

www.ccg.org.cn

中国与全球化智库 月刊 MONTHLY

CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

中国与全球化智库（月刊）2016年11月刊 总第64期



全球化企业发展中国（宁波）论坛

CHINA GLOBAL ENTERPRISES FORUM (NINGBO)

- 第一届关注投资中国和全球化企业发展的论坛
- 10场主题分论坛
- 50余家主流媒体出席报道
- 80余位中外演讲嘉宾
- 1000余位知名企业家和跨国公司代表出席
- 845,000条搜索引擎和媒体报道链接



北京王府学校
BEIJING ROYAL SCHOOL

中华情怀 全球视野
名校梦想 起飞王府

王府學校



微博



微信



官方网站

CCG 最新部分出版物

New Additions to CCG's Extensive List of Published Books



中国与全球化智库 (月刊)
2016年第11期 总第64期

主办
中国与全球化智库

Sponsor
Center for China and Globalization

协办
中国国际人才专业委员会
欧美同学会建言献策委员会

Co-Sponsor
China Global Talent Society
Policy Advisory Committee of WRSA

支持
南方国际人才研究院
北方国际人才研究院

Support
South China Global Talent Institute
North China Global Talent Institute

编委会
王辉耀 苗绿 谢沛鸿
王欣 任月圆 郑金连
许海玉

Editorial Board
Huiyao Wang \ Lu Miao \ Peihong Xie
Xin Wang \ Yueyuan Ren \ Jinlian Zheng
Haiyu Xu

总编
王辉耀

General Editor
Huiyao Wang

主编
苗绿

Chief Editor
Lu Miao

执行主编
许海玉

Executive Editor
Haiyu Xu

编辑部
卢文华 董慧 王薇
徐磊 赵映曦
郭沫芳 刘红色

Editor
Wenhua Lu \ Hui Dong \ Wei Wang
Lei Xu \ Yingxi Zhao
Mufang Guo \ Hongse Liu

美术编辑
孙文渊

Graphic Designer
Wenyuan Sun

地址: 北京市朝阳区光华路7号汉威大厦B座15层 100004
Add: 15/F, B Block, Hanwei Plaza, No.7 Guanghua Road, Chaoyang District,
Beijing, China 100004

电话 / Tel: 010-65611038 传真 / Fax: 010-65611040

网址 / Web: www.ccg.org.cn 编辑部邮箱 / Email: bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

欢迎与我们互动



@ 中国与全球化研究 @ 中国与全球化智库

欢迎与我们互动



中国与全球化智库
GlobalThinkTank



中国人才50人论坛
ChinaTalents



中国与全球化智库
主任 huiyaowang



Facebook:
@CCGthinktank



LinkedIn:
Center for China
and Globalization



Twitter:
@CCG_org

扫描二维码或微信搜索对应名称
Add the account information



- 05 致辞
- 07 开幕演讲
- 11 影响力
- 12 日程



- 20 活动综述
“2016 全球化企业发展中国论坛”在宁波盛大举行
- 23 部分媒体报道
- 活动议程
- 26 全球企业圆桌会议一：中外 CEO 多边对话——融合与共赢
- 29 全球企业圆桌会议二：新常态下企业内部驱动力
- 33 全体大会一：打破边界——全球化进程的动力
- 36 闭门午餐会：智能增长与商机——宁波市重点项目推介会
- 41 平行论坛一：工业互联网与中国智造
- 44 平行论坛二：全球背景下的金融改革与治理
- 48 平行论坛三：资本、科技创新与新消费时代的企业战略
- 51 平行论坛四：“互联网+”创造共享价值
- 54 全体大会二：全球企业的产业合作与升级
- 精彩发言
- 57 企业全球化背景下的发展与创新
- 57 资本投资下的企业新战略
- 58 理论创新、观念转变、强化合规
- 59 积极参与、引领新的经济全球化进程
- 60 在全球化背景下企业如何提高竞争力
- 60 方法论角度解决资本与科技创新问题
- 61 怎么样扮演好大国责任
- 62 外资企业在中国经济未来发展当中所扮演的角色
- 63 抓好策略转变时机注重品牌价值
- 64 顺时而动 顺势而为
- 65 中国智造与软件服务
- 66 所有的问题都会连接到实体经济和金融体系的正常运转
- 66 中国企业国际化应稳中求进
- 67 全球金融体系挑战下 中国未来发展如何



05 | The Address
07 | Opening speech
11 | The Impact
12 | The Agenda



20 | General Description
"2016 China Global Enterprises Forum " was held in Ningbo

23 | Media Report

Activities Agenda

26 | Global Enterprises Round Table 1: Multilateral Dialogue Among Chinese and International CEOs-Integration and "Win-Win"

29 | Global Enterprises Round Table 2: The Internal Driver of Enterprises in China' s New Normal

33 | Plenary Session 1: Breaking Boundaries-The New Driver of Globalization Process

36 | Luncheon Party:Ningbo Typical Projects Introduction Conference

41 | Parallel Session 1: Industrial Internet and Made in China's Intelligence

44 | Parallel Session 2: Financial Reforms and Governance in Global Context

48 | Parallel Session 3: Corporate Strategies in the Era of Capitals, Technological Innovation and New Consumption

51 | Parallel Session 4: " Internet+" Creates Shared Values

54 | Plenary Session 2: Global Enterprises' Industrial Cooperation and Updating

Brilliant Statements

57 | Corporate Development and Innovation in Globalization

57 | Enterprise's New Strategy for Capital Investment

58 | Theory Innovation, Thought Transformation, Compliance Enhancement

59 | Participate and Lead in New Economic Globalization

60 | How to Improve Corporate Competitiveness in Globalization

60 | Methodology to Solve New Problems in Financing and Technological Innovation

61 | How to Behave as a Responsible Great Power

62 | The Role of Foreign Companies in Future Chinese Economic Development

63 | Seize Good Timing and Strategy to Improve Brand Value

64 | Capitalize on Right Timing and Strong Momentum

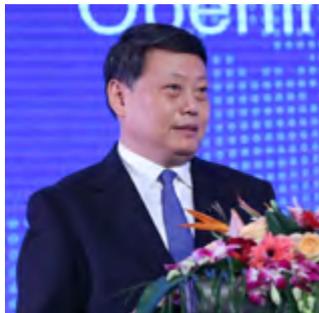
65 | China's Intelligent Manufacturing and Software Services

66 | All are Relevant to Normal Operation of Real Economy and Financial System

66 | Chinese Companies Should Seek Steady Growth

67 | China's Development Future Facing Challenges of Global Financial System

致辞 The Address



唐一军
浙江省常委、
宁波市委书记、代市长

宁波是我国东南沿海重要的港口城市，是“一带一路”的重要支点城市。这些年来我们大力实施创新驱动发展战略和人才强市战略，科技创新和人才工作创新取得了很好的成效。高新技术产业增加值接近一千亿元，人才综合竞争力居全国省会及副省级城市的第七位，创新能力位居全国城市的第八位。目前全市的人才总量不断突破，入选国家和省“千人计划”的人才分别为 75 人和 198 人，入选国家“万人计划”的人才为 13 人。宁波还获批全国首个中国制造 2025 示范城市。习近平总书记最近勉励宁波要与杭州协同发展、错位发展，共同唱好“双城计”，为全局作出更大的贡献。浙江省委书记夏宝龙同志希望宁波敢于跨越，我们要扛起中央和浙江省委赋予宁波的新使命，走出一条以科技创新为核心，以人才发展为支撑的转型发展新路子。

当今世界，新一轮科技与产业革命蓄势待发。谁在科技创新上先行一步，谁在人才引进上胜人一筹，谁就能抢占未来发展的制高点和制胜权。特别是面对不进则退、慢进也是退的城市竞争，宁波比以往任何时候都渴求人才，比以往任何时候都需要招纳天下英才。我们将牢固树立“抓人才就是抓发展，强人才就是强实力”的理念，把人才作为支撑发展的“第一资源”，把创新作为引领发展的“第一动力”，把建设人才强市作为“第一工程”，采取特殊的政策，营造特殊的环境，努力使宁波成为人才向往之地、人才辈出之地、人才价值实现之地。

我们把今年人才科技周活动的主题确定为“集聚技能人才，共创产业发展优势”，把全球化企业发展中国论坛的主题确定为“谋转型发展，促产业融合”，目的就是为了更好地促进企业与人才的联姻，资本与技术的对接，创新链与产业链的融合，使更多的人才在宁波找到用武之地，更多的创新成果在宁波落地生根，更多的企业打开创新发展的通道。

我们诚恳地希望各位领导、各位专家和各位朋友继续关注宁波、支持宁波，为宁波的发展把脉支招、指点迷津。也真诚邀请海内外精英人才选择宁波、集聚宁波、扎根宁波，在这片富有创新创业激情的热土上展示风采、实现梦想、成就事业。我们将致力打造人才生态最优市和创新创业环境最优市，全面优化“软环境”，热情当好“店小二”，为广大人才和企业来宁波创业发展提供最优的服务、最佳的环境、最好的条件。



崔明谟
商务部中国国际经济合作学会
会长

根据商务部的统计，今年 1 月到 8 月，我国境内的投资者对世界 160 个国家和地区 6000 多家企业进行了非金融类直接投资，投资额同比增长了 53.3%。“一带一路”建设开局良好，进度和成果都超出了预期，长江经济带沿线城市投资活跃。同时我国吸引外资总体规模稳中有进。今年 1 月到 8 月，实际利用外资金额为 858.8 亿美元，同比增长了 4.5%。从行业的分布来看，高技术服务业和高技术制造业吸收外资增长显著。其中高技术服务业利用外资同比增长了 98.2%，明显高于服务业同比增长的 10%。这充分表明，高技术产业将是外商投资的新高地，创新已经成为吸引外商投资的驱动力。

宁波是海上丝绸之路的始发港，又是世界上最繁忙的港口城市，也是长江三角洲南翼最活跃的商业中心，连续十年被福布斯评为中国最佳商业城市。它的区位优势、港口优势、“宁波帮”的优势，文明城市建设的优势等都优于其他城市。宁波近几年的“机器换人”战略成绩显著。宁波以数字化、网络化、智能化为核心，引导“宁波制造”向“宁波智造”的加速转型，为国内外的企业开启了一个全新的合作前景。

今天我们在这里举办第一届全球化企业发展中国（宁波）论坛，助力全球化企业又好又快可持续发展，是一件有意义的事情。通过大家进一步交流信息和成果，共同努力，中国全球化企业发展将会进入快车道。



王辉耀
CCG 主任，
欧美同学会副会长

刚刚在浙江杭州落幕的 2016 年度 G20 峰会取得了丰硕的成果，对当前世界经济面临的全球化机遇和挑战提出了很好的中国建议和中国方案，同时也为转型升级中的中国企业提供了跨越前行的动力，更为全球企业在华投资带来了新的机遇。峰会核准的《二十国集团全球投资指导原则》是全球首个多边投资规则框架，填补了国际投资领域的空白，有助于营造开放、透明和有利的全球投资政策环境。

当前，世界范围内逆全球化现象此起彼伏，贸易保护主义抬头，美国总统大选中就有候选人提出要反对全球化、重新谈判 WTO，全球化处于关键转折阶段，面临更多的不确定性。在此背景下，在中国参与全球化最前沿的宁波举行“全球化企业发展论坛”具有特殊意义。

本次论坛是 G20 杭州峰会后首个关注投资中国和全球化企业发展的论坛，论坛的主题是“世界大市场——谋转型发展促产业融合”，与 G20 峰会“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”的主题相吻合，积极传递着中国捍卫全球化成果、提升和引领新的经济全球化的信心和决心，代表了全球化的一次新的出发，或者全球化的一个新的启动。

中国通过改革开放切实收获了经济全球化的红利，同时也推动了经济全球化的进程。加入世界贸易组织以来，中国的货物进出口总额与国内生产总值迅猛增长，目前已成为世界第一大货物贸易国和全球第二大经济体。中国企业也在参与经济全球化的过程中，不断完善管理、提升技术、打造品牌，获得了更加广阔的贸易市场和投资对象，积极推动着世界经济格局的调整。

当下，全球化已进入全球经济治理转型升级的新阶段。在 WTO 多哈回合谈判长期没有取得进展、世界各国亟需新的全球贸易规则的背景下，世界上重要的经济体、贸易大国以及地区加快进行新的国际贸易规则的制定与谈判，以期建立新的国际贸易秩序。TPP、TTIP、RCEP、FTAAP 以及“一带一路”、AIIB、G20 等新的国际多边合作纷纷出现，并积极向前推进，全球治理面临转型升级。

中国应该抓住机遇加入新一轮全球化竞争，积极参与制订新的国际规则，内外联动推进中国的改革，维持已经取得的贸易优势，提升资本优势，建立人才优势，在全球治理中占据主动，推动全球化的进程。习主席提出的“活力、创新、联动、包容”，实际上就是推动全球化，互联互通。我们做的所有这一切，也是为了实现这个目标。李克强总理在这一次联合国大会上也提到全球化的趋势——尽管遇到一些挫折，尽管遇到一些不和谐的声音，但是全球化仍然是主流。

G20 峰会后，打造命运共同体是我们面临的新一轮挑战。我们希望未来整个亚太贸易圈内能有一个新的多边体系，是中美与其他国家共同书写的规则，是共有的、共赢的全球化。

企业是全球化的关键主体。中国正在大量诞生全球化企业，世界各地的全球化企业也在积极到中国发展，中国的企业全球化事业方兴未艾。向世界先进的全球化企业学习、交流发展经验，完善全球范围内资源配置、投资、贸易等手段，加速全球化发展，具有积极意义。

宁波人杰地灵，诞生了许多用于探索创新的中国全球化企业。宁波市“十三五”的重点工作任务也强调要“打造创新大平台，进入全国创新型城市和人才强市行列”，“构建开放大格局，打造港口经济圈、经贸合作交流中心和港航物流服务中心”。正如“宁波帮”在历史上多次推动了中国的发展，宁波要成为中国企业全球化的先锋和旗手，推动新形势下的创新创业。我相信，随着全球化企业发展生态的不断完善，宁波必将成为中国企业全球化发展的桥头堡。

开幕演讲 Opening speech



龙永图
CCG 主席、原外经贸部副部长、
原博鳌亚洲论坛秘书长

全球化的问题最近引起了很多关注，因为经济全球化的历史进程当中出现了一些波折。英国脱欧，特别是最近美国大选当中，最重要的两位美国总统候选人都发表了很多反国际贸易、反全球化的言论，确实引起了大家的关注。特别是关于跨太平洋伙伴关系协议（TPP），奥巴马总统费了千辛万苦的劲终于达成了协议，最后两位总统候选人都不要买账，国会都不批准，搞得美国人很尴尬。还好我们还是比较有远见的，像两年之前在博鳌论坛上所讲的，我们保持着开放的态度，而且乐观其成，显示了一个大国宽阔的胸怀和全球的视野。最近我在华盛顿讲话，我说我们对 TPP 开放，你们反而不开放，要把 TPP 给毙掉，这是很具有讽刺意味的。现在这个时候，开放的态度、开明的态度是非常重要的。

习主席在 G20 闭幕式上讲了一段话，说到多边贸易体制受到冲击。对于这个问题，李克强总理在纽约也多次讲到这个问题，确实要引起我们的关注。今天借这个讲台跟大家分享一下我对于全球化的看法。经过 30 多年的改革开放，我们在这些年当中，逐渐对全球化的问题形成了一些基本的共识。我想有以下主要的共识，全球化有以下重要的因素。

第一，全球化的动力是什么。全球化的动力就是现代科学技术的迅猛发展，科学技术永远是全球化最重要的动力。所以我们宁波十年前就选了科技的问题和人才的问题作为核心的问题，这是非常重要的。

第二，全球化的目的是什么，或者全球化的内容是什么。全球化的内容就是在全球配置资源，通过在全球产业企业大转移，来实现全球经济结构的调整，这一点非常重要。过去一个国家的产业结构调整主要是在国内进行的。比如说美国，一个产业多了，从东部搬到西部，从南部搬到北部，这是在国家内部转移来实现结构的调整。现在从英国到美国，所有的西方发达国家都开始在过去几十年当中利用全球这样一个大的平台来转移产业，实现他们产业转移和升级的目的。这样使得结构的调整付出的代价更小了，经历的痛苦更少了，需要的时间更短了。

第三，实现经济全球化的手段是什么。手段大家都很清楚，大力开展国际贸易和国际投资，使全球化能够得以实现。

第四，实现全球化的载体就是跨国公司。通过全球成千上万个，特别是几百个大的跨国公司的全球投资和全球贸易，使全球结构的调整得以实现。它的动力就是科技迅猛发展，它的内容就是全球配置和全球产业的转移，来实现全球经济结构的调整。每一次结构的调整都使这个国家的经济质量得到提升。

所以这些年来对于全球化的认识一直没有变。但是说老实话，这些年来，特别是最近几年来，出现了一些重大的变化，值得我们注意。

首先，从全球化的动力来讲，我们之所以认为并没有被削弱，全球化依然在发展，主要是以互联网为代表的新的技术在推动新的历史时期的发展。所以我们正在研究以互联网为代表的新的技术，这是整个新的全球化的载体。我们把科技的人才看成最重要的资源，只有科技的发展，全球化才有可持续发展的动力。现在可以看到，新的以互联网为代表的一代技术已经出现了，正在强劲地推动全球化的发展。

第二，从实现全球化的内容来看，现在全球的产业转移，过去主要是从发达国家向发展中国家转移。现在随着几十年来的发展，以中国为代表的新兴国家崛起了，也出现了新兴国家向发达国家的大转移。所以出现了一个大的产业转移的网络体系的形成，从而在一个更大的平台上来配置全球的资源。过去配置资源的主体是发达国家，现在配置资源的主体不仅仅是发达国家，也有以中国为代表的发展中国家。

以全球贸易和投资来实现全球化的手段来看，过去主要是以国际贸易为主。在

2008 年全球金融危机发生之前，全球国际贸易发展的增长速度一直是以两倍或者两倍以上的高速增长。2008 年全球金融危机以后，增长速度开始回落。到了 2011 年，全球贸易的增长速度开始和全球 GDP 的增长速度持平。到了 2014 年的时候，国际贸易的增长速度已经低于全球 GDP 的增长速度。所以我们在观察国际贸易，为什么会出现这样一些原因，有很多深刻的结构性的问题。全球金融危机以后，所有大宗原材料产品价格大幅度下降，使得他们的国际贸易也大幅度下降，他们措手不及。在这样的情况下，如果只搞国际贸易，不搞自己的经济实体是不行的。大家看到，在整个全球化国际贸易和投资这两个主要手段推动之下，国际投资的作用越来越大。实际上我们的“一带一路”的战略也是在这样一个大背景之下诞生的。我们可以看到全球化趋势出现了一些新的重要变化。

最后我们谈谈全球化的载体。过去我们讲全球化的载体是跨国公司，特别是大的跨国公司。但是随着互联网为代表的新技术的出现，使得大批的中小企业进入全球化的主流。因为他们过去和跨国公司以及大公司竞争劣势主要是信息不对称，没有全球的网络，现在有了互联网，他们一下子和跨国公司在同一个起跑线上。所以全球化的载体从过去以跨国公司为主，到现在跨国公司和中小企业包括小微企业都成为了全球化的重要载体。

这样的变化对于我们研究全球化的企业有很重要的意义，我总结了这么几条。

全球化的企业要坚定地支持经济全球化。实际上经济全球化的大体没有变，这是我们中央一再的判断。这一次 G20 峰会闭幕式上，习近平主席再一次重申，面对当前经济全球化出现波折的情况下，我们所有的全球化企业应该认可和支持中央这一个基本判断。在经济出现波折的时候要有信心，走全球化的道路，对我们中国来讲，就是走对外开放道路。我想这是目前经济全球化出现的一些重要特点，我们应该得到的第一个重要的启示，全球化的企业应该坚定地参与经济全球化的历史进程。只有坚定地参与这个历史进程，中国的开放才会继续下去，我们中国外部才会有一个好的发展环境。我们中国过去坚持了 30 多年的改革开放，这是我们内在的动力。但是全球经济一体化的进程也为我们营造了良好的环境，所以我们不愿意看到经济全球化的倒退和逆转，而是继续经济全球化。这对我们来讲是这样，对于我们的企业也是这样。

第二，全球化的企业一定要坚定地参与我们以互联网为代表的科技创新和科技革命。我认为我们在开经济全球化论坛以及讨论全球化企业的时候，应该了解当前科技发展的重要趋势。我们应该向各位到会的专家院士学习，了解科技方面最新动态。这样我们才可能在全球化的进程当中引领全球的发展，否则如果全球化失去了经济发展的动力，全球化发展也就消减了。如果全球的科技发展出现了倒退，经济全球化的日子也就差不多了。在这样的情况下，把科技的发展和经济的发展紧密地联系在一起，所有从事经济的搞企业的人才密切关注、研究全球科技发展大趋势，并学习全球科技发展新的理念和知识，至关重要。所以经济全球化发展的新的特点，对于我们打造全球化的企业，紧紧拥抱科技发展和创新有重要意义。

第三，由于互联网的发展，我们的中小企业过去处在全球化边缘状态。现在一下子卷入到全球化发展的主流，使得中小企业在整个全球经济发展当中和国家经济的发展当中处于更加重要的地位。我觉得这一点对于浙江来说更为重要，因为我们主要是中小企业。过去中小企业处在边缘地带的位置，无非是为跨国公司打工，吃一点跨国公司的剩饭。现在我们应该更加自信，只要中小企业掌握自己一定的专利，掌握一些重要的科技人才，掌握一定的诀窍，中小企业可以成为全球化的主角。所以，可以提升中小企业在经济全球化的地位，我们要有信心参与经济全球化。这是第三个启示，我们中小企业要进一步更加自信地参与到经济全球化的历史进程当中来。

第四，在整个经济全球化的进程当中，国际贸易的地位在下降，国际投资的地位开始上升，在这样的背景之下，中国提出“一带一路”的战略，顺应了这个大的潮流。“一带一路”要推动国际贸易，也推动国际投资，这毕竟是国际投资的大战略。我们提出“一带一路”的大战略，也希望广大的发展中国家来借鉴中国的成功经验，看看作为一个新兴国家应该怎么样发展起来。在中国入世十周年的时候，有一位经济学家总结了我国取得的历史成就，他讲了中国的三个历史成就，第一，中国打造了一个全球最好的基础设施网络，这一点我觉得大家是可以看得到的，我们的机场、高速公路、高铁，与最好的发达国家相比都不差。所以我们几十年来进行了大量的投资，

打造了一个可以在全世界值得自豪的基础性设施网络。这是发展中国家从中可以借鉴的经验，这也是“一带一路”中谈到的强调基础设施的互联互通，我们普通老百姓也知道“要想富先修路”，这样一个思路支撑着我们一直在投资，在大发展。第二，中国打造了一个全球最大的制造业，通过我们30年的发展，打造了全球的世界工厂，全球最大制造业的地位成为全球最大的出口国，这一点包括广大的投资者积极参与的结构。第三，我们中国通过这些年的发展，使7亿人脱贫。不管是建立一个庞大的网络体系也好，所有这些都是中国通过几十年的大投资、大发展取得的。现在我们希望其他的新兴国家也能够通过“一带一路”的大投资战略，完善自己的基础设施建设，或者建立自己的基础设施，实现自己的产业结构和贸易结构的调整，大力发展实体经济，大力发展制造业，最后创造更多的就业岗位，使得更多人脱贫。某种意义上中国提出的“一带一路”倡议，我认为也是现在全世界最大的一个扶贫大战略，因为沿线60多个国家、40多亿人口，基本上是世界最贫困最落后的国家，解决了这些贫困问题，就解决了世界的贫困问题。习近平同志提出了“一带一路”战略，我们要解决全球经济发展不平衡的问题。所以第三个启示是全球化的企业要积极参与国际投资这样一个大的战略行程，当然也不放弃国际贸易的发展，国际贸易依然是经济全球化的重要手段之一。

第四，经济全球化通过这些年的发展，使得全球资源的配置，特别是全球资源发生大的转移，使很多新兴国家发展起来了，特别是以中国为代表的新兴国家发展起来了。有的国家尽管发展水平还不高，但是在这些国家中也出现了新的现象，包括像印度、印度尼西亚，这些很大的国家，也出现了庞大的中产阶级的入口。去年我听了印尼前总统在新加坡论坛上的讲话，他认为整个国际上的一个新趋势就是在新兴国家中诞生了一个日益强大的中产阶级，当然首先是中国。中产阶级的标准各有不同，根据世界上权威的投资报告，他认为全年投资超过1亿。这就使得我们的全球化企业在考虑投资方向和投资目的的时候，不仅仅要看到发达国家，也要看到发展中国家，虽然有些新兴国家人均GDP来讲是比较低的，但是他有庞大的中产阶级人口，形成巨大的市场。中国1亿人口的中产阶级相当于某些国家的人口。所以这是吸引市场、吸引投资的重要因素，我们全球企业的眼光不仅仅要看到发达国家，也要看到发展中国家，这是经济全球化所带来的重要变化之一。只有这样，我们的对外开放和对外投资才有更开阔的视野，也使我们更加有信心来积极参与中国提出的“一带一路”战略。“一带一路”战略主要的投资国是新兴国家和发展中国家，有些企业对这一点是有质疑的。当然我们并不是说不投发达国家，发达国家的资源比较丰富，法律法规也比较成熟，投资发达国家也是可以理解的。但是也要把眼光放在那些发展中国家，因为那些国家有巨大的发展潜力。

我们在发展我们的全球化企业的历史进程当中，应该清楚地看到，现在依然有很多的困难，有很多的障碍需要克服。其中一个重要的挑战就是怎么样培养更多的国际化人才。为什么我们觉得宁波举行这样的活动非常重要，因为我们面临的一个重要的挑战就是缺乏国际化的人才。所以我们举行这样的活动显得更为必要。有人会问，什么是国际化的人才？当然有很多的标准，我想讲几个重要的标准。

第一，国际化的人才必须要有开阔的国际视野和博大的胸怀。国际视野这是非常重要的，一个没有国际视野的企业是做不成大事的，一个没有博大胸怀的企业是不可能实现真正的双赢和共赢的目标的。十八大以后中央提出来我们整个对外开放的战略是实现一个“你中有我、我中有你”的命运共同体，这是具有非常重要的博大胸怀和开阔的国际视野才能够提出来的大战略。我们一些企业和一些干部始终没有很开阔的视野和胸怀。比如在国内，他们始终把国有企业当成自己人，把民营企业当成外人，有的把国内的企业当成自己人，把外资的企业当成外来人。这是不符合国际贸易原则的。一旦企业在这里注册，不管是民营的企业、外资的企业、国有的企业，它都是这里的企业。不管是福特、苹果，在中国注册，它就是中国的企业，它在中国交税，为中国的老百姓创造就业，它就是100%的中国企业，不要看成是外国企业，更不要说是民营企业。所以对于各种企业的不平等待遇问题，我们需要更加开阔的视野、更加博大的胸怀。有些企业心里没有底，不知道他们到底是自己人还是外人。我们民营企业就是地地道道的自己人，是共产党执政基础的有机组成部分。只有把这些事情搞清楚了，我觉得我们的民营企业也好，外资企业也好，才有信心积极参与现代化的进程。

所以我觉得我们国家的执政基础是什么，就是那些能为国家创造财富，能够为政府创造税收，为老百姓创造就业岗位的企业。他们是我们国家的执政基础，是我们长治久安、经济发展的基础，而不是哪一个所有制的企业。我们一定要形成重要的共识，既然我们在国际上都要形成“你中有我、我中有你”的命运共同体，我们在国内就不能形成这样一个命运共同体吗？所以我觉得一个全球化、国际化的人才要具有开阔的视野、博大的胸怀，这是很重要的。

第二，国际化的人才一定要遵守国际规则。特别是现在中国随着影响力的强大，要参与国际规则的制定。在杭州举办的 G20 峰会，可以说是中国参与经济全球化的一个重要支点，以前中国如果是追随者的话，那么现在开始成为一个制定国际规则的重要组成部分。这次 G20 峰会上提出了大量的关于投资贸易和其他方面的中国方案、中国智慧，这是对全球规则制定的重大贡献，是我们国际影响力和话语权的一个重要转折。所以这次 G20 峰会对我们来说有重大的意义。在这样的背景之下，全球化的企业、全球化的人才应不仅仅遵守规则，而且参与国际规则的制定，使得国际规则更好地为世界和中国的发展作出贡献。

第三，严格遵守国际标准，按国际标准办事。很多年前我到贵州去的时候，对于贵州的山沟沟的企业来说，怎么成为国际化的企业，培养国际化的人才？我说你要有国际化的视野，如果你生产的是具有国际标准的产品，你就算在山沟沟里面，也是国际化的企业，具有国际化的竞争力。所以在这个问题上我们一定要始终往国际标准看齐，以前我们看国际环保标准觉得太高了，但是从老百姓角度来看，从中长期来看，我们要按照国际标准来要求自己，才能使得中国在全球形成一个现代文明的国家。过去在入世谈判中碰到一些尴尬，说我们的经济比较落后，不能按照你们的标准来进行，比如一瓶酸奶 3 天以后就不能吃了。但是我觉得，可能中国比较穷，5 天以后也能吃，也不闹肚子，这是很奇怪的，难道中国老百姓的肚子就比国外的抗风险一点吗？不能这样。所以一定要按照国际标准来从事我们的企业管理、产品的控制，让我们的政府对环保、对食品的安全、对所有的东西都按照国际标准来办事，这是对我们老百姓负责任，这是政府的担当精神。怎么样使得企业在全球化进程当中培养国际化的人才变得越来越重要。所以，在宁波举行的这样一个人才科技周活动，具有非常重要的意义。我今天看了宁波日报，你们专门召开了一个关于人才的会议。确实，高端的人才需要发现、需要培养，需要引进，组织部起到很重要的作用。

但是我想提出一个意见，现在全球化发展太快，走出去的步伐太快，我们非常缺乏全球化的人才，现在光培养、发现已经不能解决问题，我们现在要共享全球化的人才。十八大提出一个很重要的理念是共享，人才的共享也是很重要的。实际上我们中国的人才也是很多的，但是中国的人才大部分是部门主义、地区主义，所以怎么样分享人才是一个重要的挑战，更重要的是分享全球的人才，让全球的人才都为我们国际化来服务。在人才方面怎么样能够体现十八大以后提出的新的发展理念，特别是共享的理念。还有一条，这次 G20 的四大主题当中一个重要的主题就是联动，主要是讲基础设施的互联互通，政策协调。但是在人才的问题上，联动也是非常重要的，科技人才、经济管理人才、国际贸易人才、法律等等各方面人才，怎么样实现联动，实现互联互通，我认为这是非常重要的。这也是为什么我觉得宁波的人才科技周这样一个平台是重要的，以及它今后可以成为一个共享国际人才的大平台，国际国内的人才、行业的人才，经济、贸易等等人才共享的大平台。我希望宁波的人才科技周能够成为人才共享的平台，人才联动的平台，这样我们的人才科技周会办得越来越好。

中国与全球化智库开始搞的时候就是从国际化的人才开始的，现在则要拿出更多的精力来推动中国的企业走出去，推动中国的企业全球化，这也是我开始加入他们的一个重要的原因。企业要走出去，特别是“一带一路”的发展，当然是一个非常重大的具有长期意义的大战略，但是我们也要有一定的紧迫感。习近平主席在最近的“一带一路”座谈会上特别强调，我们一定要下大的力气，来实现“一带一路”战略的早期收获，要早点看成果，要让沿线的国家有实实在在的获得感。只有这样我们才能够把这个战略深入人心，让更多的国家来支持这个战略，这个战略的成功不仅仅有益于我们中国，也有益于全世界。

影响力 The Impact

第 **1** 届
届关注投资中国和
全球化企业发展的论坛



2
场电视节目录制



5
位驻华大使及
经济商务参赞参与讨论



5
家企业参访



10
场主题分论坛



50
余家主流媒体报道



80
余位中外演讲嘉宾



30
余家跨国公司高管
参与研讨



1000
余位来自国际国内的
知名企业家和跨国公司
代表参加



845,000
条搜索引擎和媒体报道链接



日程 The Agenda

2016年9月23日 星期五

09:00-14:30

注册报到
宁波香格里拉大酒店

15:00-16:30

全球企业圆桌会议 1:
中外 CEO 多边对话——融合与共赢

主持人:

何伟文 中国与全球化智库 (CCG) 副主任, 前驻旧金山、
纽约总领馆经济商务参赞

研讨嘉宾:

李思彦 劳瑞德国际教育集团中国业务副总裁
李符然 塔塔集团中国区总经理
刘文波 罗兰贝格管理咨询有限公司全球高级合伙人
任道远 威睿信息技术有限公司中国研发中心总经理
滕维方 正大集团正大企业总经理
杨晓忠 天合光能有限公司副总裁
于志伟 LinkedIn (领英) 中国区副总裁

16:30-18:00

全球企业圆桌会议 2:
新常态下企业内部驱动力

主持人:

苗 绿 中国与全球化智库 (CCG) 秘书长

研讨嘉宾:

Alfonso Noriega G ó MEZ 西班牙驻上海总领事馆经济
商务领事
Denis Simon 昆山杜克大学副校长
茅忠群 方太集团董事长兼总裁
秦逸飞 亚洲金融风险智库首席经济学家
王剑峰 宁波均胜投资集团有限公司董事长
姚力军 宁波江丰电子材料股份有限公司董事长
张鉴钧 普华永道中国 / 香港首席经济学家
郑 艺 美亚财产保险有限公司总裁兼首席执行官

18:30-20:00

欢迎晚宴

主持人:

陈奕君 宁波市委常委、常务副市长

欢迎致辞:

余红艺 宁波市委副书记、政法委书记
Claude Smadja Smadja& Smadja 战略咨询公司董事长

2016年9月24日 星期六

09:00-10:00

开幕式

主持人:

杨立平 宁波市市委常委、组织部部长、统战部部长

开幕致辞:

唐一军 浙江省委常委、宁波市委书记、代市长
崔明谟 商务部中国国际经济合作学会会长

开幕演讲:

龙永图 CCG 主席、原外经贸部副部长、
原博鳌亚洲论坛秘书长

09:45-10:00

2016 中国浙江·宁波人才科技周签约授牌仪式

10:00-10:15 茶歇

10:15-11:50

全体大会一:

打破边界——全球化进程的动力

主持人:

王辉耀 CCG 主任、欧美同学会副会长

研讨嘉宾:

郑永年 CCG 学术专家委员会主任、
新加坡国立大学东亚研究所所长
Alejandro Salas 墨西哥合众国驻上海总领事馆商务参赞
刘经纶 泰康保险集团股份有限公司总裁兼首席运营官
陶景洲 美国德杰律师事务所管理合伙人
汪潮涌 信中利资本集团董事长
王志乐 CCG 特邀高级研究员、商务部国际贸易经济合作
研究院研究员

11:50-13:30

闭门午餐会：
智能增长与商机——宁波市重点项目推介会

主题介绍：
陈奕君 宁波市委常委、常务副市长

主题演讲：
郑永刚 杉杉控股有限公司董事局主席

13:45-15:00

平行论坛一：
工业互联网与中国智造

主持人：
何宁 原商务部美大司司长、原驻美国商务公使

研讨嘉宾：
陈宁 深圳云天励飞技术有限公司创始人兼 CEO
方发和 软通动力集团高级副总裁、首席技术官
康荣平 CCG 高级研究员、世界华商研究中心主任、
北京市政府顾问
路东 欧盟 H2020 计划 OASC 智慧城市项目中国区
首席代表、欧洲 - 中国企业家联合会执行主席
冉瑞雪 Covington & Burling LLP 合伙人

13:45-15:00

平行论坛二：
全球背景下的金融改革与治理

主持人：
杨燕青 《第一财经日报》副总编辑

研讨嘉宾：
Michele Geraci 诺丁汉大学商学院 (中国) 中国经济政策项目主管
Nitin Daldas 万全资本有限公司投资总监
Peter Fuhrman 中国首创创始人、董事长
霍建国 CCG 特邀高级研究员、商务部研究院前院长
芮祥麟 森浦资讯有限公司首席技术官
邵宇 东方证券股份有限公司首席经济学家
张立钧 普华永道管理咨询有限公司中国金融业管理咨询
主管合伙人
朱海斌 摩根大通大中华区首席经济学家

15:00-15:15 茶歇

15:15-16:30

平行论坛三：
资本、科技创新与新消费时代的企业战略

主持人：
柯银斌 中国与全球化智库 (CCG) 副主任

研讨嘉宾：
Alan Cole-Ford 易金卡网络技术有限公司首席执行官
Angelito Tan RTG 咨询集团合伙人兼首席执行官
刘禹彤 曼戈大中国区资深总监
关新 宽资本创始人及董事长
林东 杭州林东新能源科技股份有限公司总工程师兼董事长
肖志岳 北京茂信投资管理有限公司董事长
周华龙 东和昌集团有限公司总裁

15:15-16:30

平行论坛四：
“互联网+”创造共享价值

主持人：
温华 中国日报亚太分社资深顾问

研讨嘉宾：
林耀 商银信支付服务有限责任公司董事长
林永青 价值中国网 CEO、创融国际资本公司董事总经理
焦涌 中外建城市建设投资股份有限公司董事长、
北京成华合生投资管理有限公司董事长
涂志云 我爱卡 / 信用宝创始人兼 CEO

16:30-16:45 茶歇

16:45-18:00

全体大会二：
全球企业的产业合作与升级

主持人：
Claude Smadja Smadja & Smadja 战略咨询公司董事长

研讨嘉宾：
Holli A. Semetko 美国埃默里大学媒体和国际事务教授
James McGregor 安可咨询公司亚太区董事长、
中国美国商会前主席
Kirk Wilson 英中贸易协会中国区执行总监
Robert A. Theleen 中国创业投资有限公司创始人兼 CEO
Tony Tala 莱克斯诺中国 CEO
刘文波 罗兰贝格管理咨询有限公司全球高级合伙人

杨小华 旧金山大学商学院国际工商管理终身教授、
中国企业管理研究所所长

18:00-18:20

闭幕式

主持人:

Claude Smadja Smadja& Smadja 战略咨询公司董事长

闭幕演讲:

Dr. Karunasena Kodituwakku 斯里兰卡驻华大使
王辉耀 CCG 主任、欧美同学会副会长

18:20-19:00 交流自助晚餐

19:00-21:00

《论道》: 企业全球化的人才之道

龙永图 CCG 主席、原外经贸部副部长、
原博鳌亚洲论坛秘书长

王辉耀 CCG 主任、欧美同学会副会长

姚力军 宁波江丰电子材料股份有限公司董事长

张鉴钧 普华永道中国 / 香港首席经济学家

关新 宽资本创始人及董事长

20:00-21:00

《论道》: 聚焦全球化新一轮挑战

龙永图 CCG 主席、原外经贸部副部长、
原博鳌亚洲论坛秘书长

王辉耀 CCG 主任、欧美同学会副会长

郑永年 CCG 学术专家委员会主任、
新加坡国立大学东亚研究所所长

2016年9月25日 星期日

09:00-16:00

线路 1: 企业参访

09:00-10:10 酒店出发赴杭州湾新区

10:10-10:30 考察新区城市展览馆

10:40-11:30 杭州湾新区投资创业环境推介会

11:30-12:30 午餐

13:30-14:20 考察上汽大众宁波基地

14:20-15:00 考察方太集团公司

15:00-16:00 考察杭州湾湿地

线路 2: 项目考察

09:00 酒店出发赴宁波国际海洋生态科技城

10:00 考察集装箱码头

10:40 考察宁波国际海洋生态科技城规划展示厅

11:30 考察万年基业游艇港项目

12:00 午餐

13:00 宁波国际海洋生态科技城推介交流会

14:10 考察吉利汽车春晓基地

15:00 参观宁波港口博物馆



The Agenda

Friday, September 23, 2016

09:00-14:30

Registration of participants
Shangri-La Hotel, Ningbo

15:00-16:30

Global enterprises round table 1:
Creating win-win partnerships

Host:

He Weiwen-Vice President of CCG, former Economic and Commercial Counselor at the Chinese Consulate General in New York and San Francisco

Guests:

Li Siyan-Vice President, China Operations at the Laureate International Universities

Li Furan-General Manager of Tata Group China

Liu Wenbo-Global Senior Partner of Roland Berger

Ren Daoyuan-General Manager of VMware Research and Development Center in China

Teng Weifang-General Manager of Chia Tai Group

Yang Xiaozhong-Vice Chairman of Trina Solar

Yu Zhiwei-Vice President of LinkedIn China

16:30-18:00

Global enterprises round table 2:
The new drivers of growth in China's new normal

Host:

Miao Lu-Secretary-General of CCG

Guest:

Alfonso Noriega GÓMEZ-Economic and Commercial Consul of Consulate General of Spain in Shanghai

Allan Zhang-Chief Economist, PWC China & Hong Kong

Daniel Qin-Chief Economist of Asia Financial Risk Think Tank

Denis Simon-Executive Vice Chancellor, Duke Kunshan University

Eric Zheng-President & CEO, AIG Insurance Company China Ltd.

Mao Zhongqun-President & Chairman of Fotile

Wang Jianfeng-President of Ningbo Joyson Electronics Group

Yao Lijun-Chairman & President, Konfoong Materials International Co.

18:30-20:00

Welcome Reception

Host:

Chen Yijun-Member of Standing Committee of Municipal Committee of Ningbo, Executive Vice Mayor

Opening Greetings:

Yu Hongyi-Vice Secretary of CPC Committee of Ningbo

Claude Smadja-President of Smadja & Smadja

18:30-20:00 Buffet dinner

Saturday, September 24, 2016

09:00-10:00

Opening Session

Host:

Yang Liping-Member of CPC Standing Committee of Municipal Committee of Ningbo, Director of Organization Department and Deputy Director of United Front Work Department

Opening Address:

Tang Yijun-Member of CPC Standing Committee of Zhejiang Province, Secretary of CPC Ningbo Committee, Acting Mayor

Cui Mingmo-Chairman of China Association for International Economic Cooperation, Ministry of Commerce

Opening Speech:

Long Yongtu-Chairman of CCG, Former Vice Minister of Commerce, Former Secretary General Boao Forum for Asia

09:45-10:00

2016 China Zhejiang · Ningbo Talents and Technology Week Award Ceremony

10:00-10:15 Coffee Break

10:15-11:50

Plenary Session 1:

Going global as a key growth driver for Chinese companies

Host:

Wang Huiyao-Director of CCG, Vice President of Western Returned Scholars Association

Guests:

Alejandro Salas-Trade Commissioner of Mexico in Shanghai

Liu Jinglun-Executive & CEO of Taikang insurance Group

Tao Jingzhou-Management Partner of Dechert LLP

Wang Chaoyong-Chairman of China Equity Group

Wang Zhile-Researcher of International trade and economic cooperation research institute in Ministry of Commerce

Zheng Yongnian-Research Director of CCG, Professor, Director of East Asian Institute, National University of Singapore

11:50-13:30

Sign-up Luncheon:

Ningbo: Smart growth and business opportunities

Introduction :

Chen Yijun-Member of Standing Committee of Municipal Committee of Ningbo, Executive Vice Mayor

Speech :

Zheng Yonggang-The Board Chairman of Shanshan Cooperation

13:45-15:00

Parallel Session 1:

From world factory to smart manufacturer: Shaping the future of Chinese Enterprises

Host :

He Ning-Former Director of Commerce Department of America Oceania Ministry, Former Minister of Commerce in America

Guests :

Chen Ning-Founder & CEO of IntelliFusion

Fang Fahe-Senior Vice President & CTO of Soft Stone

Kang Rongping-Director of CCG World Chinese Entrepreneurs Institute, Consultant of Beijing Municipal Government

Lu Dong-Chief Representative of EU H2020 and OASC Program in China

Ran Ruixue-The Partner of Covington & Burling LLP

13:45-15:00

Parallel Session 2:

How financial services could play a greater role in

contributing to China's sustainable growth?

Host:

Yang Yanqing-Vice Chief Editor of China Business News

Guests:

Huo Jianguo-Former Vice President of Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation

Michele Geraci-Head of China Economic Policy Program of Nottingham University Business School China

Nitin Daldas-Chief Investment Officer, Mandarin Capital

Peter Fuhrman-Chairman of China First Capital

Shangling Jui-Chief Technology Officer of Sumscope Co. Ltd

Shao Yu-Chief Economist of Orient Securities

Zhang Lijun-Partner of PricewaterhouseCoopers Consulting in China Financial Management

Zhu Haibin-Chief Economist of J.P. Morgan Chase in Great China

15:00-15:15 Coffee Break

15:15-16:30

Parallel Session 3:

Corporate strategies for China's new consumer market era

Host:

Ke Yinbin-Vice President of CCG

Guests:

Angelito Tan-Partner & CEO of RTG Consulting Group

Alan Cole-Ford-CEO, eChina Cash

Crystal Liu-Senior Director Greater China of Mango

Guan Xin-Founder & President of Kuan Capital

Lin Dong-Chief Engineer & President of Ihd-tech

Xiao Zhiyue-Chairman of Maxim Capital

Zhou Hualong-Chairman of DHC Holding Group

15:15-16:30

Parallel Session 4:

Leveraging Internet+ and the potential of the sharing economy

Host:

Wen Hua-Senior Consultant of Asia-Pacific Bureau of China Daily

Guests:

Lin Yao-President, AllScore Payment Service Co. Ltd

Lin Yongqing, CEO of China Value & General Manager of Super Value International Capital Limited

Jiao Yong-President of China Urban Construction International Investment Co., Ltd, Chairman of the Board of Chenghuahesheng Investment Management Co.

Tu Zhiyun-Founder & CEO of 51 Credit/XYB100

16:30-16:45 Coffee Break

16:45-18:00

Plenary session 2:

What role for foreign investors in China's economic restructuring? Still welcome? How and in which sectors?

Host:

Claude Smadja-President of Smadja& Smadja

Guests:

Holli A. Semetko-Professor of Media and International Affairs at Emory University

James McGregor-President of APCO Worldwide (Asia-Pacific), Former President of the American Chamber of Commerce in China

Kirk Wilson-Executive Director in China, China-Britain Business Council

Robert A. Theleen-Founder & CEO of ChinaVest, Ltd.

Tony Tala-Chief Executive Officer of Rexnord China

Liu Wenbo-Global Senior Partner of Roland Berger International

Yang Xiaohua-Professor of The University of San Francisco School of Management & Director of China Administration Institute

18:00-18:20

Closing Ceremony

Host:

Claude Smadja-President of Smadja& Smadja

Guests:

Dr. Karunasena Kodituwakku-Sri Lanka Ambassador to China

Wang Huiyao-President of CCG, Vice Chairman of China Western Returned Scholars Association (WRSA)

18:20-19:00 Buffet Dinner

19:00-21:00

Recording of Famous Television Show Forum

Long Yongtu-Chairman of CCG, Former Vice Minister of Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation, Former Secretary General Boao Forum for Asia

Wang Huiyao-President of CCG, Vice Chairman of China Western Returned Scholars Association (WRSA)

Yao Lijun-Chairman & President, Konfoong Materials International Co

Allan Zhang-Chief Economist, PWC China & Hong Kong

Yao Lijun-Chairman & President, Konfoong Materials International Co

Guan Xin-Founder & President of Kuan Capital

20:00-21:00

Long Yongtu-Chairman of CCG, Former Vice Minister of Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation, Former Secretary General Boao Forum for Asia

Wang Huiyao-President of CCG, Vice Chairman of China Western Returned Scholars Association (WRSA)

Zheng Yongnian-Research Director of CCG, Professor, Director of East Asian Institute, National University of Singapore







“2016 全球化企业发展中国论坛” 在宁波盛大举行

"2016 China Global Enterprises Forum" was held in Ningbo

2016年9月23-24日，“2016全球化企业发展中国论坛”在宁波盛大举行。本届论坛是G20杭州峰会后首届关注投资中国和全球化企业发展的论坛，以“世界大市场——谋转型发展促产业融合”为主题，由宁波市人民政府、中国与全球化智库（CCG）、商务部中国国际经济合作学会共同主办，1000余位来自国际国内的知名企业家和跨国公司代表参加了此次论坛。论坛共有80余位演讲嘉宾，10场主题分论坛，30余家跨国公司高管，5位驻华大使及经济商务参赞，2场电视节目录制，5家企业参访，30余家主流媒体报道。

刚刚落下帷幕的G20杭州峰会取得了丰硕的成果，在探索解决当前世界经济面临挑战与问题的共同方案的同时，为转型升级中的中国企业提供了跨越前行的动力，更为全球企业在中国投资带来了新的机遇。峰会核准的《二十国集团全球投资指导原则》是全球首个多边投资规则框架，填补了国际投资领域的空白，有助于营造开放、透明和有利的全球投资政策环境。

目前，中国已经成为全球第二大对外投资国，也是吸引外资的第二大目的地，随着中国对外投资范围与广度的扩

大化与多元化，中国公司日益确立了全球投资者这一身份。在形成全球产业布局的同时，全球化企业更多地认识到把握当下时机投资中国的重要性以及随之将带来的挑战。

宁波是世界最繁忙的港口城市之一，连续十年被《福布斯》评为“中国最佳商业城市”，是长江三角洲南部最具活力的商业中心。宁波在新丝绸之路占据独特的区位优势，将随着“一带一路”建设方兴未艾而迎来新的发展机遇。同时，宁波从快速增长发展模式向智能增长发展模式的转变也为国内外企业开启了一个全新的业务前景。

基于此，中国与全球化智库（CCG）在G20杭州峰会后第一时间携手宁波市政府，在“海上丝绸之路”东方始发港——宁波举办2016全球化企业发展中国论坛，汇聚来自国内外知名的专家、学者、政要、商业领袖、跨国公司和各界精英，聚焦中国企业在全球化进程中取得的新进展，就G20之后如何为全球化企业投资中国投资浙江创造更好的投资环境，促进投资便利化；如何打造良性的商业秩序；如何让具有竞争力的公司发挥推动产业升级的主导作用等进行深入研讨和交流。

本次论坛是一场影响全球化企业未来发展的盛会。中

国与全球化智库 (CCG) 主席、原外经贸部副部长、原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图, 中国与全球化智库 (CCG) 主任王辉耀、中国与全球化智库 (CCG) 学术专家委员会主任、新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年, 中国常驻联合国代表团公使衔参赞、美国中国总商会前秘书长黄学琪, 中组部人才局原副巡视员胡建华, 中国与全球化智库 (CCG) 秘书长苗绿博士, 信中利资本集团董事长汪潮涌, 杉杉控股有限公司董事局主席郑永刚, 方太集团董事长兼总裁茅忠群, 互联网实验室创始人方兴东, 中国美国商会前主席 James McGregor, 斯里兰卡驻华大使 Karunasena Kodituwakku, 西班牙驻上海总领事馆经济商务领事 Alfonso Noriega GóMEZ 等各界精英及机构代表出席了本届论坛, 就 G20 后跨国公司来华投资将面临的机遇与挑战、中国企业如何进行产业结构调整 and 制度创新、如何提升公司内部能力、传统企业如何应对快速变化的新趋势和新格局、企业走向全球的变革性影响、如何加强国际经贸合作与人才竞争等议题进行思想激荡。

数百位嘉宾共商中国企业全球化创新发展之路

中国与全球化智库 (CCG) 主席、原外经贸部副部长、原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图, 商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟, 中国与全球化智库 (CCG) 主任、欧美同学会副会长王辉耀, 宁波市相关领导等嘉宾出席了论坛开幕式, 龙永图发表了主旨演讲。

中国企业走出去是实现经济结构调整和再平衡, 创造高附加值发展模式的一个重要助力。当前, 民营企业已成为中国企业走出去的主要力量。中国企业在全球化的过程中如何提高应对挑战、解决问题的能力, 并充分利用这一战略优势来增强其国内竞争力值得深思。面对外国企业和投资者对未来的投资持越来越谨慎的态度, 如何继续吸引外国投资和技术也是我们需要进一步研究的问题。

围绕“打破边界 -- 全球化进程的动力”、“全球企业

的产业合作与升级”的主题, 论坛期间举办了两场全体大会, 由中国与全球化智库 (CCG) 主任、欧美同学会副会长王辉耀, Smadja & Smadja 战略咨询公司董事长 Claude Smadja, 中国与全球化智库 (CCG) 学术专家委员会主任、新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年, 墨西哥合众国驻上海总领事馆商务参赞 Alejandro Salas, 泰康保险集团股份有限公司总裁兼首席运营官刘经纶, 美国德杰律师事务所管理合伙人陶景洲, 信中利资本集团董事长汪潮涌, 商务部国际贸易经济合作研究院研究员王志乐, 美国埃默里大学媒体和国际事务教授 Holli A. Semetko, 安可咨询公司亚太区董事长、中国美国商会前主席 James McGregor, 英中贸易协会中国区执行总监 Kirk Wilson, 中国创业投资有限公司的创始人兼 CEO Robert A. Theleen, 莱克斯诺中国 CEO Tony Tala, 罗兰贝格管理咨询有限公司全球高级合伙人刘文波, 旧金山大学商学院国际工商管理终身教授杨小华等与会嘉宾共同出席, 充分探讨了中国企业全球化发展之路, 为全球企业的产业合作升级贡献智慧。

此外, 围绕“工业互联网与中国智造”、“全球背景下的金融改革与治理”、“资本、科技创新与新消费时代的企业战略”、“互联网 + 创造共享价值”等议题, 会议期间还举办了四场平行论坛, 邀请原商务部美大司司长、原驻美国商务公使何宁, 深圳云天励飞技术有限公司创始人兼 CEO 陈宁, 软通动力集团高级副总裁、首席技术官方发和, 世界华商研究中心主任、北京市政府顾问康荣平, 欧盟 H2020 计划 OASC 智慧城市项目中国区首席代表、欧洲 - 中国企业家联合会执行主席路东, Covington & Burling LLP 合伙人冉瑞雪, 《第一财经日报》副总编辑杨燕青, 诺丁汉大学商学院 (中国) 中国经济政策项目主管 Michele Geraci, 万全资本有限公司投资总监 Nitin Daldas, 中国首创创始人、董事长 Peter Fuhrman, 商务部研究院前院长霍建国, 森浦资讯有限公司首席技术官芮祥麟, 东方证券股份有限公司首席经济学家邵宇, 普华永道管理咨询有限公司中国金融业务管理咨询主管合伙人张立钧, 摩根大通大中华区首席经济学





家朱海斌，中国与全球化智库（CCG）副主任柯银斌，易金卡网络技术有限公司首席执行官 Alan Cole-Ford，RTG 咨询集团合伙人兼首席执行官 Angelito Tan，曼戈拓展部东亚区高级总监刘禹彤，宽资本创始人及董事长关新，杭州林东新能源科技股份有限公司总工程师兼董事长林东，北京茂信投资管理有限公司董事长肖志岳，东和昌集团有限公司总裁周华龙，中国日报亚太分社资深顾问温华，商银信支付服务有限责任公司董事长林耀，价值中国网 CEO、创融国际资本公司董事总经理林永青，中外建城市建设投资股份有限公司董事长、北京成华合生投资管理有限公司董事长焦涌，我爱卡 / 信用宝创始人兼 CEO 涂志云等嘉宾深入讨论。

全球化企业发展：新起点、新动能

论坛开幕前一天，以“中外 CEO 多边对话 —— 融合与共赢”、“新常态下企业内部驱动力”为主题的圆桌会议先行启动。全球化是世界经济的主题，中国既是这一主题的受益者，也是推动者。中国在加强和世界经济联系的同时，需要重新了解自身经济的演进。随着中国经济进入新常态，传统产业虽仍占据重要地位，但其影响力正在下降，而服务业、家庭消费、智能城市体等产业的发展及创新，将成为新的经济增长点。

圆桌会上，CCG 副主任，前驻旧金山、纽约总领馆经济商务参赞何伟文，劳瑞德国际教育集团中国业务副总裁李思彦，塔塔集团中国区总经理李符然，罗兰贝格管理咨询有限公司全球高级合伙人刘文波，威睿信息技术有限公司中国研发中心总经理任道远，正大集团正大企业总经理滕维方，天合光能有限公司副总裁杨晓忠，LinkedIn（领英）中国区副总裁于志伟，中国与全球化智库（CCG）秘书长苗绿，西班牙驻上海总领事馆经济商务领事 Alfonso Noriega GÓMEZ，昆山杜克大学副校长 Denis Simon，方太集团董

事长兼总裁茅忠群，亚洲金融风险智库首席经济学家秦逸飞，宁波均胜投资集团有限公司董事长王剑峰，宁波江丰电子材料股份有限公司董事长姚力军，普华永道中国 / 香港首席经济学家张鉴钧，美亚财产保险有限公司总裁兼首席执行官郑艺等嘉宾围绕中国的跨国公司应该如何调整，以更好地应对不断变化的海内外经济环境；哪种合作方式最有利于跨国公司进行新技术研发，拓展巩固国内外市场；创造新的企业文化和思维模式、调整管理结构等方面还需要做出哪些努力；为适应新的增长方式，公司应如何转移业务、优化管理结构；与国有企业共同推进新时期经济增长的过程中，民营企业应扮演何种角色；新常态下，企业希望政府在相关法律法规、人力资源建设等方面做何种调整或完善来保证其参与经济建设的积极性等问题展开了深入研讨。

此外，论坛闭幕后，主办方还安排了与会嘉宾赴杭州湾新区、上汽大众宁波基地、方太集团公司、杭州湾湿地、宁波国际海洋生态科技城、万年基业游艇港、吉利汽车春晓基地、宁波港口博物馆等地进行企业参访及项目考察活动。

中国与全球化智库（CCG）是中国领先的国际化智库，成立于 2008 年，总部位于北京，在广州、青岛、深圳 / 东莞成立了三个研究院，在上海设立了办事机构，在香港、华盛顿、纽约、伦敦、法兰克福、巴黎和悉尼设海外代表。CCG 致力于中国的全球化战略、人才国际化和企业国际化等领域的研究，目前拥有全职智库研究和专业人员近百人。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告 2015》中，CCG 位列全球智库综合排名第 110 位，并入选全球最值得关注智库百强；在中国顶级智库排行榜中名列第七，居中国社会智库第一。作为最为国际化的社会智库，CCG 不仅出版《企业全球化蓝皮书》等报告，还举办相关研讨会和大型论坛等公共活动，推动企业和人才全球化。

部分媒体报道 Media Report

【人民日报】

谋转型发展 促产业融合——二〇一六全球化企业中国发展论坛侧记

【光明日报】

中国要扛起自由贸易的大旗——来自全球化企业发展中国论坛的声音

【新华网】

2016 中国浙江·宁波人才科技周启幕
中国要扛起自由贸易的大旗

【21 世纪经济报道】

跨国公司高管热议中国人力成本上升
专家热议：中企海外投资应看齐高标准 防范法律风险
审批造成中企海外投资“溢价”
郑永年：一带一路不是单向道，而是双车道

【和讯专题报道】

全球化企业发展中国（宁波）论坛

【和讯网】

龙永图：全球化动力是现代科学技术的发展
邵宇：全球化正在高速逆转变成了零和博弈
霍建国：全球资本市场的风险在急剧的积累
朱海斌：金融危机后全球金融体系面临三大挑战
郑永年：现在是全球化对中国最重要的时候
刘经纶：中国的企业走出去应如何面对挑战

【财新网】

中企走出去挑战众多

【环球网】

2016 全球化企业发展圆桌会：商界精英畅谈中国企业走出去
2016 全球化企业发展中国论坛在宁波隆重举行

【经济网】

龙永图领衔“2016 全球化企业发展中国论坛”在宁波举行

【侠客岛】

龙永图：怎样吸引全球人才为中国服务？这是大问题

【第一财经】

贸易保护主义肆虐欧美 中国成全球化中坚力量

【网易财经】

唐一军会见龙永图等人才科技周参会嘉宾



【网易新闻】

人才科技周上午开幕，唐一军致辞 两万余人参加
龙永图领衔“2016 全球化企业发展中国论坛”在宁波举行

【中国日报网】

2016 全球化企业发展中国论坛 这些大咖都说了什么？

【新浪财经】

贸易保护主义肆虐欧美 中国成全球化中坚力量
崔明谟会长出席“2016 全球化企业发展中国论坛”

【新浪网】

2016 宁波人才科技周开幕 唐一军崔明谟致辞

【央广网】

逆全球化背景下 中国企业全球化之路怎么走？
人才科技周开幕 吸引 2 万余人参加

【搜狐网】

宁波全球化论坛 聚焦中国企业海外发展

【大公网】

全球化企业发展中国论坛举行

【宁波网】

唐一军会见龙永图等人才科技周参会嘉宾

【浙江新闻】

宁波人才科技周开幕 系列活动吸引超 2 万人参加



12 国际新闻

伦敦发掘古罗马时期骸骨 似为中国人

——英国考古学家在伦敦发掘出古罗马时期骸骨，疑似为中国人

新华社伦敦9月26日电 英国考古学家在伦敦发掘出古罗马时期骸骨，疑似为中国人。考古学家在伦敦发掘出古罗马时期骸骨，疑似为中国人。考古学家在伦敦发掘出古罗马时期骸骨，疑似为中国人。

中国要扛起自由贸易的大旗

——中国要扛起自由贸易的大旗，中国要扛起自由贸易的大旗。中国要扛起自由贸易的大旗，中国要扛起自由贸易的大旗。

国际社会呼吁继续加强濒危动植物保护

——国际社会呼吁继续加强濒危动植物保护，国际社会呼吁继续加强濒危动植物保护。国际社会呼吁继续加强濒危动植物保护，国际社会呼吁继续加强濒危动植物保护。

非洲裔美国人博物馆落成开幕

——非洲裔美国人博物馆落成开幕，非洲裔美国人博物馆落成开幕。非洲裔美国人博物馆落成开幕，非洲裔美国人博物馆落成开幕。

大公财经

全球化企业发展中国论坛举行

2016-09-26 09:43:17 | 来源: 大公网 | 我要分享 | 打印

大公网9月26日讯 (记者 姜建兴) 2016中国浙江宁波人才科技联盟全球化企业发展中国(宁波)论坛在宁波举行, 中国与全球化智库(CCG)主席、原外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图发表“全球化企业发展”主旨演讲表示, 当今世界, 拥有资源很重要, 但整合资源更重要。中国浙江宁波人才科技联盟就是一个整合资源的大平台, 它不仅整合科技的人才, 而且整合国际贸易、管理等各种专业的人才, 把人才的智慧和知识转化成企业的竞争能力, 进而转化成我们国家的竞争能力。



开幕演讲 龙永图
Opening Speech Long Yongtu

21世纪经济报道

郑永年：一带一路不是单向道，而是双车道

新华社北京9月26日电 郑永年表示，一带一路不是单向道，而是双车道。郑永年表示，一带一路不是单向道，而是双车道。郑永年表示，一带一路不是单向道，而是双车道。

郑永年表示，一带一路不是单向道，而是双车道。郑永年表示，一带一路不是单向道，而是双车道。郑永年表示，一带一路不是单向道，而是双车道。

宁波全球化论坛 聚焦中国企业海外发展

2016/09/25 20:53 综合



第一财经 世界 方向明 2016-09-25 16:40

贸易保护主义肆虐欧美 中国成全球化中坚力量

尽管由于欧洲难民危机、英国公投脱欧和TPP折戟美国国会等事件在国际上造成了全球化衰退甚至逆转的一些担忧，但是众多学者仍然对全球化进程保持信心，认为中国和企业的企业应该坚定地支持全球化，甚至把握机会转换新的全球化秩序。

美国贸易保护主义趋势明显

在24日的“2016中国浙江宁波人才科技联盟全球化企业发展中国(宁波)论坛”上，中国与全球化智库(CCG)主席、原外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图称，全球化的问题近年来引起了全球关注，类似英国脱欧等一些事件令经济全球化遭遇波折，特别是最近在美国大选中，两位候选人都发表了诸多反国际贸易、反全球化的言论。



开幕演讲 龙永图
Opening Speech Long Yongtu

龙永图在论坛发言

21世纪经济报道

跨国公司高管热议中国人力成本上升

新华社北京9月26日电 跨国公司高管热议中国人力成本上升。跨国公司高管热议中国人力成本上升。跨国公司高管热议中国人力成本上升。

跨国公司高管热议中国人力成本上升。跨国公司高管热议中国人力成本上升。跨国公司高管热议中国人力成本上升。

全球企业圆桌会议一

中外 CEO 多边对话——融合与共赢

Global Enterprises Round Table 1:
Multilateral Dialogue Among Chinese and International CEOs-Integration and "Win-Win"

主持人:

何伟文 中国与全球化智库 (CCG) 副主任, 前驻旧金山、纽约总领馆经济商务参赞

研讨嘉宾:

李思彦 劳瑞德国际教育集团中国业务副总裁

李符然 塔塔集团中国区总经理

刘文波 罗兰贝格管理咨询有限公司全球高级合伙人

任道远 威睿信息技术有限公司中国研发中心总经理

滕维方 正大集团正大企业总经理

杨晓忠 天合光能有限公司副总裁

于志伟 LinkedIn (领英) 中国区副总裁

中国的跨国公司应该如何调整, 以更好地应对不断变化的海内外经济环境?

How are China's global enterprises adjusting to the new domestic and international economic contexts?

哪种合作方式最有利于跨国公司进行新技术研发, 拓展巩固国内外市场?

What kind of cooperation method would benefit transnational corporations to develop new technologies, and consolidate markets in China and abroad?

创造新的企业文化和思维模式、调整管理结构等方面还需要做出哪些努力?

In terms of corporate culture and mindset, what efforts are required to adjust management structure?





何伟文

CCG 副主任，前驻旧金山、纽约总领馆经济商务参赞

今天讲的主题是融合与共赢。近两三年来世界贸易发展速度放慢，作为一个命运共同体，在这个情况下我们需要深思如何推进全球化，采取什么样的全球战略来实现合作共赢。全球化是一个经济规律，不可改变。逆全球化最大的问题不是全球化经济规律的本身，而是上层建筑那一部分，如英国脱欧，特朗普的竞选言论，和法国、意大利等国的排外声音。上层建筑可以削弱、阻碍、暂时扭曲全球化，但是改变不了全球化。同时，全球化也需要有正确的上层建筑去推动，这次 G20 峰会的举办就非常好。经济全球化后国家之间不会变成一样，差异是绝对的，我们要有一个能够包容的全球化，对大家都有好处的全球化。■



李思彦

劳瑞德国际教育集团中国业务副总裁

劳瑞德是一个致力于教育的公司，培养应用型人才并提供应用化教育，是其服务经济发展和经济全球化的方式。接受本科、研究生教育学生中的大多数，目标是一份良好的就业。现代人才发展模式是每过 7 到 8 年就会对职业人士提出许多新技能、新学科的要求，因此这就对传统高等教育提出了挑战。近年来，中国高等教育的国际化非常快，不仅留学生数量在快速增长，职业人士接受国际化教育的需求也在不断增大。为产业转型和“走出去”过程中的中国企业提供针对中层管理者的国际化教育，以及为企业在拉美、非洲、“一带一路”沿线寻找人才资源，具有很大的市场潜力，将会是劳瑞德未来探索的方向。■



李符然

塔塔集团中国区总经理

塔塔集团是印度最大的企业，但在 2000 年以后，我们下面很多企业都慢慢成为全球化的企业。在中国，我们也有 20 多家企业。“一带一路”战略的实施，是历史给予的一个非常好的机遇。我们在中国的策略，不光把海外的业务带到中国来，我们在中国的企业也走向海外，开拓海外市场，尤其是印度的市场。因为随着印度近几年新的政府上台，也有很大的起色，很多机会涌现出来，很多中国企业到印度和南亚去发展。■



刘文波

罗兰贝格管理咨询有限公司全球高级合伙人

作为欧洲最大的战略咨询公司，我们公司的成长也是一种国际化的诠释和体验。在进入中国的 30 年，我们也帮助很多中国公司在海外做了一些工作。中国企业现在逐步成为跨国公司，这已经是一个不争的事实，如何能够更好地在全球市场开拓我们业务的同时，又提升中国公司在海外的认知度或者是受到利益方更多的认可，我们也做了一些研究。客观上讲，欧盟在华的六千多家企业的信心目前看来是不足的。似乎除了中国企业崛起的原因，还有其他方面的原因，比如劳动力成本快速上升。可能接下来欧洲、美国的公司会进一步考虑把制造基地逐步向东南亚转，而且美国的工业互联网，也为制造基地和本土企业的回流提供了一些条件。■



任道远

威睿信息技术有限公司中国研发中心总经理

我想分享一下三个大的话题：首先，面对全球的经济环境，实际上我们的核心还是在创新，所以我们提出“持续创新”来作一个根本的回应。第二，在业务拓展方面，除了自主研发和创新方面，我们会持续寻求在中国的合作伙伴，并通过寻找战略投资、软件合作和并购，来加强我们在中国及全球业务的拓展。最后，我们在创新方面有一些根本方法和战略，这方面我们想强调的关键词是“开放”，这里面有三个含义：文化上的开放，团队的开放，以及世界潮流的开放。在中高端管理职位上，我们的成本直追美国硅谷，但是实际总成本还是相对较少，所以中国面对美国高端研发还是有一定的成本优势。中国要看到自己的相对优势，比如生源优势，一些终端和硬件的人才优势，背靠中国市场的优势，我们要基于这些优势强调创新的能力。 ■



滕维方

正大集团正大企业总经理

过去老是说走出去、引进来，但是实际前30年国家的政策是引进来，走出去的很少。正大目前为国外的资本和一些先进的经验做了很多的桥梁作用——我们把国外一些好的、先进的企业引进来。中国现在强大了，为了响应国家的号召，我们要把中国的企业和技术带出去。但是也有许多公司垄断优势多于创新优势，并且由于机制的原因，有高管人才大量流失的情况。 ■



杨晓忠

天合光能有限公司副总裁

作为一家总部位于江苏省常州的中国企业，我们积极参与全球化也是形势需要。我们企业在人才吸引方面是非常重视吸引国际人才的——在瑞士苏黎士设立了欧洲总部，在加利福尼亚设立了美洲总部，都体现了我们的全球化。中国的光伏企业在前几年遇到了来自于欧盟、美国的“双反”，大家认为你发展强大了、发展快了，就构成了威胁。有一些个别的企业在运作的时候可能出现不规范的行为，导致国外的同行很恐惧，就发起了“双反”。近年来，虽然中国光伏企业在生产资料规模方面走在领先行列，但是市场的持续发展仅靠一个国家的企业是不够的，只有当各个国家企业都在一个游泳池里按规则一起游泳，才能一起发展。 ■



于志伟

LinkedIn (领英) 中国区副总裁

全球500强企业都是全球化的企业，所以人才全球化成为不可避免的话题。很多企业在考虑人才的时候，突破了企业间的竞争，甚至是突破了国家间的竞争。这种情况下，我们不光在中国市场上要获取人才，还要培养人才。这证明在职场上人才的活跃度特别高，很多人才是跨行业的，在中国要寻找人才，不能局限在本行业、本领域。

谈到中国成本的上升，在软件、互联网、云计算、大数据领域的人才工资涨幅是很高的。但是跟美国或者欧洲一些比较大的公司比较，我们的成本还是低的。我们的性价比非常高以及劳动力的效率也是上升的，这是我们的优势。 ■

全球企业圆桌会议二

新常态下企业内部驱动力

Global Enterprises Round Table 2: The Internal Driver of Enterprises in China's New Normal

主持人：

苗 绿 中国与全球化智库 (CCG) 秘书长

研讨嘉宾：

Alfonso Noriega G óMEZ 西班牙驻上海总领事馆经济商务领事

Denis Simon 昆山杜克大学副校长

茅忠群 方太集团董事长兼总裁

秦逸飞 亚洲金融风险智库首席经济学家

王剑峰 宁波均胜投资集团有限公司董事长

姚力军 宁波江丰电子材料股份有限公司董事长

张鉴钧 普华永道中国 / 香港首席经济学家

郑 艺 美亚财产保险有限公司总裁兼首席执行官

为适应新的增长方式，公司应如何转移业务、优化管理结构？

How are companies shifting activities and enhancing their management structures to adapt new growth models?

与国有企业共同推进新时期经济增长的过程中，民营企业应扮演何种角色？

What role should private companies increasingly play alongside SOEs in bolstering new growth activities?

新常态下，企业希望政府在相关法律法规、人力资源建设等方面做何种调整或完善来保证其参与经济建设的积极性？

What will be needed in terms of laws and regulations, as well as enhancement of human resources to be a full player in China's new growth model?





苗绿
CCG 秘书长

中国企业走向国际和全球化企业走到中国，是“我中有你、你中有我”的过程。有一个新常态的定义非常好：三个“生”是真正的新常态经济，生产、生活、生态。如果把一个产品或者企业，通过它的升级和改造，真正在创新上达到这三个“生”结合起来，我觉得是新常态下未来中国经济发展的重要一步。中国经济怎么转型，企业扮演什么样的角色，其中创新、人才、技术、合作都是非常重要的动力。跨国公司很大程度上服务于制造业，服务于基本经济。未来在中国的经济发展中，必须更多地关注最基本的产业，不管是作为第一产业的农业，还是作为第二产业的制造业，这些是未来发展的根基。■



Alfonso Noriega Gómez
西班牙驻上海总领事馆经济商务领事

对于中国增长的新动力，我们认为应该基于公司间的合作和政府间的合作。中国经济正在转型，对于整个世界都有很大影响，有的跨国企业不堪重负而离开。中国出口导向的经济发生了转变，过去很多都是靠投资，靠基础设施建设，现在正向消费驱动，向增值产业转移。一些新兴行业，如医疗器械、航空航天和通讯技术等在中西两国之间也有很多合作经验和机遇。未来我们要关注的不光是固定资产，还要关注人才、技术和创新。到国外留学的中国学生以及到中国留学的外国学生能够学到非常重要的商业知识和技巧，他们将会成为下一代的企业管理人。我们不光要让他们拥有科学技术，还要培养他们管理员工，让他们得到融合中方文化和西方文化的能力。■



Denis Simon
昆山杜克大学副校长

我的经验有两点。在二十一世纪的全球化中，我觉得创新确实是中国经济发展的新动力，可是在早期大家都不太相信。几年前，在美国可能只知道联想、华为等，现在一些新企业的出现颠覆了整个中国经济的发展模式。也许我们没听说过的公司的产品也融入到了苹果等跨国公司的供应链，这是一个很大的变化力量。另一方面，人才和知识也都是非常关键的因素。我们不应该认为这是理所当然的东西，而应认为是经济增长的驱动力。中国以前被认为是一个落后的国家，现在有 1800 个国际的研究中心在中国建立，包括知识、产权、科技等各个行业。中国完全重塑了知识和高科技的环境，知识正成为中国新的经济增长点。■



茅忠群
方太集团董事长兼总裁

我认为传统产业前景无限，只是过去我们可能做得不是太好，而这个驱动力来自于创新。我有一些感悟，有人说中国传统文化不支持创新，我觉得创新最大的源泉正是来自我们的仁爱之心，来自我们的良知。比如，我们看到报道说厨房油烟有加剧主妇肺癌的风险，我们用三年时间研发出不跑烟的油烟机，效果特别好。我们用五年时间开发出全新洗碗机，解决了西方洗碗机五个痛点，并能去掉 95% 以上的农药。所以并不是市场不好，我觉得只要在创新上下工夫，把传统的产业不断升级，这个市场就是无限的。我想民营企业在新常态下的竞争力主要就是专业、专注。■



秦逸飞
亚洲金融风险智库首席经济学家

在工业领域方面有一个指数叫克强指数，其中一点是关于电力的指数。我们看到今年上半年到7月份之前，电力指数缓慢回升，虽然比较微弱，但还是比较有持续力。还有电、煤的价格，今年年初到7月份之前价格增长了很多。我认为引起克强指数上升的原因还是在工业领域。另一点，在整个经济里面，我们说有兩個蓄水池，一个是房产，一个是股市。股市方面，国家大力推动去杠杆。推动利率市场化的结果据我的观察，融资成本现在在显著降低，而且获得能力是在增强的。同时，中国经济增长有一个新的现象，国进民退。我觉得应该创造真正公平、公正的环境，去特权，这是我们所有企业应该共同追求的一个目标。■



王剑峰
宁波均胜投资集团有限公司董事长

均胜在过去11年里一直从事制造业，通过升级、转型、海外并购，把海外高端制造业中的技术学过来，并转化成中国技术，又走向海外全球发展。一个企业的内部驱动力，主要是来自于内部创新和内部管理层对公司核心战略的推进。均胜一直秉承着三个方面的想法：第一是专心做制造业，第二是专业化，第三是专注。当然，车联网、无人驾驶、新能源汽车等未来新技术对我们的传统模式影响非常大。在这个浪潮中，我们希望能够精确定位，让我们的产品更智能、更安全、更环保。■



姚力军
宁波江丰电子材料股份有限公司董事长

我在国外留学，在跨国公司历练，学成后带着技术、品质管理、市场营销的能力回来，就想在芯片这个高端产业上出现制造业的一个亮点。当传统行业进入新市场和新常态，需要的是转型而不是丢弃，我们宁波也不能放弃传统行业。能力能否继续提高，关键在于升级和提高品质。新常态下不应该人云亦云，盯着一个方向“不折腾”的企业，往往都走得很好。中国高端制造业无限风光在险峰，我认为在更高端、更精尖的方向上，升级是企业的内部驱动力。■





张鉴钧
普华永道中国 / 香港首席经济学家

新常态下企业内部在发生变化，就需要企业努力跟客户共同成长，围绕新问题、新情况以及技术革新，找出解决市场需求的方案。全球化背景下，我们未来面临的竞争不只是来自中国内部，也要考虑全球化条件下怎么来提高企业本身的竞争力。我想就质量、技术、人才提三点意见：质量是我们的短板，也是我们下一步发展的主要方向；第二，去海外购买各种技术是提升技术的一种途径，但从内部解决技术或竞争力问题更重要；第三，满足企业发展中对人的需要并留住人才，是经济发展中面临的一个很突出的问题。■



郑艺
美亚保险总裁兼首席执行官

我们要关注企业“走出去”会遇到哪些困难，海外经营有哪些独特的风险需要规避。我呼吁大家在考虑“走出去”的时候，要全面对海外风险作相应的评估，考虑通过商业保险的手段来规避这些风险。国家提出“新常态”和“供给侧改革”，希望企业以客户为导向，找到供给侧的需求。相比之下，“走出去”其实有很多的风险，需要好好评估。■



全体大会一

打破边界——全球化进程的动力

Plenary Session 1: Breaking Boundaries-The New Driver of Globalization Process

主持人：

王辉耀 中国与全球化智库 (CCG) 主任、欧美同学会副会长

研讨嘉宾：

郑永年 中国与全球化智库 (CCG) 学术专家委员会主任、新加坡国立大学东亚研究所所长

Alejandro Salas 墨西哥合众国驻上海总领事馆商务参赞

刘经纶 泰康保险集团股份有限公司总裁兼首席运营官

陶景洲 美国德杰律师事务所管理合伙人

汪潮涌 信中利资本集团董事长

王志乐 中国与全球化智库 (CCG) 特邀高级研究员、商务部国际贸易经济合作研究院研究员

中国企业如何成功“走出去”？

How can Chinese enterprises successfully "Going out" ?

如何确保企业通过“走出去”来提高国际竞争力？

How can enterprises improve their competitiveness through "Going out" ?

企业走向全球的变革性影响？

What are the evolutionary impacts of enterprises going global ?





王辉耀
CCG 主任、欧美同学会副会长

全球企业的发展，全球资源的配置，投资、贸易等全球化的手段，全球化增长的速度，都是前所未有的。中国在这个全球化过程中发挥了重要的作用。现在也有逆全球化的潮流，全球化可以说遇到了很多曲折和阻力。我觉得中国的企业是全球化最坚定的捍卫者、推动者和积极的参与者。在这个值得关注的时刻，我们要探讨全球化企业在中国的发展具有什么样的意义，如何推动中国积极参与下一轮的全球化进程。在G20后打造命运共同体是我们面临的新一轮挑战。我们希望未来在整个亚太贸易圈内能有一个新的体系，是中美或者加上其他国家共同书写的规则，是共有的全球化、共赢的全球化。■



郑永年
CCG 学术专家委员会主任、新加坡国立大学东亚研究所所长

我想以“开放促开放”谈几点看法。我们这几年一直鼓励企业走出去，经济全球化，但是为什么感觉动力不足呢？是由于中国本身开放的程度不够。“一带一路”不是单向道，而是个双车道。现在中国资本过剩，可以走出去了，首先有一个条件，必须把企业请进来。如果都出去那中国就空了，是不可持续的。我觉得西方扛大旗因为西方走得时间很早。自由贸易是人类共同的遗产，如果西方这个大旗扛不动了，中国可以扛，接过来就行了。第二，中国作为一个贸易大国，是国际组织里一个重要的成员，也可以参与制定新的规则。第三，中国也可以制定一些自己的规则来推进全球化，但是这个规则，应该是使得世界更自由，而不是相反。■



王志乐
CCG 特邀高级研究员、商务部国际贸易经济合作研究院研究员

关于推进新一轮高水平的对外开放，我讲三个建议。第一是转变观念，要适应中国对外投资发展的新趋势，必须完成从投资输入国到投资输出国的思维转变。第二，要注重创新理论，打造源于中国的全球公司。第三个，要强化合规，提升企业的软竞争力。只有理论创新、观念转变以及强化合规，才有可能在新一轮高水平对外开放中取得成功。中国作为一个新兴投资国，要勇于承担社会责任、全球责任、诚信义务。但是国内企业在这方面的意识并不深，这可能是在理解方面有问题。现在的企业“走出去”过程中面临的风险，不仅仅是传统的商业风险，而且面临越来越多的是诸如地缘政治风险等非传统非商业风险。关于“具体怎么做”这个问题，我希望大家一起来推动。■



Alejandro Salas
墨西哥合众国驻上海总领事馆商务参赞

大约20年前，墨西哥就已走向了全球化。那个时候墨西哥的经济还非常闭塞，我们也难以理解全球化的必要性。但通过越来越多国际化的合作，意识到了它的重要性。目前中国的制造业和汽车行业在全球化中扮演着重要的角色，预计到2020年中国企业在墨西哥市场的车辆总量会达到500万辆。还有一个例子，在墨西哥北部的一个城市，当时听说有中国的投资者来，当地人很害怕，但之后我们发现当地的态度已完全发生了变化。通过交流，我们希望能够为双方进行投资项目的接洽，比如有更多的中国人去墨西哥投资，墨西哥企业也更好地融入中国经济并从中获益。G20谈到的基础建设的互联互通是一种非常积极的精神。教育方面留学生的交流融合能够帮我们更好地培养人力资源。这些是一个思维方式的转变。■



刘经纶
泰康保险集团股份有限公司总裁兼首席运营官

首先，全球化是当今世界发展的一个重要主题，同时它是包括国际市场和国内市场两个方面，因此既要利用好国际资源，也要利用好国内资源。第二，现在中国已经具备了走出去的优势。第三，中国的技术和资本输出发展也非常迅猛。

当然我们体会到中国企业，特别是中国的民营企业，要“走出去”确实面临很多的挑战，我们加入全球化这个行列，还有很多需要努力的地方。首先我认为海外风险不易控制；第二是我们国际化的管理能力还有待加强；第三我们在国际标准制定方面还没有占优势；第四国际化过程中的新技术应用、新管理方法、新游戏规则掌握方面，我们还是要努力。■



陶景洲
美国德杰律师事务所管理合伙人

中国最早对外开放的时候，对法律的重视程度是不够的。对于全球化，我们的准备还不够充分。海外风险不易控制，这要求对政治和法律风险要做好充分的准备，这方面的欠缺是需要补足的。所以并不是说遵守现有的法律就够了，而是要向高标准看齐。所谓双向开放，就是要以开放促改革。我们经常提到所谓的市场经济就是一个法治经济，中国对外开放的道路也是一个法治的道路，在别的国家投资的钱能不能得到保护，最后还是要看国际法。■



汪潮涌
信中利资本集团董事长

关于全球化的新常态，我想提三个观点：第一个，新常态就是全球化的速度在放缓，并且这个趋势不可逆；第二个是全球化的角色在更换，中国的地位以及影响力在不断地扩大；第三个是全球化的目标在变化，以前是单向的、输出性的全球化，现在是双向的、共赢的全球化目标。中国的企业在全球化过程中有七大机遇：贸易产品“走出去”，制造产能“走出去”，资本“走出去”，科技含量、科技产品“走出去”，服务“走出去”、人才“走出去”、文化“走出去”。这七大机遇，代表未来中国在全球化里的机遇，但是每个机遇都有边界、都有挑战、都有障碍，希望大家以积极的智慧去解决它、突破它。■



闭门午餐会

智能增长与商机——宁波市重点项目推介会

Luncheon Party: Ningbo Typical Projects Introduction Conference

主题介绍：

陈奕君 宁波市委常委、常务副市长

主题演讲：

郑永刚 杉杉控股有限公司董事局主席

宁波是世界最繁忙的港口城市之一，连续十年被《福布斯》评为“中国最佳商业城市”，是长江三角洲南部最具活力的商业中心。宁波在海上丝绸之路占据独特的区位优势，将随着“一带一路”建设方兴未艾而迎来新的发展机遇。同时，宁波从快速增长发展模式向智能增长发展模式的转变也为国内外企业开启了一个全新的业务前景。

Ningbo is one of the world's busiest port and has been ranked by «Forbes» as China's best business city for 10 consecutive years. It is the most dynamic business center in the southern Yangtze river delta. Ningbo's position along the Sea silk road will create new opportunities as the "One Belt One Road" initiative gathers momentum. At the same time, Ningbo's revolution from fast growth to smart grow, opens a whole new range of business prospects for both foreign and domestic companies.





陈奕君
宁波市委常委、常务副市长

尊敬的各位来宾，女士们，先生们，大家中午好！欢迎大家相聚甬城。在全球经济常态化形势下，相互交流，共谋合作，这既是一次增进了解、畅叙情谊的盛会，也是一次加强合作、寻求共赢的盛会。下面我将把宁波经济社会发展的概况，以及今后宁波产业的重点发展方向做一个简要的介绍。

第一先介绍一下宁波经济社会发展的概况。刚才我们看了宣传片，对宁波的历史、地理、经济、社会各个方面有了一个基本的认识。宁波城市的特色可以概括为四个词，第一个是文化名城。宁波是七千年文明史的河姆渡史前遗址的发源地，拥有目前为止保存最完全最古老的私家藏书楼天一阁，是著名的院士之乡，宁波有 110 多个院士，中国第一个获得诺贝尔自然科学奖的屠呦呦也是宁波本土人。第二个词是开放门户。1200 多年前宁波就是海上丝绸之路的始发港之一，去年宁波舟山港吞吐量达到 8.91 吨，位居全球第一。宁波的集装箱达到了 2063 万标箱，位居全球第四。目前宁波港与 100 多个国家、600 多个港口有贸易往来，全世界有 40 余万宁波帮及其后裔，像杉杉集团的总裁郑永刚先生就是我们宁波人，他也是宁波企业家的杰出代表。三是创新强市。宁波是全球小微企业创业创新基地的示范城市，福布斯榜单中，宁波创新能力位居全国城市第八位，计划单列城市第二位。十二五期间，宁波的发明专利授权量每年增长 35%，高新技术企业达到 1519 家，建成了全球首条石墨烯规模化的制备生产线，产出了中国第一炉超高纯的钛，宁波制造应用于神州系列飞船，应用于嫦娥一到两号探测器，以及天空一号、天空二号的飞行器。第四个词，宁波是和美之地。去年宁波人均 GDP 达到了 1.6 万美金，宁波也是全国文明城市四连冠，是中国最具投资吸引力的城市，也是国家的环保模范城市和中国最具幸福感的城市。

第二向大家介绍一下宁波今后一个时期产业发展的重点方向。宁波十三五规划明确提出，要跻身全国大城市第一方队的发展目标，努力构建“一圈三中心”，这个“一圈”也就是港口经济圈，我们的目标是到 2020 年，基本建成立足长三角、辐射华东片、服务“一带一路”沿线城市的港口经济圈。

下面重点介绍一下围绕这个港口经济圈我们要打造三大中心。第一大中心是全力打造更具国际影响力的先进制造业创新中心。因为宁波的制造业基础非常好，拥有 5 万多家制造业的企业，去年全市企业总产值达到了 1.4 万亿，这个规模位居全国副省级城市的前列，而且门类比较齐全，产业体系也比较完备，是全国四大家电产业基地之一，全国三大服装产业基地之一，全国七大石化产业基地之一，以及全国七大新材料产业基地之一。近年来宁波牢牢抓住创新这个牛鼻子，披荆斩棘，相继成为了首批国家创新型试点城市、国家知识产权示范城市、国家新能源汽车推广示范应用城市。我们想打造更具影响力的国际上的先进制造业创新中心，打造这个中心，将由“宁波制造”向“宁波智造”迈进，按照这样的思路，宁波首先要全面启动中国制造 2025 示范城市的建设。今年 8 月 18 号，国家批准了宁波市是第一个中国制造 2025 示范城市，围绕这一个目标，我们将大力发展三大战略产业，第一大是新材料，第二大是高端装备，第三大是新一代的信息技术。同时提升我们的五大优势产业，就是绿色石化、新能源、汽车制造、还有时尚的纺织服装以及智能家电。再是培育一批新兴产业，那就是生物医药、海洋高新技术、节能环保等。再发展一批生产型的服务业，包括科技咨询、信息服务等。再培育一批千亿级的细分产业。

第二是全面搭建高水平创业创新大平台。全面建设宁波新材料科技城，以及国际海洋科技城，因为科技城全国各地很多，宁波突出主打新材料，新材料是工业的原料，我们国家跟先进发达国家相比，材料上的差距还是非常大的。所以宁波主攻新材料的研发。同时宁波是一个现代化的沿海国际化港城，所以要打造国际海洋生态城，我们要争创国家自主创新示范区，建设宁波新材料联合研究院，打造国际一流的国内领先的创新新材料中心，推动一批涉海的研发机构和创新创业载体建设，大力培育创新创业的大平台，争取到 2020 年，建成 100 家具有国内影响力的众创空间和创客服务中心。

第三是全面集聚实力型的科技创新大机构，全力建设材料基因组的工程，海洋资源开发以及检测、新一代绿色智能交通重大装备研究等若干个重大科研基础设施，建设一批新兴产业技术研究院和专业特色创新中心。特别是要加快推进建设新材料、智能装备、精密驱动、模具、大数据等一批制造业的创新中心。

第四全面培育创新创业企业大集群。我们要全面实施创新型企业培育提升工程，加大制造业单项冠军的培育。宁波单项冠军在全国已经有 135 个产品，同时也有 200 多个产品位居全国前三，这个基础非常好。下一步围绕加大制造业单项冠军的培育，打造一批全球细分产业的单项冠军，进一步做强龙头骨干企业，做大成长型的企业，做优一批中小型企业。同时还要加快培养“新四军”，加快培育一批科学家、企业家、投资家和创客帮，这就是所谓的新四军。

第二大中心是全力打造更具国际影响力的经贸合作交流中心。宁波是首批国家 14 个沿海开放城市之一，对外开放时间早、领域宽、层次高、规模大。去年宁波市自营进出口总额已经突破了 1 千亿美金，口岸进出口总额已经达到了 2 千亿美金，宁波也是中国第 8 个进出口总额超千亿的大市。所以要打造具有国际影响力的经贸合作交流中心，我们首先要积极推动国际贸易高端化的发展。进一步深化单一窗口，口岸通关便利、国际贸易结算中心、跨境人民币结算等试点，争创国际贸易便利化综合试验区，包括梅山保税港区、宁波经济开发区等等，把资源整合以后，进一步转型升级，争取尽快建立宁波综合保税区，参与探索建立自由贸易港区，建设国家进口商品基地，推动大宗商品国际交易，向定价中心转型，重点发展国际服务外包和跨境信息、文化、旅游、社会服务等服务贸易，做大做强跨境电商，完善跨境电商的产业链。

第二是积极打造国际双向投资高地，既要鼓励企业走出去发展，特别是沿着国家一带一路发展战略，同时也要引进世界 500 强和行业龙头企业，重点吸引跨国公司的研发中心、地区总部和功能性的机构，推进一些中外合作的产业园建设。同时还要积极拓展多领域的国际国内的合作，以宁波舟山港为龙头，牵头建立海丝港口国际合作组织，形成亚太港口事务国际合作中心，举办高规格的论坛，办好对宁波有影响力的活动，进一步强化与国际接轨的意识。

第三大中心是全力打造具有国际影响力的港航物流服务中心。宁波的吞吐量位居世界第一，集装箱销量位居世界第四，已经成为国际化的大港，但是怎么样把国际化的大港做成国际化的强港，这还有很长的路程要走，很多的模式需要创新。所以一个是要加快推进国际一流的枢纽港的建设，争创国家海铁联运综合发展试验区。第二要加快推进港航物流服务平台建设。特别是要打造具有国际航运影响力的海上丝绸之路指数，重点建设塑料、液体化工、有色金属、化纤原料等全国性的大宗商品交易市场群，探索发展天然气、铁矿石、煤炭等区域性的大宗能源类的商品交易市场群，建成全国有影响力的多商品定价可交易中心，同时要加快建设跨境电商物流服务平台，争取到 2020 年，宁波航运交易市场的交易额能够达到 500 亿元。三是加快拓展港口航运的内外通道。就是国内国际通道，海上的、陆上的、空中的都要打通。第四是加快培育国际港航物流市场主体，宁波物流企业很多，做大做强龙头港航物流企业，宁波的物流企业很多，但是龙头型的企业不多。加快推动国际型、区域型优质服务机构向宁波集聚。培育一批品牌企业，争取到 2020 年，宁波物流企业能够超过 5 千家，船舶管理公司能够达到 100 家，航运经纪管理公司能够达到 50 家，专业航运经纪公司能够达到 2 到 3 家。

各位领导和企业家朋友们，当前宁波市委市政府举全市之力，以创建中国制造 2025 战略先行区和示范区为载体，全力打造具有影响力的一圈三中心。宁波在体制机制、产业链的培育、高端人才引进等方面构建扶持政策，为全力打造三个中心保驾护航。第一是推进投融资改革创新，第二强化产业链的培育，第三深入实施人才强市的发展战略。通过一系列的举措，真正把宁波建设成为现代化的国际港口城市，努力跻身全国大城市第一方队，我们欢迎各位院士、各位专家、各位企业家来宁波投资创业。

最后预祝本次论坛圆满成功，祝各位嘉宾身体健康，工作顺利，谢谢大家。

郑永刚： 企业家首先要思考发展的战略和资源



郑永刚
杉杉控股有限公司董事局主席

我先谈一下对中国经济的一些看法。首先，改革开放这 38 年来，应该说咱们国家已经进入了转型升级的时代。我具有国企的基因，同时也有民营企业家在市场中摸爬滚打的经验。目前，实体经济企业非常困难，所谓的繁荣，实际上是政策的繁荣，那个政策实际上是货币政策，叫积极的货币政策的繁荣。现在面临着转型升级，一大批企业陷入了困境，这是当今的现状。

对于转型升级，这个是经济发展的规律，不要把它看成是人为的，它是自然的，过去中国的竞争力靠什么，靠人，我们是廉价劳动力，我们最后能制造出世界高品质的产品，把世界的日用品市场占满了。现在市场进行了调整，我们无限的生产能力开始过剩，这是一个必然趋势，市场经济就是这样，我觉得关键是你应该去研究什么样的转型方式。

到了 1998 年，我曾经是中国服装行业协会的副会长，所以有很多大事进入中国跟我有直接关系。亚洲金融危机以后，从短缺经济迅速进入到另外一个经济，完全改变了。当时龙部长进入了 WTO 谈判阶段，这个阶段我意识到了一个问题，只要中国的市场一打开，咱们的服装将成为非主流品牌，这是肯定的，不要去想入非非。曾经有一位领导跟我说，你说说看，咱们中国的世界名牌什么时候能够产生。我说你要我讲真话的话，我可以告诉你，我们这一代人看不到。这就是我的真话，我作为行业协会管事的副会长，我给你讲真话，不讲假话。并不是你经济发展了就有世界名牌。它有一个文化的积淀，有一个艺术文化的产品，不是高科技的东西，中国只能做什么，我觉得中国成为世界工厂是非常了不起的，13 亿人口吃饭的问题解决了，是非常了不起的。我就感受到一点，中国的服装业已经走入了一个新的阶段，所以我单枪匹马去了上海。1999 年 3 月，转型的时候，我考虑一件事，我也知道房地产会赚很多钱，可是我没有去做，最后我就开始去寻找未来的产业，当然我问了很多专家，他们跟我讲，未来新能源一定是方向。1999 年 3 月份，我收购了咱们国家唯一的碳素研究所，碳素研究所原来是为鞍钢的碳素材料做研究的。所以说转型升级要有意识，但是要熬，要坚持，如果不坚持的话，就早早的卖掉了。还要亏得起，转型不是走投无路的时候去转型，而是在你还有钱，还健康的情况下去转型。中国企业一定要抱有学习型的心态，去迎接世界的企业。我们自己一定要定好位，不要有太多的自豪感。但是我们一定要有自己的战略目标。从国际化这个角度来讲，我们走的几步，还是有一些好的发展。

第三部分主要是产融结合。过去我们做实业，我们是实业家，实业一定是基础，我觉得经济不能空洞化，必须以实业为基础，产业资本和金融资本如何结合，这是当今企业家所面临的一个比较大的战略型的考验。有些转型是自己培育，慢慢做，有些产业是资本和产业直接结合做。

其实表面看，现在经济情况不好，但实际上是最好的时机，如果水涨船高，大家经济很好，大家一起都发展，这个时候不是我们最好的时点，最好的时点是经济发生结构调整的时候，大量的企业发生困境的时候，我们去思考一个问题，就是机会来了。第一成本相对很低，现在的成本再低不过了。机会多了，大部分企业发生困难以后，没有思考发展的战略和资源，这个时候你有很多的机会。第三个是人才，人才是核心中的核心，一个城市一个国家一个民族一个企业，最核心的就是人才，过去中华民族是学而优则仕，官本位，最优秀的精英都进入到官员，包括我们，可能当时如果考虑的话，也会进入了。像美国这些发达国家不是官本位，人才就流入到企业，像乔布斯、比尔盖茨这些人才都

会流入到一流的企业。今天我自己的体会，大量的优秀人才不局限于到政府做官了，很多已经做了官的年轻人都出来，这个时候企业是一个沉积的平台。制度非常重要，体制非常重要，合伙人，你是人力资本，我是现金资本，我搭建平台，你有资源。所以合伙人制度非常重要。所以我们是小总部，大管理。现在七七八八加起来有1万7、1万8的人，但是我们总部只有40个人，企业全部独立，像宁波，我到宁波来，从来不找他们，因为我们是分离的，我们宁波有三个部门，是三个董事长，三个总裁，我们是三个体系。你找战略方向做研究的时候，这个时候要出现，平时下面的事情管那么多干吗，能管好吗？所以我们将来每一个平台都是一个大的上市公司，所以1千亿的规模我们早就超了，到了2023年的时候，我们2千亿规模，我讲的不是规模，我讲的是市值都超过2千亿了。所以企业的发展一定要形成一个决策和经营分开的局面，企业家要思考战略型的东西，怎么样让他有一个归属感，像家一样，你就像兄长一样，跟着你就有安全感，要有这样一种感觉。如果你觉得自己是老板，我就要怎么怎么样，一般有本事的人不会去拍马屁的，我就不会去拍马屁，我要靠智慧和能力去做事，这是无可非议的。

所以企业最终还是要核心竞争力，核心竞争力就是文化，文化这个东西说起来是很虚，实际上是很实的东西。我们的企业文化说起来很简单，就是八个字：正直、负责、创新、奉献。正直，你到我这里来，如果不正直，我不会要你的，企业家要正直是很难的，官员要正直也很难做到，越是难的事情我们越是要做，越是正直的企业越是做得长久，不要图一时痛快，不要投机取巧，所有进来的人，不管做的官多大，你必须接受我这个企业的正直，你是投机分子，我肯定不会要你的，你一定要有使命感，要负责，你对家庭也好，对社会也好，股东也好，企业也好，都要负责，对于个人也要负责，如果你不负责，我要你干嘛。

要有创新意识，从头到尾，我进入杉杉，从1989年到现在，杉杉就是一个创新企业，从资不抵债做到规模效益第一名，就是这个创新意识。我做品牌，做市场网络。等它不主流了，我就进入新能源，进入我自己培育的产业。你想想看，你制造那么多的东西，能行吗？文化产业为什么不做？将来有多少人干活，人的生活质量要提高，文化产业可以去做，精神的产业可以去做，旅游产业可以去做，现在旅游资源都是地方政府垄断的，搞个什么管委会，这些管委会都是没有什么创新意识的，你怎么样进去，让他们在现有的基础上怎么样进一步创新、发展、壮大，难道地方政府都不愿意吗？都愿意的，可是你为什么不去研究它呢？

我们企业是一个奉献的企业，我对社会责任是真正有意识也有研究的。我在上海，当时韩正同志当市长的时候，成立上海新沪商联合会，我们就长期做慈善事业，每年大概支付上千万，把退下来的老人经过技能培训，服务于孤寡老人，每个月给他三四千块钱。这些孤寡老人都需要交流沟通，有的可能孩子在国外，他们也有钱，但是需要交流。这些都不需要宣传，这是发自内心的，社会稳定了，对我们企业家来讲，我们可以长期盈利，如果社会不稳定的话，现在中东矛盾交织在那里，对企业家就安全吗？我不像慈善大师那样，我们是非常务实的，不需要宣传。今年4月份国务院批了一个善小基金，是我发起的，专门为全国的失学儿童找乡村教师，我们从贵州开始，现在已经行动了，还有赤脚医生，我们最近捐赠很多的慈善物资。这些关爱社会不是一句空话，而是扎扎实实去做。对杉杉来讲，这些年的发展，是宁波父老乡亲对我们的支持，我们为宁波未来的发展和建设尽一点绵薄之力，这是非常应该的，而且还不够，如果这些事情做成的话，可以为宁波家乡人民尽一点责任，干一点小事，谢谢大家！

平行论坛一

工业互联网与中国智造

Parallel Session 1: Industrial Internet and Made in China's Intelligence

主持人:

何宁 中国与全球化智库 (CCG) 特邀高级研究员、原商务部美大司司长、原驻美国商务公使

研讨嘉宾:

陈宁 深圳云天励飞技术有限公司创始人兼 CEO

方发和 软通动力集团高级副总裁、首席技术官

康荣平 中国与全球化智库 (CCG) 高级研究员、世界华商研究中心主任、北京市政府顾问

路东 欧盟 H2020 计划 OASC 智慧城市项目中国区首席代表、欧洲 - 中国企业家联合会执行主席

冉瑞雪 Covington & Burling LLP 合伙人

在技术能力、标准制定、产业话语权等层面，政府与企业如何协同行动？

What is needed for Industry 4.0 to succeed?

如何通过物联网、自动化和互联进行产业升级改造？

How to upgrade industry through Internet of things, automation and connectivity?

全球 25% 的工业机器人由中国生产，机器人技术如何从根本上改变国家的工业现状和前景？

About 25% of the world's industrial robots are produced in China, how robotic technologies are rapidly changing a nation's industrial condition and prospects?

如何降低生产成本、提高全要素生产率？

How to lower production cost and increase total factor productivity?





何宁

CCG 特邀高级研究员、原商务部美大司司长、原驻美国商务公使

对于工业互联网与中国智造。这个“智”换了一个字，体现了第三次产业革命的重要特点，数字化和智能化。我们赶上了这一次的革命浪潮，怎么抓住这个机会，这是我们要非常重视的问题。随着工业化的发展，其实分工越来越细，越来越专业化。但同时由于数字技术的加入，这种专业化实际上也产生了工业中几个产业之间的跨界。比如我是生产制造业的，但通过数字我直接向消费者提供了一些服务，实际上就打破了第二产业、第三产业的关系。在新技术、新材料、新能源等发展方面，我们不能非常简单地定义它朝着什么方向走，有可能它更加模糊，更加具有它自己的多样化。我觉得企业和政府应该多互动和调整，不断提出适应这种变化的新法律法规和管理模式。■



陈宁

深圳云天励飞技术有限公司创始人兼 CEO

对于工业制造和互联网，我谈两个观点，一是技术，一是市场竞争。我是做人工智能的，在技术层面，我认为人工智能、大数据和物联网是推动智能制造和工业物联网走向成熟的核心技术。人工智能将会更快地摧毁现有行业，产生新的行业和格局，甚至产生新的生活方式。所以技术层面基础理论的研究和突破极其重要。产品和具备社会价值的服务是所有人工智能企业最终的目标。国家需要大力投入去推动扶持。这就涉及到产品的服务形态、商业模式和市场竞争。在市场竞争层面，我们需要培育一个良好、健康、靠市场竞争的环境。让真正具备核心技术、产品竞争力以及像共享经济这样形成良好闭环商业模式的新兴企业和业态，可以在激烈的市场竞争中胜出，逐步沉淀为一个行业的标准。■



方发和

软通动力集团高级副总裁、首席技术官

从互联网的角度来看，“互联网+”的前端就是经过互联网把所有东西连接在一块，后端就是“互联网+服务”。也就是说从互联网、物联网收进来的数据，经过不断分析、学习和人工智能，产生各种各样非常好的服务。在数字化经济这样一个共享经济的时代，将来的消费者要买一个产品时，看到的是我到底买到一个什么样的价值或服务。所以我们谈的智能制造就是根据提供什么样的服务来营造产品。今天智能制造更多的是客户化，根据客户自己的设计来制造。它可以满足每一个消费者特殊的个性。智能制造有两边，一边是在工厂内，这里有更多的自动化、机器人和信息交互；另一边是供应链，包括从最前端材料本身有更多的智能，到产品出厂之后我们提供什么样更好的服务。■



路东

欧盟 H2020 计划 OASC 智慧城市项目中国区首席代表

直到 2004 年我们的汽车工业还停留在两位数工业时代，在这之前几乎没什么国产汽车。后来十年，中国 70% 的汽车制造厂都在意大利做数据库，掌握了数字设计、数字制造、数字组装和数据分析技术。这四大数据库大大提高了研发效率。中国制造 2025 推出之后，很多人说是工业 4.0 热。其实，我们早就该这么热。2009 年沈阳机床厂两万多职工没有一个数字工程师，当时意大利卖给中国最多的五轴机床厂只有一栋楼，90% 是数字工程师，10% 是工人。他们在大楼底下组装一台卖给中国一台。我们的差距就这么大。我还遇到一个现实，很多制造业退出互联网，因为我们的互联网销售是为小商小贩做的，不是工业的，不能传递实时信息。工业 4.0 是数字和物理的融合，机器自己可以监测和识别，自动去调整。■



康荣平

CCG 高级研究员、世界华商研究中心主任、北京市政府顾问

近 两年我在研究互联网对制造业的影响时提了一个新观点，叫“快产业”，指的是制造业各个产业由于互联网化程度不同，正在形成一个新的由快到慢的增长序列。到目前为止，互联网对化工、冶金等行业的影响非常小。全球最大的十个互联网企业中有六个是美国的，四个是中国的，欧洲一个也没有。我认为这是德国工业 4.0 提出来的一个重要因素。因为智能制造可以把互联网对消费者的影响降得很低，这样等于避开了它的弱点，并加强它原有的基础。因为德国原来的产业特点是做个人消费品比较少，大部分是资本或设备。可以说目前中国在互联网上比欧洲要强，但在制造业水平上差很远。我们应该研究这种情况下中国怎么做。■



冉瑞雪

Covington&Burling LLP 合伙人

坦 率来讲，工业制造离不开知识产权。很大一个机制是知识产权保护。知识产权有它非常惨烈的一面。我们很多企业把很多精力放在制造和创新研究，对知识产权不够讲究。从亲身代理经验来看，有相当多的企业由于知识产权而在美国市场遭遇了滑铁卢。现在是该考虑知识产权的时候了，它给企业造成这么大的伤害是实实在在的。对于高科技企业，它们的产品进入美国市场的困难比劳动密集型企业的困难多得多。还有一个规则意识的问题。不管我们承认也罢，不承认也罢，这是一个现实的规则，中国企业应该掌握这种规则。首先能够让这种规则不伤害自己，中国国际化的进程不要在知识产权方面翻船。另外是把规则为我所用，这是比较高的阶段。■



Dr. Karunasena
Kodituwakku
斯里兰卡驻华大使

斯里兰卡一直希望能够与中国携手实现印度洋地区的合作和长期稳定的发展，希望与中国继续携手共同实现互利共赢，不断提高文化、教育、经济、贸易等方面的合作。在合作过程当中，充分发挥双方优势。同时斯里兰卡也希望能够建立起更好的投资环境。斯里兰卡有非常棒的基础设施建设，已经有两个国际化的机场以及 18 个国内机场，并不断加强基础投资，也将会继续完善机场等物流领域建设。斯里兰卡有丰富的资源，希望利用优秀的地理位置，建立起好的物流，不断发展连接线，鼓励贸易的发展，同时拓展和其他地区的合作。斯里兰卡也是全球增长最快的市场之一，其中包括咨询服务、供应链管理以及物流等等。

斯里兰卡和中国签署了现代的自由贸易协定，斯里兰卡希望继续加强和中国的合作和投资，和中国的贸易往来也非常频繁，斯里兰卡希望继续加强这方面的合作，促进行业的发展。

斯里兰卡现在已经是高质量行业产品以及轮胎的最大出口国，也是全球第二大相关产品的出口国以及生产国。斯里兰卡已经建立起了非常长远的战略合作伙伴关系，通过满足国际市场最顶尖的标准，提供高价值的产品，如茶叶、化妆品等等，很多产品都出口到中国，并跟中国建立起了非常好的纽带，斯里兰卡还有丝绸、陶瓷、电子产品、家具、塑料等，希望继续鼓励国际贸易，继续加强相关发展，进一步吸引外商投资，抓住投资机会。

斯里兰卡有专门的经济开发项目，依托海港，希望也能够更好地发展与东南亚地区的合作，打造高附加值的行业，进而更好地打造好的融资以及金融体系，最终把斯里兰卡打造成像香港一样的亚洲四小龙。

平行论坛二

全球背景下的金融改革与治理

Parallel Session 2: Financial Reforms and Governance in Global Context

主持人：

杨燕青 《第一财经日报》副总编辑

研讨嘉宾：

Michele Geraci 诺丁汉大学商学院（中国）中国经济政策项目主管

Nitin Daldas 万全资本有限公司投资总监

Peter Fuhrman 中国首创创始人、董事长

霍建国 CCG 特邀高级研究员、商务部研究院前院长

芮祥麟 森浦资讯有限公司首席技术官

邵宇 东方证券股份有限公司首席经济学家

张立钧 普华永道管理咨询有限公司中国金融业管理咨询主管合伙人

朱海斌 摩根大通大中华区首席经济学家

如何实现更广泛的金融配套制度
并且完善条例？

How to realize more
comprehensive financial
systems and regulations ?

如何扩大民营金融机构的职能？

How to expand the function
of private financial institutes?

金融科技在普惠金融中起到怎样
的作用？

What role can financial
technology play in universal
finance?





杨燕青
《第一财经日报》副总编辑

我们今天在全球金融治理的框架下来重点讨论中国整个金融市场的改革和发展。全球金融目前面临着一个特别的时刻。危机之后全球的流动性非常大，同时全球的风险高高低低不断波动。全球经济和贸易又处在一个非常糟糕的阶段。所以实体经济的投资会非常的艰苦。但是又因为整个金融市场风险加大、增长缓慢，全球的经济市场实际上是在相对负面的状态下。中国的经济面临着自己独特的困境，我们目前于经济增长的动力逐渐在丧失，我们的融资成本在不断上升，整个经济的回报率在不断下降。我们的产出回报率和债务杠杆让大家非常担心中国整个金融系统未来的安全度。中国是在这样的情况下非常快地融入全球金融市场。■



Michele Geraci
诺丁汉大学商学院（中国）中国经济政策项目主管

中国在制造业方面非常强，但是在金融业方面并不强。中国要抓住自己的优势，清楚要达到的目标。现在都想实现人民币的全球化、自由化，但大家对 SDR 的经验也不足。中国要想实现人民币的国际化需要有一个资本账户的完全开放。开放 10%、50%、70% 等等都不是一个永久的选择，要讲配额就是证明你这个市场并不是完全开放的。还有一点，中国的利率非常低，如果人民币要自由化，利率也都要放开。如果利率放开，那就意味着利率的水平要跟 GDP 增长一致。希望中国未来的利率能够在未来五到十年比 GDP 增长率高，这样钱就能够真正到普通人手上，经济就可以靠投资而不是消费拉动。■



Nitin Daldas
万全资本有限公司投资总监

我们在金融服务还有其他服务行业已经有很多进步，我们是否要沿着这条路走下去？我们现在必须去关注全球化的问题。首先就是我们的债券市场和债务市场。我们在国内市场的债券必须有一些变化，比如有国外资金的进驻，还有我们人民币的国际化。这样才会有一个开放和国际化的金融市场。整个金融市场完全开放之后可以进一步促进经济的增长。因为我们不能去完全依赖国内市场和需求。这样一个国际资本的进驻可以让中国经济进一步走出去。就像是一个螺旋上升的循环，是一个正面的、积极的循环。其实最主要的问题就是人口问题，因为老龄化确实是给我们的劳动力造成了非常大的挑战。新技术方面，区块链将会成为未来的趋势。■



Peter Fuhrman
中国首创创始人、董事长

2016 年中国金融市场的自由化其实退后了一步，降低了自由化程度。我们要开放中国的金融市场、资本市场，但在开放之前我们必须进行非常好地监管和进化。金融市场在未来十几年时间里三个重要变化。第一个是金融自由化。因为很多变化都跟资本市场连接在一起，包括高房价和人口的老龄化，这对中国的发展有很大影响。中国没有一些替代性的投资手段和工具。二是要注重服务行业的增长，它是在未来产生财富、产生增长动力的重要源泉。三是养老。我们要强调对于每个人要有一些投资手段，这样的话他们才能有安全感，他们在退休之后才能够确保有很好的回报，这个对于社会的压力也更低。■



霍建国

CCG 特邀高级研究员、商务部研究院前院长

现在全球资本市场的风险在急剧积累，可以把它归结为是危机后量化宽松以及各种加杠杆的结果。但问题是这种风险的积聚目前没有任何迹象。这实际上也是流动性和泡沫的反映。这种东西如果大家意识到了却没有联手对它进行抑制，风险可能还会继续上升。目前国内环境的变化，资产在走向国际市场，但是国际市场上这种大风险会不会把我们卷进去？我认为在国际上要采取联手行动，对大交易户要有一定约束。有两点政策建议：要坚持采取稳妥措施，提醒企业多关注风险，同事，企业必须不断提高自己兼并收购的能力和水平，把握得更稳妥；二是中国这种资本向下改革还要大胆、稳妥、分阶段地向前推进。■



张立钧

普华永道管理咨询有限公司中国金融业管理咨询主管合伙人

G20 是在 2008 年金融危机之后才升级到国家领导人层面，在之前只是央行行长跟财长的会议。金融稳定理事会在 G20 之后提出了三个任务：一是解决道德风险的问题，二是解决影子银行监管的问题，三是 CCP，中央交易对手这个概念。我们呼吁对这些监管要做重新认识和一定调整。比如从贸易融资的风险角度看，风险相对来讲其实非常低。另外对于绿色金融和数字化普惠金融等方面我们也在积极提建议。我们在改善金融服务内容和服务客户群体上面有非常大的价值。怎样把国家补贴有效地转到真正可持续发展的环保、再生能源、新兴产业等上面，以及怎样让中小弱微的群体通过享受金融服务带动对实体经济的一些支持都在我们政策建议中。■



芮祥麟

森浦资讯有限公司首席技术官

基本上我们最大的目的就是希望利用智能化的手段替代资深分析师。说老实话，在整个金融界里面信息是非常不对称的，基本上只有大型的金融机构才养得起非常资深的分析专家，在中国看到的小型私募、公募、券商他们绝大部分没有这个能力。所以这个普惠金融要如何具体落实是一个大挑战。我甚至觉得，大量人工智能进入整个交易环节和决策环节会造成信息更加不对称。所以针对信用债券越来越高的违约率，我们做了大量的智能分析。现在我们正在预测比如一年、两年或三年之后信用评级转移的概率。关于债券违约率，我们预测出来的矩阵肯定是逐年下降的。■





朱海斌
摩根大通大中华区首席经济学家

现在全球金融体系或银行体系面临三个比较严峻的挑战，并且这三大挑战在中国也一一对应。第一个挑战是宏观层面的全球经济下滑。贸易全球化在危机之后进展大幅放缓，甚至出现了逆全球化的趋势，中国在未来几年可能增速还会继续下行。第二个挑战是监管环境日趋严格，包括对资本的定义，对资本计算风险的定义、对资本比例的提高，尤其是对系统性银行的额外资本要求。这是中国经济转型过程中最大的障碍；第三个挑战是金融科技对于传统银行业的冲击，刚开始是区位链、支付各方面的，现在越来越涉及到核心的金融业务，包括交易和投顾业务。■



邵宇
东方证券股份有限公司首席经济学家

G20的首要任务就是全球政策的协调，这将驱动全球的资本流动的方向。我们觉得全球化现在正在高速地逆转，其实现在全球化已经变成了非常零和的博弈。谁受益呢？我们中国人受益，我们逐渐地替代了他们的工作。还有就是资本受益，因为资本可以自由流动。同时，会看到流动率堆积、流动率过剩，也将看到日本的那样一个类似僵尸的结构在全世界蔓延。我们担心在过程中可能会面临非常多的风险。在今年甚至到2018年，中国跟所有的经济体一起，就像一帮人在海里头跟一条鲨鱼一块游泳，你不用比那个鲨鱼游得快，但是你得确保要比旁边的几个哥们儿游得快和稳。■



平行论坛三

资本、科技创新与新消费时代的企业战略

Parallel Session 3: Corporate Strategies in the Era of Capitals, Technological Innovation and New Consumption.

主持人：

柯银斌 中国与全球化智库（CCG）副主任

研讨嘉宾：

Alan Cole-Ford 易金卡网络技术有限公司首席执行官

Angelito Tan RTG 咨询集团合伙人兼首席执行官

刘禹彤 曼戈大中国区资深总监

关新 宽资本创始人及董事长

林东 杭州林东新能源科技股份有限公司总工程师兼董事长

肖志岳 北京茂信投资管理有限公司董事长

周华龙 东和昌集团有限公司总裁

如何借助中国制造帮助科技产品迅速量产？

How to increase the amount of technological products?

中国资本如何收购新创公司股权？

How does the Chinese capital purchase new companies' stock?

中国资本在进行全球化投融资过程中面临的挑战及问题？

What are the challenges and issues of Chinese capitals in globalization?

消费市场的精细化发展对企业意味着什么？电子商务将如何进一步扩张？

What implications does the specialised consumption market have for enterprises? How will E-commerce continue to expand?





柯银斌
CCG 副主任

在改革开放的头 20 年，中国企业处在一个极其特殊的成长环境中，市场环境大多数时间处在短缺经济状况中。面对这种无需选择、较少竞争和环境变化不大的状况，中国企业是不需要主动追求战略的。但进入 21 世纪，这种状况发生了根本性变化：过剩经济全面出现，竞争全面展开，国内市场国际化，外国企业更深入地进入中国，中国企业可模仿的对象越来越少。这样一来，做与不做，具体做什么，怎么做才能在竞争中获胜等等，都需要中国企业家主动思考。这个时候，中国企业就需要战略作为指导准则。■



Alan Cole—Ford
易金卡网络技术有限公司首席执行官

市场是非常有动力的，通过合作，一些经验对外资企业来说非常值得学习。外国人，想要在中国做业务，就需要不断学习和倾听。同时我们也去思考：为什么要在中国做业务？从我的从业经验来讲有三点想要提出来：第一，我们已经发现了中国这个消费群体，同时中国的消费者知道自已的需求，他们也清楚对于很多商业企业来说，他们是一笔非常巨大的数据价值。第二，在商业产品类型方面，现在关注的是用户体验。中国消费者现在更想要附加的价值，他们想要更多的参与感。第三，当品牌战略失败时，这些经验教训需要重复去加深，并且不断地去学习。品牌代表的是一种承诺，品牌的策略也会影响到所有公司业务的方向。■



Angelito Tan
RTG 咨询集团合伙人兼首席执行官

分享一下我们三大业务板块方面的经验：第一，市场调查。通过市场调查可以对中国消费者进行很好的钻研，也可以进行一个量化的市场调查，可以借此获得关于消费者的洞察，研究消费者趋势的变化，总结策略，帮助客户制订运营和策略的支持。第二，咨询。主要是关于消费者的市场调查或者市场准入的一些决策，关注零售相关的品牌策略。第三，营销。营销业务板块，也就是广告业、商业排行榜以及公关、社交媒体、数码、电商等等相关的服务，可以为客户提供进入市场的策略。■



Crystal Liu
曼戈大中国区资深总监

现在新的消费模式更多的是消费者引领品牌，去开拓更全面的渠道，引进更新颖的技术，来服务于消费者。现在要关注全渠道，打通线上线下，吸引消费者停留在我们品牌的忠实的消费过程，需要引进很多新的技术，引导消费者的消费习惯。目前很多时装公司利用资本收购国外的其他企业、品牌公司，但是这些被国内引进或者购买以后，他们会把整个业务的偏向转进了中国市场，实际上我们也不能忽略国际市场其他品牌原有的基础。我们需要开放一下企业管理的思维，引进一些国际高端专业的管理人才，兼顾国际市场，平衡到我们这么大的投入，才能平衡到这些企业的长线和国际化的发展。■



关新
宽资本创始人及董事长

现在全球的创新界有几个问题，第一，全世界的创新都是靠政府的支持。第二，全球的创新都停留在本地化的过程。第三，全球的资本界还停留在本地化状态，投资的创新公司都是本地化的。所以，现在中国要与世界联合创新。中国现在有最大的市场，最好的加工和生产能力，有最年轻的、世界上最出色的创业者，再加上这么多钱，如果我们把全世界的技术和人才，用我们的智慧和我们的资本把他们吸引过来，开创一个新的领域，或者叫版权领域，以前投资是直接投资企业，现在我们投资国外的知识产权，也可以把国外的知识产权在中国产业化，所以我们叫中国与世界的联合创新。■



林东
杭州林东新能源科技股份有限公司总工程师兼董事长

世界首台 3.4 兆瓦 IHD 林东模块化大型海洋潮流能发电机组成功发电，8 月 26 号成功并入国家电网，这是我们几年来资本与科技创新的结果。8 月 26 号，我们 IHD 组海洋发电机组发电并网，整个电力公司很开心，因为中国因此增加了一个新的能种。并且这个能源是取之不尽的。海洋潮流能发电一直是人类追逐的梦想，如果它无法突破规模化，就没有商业应用价值。以 IHD 的技术路径，我们下一台 5 兆瓦、8 兆瓦，一直会研发一台设备达到 15 兆瓦，将可以跟火电竞争。■



肖志岳
北京茂信投资管理有限公司董事长

在资本类创新企业的支持和投资里，一般分为两大类，一般情况下我们面对的是一些用创新来寻找资本的早期中小类企业，它们除了加速自身的研发以外，商业应用等方面也需要资本，这是很好的机会，同时也存在巨大风险。第二大类相对比较成熟的创新企业，可能资本进去以后，业务的讨论和业务模式的参与比较重要。很多投资者在境外投资的时候用资本去投了，他们认为带来了风险，实际上也节省了成本。另外重要的一点就是环保方面。我看到很多的企业都有环保的问题，长远来看，以后还会碰到瓶颈。有些企业急功近利，容易成为海外并购失败的一个主要原因。■



周华龙
东和昌集团有限公司总裁

我认为全球化和逆全球化，或者全球化放缓，都是科技创新惹的祸。有了科技创新之后，大家就会觉得不公平，想重新来修正这些规则。所以首先要了解资本和科技创新殊途同归的关键点在什么地方。通常我们追求利润，但是资本也是以追逐利润为主要目的的。我觉得，全球化的企业是追求资金、资本、产业三位一体的必然趋势。全球化企业对标的资本，以什么作为入口，发展到什么阶段，要抓住它的痛点，把科技创新和资本结合起来。在科技创新和世界金融背景下，大量的企业走出去，这个跟时代是吻合的。在此背景下作为全球化的企业，必须要把握三个能力：第一是资产管理能力，第二是资金管理能力，第三是数据系统处理能力。■

平行论坛四

“互联网+” 创造共享价值

Parallel Session 4: "Internet+" Creates Shared Values

主持人:

温 华 中国日报亚太分社资深顾问

研讨嘉宾:

林 耀 商银信支付服务有限责任公司董事长

林永青 价值中国网 CEO、创融国际资本公司董事总经理

焦 涌 中外建城市建设投资股份有限公司董事长、北京成华合生投资管理有限公司董事长

涂志云 我爱卡 / 信用宝创始人兼 CEO

“互联网+” 最具潜力的发展领域有哪些?

What are the potential development fields of "Internet+"?

共享经济的发展前景在哪里? 具体能提供什么样的投资机会?

What are the prospects of the shared economy and what investment opportunities do they offer?

在“互联网+” 和共享经济的大时代下, 大型公司该如何与初创企业建立新型的合作关系?

In the era of "Internet+" and shared economy, how should big companies establish new type of cooperative relations with new established enterprises?





温华
中国日报亚太分社资深顾问

我不同意所有行业都必须走“互联网+”这个路线，比如说关于个人隐私的行业就不可能通过“互联网+”这个平台去分享。我们探讨了很多方面的问题，“互联网+”还是机会比挑战多。中小企业永远是有机会的，不要怕BAT，BAT再大都有它们的缺点，都有自己的边界。我相信，中国现在就宏观经济来说，使用“互联网+”共享经济还刚刚起步，虽然在个别的板块发展的很快，有一些领域可能居于全球领先地位，但是总的来说，很多板块还是刚刚开始。所以“互联网+”共享经济在中国的发展前途还是非常大的，关键是看个人怎么去把握这个机遇。■



林耀
商银信支付服务有限责任公司董事长

客观地来看待“互联网+”，我觉得有两个维度，第一个维度是互联网本身是一种信息技术，一种手段。就是说所有的行业都适用互联网，因为它是一种信息手段，同时也提高了效率。但是也不能把它过度地扩大化，因为它只是一个技术手段，它改变不了商业模式的本质。比如说互联网金融的本质实际上还是金融，金融的核心就是风险的管理定价或者经营。第二个维度是我们要看到基于互联网这个技术所产生的互联网思维。共享经济就是用互联网的思维催生了一种新的业态。至于互联网对于行业以后的这个影响，我相信互联网肯定是会颠覆一些行业的。以前效率低的，大家伙感觉不舒服的这些行业服务都会被互联网所颠覆。■



林永青
价值中国网 CEO、创融国际资本公司董事总经理

“互联网+”和分享经济这是两件事情。信息化会使得你这个效率更高，而网络化会使得你的用户都在这里。为什么说这个“互联网+”是可行的也是必要的，因为现在“互联网+”不仅仅在产业层面，包括经济、文化、金融，甚至以后包括政治，已经构成了一个新的社会。分享经济其实就是因为产能过剩，用以租代售的方式促进经济发展。分享经济有一个前提就是但求所用不求所有，并且这个东西不能被用坏。最后，我们是一个社会化的媒体，在做所谓的知识型的分享经济。最需要分享的一个东西是知识，这个是未来提高整个社会跟产业核心竞争力的一件事情。■





焦涌：
中外建城市建设投资股份有限公司董事长、
北京成华合生投资管理有限公司董事长

我觉得“互联网+”不仅改变了一种技术，客观上它让一些资源的供给侧发生了改变。我利用互联网思维来打造我们的智慧。“互联网+”真正意义上是带来了我们共享经济的转变。共享经济的两个主要特征：首先就是因为会把一些闲置的资源分享给大家使用，你现在不是资源的占有者，而是资源的使用者。第二个是要把需求粘性激活出来形成生产力，首先让你产生兴趣，你在里面先兴奋起来，然后我供给你想要的需求。■



涂志云
我爱卡 / 信用宝创始人兼 CEO

“互联网+”是一个必然的趋势。比如说中国的征信行业至少落后美国二三十年，那么“互联网+”是不可避免的。我自己是一个坚定的“互联网+”的支持者，我认为历史已经到了这个阶段，中国也没有太多的选择，我们要拥抱它。如果你还是按照传统的走法，你永远追不上。而且我们没有必要走原来的老路，我们最简单的方法就是创新，把“互联网+”放进来，把整个大数据技术用进来，这个就是历史必由之路。■

全体大会二

全球企业的产业合作与升级

Plenary Session 2: Global Enterprises' Industrial Cooperation and Updating

主持人:

Claude Smadja Smadja& Smadja 战略咨询公司董事长

研讨嘉宾:

Holli A. Semetko 美国埃默里大学媒体和国际事务教授

James McGregor 安可咨询公司亚太区董事长、中国美国商会前主席

Kirk Wilson 英中贸易协会中国区执行总监

Robert A. Theleen 中国创业投资有限公司的创始人兼 CEO

Tony Tala 莱克斯诺中国 CEO

刘文波 罗兰贝格管理咨询有限公司全球高级合伙人

杨小华 旧金山大学商学院国际工商管理终身教授、中国企业管理研究所所长

外国公司如何看待他们在中国经济发展相当长的一段时间内所扮演的角色?

How do foreign companies look at the continuation of their roles in the Chinese economy?

外国公司应注重哪些领域的业务,以最大程度上确保他们在中国的长期发展?

What kind of activities and which sectors will best ensure their sustainability in China?

外国企业最关心中国经济新结构下的哪些问题及相应解决办法?

What are the concerns of foreign companies in China's new economic context and how are they being addressed?





Claude Smadja
Smadja&Smadja 战略咨询公司董事长

现 在我们要共同探讨外资企业扮演的角色对于中国经济的结构重组会发生什么样的作用？我们如何能够充分发挥外资企业在中国经济新常态下的作用？中国经济的新常态下，跨国公司要做到什么样子才能依旧受到中国政府的欢迎？

在过去的两到三年中，由于成本的上升，监管的严格以及其他一些条件的限制，很多的外企对中国市场普遍存在着一些悲观因素。同时他们也感觉到，自己的技术或者自己在中国市场上的定位，受到了中国国内推动创新这些政策的影响。■



Holli A. Semetko
美国埃默里大学媒体和国际事务教授

提 到中国目前在国际上的形象，西方国家有很多负面报道。我们确实发现最近几年对中国的负面新闻有一些增多的趋势，但是并没有那么突出。相比中国而言，俄罗斯和法国的负面报道更多一些。为什么会出现这样的现象，他们对中国的报道让我们这么关心，究竟出现了什么样的事情，让中国感到格外担忧？总体来讲，这跟其他市场其实都是一样的，你的市场走低，你的新闻肯定会变得更加负面，对于中国的企业和中国的一些品牌也是存在相同的报道，对中国的 IT 行业也有同样的报道。我觉得西方的媒体对中国的负面报道跟其他国家相比，并没有非常大的差异。■



James McGregor:
安可咨询公司亚太区董事长、中国美国商会前主席

这 可能是跨国企业家在中国面临的寒冬时期，他们也知道必须加强合作，才能促进更好的合作，这是近年来被不断强调的观点。2001 年中国正式加入了 WTO，那个时候大家没有想到中国会开放。越来越多的跨国企业在中国市场上赚得巨大收益，那个时候产品和服务做得并不到位，同时因为中国一些企业的快速崛起，它们现在在不断调整、重组。中国经济如何能够更好地转型，以及老龄化的问题，让每个人都非常担心。中国想要维持现在的定位，必须有开放的观点，现在事情正在快速发生变化，尽管没有那么糟，但是现在跨国公司对中国并没有太多信心。■



Kirk Wilson
英中贸易协会中国区执行总监 Kirk Wilson

英 国花了很多的力气来和中国加强沟通、建立合作伙伴关系，因此中英两国的整体业务环境、商务环境发生了很大的变化。我们和中国政府进行积极沟通，在包括网络安全等问题上达成了相关合作。现在有非常多的外国公司在中国做业务，因为市场竞争，在中国推动业务的发展、获得更多的利润已经变得越来越困难了，并且有很多中国的公司也在崛起。我认为在中国市场做业务会变得越来越有挑战性，与此同时，只要英国公司继续生产一些高精尖的产品，以及不断推动科技的发展，英国公司就不会被市场的变化影响。有很多的英国公司主要在销售产品，我觉得未来需做一些产业升级的业务。■



Robert A. Theleen
中国创业投资有限公司的创始人兼 CEO

外国公司想要在中国成为市场的关键成员，我想总体有三个策略。一个是革命性的，主要来自于传统的制造业、餐饮业和服务业等。他们的策略必须以当地的合作伙伴形式展现，和当地的政府、公司进行合作和互补。第二个策略叫颠覆性的技术。很多技术型公司其实不想在业内竞争，但是却真的改变了行业的传统模式。第三个策略是跨国合作。公司发展到一定的程度，意识到不能只靠自己去发展，中国企业“走出去”和外国企业“走进来”成为一种驱动因素。很多企业进入海外市场时非常看重品牌策略，在思考怎么保护我的商标和知识产权。但是打造品牌的意思不是因为你的产品质量特别好，去吸引消费者买你的产品，而是说你的品牌代表了什么。■



Tony Tala
莱克斯诺中国 CEO

我分享一下外资企业在中国经济发展中所扮演的角色，主要针对机械行业。首先是合规，外资企业在公司治理、公司运作方面非常严格，充当了一个重要角色。第二，外资企业会对中国制造行业的流通渠道带来帮助。中国已经能够做出可以和世界上任何国家比较的产品，但工业产品的销售渠道、流通渠道却非常落后。第三，大家可能都觉得欧美企业做投资决策时很慢很啰嗦，但这实际上是在执行一个稳健的风险控制。过去中国很多企业做决定非常快，但是很多企业的产能过剩就是由于我们做投资决策时不够科学和理智。■



刘文波
罗兰贝格管理咨询有限公司全球高级合伙人

在过去的6年，我们主要跟欧盟商会沟通，今年有机会跟欧洲议会官员做过几轮沟通。关于外国企业在中国是否受到非常公正的对待，我觉得在国家跟国家层面，我们确实有着比较开放的市场准入态度或政策。中国领导人是抱着开放的态度去跟西方国家领导人或者商界的朋友去沟通的。但在执行层面，我通过跟欧盟议会的官员，跟欧盟商会各个行业沟通发现，在地方的公开招投标上他们认为可能有一些不公正的待遇。我觉得在中国各行各业快速发展的今天，我们也需要引进先进的生物制药、工业制造等方面的技术来升级，提供更优质的产品和服务。目前在国家层面、地区层面、企业之间和执法层面依稀有一些脱节。■



杨小华
旧金山大学商学院国际工商管理终身教授、中国企业管理研究所所长

中国不再是一成不变的，外国公司在中国的业务也在不断演化，这是他们一个策略性的选择。现在的市场及经济的情况，需要国外公司转变他们根深蒂固的思维方式，从内部作一个调整——必须要思考怎么样和中国合作做业务。我们看到非常多的中国企业是被“砍断了双手”，不管是因为国际经验不丰富，因为技术的原因，还是因为缺少人才。我们现在有一个新的思维方式和新的战略。众所周知，中国有两大优势：市场和钱，这些是国外的企业所需要的。而国外的企业有技术和人才的优势。外国企业可以到中国找到合作伙伴，让合作伙伴帮你卖东西，把两种资源互补地结合在一起。■

精彩发言 Brilliant Statements

企业在全球化背景下的 发展与创新



任道远
威睿信息技术有限公司中国研发中心总经理

下面分享一下三个大的话题。首先是面对全球的经济环境，作为全球性公司，在华的跨国企业，发展的主要倾向点应该是策略。在这方面，企业的核心还是创新。当然国家所强调的“双创”也应该考虑。在计算机的世界里面、云的世界里面，有三大重要的技术：计算、网络和存储。以前都是一些以硬件定义的技术和创新，现在企业所推出的产品和技术，从软件定义的角度来讲，对以前IT行业、互联网行业的一些产品市场是一个颠覆。所以持续的创新是企业面对全球经济环境改变的关键办法。在全球创新的趋势里，对于以前产品的全球化，以及第二阶段产品的本地化，用一些小的改动去支持本地市场，以及重视创新，是为我们特定的国家、行业去定制不一样的发展战略。

另外一个维度我们把它叫做反向的创新，也就是说在中国，以及在一些发展中国家，我们有一些源于本土的研发，也有本土客户的需求。这些创新首先是在中国，在发

展中国家，我们的目标是把它们再推广回一些全球的发达国家和欧美市场。

在业务拓展方面，除了自主研发和创新方面，我们会持续寻求在中国的合作伙伴，包括原来跟联想、浪潮、华为、曙光这样一些中国领先的IT企业的合作。我们成立了中科曙光公司，目的是打造以“在中国、为中国”为主题的中资企业。同时也会寻找战略投资，软件的合作，以及并购。通过战略合作的可能性并购，可以加强企业在中国以及全球的业务拓展。

最后，是创新方面的一些根本的方法和战略。想强调的关键词是“开放”，这里面有三个含义，第一层含义是文化上面的开放，我们与很多的合作伙伴，包括一些初创的企业，括VC，风投的社区，都在进行很开放的讨论，在产品、在技术上进行联合创新。第二层含义是团队的开放，我们的很多产品和技术，是与我们的合作伙伴和战略客户共同设计的。最后作为开放世界的潮流，我们旨在与中国和发展中国家的开发人员、运维人员、用户进行最深层次的知识产权的共享，让一些新的技术、新的创新，在社区里面率先使用，然后再寻求产品升华的机会。

资本投资下的企业新战略



肖志岳
北京茂信投资管理有限公司董事长

在资本类的创新企业的支持和投资里，一般分为两大类。第一大类，我们面对的一般是早期的中小企业，这些创新企业多数是来寻找资本，除了加速自身的研发以外，还有商业应用等很多方面都需要资本。投资基金会提供很好的机会，但是也有巨大的风险。现在暂时的做法是，可能投资基金的能力不够，会请当地类似的机构跟他们一起进去。很多时候投资基金只会是一个配角，或者是第二大投资人，用这个方法降低一些风险。

第二大类，相对比较成熟的创新企业在更多的资本进入后，业务的讨论和业务模式的参与比较重要。现在我们在业界有

非常多的业务讨论，有没有可能转化业务模式，比如已经成熟的国内产品在境外的一些销售的问题，另外它现有的渠道和基础设施，或者倒过来建一些基础设施。比如它已经有的比较强大的在海外的快递业务，怎么样分拆？怎么样让有价值的业务带来更多的价值？

对于投资这一块主要讲两句，前一段时间商务部对投资做了一些总结，讲到了经验和教训，很多投资者在境外投资的时候用资本去投了，他们认为是加大了杠杆，带来了更大的风险，从一个角度讲是对的，另外一个角度来讲实际上也是节省了成本。另一点值得深究就是环保方面。现在大多数的企业，都有环保的问题，这个问题会一直存在，有些企业急功近利，很容易成为海外并购的一个失败的主要原因。

理论创新、观念转变、 强化合规



王志乐
CCG 特邀高级研究员、
商务部国际贸易经济合作
研究院研究员

如何推进新一轮高水平的对外开放，我想讲三个建议。

第一，转变观念。要适应中国对外投资发展的新趋势，需要转变观念，从投资输入国思维转变为投资输出国思维。商务部2015年对外投资的报告中提到，中国对外投资1457亿美元。商务部认为，2015年从统计上讲真正实现了中国是一个投资输出国，从过去的投资输入国转变为投资输出国。令人遗憾的是，我接触了政府官员、学者和企业，很多人的思维还是停留在投资输入国的行为，没有认识到投资输出国的局面。

政府部门比较关注GDP。投资输入是创造GDP的，投资输出是创造国民总收入，对地方经济收入贡献不是那么直接。投资输入是被动融入全球化，投资输出是主动型的全球化。投资输出国的思维往往要求对方国家对我开放，减少外资准入，保护我的投资，给我国民待遇。这两个角度是不同的。所以我认为投资输出的思维是更高层面的一种对外开放的思维。而且我们要想达到我们的企业“走出去”，减少外国的准入限制，享受国民待遇，就得先给人家进来的企业放宽准入，给他国民待遇。投资输出不是单方面的出去，而是以更开放的心态对待“引进来”。所以我觉得我们要推进新一轮高水平的对外开放，首先必须适应这个局面，转变观念。

第二，创新理论。要打造源于中国的全球公司。我们在走出去的时候面临一个问题，国外很多地方认为中国是新殖民主义者。我们把进来的外国公司看成是帝国主义的工具，认为他们要影响中国，吃掉中国的企业。我们认为他们是帝国主义的工具，那我们走出去的企业是什么呢？所以我认为必须在理论上有所创新，从传统的跨国公司理论提升到全球公司的理论。按照我的研究，1992年以来全球的跨国公司加速转化为全球公司，跨文化管理，形成了全球的文化。在这个过程中他们成功吸纳、整合了全球资源，极大增加了自己在全球产业链中的影响力。面对跨国公司的这种变化，中国企业显得是落后的。比如说全球一百大跨国公司里面，他们的跨国指数已经达到67%，他们在海

外的资产、海外的销售、海外雇员比例占总资产、总销售、总雇员的比例达到67%。而中国一百大跨国公司，我们的平均跨国指数只有13%，只有4家企业超过50%。这就意味着我们没有像他们这样在全球整合资源，我们的竞争力显然不如这些全球型的公司。在这种全球化的时代如果没有全球型的公司，我们在全球整合、全球竞争中就处于劣势。

而且中国企业刚刚走出去，没有经过跨国阶段，面临的就是全球竞争。这个对中国企业来讲是一种新的挑战。我们需要跨越式的发展，从传统的跨国公司的阶段直接向全球公司。这样的案例实际上浙江也有，去年我对吉利公司走向全球公司的过程做了一个调查，写了一本书。吉利公司通过收购沃尔沃，现在全球的资产或者跨国指数达到67%。在中国大公司里，它居然超过三分之二在海外了，而且从研发设计、制造组装到营销服务的全价值链，它都实现了跨国整合。所以它新的汽车出现了新型的竞争力，它的品牌全球化，既有自创的吉利品牌，也有收购的沃尔沃品牌，形成了自主品牌体系。所以我觉得我们应该学习借鉴吉利、华为等公司的经验，加快打造全球公司，这里面要有理论创新。

第三，强化合规，提升企业的软竞争力。过去讲企业的责任是讲股东责任，要赚钱。后来提出要有社会责任、环境责任。最近这些年，全球型的大公司实际上在强化诚信、合规。这样一个转变过程，实际上各国政府都做了努力，国际组织也做了大量的努力。特别是到了2014年底，国际标准化组织甚至于出台了ISO19600规则。现在的竞争已经从过去野蛮不讲责任的竞争上升到诚信合规的竞争。而我们中国企业刚刚走出去就面临这样一种新规则的挑战。

比如说世界银行有一个黑名单，你在国外承包项目或者投资的时候，如果被抓住违反了它的规则，比如说行贿，就上黑名单，罚你多少年内不得从事国际业务。在中国的外资企业也同样面临合规挑战，海外的反腐败法现在处罚了100多家企业，中国多家企业涉案。我认为我们只有能够理论创新、观念转变，一直到强化合规，我们才有可能在推进新一轮高水平对外开放中取得成功。

积极参与、引领新的经济全球化进程



王辉耀
CCG 主任、欧美同学会
副会长

尊敬的大使阁下，各位嘉宾，下午好。我非常高兴在本次会议的闭幕式上与大家再做一些最后的分享。

本次“全球化企业发展中国（宁波）论坛”，由宁波市人民政府、中国与全球化智库、商务部中国国际经济合作学会、Smadja&Smadja 战略咨询公司共同主办。为期一天半的论坛设置了丰富的议题，参与者众多，也非常活跃。来自世界各地的嘉宾分享了精彩的见解，产生了很多思想的碰撞。

刚刚在浙江杭州落幕的 2016 年度 G20 峰会取得了丰硕的成果，对当前世界经济面临的全球化机遇和挑战提出了很好的中国建议和中国方案，同时也为转型升级中的中国企业提供了跨越前行的动力，更为全球企业在华投资带来了新的机遇。峰会核准的《二十国集团全球投资指导原则》是全球首个多边投资规则框架，填补了国际投资领域的空白，有助于营造开放、透明和有利的全球投资政策环境。

当前，世界范围内逆全球化现象此起彼伏，贸易保护主义抬头，在中国参与全球化最前沿的宁波举行“全球化企业发展论坛”具有特殊意义。

本次论坛是 G20 杭州峰会后首个关注投资中国和全球化企业发展的论坛，论坛的主题是“世界大市场——谋转型发展促产业融合”，与 G20 峰会“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”的主题相吻合，积极传递着中国捍卫全球化成果、提升和引领新的经济全球化的信心和决心，代表了全球化的一次新的出发，或者全球化的一个新的启动。

中国通过改革开放切实收获了经济全球化的红利，同时也推动了经济全球化的进程。加入世界贸易组织以来，中国的货物进出口总额与国内生产总值迅猛增长，中国目前已成为世界第一大货物贸易国和全球第二大经济体。当下，全球化已进入全球经济治理转型升级的新阶段。在 WTO 多哈回合谈判长期没有取得进展、世界各国亟需新的全球贸易规则的背景下，世界上重要的经济体、贸易大国以及地区加快进行新的国际贸易规则的制定与谈判，以期建立新的国际贸易秩序。TPP、TTIP、RCEP、FTAAP 以及“一带一路”、AIB、G20 等新的国际多边合作纷纷出现，并积极向前推进，全球治理面临转型升级。

中国应该抓住机遇加入新一轮全球化竞争，积极参与制订新的国际规则，内外联动推进中国的改革，维持已经取得的贸易优势，提升资本优势，建立人才优势，在全球治理中占据主动，推动全球化的进程。习主席提出的“活力、创新、联动、包容”，实际上就是推动全球化，互联互通。我们做的所有这一切，也是为了实现这个目标。李克强总理在这一次联合国大会上也提到全球化的趋势——尽管遇到一些挫折，尽管遇到一些不和谐的声音，但是全球化仍然是主流。

正如英国是全球化最早的受益者，美国的发展得益于全球化，中国也是全球化的实际受益者。G20 峰会后，打造命运共同体是我们面临的新一轮挑战。我们希望未来整个亚太贸易圈内能有一个新的多边体系，是中美与其他国家共同书写的规则，是共有的、共赢的全球化。

企业是全球化的关键主体。中国正在大量诞生全球化企业，世界各地的全球化企业也在积极到中国发展，中国的企业全球化事业方兴未艾。向世界先进的全球化企业学习、交流发展经验，完善全球范围内资源配置、投资、贸易等手段，加速全球化发展，具有积极意义。

宁波人杰地灵，诞生了许多勇于探索创新的中国全球化企业。宁波市“十三五”的重点工作任务也强调要“打造创新大平台，进入全国创新型城市和人才强市行列”，“构建开放大格局，打造港口经济圈、经贸合作交流中心和港航物流服务中心”。正如“宁波帮”在历史上多次推动了中国的发展，宁波要成为中国企业全球化的先锋和旗手，推动新形势下的创新创业。

我相信，随着全球化企业发展生态的不断完善，宁波必将成为中国企业全球化发展的桥头堡。

本次论坛即将落下帷幕，但我们推动新一轮全球化的过程才刚刚开启，未来我们将有很多的机会来参与这项工作。作为智库，CCG 有很多平台来推动这件事，也包括今年 12 月 3 日至 4 日，将在三亚举办的 2016（第三届）中国企业全球化论坛。届时，欢迎世界各地的朋友继续参与。

最后，再次代表 CCG 向宁波市委、市政府，向关注及出席本次论坛的各位领导，向积极参与本次论坛的与会嘉宾，向为本次论坛的举行提供帮助、支持和服务的单位、企业、媒体以及所有工作人员表示衷心感谢。

在全球化背景下企业如何提高竞争力



张鉴钧
普华永道中国 / 香港首席
经济学家

新常态下企业内部在发生变化，公司也在积极努力，跟客户共同成长。面对问题，核心是围绕市场上出现的新问题、新情况，以及技术革新带来的各种各样的变化，找出解决市场需求的方案。

中国在过去 30 年里头，其实是在野蛮增长，但是当时的增长基本是以环境为代价，在劳工标准非常低的基础上获得竞争力。用低成本，以投资或者出口来拉动增长。现在这条路已经走不下去了，我们必须走出一条新的路来。

我们在过去的这些年里，多数情况下，是一个短缺经济，所以当时的策略是以量取胜，不管生产什么东西，都有人买你的东西。但是走到今天，政府努力号召去产能，作为五项结构性改革的主要内容，各个产业基本上都面临了过剩的问题。

面对全球化的问题，我们未来面临的竞争不只是来自中国内部的竞争，还有全球化条件下我们怎么来提高企业本身的竞争力。

所以围绕这个来提三点意见，第一个就是质量，第二个是技术，第三个是人才。

对于质量问题，中国产品说实在国际上一直不被人认为是代表高质量的，我们跟日本、德国那些企业生产的产品比，在质量上，在个别领域里我们可能已经走在了前头，但是总的来说大家不认为中国的产品代表高质量，这是中国的短板，也是下一步发展的主要方向。

第二点是技术，现在中国企业围绕“走出去”，很多是去海外买各种各样的技术。去海外采购是一个途径，但是内部有什么办法来解决技术上或者是竞争力上所存在的问题，我们有一些有别于其他人的特点。

第三个是人才，人才我觉得是很突出的问题，虽然市场上人很多，但实际上我们能找到满足企业发展需要的人是很困难的，怎么样留住人才，这是下一步经济发展中面临的一个很突出的问题。

从方法论角度解决资本与科技创新问题



周华龙
东和昌集团有限公司总裁

对于全球化和逆全球化，或者全球化放缓的问题，很大程度上都是科技创新惹的祸。因为资源整合是资源配置的过程，这个是制定规则的人在进行的，在有了科技创新之后，我们的信息交流快了，我们的数据更加透明了。当数据透明了以后，信息交流越来越多，大家会觉得不公平，就想重新来修正这些规则。

资本与科技创新，它是有相对关联性的，首先要了解资本和科技创新殊途同归的关键点在什么地方。通常我们追求利润，比如一个是核心利润，一个是来得比较快的利润，一个是科技创新，一个是垄断，当然还有其他的因素，但是资本也是以追逐利润为主要目的的，这两者怎么结合？这个可以引用到方法论的问题，要知道资本是什么资本，资本愿不愿意跟科技创新结合在一起。

我们所有做实业、做投行的，方法论一

定要熟悉。面对科技创新与资本的关系，企业战略面临要追求什么样的战略，全球化的企业追求的终极目标是什么等问题，这个想明白了以后，科技创新和资本才可以结合在一起。全球化的企业必然是三个方面，它是追求资金、资本、产业三位一体的，这是一个必然的趋势。

全球化企业对标的资本，它以什么作为入口，这个入口很重要，当一个科技企业找资本的时候，他是以什么起家的，他追求的是什么。有些企业是产业整合起家的，现在以产业整合和资本整合为主，而他最感兴趣的是银行、金融企业。他发展到什么阶段，只有抓住它的痛点，把科技创新和资本结合起来，这里面有方法论的问题，一定要知道他是干什么的，他过去是干什么的。就像做投资一样，如果不了解人家的痛点，那肯定这个是做不成的。

另外，科技创新和时代金融背景下，必须要把握三个能力，第一是资产管理能力，第二是资金管理能力，第三是数据系统处理能力。

怎么样扮演好大国责任



郑永年
CCG 学术专家委员会主任、
新加坡国立大学东亚研究所
所长

近几年全球的贸易增长已经低于 GDP 增长的水平。英国脱欧，美国的特朗普主义，世界的逆全球化思潮正在形成。现在很多国家，美国也好、欧洲也好，一说到自由贸易，它变成了肮脏的词汇，大家都避谈自由贸易，一谈就要被社会指责。所以现在都在谈保护主义，保护主义抬头是一个不争的事实。

西方出现反全球化、逆全球化的趋势，正是全球化对中国最重要的时候。中国现在是在世界上最大的贸易国，开放贸易对中国带来的好处我想谁都不会否认。中国加入 WTO 之后，经济总量翻了一倍，从 5 万亿美元达到 10 万亿美元。经济总量翻倍有很多因素，但是加入 WTO 是一个重要的因素。同样现在经济出现下行，也是跟贸易下降有关。以前称为三架马车的投资、消费和贸易也是很重要的因素。

对中国来说，全球化是一个非常好的机遇。怎么样在西方遇到困难的时候抓住机遇，进行新一轮的全球化，这是我们要思考的问题。

对中国来说，全球化是一个非常好的机遇。怎么样在西方遇到困难的时候抓住机遇，进行新一轮的全球化，这是我们要思考的问题。我们提出“一带一路”和“走出去”的战略，动力在哪里？我们这几年一直鼓励企业走出去、经济全球化，但是为什么感觉动力不足呢？

题。我们提出“一带一路”和“走出去”的战略，动力在哪里？我们这几年一直鼓励企业走出去、经济全球化，但是为什么感觉动力不足呢？我去了很多省份看，发现中国自己本身开放的程度不够。你要鼓励中国企业走出去，很多人理解“一带一路”就是我们走出去，但是这是不科学的。“一带一路”不是单向道，是个双向道，你出去了还要进

来，如果都出去那中国就空了。所以现在首要条件就是必须把企业请进来。这方面中国已经有三十多年的成功经济。

我想八十年代很简单，就是请进来，打开自己的大门，让世界各地的资金跑到中国来。中国加入了 WTO，改变了我们的体制，符合国际规则。现在到了中国资本过剩，可以走出去的阶段，但是也别忘了请进来。如果不请进来，走出去是不可持续的。我们现在在谈“一带一路”，但是很少人谈到“一带一路”是双向道的。我在重庆，重庆的市长非常有智慧，搞那个火车，但是很多都是单向道的。如果输送出去，国际不进来的话很麻烦。

中国有庞大的市场，应该考虑中国在新的时代怎么再请进来。但是社会各个方面好像又遇到了以前加入 WTO 的状况，国际来拿我们的利益来了。前一段时间马云收了肯德基，网民一片叫好，我觉得不然。互联网是全球化的新的动力，但是我们的互联网在做什么，美国的互联网在做什么？我们的互联网在做外卖，抢占人家的生意，美国的互联网在搞全球化。肯德基为什么要卖掉呢，我觉得这是一个离开的信号，不要把它解读成正面的。

我觉得，西方扛大旗，因为西方走得时间很早，走不通了，才会走向 WTO，走向文明的阶段。自由贸易是人类共同的财产，如果西方这个大旗扛不动了，中国可以扛，接过来就行了。第二，中国作为一个贸易的大国，是国际组织里一个重要的成员，也可以参与制订新的规则。第三，中国本身是一个贸易大国，也可以制订一些自己的规则来推进全球贸易。但是这个规则，应该是使得世界更自由，而不是相反。中国现在是第二大经济体，如果今后中国 15 年有更大的增长的话，中国将成为世界最大的经济体。我们要想一想，怎么样扮演一个大国的责任，把这个世界建设得更美好。

外资企业在中国经济未来发展当中所扮演的角色



Tony Tala
莱克斯诺中国 CEO

我跟大家分享一下外资企业在中国经济发展当中所扮演的角色。在中国过去十几年里我亲眼看到，也亲身经历和参与了中国机械制造业发展的巨大变化。在讲中国在未来扮演的角色之前，我们应该首先回顾一下过去的十五年到二十年里，外资企业在中国的机械制造业所起到的作用。

大家都明白，在过去的十到十五年里，外资企业通过在中国的投资，通过产品的转移，通过培养产品开发的技术人才，通过培养企业管理的技术人才，还有对品牌建设、品牌管理等等进行技术的输出。在过去的二十多年时间里，中国的机械制造业有了非常突飞猛进的发展。可以想像，如果没有外资企业的投入，中国自身自然发展的话，绝对不可能有今天这样一个结果。在中国的机械制造业里面，中端和高端里面基本上色的全是外资企业，外资企业通过开发中国的市场，通过在中国介绍

过去中国很多企业做决定非常快，当时觉得好像很果断，但现在来看，我们国内的很多企业的产能过剩，就是由于我们在做投资决策的时候不够科学，不够理智，不够彻底。

最新的产品，通过培养人才，在中国挣了很多的钱。对于大多数的跨国企业来讲，中国已经是他们业务增长和利润增长的最重要的一个地区。中国也因为这个原因，在机械制造这个传统行业有了突飞猛进的增长，成为世界的制造者。这个时候如果说中国政府和中国企业对外资的依赖度下降，或者说由于中国经济的滑坡开始撤资、或者投资有犹豫的话，在机械行业里根本不是这么回事。在过去的十五到二十年的发展中，中国的机械企业和外资的企业已经形成“你中有我、我中有你”局势，已经分不开了，已经实现了一个双赢的结果。

我们再看一下未来。我在想，未来中国经济开始进入到一个平台期，在这样一个情况下，外资企业在中国的经济发展中，或者说得具体一点，在机械制造业里面，到底能起到什么样的作用，应该起到什么作用呢？我有

以下几个看法：

首先是合规，外资企业在公司治理、公司合规运作这方面，都是非常严格的。大家可能也知道，国内的一些企业，不管是民营企业还是有些国营企业在这方面就比较有挑战。实际上我认为，公司在刚起步的时候，走一些灰色地带，可能会给你带来竞争的优势，但是当公司做大的时候，公司变成了一个很复杂的结构的时候，如果没有这样一个透明的高效的管理制度的话，这个公司是永远不会做大的，更是不会变成一个持久的企业。所以我觉得合规是外资企业在中国经济发展中的一个重要角色。

第二个我还是针对我们机械行业来讲。我们在过去的 20 多年时间里，由于外资企业的介入和帮助，我们在产品的设计、生产、制造、质量控制方面都有长足的发展，我们已经能够做出在世界上可以和任何人比较的产品，但是中国的工业产品的销售渠道、流通渠道却非常落后。比如说在美国的话，最大的工业品的分销商能够一年做 100 亿美金的业务，由于这样大的一个体量，所以能够为客户、为终端用户提供非常贴心的增值业务。中国在这方面实际上非常落后的。我认为在以后的发展当中，外资企业一定会在这个方面对中国的制造业，对中国工业品的流通渠道带来一个帮助的角色。

第三我觉得是在分析和控制风险的方面。大家可能都觉得欧洲企业或者美洲企业在做投资决策的时候很慢很啰嗦，要分析很多没有必要的事情，但这就是在执行一个稳健的风险控制的政策。过去在中国很多企业做决定非常快，当时觉得好像很果断，但现在来看，我们国内的很多企业的产能过剩，就是由于我们在做投资决策的时候不够科学，不够理智，不够彻底。我认为在以后的发展当中，我们国内的这些企业也会慢慢学习外资企业很稳健的投资理念。

第四是耐心。我们公司是做动力传动设备的一家企业，这是一个非常传统的产品，但是我们公司在这个领域里已经聚焦了一百二十年的时间，所以我们建立了这个领域里非常著名的品牌。我们注意到国内很多企业投机心理非常大，机器人火，大家都去做机器人了，房地产热，大家都去做房地产了，很少有公司静下心来把这个产品做透。

最后，机械产品的智能化，将来也是一个非常重要的机会。

抓好策略转变时机 注重品牌价值



Robert A. Theleen
中国创业投资有限公司
创始人兼 CEO

中国市场对于外国公司来说非常重要，那我们应该采取什么样的策略呢？我也采取过各种各样的策略，但总体有三类策略：

一个是革命性的。这个策略主要来自于一些传统的行业，他们需要一些创业性的项目。中国是不断演进中的国家，经济环境也会出现一些变化。而且现在食品和饮料方面的公司，或者是一些服务业、餐饮业，他们可能涵盖不同的市场，比如一级城市、二级城市、三级城市等等。他们的策略必须要以当地的合作伙伴形式展现，比如和当地的政府、当地的公司进行合作和互补。

第二个策略我觉得非常成功、非常有意思，叫做颠覆性的技术。很多的公司，比如像硅谷的技术型公司，他们其实不想和行业内的公司进行竞争，但是他们却真的破坏了行业原有的传统模式。中国的技术公司也是这样，比如优步，现在和中国的滴滴形成了合作关系。

大型的跨国公司以及和消费者非常密切相关的公司，觉得品牌策略是非常重要的。今天很多的企业在制订策略的时候总是在思考怎么保护我的商标和知识产权。但是打造品牌的意思不是因为消费者买你的产品，或者你的产品质量特别好，而是说你的品牌代表了什么。

第三个策略是公司发展到一定的程度，意识到不能再靠自己去做，跨国公司以前靠自己做业务，从一个小公司变成一个大公司，现在要进入更多的市场。比如中国的城镇发展现在非常先进，过去可能这个行业非常分散，现在有了很多的合资企业或者融合性的企业。过去大家一直诟病国企，但是在最近几年有一个非常有意思的现象，现在有

很多的公司，他们也在收购或者去参股这些大型的国企，还有一些地区型的国企，他们可能是更加具有合作性的一种精神。我们也看到这样一种驱动因素，让我们的融合成为可能，包括中国企业走出去和外国企业走进来。这些跨国公司也在分析这样一个市场，然后进行整合，进入到中国市场当中。举个例子，日本的公司过去采取这种策略非常的成功，现在欧盟的公司也在采取这种整合型的政策。如果你的公司对进入欧美市场非常感兴趣的话，有很多的选择，其中一个就是跟跨国公司进行合作。这样你们就可以进行交换，你可以通过他们进入欧美市场，他们也可以通过你进入中国市场。

大型的跨国公司以及和消费者非常密切相关的公司，他们觉得品牌策略是非常重要的。今天很多的企业在制订策略的时候总是在思考怎么保护我的商标和知识产权。但是打造品牌的意思不是因为消费者买你的产品，你的产品质量特别好，而是说你的品牌代表了什么。为什么大家喜欢可口可乐，不是因为大家喜欢可口可乐的糖水，而是喜欢可口可乐的品牌历史以及形象。现在我们通过产品加上技术以及服务，美国的硅谷公司把这些因素结合在一起，才取得了巨大的商业成功，我们要抓住这些因素不断演进我们的策略。

我觉得中国经济整体的演变是非常积极的，也就是说这些大型的国企逐渐趋于灵活。中国的法治仍然处于一个初期的发展阶段，但是在未来它会有一个很好的发展，主要看中国政府的策略。还有就是抓好策略转变的时机。我们的这种技术，不管是哪一种策略都是有可能非常成功的，三到四年之后可能情况还会有所变化。

顺时而动 顺势而为



陈宁
深圳云天励飞技术有限公司
创始人兼 CEO

对于工业制造和互联网，我想谈两个观点，一个是技术，一个是商业竞争。我是做人工智能的，我认为人工智能、大数据、物联网，是推动智能制造和工业物联网逐步走向成熟的核心底层技术。对于底层的技术，通过国家资源、资本的大力投入带动社会资本的投入，去推动这些基础理论研究的基础技术的逐步成熟。

今年3月份的一盘围棋的人机大战让人工智能跃入大众视野，但是背后的深度学习和深度神经网络技术在2013年才逐步走向成熟，并带动了语音识别、图片分类等技术点，有了一个本质的量变引起质变的飞跃。其实人工智能深度学习也是依靠黑盒子的理论，真正对人工智能的掌握和理解以及大规模的产业化，还有一条非常漫长的路。而中国在今天，其实并不比欧美的这些科研巨头有更大的差距，这是我们形成一个弯道超车的绝佳机会。

人工智能这个词不断涌现。确实，它将

在技术层面，国家需要大力投入以推动扶持；在市场竞争层面，我认为百家争鸣、百花齐放是很有必要的。去培育一个良好、健康的、靠市场竞争的一个环境，能够让真正具备核心技术和产品竞争力以及具备像共享经济这样形成良好闭环商业模式的新兴企业和业态，可以在激烈的市场竞争中胜出，逐步沉淀为一个行业的标准。

会颠覆我们所看到的各行各业，而智能制造只是其中一个行业，会影响我们的生活，甚至会催生一个新的物种——机器人。机器人是否会取代人，或者机器人是否会消灭人，这是一个伪命题，可能还没有等到那一天，会有一个人机混合的新物种，很有可能在有生之年我们都可以看到。你可以想象，现在的很多行业都不会存在，人工智能将会把人

类从一些重复性、烦琐的劳动中解放出来，但是又会催生今天根本不存在的行业。比如说年轻人现在去开发APP，在移动互联网出现之前，这个行业是根本不存在的。而人工智能将会以更快的速度去摧毁现有的行业，产生新的行业、新的格局，甚至去摧毁人类原有的生活习惯，产生新的生活习惯和新的生活方式。而基础理论的研究和突破是极其重要的，所以在技术层面我们有必要去重视。技术不是我们的目标，而产品和具备社会价值的服务才是所有人工智能企业，包括智能制造的一个最终的目标，这就涉及到产品的服务形态、商业模式以及市场竞争。

在技术层面国家需要大力投入以推动扶持以外，在市场竞争层面，我认为百家争鸣、百花齐放是很有必要的。去培育一个良好、健康的、靠市场竞争的一个环境，能够让真正具备核心技术和产品竞争力、以及具备像共享经济这样形成良好闭环商业模式的新兴企业和业态，可以在激烈的市场竞争中胜出，逐步沉淀为一个行业的标准。比如说，也许在未来，我们今天的这些2C的产品，不再是在工厂里把玩具生产好，交付到客户手里。也许在未来，家里都会有一台3D打印机，可能设计人员给设计好，甚至由用户如你的子女，互动地进行设计，直接可以在家里把这款玩具打印出来，在那时生产玩具的流水线、生产线就会消失。

工业互联网也好，移动互联网也好，物联网也好，这些技术，新的商业模式和业态，使我们今天的生产线和工厂可能只是其中的一个环节。在商业模式产生剧变的过程中，我们现在的企业怎么去顺应未来的发展的趋势，重新定位，并且进行一个有效的技术和模式的转型，很多都是值得我们思考的。而最终这需要一个良好的市场竞争环境，来形成一个淘汰，形成一个行业的标准。这是我在技术和市场竞争方面的两个观点。

中国智造与软件服务



方发和
软通动力集团高级副总裁、
首席技术官

我今天的发言从中国智造和软件服务这两个角度来看。从信息技术融入到数字化经济的时代，我们听到最多的就是数字化转型。我们叫跨界融合也好，叫颠覆也好，这些信息技术，数字技术，实际上最明显的就是云、大数据、社交、机器人、3D打印、虚拟现实、深度学习、物联网等。这些技术糅合在一块，会颠覆很多的行业，包括制造业。所以制造业也在不断转型，利用新的技术做智能制造和整个供应链、整个生产的过程。

今天有很多的产品里面更多是用软件来驱动，软件驱动使生产过程更为灵活，更为敏捷。我们最先听到的是软件定义网络、软件定义存储，软件定义一切。在这个时代，我们也听到很多“互联网+”，那怎么“+”呢？第一个是把互联网加上所有智能的东西，到2020年，可能我们环境里面有各种各样非常智能、非常聪明的东西。东西和东西之间、东西和系统之间、东西和人之间都有系统，假如说从互联网这个角度来看，它的前端就

我们讲数字化经济是一个共享经济，也就是说将来的消费者要买一个产品的时候，看到的是我到底买到一个什么样的价值或者什么样的服务。

是经过互联网把所有东西连接在一块，后端就是“互联网+”服务。也就是说这些互联网、物联网收进来的这些数据，经过不断分析、不断深度学习，不断地人工智能，产生各种各样非常好的服务。

产品是在数字化经济的时代。我们讲数字化经济是一个共享经济，也就是说将来的消费者要买一个产品的时候，看到的是我到底买到一个什么样的价值或者什么样的服务。比如说今天优步也好、滴滴也好，越来

越多的人不见得拥有这个产品，但是需要提供给从A到B，从哪到哪的出行服务。所以我们谈到智能制造的时候，就应该从提供什么样的服务来营造产品。

智能制造今天更多的是客户化，为了更多的客户来量身订作。现在有一家公司已经做得非常成功，我可以量身订作我的西服，可以量身订作我的跑步鞋，可以量身订作我想要的汽车。而智能制造可以满足每一个消费者特殊的个性化。所以将来的产品可能会有两个极端。假如我要拥有的产品不能讲独一无二，但是是个性化的，是我想要的，是我自己设计的，是我自己定义的，然后来制造。另外一些产品我可能并不需要拥有，不为我所有但为我所用。所以我们在做智能制造和规划的时候，我们需要考虑到底提供什么样的产品，这个产品代表的是什么样的服务，给消费者提供什么样的价值和服务。

智能制造有两块，一块是在工厂内。这里有更多的自动化，更多的机器人，CPS，迁入的信息跟我生产线更多信息的互动，更多信息的交互，生产的过程更精简人力，更有效地生产，更能够迎合不一样的个性化的需求，在这个工厂里面做生产。另一块是工厂之外，我们也讲供应链。供应链是从最前端的材料到产品出厂之后我们提供什么样的更好的服务。也就是说未来我们谈到智能制造，是从规划或者售后服务或者产品出厂之后的服务。从这个角度来看，我们把所谓的做了很多年的IT和OT（运维技术）结合在一块。大家都知道，GE的喷射引擎，随时随地往全球某一个数据中心传递它所有的效能，包括它的运转正常的情况或者异常的情况。我们听起来好像非常先进。电梯也是，现在电梯里面有很多的设备，每一个电梯里有网络把电梯运行的情况传输到中心，它就能更好地预测什么时候来做维修，而且更有效、更智能。

所以我们是互联网加上很多东西，互联网加上很多的服务，把运维技术加起来，为中国智造产生很多的机会和效益。

所有的问题都会连接到实体经济和金融体系的正常运转



Peter Fuhrman
中国首创创始人、董事长

中国金融市场的自由化，我觉得要退一步。2016 年是非常重要的一年，也就是我们要去降低自由化程度的一年，这是非常重要的一个举措。

我觉得在中国其实目前的这个趋势还是非常积极的，包括政府做出了正确的决策。我们当然承认要开放中国的金融市场、资本市场，这是一个必然选择，但是在开放之前必须要进行非常好的监管和进化。如果看一下中国的股市，我认为很多公司的市值和金融产品的风险其实都比较高。如果不谨慎，可能会造成一些不必要的后果。我预测金融自由化在未来十几年的时间里有三个重要的变化可供参考。

第一个就是高房价。高房价对于每个中国人都是有影响的。现在一些大城市的房价其实已经和我们的收入不成比例了，但是为什么它依然在上涨？因为在中国没有一些替

代性的投资手段和投资工具。股市有我们的影子银行的产品，还有 PPP 的产品，它的风险比较高，回报比较低，跟投资房地产是没有办法相比的。所以即使是房价高，但由于它回报高，所以人们依然愿意买房去保值或者增值。我们希望金融系统能够发挥更好的功能，让人们有更多的选择。第二个变化就是人口的变化。现在中国面临老龄化的趋势，越来越多的老人要留钱去养老。中国政府有更多的财政支出要用于养老，这对于中国未来发展有很大影响，对于我们资本市场和金融市场的开放与自由化也会产生影响。关于养老，我们强调对于每个人要有一些投资的手段，这样他们才能有安全感，他们在退休之后才能够确保有一个很好的投资手段和回报，对于这个社会的压力也会更低。

第三就是要注重服务行业的成长。这个才是我们在未来产生财富、产生增长动力的一个重要源泉。中国比较特殊，因为在中国很多有好想法的创新企业没有办法获取国内资本市场的资源，这对于我们创新也产生了限制。所以，所有的问题都会连接到实体经济和金融体系的正常运转。

中国企业国际化应稳中求进



霍建国
CCG 特邀高级研究员、
商务部研究院前院长

目前全球资本市场的风险在急剧的积累，而且这种风险实际上是危机后量化宽松以及各种加杠杆的动作的结果。实际上这暴露了幕后的这些操盘手，或者说有些大户在里面操纵市场的痕迹，这里面也是有一个流动性和泡沫的反映。这种东西如果大家意识到了，再没有联手对它进行抑制的话，风险可能还会继续上升。

现在国内环境的变化令人担心，中国的资产也在逐渐走向国际市场。虽然在这个时候出手收的效果还可以，但是国际市场上这种大的风险有可能会把我们卷进去，所以在国际上要联手采取行动，或者说采取一些措施对大的交易户有一定的约束。现在欧洲银行的这种亏损是否跟美国华尔街的这种动作有关，现在还不得而知，但是至少是栽在了石油和黄金上。因此为了维护金融市场的稳定，各国政府还是应该有一定的动作。

第一，在国内的政策选择上还是坚持采取稳妥的措施，可以提醒这些企业多关注风险。同时企业也必须要不断提高自己在兼并

收购方面的能力和水平，把握的更稳妥一点。从另一个角度讲，真正现在制约发展的是这些投行和企业的水平问题，他们要加速提高水平去把握好每一个项目。因为每一个项目在操作的时候不仅仅是中方两三家企业在那里争，同时还有一个“第三者”插足同时给它托高，所以说我们要关注这种风险，因为有时候你在高位接过来，很可能会背上包袱。

另一点建议是，中国的这种资本向下的改革还要大胆的、稳妥的、分阶段的向前推进。现在至少你流动性上去了，包括目前这种国外的纽约开什么精算银行这种都是好事，问题是你如果资本向下不放开，就凭着目前的海外人民币互相结算的这种安排，有计划的安置的这些东西，将来会越来越感觉到它的不便，就是它的回流以及它双向的流动还是不科学的。所以只有放开资本向下，当然资本向下可以分阶段走，至少除了民间的 5 万美元之外企业你可以放到 100 万或者 500 万，有一个起步才能把握住我们的过渡，这样才能使得中国的企业国际化或者金融的国际化也好会越走越好。

全球金融体系挑战下 中国未来发展如何



朱海斌
摩根大通的首席中国经济学家

我们面对两个问题，一个是全球的金融体系现在面临的一些大的挑战，另一个就是中国应何去何从。

全球金融体系下 中国面临三大挑战

全球金融行业在金融危机之后进入一个新的拐点，现在的全球金融体系或者银行体系面临着三个比较严峻的挑战。

对于所有的银行来说，第一个挑战就是宏观层面的全球经济下滑。我们贸易全球化在危机之前进展很快，但是在危机之后这个进展幅度大幅放缓，甚至出现了逆全球化的趋势。我们看到全球整个经济增长率在危机之后出现连续下滑，贸易增速在危机之前是现在的两倍左右。

第二个挑战是监管环境日趋严格，包括对资本的定义，对资本计算风险的定义、

在宏观层面，这次全球的经济下滑，中国也是其中一个非常重要的部分，中国的潜在增长率从危机之前两位数的增长到了现在 6 到 7 之间，而且在未来几年增速可能还会继续下行。

权重，包括对资本比例的提高，尤其是对系统性银行的额外资本要求，这些方面都对银行提出了更严的要求。包括合规，监管对银行的罚单也越罚越重，包括最近像德国银行传出的 140 亿美元的巨额罚款。

第三个挑战就是金融科技对于传统银行业的冲击，刚开始比如说像一些区块链、支付各方面的，但是目前这个冲击越来越

涉及到核心的金融业务，包括交易和投顾业务。全球的几个大银行现在都对区块链越来越重视，包括摩根大通去年对区块链的投资达到了 90 亿美元，我们全球有 4 万名员工专门从事相关跟互联网金融相关的工作。

所以从全球来看，这个应该是未来 5 到 10 年全球银行体系面临的三个大的挑战。同时这三个大的挑战在中国也是有——对应的。

值此背景 中国该何去何从

在宏观层面，这次全球的经济下滑，中国也是其中一个非常重要的部分，中国的潜在增长率从危机之前两位数的增长到现在 6 到 7 之间，而且在未来几年可能增速还会继续下行。包括传统的制造业慢慢现在往服务业转，所以对银行的整个业务模式来看，就是怎么样在整个经济下滑同时经济转型的过程之中找到新的利润增长点，这个对银行来说是非常大的挑战。

第一个就是监管。监管更大程度上反映中国目前的金融体系的稳定性，也就是金融风险的问题。不夸张地说，未来的 3 到 5 年可能金融风险是中国经济转型过程中最大的障碍，也最大的风险点，包括最近对债务问题的关注，包括最近这一轮房地产泡沫在很多一二线城市又起来，包括去年的股灾。就是虽然目前银行体系官方的不良率仍然不到 2%，但是市场的判断普遍更为悲观。所以说，我们怎样在未来几年慢慢解决银行体系可能出现的金融风险，是摆在金融行业面前的最大难题。

第二个是互联网或者区块链。目前有很多的互联网公司也开始进军金融行业，传统的金融行业怎么样在这一轮里面利用金融科技的新技术来应对新兴行业带来的冲击需要认真研究应对。

2016 年 CCG 部分活动一览

CCG Events in 2016

时 间	地 点	主 题
1月17日	北 京	中国人才 50 人圆桌论坛
1月25日	北 京	中美能源与气候关系：领导力与合作圆桌会
1月27日	北 京	《2015 全球智库报告》发布会暨研讨会
2月24日	成 都	第二届“发展与展望圆桌论坛：国外人才与智力引进工作研讨会”
2月25日	上 海	2016 CCG 理事上海新春交流会
2月27日	北 京	2016 京城国际商务精英新春联谊会
3月4日	北 京	2016 海外投资风险与机遇研讨会
3月17日	广 州	《世界移民报告 2015》中文版发布
3月17日	广 州	移民和城市政策研讨会
3月22日	北 京	黄亚生教授《创新的创新》新书交流会
3月24日	北 京	“解读两会：展望中国与世界发展新趋势”研讨会
4月5日	北 京	国际人才职业发展研究院成立
4月6日	宁 波	“一带一路”沿线企业员工安全与海外安保风险研讨会
4月8日	北 京	郑永年“重塑亚洲价值观”研讨会暨新书交流会
4月13日	北 京	中国与全球化智库（CCG）世界华商研究所成立
4月25日	北 京	王缉思“大国战略探究与思考”研讨会暨新书交流会

5月15日	北 京	CCG2016 年度主席会
5月15日	北 京	CCG2016 年度理事会
5月15日	北 京	第二届中国与全球化圆桌论坛
6月6日	北 京	2016 中国智库创新峰会
6月29日	大 连	第十一届中国海创周海归领袖峰会
7月7日	北 京	CCG 月度名家午餐会：“欧盟冲击波——英国脱欧引发的经济与金融震荡”
7月7日	北 京	CCG 英文研究图书发布会
7月10日	贵 阳	生态文明贵阳国际论坛 2016 年年会主题论坛
7月25日	北 京	CCG 智库圆桌会：美国大选下的中美未来走向
7月28日	北 京	《世界创新发展报告 2016（公共政策篇）》发布
7月31日	北 京	第十一届中国留学人员创新创业论坛
7月31日	北 京	《2016 中国海归就业调查报告》发布会
7月31日	北 京	《东莞人才发展报告 2016》发布会
8月22日	北 京	《如何提升中国企业在非洲的形象》报告发布
8月23日	北 京	CCG 名家研讨会：共创价值的新商道暨《王道的经营》读书分享
8月31日	北 京	《G20 国家互联网发展研究报告》发布
9月1日	北 京	CCG 圆桌会：古巴未来发展与中古合作前景
9月10日	华盛顿	CCG 午餐会：中美智库二轨对话午餐会

9月22日	北 京	David Lampton 演讲：中美关系的挑战、机遇与大选预测
9月22日	北 京	《全球治理指数 2016 年报告》发布
9月23-24日	宁 波	全球化企业发展中国论坛
10月11日	北 京	“一带一路”系列研讨会：“一带一路”视野下中国与东盟合作新契机
10月18日	北 京	WTO 与全球治理发展新趋势研讨会
11月3日	北 京	“领先一步”系列研讨会：中国科技创新激发人力资本转型
11月7日	北 京	《搭桥引路：华侨华人与“一带一路”》发布
11月8日	北 京	彼得·戴曼迪斯演讲：走进奇点大学与中外协同创新
11月10日	上 海	2016 上海全球智库论坛
11月10日	北 京	CCG 研讨会：美国大选与选后中美关系
11月11日	北 京	CCG 圆桌论坛：“美国大选及其全球影响：智库视角”
11月18日	北 京	CCG 研讨会：中美境外直接投资 25 年
11月22日	北 京	CCG 研讨会：特朗普当选后的中美经贸关系展望
11月23日	北 京	《中国企业全球化报告（2016）》蓝皮书发布
12月	三 亚	第三届中国企业全球化论坛

“CCG 智库圆桌会”在 CCG 总部定期举办。

CCG 咨询委员会名单

◎ CCG 顾问

陈章良	中国科协副主席、广西壮族自治区原副主席	王永乐	中国侨联原副主席、香港中联办协调部原部长
程津培	科技部原副部长、致公党中央副主席	魏建国	商务部原副部长、中国国际经济交流中心副理事长
傅志寰	原铁道部部长、原欧美同学会副会长	吴江	中国人才研究会常务副院长、中国人事科学研究院前院长
何亚非	原外交部副部长、国务院侨务办公室副主任	吴建民	外交学院前院长、中国驻法前大使
龙永图	原外经贸部副部长、亚洲博鳌论坛前秘书长	乌兰木伦	原外经贸部副部长、香港新华社原副社长
陆宇澄	北京市原常务副市长、欧美同学会原副会长	张祥	商务部原副部长
马俊如	国家外国专家局原局长	章新胜	教育部原副部长、中国教育国际交流协会会长
马颂德	科技部原副部长、欧美同学会副会长	朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席兼秘书长
马文普	中联部原副部长、全国人大外事委员会原副主任		

◎ CCG 主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，原博鳌亚洲论坛理事、秘书长

◎ CCG 联席主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长，亚洲协会联席主席

◎ CCG 资深副主席

曹德旺	福耀集团股份有限公司董事长	王广发	北京法政集团董事长兼总裁
陈峰	海航集团有限公司董事局主席	徐小平	真格基金创始人，新东方联合创始人
刘永好	新希望集团董事长	俞敏洪	新东方教育科技集团董事长
李彦宏	百度公司创始人	张磊	高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官
沈南鹏	红杉资本中国基金创始及执行合伙人	张懿宸	中信资本董事长兼首席执行官
王石	万科创始人兼董事会主席		

◎ CCG 副主席

方方	香港特区政府策略发展委员会委员	王俊峰	北京市金杜律师事务所管委会主席
关新	宽资本控股有限公司董事长	王琳达	怡海集团董事局主席
李山	涛石股权投资管理（上海）股份有限公司董事长	游忠惠	深圳市海云天投资控股集团董事局主席
莫天全	搜房网公司董事长	张红力	中国工商银行副行长
唐修国	三一集团总裁	周华龙	东和昌集团董事长
田溯宁	中国宽带资本基金董事长	宗庆后	杭州娃哈哈集团有限公司董事长
汪潮涌	信中利资本集团董事长		

◎ CCG 理事长

王辉耀 国务院参事、欧美同学会副会长

◎ CCG 常务理事

白宁	派特森教育集团董事长	高凤	美国中经合集团投资合伙人
陈宁	深圳云天励飞技术有限公司创始人兼首席执行官	高毅	远毅投资合伙人
陈爽	中国光大控股有限公司执行董事兼首席执行官	高燕定	燕定美中教育创始人
陈耿彬	长荣控股集团（香港）股份有限公司董事长	高振东	宝时得集团总裁
陈剖建	红瑞资本 CEO	戈峻	苹果公司副总裁
陈新华	挪威国家石油公司中国区总裁	郭盛	智联招聘 CEO
戴志康	证大集团创始人、董事长	郝作成	天脉聚源（北京）传媒科技有限公司副总裁

何梅	外联出国顾问集团董事长	王强	真格基金联合创始人
洪明基	合兴集团行政总裁	王柏年	柏年基金会主席
洪为民	前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官	王伯庆	麦可思公司创始人、总裁
花醒鸿	博龙资本管理公司董事总经理，中国区总裁	王伟东	达仁投资管理集团股份有限公司董事长
黄辉	TPG（德太投资集团）执行合伙人	王伟峰	光大金控投资控股有限公司执行董事、总裁
黄锦辉	利安达会计事务所首席合伙人兼主任会计师	吴云前	百年城集团有限公司董事长
焦涌	中外建城市建设投资股份有限公司董事长 北京成华合生投资管理有限公司董事长	徐涛	威盛集团副总裁、中国区行政
李平	澳际教育集团总裁	徐文庆	芙蓉氏国际贸易董事长、创始人
李铭	达信（中国）保险经纪有限公司中国区首席执行官	严望佳	北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官
李文	北京智蹊动力企业管理咨询有限公司创始人、董事长	杨宁	乐博资本创始合伙人、中国青年天使会创始会长
李曦	美国史迪威基金会执行董事、美国史迪威国际创新集团总裁	杨保成	黄河科技学院副院长
李一	摩根大通中国区主席兼首席执行官	姚力军	宁波江丰电子材料股份有限公司董事长
梁志祥	百度公司副总裁	易珉	香港铁路中国首席执行官
林耀	商银信支付服务有限责任公司董事长	叶雪泥	华也国际信息咨询有限公司 CEO
刘星	红杉资本中国基金合伙人	袁锦程	骑士集团董事长
陆侨治	浙江海牛环境科技股份有限公司董事长	张宏江	金山软件 CEO，执行董事 & 金山云 CEO
陆兴东	国龙文产投资集团董事长兼总裁	张剑炜	庞巴迪公司全球高级副总裁，庞巴迪中国总裁兼国家首席代表
路东	欧盟 OASC 项目中国区首席代表、欧洲中国企业家联合会执行主席	张黎刚	爱康国宾健康体检管理集团有限公司董事长兼 CEO
吕威	CDP 集团首席运营官及创始人之一	张亚勤	百度公司总裁
毛大庆	UR WORK 创始人、董事长，亿润投资高级合伙人	赵斌	美国高通公司法律及政府事务全球高级副总裁
潘军	法政集团副董事长兼行政总裁	赵柏松	霍普金斯医药研究院股份有限公司创始人、董事长
秦洪涛	北京恒昌利通投资管理有限公司 CEO	赵生捷	同济大学教授
盛司潼	深圳华因康基因科技有限公司总裁	郑群怡	康宝莱国际全球研发副总裁、 康宝莱雷硕（湖南）天然产物有限公司总裁
苏德中	幸福创客科技（北京）有限公司 CEO	钟小平	宝金国际投资有限公司高级合伙人
孙立哲	万国集团董事长兼华章出版公司董事长	周成刚	新东方教育科技（集团）有限公司总裁
陶景洲	美国德杰律师事务所管理合伙人	朱敏	赛伯乐投资有限公司创始人及董事长
腾绍骏	美中公共事务协会执行长	宗馥莉	杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
王君	浙江惠众在线互联网科技发展有限公司董事长	邹亨瑞	亨瑞集团总裁

◎ CCG 理事

陈琛	万可传播创始人及总监	孙友文	达信风险管理咨询中国区负责人、 达信（中国）保险经纪有限公司副总裁
陈治	TCL 医疗集团副董事长兼首席执行官	唐浩轩	富爱达国际贸易有限公司董事长
陈顿斐	骑士集团中国区合伙人	涂志云	我爱卡 / 信用宝 创始人兼 CEO
傅禄永	苏宁集团 LAOX 执行董事	王炜	CDP 集团董事长、首席执行官及创始人
高见	摩根士丹利华鑫基金管理有限公司副总经理	王翌	上海流利说信息技术有限公司创始人，CEO
高鸣飞	大成律师事务所高级合伙人	王家明	加中友谊发展促进会会长
葛明	中国并购公会常务副会长	王少峰	上海中建海外发展有限公司董事长
胡波	慈铭健康体检管理集团董事长	王薇茜	新炎黄动漫发展基金会总裁
胡涂	印度科技媒体 ONIONFANS 董事长	王一迅	亚洲协会中国代表
黄伟东	磊石跨文化发展有限公司创始人和合伙人	王云峰	锐奇控股股份有限公司营销副总裁
李国祥	四川国富祥瑞股权投资基金管理有限公司董事长	韦波	成都中通信通科技有限公司董事长
李海峰	上海鼎翎企业管理有限公司董事长兼 CEO	谢骞逸	骑士集团中国区合伙人
李利凯	北京广盛律师事务所合伙人，北京云研社科技有限公司董事长	徐耀良	安学国际有限公司创始人、总裁
李震旦	能量方舟集团董事长，创始人兼 CEO	阎伟	四川朗照律师事务所主任
刘洪川	世泽律师事务所资深合伙人	张利宾	世泽律师事务所高级合伙人、 北京大学能源法律与政策研究基地副主任
刘金田	西安生物医药技术学院院长	张鹏	中子星优财创始人兼 CEO
刘征宇	金航长征（上海）车联网有限公司首席执行官	张毅	金杜律师事务所全球管委会委员
彭峻	湖南安普诺环保科技有限公司 CEO	张云飞	珠海云洲智能科技有限公司董事长、CEO
邵诗洋	古莲股权投资基金管理（上海）有限公司副总裁	朱伟卿	上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长
盛晓洁	上海随时信息科技有限公司董事长兼 CEO		
史阳	河北汤鸿汇泰投资有限公司总裁		

CCG 国际专家委员会

Claude Smadja	Smadja & Smadja Strategy 总裁、 世界经济论坛前总经理	Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
Demetri Papademetriou	美国移民政策研究所（MPI）所长	James McGann	宾夕法尼亚大学智库与公民社会项目负责人
Denis Simon	美国亚利桑那大学副校长	Paul Beamish	加拿大西安大略大学商学院亚洲中心主任
Daniel Wright	绿点战略咨询创始人、总裁兼首席执行官	Peter Felix	国际高级人才咨询协会原主席
David Zweig	香港科技大学人文与社会科学院副院长	Par Liljert	国际移民组织驻中国联络处主任
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理	William Overholt	香港经纶国际经济研究院院长

CCG 学术专家委员会

陈宏	上海交通大学上海高级金融学院副院长	彭维刚	美国德州大学达拉斯分校管理学院教授
陈全生	经济学家，国务院参事	丘成桐	哈佛大学终身教授
陈十一	南方科技大学校长	饶毅	北京大学生命科学学院教授
丁学良	香港科技大学教授	宋立刚	澳大利亚国立大学教授
董克用	中国人民大学公共管理学院院长	孙贤和	美国伊立诺伊理工学院（IIT）教授
段培君	中央党校战略学研究室主任	孙哲	清华大学中美研究中心主任
高唯	新西兰奥克兰大学教授	王缉思	北京大学国际战略研究院院长
葛剑雄	复旦大学教授，教育部社会科学委员会委员	王绍光	香港中文大学公共行政系教授
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	王小凡	美国杜克大学终身教授
黄靖	新加坡国立大学李光耀公共政策学院教授	吴晓波	浙江大学管理学院院长
黄伟	西安交通大学管理学院院长	项兵	长江商学院院长
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	徐滇庆	加拿大西安大略大学终身教授
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	徐昕	美国康奈尔大学中国与亚太研究中心主任
金李	牛津大学教授，北京大学光华管理学院副院长	薛澜	清华大学公共管理学院院长
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长	颜海平	清华大学外文系教授
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学副校长	杨大利	美国芝加哥大学教授
李成	美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任	查道炯	北京大学国际关系学院教授
李曙光	中国政法大学研究生院常务副院长	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任， 经济与资源管理研究院名誉院长	张燕生	中国国家发展和改革委员会学术委员会秘书长
梁能	中欧国际工商学院管理学教授	张忠	美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授
林小华	加拿大怀雅逊大学管理学教授	赵穗生	美国丹佛大学终身教授
刘宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学院院长	郑永年	中国与全球化智库学术专家委员会主任、 新加坡国立大学东亚研究所所长
刘亚伟	美国卡特中心 (The Carter Center) 中国项目主任	周敏	洛杉矶加州大学洛杉矶分校教授
隆国强	国务院发展研究中心副主任	周玮生	日本立命馆大学可持续发展研究中心主任
吕晓波	美国哥伦比亚大学教授	朱锋	南京大学中国南海研究协同创新中心执行主任

CCG 高级研究员

何伟文	原驻纽约、旧金山商务参赞， 中国国际贸易学会中美欧研究中心共同主席	康荣平	前中国社科院华商研究中心主任
胡建华	原中央组织部人才局副巡视员	邹德浩	前人民日报驻联合国首席记者
柯银斌	前中国社科院华商研究中心副主任	周晓晶	前国务院发展研究中心亚非发展研究所所长

CCG 特邀高级研究员

蔡志强	中央党校党建部教授	孙永福	原商务部欧洲司司长
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	王伯庆	麦可思公司创始人、总裁
崔凡	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	王义桅	中国人民大学国际关系学院外交学教授
丁斗	北京大学国际关系学院教授	王元丰	北京交通大学土木建筑工程学院教授
方涛	澳大利亚莫纳什大学教授	王志乐	商务部国际贸易经济合作研究院研究员
高志凯	香港电讯盈科中国地区执行董事	魏红霞	中国社会科学院美国研究所副研究员
郭生祥	澳大利亚联邦储备银行信用研究所名誉主任兼研究员	武斌	英国诺丁汉大学当代中国学学院暨中国政策研究所高级研究员
何宁	原商务部美大司司长	夏露萍	(Ruth A. Shapiro) Center of Asian Philanthropy and Society (CAPS) 首席执行官
侯文轩	英国爱丁堡大学中国研究中心主任	谢韬	北京外国语大学英语学院教授、副院长
黄海峰	北京大学汇丰商学院助理院长	徐德清	耶鲁大学工程计算中心助理主任
黄剑辉	中国民生银行研究院院长	徐洪才	中国经济交流中心经济研究部部长
何茂春	清华大学国际关系学系教授	许传玺	北京社科院副院长
霍建国	商务部国际贸易经济合作研究院原院长	许唯宁	欧美同学会、中国留学人员联谊会副秘书长
李兆熙	国务院发展研究中心企业研究所副所长	杨锐	CCTV 英语频道主持人
刘国福	北京理工大学法学院教授	杨静	加拿大中国专业人士协会会长
刘昕	中国人民大学公共管理学院教授	翟崑	北京大学国际关系学院教授、博士生导师
卢进勇	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	张伯康	哈佛大学肯尼迪学院艾什中心前执行主任
路江涌	北京大学光华管理学院战略管理系教授，博士	张力奋	复旦大学新闻学院教授
马骏	人民银行首席经济学家	朱旭峰	清华大学公共管理学院教授
邱震海	凤凰卫视时事评论员		
沈伟	法国昂热高等商学院副院长		

中国人才 50 人论坛

◎论坛顾问委员会

- 何 宪 中国人才研究会会长，人社部原副部长
刘利民 教育部副部长，欧美同学会党组书记、副会长
刘燕华 科技部原副部长，国务院参事
王晓初 全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长

◎论坛专家委员会

- 边慧敏 西华大学党委书记
薄贵利 国家行政学院公共管理教研部主任、国家战略研究中心主任
蔡 昉 中国社会科学院副院长
董克用 中国人民大学公共管理学院原院长
高小平 中国行政管理学会执行副会长兼秘书长
桂昭明 武汉工程大学人才资源开发研究所所长
郭庆松 上海市委党校副校长、行政学院副院长
贾忠杰 中国高级公务员培训中心原主任、
中国继续教育协会常务理事
赖德胜 北京师范大学经济与工商管理学院院长
李晓西 北京师范大学学术委员会副主任
经济与管理研究所所
刘 伟 中国人民大学校长
马抗美 中国政法大学原副校长
潘晨光 中国社会科学院农业问题研究所党委书记
钱颖一 清华大学经济管理学院院长
饶 毅 北京大学教授
沈荣华 上海公共行政与人力资源研究所名誉所长
施一公 清华大学生命科学学院院长
- 唐志敏 中国人事科学研究院党委书记、副院长
中国人才研究会副会长
王 元 科技部中国科技宏观研究院原常务副院长
王 振 上海社会科学院副院长
王辉耀 国务院参事，中国人才研究会副会长，
中国与全球化智库 (CCG) 主任
王通讯 原中国人事科学研究院院长、
中国人才研究会学术委员会主任
吴 江 全国政协委员、中国人才研究会常务副会长
肖鸣政 北京大学政府管理学院行政管理系主任
薛 澜 清华大学公共管理学院院长
薛永武 中国海洋大学文学与新闻传播学院院长
杨河清 首都经济贸易大学劳动经济学院院长
余兴安 人事学院院长
俞可平 北京大学政府管理学院院长
曾湘泉 中国人民大学劳动人事学院原院长
张宝忠 中国组织人事报社社长
赵永乐 中国人才研究会副会长，
河海大学人力资源研究中心名誉主任

◎论坛企业委员会

- 程 功 中国国际技术智力合作公司副总经理
郭 盛 智联招聘首席执行官
郝 杰 北京外企人力资源服务有限公司党委副书记、
常务副总经理
乔 健 联想集团高级副总裁
王伯庆 麦可思公司创始人，总裁
王广发 北京王府学校校长，法政集团董事长
王旭东 中国国际技术智力合作公司原总经理
徐小平 真格基金创始人
俞敏洪 新东方教育科技集团董事长
周成刚 新东方教育科技集团总裁

用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策

——CCG 打造有世界影响力的中国智库

中国与全球化智库（Center for China and Globalization，CCG），成立于2008年，是国内领先的国际化智库，秉承“国际化、影响力、建设性”的专业定位，坚持“用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策”，CCG致力于中国的全球化战略、人才国际化和企业国际化等领域的研究。经过8年的发展，已成为国内领先的在国内外众多城市有分支机构的国际化智库。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告2015》中，CCG位列全球智库综合排名第110位，并入选全球最值得关注智库百强；在中国顶级智库排行榜中名列第七，居社会智库首位。CCG是中央人才工作协调小组办公室人才理论研究基地，是中联部“一带一路”智库联盟理事单位，并被国家授予“博士后科研工作站”资质。

CCG目前拥有专职智库研究和工作人员近百人，总部位于北京，在广州、青岛、深圳/东莞成立了三个研究院，在上海设立了办事机构，在香港、华盛顿、纽约、伦敦、法兰克福、巴黎和悉尼设海外代表。

CCG邀请了一批在政界、企业界、智库和学术界等领域具有广泛影响力的海内外知名人士担任顾问、理事和学术指导，业已形成全球化、创新性的研究网络。CCG同全国人大、全国政协、中组部、人社部、统战部、外交部、国务院参事室、国务院侨办、科技部、教育部、商务部、发改委、中国侨联、国务院发展研究中心和中国国际经济交流中心及欧美同学会等国家有关部委和机构保持密切联系，向政府部门积极建言献策，承担其相关政策研究课题，提供独立专业的政策咨询和决策参考报告；同时也多次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江、四川、湖南、山东、广州、深圳、大连、无锡、苏州、东莞等地方政府提供政策咨询研究与服务。

CCG每年出版10部左右研究著作，包括与社科文献出版社合作出版发布4部具有国内外影响力的蓝皮书；CCG还承担国家多个部委的课题和举办多个论坛及智库研讨会。成立以来，CCG向中国有关部委提交过百余份建言献策报告，影响和推动政府的相关政策制定。

中国与全球化智库 (CCG)
中国北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦西区 15 层 (100004)
电话: 86-10-65611038
传真: 86-10-65611040

南方国际人才研究院
广州越秀区环市东路 334 号市政中环大厦 15 楼
电话: 86-20-66341598
传真: 86-20-66341599

北方国际人才研究院
青岛市崂山区同安路 189 号青岛人才中心 206 (266061)
电话: 86-10-65611038
传真: 86-10-65611040

中国与全球化智库上海办事处
上海市湖滨路 222 号企业天地商业中心 1 号楼 1918 室
电话: 86-21-60370622
传真: 86-21-60370637

东莞人才发展研究院
东莞市松山湖管委会办公区 B3 栋 203、205
电话: 86-769-22899326
传真: 86-769-22899165

CCG | 中国与全球化智库
CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

内部刊物 版权所有



中国与全球化智库二维码