赢关系尤为重要。



Mark Duval

中国美国商会主席

President, The American Chamber of Commerce in China, USA

任何伙伴关系都是不同的组织架构试图互相理解、应对相互差别、进行更好的合并、进行计划的实施。中国公司到美国投资也要找到正确的合作伙伴，确保双方对文化、目标有非常好的了解，花时间来建立起信任。企业要根据最终目标寻找最合适的人才，从而实现好的管理和结果。



John Jullens

普华永道 Strategy& 合伙人

Partner, PwC Strategy&, USA

中外伙伴关系需要很大努力达成一致。中国企业到海外投资面临不同困难，要想在全球价值链中取得更好的地位，必须从思想上转变，要了解当前的情况、市场地位，适应海外环境。如果文化整合不成功，显然会造成冲突。同时，企业合资之前要有正确的人才库，并明确各自的责任。



Stephen Phillips

中英商业委员会首席执行官

Chief Executive Officer, China-Britain Business Council, United Kingdom

文化从很多角度发挥非常重要的作用。企业必须充分了解当地劳工法律，理解当地文化、风俗习惯，努力解决差异问题。要了解当地复杂的投资环境，可以找了解当地相关体系的机构提供咨询。要重视当地人才，成功使用当地管理团队，有助于使用当地的网络、关系、渠道，有利于项目顺利实施。



乔健 QIAO Jian
联想集团高级副总裁
Senior Vice President, Lenovo Group

联想用了很长时间加强文化和领导力建设,最重要的是使当地管理层、员工、当地客户有共同的价值理念。企业不仅要向国外输出投资和资源,更重要的是吸取国外文化的精华,招募最好的人才,整合最好的文化。联想用人的理念是在全球寻找最适合的人,判断国际化人才更多是看战略思考能力、全球化思维、适应性。



王广发 WANG Guangfa
法政集团董事长、CCG 副主席
President of Fazheng Group, Vice Chairman of Center for China & Globalization (CCG)

企业走出去、引进来首先要注意八个字:调查充分、研究彻底。企业自身元素要具备全球化的标准,首先是属地发展,然后再面向全球。企业用人的标准要与所涉足的产业标准发展一致,要着眼于未来二十年。文化的沟通、文化差异的包容,是实现利益共同体、产业走出去引进来共同发展的重要前提。



张洋 Fanny ZHANG
史宾沙大中华区董事
Director, Spencer Stuart Greater China

成功的国际化高管最重要的能力是跨文化的灵活性,他们通常具备几个特征:有强烈的好奇心和开放的心态,学习能力比较强;勇于挑战新领域,走出自己的束缚;自我认知意识强,文化适应性强;对不同文化知识的掌握比较主动、深入和广泛。企业需要了解自身的企业文化和价值观,选择具有文化结合点的高管。



全体大会 4:

中国作为“印度制造”的伙伴

Plenary session 4:
China as a partner for the “Make in India” policy

- ◆ 如何看待“中国制造”与“印度制造”？
- ◆ 印度是否会威胁中国世界工厂的地位？
- ◆ “印度制造”为中国企业、特别是“中国制造”带来哪些挑战和机遇？如何应对？
- ◆ How should “Made in China” and “Made in India” be understood?
- ◆ Will India threaten China’s status as the world’s factory?
- ◆ What challenges and opportunities has “Made in India” created for Chinese companies and how should they respond to them?





Claude Smadja

Smadja&Smadja 战略咨询公司（瑞士）董事长
President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland

中印两国都是非常大的国家，并且在全球经济层面都起到非常重要的作用，两国之间的经贸关系也有明显的增长。印度市场巨大，在“印度制造”的背景下，双方互联互通、取长补短，可以在未来实现更广泛的合作。



Y.K. Sailas Thangal

印度驻广州领事馆总领事
Consul General of India in Guangzhou

印度的基础设施建设是中印双方很好的合作点。印度政府也意识到基础设施是促进经济发展的主要动力，而且有雄心来吸收外来投资，也帮助国内的投资。两国要充分互联互通，有更好的了解才会有更好的合作；要创造良好的环境，双方取长补短、共同进步。中印两国人口众多，市场结合将带来巨大的购买力，两国中产阶级的成长在住宅、高科技、教育、医疗等领域带来众多机会，可以成为人类创新的灵魂。



唐修国 TANG Xiuguo

三一集团总裁
President, SANY Group

三一 2006 年开始进入印度，2008 年完成了第一个工厂建设。到目前为止，比较德国、美国、巴西，在印度的这项投资是最成功的。印度最大的机遇是巨大的市场和人口的红利，给中国企业提供了巨大的机会。印度政府提出的“印度制造”、技能印度、数字印度、清洁印度给印度带来很多变化，但在能源、基础设施建设等方面还存在发展瓶颈。中国企业可以把过去积累的技术、装备带到印度，在印度实现环境友好、资源节约的建设。希望借全球化论坛这个平台，让更多的中国企业一起走出去，一起去印度参与“印度制造”。



Sreedhar Pothukuchi

GMR 集团商业发展副总裁
Vice President, GMR Group, India

中印《谅解备忘录》中提出了非常高的要求和引人入胜的愿景，但还面临一些障碍和困难。印度目前基础设施建设不足，中国企业在印度有很多投资机会和发展空间。印度希望基础设施建设的外来投资者能参与所有权和运营的投资，承担相应风险，并且对投资印度有比较现实的期望值。外来投资者在印度和本土公司没有差别待遇，可以看到的政策优惠只会针对印度本土的工资。



U. Vittal Mallya

拉森特博洛中国区负责人

Country Head - China, Larsen & Toubro Limited, India

中印两国经济合作前景广阔，现在印度基础设施建设的机会很多。中国企业投资印度的迟疑，可能出于制造成本等方面原因，双方要对抵触和价格敏感度等进行很好的沟通。两国在工程建设执行力方面有很大差异，印度各省的法律和税务制度也不一样，中国企业与当地企业建立合作伙伴关系要有合适时机。目前中印两国的关系是历史上比较好的时期，包括高层的联系也比较密切，相信两国之间的经济合作前景非常广阔。



洪青 HONG Qing

中国工商银行孟买分行行长

President, Industrial and Commercial Bank of China, Mumbai Branch

如果了解印度在未来五到十年的政策，如果想进行公司的全球化，印度是不得不去的地方。中印两国彼此需要。投资印度要注意解决雇佣本地劳工、购买土地、融入当地文化、学习当地语言等问题；要多从印度的角度来思考问题，例如说明实施“一带一路”战略是为了促进共同发展。印度有巨大的市场和众多机会，并且现在有五年的窗口期，如果想让企业的业务国际化，要尽快进入印度投资。



刘征宇 LIU Zhengyu

广州科天智慧云信息科技有限公司总经理、CCG 理事

Chief Executive Officer, Guangzhou Sky-Tech Cloud, Member of CCG

TCL 国际化很早以前就开始，一直与国际优秀企业一起合作、运营，截至目前几乎 50% 的收入来自于国外，手机 85% 的收入来自国外。进入印度是 TCL 国际化的正在进行时，不仅是把工业生产能力放到印度去，还要把产品技术能力放到印度去，品牌、销售和渠道能力放到印度去，不但过来建设，还要运营，和印度当地的客户、合作伙伴一起把 TCL 的全球化拓展到印度。

全体大会 5:

建设中国企业的全球制造品牌和服务品牌

Plenary session 5:

Building the international brand value of Chinese products and services

- ◆ 世界经济一体化背景下，中国企业塑造全球化品牌有何重要意义？全球化制造品牌和服务品牌的建设路径如何选择？
- ◆ 影响全球品牌建设的重要因素有哪些？建设全球品牌过程中有哪些机遇和挑战？
- ◆ Why do Chinese companies need to build globalized brands against the backdrop of global economic integration? How can the right path for building globalized brands for manufactured products and services be selected?
- ◆ What are the key factors influencing globalized brand building? What are the opportunities and challenges in building globalized brands?



孙玉红 Frances SUN

中国与全球化智库（CCG）副主任

Vice-President, Center for China & Globalization (CCG)

中国企业走出去二十几年，努力尝试建设全球有影响力的品牌，而打造全球品牌的历程是非常艰难而漫长的。中国经济的强劲增长是中国品牌成长的丰厚土壤，如果没有在中国市场的成功，就不会在全球市场的成功。



迟福林 CHI Fulin

中国（海南）改革发展研究院院长

President, China Institute for Development and Reform (Hainan)

中国未来五年的趋势可以概括为：一是基本形成以服务业为主体的产业结构；二是基本形成人口城镇化的基本格局；三是基本形成消费拉动经济增长的新格局；四是基本形成以服务贸易为重点的对外开放新格局。

企业品牌应从几方面进行战略应对：一是加大以研发为重点的生产性服务；二是适应消费结构升级的企业品牌策略；三是利用服务业市场开放的新机遇；四是人为核心，加快商业模式的变革。



吴建民 WU Jianmin

原中国驻法大使、CCG 顾问

Former China's Ambassador to France, Strategic Advisor to CCG

国家崛起过程中会随之诞生一批好的品牌。中国已经来到世界中心，要考虑建立全球的品牌，必须是经过中国人努力打造出来的、为世界所有人所接受的东西。在中国人走向世界的时候，应该对所有品牌敞开心胸，学习、吸收、融合中西方优良的元素，让质量、服务变得更好，品牌就做起来了。



钱建农 QIAN Jiannong

复星集团副总裁兼复星旅游及商业集团总裁、中国动力基金联席总裁

Vice President, Fosun Group; President, Fosun Tourism & Commercial Group; Co-President, China Momentum Fund

任何产品都可以被替代，而品牌没有办法被替代。任何企业都要把品牌视作生命一样关注、培育。品牌需要沉淀，要将做产品与经营品牌结合。品牌有自己的历史、血统，不应随意改变品牌。中国企业无论是自己培育品牌还是收购品牌，都有很多原则需要把握好。



乔健 QIAO Jian

联想集团高级副总裁

Senior Vice President, Lenovo Group

打造品牌时，首先强调与消费者建立直接的情感联系；二是强调做一个品牌的关键是产品和服务；三是在想把品牌真正做起来的起初，要明确品牌使命、企业存在的价值。仅仅是拷贝品牌还是真正在创造品牌，能够把产品一时卖出去赚到钱与真正让全世界人民尊重这个企业之间存在一定差距。



陈健洲 CHEN Jianzhou

中兴通讯股份有限公司高级副总裁

Senior Vice President, ZTE Corporation

品牌跟中国企业走出去以及跨文化都有非常密切的关系。企业从经营开始就要做好定位。品牌展示形式、产品质量、技术演进、运行表现以及给客户、运营商带来的增值服务，这些就是品牌的内涵。中国企业要定位准确、抓住机会，通过学习能力以及长期的经营能力，练好核心实力，坚持自己的品牌。

全体大会 6:

中国企业海外投资如何开始重塑全球商业版图?

Plenary session 6 :

How China's outbound drive is beginning to reshape the global business landscape ?

- ◆ 国际经济一体化趋势带来哪些重塑全球商业版图的机会?
- ◆ 不同领域的中国企业如何参与重塑全球商业版图?
- ◆ 中国企业如何顺应世界经济一体化的新趋势、新机会，在世界范围内的资源配置、产业整合过程中赢得优势，在全球商业版图重塑的潮流中占据先机?
- ◆ What opportunities might international economic integration bring in reshaping the global business landscape?
- ◆ How can Chinese companies in different sectors participate in reshaping the global business landscape?
- ◆ How can Chinese companies gain the upper hand in reshaping the global business landscape?





苗绿 Mabel MIAO

中国与全球化智库 (CCG) 执行秘书长

Executive Secretary General, Center for China & Globalization

未来十年中国对外直接投资将达到 1.25 万亿美元，意味着中国对外投资开始了崭新的格局，在“一带一路”、TPP、人民币国际化等新的全球化进程到来的情况下，将激发中国企业进一步的海外布局，从而巨大地改变全球的商业版图和全球化的进程。



施燕华 SHI Yanhua

原中国驻卢森堡大使

Former Ambassador to Luxembourg

企业走出去必须要双赢，让目标国得益，特别是要让当地百姓得益。在世界的交流中，要尊重别人，学习国际商业规则的知识。中国走向世界参与全球化的进程，不仅仅是对商业文明做出贡献，更是东西方文明互相学习、互相影响，中国符合规则的商业模式也可以带给西方借鉴。



高红冰 GAO Hongbing

阿里巴巴副总裁

Vice-President, Alibaba

阿里巴巴完成人类历史上规模最大的一次 IPO，说明中国企业第一次靠商业创新带动技术创新，从而获得了资本市场上巨大的成功。在资本市场在美国、业务在全球的情况下，全球化有了新的含义，依靠互联网、云计算、大数据驱动，大量消费者、小商家参与全球性的零售体系。



Claude Smadja

Smadja&Smadja 战略咨询公司（瑞士）董事长

President, Smadja & Smadja Strategic Advisory, Switzerland

中国企业海外投资参与到更多产业中，在改变全球的商业结构。新的商业模式正在改变很多跨国公司，这也是一种思想的转变，中西方文化和商业思考方式不同，中国企业参与全球经济会带来文化的影响。中国的海外投资正在打破西方世界在某些商业领域的垄断，现在是一种新的秩序的建立，是一个全球化的全新开始。



Clyde Prestowitz

美国经济战略研究所总裁

President, Economic Strategy Institute, USA

中国在全球化中表现出来的行为，并没有改变全球的格局，而是全球格局的延展。中国正在加速其他的发展中国家的市场，会持续地来延展或者延伸全球化。中国的成功不光是经济方面的贡献，还有创新研究，使人们的生活更加美好。中国能为其他的崛起国家提供经验、教训、理念。



王广发 WANG Guangfa

法政集团董事长、CCG 副主席

President of Fazheng Group, Vice Chairman of Center for China & Globalization (CCG)

中国是未来国际游戏规则积极参与者，必须要从教育改革入手，从人才国际化的培养标准入手，快速地参与各领域国际秩序，并与发达国家互为借鉴、互联互通学习模式。中国参与全球化才能实现中国梦，文化的建设、输出才是中国企业对全球化的积极参与。



李思彦 LI Siyan

劳瑞德教育集团中国区总裁

President of Laureatte Education Group

中国企业走出去要熟悉当地的游戏规则，跟当地政府、民众建立良好关系，真正扎根当地，把中国企业办成一个全球化的企业。企业全球化过程中需要引入国际人才，但是同时也需要有很好的体制去培养国际化的中国人才，从而在新的形势下在人文交流层面有更好的通路。



平行论坛 1

中国企业投资美国的动力在哪里？

Parallel session 1:
Looking at the drivers of Chinese investment in the US

- ◆ 中国企业投资美国呈现哪些趋势和特点？企业自身的驱动因素是什么？
- ◆ 中国企业投资美国面临的主要问题是什么？如何妥善应对？
- ◆ 美国市场有哪些新的投资机会？中国企业应做好哪些准备工作更好地抓住机遇？
- ◆ What are the trends and features in Chinese companies' investment in the US? What motivates them to invest in the US?
- ◆ What challenges do Chinese companies face when investing in the US? How can they handle those challenges?
- ◆ What are the new opportunities investing in the American market? How can Chinese companies best grasp these opportunities?



Yaël Smadja

Smadja & Smadja 战略咨询（美国）董事长
President of Smadja & Smadja Strategic Advisory USA

现在中国企业在美投资达到新高，它们不仅寻求美国的技术和市场，同时也进入一些新的行业。中美双边贸易协议如果达成的话，两国相互开放的行业会更多。投资者要有自己的策略，了解自己的目标，了解投资环境，建立信任，成为一个当地的公司。



陈健洲 CHEN Jianzhou
中兴通讯股份有限公司高级副总裁
Senior Vice President, ZTE Corporation

美国是高科技行业创新的发源地，是目前 ICT 行业全球最大的市场，有大量留美中国人才以及本土技术人才，整体来看对中兴全球化的发展非常重要。中国企业在美国开展业务，要遵从当地规则，采用美国的产品标准，考虑美国民众诉求，提供好的技术和服 务；要融入社区，拉近跟消费者之间的距离，帮助民众提升对产品的感知；要更好地使用本地员工。



何梅 HE Mei
外联出国顾问集团董事长，CCG 常务理事
President of Wailian Overseas Consulting Group, senior member of CCG

美国现在很多行业都受到中国投资人的青睐，例如清洁能源、建材、建筑等，并且民营企业整个投资占比不断提高，发展空间很大。投资美国给当地带来就业的同时，也能帮助很多家庭用相对较短时间获得移民局的审批。海外投资不管是个人还是企业的行为，都充满了风险和挑战，调研是不可缺少的部分，需要跟专业机构合作。



Timothy P. Stratford
美国科文顿律师事务所（北京）管理合伙人
Managing Partner, Covington & Burling Beijing Office, USA

美国的外商投资管理委员会根据法律有权利评审任何外国投资。关键的问题是国家安全，如果外国投资者要买一个非常敏感的业务，或者说美国的基础设施项目，或者是和国防设施毗邻的项目，会受到评审。受委托的律师事务所会帮助客户判断业务风险，给出相应的建议和解决方案，帮助客户做好应对美国政府的准备。



David Tang
美国 K & L Gates 律师事务所亚洲总经理
General Manager, Asia, K&L Gates, USA

中国企业到美国投资要制定商业战略，妥善管理交易，控制交易日程，界定交易的主要风险，重视文化、员工交流。中国企业要熟悉投资环境，制定相应策略，在州政府 and 市政府之间进行不同层面、不同形式的交流。投资者在投资时要做好准备工作，说明投资项目能给当地带来的好处。



Eric Zhang
美国陈张会计师事务所执行合伙人
Executive Partner, Chan & Zhang LLP

美国有全世界最大的消费市场、最完善的法律法规体系、可供学习的高科技，投资美国的动力显而易见。通过专家了解个人的税务和到美国投资的税务情况可以避免很多的麻烦，移民家庭应该在登陆美国以前，提前做好家庭的财务税务的规划。企业投资美国，要有国际视野和长期战略，与对方互利互惠，帮助当地经济一起成长。

平行论坛 2

旅游全球化与“一带一路”

Parallel session 2 :
Tourism globalization and “the Belt and Road Initiative”

- ◆ 中国旅游市场需求发生哪些变化？为旅游企业全球化带来哪些挑战和机遇？
- ◆ 中国旅游企业如何参与全球旅游产业布局调整？
- ◆ “一带一路”战略实施为旅游产业走出去带来哪些新的机会？如何充分发挥旅游在“一带一路”战略实施过程中的积极作用？
- ◆ How has the Chinese tourism market changed? What are the opportunities and challenges for the globalization of tourism companies?
- ◆ How can Chinese tourism companies participate in reshaping the global tourism industry?
- ◆ What new opportunities can the “Belt and Road” strategy create for the going global of the tourism industry? How can the tourism industry play a constructive role in implementing the “Belt and Road” strategy?



陈文杰 CHEN Wenjie
中国港中旅集团公司旅游产业研究院院长
President of CTS Academy for Tourism Industry

中国现在是一个旅游大国，而不是一个旅游强国。“一带一路”为旅游企业走出去带来新的机遇。旅游全球化也同样需要包容、互相学习、互相欣赏，这样才能把各种文明汇聚在一起，才能让人类文明创造更美好的世界。



钱建农 QIAN Jiannong

复星集团副总裁兼复兴旅游及商业集团总裁、中国动力基金联席总裁

Vice President, Fosun Group; President, Fosun Tourism & Commercial Group; Co-President, China Momentum Fund

在“一带一路”国家和地区寻找更多的旅游设施和目的地做投资，同时投资旅游相关产业，将会促进“一带一路”未来的战略实施和沿线国家经济、文化、人员的交流与合作。旅游的全球化和“一带一路”是相互促进的关系。复星集团希望把好的产品带给中国消费者，也希望通过全球旅游资源的投资、收购、整合，实现全球旅游产业格局的重构，扮演全球产业整合者的重要角色。



许慕韩 XU Muhan

中国港中旅集团（香港中旅集团）副总经理，
香港中旅国际投资公司执行董事、常务副总经理

Deputy General Manager, China National Travel Service Group (HK)

旅游企业走出去收购海外项目需要做出很多努力，获得对方管理层的认可；必须注意文化差异，不能简单复制国内的成功经验。港中旅希望在走出去的过程中为走出去的中国游客服务，也希望改变世界旅游格局。港中旅要在政府指导下，抓住商机，从软（沿线政府协议合作）、硬（硬件设施布局）方面结合市场来做，在文化的连接中发挥“一带一路”政策的优势，在全球化中为走出去做出努力。



王辉耀 WANG Huiyao

中国与全球化智库主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

President, Center for China & Globalization; Vice-Chairman, China Association for International Economic Cooperation of Ministry of Commerce

中国的开放从旅游开始，未来中国走出去，不光是中国企业走出去，也是中国人走出去。中国真正的全球化是中国人的全球化，旅游对增进中国和世界各地的交往有非常大的作用。中国旅游企业的全球化是双赢，既能给中国带来收益，又能让中国人出去开眼界，为当地带来生意合作，是非常好的交流。“一带一路”从旅游开始，最没有抵触，旅游不仅带动经济效益，而且带动民间外交。



Henri Giscard D'Estaing

法国地中海俱乐部首席执行官

Chief Executive Officer, Club Méditerranée, France

中国旅游市场的快速发展和需求变化需要相应的产品和服务，对国际度假企业是新的机会。旅游者的情感需求和体验非常重要，需要好的硬件和软件，企业要寻找、培养合适的人才和资源，进行好的协调与管理。企业愿意与政府、大学合作开展旅游人才的培训和教育，从而为旅游业的全球化做出贡献。



张凌云 ZHANG Lingyun

北京联合大学教授

Professor of Beijing Union University

随着游客走出去，中国旅游企业的物流、信息流、资金流都应该配套融入国际分工的大循环里面去，甚至从渠道到目的地进行资源掌控。企业要做大做强，应该参与国际竞争，进入国际主流；要学习西方好的管理经验，同时熟悉并满足中国游客的需求。旅游是一种和平的力量，是一个永远不会枯竭的需求市场，为满足这种需求而产生的产业集群，有望成为全球第一大产业集群。

平行论坛 3

欧洲吸引力：下一步是什么？

Parallel session 3 :
The European attraction: What comes next?

- ◆ 中国企业投资欧洲的趋势和特点有哪些？
- ◆ 欧洲吸引中国投资的优势在哪里？中欧之间如何互利合作？
- ◆ 中国企业投资欧洲应注意哪些问题？
- ◆ What are the new trends and features in Chinese companies' investment in Europe?
- ◆ What attracts Chinese investment to Europe? How can a mutually beneficial and cooperative relationship be built between China and Europe?
- ◆ What the key issues Chinese companies should be aware of when investing in Europe?



Sebastian Vos

美国科文顿律师事务所公共政策与政府事务总负责人、合伙人
Partner, Head of Public Policy and Government Affairs, Covington & Burling LLP, USA

任何投资都会有挑战，但欧洲现在更关注投资本身经济上、政治上、金融上的意义。欧盟公开欢迎新企业、新投资，出台了促进投资的容克计划，鼓励外资到欧洲投资兴业，并且改进法律法规政策，使工作变得更加简便。



Michel Malherbe
比利时驻华大使
Ambassador of Belgium to
China

比利时作为 WTO 等国际组织的成员国，非常关注国际合作、国际集成，扩大了市场；位置具有战略优势，拥有世界上最大的港口，可以成为连接欧洲市场的桥梁；莱茵河三角洲人口密度和企业密度大、富裕水平高，是欧洲的经济重心；现在境内有八十多个欧洲的物流分处，今后会增加更多投入打造物流天堂；可以成为外国产品进入大国市场的跳板。



John Conlon
爱尔兰亚洲太平洋投资发展局局长
Director of Asia Pacific
Investment Development
Agency, Ireland

爱尔兰吸引外资的优势有：香农自贸区；人才多，管理水平高，效率高；税率相较周边国家低，为外国公司提供税收等优惠政策；技术过硬，某些高精尖技术世界领先，可以提供很好的合作；中国前六强的银行已有五家在爱尔兰设立分支机构；各民族和谐相处，可以成为跟其他国家之间的桥梁。



孙永福 SUN Yongfu
商务部欧洲司原司长
Director General, Department
of European Affairs, Ministry of
Commerce

欧盟提出“容克计划”，还发布了欧盟交通基础设施新政策的备忘录，可以跟“一带一路”相互衔接、有机结合，会给中国企业带来很多商机。中欧有很多金融方面的合作，还有很多共同基金，企业可以利用这些金融机构来推动相关合作项目的开展。企业遵守当地的法律，履行社会责任，推动当地社会的发展，是长期合作的基础。



Harald Fuchs
德国法兰克福莱美两河地区国际投资促进会（中国）主任
Director, China Frankfurt Rhein
Main, Germany

德国经济发展速度和规模很好，很多产业世界领先，中小企业也有非常大的空间；有非常成熟的研发中心，可供中国投资者借鉴技术。法兰克福是一个欧元地区，有 90 家跨国银行的分支机构，其中 5 家来自中国，中国企业可以进行现金结算；每周有 6 个航班来回于法兰克福和上海之间；会为投资者提供法律、商务等咨询服务，包括子女就学服务。



路东 LU Dong
欧盟数字城市 OASC 中国区首席代表、欧洲中国企业家联合会执行主席、CCG 常务理事
Chief Representative, European
Union Digital City OASC
(China), senior member of CCG

工业 4.0 能实时调整加工数据，可以做到非标产品，也就是柔性化，还极大提高了工业产品的制造精度，减少了工人需求。欧盟提出了 2020 计划，实现数字化的经济、数字化的社会、单一数字市场，即“数字欧洲计划”，要为 90% 的人口提供数字有关的工作。走向海外的企业，要考虑适应全球的数字单一市场，从现在开始为数字化培养人才。



Stephen Phillips
中英商业委员会首席执行官
Chief Executive Officer, China
Britain Business Council, United
Kingdom

欧洲对中国的视角越来越正面，“容克计划”如何与“一带一路”建立联系成为热议话题。英国是全球最开放的经济之一，非常欢迎外资。企业能够使用伦敦著名的金融市场和了不起的国际人才，还有很好的教育。伦敦将会成为中国之外最大的人民币中心，在金融方面有很好的协同。未来会有更广泛的投资领域，看到更多的合并、并购。

平行论坛 4

为中国企业海外投资提供更有有效的融资支持

Parallel session 4 :

Developing more cost-efficient financing channels for outbound expansion

- ◆ 目前中国企业海外投资的主要融资渠道、方式有哪些？存在哪些问题？如何改进？
- ◆ 中国的各类金融机构如何积极创新产品和服务、加速自身全球化，为中国企业海外投资提供更有有效的融资支持？
- ◆ What are the main financing channels for Chinese companies investing abroad? What problems do these channels have and what solutions exist to solve them?
- ◆ How can Chinese financial institutions innovate their products and services and accelerate their globalization to provide more effective support for Chinese companies investing abroad?



刘海英 Katherine LIU
史宾沙亚太区市场总监
Director, Spencer Stuart Asia

中国企业国际化的步伐非常快，在快速的推进过程中，如何有效地融资、支持这些企业海外发展的梦想就变成非常关键的话题，在国际投资融资方面要为中国企业可持续发展创造更加有效的融资平台。



茅江齐 MAO Jiangqi
中国工商银行专项融资部
(营业部) 专家

Product Expert, Industrial and
Commercial Bank of China H.O.
Global Banking Department

银行要配合企业走出去的发展来设计项目融资产品。工商银行坚持商业化的原则，无论是国企还是民企，更注重合理的经济回报，重点都是在创新融资服务方式和融资组合的需求，来提升商业项目的可行性，实现风险的分担和收益的分享。银行也需要和国际同业、和多边国际金融组织合作，更多的融入全球的金融市场和资本市场。



邹亨瑞 Henry ZOU
亨瑞集团总裁、CCG 常务理事
President of Henry Group, senior
member of CCG

民营企业和个人海外投资出现爆发式的增长，目前国内银行对中小企业的支持还比较乏力。民营企业走出去很重要的方面是找到合适的融资渠道，获得更低的融资成本，解决资金问题，创收、盈利越多越好。融资渠道可以借助美国的投资移民基金，美元私募股权基金。民营企业到美国投资相比大型央企更容易被接受，可以加强美国民间外交和更好的融合。



张之皓 ZHANG Zhihao
渣打银行（中国）有限公司
副行长兼企业及金融机构部
总经理

Vice President, General Manager
of Enterprise and Finance
Institution Department of
Standard Chartered Bank China

跨国公司会催生跨国银行，因为企业在多个地区经营，需要有一家金融方面的伙伴紧密合作。跨国银行在当前历史时期的作用，就是提供资金帮助中国企业更快更好地走出去。中国企业走出去有一个路线图，企业在不同时期的金融需求不一样。任何金融机构跟企业之间要探讨的不仅是数量的问题，还要探讨方式的问题。



Kevin Lu
瑞士合众集团（新加坡）首
席执行官、全球执行董事
CEO of Partners
Group(Singapore)Pte.Ltd.,
Member of Partners Group's
Global Executive Board

中国企业走出去时面临三个问题：有没有合适的渠道找到目标资产；找到资产之后是否因为中国人感兴趣就涨价；收购企业后的投后管理、风控、价格创造怎么做。合众集团专注于私募资产，掌握信息优势，可以利用全球业务网络帮助中国企业和基金在世界范围内进行配置，作为一个国际的参与者，更方便与卖家对接，寻找项目、执行项目。



左小蕾 ZUO Xiaolei
中国银河证券首席总裁顾问
Chief Advisor to President
China of China Galaxy
Securities

证券公司现阶段帮助企业做的最多的就是IPO，海外上市。未来的一个发展是帮助企业到境外做一些投资或者风险对冲的管理。向更国际化的方向发展，将来很有可能也做一些综合性的、售后兼并过程中资金的、集团融资的金融活动。如果国内中小银行能走出去建立分支，甚至去收购国外银行，为中小企业走出去提供融资服务，将是重大突破。



Philippe Metoudi
Alfasec 金融服务咨询
公司（香港）总经理
Managing Director, AlfaSec
Advisors Pte Ltd, Hong Kong

企业通过投资、技术创造更高附加值的工作，并且能够在一种可持续的、固定的劳工成本基础之上持续发展。以色列在海水淡化、化肥生产领域有世界领先的技术，并且对外来投资较为开放，非常欢迎中国的投资，可以促进中以两国经济转型，以色列政府、高校也会给予企业大力支持。

平行论坛 5

民营企业对外投资：中国企业海外投资主力军

Parallel session 5 :

The increasing role of Chinese private companies in going global: Reshaping the overall picture of China's outbound drive

- ◆ 中国民营企业对外投资的趋势和特点是什么？
- ◆ 民营企业海外投资有哪些优势？面临哪些困难与问题？
- ◆ 民营企业“走出去”应着重做好哪些工作？
- ◆ What are the trends and features of privately-owned Chinese companies' outbound investment ?
- ◆ what advantages do Chinese privately-owned companies' outbound investment? what are the difficulties and problems facing?
- ◆ How can privately-owned companies prepare themselves for outbound investment?





Scott Anthony
美国科文顿律师事务所硅
谷分部总管

Head of the Silicon Valley
Corporate Practice, Covington &
Burling LLP, USA

为推进技术革新，以
提升中国在国际产业链中
的位置，需要民营企业不
断从中发力。民营企业在
向外投资思考上更为直接
并重视短期效益。他们按
照市场走势配置资源，更
加重视创新、灵活，更加
重视市场、产品借以制定
策略。与不同文化背景的
管理团队合作也有助于深
化对市场的了解，并培育
自己的国际化人才。



陈峰 CHEN Feng
海航集团有限公司董事局主席
Board Chairman, Hainan
Airlines Group Co.

企业成功最大的能力
是把握形势，当今世界形
势两大特点，一是大动荡
大变局，二是中国的和平
发展。“一带一路”是在
中国和平发展的新时代，
人类重要的一次大的经济
和社会发展的行动，把中
国发展成果与周边和“一
带一路”沿线国家相互交
流，大家分享发展的成果
和发展的能力，互利共赢。
中国企业全球化，一要发
心立意，二要心胸放大，
三要企业自身文化的修养
和福报。



Joel Backaler
前沿战略集团总裁
Director, Frontier Strategy
Group, USA

中国企业走向海外会
获得技术、品牌、人才，
有利于提升民营企业海外
竞争力。民营企业“走出
去”，在企业开展对外投
资前找到专业的合作伙伴
对当地环境进行深入了
解；正式开展合作项目后，
要在本国与外国企业文化
间达到平衡，切忌照搬国
内经验；在关注销售、执
行的同时要当地法律、
法规以及营商环境加深了
解。



胡波 HU Bo
慈铭健康体检集团联合创
始人、董事长，CCG 理事
Chairman of Ciming Health
Checkup Group-OASIS
International Wellness Club,
Member of CCG

民营企业走出去要
有正确的选择和前期的准
确判断，现在主要缺少人
才和组织建设。建议在
CCG 平台上，在国家战
略基础上，做一个整体的
中国非公有制医药健康产
业的国际化战略。应该建
立民营企业海外投资的信
息、资源交流平台，充分
交流、整合需求和资源，
相互借势。政府出台了一
些优惠政策，希望能进一
步简政放权。



Simon Bevan
致同英国中国事业部主管、
审计合伙人
Chairman, China Advisory
Services, Advisory Partner, Grant
Thornton China, United Kingdom

中英之间是互惠互
利的合作伙伴关系。英国
欢迎中国投资者，希望共
同为世界做出贡献。英国
的相关专业机构，可以帮
助中国投资者化解文化冲
击，纳入英国经营的正常
轨道，把挑战变成优势，
分散投资风险。



李利凯 LI Likai
北京广盛律师事务所创始
合伙人，云研社创投管理
合伙人，CCG 理事
Founding Partner, Beijing
Guangsheng LLP, Member of CCG

中国缺技术、缺人才、
缺机制，必须要转型创新；
中国公司因为创新技术供
不应求，上市公司估值比
西方国家高，中国企业海
外投资非常有必要。企业
走出去要从法律、文化、
政治、宗教等多个方面考
虑、管理交易及其带来的
冲突，需要依靠中介机构
去了解当地情况；买公司
一定要买真正有价值的东
西，好的资产、技术、人才。

平行论坛 6

中国建设： 全球基础设施建设的主力军

Parallel session 6 :
“Built by China”: Becoming a global infrastructure player

- ◆ 面对全球竞争，中国建设企业的优势和不足之处有哪些？
- ◆ “一带一路”构想为中国建设带来哪些机遇？企业如何利用好这一新的平台？
- ◆ 中国建设企业走出去面临的主要问题有哪些？如何妥善应对？
- ◆ What advantages and disadvantages do Chinese construction companies have in global competition?
- ◆ What opportunities can “Belt and Road” initiatives bring to China’s construction industry? How can Chinese companies leverage this strategy in going global?
- ◆ What are the major issues facing Chinese construction companies going global? How should they handle those issues?





陈新华 CHEN Xinhua

挪威国家石油公司中国区总裁，CCG 常务理事
President of Statoil China, senior member of CCG

基础设施行业有别于其他行业：建设周期特别长；资本密集、先期投资大、回收期较长；参与者和利益相关方比较多；政策的稳定性尤为重要，特别是政府的稳定性；涉及到很多安全、环保、可持续发展方面的问题，国际的标准越来越严。



崔明谟 CUI Mingmo

商务部中国国际经济合作学会会长
President, Chinese Association of International Economic Cooperation (CAFIEC)

“一带一路”是企业当前发展的最大机遇，基础设施互联互通非常重要。“一带一路”是互利共赢的，各国共同参与，遵循共商、共建、共享的原则，实现共同发展、繁荣；构筑了一个广阔的国际合作平台，开辟了众多的合作领域，特别是基础设施领域需求旺盛；搭建了与沿线和非沿线国家产能合作的桥梁。企业要关注当地形势，认真分析、应对。



李雷 LI Lei

沙特基础工业公司副总裁兼北亚区总裁，CCG 常务理事
Vice President and President of North Asia, Saudi Arabia Basic Industries Corporation, Saudi Arabia, senior member of CCG

沙特阿拉伯本土需要大量基础设施项目，涉及修桥、修路、建工厂、灌渠、码头、储罐等，中国企业有很多机会。基础设施建设的 EPCM 应该再加上材料的 M，项目能否持久取决于工程设计标准和选用的材料。中国企业一定要采用世界最先进的标准、最好的材料、最好的管理模式和人才。沙特阿拉伯有财富、有需求，期待中国企业在沙特阿拉伯共同参与项目建设。



王少峰 WANG Shaofeng

上海中建海外发展有限公司董事长，CCG 理事
President of Shanghai China Construction Overseas Development Co. Ltd., Member of CCG

中国建筑企业现在比任何时候都需要加强全球化的进程。“一带一路”是中国建筑企业走出去的升级版。从输出劳务到输出设备、材料、产品，再到现在输出资本，是中国综合实力提高的表现，但也带来更大挑战。“一带一路”是中国及相关国家难得的发展机遇，企业要有信心、有耐心，直面和解决存在的问题，特别是融资模式需要创新。



杨晓忠 YANG Xiaozhong

天合光能副总裁
Vice President of Trina Solar

2014 年中国光伏产业全球占比 66%。光伏行业的国际化进程有几点经验：注重全球化发展，有很好的国际布局、国际化人才；高度重视研发和创新，开展与全球科研机构、专家学者的协同合作；与外国政府和行业开展有效沟通，通过对话和磋商化解贸易壁垒；要研究和评估风险，并在当地找到好的合作伙伴。

平行论坛 7

投资非洲： 适应新的市场趋势

Parallel session 7 :
Adjusting to new market trends in Africa

- ◆ 非洲大陆呈现出怎样新的市场趋势和特点？为中国企业投资带来哪些挑战和机遇？
- ◆ 中国企业在非洲的投资仍保持快速增长，在产业结构、区位选择等方面呈现哪些变化？
- ◆ “一带一路”战略构想的推进，为中国企业投资非洲带来哪些影响？
- ◆ What are the new trends and features in African market? Do any new challenges or opportunities exist for Chinese companies in Africa?
- ◆ China's outbound investment in Africa has been steadily increasing. Are there any developments in the industry structure and geographic location of that investment?
- ◆ How will the "Belt and Road" strategy impact China's outbound investment in Africa?





葛明 GE Ming

安永华明会计师事务所高级顾问，CCG 理事

Senior Advisor, Ernst & Young Huaming Accounting Firm, Member of CCG

非洲和中国历史源远流长，关系友好。现在投资非洲，从传统行业到节能环保、电子商务等领域有很多机会，而且非洲也在逐步改善投资条件，提供投资窗口。“一带一路”战略也带来了新的机遇。



Dolana Msimang

南非驻华大使

Ambassador of the Republic of South Africa to China

非洲仍然是全球最不发达的地区，必须发展基础设施、科技。非洲有丰富的自然资源，有强烈的改变和发展的意愿，也做了很多具体工作。非洲国家现在有非常稳定的宏观经济政策，也在进行变革、进行国际贸易，有巨大的商业机会。中非合作论坛有效促进了双方的合作和共同发展。

南非有区域的基础设施，不断提升治理、提升资源管理、开发人才，愿意和其他国家建立非常好的联系推动非洲发展，在适应并影响非洲新的市场趋势。外国企业在南非的投资涉及矿业生产、清洁能源、移动通信、电子商务等领域，投资机会很多。



戴志康 DAI Zhikang

证大集团董事长

Founder & Chairman, Shanghai Zhengda Group

非洲是中国梦实现的前提，在欧美消费市场增长停滞的时候，非洲是可开发的规模市场。中国企业需要新的思路与非洲互动，实现共同富裕。非洲需要中国的基础设施建设和投资开发，从而能输出原材料等资源。中国企业不要被非洲安全方面的负面信息吓倒，要做好充分准备，加强技术创新，提高产品质量，保障供应，认真踏实地做好在非洲的投资、建设。



张华荣 ZHANG Huarong

华坚国际股份有限公司董事长兼总裁

Chairman & President of Huajian Group

埃塞俄比亚政局比较稳定，社会治安相对比较好，自身定位是非洲以及世界制造大国，有九千万人口，很认可中国的经济发展；有丰富的资源，没有关税，对出口有很大帮助，关键是要解决就业和获得大量外汇。企业走出去要做好充分准备，要从长远考虑做好人力资源培养；要尊重当地的法律法规；要解决语言和文化问题，既要尊重当地传统习惯，又要适应企业发展。



储殷 CHU Yin

CCG 一带一路研究所副所长、研究员

Vice-Director of Institute of the Belt and Road Initiative Study of Center for China and Globalization (CCG), Research Fellow of CCG

非洲正在由印象中的贫弱状态向逐步增长的消费市场转变，服务业将成为今后非洲经济的亮点。中国企业在非洲的投资主要是南非、尼日利亚、赞比亚、刚果金、津巴布韦等国家，涉及工业园区、基建、能源、制造、服务等产业。目前资源和能源类投资走低，基建项目是亮点，民营企业去非洲发展制造业有前景，未来可能迎来中国海外安保市场的增长。

平行论坛 8

TPP 对中国企业海外投资的影响

Parallel session 8 :
How the Trans-Pacific Partnership Agreement could
impact the Outbound drive of Chinese Enterprises ?

- ◆ TPP 是否会对中国形成影响？
- ◆ 中国企业应如何看待和应对 TPP ？
- ◆ 中国提出的“一带一路”战略构想，是否能够成为中国企业应对 TPP 的重要利器？
- ◆ How will TPP impact China?
- ◆ How should China perceive and respond to TPP?
- ◆ Is the “Belt and Road” strategy the best tool for Chinese companies to respond to TPP?





马钧 MA Jun

中国国际跨国公司促进会副会长

Vice-President, International Promotion Association for Chinese Multinational Corporations of China

相比 WTO, TPP 不仅宣称零关税、自由贸易,更在国家之间建立了一个统一的管理空间,涉及到政府采购、劳工、环境、数据交换问题等规则,国与国之间的交易中间牵扯到文化传统、宏观控制,牵扯很大的利益,而中国作为第二大经济体还未加入。目前社会上对 TPP 对中国经济的影响有不同的看法,需要客观、专业地研究和应对。



龙永图 LONG Yongtu

原国家外经贸部副部长,博鳌亚洲论坛原秘书长, CCG 主席

Former Vice-Minister of Commerce, Former Secretary General of Boao Forum for Asia, Chairman, Center for China & Globalization

TPP 在很多领域制订了新的或者较高的标准,对于劳动、环保、保护知识产权、国有企业市场化等问题都有所着墨,与中国当前推动的改革目标大致相符。从中国根本利益出发和中国改革方向来讲,TPP 树立了一个好的标杆,对中国整个改革和开放形成了一个新的倒逼机制。总的来看,TPP 是一个自由贸易协定,把它政治化只能使整个问题复杂化。



王辉耀 WANG Huiyao

CCG 主任,商务部中国国际经济合作学会副会长

President, Center for China and Globalization (CCG), Vice President of China Association for International Economic Cooperation of Ministry of Commerce

中国应该抱着更加欢迎的、积极的态度来看待这个问题。TPP 还处在谈判过程中,作为 WTO 的重要获益者,中国应该在 WTO 机制里面发挥领头的作用,并且积极参与国际游戏规则的制订。当前 TPP 各成员国内都有不少反对 TPP 的声浪,这对中国是个机会,应该趁 TPP 条例还在谈判阶段,加入到游戏规则里并参与规则制定。



汤敏 TANG Min

中国与全球化智库 (CCG) 副主任,国务院参事

Vice President, Center for China and Globalization (CCG), Counselor to the State Council

只要自身改革到位,TPP 并不会造成过大的影响,中国可以通过各种自由贸易区的设置打进这个市场。从根本上来说,中国的改革需要一定的外力推动,如果不主动加速改革,不管是 TPP 或是推行的自贸区都会对中国企业产生压力。中国农业人口较多,国内农产品价格已经高于全世界农产品价格,如果农产品市场根据 TPP 原则做出更大的开放,可能会对中国的农业造成很大的冲击,因此农业领域的改革将是极为必要的。



Clyde Prestowitz

美国经济战略研究所总裁

President, Economic Strategy Institute, USA

TPP 谈判者起草的文本还不是最终的文本。目前美国国内对于 TPP 的阻力依旧较大,有许多美国民众认为 TPP 将使中国、日本、新加坡等国受益,例如取消汽车关税将对美国国内汽车制造业造成重大冲击,这是他们反对 TPP 的重要理由。中国并没有被排除在 TPP 之外,TPP 鼓励其他国家参与。但是美国马上又将进入大选阶段,很多人认为美国国会在 2016 年通过该决议的可能性不大,因此 TPP 能否获得落实尚有不小争议。

平行论坛 9

走向全世界：中国企业如何应对障碍和抵触？

Parallel session 9 :

“Buying the world” : How Chinese investors can address obstacles and resistances to their international expansion ?

- ◆ 中国企业海外投资面临哪些障碍和抵触？如何妥善应对？
- ◆ 怎样有效地识别、评估、防范各种海外投资风险？
- ◆ 如何通过实施企业社会责任战略促进可持续发展？
- ◆ What are the barriers and opposition faced by Chinese companies when investing abroad? How should they handle those issues?
- ◆ How can various outbound investment risks be effectively identified, evaluated and addressed?
- ◆ How can CSR be used to promote sustainable development?



黄日涵 HUANG Rihan

中国与全球化智库（CCG）一带一路研究所执行所长、研究员

Executive Director, Institute of the Belt and Road Initiative Study of Center for China & Globalization (CCG), Research Fellow of CCG

近年来中国在全球化进程上有很大进展，但这么多年来中资企业在走出去过程中面临很多问题，包括政治风险、安全风险，所以如何走得更好、更深入，是中国企业下一步面对的问题。



高红冰 GAO Hongbing

阿里巴巴副总裁

Vice-President, Alibaba

买全球、卖全球的商业基础设施正在呈现活力并将在未来有更大影响，所面临的挑战有：商品跨境流动中的海关、商检问题，数据流动和监管问题，知识产权问题，物流系统，消费者服务，信用等问题。解决这些问题，需要让消费者和商家参与并得到借助互联网做全球商业和贸易的好处，给小企业带来更大的价值创造，让消费者得到更好的商品和服务的全球化体验。



辛威廉 William XIN

春山浦江董事长

Chairman, SMPJ Capital

今天中国企业向外扩张的重要途径之一是通过投资来获得技术、市场、管理，如果是政府或国企行为的话经常遇到竞争壁垒很难实现，而通过跨境的并购基金，并购、入股国外的一些高科技企业，从而获得先进技术，则比较容易实现。这其中一是私人资本参与，不容易在审批中被界定为中国资本；二是容易获得目标企业管理团队的认可；三是有助于投后管理，可以帮助目标企业获得新的市场。



Ivan Cheah

中心顾问有限公司总经理

Managing Director, Centric Advisers Limited

中国企业对投资目标要快速决策，需要及时、充分地掌握足够的信息。作为战略投资者，要有畅通的交流渠道获得市场一手信息，同时可以主动发起询价。专业咨询机构能帮助企业快速获得一手信息，加快并购程序，做出快速清晰的决策。不同的文化、语言条件下对沟通交流的要求不一样，特别是在有非常高压的、快速变化的交易当中，要避免不恰当的交流。



David Morris

太平洋岛国论坛驻中国首席代表

Chief Representative in China, Pacific Islands Forum, Australia

对投资的挑战存在于任何政治、经济或者文化实体中，在南太平洋国家主要有几个方面：一是文化冲突，要学习、尊重当地的文化习俗，建立友谊；二是政治影响，政府换届等的确会影响决策，但总体上都以经济为出发点，体制透明、决策规范；三是全球气候变化带来的影响，要注意保护当地的自然环境；要增进相互交流，传递正确的理念，使当地居民了解中国发展带来的机遇。



刘洪川 LIU Hongchuan

世泽律师事务所资深合伙人、CCG 理事

Senior Partner of Broad & Bright Law Firm, Member of Center for China & Globalization (CCG)

每个企业都有自己独特的优势，中小企业要找到最适合的国际化方式。对于在国际并购中碰到的障碍和抵触，共性的问题是这些风险和抵触之所以成为风险，很大程度是投资之前没有意识到它是风险。规避风险首先是要了解走出去商业环境是什么、风险点在哪里，要准确评估风险发生的几率和影响，绝不能直接照搬国内经验，解决风险要按照当地的规则和办法进行。

平行论坛 10

中国的私人资产：快速全球化

Parallel session 10 :
China's Private Equity: Going global...And fast

- ◆ 在中国宏观经济进入“新常态”的背景下，私人资产全球化配置的重要性体现在哪些方面？
- ◆ 目前中国私人资产全球化配置的主要方式和途径有哪些？
- ◆ 中国私人资产全球化配置可能面临的风险有哪些？投资者应做好哪些必要准备？
- ◆ Why has the global distribution of private equity become important as China's economy enters into the new normal?
- ◆ What are the main approaches and methods for the global distribution of private equity?
- ◆ What are the risks for the global distribution of China's private equity? How can investors be better prepared?



邹明 ZOU Ming

凤凰新媒体副总裁兼凤凰网总编辑

Vice president of Phoenix New Media, Chief editor of Ifeng

2014 年底中国人可用于投资的钱是 104 万亿人民币，这样大的一个金库，如何进行全球的资本配置，确实面临着很多问题。人民币的市场化和国际化也为私人资产投资带来新的机遇和挑战。



Simon Bevan

致同英国中国事业部主管、审计合伙人

Partner, Head of China Britain Services Group, Grant Thornton UK LLP, United Kingdom

相关专业人员会帮助私人资产促成一些交易，例如投资一些国外的 PE 帮助你配置，还可以通过合伙人的方式来配置。投资人首先要考虑自己的战略，专业人员会根据策略形成方案。投资人要充分考虑风险，有时不和谐的伙伴关系会导致交易失败。还有很多创新的私人投资方式，例如投资一些债权，或者投资一些品牌的技术带回中国。



何梅 HE Mei

外联出国顾问集团董事长、CCG 常务理事

Chairman, Overseas & Consulting, senior member of CCG

中国的私人资产投资有几方面特点：首先是避险，大家对财富的观点、未来的规划都在发生一些变化；第二，多元化的资产配置，还有跟着子女流动方向配置资产；第三，除超高净值人群外，普通家庭也在考虑投资的问题。对普通人来说，保本或者是固定收益的理财产品和房地产的投资还是比较多的选择；对于一些专业人士或更高净值的人群，主要在清洁能源、建材有比较多的投入。



沈强 Stanley Shen

领威国际投资董事长

Chairman, Leadway

中国的私人资产可以参考国外家族财富的投资理财经验，他们一般把家族财富交给信托基金来管理，其中两个重要的因素：一是筑起对法律、债务、离婚等追索的防火墙；二是可以妥善安排子女的生活费。一般的信托基金通常由专业人士分散投资金融产品，是非常有效、安全和系统化的投资工具，是比较稳健的投资组合。个人财富配置一定要尽早。



赵柏松 ZHAO Baisong

霍普金斯医药研究院董事长、CCG 常务理事

Chairman, Hope Genes Pharmacy Institute, senior member of CCG

对私人资产配置提出几点建议：一是要分散投资；二是选择项目时一定要充分了解项目本身，包括资源、法律要求等，避免风险；三是要专业的人做专业的事，要合理选择当地的合作伙伴，他们可以帮助选择、评估、运营项目，对接当地政府、商会；四是不要都投到房地产上，要选择有发展潜力的高科技企业。直接买下企业会有很大风险，可以参股 20% 到 30%。



李永源 LI Yongyuan

盈科律师事务所律师

Lawyer of Yingke Global

个人如果以在中国的人民币资产到海外进行配置和投资，首先要考虑资金出境的合规性，这方面在中国的法律和政策上目前还是有障碍的。目前有几个比较合法的投资渠道，如 QDII、QDIE、个人企业境外投资等，各有不同的优势和劣势，可以进行不同的规划设计。海外投资要充分考虑当地法律的问题；税务要从投资的最开始进行筹划；要关注汇率的风险和资本跨界流动的风险；要考虑好投资的时间、财务成本以及流动性。



中国企业全球化论坛致敬之夜：论道全球化

An evening of recognition of successful Chinese companies

11月21日晚，中国与全球化智库（CCG）与贵州卫视联合举办“致敬之夜”活动，向优秀中国企业领军人物和中国企业2015杰出贡献奖颁奖。

原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席龙永图指出，中国的企业开始以跨国公司的姿态把全球化带到世界，是一个重大的变化，也是中国参与经济全球化更加深入和更加广泛的重要的标志。在中国企业走出去的历史进程当中，产生了一批优秀的企业，它们凭借核心竞争力、过硬的技术和国际视野，逐渐成为被全世界认同的、优秀的跨国公司。有些企业凭借敏锐的商业头脑和政治智慧，捕捉了难得的商机；有些企业把本土文化和国际规则巧妙地结合起来，打造了具有中国特色的国际化公司；有很多企业尊重当地法律法规，保护当地的环境，为当地创造了就业的岗位，赢得当地社

会的认同。所有这些企业都值得大家尊重、致敬。

中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀，向与会嘉宾介绍了中国与全球化智库作为国内领先的国际化智库机构在推动中国企业走出去进程中的工作和成果，分享了《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书，就全球化企业五十强评价的依据和过程进行了特别说明。蓝皮书根据中国与全球化智库的数据库资料和公开信息，从绩效的全球化、战略的全球化、人才全球化、市场全球化和社会责任全球化共五个方面展开评价，评选出“2015中国企业全球化50强”、“2015中国企业全球化新锐50强”、“2015中国企业全球化十大领军人物”、“中国全球化十大并购企业”、“2015中国文化软实力‘走出去’十强”、“中国企业全球化十大影响力企业”、“‘一带一路’十大先锋企业”等多个榜单，



旨在为中国企业海外投资与海外商业发展提供参考与借鉴，鼓励并带动更多的中国企业积极地参与到全球化竞争中来。

原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席龙永图，原中国驻法大使、中国与全球化智库（CCG）顾问吴建民，商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟，商务部原欧洲司司长孙永福，中国与全球化智库（CCG）主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀，Smadja & Smadja 战略咨询（瑞士）董事长 Claude Smadja，向海航集团、三一集团、联想集团、港中旅集团、中兴通讯、复星集团等优秀全球化企业代表颁发“中国企业全球化2015年度杰出成就奖”。海航集团有限公司董事局主席陈峰获颁“2015年度中国企业全球化领军人物”大奖。

原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、中国与全球化智库（CCG）主席龙永图与海航集团有限公司董事局主席陈峰，就海航的全球化进程和经验展开深入交流。陈峰表示，国际投资帮助海航迈出全球化的重要一步。海航通过不断地国际兼并收购，实现迅速成长，产业结构、布局发生重大变化，在业务走向全球的同时输出管理和文化，国际化帮助海航成功建立全球价值链和网络。陈峰对正在或已经“走出去”的中国企业提出几点建议：一是要抓住全球资源重新配置的机会；二是要有自信，通过学习、提高迅速融入全球化进程；三是利用中国企业全球化论坛的平台，交流分享投资机会、专业指导。

龙永图主席还与三一集团总裁唐修国，联想集团高级副总裁乔健，中国港中旅集团（香港中旅集团）副总经理、香港中旅国际投资公司执行董事、常务副总经理许慕韩，中兴通讯股份有限公司高级副总裁陈健洲，复星集团副总裁兼复兴旅游

及商业集团总裁、中国动力基金联席总裁钱建农等嘉宾展开巅峰对话，分享企业国际化进程中的经验。三一集团总裁唐修国表示，制造行业的全球化，最关键的是打造绝对优势产品，契合当地需要，寻找最佳合作伙伴，为客户创造价值、提供优质服务。联想集团高级副总裁乔健表示，国际化成功需要好的策略，包括创新、业务模式等，其中尤为重要是做好文化整合，建立领导力、团队信任和竞争力，中国企业在全球的整体品牌价值有待提升。中兴通讯股份有限公司高级副总裁陈健洲表示，企业全球化过程中，要在恰当的时机、地点抓住机会，同时要平衡好各种风险，大胆决策。复星集团副总裁兼复兴旅游及商业集团总裁、中国动力基金联席

总裁钱建农表示，中国企业走向世界的根本出发点还是中国，把中国的比较优势跟国外投资结合起来才能达成成功。要明确战略，提升企业投资后的全球整合能力，互惠互利。许慕韩表示，企业走出有几个关键点，一是时机，二是形式，三是协同，包括文化融合、自身实力、国内外互动、产业链等，要抓住全球化趋势和市场需求。

中国与全球化智库（CCG）副主任孙玉红宣读了《中国企业全球化报告（2015）》蓝皮书发布的重要企业榜单。蓝皮书按照中国企业全球化“走出去、走进来、可持续发展”的发展路径，以“走出去”企业积极嵌入当地社会，与当地社会形成共赢、可持续发展的经营价值观为基本原则，设计了中国企业全球化评价体系。她表示，当三万八千多家中国企业顺应时代潮流走向国际的时候，需要观察者、研究者和促进者，中国与全球化智库正扮演这样的角色。智库研究企业，既研究企业的效益和规模，也研究企业的创新性和影响力，希望企业在未来全球化路上走得更快更好。



鸣谢 Acknowledgement

主办机构
Host

CCG | 中国与全球化智库
CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

smadja
smadja

商务部中国国际经济合作学会
China Association for International Economic Cooperation

中国国际人才专业委员会
China Global Talent Society

协办机构
Co-organizer

ICBC  中国工商银行

战略合作
Strategic Partner

HNA  半山半岛
SERENITY COAST-CHINA

知识伙伴
Knowledge Partner

SpencerStuart

COVINGTON
COVINGTON & BURLING LLP

论坛支持
Strategic Partner

中国国际跨国公司促进会
China International Council for the Promotion of Multinational Corporations

AmChamChina
中国美国商会


OVERSEAS & CONSULTING
外联出国
4000-851-851
帮我移! 帮我移!

媒体智库支持
Media Think Tank Partner

 凤凰国际智库
pit.ifeng.com

媒体伙伴
Media Partner

财新网
Caixin.com

 Gtv 
www.lundao-china.com

第一财经
C B N

sina 新浪财经

特别感谢河仁慈善基金会对本次论坛的大力支持!

CCG 咨询委员会名单

◎ CCG 顾问

陈章良	中国科协副主席、广西自治区原副主席	王 永 乐	中国侨联原副主席、香港中联办协调部原部长
程津培	科技部原副部长、致公党中央副主席	魏 建 国	商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长
傅志寰	原铁道部部长、欧美同学会原副会长	吴 江	中国人才研究会常务副院长、中国人事科学研究院前院长
龙永图	原外经贸部副部长、亚洲博鳌论坛前秘书长	吴建民	外交学院前院长、中国驻法前大使
陆宇澄	北京市原常务副市长、欧美同学会原副会长	乌兰木伦	原外经贸部副部长、香港新华社原社长
马俊如	国家外国专家局原局长	张 祥	商务部原副部长
马颂德	科技部原副部长、欧美同学会副会长	章新胜	教育部原副部长、中国教育国际交流协会会长
马文普	中联部原副部长、全国人大外事委员会原副主任	朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席兼秘书长

◎ CCG 主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，原博鳌亚洲论坛理事、秘书长

◎ CCG 联席主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长、亚洲协会联席主席

◎ CCG 副主席

曹 德 旺	福耀集团股份有限公司董事长	王 广 发	北京法政集团董事长兼总裁
韩 小 红	慈铭健康体检管理集团总裁	王 辉 耀	国务院参事、欧美同学会副会长
李 山	涛石股权投资管理（上海）股份有限公司董事长	王 俊 峰	北京市金杜律师事务所管委会主席
李彦宏	百度公司创始人	徐 小 平	真格基金创始人、新东方联合创始人
刘永好	新希望集团董事长	俞 敏 洪	新东方教育科技集团董事长
莫 天 全	搜房网公司董事长	张 磊	高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官
沈南鹏	红杉资本中国基金创始及执行合伙人	张 红 力	中国工商银行副行长
田 溯 宁	中国宽带资本基金董事长	张 懿 宸	中信资本董事长兼首席执行官
汪 潮 涌	信中利资本集团董事长	宗 庆 后	杭州娃哈哈集团有限公司董事长

◎ CCG 理事长

王 辉 耀 国务院参事，欧美同学会副会长

◎ CCG 常务理事

陈 宁	深圳云天励飞技术有限公司创始人兼首席执行官	李 文	智璞动力创始人、董事长
陈 爽	中国光大控股有限公司执行董事兼首席执行官	李 一	摩根大通中国区主席兼首席执行官
陈新华	挪威国家石油公司中国区总裁	梁 志 祥	百度公司副总裁
高燕定	燕定美中教育创始人	林 耀	商银信支付服务有限责任公司董事长
高振东	宝时得集团总裁	陆 侨 治	浙江海牛环境科技有限公司董事长
戈 峻	苹果公司副总裁	陆 兴 东	国龙文产投资集团董事长兼总裁
郭 盛	智联招聘 CEO	路 东	欧盟 OASC 项目中国区首席代表，欧洲中国企业家联合会执行主席
何 梅	外联出国顾问集团董事长	毛 大 庆	UR WORK 创始人、董事长，亿润投资高级合伙人，万科集团外部合伙人
焦 涌	北京成华合生投资管理有限公司董事长	潘 军	北京法政集团副董事长兼行政总裁
李 雷	沙特基础工业公司副总裁兼北亚区总裁	孙 立 哲	万国集团董事长兼华章出版公司董事长
李 铭	达信（北京）保险经纪有限公司中国区首席执行官	陶 景 洲	美国德杰律师事务所管理合伙人

王 丽	北京德恒律师事务所创始人、主任	袁 锦 程	骑士集团董事长
王 强	真格基金联合创始人	张 剑 炜	庞巴迪公司全球高级副总裁，庞巴迪中国总裁兼国家首席代表
王 柏 年	柏年基金会主席	张 黎 刚	爱康国宾健康体检管理集团有限公司董事长兼 CEO
王 伯 庆	麦可思公司创始人、总裁	张 亚 勤	百度公司总裁
王 伟 东	深圳达仁投资管理股份有限公司董事长	赵 斌	高通公司法律及公司事务全球副总裁
王 伟 峰	光大金控投资控股有限公司执行董事、总裁	赵 柏 松	霍普金斯医药研究院董事长
吴 云 前	百年城集团有限公司董事长	郑 群 怡	康宝莱蓄硕（湖南）天然产物有限公司总裁、康宝莱国际公司副总裁
徐 涛	威盛集团副总裁、中国区行政长	周 成 刚	新东方教育科技（集团）有限公司总裁
严 望 佳	北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官	朱 敏	赛伯乐投资有限公司创始人及董事长
易 珉	香港铁路中国首席执行官	宗 馥 莉	杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
游 忠 惠	深圳市海云天投资控股集团董事局主席	邹 亨 瑞	亨瑞集团总裁

◎ CCG 理事

陈 琛	万可传播创始人及总监	齐 立 新	杰圣移民总裁
陈 治	TCL 医疗集团副董事长兼首席执行官	孙 友 文	达信风险管理咨询中国区负责人，达信（北京）保险经纪有限公司副总裁
陈 顿 斐	骑士集团中国区合伙人	涂 志 云	我爱卡 / 信用宝创始人兼 CEO
程 雁	华融国际金融控股有限公司执行董事及主席	王 少 峰	上海中建海外发展有限公司董事长
高 鸣 飞	北京大成律师事务所高级合伙人	王 炜	CDP 集团董事长、首席执行官及创始人
葛 明	安永华明会计师事务所高级顾问	王 一 迅	亚洲协会中国代表
胡 波	慈铭健康体检管理集团董事长	谢 骞 逸	骑士集团中国区合伙人
李 海 峰	上海鼎翔企业管理有限公司董事长兼 CEO	商 锦 声	美国华尔街重心集团（人力资源）总经理
李 利 凯	北京广盛律师事务所合伙人 北京云研社科技有限公司董事长	张 利 宾	世泽律师事务所高级合伙人，北京大学能源法律与政策研究基地副主任
刘 洪 川	世泽律师事务所资深合伙人	张 鹏	中子星优财创始人兼 CEO
刘 金 田	西安生物医药技术学院院长	张 毅	金杜律师事务所全球管委会委员
刘 征 宇	广州科天智慧云信息科技有限公司总经理	朱 伟 卿	上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长
彭 峻	湖南安普诺环保科技有限公司 CEO		

CCG 国际专家委员会

Claude Smadja	Smadja & Smadja Strategy 总裁、世界经济论坛前总经理
Demetri Papademetriou	美国移民政策研究所（MPI）所长
Denis Simon	美国亚利桑那大学副校长
Daniel Wright	绿点战略咨询创始人、总裁兼首席执行官
David Zweig	香港科技大学人文与社会科学学院副院长
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理
Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
James McGann	宾夕法尼亚大学智库与公民社会项目负责人
Paul Beamish	加拿大西安大略大学商学院亚洲中心主任
Peter Felix	国际高级人才咨询协会原主席
Par Liljert	国际移民组织驻中国联络处主任
William Overholt	香港经纶国际经济研究院院长

CCG 学术专家委员会

郑永年	CCG 学术专家委员会主任 新加坡国立大学东亚研究所所长	隆国强	国务院发展研究中心副主任
陈宏	上海交通大学上海高级金融学院副院长	陆亚东	美国迈阿密大学教授
陈十一	南方科技大学校长	吕晓波	美国哥伦比亚大学教授
丁学良	香港科技大学教授	彭维刚	美国德州大学达拉斯分校教授
董克用	中国人民大学公共管理学院院长	邱成桐	哈佛大学终生教授
段培君	CCG 首席战略研究专家 中央党校战略学研究室主任	饶毅	北京大学生命科学学院教授
高唯	新西兰奥克兰大学教授	宋立刚	澳大利亚国立大学教授
葛剑雄	复旦大学教授，教育部社会科学委员会委员， 全国政协常委	孙贤和	美国伊利诺伊理工学院教授
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	孙哲	清华大学中美研究中心主任
黄靖	新加坡国立大学李光耀公共政策学院教授	汤敏	国务院参事
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	王绍光	香港中文大学公共行政学院教授
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	王小凡	美国杜克大学终身教授
黄伟	西安交通大学管理学院院长，美国俄亥俄大学商学院管 理信息系统 (MIS) 系终身教授	吴晓波	浙江大学管理学院院长
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长	项兵	长江商学院院长
金李	牛津大学教授，北京大学光华管理学院副院长	徐滇庆	加拿大西安大略大学终身教授
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学副校长	徐昕	美国康奈尔大学中国与亚太研究中心主任
李成	美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任	薛澜	清华大学公共管理学院院长
李捷理	美国俄亥俄大学终身教授	颜海平	清华大学外文系主任
李曙光	中国政法大学研究生院常务副院长	杨大利	美国芝加哥大学教授
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任，经济与资源管理研 究院名誉院长	查道炯	北京大学国际关系学院教授
梁能	中欧国际工商学院教授	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	张忠	美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授
刘宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学院院长	张燕生	国家发改委学术委员会秘书长，国务院政府特殊津贴专家
刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任	赵穗生	美国丹佛大学终身教授
		周敏	美国加州大学洛杉矶分校教授
		周玮生	日本立命馆大学教授

CCG 特邀高级研究员

蔡志强	中央党校党建部教授	路江涌	北京大学光华管理学院教授
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	邱震海	凤凰卫视评论员
丁斗	北京大学国际关系学院教授	荣丽亚	北京大学国际法学院教授
方涛	澳大利亚莫纳什大学教授	沈伟	法国昂热高等商学院副校长
高志凯	中欧联合投资有限公司副董事长	王伯庆	麦可思公司创始人、总裁
郭生祥	澳大利亚联邦储备银行信用研究所名誉主任兼研究员	魏红霞	中国社会科学院美国研究所副研究员
何伟文	中国国际贸易学会中美欧研究中心共同主席	武斌	英国诺丁汉大学当代中国学院高级研究员
侯文轩	英国爱丁堡大学中国研究中心主任	夏露萍	Center for Asian Philanthropy and Society (CAPS) 首席执行官
胡建华	中央组织部人才局原副巡视员	徐洪才	中国经济交流中心信息部部长
黄海峰	北京大学汇丰商学院助理院长	许睢宁	欧美同学会、中国留学人员联谊会副秘书长
黄剑辉	国家开发银行研究院副院长	杨锐	CCTV 英语频道主持人、制片人
李兆熙	国务院发展研究中心企业研究所副所长	张伯康	哈佛大学肯尼迪学院艾什中心前执行主任
刘琛	北京外国语大学教授	朱旭峰	清华大学公共管理学院教授
刘国福	北京理工大学法学院教授		

用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策 ——CCG 打造有世界影响力的中国智库

中国与全球化智库（Center for China and Globalization，CCG），成立于2008年，是国内领先的国际化智库，秉承“国际化、影响力、建设性”的专业定位，坚持“用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策”，CCG致力于中国的全球化战略、人才国际化和企业国际化等领域的研究。经过8年的发展，已成为国内领先的在国内外众多城市有分支机构的国际化智库，位列《全球智库报告2014》智库排行榜中国大陆智库12位，民间智库第3位，CCG也是中央人才工作协调小组办公室人才理论研究基地。CCG也是中央人才工作协调小组办公室人才理论研究基地，并被人社部、全国博士后管委会授予“博士后科研工作站”资质。

CCG目前拥有专职智库研究和工作人员80余人，除北京总部外，在广州、青岛、东莞、上海设立了研究院，在香港、纽约、华盛顿、法兰克福、巴黎、悉尼设立了海外代表。

CCG邀请了一批在政界、企业界、智库和学术界等领域具有广泛影响力的海内外知名人士担任顾问、理事和学术指导，业已形成全球化、创新性的研究网络。CCG同全国人大、全国政协、中组部、人社部、统战部、外交部、国务院参事室、国务院侨办、科技部、教育部、商务部、发改委、中国侨联、国务院发展研究中心和中国国际经济交流中心及欧美同学会等国家有关部委和机构保持密切联系，向政府部门积极建言献策，承担其相关政策研究课题，提供独立专业的政策咨询和决策参考报告；同时也多次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江、四川、湖南、山东、广州、深圳、大连、无锡、苏州、东莞等地方政府提供政策咨询研究与服务。

CCG每年出版10部左右研究著作，包括与社科文献出版社合作出版发布4部具有国内外影响力的蓝皮书；CCG还承担国家多个部委的课题和举办多个论坛及智库研讨会。成立以来，CCG向中国政府有关部委提交过百余份建言献策报告，影响和推动政府的相关政策制定。



中国与全球化智库(CCG)

北京市朝阳区光华路7号汉威大厦B座15层

15/ F, B Block, Hanwei Plaza,Guanghua Road, Chaoyang

District, Beijing, China

Tel: 86-010-65611038

Fax: 86-010-65611040

Web: www.ccg.org.cn

Post Code:100004



中国与全球化智库二维码

内部资料 版权所有