

www.ccg.org.cn

中国与全球化智库 月刊 MONTHLY

CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

中国与全球化智库 2017年8-9月刊 总第69期

特别报道

20国70余家智库齐聚青岛
新旧动能转换看智库如何“出招”

封面人物 P58

茅忠群：用仁爱之心与工匠精品，赢得世界尊重

封面文章 P37

- “那三届”研讨会——纪念高考恢复四十周年暨77、78级毕业三十五周年

专题 P42

- 中美高端智库对话：建言中美合作，献策“百日计划”

研究 P78

- CCG报告 | 出境游持续火热，中国入境游发展还需要更大提升

● 建言献策 P91

对中美经贸问题的若干对策建议



北京王府学校
BEIJING ROYAL SCHOOL

中华情怀 全球视野
名校梦想 起飞王府

王府學校



微信



微博



官方网站

中国与全球化智库 (月刊)
2017 年第 5 期 总第 69 期

主 办 Sponsor
全球化智库 Center for China and Globalization

协 办 Co-Sponsor
中国国际人才专业委员会 China Global Talent Society
欧美同学会建言献策委员会 Policy Advisory Committee of WRSA

支 持 Support
北京东宇全球化人才发展基金会 Dongyu Global Talent Development Foundation
南方国际人才研究院 South China Global Talent Institute
北方国际人才研究院 North China Global Talent Institute

编委会 Editorial Board
王辉耀 苗 绿 Huiyao Wang \ Lu Miao
王 欣 郑金连 Xin Wang \ Jinlian Zheng
许海玉 聂立高 Haiyu Xu \ Ligao Nie

总 编 General Editor
王辉耀 Huiyao Wang

主 编 Chief Editor
苗 绿 Lu Miao

执行主编 Executive Editor
许海玉 Haiyu Xu

编辑部 Editor
常亚南 董 慧 Yanan Chang \ Hui Dong
宋雨菡 王 薇 Yuhuan Song \ Wei Wang \ Lei Xu
郭沫芳 赵映曦 Mufang Guo \ Yingxi Zhao

美术编辑 Graphic Designer
于江利 Jiangli Yu

地址: 北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦 B 座 15 层 100004
Add: 15/ F, B Block, Hanwei Plaza, No.7 Guanghua Road, Chaoyang District,
Beijing, China 100004

电 话 / Tel: 010-65611038 传 真 / Fax: 010-65611040

网 址 / Web: www.ccg.org.cn 编辑部邮箱 / Email: bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

本刊专家特约撰稿及独家撰写文章, 未经许可, 不得转载, 版权归 CCG 所有
本刊部分文字及图片来源于网络, 请著作权人见刊后联系: 010-65611038 我们将支付稿费

欢迎与我们互动



@ 中国与全球化研究 @ 中国与全球化智库

欢迎与我们互动



中国与全球化智库
GlobalThinkTank



中国人才 50 人论坛
ChinaTalents



中国与全球化智库
主任 huiyaowang



Facebook:
@CCGthinktank



LinkedIn:
Center for China
and Globalization



Twitter:
@CCG_org

扫描二维码或微信搜索对应名称
Add the account information

06

卷首语

07

CCG 动态

15

理事动态

17

CCG 观点

18

理事观点

22

特别报道



35 / 《世界是平的》作者弗里德曼 CCG 演讲独家分享：人类未来将取决于“三大力量”



20 国 70 余家智库齐聚青岛 新旧动能转换看智库如何“出招”

37

封面文章



“那三届”研讨会——纪念高考恢复四十周年暨 77、78 级毕业三十五周年

42

专题

42 / CCG-AEI 中美高端智库对话：建言中美合作，献策“百日计划”

49 / CCG 智库圆桌会：法国大选后的全球化形势与“一带一路”推进

51 / CCG 与上海社科院举办“第三届中国人才 50 人圆桌论坛”

54 / 企业如何“抱团走一带一路”？CCG 研讨“一带一路”海外园区建设

58

人物



58 / 茅忠群：用仁爱之心与工匠精品，赢得世界尊重

74

新理事介绍

64

理事风采

64 / 刘星：从“攻城狮”到知名 VC 投资人，如何把职业发展之路走成职场教科书

66 / 李曦：骨子里就涌动着不安于现状

68 / 关鸿亮：仁者心怀天下 智者上下通达

70 / 李平：留学创业之路 只为坚守那份爱

72 / 严望佳：信息安全长路漫漫，吾将上下而求索



78

研究

78 / CCG 报告 | “一带一路”的国际合作共赢方案及实现路径

81 / CCG 报告 | 世界华商发展报告 (2017)

84 / CCG 报告 | 出境游持续火热，中国入境游发展还需要更大提升

89 / CCG 报告 | 2016-2017 年中国企业对外投资十大趋势



91

建言献策

91 / 充分发挥留学人员的重要作用，推进“一带一路”合作共赢

93 / 对中美经贸问题的若干对策建议

95

新书推荐

95 / 《大转向：谁将推动新一波全球化？》

96 / 《那三届——77、78、79 级，改革开放的一代人》

97 / 《全球化 VS 逆全球化：政府与企业的挑战与机遇》

06
Foreword

07
Latest News and Happenings

15
Latest News on Council Members

17
CCG Viewpoint

18
Council Members' Viewpoints

22
In the News



35 / Thomas Friedman: Three Forces Affect the Future of Mankind



70 Think Tanks from 20 Countries Gathered in Qingdao, Discussing How High Level Think Tank Cluster Accelerates the Shift in Development Drivers

37
Special Report



"The Reform Generation" Forum for the 40th Anniversary of the Restoration of Gaokao and the 35th Anniversary of the Graduation of College Student of 1977 and 78 Grades

42
Special Topic

- 42** / CCG and AEI Scholars Join in Dialogue to Push Forward Sino-US 100-day Action Plan and the Bilateral Cooperation
- 49** / CCG Roundtable Talk: The Prospect of Globalization and the Implementation of Belt and Road Initiative after the French Presidential Election
- 51** / CCG Co-hosts the Annual "China Talent 50 Roundtable Forum"
- 54** / CCG Holds Seminars on the Construction of China's Overseas Industrial Parks along the B&R

58
Person of the Month



58 / Mao Zhongqun: Pursuit of Artisan Quality Kitchen Appliances out of Love Return with Recognition World-wide

64
Council Members' Stories

- 64** / Liu Xing: From Engineer to Famous VC Investor: How to Write One's Career Path into Career Textbooks
- 66** / Li Xi: Forever Dissatisfaction with the Status Quo
- 68** / Guan Hongliang: Benevolent Men Mind the World; Wise Men Understand Others
- 70** / Li Ping: Studying Abroad and Starting up Business for that Love
- 72** / Yan Wangjia: The Road for Information Security Ahead Will Be Long and My Climb Will Be Steep

74
Newest Council Members



78
Research



- 78** / CCG Report | Paths to Win-win Cooperation along the B&R: A Proposal to Enlist Global Partners
- 81** / CCG Report | Report on Development of World Overseas Chinese Entrepreneurs 2017
- 84** / CCG Report | China Ought to Boost its Inbound Tourism Vigorously as it Sees a Booming Outbound Tourist Wave
- 89** / CCG Report | Top 10 Trends of China's Outbound Investment in 2016-2017

91
Policy Advice

95
Latest Publication

- 91** / Give Full Play to the Important Role of Chinese Overseas-Educated Scholars in Promoting Win-win Cooperation on Belt and Road Initiative
- 93** / Advice for the Sino-US Economic and Trade Relations Issues
- 95** / Big Turning Point: the New Wave of Globalization
- 96** / A Reform and Opening up Generation: Memoirs of College Student of 1977, 78 and 79 Grades
- 97** / Globalization and De-globalization: Challenges and Opportunities for Government and Enterprises

CCG 动态

4月20日 CCG 新著《全球化 VS 逆全球化：政府与企业的挑战与机遇》出版发行



2017年4月20日，全球化智库（CCG）于北京总部发布东方出版社出版的 CCG 研究著作《全球化 VS 逆全球化：政府与企业的挑战与机遇》。本书由 CCG 主任王辉耀博士、副主任苗绿博士共同主编，CCG 主席、原国家外经贸部副部长龙永图作序，收录了近二十位 CCG 学术委员会专家、特邀高级研究员和

国内外知名全球化学者的文章，作者包括 CCG 联席主席何亚非、CCG 主任王辉耀、CCG 学术专家委员会主任郑永年，CCG 学术委员会专家查道炯、贾文山、高柏，特邀高级研究员何伟文、霍建国、卢进勇、孙永福、屠新泉、王志乐、周晓晶，以及胡鞍钢、王湘穗和郑宇等学者。发布会上，主编王辉耀就该书的出版过程和主要内容作了介绍。人民东方出版传媒有限公司副总编辑黎松出席并致辞。

4月25日 企业如何“抱团走一带一路”？CCG 研讨“一带一路”海外园区建设

2017年4月25日，全球化智库（CCG）在北京总部举办“‘一带一路’海外园区建设”研讨会。远大科技集团副总裁、党委书记，“一带一路”办主任丁元刚，天津中非泰达投资有限公司名誉董事长冯兆一，柬埔寨西港特区公司董事、红豆集团品牌文化部部长钱文华，中国机电产品进出口商会投资促进部主任盛国飞，中国社会科学院世界经济与政治研究中心国际战略研究室主任薛力，清华大学国际关系学系副教授唐晓阳，中钢国际工程技术股份有限公司总经理王建，丝路基金董事总经理王建业，中国建筑股份有限公司海外事业部助理总经理高成英和拜耳能源集团董事长王学军等资深专家、学者和“一带一路”建设的企业家围绕园区建设、合作渠道、转型升级、制度创新、模式创新以及园区目前发展中存在的问题等议题进行深入讨论。研讨会由 CCG 副主任苗绿和 CCG 常务理事、富爱达国际贸易有限公司董事长唐浩轩共同主持。三十多家“走出去”的领先央企、民企高管及主流媒体参加会议。

5月1日 CCG 主任王辉耀受邀参加 2017 全球智库峰会，分享“如何打造国家的‘思想工厂’”

2017年5月1日至3日，2017全球智库峰会在日本横滨举行，140余位来自超过40多个国家、90多个组织的政策制定者和主要智库负责人参会。本次峰会由亚洲开发银行研究院（ADB I）和美国宾夕法尼亚大学智库研究项目（TTCSP）主办，以“实现亚洲和世界的平衡增长与可持续发展：智库的角色”为主题。全球化智库（CCG）创始人兼主任王辉耀博士应邀参会并在智库峰会上作为唯一来自中国的智库代表做中国智库创新案例的发言。王辉耀在发言中讲述了如何建立创新型智库，并分享了创建和运营全球化智库（CCG）的具体创新实践。



5月4日 CCG 举办“一带一路”与新型全球化青年研讨会

2017年5月4日，在“一带一路”国际合作高峰论坛举行前夕，正值五四青年节，全球化智库（CCG）与中国民生银行研究院在北京联合举办“‘一带一路’与新型全球化青年研讨会”。本次研讨会为青年学者提供了一个研讨“一带一路”建设的平台。研讨会由全球化智库（CCG）特邀高级研究员、中国民生银行研究院院长、民银智库50人论坛秘书长黄剑辉主持。中国民生银行董事长、民银智库50人论坛理事长洪崎，中国银行业协会党委书记、专职副会长潘光伟，全球化智库（CCG）联合创始人、副主任苗绿博士在会上发表了致辞。

5月7日 CCG 智库圆桌会：法国大选后的全球化形势与“一带一路”推进

当地时间2017年5月7日，法国总统大选第二轮投票结果显示，“前进”运动领袖、独立候选人马克龙以65.1%的支持率战胜极右派“国民阵线”候选人勒庞（34.9%）而赢得选举。本次大选被视为全球化与保护主义的直接对抗，对欧洲和世界意义重大。5月8日，全球化智库（CCG）在北京总部举办以“法国大选后的全球化形势与‘一带一路’推进”为主题的CCG智库圆桌会。CCG高级研究员、商务部欧洲司原司长孙永福，CCG高级研究员、原中国驻纽约、旧金山总领馆商务参赞何伟文，中国社会科学院欧洲研究所社会文化研究室主任田德文和CCG研究员、国际关系学院公共管理系副教授储殷等专家和学者就法国大选后国际局势变化，中国应如何携手东盟推进“一带一路”以及全球化相关问题展开深入研讨。

5月9日 CCG 讲座：国际关系著名学者 Acharya 教授——新时代下的世界秩序和全球治理



2017年5月9日上午，全球化智库（CCG）举办了“全球化与逆全球化”系列讲座，邀请清华大学苏世民书院教授、美利坚大学国际关系学院教授、国际研究协会（ISA）前主席 Amitav Acharya（安明傅）就新时代下的世界秩序和全球治理作主题演讲。CCG主任王辉耀博士作嘉宾介绍和致辞，CCG副主任王欣主持会议。美国总统特朗普的上台引起了人们对自由主义秩序的担忧，Acharya教授认为，“特朗普现象”只是现行的二战后美国创建的秩序的衰落和发生危机的结果而不是起因。他提出了“复合世界”（Multiplex World）的理念，深度剖析了“后美国时代”的世界秩序。

5月10日 “一带一路”如何赢得全世界的支持？CCG发布《“一带一路”的国际合作共赢方案及实现路径》报告

“一带一路”国际合作高峰论坛即将开幕，此次峰会具有历史意义，将极大地推动全球化进程。作为最早进行全球化研究和最早成立“一带一路”研究所的机构之一，全球化智库（CCG）于2017年5月10日在北京总部举办《“一带一路”的国际合作共赢方案及实现路径》报告发布会。CCG主任王辉耀致辞并发布报告，CCG特邀高级研究员柯银斌和CCG“一带一路”研究所执行所长黄日涵出席，并对“一带一路”推进路径进行进一步探讨。

5月12日 CCG 举办第四届东莞人才发展论坛，推动人才发展再创新局

2017年5月12日，第四届东莞人才发展论坛在东莞创新创业人才服务中心隆重召开。本次论坛以“学习贯彻总书记重要批示精神·推动人才发展再创新局”为主题，由东莞市委组织部主办，全球化智库（CCG）及东莞人才发展研究院承办，东莞创新创业人才服务中心协办。论坛邀请了CCG学术委员会专家、中国人才研究会常务副会长吴江，CCG学术委员会专家、中国中央党校高端智库项目首席专家段培君和华南师范大学人力资源研究中心主任湛新民等权威专家，吸引了东莞众多人才工作者、企业人力资源部门负责人和高层次人才代表等近200名各界人士前来参会。

5月15日 CCG 受邀出席第五届全球智库峰会

“汇聚智慧、共谋全球发展”。2017年5月15日，由中国国际经济交流中心主办的第五届全球智库峰会在北京举行。国务院原副总理、中国国际经济交流中心理事长曾培炎出席会议，全国政协副主席、中国国际经济交流中心顾问陈元与会致辞。博鳌亚洲论坛理事、巴基斯坦前总理肖卡特·阿齐兹，东亚共同体研究院院长、日本前首相鸠山由纪夫，捷克前总理、捷克社会民主党前主席伊日·帕鲁贝克，美国布鲁金斯学会董事会联合主席约翰·桑顿，联合国贸易和发展组织企业贸易投资司司长詹晓宁和欧盟-亚洲中心主任弗雷泽·卡梅伦等嘉宾出席了开幕式并发表演讲。作为国内领先的社会智库代表之一，全球化智库（CCG）理事长王辉耀，秘书长苗绿受邀出席峰会，并做发言介绍CCG发展经验。

5月15日 亚开行研究院院长 CCG 演讲：“一带一路”更需要政府资本与社会资本进行合作

2017年5月15日，全球化智库（CCG）特邀亚洲开发银行研究院（ADB I）院长吉野直行博士（Dr. Naoyuki Yoshino）就如何使用大数据对中小企业信用评级进行分析，以及基础设施投资和亚洲的可持续发展等主题发表了演讲。本次讲座是 CCG 举办的“一带一路”系列讲座之一。吉野直行博士指出，“一带一路”的建设不仅仅需要政府出资，更需要政府资本与社会资本进行合作，形成公私伙伴关系（PPP）。他强调不能仅仅通过硬性的基础设施来建设“一带一路”，还要通过政府为中小企业投资、对中小企业员工进行技能培训、联合不同地区市场和提升人民教育水平等方式让沿线真正从各方面进行联通。



5月18日 中美智库碰撞交流“百日计划”后经贸走向

2017年5月18日，由全球化智库（CCG）和美国企业研究所（AEI）联合主办的“中美智库中美经贸发展研讨会”在北京国际饭店隆重召开。来自中美双方智库的著名专家学者组成的专家团深入探讨“习特会”及特朗普执政百日中美经贸现状和未来方向，研判中美经贸的机遇和挑战，共同为决策制定提供参考。CCG 主任王辉耀首先向大会致辞。CCG 联席主席、中国外交部原副部长何亚非和 AEI 高级研究员卡琳·鲍曼（Karlyn Bowman）分别就中美经贸发展做主旨发言。CCG 副主任苗绿主持开幕式。AEI 是美国最具影响力的重要政策研究机构之一，对特朗普政府有相当的影响力。在 CCG 的邀请下，AEI 首次来华与 CCG 共同举办此圆桌研讨会，旨在促进两国之间加强沟通、增进互信，为中美经贸关系建言，促进双方经贸关系的稳步发展。



5月20日 让天下英才近悦远来——CCG 与上海社科院举办“第三届中国人才 50 人圆桌论坛”

2017年5月20日，全球化智库（CCG）和上海社会科学院联合主办的“第三届中国人才 50 人圆桌论坛”暨“深化改革，建设具有全球竞争力的人才制度”研讨会在上海成功举行。国家人力资源社会保障部原副部长、中国人才研究会会长何宪，全球化智库（CCG）主任、中国人才研究会副会长王辉耀、中共上海市委组织部副部长陈皓和上海社会科学院党委书记于信汇出席会议并致词。

5月23日 CCG 与经济学人智库联合举办“民粹主义、欧洲的未来与全球化——2017 年的关键之争”研讨会

2017年5月23日，全球化智库（CCG）与经济学人智库联合举办“民粹主义、欧洲的未来与全球化——2017 年的关键之争”研讨会，经济学人智库董事总经理毕若彬（Robin Bew）先生发表主题演讲。活动由 CCG 副主任王欣主持，经济学人集团大中华区总裁刘倩女士对演讲嘉宾进行了介绍。CCG 顾问傅成玉、CCG 副主任苗绿、CCG 副秘书长刘宇、CCG 副秘书长唐蓓洁、CCG 高级研究员谢沛鸿、CCG 理事张亚哲、郝作成、刘洪川、陈治等以及来自英国东亚委员会秘书长麦启安、中国英国商会执行委员会委员朱国伦等多位嘉宾参与了活动。



5月31日 CCG 主任王辉耀第五届中国国际经济合作“走出去”高峰论坛演讲：建立“一带一路”国际企业联盟

2017年5月31日，中国国际经济合作学会在北京国家会议中心成功举办第五届中国国际经济合作“走出去”高峰论坛。论坛以“一带一路与国际产能合作”为主题，400 余名嘉宾与会。中国国际经济合作学会会长崔明谏致辞。原外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图，全国政协委员、商务部原副部长陈健，国务院参事、全球化智库（CCG）主任王辉耀，商务部合作司副司长张幸福，欧亚司商务参赞刘雪松，西亚非洲司处长郭虎，中国出口信用保险公司处长徐惠珍，俄罗斯驻华使馆商务副代表戈罗别茨·安德烈，中国美国商会主席蔡瑞德，上海美国商会前副会长投资美国协会主席斯考特·威廉，俄中战略投资基金海外投资副总裁谢尔盖和部分企业家出席论坛并发表演讲。

6月2日 《世界是平的》作者弗里德曼 CCG 演讲 独家分享：人类未来将取决于“三大力量”

2005年，一本《世界是平的》(The World is Flat)掀起了全球化研究浪潮。时隔12年，该书作者托马斯·弗里德曼(Thomas Friedman)从新的视角分析和预测全球化、科技创新给人们生活带来的改变。2017年6月2日，全球化智库(CCG)特邀三次美国新闻界最高荣誉普利策新闻奖获得者、全球化专家托马斯·弗里德曼在CCG北京总部就“科技创新重塑的全球化世界”主题发表精彩演讲，为“加速”时代中的大变革提供了乐观指南。



6月6日 CCG 三大品牌论坛入围中国学术论坛影响力排行榜百强

日前，由中华保险研究所、华研数据股份有限公司、中商国能大数据研究院基于大数据综合评估得出的中国学术论坛影响力排行榜在北京发布，该排行榜以论坛的综合知名度和市场影响力为指标，囊括了目前国内排名前100名的学术论坛。全球化智库(CCG)发起主办的三大品牌论坛——中国企业国际化论坛、中国与全球化圆桌论坛、中国人才50人论坛分列该排行榜第8、第65、第66名。CCG论坛学术和咨询活动对智库发挥政策咨询、议题设置、引导舆论、达成精英共识等方面起到重要积极作用，是智库“资政启民”的重要途径。此次三大品牌论坛入围中国学术论坛影响力排行榜，正是CCG系列论坛社会、学术影响力的有力体现。

6月10日 CCG 举办深圳分会理事交流会：“深港通开启下一站”

全球化智库(CCG)深圳分会于2017年6月10日在深圳康利城举办了理事交流会，本次活动的主题为“深港通开启下一站——如何抓住粤港澳大湾区的新机遇和发展在深圳打造中国的硅谷”。粤港澳地区CCG理事及社会各界精英人士前来共襄盛会。CCG副主席、宽资本控股有限公司董事长关新，CCG副主任、深圳分会会长、南

方科技大学清洁能源研究院院长、国家千人计划联谊会副会长刘科，CCG常务理事、前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官、香港互联网专业协会会长洪为民，CCG常务理事、深圳前海润能投资控股有限公司董事长钟小平，深圳康利城集团董事长王翠霞就今天的主题分享了经验和见解。CCG副秘书长唐蓓洁主持交流会。

6月16日 五国政要、智库、企业与 CCG 共同研讨“南亚地区‘一带一路’新途径”



2017年6月16日，全球化智库(CCG)在北京总部举办“一带一路”系列研讨会之“探索南亚地区‘一带一路’新途径”。CCG特邀了包括阿富汗总统基础设施、人力资本与技术首席顾问Dr. Humayoun Qayoumi，巴基斯坦国会议员、原国防部长、财政部长、水利部长、石油和资源部长H.E. Syed Naveed Qamar，印度亚洲交通发展研究所主席Mr. K L Thapar，伊朗政治和国际研究院亚洲研究所所长Mr. Alireza Gholipour，东西方研究所副总裁、德国驻华大使馆原公使衔参赞Amb. Martin Fleischer和印度Entecsol国际公司总裁D·N·Raina等在内的20余位来自阿富汗、巴基斯坦、伊朗、印度和美国等五国政要、智库、企业与CCG研究人员深入分析了南亚国家的局势和风险因素，对客观存在的问题进行了交流，并探讨了解决方案。

6月17日 《那三届——77、78、79级，改革开放的一代人》出版发行

2017年6月17日，由王辉耀博士、苗绿博士主编，由中译出版社出版的《那三届——77、78、79级，改革开放的一代人》一书在北京发布。中译出版社总编辑张高里、主编王辉耀博士分别就该书的出版过程和主要内容作了介绍。《那三届——77、78、79级，改革开放的一代人》共汇集了六十余位“那三届”学人的如歌往事、励志故事、思考与梦想。冯仑、陈平原、孙贤和、雷颐、熊晓鸽、徐小平、张亚勤、高西庆、刘震云、秦晖、饶毅、宁高宁、汤敏等知名学者、企业家、艺术家都在书中讲述了自己参加高考的经历和亲身参与的中国改革开放的历程。

6月17日 CCG举办“那三届”研讨会——纪念高考恢复四十周年暨77、78级毕业三十五周年

2017年6月17日，“那三届研讨会——纪念高考恢复四十周年暨77、78级毕业三十五周年”在京举行。本次研讨会由全球化智库（CCG）举办，中国出版集团中译出版社、北京东宇全球化人才发展基金会承办，获得中国教育学会、中国国际人才专业委员会的支持。四十余位77、78、79级代表人物出席本次研讨会，回首参加高考的经历和高考给人生带来的深远影响、改革开放四十年的个体与时代的风雨历程，为中国在新的全球化时代发展贡献智慧。CCG副主任苗绿主持了会议。



5月22日 CCG举办2017中国全球智库创新年会 20国70余家智库探讨新旧动能转换



2017年6月22日-24日，由青岛市人民政府、全球化智库（CCG）、美国宾夕法尼亚大学智库项目（TTCSP）主办，上海社会科学院智库研究中心协办，北京大学城市治理研究院、青岛市人力资源和社会保障局、青岛市人民政府、北方国际人才研究院承办的“2017中国全球智库创新年会”在青岛举行。本届年会以“建高端智库集群，促新旧动能转换”为主题，有关部委领导、青岛市政府领导以及来自20多个国家的70余家智库、200余位海内外智库专家、各界学者等嘉宾出席本次会议。

6月26日 国际顶尖智库短期精修班在京举办 海内外专家共探智库发展创新之路

2017年6月26日，宾大沃顿中国中心、宾夕法尼亚大学智库研究项目（TTCSP）、中国科学院文献情报中心《智库理论与实践》杂志与全球化智库（CCG）联合在京举办“国际顶尖智库短期精修班”，特邀来自国内外知名智库和国际顶尖智库研究机构的四位专家担任讲师，与50余名各界学员分享国际顶尖智库运营经验，交流智库建设与运营面临的重要问题和现实矛盾，探讨中国新型智库理论，探索国际和国内智库的发展与创新之路。

宾大沃顿中国中心总经理何育萍女士、美国宾夕法尼亚大学智库项目主任詹姆斯·麦甘和全球化智库（CCG）创始人、理事长王辉耀先后代表主办方和讲师致欢迎辞。

清华卡内基全球政策中心主任韩磊（Paul Haenle），宾夕法尼亚大学智库项目（TTCSP）主任詹姆斯·麦甘，英国皇家智库高级研究员夏添恩（Tim Summers）和全球化智库（CCG）创始人、理事长王辉耀作为讲师，从智库成功的三个要素，欧美顶级智库的管理和运营，老牌智库的经营理念和创新之路，中国智库参与和影响政府政策的途径及中国智库发展中面临的问题和应对建议等方面分享了全球智库最新发展动态与理念，为加强中国特色新型智

库建设提供借鉴的经验。

本届精修班吸引了50余位来自国内有关部门、各省市社科院、各有关地市级党校（行政学院）、高等院校、企事业单位、社会智库和企业智库的学员报名参加，不少学员甚至专程自费从外地赶来学习。精修班上，学员们踊跃发问，现场气氛十分热烈。授课专家们一一解答了学员们的问题，并在精修班课程结束后，共同为学员们颁发了由宾夕法尼亚大学沃顿中国中心授予的进修结业证书。



6月30日 CCG 举办“共创中美社会、人文交流新篇章”圆桌研讨会

2017年6月30日上午，全球化智库（CCG）特邀为中美交流做出贡献和研究的政、商、学界代表，在京举办“共创中美社会、人文交流新篇章”圆桌研讨会，为进一步夯实中美人文交流再聚良策，就推动更深层次的中美互信合作，中美人文交流的现状、问题、新机制和形式，尤其是如何取得新的突破展开充分讨论。Visa 亚太区政府事务部副总裁佩宁·伯特（Penny Burt），CCG 高级研究员、原中国驻美使馆公使衔商务参赞、商务部美大司原司长何宁，新华社环球杂志副总编辑刘洪，中国国际人才交流协会副主任沈艳杰，中国发展研究基金会副秘书长、国务院发展研究中心研究员方晋，国家旅游局旅游促进和国际合作司副处长金涛，CCG 副主任苗绿，中国社会科学院美国研究所美国外交研究室副研究员仇朝兵和 Visa 北京首席代表张兆阳等研讨嘉宾分享了观点。

6月30日 CCG 与美中关系全国委员会联合举办“中美双边投资的政策性影响”圆桌会

2017年6月30日，全球化智库（CCG）与美中关系全国委员会在北京国贸中心联合举办“中美双边投资的政策性影响”圆桌会。荣鼎咨询跨境投资部总监 Thilo Hanemann，CCG 学术委员会专家、北京大学国际战略研究院院长王缉思，CCG 高级研究员、商务部美大司原司长、中国驻美大使馆公使衔商务参赞何宁，CCG 高级研究员、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国、上海美商会会长 Kenneth Jarrett 以及中国国际贸易中心股份有限公司总经理唐炜等嘉宾出席了研讨会，共同探讨中美两大经济体双边贸易投资的发展趋势和挑战。CCG 副主任王欣、美中关系全国委员会主席欧文斯（Stephen Orlins）先生代表会议主办方致开幕辞，中国国际贸易中心股份有限公司总经理唐炜先生致闭幕辞。



7月4日 布鲁金斯 Corre 研究员 CCG 讲座：展望 G20 峰会——中美欧大国关系的选项



2017年7月7日和8日，全球20个主要经济体的领导人将齐聚德国汉堡召开G20峰会，此次峰会看点颇多。2017年7月4日，全球化智库（CCG）邀请美国布鲁金斯学会研究员 Philippe Le Corre 以“展望G20峰会——中美欧大国关系的选项”为主题开展讲座，旨在就G20峰会对于全球化的影响、中美欧大国外交的未来趋势和中国对于欧洲事务的影响等热点话题进行解读。全球化智库（CCG）主任王辉耀致辞，CCG 副主任王欣主持讲座。

7月5日 CCG 与携程联合发布《出境游持续火热 中国入境游发展还需要更大提升》报告

2017年7月5日，全球化智库（CCG）与携程旅行网（Ctrip）在京联合发布《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告之一《出境游持续火热，中国入境游发展还需要更大提升》。报告通过详实数据和分析展现了全球旅游业现状、中国游客出境游情况和外国游客入境游情况。报告指出，与出境游的持续高热相比，我国入境旅游发展并不理想，在游客数量方面与大陆居民出境旅游相比存在明显赤字。CCG 副主任、秘书长苗绿，携程集团高级副总裁孙波出席发布会并致辞，全球化智库（CCG）研究一部副总监李庆对报告进行了发布。

7月6日 CCG 发布新书《大转向：谁将推动新一波全球化》

2017年7月6日，在G20汉堡峰会即将召开之际，全球化智库（CCG）在北京总部召开《大转向：谁将推动新一波全球化》新书发布会，本书两位作者 CCG 主任王辉耀博士、CCG 副主任苗绿博士以中美关系作为基点，就全球化与逆全球化、政治博弈、经贸投资、移民政策等热点议题进行了深入浅出的解读和分析，同时也回应了媒体关心的与G20峰会相关的热点话题。鉴于美国贸易保护主义加强，退出TPP和巴黎气候变化公约，逆全球化仍然横行，两位作者指出本次G20峰会无疑也将是全球化与逆全球化一次碰撞，同时也表达了他们对中国参与下的此次峰会的乐观预期。

7月8日 CCG 承办海创周海归创业领袖峰会 共探双创发展新引擎



2017年7月8日，2017中国海创周在大连拉开帷幕。为广聚海内外留学人员，弘扬留学报国精神，加快实现广大留学人员的海归中国梦，由中国海外学子创业周组委会、中国留学人员回国服务联盟和中国留学人员回国创业专家指导委员会主办，全球化智库（CCG）承办的“2017中国海创周海归创业领袖峰会”在开幕式后隆重举行，这是CCG连续第二年在中国海创周开幕式上承办该论坛。

本届峰会以“聚智同心·共赢未来”为主题，邀请了信中利资本集团董事长汪潮涌，华夏新供给经济学研究院首席经济学家、财政部财政科学研究所原所长贾康，松禾资本创始合伙人、深港产学研创业投资有限公司董事长厉伟，中国国际经济交流中心副总经济师、著名经济学家徐洪才和梅花天使创投创始合伙人吴世春等国内知名专家和创业代表聚焦国际经济发展、中国供给侧改革、东北经济转型、前沿科技、投资趋势等方面发布权威数据，分享前沿科技，探索海归创新创业的新思路与新经验。通过沟通、连接、跨界、融合，本届峰会旨在在交流中碰撞创新创业新鲜思维、分享创新创业跨界融合经验，引导具有国际水平的高端人才、项目加快汇聚，促进全球顶级项目及延伸资源落地，推动双创事业持续发展。相关部委领导，地方政府、全国各地高新区、众创空间、孵化器代表，留学人员，企业、机构代表等上千名嘉宾出席峰会。CCG副主任苗绿博士主持。

7月10日 CCG 主任王辉耀受邀出席《全球价值链发展报告2017》发布会

2017年7月10日，由世界银行（The World Bank）、世界贸易组织（WTO）、经济合作与发展组织（OECD）、亚洲经济研究所（IDE-JETRO）以及全球价值链研究中心（RCGVC-UIBE）联合出版的《全球价值链发展报告2017——全球价值链对经济发展的影响：测度与分析》在对外经济贸易大学发布。WTO也于当地时间7月10日下午在日内瓦同步发布此报告。全球化智库（CCG）主任王辉耀受邀出席发布会，并在圆桌论坛上就“处于十字路口的全球化和全球价值链的重组”做主题发言。



7月11日 北京专家联谊会与 CCG 联合举办“北京专家联谊会哲社经管界别组智库人才发展讨论会”

当前中国智库人才发展仍然面临巨大挑战，为更好地推动智库人才建设展开，促进中国智库发展，北京专家联谊会与全球化智库（CCG）于2017年7月11日在京联合举办“北京专家联谊会哲社经管界别组智库人才发展讨论会”。

北京市委组织部人才工作处处长、北京市人力资源研究中心主任刘敏华和CCG主任、北京专家联谊会哲社经管组组长王辉耀在研讨会伊始致辞并参与讨论。中国发展研究基金会副秘书长、国务院发展研究中心研究员方晋，中国国际经济交流中心副总经济师徐洪才，中国人民大学新闻学院教授、国家千人计划专家贾文山，东中西部区域发展和改革研究院院长于今，北京市社会科学院副研究员尤国珍和CCG副主任兼秘书长苗绿等专家针对如何发展智库人才进行了深入研讨，并提出建设性建议。中国人民大学国家发展与战略研究院副院长聂辉华主持研讨会。



7月13日 中国企业“走出去”50人论坛2017年会在京举行

2017年7月13日，由国务院参事室主办、全球化智库（CCG）承办的中国企业“走出去”50人论坛2017年会在北京举行。本次年会以“共商、共建、共享——‘一带一路’背景下中国企业走出去战略”为主题，邀请来自政府部门、专业智库和企业界200余位嘉宾，围绕“一带一路”战略背景下中国企业走向国际化的历史机遇，聚焦目标，谋划前景，分享经验，应对挑战，共同探讨中国企业对外投资与贸易的理论和实践。



国务院参事室主任王仲伟，商务部原副部长陈健，国务院参事、全国工商联副主席、世界银行原高级副行长兼首席经济学家林毅夫，国家发展和改革委员会副秘书长、办公厅主任周晓飞，中国国际商会秘书长于健龙，中国进出口银行副行长孙平，丝路基金有限责任公司副总经理丁国荣出席并致辞。

国务院参事室副主任王红主持了年会开幕式。来自丝路基金有限责任公司、中国建材集团有限公司、三一集团、中国交通建设集团、中国电力建设集团、中非发展基金、中国人民银行、亚洲基础设施投资银行、美的集团、华坚集团等企业的负责人分享了各自企业在对外投资和贸易领域的成功经验和体会，以及对中国企业走向世界的战略思考和政策诉求。来自国资委、工信部、商务部等政府主管部门、研究机构和企业代表分别围绕“制造业走出去的挑战与前景”，“金融业如何助力中国企业走出去”，“民营企业走出去的路径及挑战”三个主题开展了论坛研讨。全球化智库（CCG）理事长王辉耀主持了主题论坛一。



7月13日 CCG发布《2016-2017年中国企业对外投资十大趋势》报告

2017年7月13日，由国务院参事室主办、全球化智库（CCG）承办的中国企业“走出去”50人论坛2017年会在京举行。开幕式后，CCG发布了《2016-2017年中国企业对外投资十大趋势》报告。基于对中国企业全球化长期研究和近3000个案例分析，CCG在报告中回顾了中国企业的全球化之路，总结了中国企业海外投资的十大现状特点与发展趋势。

在《2016-2017年中国企业对外投资十大趋势》报告中，CCG首先对改革开放以来中国经济近四十年的发展历程进行了回顾。改革开放前三十年，中国企业全球化以“引进来”为主，而近十年以来开始以“走出去”为主。2014年，“走出去”政策放宽，中国企业全球化开启了新纪元。2015年，中国企业对外投资首超吸引外资。2016年，中国企业海外发展势头持续强劲，越来越多的中国企业在全球市场中寻找商机和企业发展的全球坐标。与此同时，中国对外投资连续两年再超吸引外资额，中国开始步入资本净输出阶段。



7月22日 CCG主任王辉耀做客发枝荟沙龙谈人才与企业全球化

2017年7月22日下午，由九三学社发改委支社组织的第十一期“发枝荟”沙龙在九三学社北京市西城区委举行。本期沙龙的主题是“中国与全球化：人才和企业发展的机遇与挑战”，主讲嘉宾为国务院参事、博士生导师、全球化智库（CCG）理事长兼主任王辉耀。沙龙由九三学社发改委支社主委邹晶主持，九三学社中央副主席马大龙、九三学社北京市委副主委兼秘书长李丽萍、九三学社西城区委副主委魏建新、发改委支社及其他支社社员、政府机构公务员、其他党派同仁、一些国有企业高管、民营企业企业家、研究机构人员、高校学生、外国友人等110人参加了本次沙龙。沙龙由发改委支社主委邹晶主持。

理事动态

李彦宏受聘山西大学大数据学院和大数据科学与产业研究院名誉院长并举办专题讲座

7月11日，CCG资深副主席、百度公司创始人李彦宏受聘担任山西大学大数据学院和大数据科学与产业研究院名誉院长仪式在山西大学举行。仪式后，李彦宏在山西大学会议中心博雅报告厅举办“技术改变世界、共启AI新时代”专题讲座，结合百度公司多年的探索创新实例，就互联网已经改变世界、过往60年人工智能发展历程、重视人工智能成为全球共识、中国的人工智能研究引起世界重视、人工智能加速现实应用、人工智能的3个阶段、人工智能时代需要什么样的人才、分享与合作是AI时代的“聚宝盆”等方面内容，与大家进行了分享交流。其间，李彦宏还特别介绍了百度（阳泉）云计算中心项目的情况。作为李彦宏家乡的代表，阳泉代表团一行见证了这一时刻并现场聆听这场精彩的讲座。

中信股份、中信资本与麦当劳战略合作

8月8日，麦当劳（NYSE: MCD）宣布与中信股份（00267.HK）、中信资本以及凯雷投资集团，针对麦当劳中国业务的战略合作正式完成交割。5年内增开门店2000家，三四线城市覆盖率提高10%，且新公司暂时没有上市打算。CCG资深副主席、中信资本董事长、首席执行官张懿宸出任新公司的董事会主席。张懿宸在谈到中国餐饮市场现状时颇有自信地说：“中国餐饮的竞争态势将长期保持，但麦当劳始终会有一席之地。”但同时他也强调，中式快餐和西式快餐“不矛盾，是互补的”，且“西式餐饮在中国市场占不到10%，不是要取代中式快餐。”



唐修国访问藤田建设株式会社 共同推进建筑产业化

7月6日-7日，CCG副主席、三一集团总裁唐修国对日本藤田建设株式会社（以下简称藤田建设）进行参观访问。藤田建设常务执行董事菅沼广夫、藤田建筑结构专家三瓶昭接待了唐修国一行。访问期间，双方就彼此建立顾问伙伴关系，共同助推建筑产业化、国际化发展达成了一致。唐修国一行首先参观了位于干叶县的藤田PC工厂，重点考察了实验室、模具车间、生产车间，深入了解了藤田建设的发展历程、当前的构件生产情况及业务开展情况等。



光大控股 CEO 陈爽获香港特区政府委任“太平绅士”

6月30日，香港特别行政区政府正式公布2017年太平绅士委任名单，CCG常务理事、中国光大控股有限公司执行董事兼首席执行官陈爽被行政长官委任为非官守太平绅士。同获委任的有曾开先生、李家诚先生及陈爱菁女士等社会知名人士，委任名单已于政府宪报刊登并于公布日起生效。陈爽先生多年来对金融业界及社会做出卓越贡献，得到遴选委员会的提名并获委任。在推动人民币国际化及香港金融市场发展等方面，给香港政府提供了多个具体而有效的建议。除了在金融业界卓有建树，陈爽亦积极参与多项慈善公益服务。在他推动下，光大控股于2008年成立光大控股慈善基金，赞助及支持了多项长期社区公益项目。



新希望集团董事长刘永好：望在海南实现更大的发展

>>>>>>

在 2017 海南综合招商活动上，海南旅游业、热带特色高效农业、医疗健康产业等广受投资者关注，CCG 资深副主席、新希望集团董事长刘永好便是众多投资者中的一位。在接受海南日报记者专访时，刘永好表示，新希望集团将加大在海南的投资力度，进军海南热带特色高效农业、旅游业、医疗健康产业等领域，并建言海南进一步做足农业“特色”，推进一二三产业的融合发展。

首逛集团在德国法兰克福主板成功借壳上市

>>>>>>

5 月 31 日，首逛（中国）集团控股有限公司（以下简称首逛集团）在德国法兰克福主板成功借壳上市。依照欧洲资本市场传统举行“摇铃”仪式，宣告首逛集团成功登陆欧洲第二大交易所、德国最大的证券交易所——德国法兰克福证券交易所，成为中国第 70 家在欧洲交易所主板上市的公司。中共常州钟楼区委书记为首的政府团队，CCG 常务理事、首逛集团董事长兼总裁雷焱及核心团队，国实基金董事局主席赵旭及高管团队，德国投资银行代表及多位法兰克福金融记者出席首逛集团法兰克福“摇铃”仪式。

**外联出国董事长何梅当选新浪 2017 海外投资风云人物**

>>>>>>

7 月 25 日，首届新浪乐居新海外全球地产影响力评选的结果终于出炉，万科旧金山 lumina 荣获“全球人居梦想奖”、澳洲联投艾丽斯荣获“全球创新建筑奖”，而“2017 海外投资风云人物”奖项，则被近年活跃于海外投资、海外教育，以及中美文化交流和公益慈善领域的 CCG 常务理事、外联出国董事长何梅女士一举摘获。

软通动力亮相软博会倡导软件定义数字企业的创新发展

>>>>>>

6 月 29 日，2017 中国国际软件博览会暨第 21 届中国国际软件博览会（以下简称“软博会”）成果发布会在京召开。作为中国领先的创新型技术服务商，软通动力信息技术（集团）有限公司（以下简称：软通动力）受邀在北京展览馆参加软博会。同时，CCG 理事、软通动力集团执行副总裁方发和在全球软件产业发展高峰论坛“软件定义未来”分论坛上，发表“软件定义与数字化转型（SDX and DX）”的演讲，充分体现了行业对软通动力在数字化转型领域创新实践的认可。

邬国华出席第十一届中国新能源国际高峰论坛并做主题演讲

>>>>>>

近日，以“新能源与供给侧改革”为主题的第十一届中国新能源国际高峰论坛在北京隆重举行。CCG 理事、金诚同达高级合伙人邬国华律师在“金融与投资”专业论坛上作主题演讲，并与新能源行业领军人物共同参与了金融对话环节。邬国华律师介绍了“一带一路”的近期政策，并从外商直接投资与中国企业海外投资两个方面，分析当前中国新能源行业跨境投资的动态与趋势。

加强中美基础设施合作 实现合作共赢

在特朗普复兴美国的蓝图中，通过基础设施投资提振美国经济是其中的关键。CCG 认为，中美在基建领域存在较大的优势互补，有广阔的合作共赢空间。CCG 建议：

（一）中国企业深入美国地方，提升本地化水平；（二）金融资本组团，联合参与美国基建；（三）持续推动经济外交，邀请美国参与“一带一路”基建合作；（四）加强投资外宣，建立中美基建合作促进机制；（五）加强两国省州级政府互动，共同推动省州级基建项目合作；（六）发挥中美智库在公共外交方面的作用，为稳定中美关系建言献策；（七）进一步拓宽二轨通道，加强有利中国投资的国际公共关系。

加强中法人文交流与经贸合作 推动广泛全球治理合作

今年5月上旬，法国“前进”运动领袖、独立候选人马克龙在法国总统大选中以65.1%的支持率战胜极右派“国民阵线”候选人勒庞（34.9%）赢得选举。CCG 认为，马克龙当选法国总统有利于全球化的进程，也给中法两国合作带来新的机遇，应通过多种途径继续加强两国间的人文交流与经贸合作，增加互信，同时推动更广泛的全球治理合作。

CCG 建议：（一）提升战略互信，拓展关系维度，建立更多层次、更多领域的对话与合作；（二）继续加强两国之间的教育、旅游等人文交流与合作，为人员往来互动提供便利条件；（三）继续深化双边投资与贸易合作，共同推动中欧双边投资协定尽早达成；（四）加强双方在“一带一路”框架内的合作，建立协同伙伴关系，发挥重点国家的引领作用，共同推进包容性全球化发展；（五）加强更广泛的全球治理合作，重视并合理利用多边、区域、诸边、双边平台，共同推动全球治理体系的不断完善；（六）充分发挥智库及各类民间组织在中法交流合作中的积极作用，推动双方各领域专业人士的沟通、交流，为消除经济和政治壁垒发挥作用。

多种举措并进 进一步加强中国民间外交

随着全球化的不断深入和中国融入世界的范围和深度不断增强，民间各方愈发密切且频繁地参与到对外交往中，民间外交成为展示中国形象、促进中外了解和人文交流的重要形式。然而据观察，我国民间外交还存在着战略规划不足、专业人才匮乏、资金和手段短缺等问题。

为此CCG建议：（一）从国家层面明确认识，清晰定位，对民间外交给予积极引导和有效的资金、项目支持；（二）建议政府部门给予民间外交更多引导；（三）鼓励和发挥社会各方面有生力量（如基金会、智库、协会、学术团体等）投入民间外交；（四）鼓励和支持“走出去”的企业和民间机构积极参与当地的公益活动和中外民间交流活动；（五）学习他国经验，结合中国国情，探索出中国民间外交的有效办法和途径；（六）调动地方城市积极性，多层次开展国际交流；（七）发挥好各种专家、学者的主力军作用，达到比政府部门更深入、全面的交流目的；（八）组织多党合作、多界合作、多部门合作的优势效用，调动多方优势，形成合力；（九）利用海外华人华侨熟悉当地情况的优势，运作更符合当地实际的民间外交项目；（十）加快推进国际人才合作组织机构的设立。

服务贸易发展迅速 需加强治理、提升标准

中国的对外直接投资已超过来华投资，服务业和服务贸易迅速发展，服务贸易正成为对外贸易发展和对外开放深化的新引擎。面对当前国际国内服务贸易发展的形势，我国仍需不断健全服务贸易政策，优化服务贸易制度环境，积极提升服务贸易能力。

CCG 建议：（一）我国应加大对 WTO 的支持力度，维护和巩固已有成果，推进多边贸易治理机制的不断完善和提升；（二）加强与重要贸易伙伴的双边自由贸易合作，形成全链条双边自贸区网络；（三）加快推动 RCEP 达成协议。（四）深化亚太经贸合作对话，共同推进亚太自由贸易区（FTAAP）建设；（五）加强对 TPP 条款及其影响的全面研究，探讨加入 TPP 的可能性，以更高标准推动我国产业转型升级与改革开放的全面深入。

理事观点

>>>>> 茅忠群



品质是方太的根本

6月7日, CCG资深副主席、方太集团董事长兼总裁茅忠群在面对“畅行中国·‘中国制造2025’”采访团时表示, 在他眼中, 所谓伟大的企业, 不是说要处处争第一, 要做得有多大, 它的核心在于人性。茅忠群认为伟大的企业有四大特征: 用户得安心; 员工得幸福; 社会得正气; 经营可持续。他的关注点不在于方太是否上市, 有没有成为最大的厨电制造企业, 他更关心企业能不能让消费者用得安心, 能不能让自己的员工得到真正的幸福, 更关心企业为社会带来什么样的影响和回报。茅忠群表示, “品质是方太的根本。品质就是生命, 生命只有一次。”

>>>>> 刘永好



川商面临从未有过的机遇

7月2日成都国家中心城市产业发展大会上, CCG资深副主席、新希望集团董事长刘永好在接受成都商报记者专访时表示, “作为一个成都的企业家, 作为川商总会的会长, 我们正在面临一个非常大的变革、转型和发展机会。”刘永好提出了自己的建议: 应该更注重“育商强资”, 培育成都更多的中国500强企业, 创建成都制造的世界500强企业, 同时创新政策、引进创投机构, 让成都的企业发展更快, 让成都的市民收入更多。在城市建设上, 刘永好认为成都打破圈层概念, 把中心城区范围扩大, 这对未来城市的发展具有重大意义。

>>>>> 高振东



“智造”时代, 民营企业要涌现“隐形冠军”

7月13日, CCG资深副主席、宝时得机械(中国)有限公司创始人兼总裁高振东在接受人民日报社中央厨房采访时表示, 中小企业正是经济强国的中流砥柱, “提到德国制造业的繁荣, 很多人想的都是三大汽车制造商、拜耳等制药公司、西门子等电子公司。但表象之外, 真正造就繁荣的是‘隐形冠军’。”德国的出口贸易乃至整体经济的持续发展, 主要得益于中小公司, 尤其是那些在国际市场上处于领先地位却“籍籍无名”的中小企业。谈到转型和“走出去”, 高振东谈到三点经验: 第一是决心。今天的中国企业都想做品牌、做转型、做高端、做最高价值链——这注定是不平凡的路, 一定会遇到困难, 而困难面前决心非常重要。第二是人才。“任何事情都是人做出来的”, 由于创业之初就把全球市场作为目标, 宝时得一开始就面向全球建立人才体系。第三是市场导向。“消费者是一个个群体, 产品要盯紧自己的用户人群。”

>>>>> 马蔚华



培育金融科技领域的腾讯和阿里

CCG资深副主席、深圳政协委员、招商银行前行长马蔚华7月26日在深圳市政协专题协商会上, 就壮大实体经济给出金融支持的建议。他认为, “互联网金融”解决的是客户触达和服务体验的问题, 并没有从本质上改变金融服务模式。而金融科技则开始利用云计算、大数据、人工智能、区块链等各类前沿科技手段, 对传统金融业的产品及服务进行革新, 是互联网金融的2.0版本, 不仅提升了服务效率, 而且促进了金融服务模式的进化。马蔚华指出, 以互联网征信、智能投顾为代表的金融科技, 可以有效地减轻信息不对称带来的高风险、高成本问题, 让金融服务的覆盖面大大提升, 有利于中小企业、低收入人群和偏远地区的发展。



>>>>> 梁锦松

香港要继续进行公共房屋的政策

由中国并购公会主办的“第十四届中国并购年会”于2017年8月11日在香港召开，主题为“一带一路的并购”，CCG资深副主席、南丰集团行政总裁梁锦松出席并演讲。梁锦松表示，香港房价实在过高，“我如果是年轻人我也绝望。”这是不合理，他希望香港政府提出有效的方法控制房价，他认为最终还是要落在供求关系上，香港应该增加土地的供应。“目前香港用于居住用地才占了香港土地的7%，香港没有用的土地是66%，为什么不可以多拿一点土地去用来开展支持香港经济发展？”此外，他也认为香港要继续进行公共房屋的政策，让香港的年轻人有希望。



>>>>> 朱敏

国际化助力德州产业创新发展

7月27日，CCG资深副主席、赛伯乐投资集团创始人兼董事长朱敏在作题为“科技资本国际化助力德州产业创新发展”的主题演讲时表示，赛伯乐投资集团可以通过招商引资、产业培育等方式，引进更多优质项目，将德州打造成京津冀等地产业承接高地，促进当地产业结构转型升级。”德州交通便利，地理位置优越，现在又面临多重机遇叠加，正是施展拳脚的大好时机。他认为，德州的快速发展离不开龙头企业的拉动，而科技、资本、国际化，正是培育龙头企业最重要的3个要素，“通过并购等商业模式，可以将优质的国际国内项目引入德州，通过产业植入、资源配套等方式，帮助企业实现从1到N的快速发展。”



>>>>> 毛大庆

北京城市品质必将提升

近日，CCG常务理事、优客工场创始人毛大庆在接受记者专访时表示，看好北京的未来，他认为通过疏解与整治，北京城市综合品质必将得到提升。毛大庆认为，“疏解整治是基础，副中心建设是方向，京津冀协同发展是保障。只有在疏解整治的基础上，才能更顺利、高效地推进副中心的建设，只有保障了京津冀协同发展，才能巩固首都疏解整治的成果和副中心建设的顺利完成。”



>>>>> 洪为民

20岁的香港特区未来可期

CCG常务理事、前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官洪为民在6月23日接受中新社记者采访时表示，从事信息科技领域工作30年，深刻体会到近年香港互联网行业发展的缓慢，而深圳则日新月异，值得香港学习借鉴。“香港市场细小，视野很重要，不能只局限于本地。”让他感到担忧的是，当前香港一些年轻人视野狭窄，无法离开自己的“舒适区”，发展因此受限。他认为，深港合作，有助于香港年轻人获得更多机会，前海推出的一系列惠港政策也给港企提供发展空间，香港在国际化 and 创意方面的优势同时可得到发挥。“前海对于香港是土地和人才的扩容，深港合作也可形成‘一带一路’的跳板，双方应优势互补，互相欣赏，互创价值。”“20岁的香港特区还有很多发展空间，回顾过去成就的同时，也该在意未来有多少机遇。”洪为民说，香港作为小型经济体适应能力强，能应对时刻发生的变化。“只要香港保持年轻的心态，未来很值得期待。”

>>>>> 戴志康



中医是个能将前沿技术和传统文化结合发展的产业

6月24日，“创新引领匠心汇聚”高层管理论坛暨中国人民大学商学院EMBA长三角校友会换届仪式在上海举行。CCG常务理事、人大上海校友会名誉会长、证大集团创始人、董事长戴志康受邀出席，并就“我的创业观”作主旨演讲。谈到最近的一次创业，戴志康表示自己在做新中医，希望通过中医的复兴来解决国内当下药越吃越多，但是发病率越来越高的问题。“如果用现代最前沿的科技来定义的话，中医相当于信息能量医学，平衡是能量平衡，经络说的是信息通道。基于这样的认识，我认为中医需要现代化，跟量子科学进行结合，走向客观、可复制性。中医将变成一个时尚前卫的产业，受年轻人喜爱的产业，而不是过去老中医的景象。”他认为，如果把生命比作一个智能系统，西医相当于处理硬件系统，传统中医中采用的针灸推拿等方式是处理生命的软件系统。其实，越是智能化的东西，软件信息系统越重要。人类是一个最智能的生物体，其健康相比于动物等其他生命体更依赖于软件信息系统。

>>>>> 郭盛



职业女性最好的时代来临，选择比努力更重要

6月26日，长江商学院与联合国妇女署携手主办的2017女性领导力论坛——多维视野下的女性领导力崛起在北京丽晶酒店举行。论坛特设“女性x商业”巅峰对话环节，邀请CCG常务理事、智联招聘CEO郭盛先生一同探讨如何让企业中的女性参与领导决策、女性领导力在商业竞争中的优势等一系列问题，致力于改善女性在领导力领域的弱势局面。郭盛表示：“女性成功的标签虽然比男性多元，但是这也导致衡量女性的标杆纬度更多，不管是事业还是家庭都对女性提出了较高的要求，令女性十分辛苦。因此在这样的环境下，我给女性的建议是：选择比努力重要，less is more。”另外，郭盛指出，当代职业女性需要man up，做到去性别化，积极突破自我受限，让属于女性的领导力在商业世界中有力绽放。

>>>>> 张宏江



人工智能是中国创业公司的机会

6月28日，在由36氪举办的“2017商业新生态峰会”上，拥有“投资人”和“人工智能领域科学家”双重身份的CCG常务理事、源码资本投资合伙人、前金山CEO张宏江博士在现场发言中表示，“AI（人工智能）是中国创业公司的一个机会，两个竞争门槛就是数据和人才。移动互联网时代中国的一系列应用已经在引领世界的潮流，人工智能也同样是引领世界潮流的机会。”“技术进步的加速给我们带来的不光是对工作的影响，更深层次的是对文化、价值、伦理，整个社会，包括地缘政治，这些所带来的影响我们其实今天很难预测。”张宏江说，“但是我们还是应该清醒的认识到，我们今天谈的是智能的机器，而不是机器的智能，或者说机器的智能跟人的智能还是有很大的距离。”



>>>>> 秦洪涛

互联网金融安全是数百万恒昌客户的期待

由中国互联网协会主办的 2017（第十六届）中国互联网大会于 7 月 11-13 日在北京举行。CCG 常务理事、恒昌互联网金融公司创始人兼 CEO 秦洪涛应邀参加会议，并在互联网金融安全高峰论坛上做了主题发言，介绍了恒昌以技术保障金融安全的具体做法。秦洪涛指出，为确保互联网金融安全，恒昌始终以“安全合规”为己任，秉持自律原则，积极研发先进的金融科技，并将其应用于业务实践，力求将互联网金融的风险最小化。投入了大量的资金和人力，打造了代号为“棱镜”的大数据风控体系，建立了聚焦前沿和创新技术研究的 Fintech 研究院，将知识图谱、智能投顾、用户画像技术等科技成果应用于公司旗下平台，从而实现对平台风险的 360 度管控，用金融科技驱动和保障平台的安全、稳定、健康发展。



>>>>> 花醒鸿

深港两地可互为“前店后厂” 融合资源

7 月 17 日，在深圳举办的首届前海深港合作论坛上，CCG 常务理事、博龙资本管理有限公司亚太区董事总经理、中国区总裁花醒鸿发表主旨演讲并指出，深港两大城市，两个金融中心的合作，实际上要进行新的重组，资源进行重新梳理和融合。“首先，要看准大势，树立愿景；其次，要看到内在价值以及短板在哪里，在这个基础之上实现资源整合，并根据需要引入外部资源；第三是能够确保相关利益方利益一致化；四是在做并购、公司重组的时候，执行力非常重要。花醒鸿认为，香港跟深圳，可以互为“前店后厂”，可以互相成就对方的梦想，同时打造一个真正属于中国人的世界上最大的金融中心之一。



>>>>> 郑群怡

保健食品行业应坚持良心生产

7 月 26 日，由中国营养保健食品协会联合中国营养学会主办的 2017 中国保健食品行业会议在北京召开。CCG 常务理事、康宝莱（中国）保健品有限公司中国区总裁郑群怡出席会议并在发言中表示，保健品行业发展的关键在于良心生产和自律。郑群怡表示，政府监控是后期的手段，是对不合法行为的一种管理，真正行业的发展要靠自己。“作为保健食品和保健品行业，诚信是我们最大的一个品牌。”同时，郑群怡呼吁，希望国内同行可以把管理程序优化，使得行业既能得到管理，又能得到充分发挥的余地。



>>>>> 涂志云

互联网金融催生了中国的征信体系

近日，CCG 理事、信用宝创始人涂志云在接受互金通讯社专访时表示，作为曾经参与开发了美国个人信用风险评级的行业标准的金融行业人员，想通过信用宝逐渐开发出一套适合中国国情的信用评分系统，实现真正意义上的普惠金融。“除了银行以外，其他都是‘二等公民’，拿不到征信数据。”涂志云向互金通讯社形容当前的央行征信体系。他认为，做征信不是一件容易的事情，而互联网金融行业的出现，对金融市场起到促进作用，催生了中国的征信体系。“如果只有银行机构，缺少竞争，对这个征信报告的需求不那么强，它会慢很多的。”涂志云说。站在一个金融观察者的角度，涂志云表示，行业将在监管下面健康发展，各家平台专注与自己的领域，慢慢专业化，未来中国可能会存活一两百家网贷平台，来补充银行的产品。

20国70余家智库齐聚青岛

新旧动能转换看智库如何“出招”

70 Think Tanks from 20 Countries Gathered in Qingdao,
Discussing How High Level Think Tank Cluster Accelerates the Shift in Development Drivers

打造高端智库集群以促进产业结构升级

十八大以来，中央和国家高度重视智库建设，相继发出了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》和《关于社会智库健康发展的若干意见》的文件。习近平总书记更提出“把中国特色新型智库建设作为一项重大而紧迫的任务切实抓好”的要求，中国智库发展迎来春天。另一方面，为深入贯彻落实习近平总书记对山东工作重要批示和李克强总理近期考察山东重要指示，实施新旧动能转换已成为山东全省以及青岛市政府工作重心，青岛市正积极打造“智谷”为区域发展注入创新动力。在这一大背景下，青岛市人民政府与全球化智库 (CCG)、美国宾夕法尼亚大学智库项目 (TTCSP) 联合主办“建高端智库集群，促新旧动能转换”智库峰会，关注全球经济政治新动向，为政府提供理性、前瞻性的政策建议，承担当代智库的历史使命。

青岛市副市长朱培吉，美国宾夕法尼亚大学智库项目主任 James G. McGann、国务院参事室交流合作司司长孙维佳、中联部当代世界研究中心副主任王立勇、青岛市市北区智库集群学术委员会副主任、北京大学城市治理研

究院副院长汪碧刚在开幕式上致辞。全球化智库 (CCG) 主任王辉耀主持开幕式。

开幕式上，市北区政府发布了《青岛市加快打造新型智库集群的若干意见》（以下简称“意见”），青岛市市北区副区长刘大川进行了解读。“意见”指出，为深入贯彻落实中办、国办《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，未来五年市北区将重点围绕加快特色智库建设、智库人才体系、智库发展环境、智库资金保障和智库成果应用等五个方面打造新型智库集群。

会上还举行了青岛新型智库集群大厦揭牌、签约仪式。青岛市人社局局长纪敏、市北区区委书记郑德雁会上还为青岛新型智库集群大厦揭牌，并为智库集群顾问颁发聘书。市北区政府与全球化智库 (CCG)、德稻集团等智库代表签订了合作框架协议，与东中西部区域发展和改革研究院、海国图智研究院、21世纪丝绸之路研究院、北京市长城企业战略研究所等十余家智库项目签订落户协议。CCG 副主任王欣主持仪式。





国内外智库共议新旧动能转换

当今世界经济高度相互依存，科技的极速发展和全球产业链、人口结构的变化已经通过传统的国家政治向我们显示，仅凭单个区域、单个国家的力量无法解决各种跨境、跨领域的转型问题，新旧动能转换重大工程必须统筹国内国际两个大局，深入扩大开放。在全球经济增长乏力、旧有经济发展模式难以为继的大背景下，智库在为政府找到治理需求和供应间的脱节处，凝聚政府、产业和社会的多方利益和共识，应对科技发展和全球价值链带来的挑战，以及构建“一带一路”知识体系、推动“一带一路”项目落地等方面扮演着重要角色。

本届年会围绕“建高端智库集群，促新旧动能转换”的主题共设立五个分论坛：“智库创新的未来”，“新旧动能转换——为经济转型开拓路径的智库”，“智库全球化——为全球治理献策”，“新旧动力转换中的创新人才战略——智库角色”以及“新旧动力转换中的开放新格局：智库专家谈海洋合作与‘一带一路’”。200余位国内外智库专家和各界学者就上述议题展开深入讨论，为建设高端智库集群、促进新旧动能转换提供前瞻性、建设性的分析与建议。

会议成果助力青岛建设创新型国际城市

近年来，青岛聚焦“转调创”、发力“蓝高新”，加快实施“腾笼换鸟、凤凰涅槃”行动，实现了产业结构持续升级。成绩取得的同时，青岛也清醒地正视经济发展和民生改善所存在的不足和挑战。本届年会上，海内外专家、学者和企业家来自经济、金融、政治、教育、社会、海洋、环境、人才、移民和智库等诸多领域，他们深谙世界经济渐近“新平庸”困局，中国经济正处于“三期叠加”阶段，纷纷在其专业领域就如何加快新旧发展动能转换探索解决方案，并对如何建设高端智库集群提供了宝贵建议，会议取得了颇丰的成果。

与会专家认为，青岛作为国家沿海重要中心城市，应充分挖掘自身优势，明确城市发展定位，把握新一轮经济全球化和数字全球化带来的机遇，继续发挥“一带一路”战略节点支点城市的功能，并深化国际融合与合作，在竞争与合作中扩能升级。与此同时，《青岛市加快打造新型

智库集群的若干意见》的发布和青岛新型智库集群大厦的揭牌正是旨在通过加强新型智库建设，建立健全政策研究和决策咨询制度，服务经济社会发展。本届论坛汇聚的国际顶尖智库的创始人和实践者们犀利地指出当前智库发展中存在的“库多智少”，甚至“有库无智”的现象，强调智库首先要加强思想创新和专业研究，同时提高社会传播和国际输出力，由此才能实现影响政府决策这个智库的终极目标。

本届年会前夕，主办方还安排了“智库专家走进青岛”活动，海内外智库领袖、专家学者和企业家参观、考察了青岛市规划展览馆、海尔集团、青岛智库集群大厦、德国风情街、国际邮轮港、青啤博物馆等，不仅加深了嘉宾们对青岛这一国家沿海重要中心城市的全面了解，还在招商引资和招才引智等方面为青岛的发展增添了新机遇，使本届年会的举办更加富有成效。

青岛市市北区作为本次年会的承办单位，将建设智库集群作为打造先进智慧产业中心的创新动力，推动产业结构转型升级，加快新旧动能转换。去年以来，先后引进多所智库研究院所和分支机构，在“政、产、学、研、用、资”等多领域开展了深层次、全方位的探索和务实合作，在建设宜居幸福创新型国际城市核心区的进程中，全面提升了城市生长力。

作为中国智库的代表和研究者，全球化智库(CCG)在本届年会上与青岛市市北区政府签约，将参与青岛市智库集群的运营，协助青岛市制定智库集群发展规划，重点建设以城市治理为核心的专业化高端智库。在促进新旧动能转换方面，CCG还将协助青岛市培育和引进在互联网产业和智慧城市建设等领域具有引领作用的科技智库，以创新引领产业结构转型升级，合力打造立足市北、服务青岛、辐射华北、国内一流、国际知名的新型智库集群。

CCG自2008年成立以来，已发展为国内最为活跃的国际智库，通过举办大量的专题研讨、对话、圆桌会、高端论坛等系列品牌活动，积极探索丰富多样的形式来打造专业、高效的思想交流平台，形成众多有价值的观点，为政策研究提供有力的支持，并以建言献策形式提交相关部委，助力国家决策，推动政策进程。



开幕式

Opening ceremony



主持人：



王辉耀

全球化智库 (CCG) 主任

本届年会是思想激荡与智慧交流的高端平台，“建高端智库集群，促新旧动能转换”的主题很好地契合了当下建设中国特色新型智库体系的国家号召，同时对于地方创新发展也非常切合其当下发展需求。在本届年会之前，青岛市市北区政府出台了建设智库集群若干意见，这在中国是一个创举，对于建设中国特色新型智库、国际新型智库都起到率先垂范作用。期待各界嘉宾在会议中充分碰撞智慧，更好地发挥智库作用，为推动青岛发展动能突破新的势能踊跃建言献策。

致辞嘉宾：



朱培吉

青岛市副市长

智库是当代社会发展中的一支重要力量，随着我国综合实力不断提升和国家治理体系不断完善，中国智库在国家社会生活中发挥着日益突出的作用。这次全球智库创新年会在青岛举办，是青岛市委市政府贯彻中央加强中国特色新型智库建设的一项重要举措，也是为推动落实市十二次党代会提出的建设宜居幸福创新型国际城市的一项重要战略举措。我们将以这次年会为契机，不断深化与国内外智库合作交流，进一步加大对智库集群的支持力度，力争把青岛打造成为汇集全球英才，集聚高端智库智力高地。



James G. McGann

美国宾夕法尼亚大学智库项目主任

青岛作为一个依海而建的国际化城市，其开放、活跃的政策和创业精神是吸引本届年会在青举办的主要原因。当前全球面临经济发展缓慢，保护主义抬头，政治不确定因素增加等诸多问题，都需要创新解决方案。今天的会议不仅将讨论当前局势下国际领先智库如何发挥其在全球化、本国和全球治理中的重要角色，还希望加强全球智库的社会传播力，把好的思想传播向全球。同时，希望建立一个国内外智库都积极参与的全球智库联络网络，包括青岛在建的智库集群，以增进全球智库交流。



孙维佳

国务院参事室交流合作司司长

中国智库作为世界智库的新生力量，虽然起步较晚，但发展方兴未艾。然而中国智库的建设与世界高端智库相比还有不小差距，比如智库水平良莠不齐，拥有较大影响力和国际知名度的高质量智库仍显不足等。要想进一步提升思想软实力，中国智库除了需练好内功，还应着重提升国际化水平，包括在国际智库发展大格局中提高占位，在国际话语体系中发挥影响，在国际化人才建设方面积极作为。国务院参愿同各国智库和各位专家、学者加强合作，共同推动中国智库发展，共同打造中国智库的国际影响力。



王立勇

中联部当代世界研究中心副主任

今天我们相聚美丽青岛，就是共同探讨如何最大程度发挥智库集群合力，为地方经济转型升级发挥智力支持作用。这实际上是将论坛精神进一步推向实践，不仅对青岛建设“一带一路”综合枢纽城市具有重要推动作用，而且对于我们建设好“一带一路”智库联盟具有很好启示作用。当前全球化的发展遭遇一些反全球化、逆全球化的挫折，但是全球化的历史发展趋势无法阻挡。智库作为时代发展的引领者必然要走在全球化的最前列，引领全球化向正确方向发展。



汪碧刚

青岛市市北区打造智库集群顾问委员会副主任、北京大学城市治理研究院副院长、秘书长

城市是有温度，是有厚度的。青岛市市北区在积极推动城市治理现代化的实践中，努力让每一位市民都有获得感。我们将充分发挥市北区智库集群专家委员会的团队作用，谋划打造以城市治理为核心的具有鲜明地方特色的新型智库集群，组建跨学科研究团队，出台推动智库集群打造的政策措施，积极引进国内外知名智库研究机构，研究院所和分支机构入驻智库联盟大厦，为建设宜居幸福创新型国际城市提供智力支持。



论坛一：智库创新的未来

当前世界各国政府都面临科技发展和全球经济结构变化所带来的一系列挑战。为了寻求解决方案，智库需要更多放眼未来而不是依靠过去的经验。创新对智库而言意味着什么？当今世界的经济、政治、社会和商业领域为智库带来前所未有的机遇和挑战，智库应有哪些应对的革新举措？什么样的智库能最有效地为政府提供政策咨询？

嘉宾：



陈文玲

中国国际经济交流中心总经济师，
CCG 学术委员会专家

一个智库的集群需要有三个方面的推动。第一是智库之间的合作、交流和博弈，在这个争论中，形成引导世界发展的舆论导向。第二是各国政府对智库的支持，以及为智库创造的宽松发展的外部环境，这是形成智库集群的基本保障。第三是国际合作，中国的智库发展，急需能够与国际交流合作的新机制，国际之间智库的对话将发挥答疑解惑的作用。

智库的影响应从地区的角度上有深度，从全球角度上有广度。我们在中国不管提出建议还是形成日程也好，都要确保把自己的智慧结合起来，要有中国深度的智慧，同时要在全球扩展广度。因为在这样一个非常开放但同时相对封闭的全球环境中，国家政策，尤其是中国的政策已经不仅仅是中国国内政策了。任何国家政策都在国际上会产生一定影响，在全球都会扮演一定角色。



Tim Summers

英国皇家国际事务研究所亚洲项目
高级研究员

当前全新的反全球化浪潮对智库来说意味着什么？第一，非国家机构的参与数量在增加。现在非国家因素的参与度越来越高，智库要确保有多种机制和人员来讨论人类面对的社会问题。第二，智库不再是仅向政策制定者提供想法和建议，智库应以一种新的方式参与政策制定的流程。我们希望随着问题多样化，智库的处理方法上也多样化。第三点，智库更加需要通过网络和全球各个国家的机构一起合作，避免习惯性的小群体思维和重复固有的思考。

Annette Nijs

中欧商学院国际部执行主任、前荷兰科学教育部长



论坛二：新旧动能转换 - 为经济转型开拓路径的智库

在全球经济增长乏力的环境下，各国政府都面临艰难的结构改革。旧有的经济发展模式难以继，并带来了诸如产能过剩、资产泡沫、金融风险、企业债务、环境污染、失业率等新问题，需要政府采取有力的政策措施实现经济转型。智库如何为政府找到治理需求和供应之间的脱节，并提供具有前瞻性和时效性的分析和建议？经济转型涉及到政府、产业、社会的多方利益，智库该如何凝聚共识？



主持人：James G. McGann

美国宾夕法尼亚大学智库项目主任

无论过去还是现在，判断国家中期和长期的发展是智库的一个作用的体现。但是，当今智库也必须了解且有效地向政策制定者和公众传达周围环境的变化情况。智库和政策制定者面临越来越多的挑战，一个国家出现的问题可能是一个小问题，但是在非常短的时间内会扩展并且席卷全球，且很容易就对各国的政策制定者产生破坏性的影响，我把它称之为政策海啸。智库必须处在这些问题的前端，试图去理解这些问题，并且向政策制定者们进行传达。

我们最近几年非常重视“启民”方面，这主要还是遵照习近平主席“讲好中国故事”的思路来提供这样一个平台，为国际社会更好地了解中国的发展、了解中国未来，做一些必要的宣传工作。对于智库来说，除了向政府和决策者提供重要的“资政”之外，还要“启民”。当前，国际关系、国家安全、经济发展、国家统一等领域，不仅仅是精英关切的问题，更多的是老百姓关心的问题。告诉老百姓真实的现实和情况是智库义不容辞的责任。同时，与新媒体互动也是任何智库能够有所创新、有所发展的一门必修课。

腾建群

中国国际问题研究院美国研究所所长，CCG 特邀高级研究员



Michael Winzer 博士

德国 KAS 智库中国首席代表

我们认为在未来进行决策的时候有两点特别重要：第一点，智库应该更多地关注政治、经济、技术和社会各个层面的发展。第二点，智库要建立地方和全球的网络体系，确保能够发现那些小的迹象、小的波动，以告诉政策制定者一切是正常，还是即将有一些大的变革，或是政治地震前的蛛丝马迹。智库不能仅局限于眼前的问题，也要考虑全局，从未来的政治日程上预测或者寻找社会应该关注的问题。

智库必须要在变革的时代中适应变化，比如技术的变革和进步。智库必须能够创新，为学术研究提供相关服务，促进战略性的思维和创新思考方式。在变化的世界当中，智库必须保持它的相关性，参与到社会的事务当中，影响到政府的决策，推动新的前沿。智库也应该形成协作性的合作伙伴关系，建立起与企业、大学和公民社会的合作关系。智库需要能够利用不同的媒体和沟通的方式，推动线上的公共政策辩论，进一步促进学术研究，并充分利用不同的社交媒体。

Michael Yeoh

马来西亚亚洲战略与领导力研究院院长



主持人：王辉耀

全球化智库（CCG）会长

在全球经济增长乏力的环境下，旧有经济发展模式难以为继，实际上各国政府都面临艰难的结构改革，智库在其中扮演着关键角色，对地方政府来说也越来越重要。产能过剩、资产泡沫、金融风险、环境污染和失业率高都需要政府采取政策措施，实现经济转型。而决策失误对于经济发展产生的影响非常重大，甚至可能是致命的。全国人大常委会原委员长吴邦国同志曾经讲过，决策方面的失误可能给中国带来几千亿人民币的损失，这在世界银行的报告里也曾被提到。如何让多元化智库参与科学决策，为政府找到治理需求和供给之间的脱节，并提供前瞻性、实效性的分析建议值得深入研讨。



嘉宾：

**Alessia Amighini**

意大利国际政治研究院亚洲部主任

中国智库的使命之一就是消除误解，我发现至少有三种常见的误解类型。第一个误解为“概念差距”。越来越多人使用同样的语言，但有的时候同样语言的定义概念不同。智库之间进行探讨时，这种概念上的差距是一个挑战。第二个误解与我们对当前全球背景的分析相关。国际上各个智库对于全球背景的分析，包括对自由民主的分析是不同的。第三个误解是在这样的背景之下我们应怎么做。从中国角度来看，中国的智库应该促进多边发展。

Alice Ekman

法国国际关系研究院中国研究部主任



我们的智库是具有独立性的。我们两年之前开始组织地中海会议，因为地中海地区是文明发展和冲突的核心地区之一。地中海区域汇集了所有的流动，是一个核心热点地区。没有一个单一机构或者个体可以独立进行这一地区的决策。我们需要机构之间、地区之间和区域之间的信息分享，协作决策。“一带一路”倡议是具有包容性的，但这样的包容性还涉及到不同区域的智库。建立统一的语言、统一但不相同的视角，关系到各国是否能够真正开放地去探讨相关问题。

**郭万达**

中国（深圳）综合开发研究院常务副院长

面对旧的制度和体制，特别是政府监管，智库怎么办？在这里我有三个建议：

- 1，什么是价值观？新经济、新动能、新业态一定是一个全球趋势，这是一个变化的时代，多变的时代。智库本身若落后于这个时代，也是会被淘汰的。
- 2，这一时代背景下智库的价值观是什么？不能做新经济、新动能阻碍者，应该做它的促进者。
- 3，智库的角色应该是独立的，听不同利益集团的想法，应该平衡新旧利益集团之间的关系。

**黄剑辉**

中国民生银行研究院院长，CCG 特邀高级研究员

中国的智库如何跟全球其他的智库共谋中国转型升级、走出 2008 年危机以实现全球新一轮发展是值得思考的问题。我认为，建设中国特色一流智库分三点：第一，要以史为鉴，中国是一个有五千年文明史的国家，历史上的古人可以给我们提供很多智慧借鉴。第二，新型智库的“新”体现在智库要去行政化、去机关化。第三，预测是智库发展比较重要的一方面，但是我同样强调对策研究，智库要开得出药方来。

**论坛三：智库全球化 - 为全球治理献策**

现有的世界秩序正在经历变革，传统民族国家以外的组织也在深刻影响着二十一世纪的全球经济和地缘政治。在新的世界政治背景下，有哪些全球治理领域需要智库的积极参与？在推进跨国跨区域的交流合作中，智库有哪些有效的举措？智库如何在研究和运营方面努力，增加全球影响力？

关于智库的作用，我们必须把它放在当今独特的经济挑战和政治挑战的背景之下。当前，我们面临着像自动化、机器人和人工智能方面的技术发展。东南亚国家也在寻找机会，来获得增长、实现工业化和城镇化。东盟国家一方面分析中国模式，试图更好地理解中国模式。另一方面，我们也想纳入一些面向未来的视角。在现在这个时代，学术派别所依靠的一些政策工具正在逐渐失势，我们需要更深入、更详细、更创新性地去思考我们面临的问题。

YanfeiLi

印度尼西亚东盟与东亚经济研究院
经济学家



杨亚琴

上海社会科学院智库研究中心执行
主任

合作和交流需要从三个方面进行。第一，智库创新的核心是智库自身的能力建设。智库应如何在品牌与文化建设，特别是核心竞争力的方面提高能力是关键。第二，政府要营造一个更好的政策环境，这对中国的智库建设非常重要。智库要创新，首先是制度创新，即体制机制方面的创新。政府在营造环境方面，应给予智库更大的支持。第三，智库应形成联盟、开展合作。中国智库在走出去过程中的作用越来越大，但还需要进一步进行实质性的合作。

要想实现通过新旧能转换带来经济转型，需要智库的积极参与和智库产业的积极助力。一、以智库作为特色产业转型的基本起点，推动智库集群对于集群产业产生引领作用，而非仅仅局限于智库服务。政府不能限制智库产业的发展，或增加智库发展的负担。二、以智库推动产业整合，并实现对文化产业等特色高端产业的积极拉动。智库产业需要有效的市场化运作，逐步深化的经济构建和相应的保障与支持。这需要政府与市场发挥更积极的作用，尤其是政府认可和支持智库产业的发展。三、依托智库产业推进经济转型，实现可持续发展的范式建构。

于今

东中西部区域发展和改革研究院院
长，波中“一带一路”促进联席会
中方总干事长



主持人：苗绿

全球化智库 (CCG) 副主任



这些年，全球治理在中国是一个非常热点的话题。民族国家为主要秩序的国际秩序正在被国际机构、跨国公司，还有若干多边机构不断地重组，以智库这样一个层级为代表的多层治理全球治理方式也开始涌现。G20 现在设了 T20，“一带一路”国际合作高峰论坛专门为智库开辟出一个“5+1”的组成部分。在全球治理议题上，无论在国际还是中国，智库这个层级和群体都被作为一个重要组成部分来对待。在新的全球政治背景下，智库更应积极地参与促进国际交流和区域化合作。

嘉宾：



Melissa Conley Tyler

澳大利亚国际事务研究院执行院长

全球治理的关键问题是如何实现以中国为代表的新崛起国家的和谐过渡，这关系到我们世界的稳定与和平。然而，在权力的过渡中，中国面临着挑战。中国希望成为一个怎样的大国？中国之前所采取的是韬光养晦政策。但我们还是要问，霸道和王道哪种方式对中国更好？在向崛起国家的过渡中，智库应该起什么作用？

中国的智库应巩固和加强已有跨国、跨地区智库间的友谊和交流，寻找新的可能的合作伙伴。中国的智库要寻求那些存在分歧的领域，在当中开展对话，在政府缺席的领域做开拓性工作，发挥智库对公众的教育引导。

智库应成为公有部门与私营部门的各个组织之间沟通的桥梁，智库的独立特性使其更容易在各个组织之间的利益制衡中寻找平衡点。此外，智库还有智力优势。这让我们水到渠成地成为了良好的沟通人。

怎么推动智库的发展？我们采取设定当下、中期和长期三个目标线的方法。以当下为基础设定未来中长期的目标，然后根据目标设定未来的场景，做好充足准备，寻求合作伙伴相互激励，一起达到目标。在此过程中，创新精神也至关重要，智库要鼓励大家多争论，从不平衡中寻找平衡，形成智库思想和行动的良性互动。

Assaf Orion

以色列国家安全研究院中国项目主任



庞中英

中国海洋大学海洋发展研究院院长, CCG 特邀高级研究员

我特别想建议包括 CCG 和青岛智库集群在内的所有智库，在考虑智库创新时不要忘记和平所面临的挑战。大家知道今天的世界形势，可能有人随时会准备战争。和平在面对很多层面的威胁，有各种各样的国际行动者都在威胁着和平。大家切记不要忘记对和平的研究。对于和平的研究，我们认为可以有各种各样的和平方案。其实，世界各个国家都有一个和平的挑战问题，只有这一问题得到真正的解决，我们才可能在 21 世纪有新的发展和新的繁荣。



论坛四：新旧动力转换中的创新人才战略 - 智库角色

创新日益成为二十一世纪国家竞争力的关键，各国各地区的政府和产业面临着人才短缺的问题。新科技和全球价值链的新趋势正深刻影响着国家和全球经济，各级政府亟需在教育及移民领域更新政策以应对时代的要求。智库如何在教育及移民的公共政策方面起到积极的推动作用？在逆全球化的趋势中，智库能做些什么来推动国际人才的跨境流动？



Nellie Cheng

美国绿色建筑委员会主任

讲到培养精英时，大家马上就提到阿里巴巴、腾讯、顺丰的例子，他们的创始人在大家脑子里都是创新精英。但是我所体会到的是这样子的：朋友们经常跟我讲，他们的孩子毕业后找不到工作。我认为不是他们的能力不够，而是现在整个就业结构发生了变化。实际上，现在很多就业机会已经完全消失了。他们不可能像以前的毕业生一样，一毕业就可以去找工作，他们所面临的是要自己去创造就业和生存的机会。我想智库还有一个能够做的事就是，真正让年轻人了解到，未来的工作道路上需要去学习什么。

智库要在全球发挥作用，至少要有五种必须的力量。第一种力量是议题设置的能力。这个议题不等同于一个主题，它必须是真问题，不是伪问题，是大家共同关心的问题，不是只有某一方才牵涉到的一个问题；第二种力量是提出议题后能不能做出真正的战略研究，这是智库战略研究的能力；第三种力量是一种跨文化的沟通交流和合作能力，智库应利用全球合作的方式研究全球面临的共同的问题，而不是单兵作战；第四种力量是和政策的对接，包括成果转化；最后是国际传播和舆论引导的能力。

王斯敏

光明日报智库研究与发布中心副主任、智库版主编



徐洪才

中国国际经济交流中心副总经济师，CCG 特邀高级研究员

中国智库机构过去几年发展很快，但还难以适应新型全球化、新的全球治理的需要，智库本身的内部治理也面临很多挑战。围绕我们中国智库机构或者智库行业在全球化中的发展，我提三点建议。

一，智库发展要请进来，也要走出去。中国智库同行能不能顺利走向世界这是一个很大的挑战。二，加强智库机构间的合作，比如通过智库集群、产业集群使同行之间得以广泛地探讨观点，就全球治理问题进行智力合作和成果分享。三，培养一批有影响力的智库专家人才队伍。倘若没有全球化、国际化的专家队伍，中国的智库怎样能够实现全球化呢？中国又如何参与全球治理呢？

社交媒体已极大地改变了各国现代的国家政治生态，智库集群的评价也应该紧跟时代发展潮流。我们希望推动基于大数据的智库评价工作，根据智库及其专家在社交媒体上面的行动和言论追踪他们的影响力，数据覆盖微博、微信和手机 APP。这样一个大数据报告的意义在于，过去智库是对影响力做主观评价，但这一个是基于大数据的评价，是完全客观的。但我们也要保持清醒认识，智库大数据只是这个智库在媒体和新媒体中的影响力，不能和智库政策影响力划等号。最后只有在一个更加透明的决策体系里，才能更加精确地评价智库影响力。

朱旭峰

清华大学公共管理学院副院长



主持人：李卫锋

CCG 执行秘书长、西南财经大学教授、博导



中国非常关注人才，习主席也经常强调人才的重要性。所以从全球各地聚集人才，最好地利用人才价值具有非常重要的意义。智库在人才聚集方面扮演着独特角色。它是人才的聚集之库，是一个地方，人们在这里可以互相沟通想法。在经济过渡中，专业化人才、思想市场人才和平台运营人才都是智库应对新旧动能转换和重大人才政策所需要具备的人才。同时，为了普罗大众而创新也是智库存在的意义。不管是推动政策还是开启民智，全球化智库（CCG）也会在进一步工作中把创新做得更好。

胡建华

国际人才专业委员会副会长、中组部人才局原副局级巡视员

智库是一种生产力，推动了我国社会的发展，并起到了不可估量的作用。智库的人才方面应该注意哪一下几点：一，国内智库要向国内学习，领会好国家对智库发展方向的要求。二，智库应该确立自己的定位，有自己的特色，比如侧重的是国家的政治、军事、外交、文教、卫生等等的某个方面，确定了主攻方向，才能提供切实可行的思想产品。三，要有意识、有目的地吸引人才。四，注意智库的国际化，希望我们的智库能和国际接轨。





Amado Trejo

墨西哥新莱昂自治大学亚洲部主任

我们希望建立一个人与人之间的网络，大家可以通过分组进行知识共享。我们和全球很多机构有很好的合作，但其实机构本身并不重要，重要的是人，是人与人之间的网络。我们希望能够建立一个社区，组建相关网络，最终能够建立一个全新的开源社区，大家都可以在这个社区里面分享信息，从而更好地利用目前有限的资源，让信息传播及知识传播更加有效。在中国，我们可以一起工作并分享信息，这样还可以把尽可能多的人才吸引过来。



杨 沐

新加坡国立大学东亚研究所高级研究员

对于中国的智库来说，招聘人才和稳定人才是一个很重要的问题。怎样保证研究人员可以获得有尊严的生活？我认为主要是三大块：收入、住房、子女教育。除了长期合同工以外，我们也有短期的访问学者。在具有开放式用工制度的同时，我们也鼓励流动，这种流动性更好地保持了队伍的稳定性。

我们也鼓励和帮助研究人员承担国家和省级研究课题，鼓励研究人员达到标准就提前晋升，通过这样的环境吸引人才、培养人才和稳定队伍。这样的队伍机制是做好一个智库所必须的。



论坛五：新旧动力转换中的开放新格局：智库专家谈海洋合作与“一带一路”

在中国政府的推动下，“一带一路”倡议将从全球发展的理念出发，推动跨区域金融、贸易和投资。“一带一路”倡议不仅号召国家与国家之间的合作，还倡导跨层级的政府与非政府组织间建立紧密的合作。智库业已成为“一带一路”网络中的一个重要组成部分。在“一带一路”的知识体系形成过程中，智库面临怎样的挑战？智库将致力于怎样的“一带一路”研究来更好的帮助政府引导“一带一路”项目的落地？

嘉宾：



Alistair Michie

英国东亚委员会秘书长

我们需要思考一下，为什么一些大型的外国跨国企业对“一带一路”倡议的理解如此之低，这之中存在着重大的沟通问题。在与政府沟通方面，中国做得特别好，但在政府和企业之间关系的处理上，中国做得不够好。

另一方面，中国要在国内更好地促进或者改变大家的思维状态，让国内企业能够在中国首先积极地参与“一带一路”建设，之后再将重心向国外拓展，鼓励海外企业积极参与“一带一路”。智库在其中扮演着重要角色，尤其是在跨越沟壑这一问题上。



张振江

暨南大学国家关系学院 / 华侨华人研究院院长、跨国移民研究中心主任

我们现在处在一个急剧转型的社会，不仅仅是中国，全世界的社会都在急剧转型。除了传统的问题，还有很多新的问题出现，怎么样能够找出新问题，把这些新问题纳入整个框架当中，这一方面的人才也是更重要的。所以我觉得智库现在的发展实际需要三种人才。一是能够为智库提供研究成果的人才。二是能够把成果收来，转化成智库产品的人。三是能够把智库运营起来的人，他们是我们知识界的治理人。



David Zweig

香港科技大学中国国际关系中心主任

如果中国或者任何一个国家想有智库，它是需要国际人才的，也需要吸引国际人才。有两种方式可以这样做，第一个是直接吸引外国人才，第二个是把海归吸引回来。看到这个话题时，我一直在想海归派这些人对于中国的重要性。海归是已经了解中国的人才，在中国长大，对于中国有强烈的感情。他们在国外生活学习了很多年，也同时了解中国以外的世界，他们可以非常好地帮助中国去传播软实力，并去妖魔化。



主持人：王欣

CCG 副主任

“一带一路”从2013年提出后引起了国际上的广泛关注和热烈讨论。“一带一路”建设的整个过程离不开智库的支撑，智库一定要走在前面，提前做好沟通和研究工作。在“一带一路”建设中，我们应该吸收国外的跨国公司到中国发展，同时也吸收他们加入到“一带一路”建设中来，而智库能够起到桥梁的沟通联结作用。此外，智库应该有自己的专长，对研究领域有所区分，智库的研究和发声也同样要严谨。一个智库应有所为，有所不为，做好自己的专长。



陈定定

21世纪丝绸之路研究院副院长、暨南大学国际关系学院教授

青岛在经济、教育、政策、文化和华侨华人网络等五方面具有得天独厚的优势，能够为以后打成一个聚焦海洋研究的高端智库奠定很好的基础，在“一带一路”建设方面为国家扮演一个高端智库的角色。因为我们已经是一个海洋大国了，我们的海疆线几万公里，海岛有几千个，甚至更多，海洋资源也很丰富。人类的未来不在于火星，而在于海洋。整个地球71%被海洋所占据，最新的可燃冰技术等等都是很有潜力的科学技术，因此海洋是未来。



范祚军

广西大学副校长、广西大学中国-东盟研究院常务副院长

我希望真正建立起中国版的全球化，而不是现在全球化的中国参与。另外在此过程中，我们擅长做政府间的沟通，但是企业间的交流不充分。现在智库作为中外交流的重要机制，也扮演着重要的角色。我们在引导中国和外国机构、中国和世界的沟通实践中，有两个重点。第一是中国智库应该有一个功能定位，要让别人知道你是做什么的，按照自己的学科本分去研究应该研究的问题。第二是智库专家发言和智库研究成果要有一系列研究基础和数据做支撑。



Winston Chow

全球绿色发展研究院中国主任

中国在加快与发展中国家的合作，包括与“一带一路”沿线各国的合作。“一带一路”的倡议会在发展中国家引起非常大的反响，但我们需要相关的政策来控制对于气候和环境的影响。习近平主席也提到，绿色“一带一路”的倡议非常重要。我们知道，所有的投资当中大概有三千亿是与环境相关的，或者说与碳相关。智库如何能够参与到“一带一路”中来？与以往不同的是，“一带一路”倡议很大程度上是关于国家政策的，这就需要智库有非常宽广但全新的视角。



Shinichi Nakabayashi

亚洲开发银行研究院行政主任

中国启动“一带一路”以及亚投行时，很多人问我，你怎么看待亚投行？它是你们的一个竞争对手。实际上，我倒觉得我们是合作伙伴，是大家在一起合作的关系。亚开行有 50 年的经验，我们也与亚投行在 2015 年签订了全面合作协议。“一带一路”涉及的范围庞大，这当中需要有效的规划和治理，以及大量资金投入。我们必须要有相关的能力建设，来确保“一带一路”倡议的可持续性和良好治理。



Ki Wan Kim

韩国发展研究院研究员、公私合作基建管理中心执行主任

就“一带一路”倡议而言，智库的角色之一是提供一个战略性的解决方案，使所有的成员国、参与国以及区域都能够从“一带一路”倡议中获益。因为“一带一路”倡议涉及很多国家，跨越不同地区，要确保这个倡议能够首先满足大家的共同利益，这样能够更好鼓励各国的参与。

另外，我们必须和利益相关方进行有效沟通。在基础设施投资项目，尤其是 PPP 项目中，有很多利益相关方来自不同领域，和不同的智库进行讨论和协作会使得“一带一路”项目能够更好实施。



周晓晶

CCG 高级研究员、国务院发展研究中心亚非发展研究所原所长

“一带一路”规模庞大，涉及巨额资产，诸多项目需要好好保护。在“一带一路”的建设上，最大的风险就是无知。因此，智库要先行一步，把路探通，将问题调研清楚，既有大的研究成果，也有小的贴士。另外一个方面就是，智库应该在法律、政策、与政府沟通这几个方面为企业提供帮助。同时，智库与跨国公司的沟通也要做好。我们要讲好中国故事，要把“一带一路”真正建设好，与世界各国和平发展，共同繁荣。

《世界是平的》作者弗里德曼 CCG 演讲独家分享：



人类未来将取决于“三大力量”

Thomas Friedman: Three Forces Affect the Future of Mankind



2005年，一本《世界是平的》(The World is Flat)掀起了全球化研究浪潮。时隔12年，该书作者托马斯·弗里德曼(Thomas Friedman)从新的视角分析和预测全球化、科技创新给人们生活带来的改变。2017年6月2日，全球化智库(CCG)特邀三次获美国新闻界最高荣誉奖普利策新闻奖、全球化专家托马斯·弗里德曼在

CCG北京总部就“科技创新重塑的全球化世界”主题发表精彩演讲，正面分析了“加速”时代中的大变革。

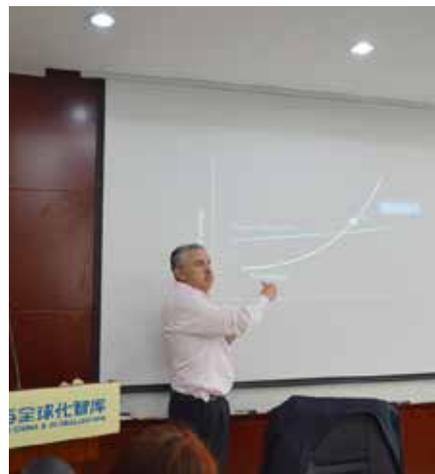
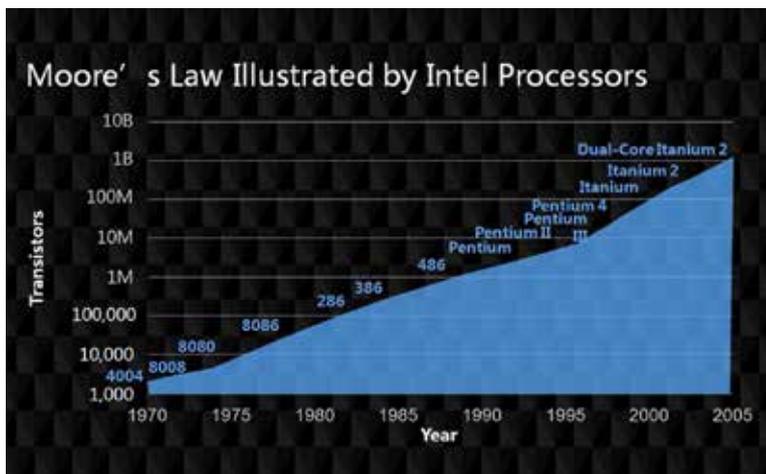
科技进步正带动世界飞速发展，在这个“加速度”时代，人类如何适从和应对？弗里德曼首先回答说：感谢迟到的你。因为在一场约好的早餐中一位友人迟到了15分钟，他才能借此放缓脚步，倾听酒店大堂里人们的观点，观察这个世界的变化，才能有机会接触新思路，以及花时间反思一些事情。弗里德曼通过分享这则故事开启了在CCG的演讲，这也是他将新著命名为《感谢迟到的你》的原因。他表示，这本书第一部分旨在解释这个世界如何运作，第二部分描述了世界是如何被塑造的。

弗里德曼指出，人类社会飞速发展，三股主要力量正重塑着这个世界：市场，自然界，以及摩尔定律。

市场是指数字全球化，微信、推特、脸书、PayPal、亚马逊和阿里巴巴等正在以有别于传统的方式将这个世界变得更加数字化和全球化，而且近年来是呈加速发展的态势。

自然界主要指气候变化、生物多样性的丧失、发展中国家的人口增加等现状。其中“气候变化”主要有三种：一是自然气候本身的变化；二是全球化的状态正由相互依存向在依存中独立过渡；三是科技环境的改变。面对种种





的“气候变化”，人类不仅需做好预防措施，还需具备快速恢复的能力来适应改变。

摩尔定律是由1965年被英特尔的联合创始人戈登·摩尔所提出的。他认为微型集成电路片的速度和性能每24个月便会增加一倍。虽然长期以来反对声不断，摩尔定律延续了52年从未中断。他还以一连串在2007年所取得的科技进步展示了科技创新如何对世界和个人从宏观到微观造成了前所未有的变化，并着重阐述了摩尔定律对科技发展预测的准确性。

弗里德曼指出，正是这三大力量相互作用，重塑着这个世界：摩尔定律推动了数字全球化的发展，随着数字全球化越深入，气候变化的速度越快，更多的相关解决方案也应运而生。

在弗里德曼看来，世界正在以前所未有的加速度发展，许多领域正在被重塑。他总结出五个被三大力量深刻影响的领域：政治、地缘政治、伦理、工作场所和社区。弗里德曼强调，科技带来的变化可以使特朗普总统通过

一则推特就影响到全世界，而需要警醒的是ISIS也同样拥有这样直接的影响力。他表示，当前社会已经很难适应科学发展的速度，而我们所面临的一大核心政治挑战，即是如何将人工智能(AI)演变成智能助理(IA)，改善人类的学习速度以及治理的有效性，使其能够更好地适应科学发展速度。

在问答环节，弗里德曼还对特朗普宣布退出巴黎气候协定一事发表了看法。他认为，美国退出巴黎气候协定是难以置信的愚蠢决策，不少美国的地方政府，如加利福尼亚州，对退出协定持反对意见，并将继续维持当地的相关环保法规。他指出，美国现在所面对的反党不是民主党，这个党派现在没有任何实权。美国所面对的真正反党来自加利福尼亚州，这里是权利的集聚地。加利福尼亚州拥有独立的环境规定，美国30个州和加拿大的2个省已经加入到这些规定中来。就算是美国的大公司有意重新开发会造成环境污染的煤炭产业，消费者以及其女们对此也不会接纳。在加利福尼亚州，绿色能源公司旗下的雇员数量高于全美整个煤炭产业的雇员数量。因此，弗里德曼对特朗普总统的这一决定并未感到束手无策，他相信加利福尼亚等各州将继续发展新能源，美国的跨国公司也会继续与世界合作，投资开发新能源。





“那三届”研讨会—— 纪念高考恢复四十周年 暨 77、78 级毕业三十五周年

“The Reform Generation” Forum for the 40th Anniversary of the Restoration of Gaokao and the 35th Anniversary of the Graduation of College Student of 1977 and 78 Grades

2017年恢复高考四十周年，也是77、78级毕业三十五周年。高考的恢复标志着一个新时代的到来：中国社会从动荡走向稳定、从封闭走向开放、从重阶级出身到知识改变命运。当年走进大学的学子如今已成为各行各业的中流砥柱，他们为社会带来全新变化和思维的同时，也实现了个人的光荣与梦想。

2017年6月17日，“那三届研讨会”——纪念高考恢复四十周年暨77、78级毕业三十五周年”在京举行。本次研讨会由全球化智库（CCG）举办，中国出版集团中译出版社、北京东宇全球化人才发展基金会承办，获得中国教育学会、中国国际人才专业委员会的支持。研讨会伊始，CCG发布了由王辉耀博士、苗绿博士主编，由中译出版社出版的《那三届——77、78、79级，改革开放的一代人》。四十余位77、78、79级代表人物出席本次研讨会，回首参加高考的经历和高考给人生带来的深远影响、改革开放四十年的个体与时代的风雨历程，为中国在新全球化时代的发展贡献智慧。



张高里

中译出版社总编辑

作为79级代表暨《那三届》的出版者，我对77、78、79级学生取得的成绩深感骄傲、自豪。《那三届》里有对中国的建言，为国家、年轻人贡献了经验和智慧。“那三届”还年轻，还可以为全球化大背景下中国的发展方向、发展路径贡献智慧。



王辉耀

77级广州外国语学院（现广东外语外贸大学）英美文学系
全球化智库（CCG）理事长、欧美同学会副会长、国务院参事

77、78、79级可以称为“中国改革开放的一代人”，因为他们与中国改革开放的节点紧密相连，感知中国走向世界的脉搏，是改革开放的见证者、亲历者、推动者和捍卫者。他们凭借个人的努力和后天的成全完成了这一代人的光荣与梦想，其经历和智慧对中国的年轻一代有承上启下的意义。“那三届”是中国独特的现象，非常值得智库进行研究。《那三届——77、78、79级，改革开放的一代人》的出版，不仅是一种纪念和追忆，更是一种反思与传承。



陈平原

77级中山大学中文系
中央文史研究馆馆员、北京大学20世纪中国文化研究中心学术委员会主任、北京大学中文系教授

值得我们骄傲的是，77、78、79级的学生大部分都在农村摸爬滚打过，所以整体上都有一种韧劲。我希望大家记得那时候的韧劲，也把曾经有过的那种韧劲传递给后代。人生一辈子可能会碰到很多困难，闯过去，也许就是值得我们欣赏的柳暗花明。



邵鸿

78级江西师范学院（现江西师范大学）
历史系
九三学社中央委员会常务副主席，全国政协常委、副秘书长，中央社会主义学院副院长

我们要大力推进教育供给侧改革，特别是“放管扶”的改革，创造产生教育家的条件，使优质教育资源可以更加大量、快速地涌现，各种各样的特色学校、特色教育广泛出现，为社会提供丰富多样、高素质的教育供给，这样中国教育才能更好发展，高考竞争的烈度才会有所缓和。



朱永新

78级江苏师范学院（现苏州大学）政史系
中国民主促进会中央委员会副主席，第十二届全国政协副主席、常务委员

“那三届”有时代的特殊性，恢复高考制度给所有人平等的机会。当时的高校混龄学习，师生竞相学习，注重自学、教学的氛围。我们现在的考试制度、各种人才制度需要更加开放、灵活，高等教育要和中学、小学教育相区分。



童世骏

77级华东师范大学政教系
华东师范大学党委书记、哲学系教授

我们这代人的共同特点是，知足、感恩又不满现状，不满现状又乐观向上，乐观向上又有怀旧思想。真正意义上让人民满意的教育首先要体现在人民不愿意把当前教育弃之不顾而重走老路。因此考察一个国家或地区人民对教育是否满意，必须要测量他们对当前和以往教育的愿意度。



卢迈

77级北京经济学院（现首都经济贸易大学）
获经济学学士学位，中国发展研究基金会秘书长

高考是和改革开放紧密连在一起的，是改革开放的先声。高考的意义或许没有所说的那么大，而改革开放给了人更多选择的自由和更多的机会，这是最重要的意义。因为现在即使没上大学，做生意也能够发展得挺好，不是只有一条路了。



宁滨

77级北方交通大学（现北京交通大学）
电信系
北京交通大学校长

高考既改变了一代人的命运，也改变了国家的命运。对大学来讲，一方面要求我们要回归教育，要静下心来；另一方面又要强调它和社会的联系，强调成果的转化。我们应把浮躁的东西，功利化的东西弄少一点，真正回归人才培养的规律。



钱颖一

77级清华大学数学系
国务院参事、第十二届全国政协委员、
清华大学经济管理学院院长

上大学前的特殊经历对我们那几级后来的人生轨迹有很大影响，让我们对中国社会底层有真实的体验，也培养了我们自觉学习的能力和批判性思维、创造性思维，现在的学生非常需要在这些方面加强。时代不同，环境不同，现在对创新、创造性的要求更高了。



李曙光

77级华东政法学院（现华东政法大学）
法律系
中国政法大学研究生院院长

我们的教育现在面临素质教育、全球化、市场化、互联网、教学方式、体系制度等一系列的挑战。“那三届”是有理想和情怀的一代，我们应有三个保持：保持理性的大脑、思想的创新、专业的引领。



陈全生

78级北京经济学院（现首都经济贸易
大学）
国务院参事、国务院研究室工业交通贸易
研究司原司长

创新首先是思想观念的创新。有知识不一定有能力，有学历的人不进行知识更新，就是陈旧、没用的知识，知识和能力是两个不同的范畴。有了学历与知识不一定有能力，有了能力不一定有贡献，有了贡献不一定有价值。



胡建华

78级
中组部人才局原副巡视员

我们下一步要探讨如何深化教育体制改革，调整中学教育、大学教育、研究生教育，培养创新型人才，和国际接轨。我们应加强大学的自主办学能力，开放的大学才能够吸收人才，才能办成所谓的一流大学。



张力

78级北京大学技术物理系核物理专业
国家教育咨询委员会秘书长、教育部教
育发展研究中心原主任

特定的历史环境下产生的“这三届”，是一种对社会主义制度和马克思主义中国化的探索。高等教育的战国时代即将来临，越来越多的年轻人会有接受不同形式、不同方式、不同种类、不同质量的高等教育的机会。高等教育还任重道远，还会改革，永远在路上。



汤敏

77级武汉大学数学系
国务院参事、友成企业家扶贫基金会常
务副理事长

“那三届是承上启下的一代人，还有很多的发挥空间，可以为社会继续贡献力量。现阶段的教育跟我们的现实有脱节，教育体系面临挑战，需尽快确立终身学习。我们要从全球的角度对大工业时期确立的教育体系进行反思和改革。



石勇

78级西南石油学院（现西南石油大学）
数学系
国务院参事、中科院虚拟经济与数据科
学研究中心主任

高考改变了我的人生轨迹。我们的社会要发展，教育要改革，要全方位地发展人才。我们要发展普世教育，加强职业教育，探讨新的教育模式，加强民办大学。真正把教育做好做透，真正让教育本身的改革走向世界前列，我们才可能走向世界前列。



李大西

78级中山大学研究生
国际华人科技工商协会主席、美国哥伦
比亚国际大学校长

中国很重要的是应该推行教育的多样性，我们的大学教育有精英的教育，有普及的教育，怎么样分工合作也是个很重要的问题。在我们一生中能够对国家，也许对下一代有所为的，最终还是归于教育。



秦晖

78级兰州大学历史系研究生
清华大学人文学院历史系教授

我们之所以幸运，并不是说我们有多么杰出，很重要是沾了改革开放的光。在这一点上，我们这代人特别知道改革开放的可贵。77、78级两届是教育改革的—个高峰，决不仅是所谓恢复高考那么简单。它不仅在恢复政审制度上迈出了关键的一步，突破了1949年以后的很多框框，在不拘—格选人才方面也是从来没有过的。我们的确非常幸运地赶上了改革的这班车。



徐小平

77级中央音乐学院音乐系
真格基金创始人

我这一生就是向往着知识，向往着开放的世界，希望能够给自己以及更多的人带来生命开放，机会增加，实现梦想的机会。我们的命运是被“那三届”改变的，而中国的未来也因为在这座的以及更多的那三届人而改变，希望我们未来更多年继续推动中国的改革开放，继续推动中国的进步、繁荣，最终不负这个时代。



孟晓苏

77级北京大学中文系新闻专业
汇力投资基金管理有限公司董事长

我们大学期间，虽然中国经济衰微破败，但同学们对未来充满期望。大学给我们系统的知识，也给了我们信心。现在这么多年过去，我们当年设想的东西全部都变成现实了，—个个变成政策了，这些思想都源于大学对我们的教育。今天回忆这些，我们这些人要不忘初心，同时也让年轻人了解我们那段难忘的历史，希望能够共同按照我们当年的理想继续把国家建设好。



赵勇

78级北京大学
香港富华国际集团总裁

现在孩子想的比较理想—点，我们那—代面对的困难多—点，生活还是比较规矩的，也培养了自己独创性，自己能够独立地去面对。因为那三届的人自己勇于克服困难，担当精神还是比较强的，而且经过当年的锻炼，通过这些事儿对自己也是个锻炼。



王德禄

78级华东石油学院（现中国石油大学）
物理系
长城企业战略研究所创始人、所长

大学给予了我最重要的不止是知识，而是独立思考的能力，这也使我受益终身。我下海经商25年，为迎接新技术革命，追求知识分子的独立性与中国传统文化中的知行合—。在我创业之路上，最不可或缺的即是大学赋予我的自学能力，总结过去的经历，鉴往知来。



阎焱

77级南京航空学院（现南京航空航天大学）
飞机系
赛富亚州投资基金创始管理合伙人

真正要改变中国，让中国变得更美好，我们要考虑怎么把社会的公德心提起来，把社会虚假的东西变得更少。学校应该做实事、抓教育，而不是说空话。如果每个人都回想当年的初衷，让我们的社会更美好，40年以后中国可能就有希望了，如果我们每个人都做不到，变成更加精致的利己主义者的话，都天天在说上不着天下不着地的话，中国不会有希望。



雷颐

78级吉林大学历史系
中国社会科学院近代史研究所研究员

中国教育改革的根本是要放开民办教育，进行供给侧改革。以中国近代传教士大学、洋务派大学为例来看，我们一定要放开民办教育。如果不放开民办教育，中国教育不会有所进步。



毕奇

78级上海交通大学研究生
中国电信技术创新中心主任、中国电信
北京研究院总工程师

高考对中国过去40年的发展有不可磨灭的贡献。虽然现在大家都很诟病高考，但高考地位仍然不可撼动。它最主要的优点是统—了评判标准，而且把考试全国化了，对大学人才选拔起了非常重要的作用。



陈爱民

78级四川大学政治经济系
西安外事学院校长

中国现在的高等教育改革有很多地方值得赞扬，也有很多地方有待进步。中国教育改革必须放开对民办教育的发展。将来中国高等教育是个什么样的局面呢？其实是殊途同归，可能和美国几个分类管理是差不多的，有分类高校，有民办非营利的，有民办盈利的。中国不要都去追求办博士、硕士学位，中国需要优秀的本科大学；我们老师需要更好的机制让他们发挥“人类灵魂工程师”的作用；我们的学生要学会礼貌地质疑老师。



聂颖

79级安徽大学法律系
中国航空法学研究会副会长、中国航空
集团公司巡视员

“那三届”有很多的含义，从高考中挑任何的三届出来都无法与之相比。我个人也是79级法律系的毕业生。从迈出校门至今，我一直就职于国航。社会的鞭策与鼓励也在驱使我一直进步。



左小蕾

78级武汉大学数学系
中国银河证券前首席总裁顾问、湖北银
行独立董事

我们现在有12万个教学点在偏远山区，这些教学点有400万个学生，以及90多万在非常不好的环境下从事教育工作的教师，这样的学生在这样的教育水平下参加高考，和人大附中、北京四中、成都七中或武汉华东一附中的学生参加高考的能力培养相比来说是非常不公平的。所以，我们高考制度的改革、高校教育改革应该向前延伸。我们要关注教育资源公平配置问题，改变更多人的命运。



金雁

78级兰州大学历史系研究生
中国政法大学人文学院教授、博士生导师

我们现在谈教育，只不过是回到了原来的根本，而且我们受教育时是受30、40年代民国教育的那代人，他们成为我们的老师，这是我们的幸运。我觉得我们在反思教育的时候是不是也应该反思怎么样能防止一个人来改变几十亿人、十几亿人的命运，这恐怕是教育的根本。



吕小庆

77级四川大学物理系
中国中日关系史学会副会长

77级是一代人，年龄相差有二十岁，但我们这一代人身上也有共同点，那是时代汇集的，不是简单的三届。第一是“家国情怀”，第二是“坚韧不拔”，第三是“向前看”。40年来，我们国家领导人走的方向是正确的，我们正在走向中华民族复兴的伟大时代，因此我们一定要相信自己的民族。作为“那三届”已经到了要谢幕、已谢幕和快谢幕的阶段，这个时代的我们有“承上启下”的责任。



王家新

77级武汉大学中文系，
中国人民大学文学院教授、著名诗人

77、78、79级这一代可以说都有某种身份的互相认同。我们是和改革开放联系在一起的。第一，我们是饥饿的一代，从文革的沙漠走过来的饥饿一代；我们也可以说是呐喊的一代，我们必须呐喊，从铁屋子出来的一代人必须呐喊。也有人说不不要高估这一代。但那几届大学生的精神今天看来非常难得，它有理想化的精神冲动，是普遍的，不是个别的。今天很多人也谈到精致的利己主义，这是时代的问题。我们只能在这样的环境下要求自己忠实于当年的理想，无论我们付出任何代价，这是个人可以做到的。我希望理想之光不至于在这个时代完全熄灭，或者在我们手中熄灭。

CCG-AEI 中美高端智库对话： 建言中美合作，献策“百日计划”

CCG and AEI Scholars Join in Dialogue
to Push Forward Sino-US 100-day Action Plan and the Bilateral Cooperation

2017年5月18日，由全球化智库（CCG）和美国企业研究所（AEI）联合主办的“中美智库中美经贸发展研讨会”在北京国际饭店隆重召开。来自中美双方智库的著名专家学者组成的专家团，以及社会学者、企业界人士以及政府官员深入探讨“习特会”及特朗普执政百日后中美经贸现状和未来方向，研判中美经贸的机遇和挑战，共同为决策制定建言献策。

中美两国元首在今年4月海湖庄园会晤上就中美关系达成重要共识，由此也拉开两国经贸“百日计划”的序幕。5月12日，美国商务部和中国国新办先后公布“百日计划”首批早期收获。而在“一带一路”国际合作高峰论坛上，由美国总统特朗普特别助理、美国国家安全委员会东亚高级主任马修·波廷格（Matt Pottinger）率领的美国代表团在论坛中表示，希望美国公司能在“一带一路”发展过程中保持开放心态，寻求参与机会。

作为全球最大的两个经济体，中美两国的经贸关系如何定位、互动、合作与博弈都将产生超越双边的全球

影响。在此特殊时点，本次论坛集中了AEI与CCG中美两国智库知名的中美关系和经贸专家，就“特朗普执政回顾”、“世界最大两个经济体的相互依赖和互动分析”、“中美经贸百日计划，中美贸易如何帮助美国经济复兴”和“海湖峰会后的双方新机制：加强沟通，沟通什么”等四个议题分别发表洞见并展开深入讨论。

美国企业研究所（AEI）位于美国华盛顿，是美国最重要的公共政策智库之一，对特朗普政府有相当影响力，如AEI的经济研究部主任Kevin Hassett已经被提名为美国白宫经济委员会顾问。自1938年创立以来AEI就坚信，思想上的竞争是自由社会的核心元素。AEI的运作独立于任何政党之外，其学者的研究不但专注于当下最关键的挑战，同时前瞻尚未得到广泛注意的思想和议题，并积极寻求和鼓励不同观点之间的交锋。

本次研讨会是AEI受CCG之邀首次组成专家团访华。CCG作为中国研究全球化和企业走出去的专业智库，与7位AEI常驻学者、高级研究及研究员共同为中美经贸关系建言。





减少中美不确定性，共同维护和平与发展

何亚非
CCG 联席主席、外交部原副部长

中国和美国是世界上最大的两个经济体，我们都是联合国常任理事会成员，同时也是世界两大二氧化碳排放国。我们需要共同承担一些责任，推动双边关系和国际化的发展。我们需要减少不确定的因素，促进双边合作。

作为全球化的坚定倡导者，中国将会坚持全球化的大方向，开启全球化新篇章。中国不会停止改革开放的道路。我们的外交政策以及对于美国的政策，不会因为一个问题而动摇，我们有足够的信心，对自己和双边关系都有信心。



民众给特朗普“百日新政”打分，喜忧参半

卡琳·鲍曼
AEI 高级研究员

特朗普在 100 天的执政期间，取得了一定的成绩，但还存在很多问题。很多民众认为美国现在正走在一个错误的轨道上走。约 50% 的美国人不好特朗普未来 4 年执政前景，苛责他对媒体的态度，也出现了弹劾特朗普论调。

国内民众的观点差异非常大，但在经济方面，美国民众对于特朗普的做法相对比较满意，看好他在国内创造就业的做法。在外交政策方面，美国一直以来都不愿去做国际主义者，特朗普在国际贸易方面也有他自己的看法。



全球经济处于十字路口，中美应携起手合作

王辉耀
CCG 主任

中美在政策方面其实已经达成了共识，多数人还是支持全球化的。而特朗普总统“让美国再次伟大”的战略规划最好的合作伙伴就是中国，在中美经贸关系方面我持积极乐观态度。

对于美国来说，退出 TPP 很有可能是个错误。我认为特朗普总统任内，美国可能会重回 TPP，TPP 谈判相关条款是在 WTO 谈判之后公认的高标准的贸易条款，因此美国即使不能回到 TPP 平台，也可以考虑使用 TPP 相关达成共识的条款为未来的 FTAAP 做准备。



中美合作是未来必然趋势

亚历克斯·布里尔
AEI 研究员、奥巴马总统财政委员会顾问、白宫经济顾问委员会经济研究员、美国众议院筹款委员会前政策主任和首席经济学家

中美关系建设中，双方对话的重要性不容小觑，而且需要有公开渠道。我认为在中美关系的讨论中应该加入更多的数据，而且我们应该更多关注过程，而非结果。对美国来说，很多人都会从宏观的角度而不是从特殊的微观角度来分析中美关系的走向。所以，建议我们思考宏观问题时需要更具体、更客观。

美国税改问题对美国的政策决定人来说是非常重要的，跟中国的关系也非常大，必须要保证这些议题的推进不与我们的外交政策冲突。



中美关系应着眼长远，注重大局

陈永龙
太平洋国际交流基金会秘书长

中美关系正朝着一个更加友好的方向发展，这是因为两国领导人都意识到两国有着共同的利益。习近平主席和特朗普频繁的交流很好地说明了中美两国的合作伙伴关系的重要性。但从两个国家战略的合作中，也可以明显地看出中美双方都认识到了各国的的问题以及双边关系当中的问题。

中美两国现在已经不仅相互影响，而是影响着全世界的发展，所以中美合作是十分必要的。在这个中美关系的新时代，中美关系的发展应具有长期战略性眼光。



可预测的里根，不可预测的特朗普

彼得·沃里森
AEI 高级研究员、美国前司法部法律顾问、美国前白宫法律顾问

我认为特朗普只有和民主党以及媒体搞好关系之后才能推动他的计划，但我们现在看不到这种迹象。他在竞选时对中国的评论很负面，但他当选后又发现如果和中国做生意的话可以获取更多。

如果特朗普政府没有办法展示其宗旨和原则的话，后面的工作会很难做。特朗普确是个很难理解的人，与媒体不能良性互动，行为也无法预测。美国经济前景将取决于特朗普政府的改革效果，但美国经济非常的动态，所以预测未来的发展趋势会非常难。



特朗普现象应运而生，但美国并非时来运转

于洪君
CCG 顾问、中联部原副部长

特朗普先生已经入主白宫百日有余，这位新总统的百日新政可以说是屡屡碰壁。轰动全社会的“限穆令”最终以特朗普先生的妥协退场。特朗普的上台与现政府的官员空缺以及“举贤不避亲”等情况，可能会为美国积累更多的矛盾与国内外冲突。

国际社会对美国成为逆全球化推手深感不安，以“买美国货、雇美国人”为经济政策核心理念的特朗普，极有可能将把美国带回保守主义轨道。但是“特朗普现象”对中美关系的冲击现在看来不足为虑。



特朗普对“一带一路”态度更多实用主义

史剑道
AEI 常驻学者

“制造业回到美国”不太可能会发生，但是税改会对美国经济增长有推动作用。制造业复苏是有可能的，美国拥有现在市场上最便宜的能源，使得美国的投资环境更加友好便利，从而吸引外国投资。贸易立法方面，美国国会可能会有保护美国公司知识产权的立法出台，知识产权问题是中公司应该关注的问题。

美国最希望看到中国方面的改革是国企改革，他们关心美国能否和中国公司公平地竞争，因为很多国企都是监管方面的垄断者。



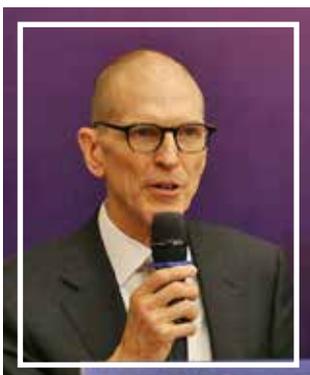
建设有包容性的“一带一路”

何伟文

CCG 高级研究员、原驻纽约、旧金山商务参赞

“一带一路”并不是完全独立的一个机制，而是与现有的双边和多边机制相结合来进行投资、贸易及工业、金融方面的合作，以推动国家之间的交流。“一带一路”建设需要几代人才能完成。我们需要可持续的全球化，但这必须是包容性的。

特朗普政府仍然认为贸易逆差对美国经济产生了非常负面的影响。我们智库发现美国贸易赤字和汇率之间没有明显的联系，美国就业岗位的丧失也并不是因为贸易赤字，而是因为生产率的增长。



三大政策推进中美关系

蔡瑞德

中国美商会主席、前美国驻华大使馆商务公使

一个政策可以帮助中美进一步增强双边关系。第一，我们需要通过一个透明的机制来建立信任。第二，我们需要通过开放的投资来推动发展。在我们的会员单位中，有 30% 的企业认为中国对于美国企业的投资环境正在不断恶化。第三，我们需要推动创新。我们现在也在敦促中国有关方面来确保跨国信息沟通机制的顺畅，以及保证知识产权受到保护。



用创新推动中美关系顺利发展

时殷弘

CCG 学术委员会专家、国务院参事

中美两国在沟通的过程中，都觉得应该对中美关系进行创新和推进。特朗普在海湖庄园会见之后，高度评价了习近平主席。中国对于美国国内现阶段的一些问题需要高度关注，因为这些事情跟中国都是有联系的。

特朗普不可能切断同中国的联系。目前，中美双方的政策已经有了一些改变，而且也有了一些创新。中国现在的战略也做出了一些调整，现阶段会面临很多的不确定因素。特朗普政府也是如此，在美国社会与中国社会都存在这些不确定的因素。



中美应在高科技和电子技术领域开展合作

克劳德·巴菲特

AEI 常驻学者、美国贸易代表办公室前咨询顾问

“贸易赤字影响到美国的经济和美国的就业，贸易政策改变能够改变这种贸易赤字”的说法纯属无稽之谈。而“美国是唯一进行公平贸易的国家，需要对其他贸易不公平的国家采取措施”的做法也大有谬误。

美国并不是要退出 WTO，更多是开始注重 WTO 规则方面的内容所产生的影响。美国必须要在高科技和电子技术等领域和中国合作。现在美国 25 个最常用网站当中其中有 8 个是不对中国开放的。美国说对所有的产品进行控制，这就意味着，可能需要对源代码进行控制。



中美需建立互信，增强经济政策合作

江山

CCG 高级研究员、前商务部美大司司长

美国和中国作为世界第一大经济体和第二大经济体联手合作可以给世界经济做出贡献，给两国人民带来益处。根据中美“百日计划”来看，中美双边贸易是非常重要的，双方在金融、服务、环保、基础设施、能源等领域都有广阔合作前景。

当然在未来会有更多的挑战，美国面临贸易逆差和网络安全的问题，而中国的国有企业正面临质疑，以及出口的控制。中美应通过建立互信，增强经济政策的合作。



中美经济互动前景广阔

李晶

摩根大通董事总经理、亚太地区副主席

“一带一路”倡议会增加中国和其他参与国在基础设施上面的开支。中国已经成为了一个资本的出口国，会继续扩大在外国的进行并购或者是投资。

中美双方在农业、金融行业、能源等方面都有广阔的发展前景。中国的资本市场会更加开放，欢迎外国的投资。深港通给国际和香港的投资者一个机会，能够投资中国本地的资本市场。人民币在未来几年有望进一步国际化，更多的外国投资人将到中国投资，会有一个循序渐进的方法来进行金融改革。



中美高端智库对话增进了解，促进经贸

苗绿

CCG 副主任

中美作为全球最大的两个经济体，其经贸关系对于两国和全球经济都至关重要。特朗普当选美国总统给国际社会带来了许多不确定性，但海湖庄园会晤也给中美关系注入了正能量。在此关键时刻，在中美太平洋基金会的支持下，作为最早研究全球化和企业走出去的专业智库，全球化智库（CCG）与美国企业公共政策研究所（AEI）联合举办此论坛，专家团就中美未来关系进行深入讨论。



分析美政治图谱变迁，预测特朗普政策方向

钟伟锋

AEI 研究员

在2015年，共和党变得越来越保守且党内分化更严重，而民主党越来越左倾。正是因为这样的分化，特朗普在竞选时有针对性的给出不同的承诺。但因为这些承诺并不契合，特朗普目前很多承诺还未兑现。另外，联邦政府里还有80%的职位仍没被提名，特朗普需要能够胜任这些工作的人来上任。事实上，华盛顿的利益集团可以和特朗普合作。此外，还可以通过华盛顿权利集团的行为来预测特朗普未来的政策导向，而不只是看特朗普的竞选承诺。



中国应区分三个特朗普

吕祥

CCG 特邀高级研究员、社科院美国问题专家

我们如何认识特朗普这个政治人物？首先是竞选中的特朗普。他是一个欣赏中国体制与系统的人，但是他提出了两种关于中国的想法，有好有坏，比如他认为中国在教育 and 基建上是好的，在对美贸易上是坏的。

其次是过渡期的特朗普。他引起了国际对台湾问题的关注，其意在于震慑中国以谋取地位。最后是就职以来的特朗普则是一位对中方关系友好的新总统。美国国务卿蒂勒森访问中国，十年来第一次尊重了中国的合作共赢理念。在近期与习近平主席的会晤中，特朗普先生表示中美双方的合作环境已经产生，并已发展了友好关系。



认知中美贸易不平衡，协调长效一揽子方案

霍建国

CCG 高级研究员、原商务部国际贸易经济合作研究院院长

中美贸易的不平衡问题，实质是东亚整个制造业中心和美国的贸易平衡问题。中美应提出一个一揽子解决方案，如中方可扩大从美国进口，但美国一定要解决高科技产品出口限制等问题，这样才有利于进一步拓展合作。

从在多领域加强合作的角度来讲，双方都是受益的，对于世界的稳定与繁荣也是一种贡献。中国的经济结构在变化，服务贸易比例在持续上升，整个制造业比例实际处于回落的过程，趋势和前景较为明朗。希望中美相互配合，一起完成这个调整。



中美经贸发展或迎来新契机

田薇

CGTN《微观世界》主持人

特朗普总统虽然给中美关系带来了很多的不确定性，但也给中美的关系注入了很多正能量。中美政府在经贸方面达成了一致，“百日计划”由此而生。“世界两大经济体的相互依赖和互动分析”很好地体现了中美现在的关系。在讨论这个话题时，我们需要了解美国的新政府以及其新出台的政策。

最近在“一带一路”高峰论坛召开期间，美国安全部门的人也参与了讨论。这是对中方的一个惊喜，也预示着中美之间合作的又一个契机。



中美合作共同发展第三方市场

谢沛鸿

CCG 研究员、前驻加拿大多伦多总领事馆领事

中美应该协同发展“第三方市场”。除了中国、美国以外，第三方市场囊括了需求很大的拉丁美洲市场，以及亚洲片区市场，未来潜力巨大。中美应当合作开发周边市场，实现两国共赢的局面，带动其他国家的经济发展。

中美的合作是非常有利的，在未来可以扩大合作的深度与广度。“一带一路”美国的优势在于专业水准很强，而中国方面也有着强大的投资能力。若两者相结合，合资公司的项目保险性会提高，也易取得当地企业的信任与认可。



中美基础设施合作的空间广阔

黄剑辉

CCG 特邀高级研究员、中国民生银行研究院院长

随着交通基础设施的改善和技术的进步，传统的空间距离感知已经被时间距离感知所取代。其所营造的共享环境直接左右着人类共享资源的能力、规模、空间范围和共享效率。

中国在基础设施领域有着全球最丰富的经验，中美开展基础合作的前景广泛。美国在基础设施投资上有着巨大的需求，国内的许多基础设施老化严重。自特朗普执政以来，美国政府高官基本明确采用政府和私人资本相结合在内的融资方式，并表示欢迎中国的投资。



未来 5 年中国对美投资将超美对华投资

卢进勇

CCG 特邀高级研究员、对外经济贸易大学国际经贸学院教授

在唐纳德特朗普先生上台的前半年里，中美关系像“过山车”，但是现在中美经贸关系已走向正轨。

中国对美投资仍处于初期阶段。截至 2016 年底，中国在美国的投资金额仍远低于美国在中国所投资的企业数量及金额。中国的投资企业还没有系统的价值链，较为零散。中国对美投资仍有很大的进步空间。私营企业及个人赴美投资的积极性高涨。中国对美投资的增加，不仅能对美国的经济作出大贡献，还将缓解美国对华贸易的不公的指责。



中美都不希望贸易战，但仍然面临不确定性

包崇侃

中国美国商会副主席、罗克韦尔自动化（中国）有限公司政府事务总监

中美贸易中存在一些关键性问题就是特朗普总统本人的不确定性。特朗普本身是一个商人，他会用商业的眼光去解决中美的贸易问题。因此，未来有很多不确定性。但没有人希望看到贸易战，大家也都不希望中美关系出现问题。

“一带一路”到底能够带来什么样的机会，大家都还不是特别明确，需要更多的研究。很多美国公司还没有参与到“一带一路”中，他们现在还在一个学习的阶段。目前最有希望发展的是中国对美国的对外投资。

CCG 智库圆桌会：法国大选后的全球化形势与“一带一路”推进

CCG Roundtable Talk: The Prospect of Globalization and the Implementation of Belt and Road Initiative after the French Presidential Election

当地时间5月7日，法国总统大选第二轮投票结果显示，“前进”运动领袖、独立候选人马克龙以65.1%的支持率战胜极右派“国民阵线”候选人勒庞（34.9%）而赢得选举。本次大选被视为全球化与保护主义的直接对抗，对欧洲和世界意义重大，法国政局也将进入崭新时代。

5月8日，全球化智库（CCG）在北京总部举办“法国大选后的全球化形势与‘一带一路’推进”为主题的CCG智库圆桌会。CCG高级研究员、商务部欧洲司原司长孙永福，CCG高级研究员、原中国驻纽约、旧金山总领馆商务参赞何伟文，中国社会科学院欧洲研究所社会文化

研究室主任田德文和CCG研究员、国际关系学院公共管理系副教授储殷等专家和学者就法国大选后国际局势变化，中国应如何携手欧盟推进“一带一路”以及全球化相关问题展开深入研讨。CCG副主任王欣主持会议。



田德文

中国社会科学院欧洲研究所社会文化研究室主任田德文认为，马克龙成功当选法国总统，总体上有利于中法与中欧关系的发展。中国如何携手欧盟推进“一带一路”，可以从以下三个层面来看。在政策层面，马克龙当选说明至少在法国未来五年里，法国总统是倾向于推进新自由主义的改革，这和现在全球化的路径是一致的；在国家关系层面，马克龙当选对中法关系和中欧关系的

发展都是利好消息，因为他的基本政策取向是继续开放的，而勒庞是把法国关起来；在全球化层面，“一带一路”倡议可以说是中国对外开放的2.0版，正在发生具有深远意义的影响。马克龙当选并不会改变全球化的格局或路径，他只是没有给这一大局造成重大损害而已。中国现在也在进行改革和结构转型，面临的很多任务其实和法国的是一样的。借着这次大选可以盘点一下法国在过去十年改革中的所得所失，这对国内改革来说也非常有意义。



储殷

CCG 研究员、国际关系学院公共管理系副教授储殷认为，马克龙上台不出人意料，但这个政府恐怕很快会陷入危机。马克龙非左非右，意味着他没有固定的政纲，有可能会是法国历史上支持基础最为薄弱、在议会中最为明显地处于弱势的总统。他认为，这是一次典型的“无奈的选择”，大家选马克龙只是因为不希望勒庞上台。马克龙解决不了任何问题，按照其自由化政策，法国一定是受害者，因为法国最大的问题就是在全球化过程中竞争力被削弱。马克龙当选对中国“一带一路”不会有什么坏影响，也不会会有什么好影响。它最大的影响就是能够进一步削弱法国，加强德国的发言权。在中欧谈判过程中德国是很强硬的谈判对手，如果法国在立场上越是和德国接近，我们可能谈判得越不顺利。



何伟文

CCG 高级研究员、原中国驻纽约、旧金山总领馆商务参赞何伟文指出，此次法国大选已经超越法国本身。目前至少证明了全球化总趋势依然不可改变，而且这一趋势符合多数人的利益。这次法国大选也给世界带来一个启示，那就是我们还是要走联合、开放的道路，法国大选在这方面增强了我们对全球化的信心。但是与全球化一同而来的还有社会问题，它并不是由全球化造成，而是全球化的伴随物。即便马克龙上台让人现在松了口气，但还要看到问题的存在。欧盟需要一个更加包容灵活的改革方案。在以“一带一路”为抓手的全球化进程中，我们要谨慎抓住机遇，正视全球化伴随的社会问题，推进包容性的，而非千篇一律的一体化；同时，应正视国内出现的问题，中国的贫富差距基本没有缩小，我们要把更大的精力放在解决社会公平上，这方面宁可慢一点。



孙永福

CCG 高级研究员、商务部欧洲司原司长孙永福表示，自从特朗普当选，全球化的负面消息较多；欧洲方面，英国脱欧也为全球化带来了许多不确定因素。正因为这些因素，国际社会很看重法国大选。欧盟的核心成员就是法德，如果法国重新上演美国大选的一幕——勒庞当选，那这样的结果会比英国脱欧的影响大很多。但与英国不同，法国属于欧元区，而勒庞的一大主张就是要脱离欧元区。若勒庞当选，法国脱离欧元区，那将会为欧盟带来极大的震动，欧洲的崩溃也就不远了。因此，马克龙的当选对于整个欧洲国家，特别是欧盟来讲，会

带来正面的影响，也有利于中国和欧盟的合作。在中欧往来中，法国占中欧贸易的第四位，投资也是第四位。马克龙做经济部长时主张加强与中国的经贸关系，也希望中国能够对法国有更多的投资。这样的背景有利于中法在经贸、投资方面进一步加强合作，也有利于中国企业“走出去”。

会议吸引了数十家国内主流媒体与会报道。在问答环节，与会者就“16+1”合作机制、欧盟改革、法国移民问题与马克龙施政前景等问题与专家和学者进一步展开交流。

作为致力于全球化战略研究的智库，CCG 旨在给国内外政要、政策制定者、知名学者、CCG 理事和优秀业界精英提供一个常态化的进行思想碰撞的官产学思想高地。“CCG 智库圆桌会”汇聚了颇多专业、前瞻的观点，并形成了建言献策报告，推动政策进程，已经成为极具国际视野、思想高度和建设性的“品牌”会议。自美国大选启动以来，CCG 召开了中美关系和全球治理相关专题的三十余场圆桌会和研讨会，发布了“全球化与逆全球化”系列报告，包括《FTAAP：后 TPP 时代的最佳选择》、《特朗普时代的挑战、机遇与中国应对》和《中美基础设施领域合作前景广阔，为中美关系提供新机遇》等，为在不断变化的国际形势下中国继续推动经济全球化发挥着智库的积极作用。

CCG 与上海社科院举办 “第三届中国人才 50 人圆桌论坛”

CCG Co-hosts the Annual “China Talent 50 Roundtable Forum”

2017 年 5 月 20 日，全球化智库（CCG）和上海社会科学院联合主办的“第三届中国人才 50 人圆桌论坛”暨“深化改革，建设具有全球竞争力的人才制度”研讨会在上海成功举行。国家人力资源和社会保障部原副部长、中国人才研究会会长何宪，全球化智库（CCG）主任、中国人才研究会副会长王辉耀、中共上海市委组织部副部长陈皓和上海社会科学院党委书记于信汇出席会议并致词。

“中国人才 50 人圆桌论坛”是为国内人才理论研究专家，政府人才工作政策制定者和中国企业界精英人才搭建国内高层次跨界交流平台。“中国人才 50 人圆桌论坛”坚持深入探讨实施人才强国战略，聚焦中国人才体制机制改革的重点、热点、难点问题，为提升中国人才理论发展、推动中国人才学的建设，为人才强国战略的不断深化和发展建言献策。本届论坛由上海社科院、全球化智库（CCG）主办，上海市人才工作协调小组办公室指导，上海社科院人力资源研究中心（全国人才理论研究基地）负责承办。自 2015 年首次举办以来，CCG 已在北京和四川成功举办了两届论坛。





何 宪

国家人力资源和社会保障部原副部长、
中国人才研究会会长

国家人力资源和社会保障部原副部长、中国人才研究会会长何宪已连续参加三届“中国人才50人圆桌论坛”。他表示,论坛的成功可以概括为“一个重点,两个结合”,即突出人才体制机制改革的重点,做好与国家的重大战略及与地方的社会经济发展的两个结合。这次论坛及时地对人才发展新要求、人才工作新遵循和人才研究新课题这三个变化作了考量。重中之重是拓宽用人视野,破坏制度藩篱,增强政策开放度,提高人才流动性,让天下英才近悦远来、尽展其能。



王辉耀

全球化智库(CCG)主任、国务院参事、
中国人才研究会副会长

全球化智库(CCG)主任、国务院参事、中国人才研究会副会长王辉耀在致辞中回顾到,在座有很多位专家当年都参与了《国家中长期人才发展规划纲要》的起草工作,一晃快有十年。人才工作实际在与时俱进、层出不断地进行着各种实践和各种突破,各位专家的思想碰撞对于中国跟上形势、继续创新非常有意义。上海这些年来的人才工作有很大进展,特别是在国际人才的绿卡申请、实习和工作许可等方面都走在前面。前不久,上海出入境“新十条”正式实施,北京和广东于2016年分别出台支持创新发展的20项出入境新政和16条出入境政策等,均分门别类“量身定制”政策条款,普惠各类优秀人才,不断优化国际人才局面,足见国家对人才发展的重视。



陈 皓

中共上海市委组织部副部长

上海市委组织部副部长陈皓在讲话中分析了上海广聚全球顶级科学家的两大优势。第一是大科学装置对吸纳全球一流人才的重大作用。他回忆,以前在交大读书时学校有几个研究物理的学生想回国发展,但校长劝他们不要回来,因为学校没有这种设施,回来就废了。而现在,张江大科学装置吸引了全世界人才来华,其中光源中心就有三万多名来自世界各地的科技人才,470多名是世界顶级人才,这是做人才工作的硬件设施。第二是上海这几年增强了的国际化程度。从人才角度说,与其说上海的政策好,不如说上海的环境好。上海从80年代比较破旧的城市到现在很高的国际化程度,实体形象有明显进步,在吸引人才方面非常有魅力。



于信汇

上海社会科学院党委书记

上海社会科学院党委书记于信汇在致辞中指出,人才工作的重要性再怎么说不为过,所有的事情总要落到用什么样的人来做,用什么样的体制使得这些人把工作做得更好。在当前改革发展过程中,人才工作谁做得好,谁抓住了先机,相应的工作就可以走得更快、更好、更稳一点。然而,人才工作面临的改革任务也非常艰巨。体制机制改革要有新突破,而其内容本身就包含了人才工作,各项改革当中重要的目的和落脚点又使得人才聚集。当前人才队伍建设还有一个亟待解决的问题就是这项工作是否既适用于理论研究,又具有很强的实践性和操作性。因为一些事情说起很好,做起来却存在客观困难以及思想不够解放等主观问题,这些都值得各个单位去探索、交流和吸取经验。

**王振**上海社会科学院副院长、
信息所所长

上海社会科学院副院长、信息所所长王振在主持论坛中表示，这次论坛的重点是体制机制改革，包括怎么深化改革和怎么推动建设具有国际竞争力的人才体系。这是习总书记在最近关于人才的一系列讲话当中特别强调的内容，也是这两年从国家层面到地方层面一直在推动并且已取得重大突破的话题。人才体制机制非一日之功突破，需要进行长期的努力。无论是人才工作还是人才战略都已提出了具有全球竞争力的目标，我们要沿着这个高标准的定位，建立和完善更多的人才体制机制。

**王通讯**中国人事科学院原院长、研究员，
上海交大兼职教授

原中国人事科学院院长、研究员，上海交大兼职教授王通讯在发言中指出，人才学研究普遍认为，人才的本质特征是创新，创新驱动是对人的驱动，所以说研究人才问题必须把创新搞透，创新这个词是创新百年。他把一百年以来的变化归结为九点，开放式创新、民主性创新、迭代式创新、合作式创新、颠覆式创新、升降微创新、生态化创新和大数据创新，这九点过去是没有的。关注到这些变化，王教授提出了对策。在组织方面，要给予其自由，为其架构，优化素质。在政府方面，要优化环境，强化交集，实现市场和政府的双轮驱动。

**沈荣华**上海公共行政与人力资源研究所名誉所长、
研究员

上海公共行政与人力资源研究所名誉所长、研究员沈荣华从上海近几年人才制度改革实践切入，认为更国际、更市场和更优化将是中国人才制度的改革方向。首先是“更国际”，坚持世界眼光和国际标准，集聚国际顶尖人才，建立具有国际竞争力的人才制度体系，包括“战略理念”、“人才机制”和“政策措施”。其次是“更市场”，充分发挥人才资源配置的市场决定性作用和更好发挥政府作用，真正做到放权松绑，充分释放人才发展红利，包括下放权力、放大收益、放宽条件、放开空间。第三是“更优化”，营造创新创业的生态环境，吸引高端创新人才和团队，让他们来到了、待得住、用得好、流得动。最后，他提议成立“世界人才合作组织”，以中国为发起国，联合世界主要发达国家及“一带一路”为成员国，核心目标是以全球人才的培育发展、人才流动、人才创新及人才价值的挖掘为依托，为世界经济与产业的转型提供全球最具价值实践的标准及可复制的蓝本。

参加论坛与研讨的专家、学者还有国家行政学院国家战略研究中心主任薄贵利，武汉工程大学原副校长桂昭明，中国政法大学前副校长马抗美，中国人事出版社副社长高原，教育部教育发展研究中心战略研究室主任高书国，河海大学人文资源研究院院长，中国人才研究会常务副秘书长韦智敏，中国人事出版社编辑室副主任张文春，北京市委组织部人力资源研究中心副调研员、公共管理博士后王选华以及上海市社会主义学院党组书记、副院长毛大立，中共上海市委党校副校长郭庆松，上海科技管理干部学院院长、党委副书记王建平，中共上海市委组织部人才处处长贺莉，华东师范大学人才研究中心主任叶忠海，复旦大学管理学院教授姚凯，浦东新区张江平台研究院院长陈炜，上海交通大学安泰管理学院教授石金涛，中国汽车人才研究会副会长、秘书长朱明荣，上海社科院城市与人口研究所副所长周海旺，信息研究所研究员、人事处副处长高子平，政治与公共管理研究所研究员汪恽、CCG 执行秘书长李卫锋、CCG 一带一路研究所副所长肖慧琳、CCG 研究员董庆前等。

企业如何“抱团走一带一路”？

CCG 研讨“一带一路”海外园区建设

CCG Holds Seminars on the Construction of China's Overseas Industrial Parks along the B&R



王辉耀

“一带一路”国际合作高峰论坛是我国今年重要的主场外交活动。“一带一路”推进过程中，境外的经贸合作园区已经成为重要抓手，在面对 TPP 等新的国际贸易形势下，“一带一路”推动的海外园区可以发挥怎样的作用？目前海外园区建设存在哪些问题，如何破解？

4月25日，全球化智库 (CCG) 在北京总部举办“‘一带一路’海外园区建设”研讨会。远大科技集团、天津中非泰达投资有限公司、柬埔寨西港特区公司、中钢国际工程技术股份有限公司、中国建筑股份有限公司、和拜尔能源集团等三十多家“走出去”的领先央企、民企高管，以及丝路基金、中国机电产品进出口商会投资促进部、中国社科院世界经济与政治研究中心国际战略研究室等“一带一路”相关机构的专家和学者围绕园区建设、合作渠道、转型升级、制度创新、模式创新以及园区目前发展中存在的问题等议题进行深入讨论。研讨会由 CCG 副主任苗绿和 CCG 常务理事、富爱达国际贸易有限公司董事长唐浩轩共同主持。

CCG 主任王辉耀在致辞中指出，海外园区是企业做好“一带一路”的重要抓手。“一带一路”很庞大，无所不包，对于企业来说怎样下手？如何抱团出海、集团作战？园区建设给我们提供了很好的角度。中国改革开放以来，最成功的经验是从当时的四个经济特区发展到十四个沿海城市，从开发区、国家级新区到浦东新区、雄安新区。中国在这个过程中积累了大量的经验，现在中国在海外，在“一带一路”沿线国家也有五十二个合作园区，已经到了需要企业界和智库一起总结经验、提升共识的时候。



唐浩轩

CCG 常务理事、富爱达国际贸易有限公司董事长唐浩轩表示，目前中国在全球有 52 个园区，大部分是企业行为和企业层面的考虑，还没有站在一定高度或形成一种合力，而“一带一路”是国家战略，海外园区在“一带一路”沿线国家的整体布局同样也应该从国家战略高度来考量。此外，他还以泰国罗勇工业园区是园中园，大园区属于侨领为例，分享了华侨华人在园区建设和招商方面的成功经验。他建议，中国今天已经发展到一个阶段，中国工业体系的出口时代已经到来，大家应该转变思维，充分利用园区这个平台。



薛力

中国社科院世界经济与政治研究中心国际战略研究室主任薛力结合自身的研究和考察经验指出了海外园区建设对于中国实现海外经济扩张的重要性。他认为，海外园区建设是中国实现海外经济扩张的主要平台和抓手。目前我国的海外园区在客观上带动了大量的企业往外走，在一些国家已经取得了相当的成就，对东道国的园区立法、经济政策调整都发挥了相当大的作用。同时他也指出了我国的海外园区建设和企业走出去目前尚存的问题。例如大部分园区还没有形成清楚的盈利模式，私营企业自身走出去的可持续性稍弱，国企在运作效能和精细化管理上还有待加强。他建议，既要支持国营企业，也要支持私营企业，两条腿走出去，“一带一路”才能成功。



盛国飞

中国机电产品进出口商会投资促进部主任盛国飞结合自身工作经验指出了目前我国机电行业在“走出去”方面尚存的问题。首先，在现有的众多海外园区中，大多是农业、林业、物流、科技研发等行业的企业，机电领域所占的比重相对较低。但其实无论是中亚还是印度等国，当地政府都非常希望大量引进机械电子等高附加值企业，促进所在国的工业化发展和科技水平的提高，所以机电行业企业在走出去的数量上还有很大空间。此外，由于机电行业对于产业链的配套、所在国的基础设施建设、所在国的劳动力素质有要求比较高，而目前一些海外的园区的配套设施还不够完善，因而现在机电行业“走出去”主要是以贸易为主，并购为辅，所以，从形式上来也还有很多拓展空间。



钱文华

柬埔寨西港特区公司董事、红豆集团品牌文化部部长钱文华介绍了红豆在柬埔寨的成功运营经验，入驻海外，红豆集团为当地创造众多就业机会，为当地的工业园区建设、经济发展做出贡献。同时，红豆致力于促进当地的民生工程，为老百姓做事。在入驻初期，红豆开展了很多捐款帮助的活动，包括对学校、红十字会、基础设施的建设等。十年间，红豆为当地发展做出了重要贡献，成为中柬合作的务实样板。红豆也希望借此为契机，把未来做得更好，按照公约形成社会产城一体化打造 2.0 版，进一步把民生工程扎根民间，渗透民心。



冯兆一

天津中非泰达投资有限公司名誉董事长冯兆一结合自身企业走出去的经验提出了评价海外园区是否成功的三个标准。一是园区对当地、对东道国经济发展的贡献，包括带动当地的 GDP 增长、带来的税收、就业，甚至包括进出口，这是一个指标。二是园区对中国企业走出去的贡献，即有没有真正带动中国企业增加出口，包括对海外投资、设备、原材料、成品、半成品的出口。



丁元刚



高成英



王建业



唐晓阳

三是园区开发企业自身的效益，现在很多园区在第三个指标上仍然没有很大的突破，如果园区开发企业自身的效益不能解决，园区就不能可持续发展。此外，在谈到海外园区的发展前景时他还提到，海外园区不像一般的企业走出去那样有套路可循，园区在中国在海外都是一个创新产物，没有太多现成的经验可供参考。所以，不应在“一带一路”热潮下，就期待其能在短期内取得巨大成果，而应在充分认识和理解的基础上，将对园区发展的期望放到长期内来考虑。

远大科技集团副总裁、集团党委书记、“一带一路”办主任丁元刚总结道，从企业的角度来看，建立海外园区主要考虑三点：一、民营企业，从事传统制造行业居多。因此其海外国家的工业园区一定要依附于集团各个板块的产品，依托于当地的市场；现在很多民营或者国营企业走出去的时候都倾向于人口多的大市场，但是却忽略在人口较少的国家，我们的投资却可以占它全部投资的更大比重，获得更多的支持，开拓市场；二、海外园区一定要有利于自己的国际化。这样海外园区的选择更加有利于企业各个板块产品的全球布局；三、快速决策，借船出海。作为民营企业，在走出去的时候与相关央企、国家部委和相关企业形成团队搭班子、形成团队。

中国建筑股份有限公司海外事业部助理总经理高成英指出，民营企业 and 国营企业需要“政府搭台”。比如在双边税务互免和互惠、当地工作证与居留许可的办理和外交领事保护等法律法规方面，如果由政府层面去与园区所在国统一谈的话，会比企业单独去谈要好得多。高成英不太赞成企业一窝蜂地跟风，认为外面的环境复杂，有一定市场全球占有率、有一定水平产品的比较成熟的企业才更适合走出去。他希望企业走出去要升级到 2.0 版甚至 3.0 版，即不是只把自己的生产线带出去，而是要把品牌带出去，发挥企业的品牌价值。在商业化运作方面，各行各业的企业只要遵守所在国家和当地的法律，是不会轻易受欺负的。

丝路基金董事总经理王建业认为，国内园区建设的模式复制到海外存在三点障碍。首先，海外投资国的地价通常较高；其次，海外投资国政府对园区的支持力度未知，可能对境外园区的商业模式造成冲击；最后，企业和园区在海外发展，可能面临法律风险。他认为在境外做园区，一要关注技术的发展；二要认真分析投资国的基础设施发展水平，及当地政治、经济、法律制度现状和趋势；三要把握住发展中国家园区建设的窗口期；四要厘清企业和境外园区的商业逻辑，实现“出海”企业和境外园区的可持续发展。

清华大学国际关系学系副教授唐晓阳认为，建设海外园区时切不可盲目复制国内园区的经验，应针对所在国家实情适当调整园区运营模式，充分发挥海外园区的功能。首先，海外园区可以通过商业地产投资等方式实现园区的可持续发展；其次，某些设在基础设施建设水平落后国家的园区可以帮助中国企业在当地开展投资；最后，海外园区建设可以在一定程度上推动当地政府战略及政策的转变。他提议国家对现有园区功能进行细分，因地制宜制定不同的鼓励和补贴措施，以最大限度促进海外园区发展。



王建

中钢国际工程技术股份有限公司总经理王建表示，与其他直接输出服务的行业相比，钢铁行业与它们外部条件不太一样，相对博弈的打码费多一些。因此，作为资本密集型企业，钢铁行业在走出去时需要解决短期内形成商业盈利的挑战，需要考虑到整个钢铁行业的发展。但每个钢铁行业下都有产业群，这些产业群不一定是高端的，因此其实在我国调整产业结构时，让产业群组团走出去在园区内是有一定的可发展性的。但是需要考虑海外园区综合和外在的环境。其一是国家政策，看相关政策需要调整、是否应由政府出面进行谈判等；其二则是从园区开发的角度，企业需要在自己力所能及的范围内创造小环境，例如完善物业的配套和产业链的服务功能配套。



郑辛阳

中铁国际集团有限公司投融资部部长樊慧武和市场开发部副部长郑辛阳分享了中铁在做转型投资以带动工程承包中投资工业园区的观察和经验。樊慧武举例，很多中国的民营企业在进入印度，如果自己人进不去，工期控制不了，成本也控制不了，就没有发展优势。郑辛阳认为，判断一个工业园区盈利与否的标准，一是能否为当地做贡献，二是是否对中国企业有益，三是园区的开发商是否有利可图。产业园区的开发是有成功经验的，但一般要经过十年、二十年后才能有回报，而且是微利。企业在外做园区开发还需要国家推行相应政策以及金融机构给予金融支持，这样才能促进产业园区在“一带一路”更好的发展。



王学军

拜尔能源集团董事长王学军提出，发达国家现有的园区缺少整体规划和产业政策支持，中国民营企业“出海”前应充分考虑园区的商业模式、盈利模式和可持续性；同时在充分了解海外经济、法律、技术等方面因素的前提下，评估企业自身承受风险的能力。此外他认为，如果国家可以建立协调机构，在海外为“出海”民营企业或国有企业提供法律、税收等方面的支持，将为民营企业在海外园区落地提供极大助力。

数十家国内知名媒体、国内外“一带一路”领域的学者和专家以及“一带一路”产业园区投资运营的企业家针对园区产业链、园区管理和服、入园企业标准、社会责任及华侨华人搭桥引线等问题进一步与研讨嘉宾互动。

作为国内领先的国际化智库，全球化智库(CCG)成立以来一直坚持“国际化、影响力、建设性”，秉承“以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策”宗旨，致力于中国的全球化战略、全球治理、人才国际化和企业国际化等领域的研究。为推动企业在“一带一路”战略

下更好地“走出去”，2015年成立全球化智库(CCG)“一带一路”研究所，旨在“一带一路”战略倡议下，聚合国内外杰出学者、专家、企业家和政府官员，开展一系列对企业等“走出去”主体有现实指导意义的研究、出版和研讨会，并将研究成果转化为建言献策供国家有关部门决策参考。此前曾举办“一带一路、亚投行人才战略”、“东南亚投资风险与挑战”、“南亚投资风险与挑战”、“一带一路与TPP”、“‘一带一路’投资挑战与机遇系列研讨会之非洲”和“‘一带一路’沿线企业员工安全与海外安保风险”等圆桌会。

茅忠群：

用仁爱之心与工匠精品， 赢得世界尊重

Mao Zhongqun: Pursuit of Artisan Quality Kitchen Appliances out of Love
Return with Recognition World-wide

不少见过茅忠群的人都觉得，映入脑海的第一印象不是久经商场的企业家，更像儒雅的书生。他从不霸气外露，而是一位沉静的领导者；他也从不指望跟风或乘势取得成功，而是坚信正确决策的积累；他虽生在家族企业，却不想“守业”，而是要“创业”。他以“不上市、不打价格战、不欺客”“三不原则”，带领方太在厨电行业连续8年稳居翘楚，被誉为现代“儒商”。



从“无界”，到“有度”

8月16日，一屏宽幅荧幕上写着简约的几个字——“有度，源于有爱”。

这是方太集团董事长兼总裁茅忠群正在方太2017新品发布会上致辞。他给这几个字还加了注解：创新的源泉是良知，而创新的原则是有度。

从空气净化与吸油烟功能合一的油烟机，到既能洗碗又能净化果蔬农残的水槽洗碗机，再到可实现微波与蒸箱的蒸微一体机，方太一直在用无界的思维创新，不断创造对用户而言更舒适的生活方式。

由于中国厨房面积比欧美小，煎炒烹炸的中式烹饪又让厨房成为油烟重地，在厨电功能上做加法、在空间上做减法，让每件厨电产品都物尽其用，成为方太的设计重点。这次新品发布会上，茅忠群携多款年度新品再度刷新厨电应用的风向标。其中智能升降油烟机EM7T.S的蝶翼环吸板会根据油烟大小自动升降，像“无人驾驶”一样全程智能捕捉油烟，让客户回归到专心做菜；而新一代水槽洗碗机Q7继续升级了颜值和用户体验，还实现了根据餐具油污程度自动调节清洗模式与时长，比一般手洗更省水、高效。

“只有中国企业才更了解中国的厨房需求”，说这句话时的茅忠群更像一位“产品经理”。学习电子电力技术专业的他，关注到消费者对传统油烟机外观难看、吸力不强、噪音很大、油路不畅、拆洗麻烦、不安全等问题的“忍耐”，坚持着力改善产品的工业设计，坚持精良制造。

作为首个在全线油烟机产品上实现智能化的厨电品牌，方太拥有大量全球先进的核心科技，业已成为高端厨电领导者。然而，在这些科技力量和智能化热潮面前，茅忠群却又表现出异于他人的冷静和清醒。在他看来，读取数据、遥控等“智能化”手段带给用户的并不一定是便捷，甚至会使用本来很简单的一件事因为要打开 app 按很多键反而更麻烦，“智能不是为了智能而智能，而是站在用户角度，去为他们设计体验感更好的伟大产品。”

《中庸》里“中”的一个基本含义是“无过无不及”，与茅忠群提出的“有度”正“若合一契”。茅忠群坦言，工业 4.0 时代带来的压力不是没有，方太其实几年前就已经在研发布局。但做企业绝对不能跟风，一定要按照有意义、有价值的标准去做，方太不会急于去推向市场。

从 2016 年方太新品发布会以“有爱·无界”为主题，到 2017 年的“有爱·有度”，茅忠群始终以仁爱之心创新产品、完善服务，不仅打破了传统厨电的边界，还从顾客角度创造了“恰到好处”的智能厨电体验。

做中国人家电行业的高端品牌

这种对品质的执念，其实从方太诞生之日起就深入骨髓。

1994 年，茅忠群刚刚从上海交通大学研究生毕业，当时父亲茅理翔叫他回来看怎么改善业务，因为父亲开创了点火枪企业飞翔集团后，周围的企业开始一拥而上，在广交会打起了价格战。茅忠



群觉得这个行业的蛋糕本来就很小，父亲已经做到世界出口量第一，自己再去做无非是维持。通过大半年市场调研，茅忠群选择了油烟机。那时国内已有 250 多家厂商，而且产地都集中在珠三角和江浙地区。面对这样的竞争，茅忠群有自己的定位。

亲历了父亲点火枪事业遇到的困境，茅忠群觉得最痛苦的就是价格战。原因一是技术含量低，二是做贴牌、没有自主品牌。调研时他发现，国内家电行业的高端品牌清一色都是“洋品牌”。他当时就有一个梦想，要么就不做，要么就改变行业现状，做中国人家电行业第一个自己的高端品牌。在确定品牌名字时，尽管“飞翔”这个名字已全类注册，茅忠群说服了对它很有感情的父亲，成立了一个独立的更有厨房感觉的品牌——方太。

通过一年多的自主研发，方太的第一款抽油烟机在 1996 年面世，定价为 700 元，比市场上仅有的一款同类产品高 100 元。进入市场两三年以后，方太也遇到了家电行业的价格战。作为一个入行不久的企业，加入“血拼”几乎是本能反应，然而这次，方太对于低水平的过度竞争说了“不”。茅忠群回忆，“曾经有一段时间，每天都是一线经理的电话纷纷打过来，但是我没有让步、退步，最后挺过去了就慢慢地顺了。”

然而不想被卷入价格战并不是件容易的事，对于定价较高的方太而言无疑是一次残酷的挑战。但茅忠群不但坚持了不降价，而且加大了研发投入和产品、服务品质的提升，并在2001年推出了新产品。在这个过程中，茅忠群表现出了更高远的视野，他判断，整个家电市场进入了消费升级期，传统产品和低端市场增长乏力，而高端厨卫的市场容量将越来越大。国家正在进行的供给侧改革也是要做出更高品质的产品，满足消费者的需求。

在企业发展过程中，几乎99%的企业都会选择延伸品牌。但在2009年选择进入整体厨房和热水器领域时，茅忠群坚决表态不用方太品牌。他相信，打造一个专家型品牌远比一个覆盖全品类的品牌，在消费者心中更有明确的位置。

2016年，方太在油烟机高端市场占有率达到45%以上，位居行业第一，超过了西门子等国际品牌，让厨房电器成为了家电领域里第一个超越外资品牌的品类。

“所以一开始就对价格战有防疫能力吧”，经受住了行业重新洗牌的茅忠群笑谈。事实上，“专业化、高端化、精品化”这三要素，至始至终都是茅忠群定义的对家电市场的正确打开方式。

文化基因与家族企业

或许是相由心生，不少见过茅忠群的人都觉得，映入脑海的第一印象不是久经商场的企业家，而是一个儒雅的书生。熟悉他的人也一定知道，他是一个爱读书、能静下来学习的人。

2000年，方太遇到管理上的一些瓶颈。茅忠群决定申请中欧国际商学院的高层管理人员工商管理硕士课程（EMBA）来修读。两年时间完成课程后，他问自己，接下来要学习什么？茅忠群说，后来去学习传统文化就是由这个问题引发的。

因为思考这个问题时，一下子好像没找到方向。学习管理的他看到中国的商学院讲的全是西方管理，可谓全盘西化，而日本的管理则独树一帜。日本人是好的管理经验吸收一点，但自己的文化是不动的，“和混洋才”结合得很好。茅忠群突然想到，中国有五千年文明，二三十年以后难道还只讲西方的管理吗？他说，“想到这里我直冒冷汗，我自己的文化我一概不知。所以我就找课程，就想去读国学，要赶紧补课，否则来不及了。”

“否则来不及了”，就是这样一种使命感，茅忠群自2004年初开始，先后读完了清华和北大两个国学班。这样一读，茅忠群对传统文化完全发生了兴趣，更发现了其中的深邃。

“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”茅忠群说，《大学》的第一句话告诉我们，人有使命。“天命之谓性，率性之谓道，修道之谓教”，《中庸》的第一

句话告诉我们，人有天命。而北宋五子之一张载讲，“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”。“为天地立心”就是明明德，“为生民立命”就是亲民，其实都是统一的。茅忠群说，所以我们生而为人，就要去实现人生的使命、去实现被赋予的天命，从而让人生更有意义、更有价值。

恐怕企业家中对于《礼记》里面《大学》的理解，茅忠群是钻研最深的。《大学》中提出修身齐家治国平天下。他认为，修身前面其实是修身的一些步骤——格物、致知、诚意、正心，相当于是“内圣”，而齐家、治国、平天下是“外王”，有一定的顺序。圣人智慧很高，认为治大国若烹小鲜，只要把诸侯国治理好，就能治国平天下，而诸侯国如何治理好，就是要治理好里面的一个个大夫之家、大家族。

茅忠群解释到，家在古代主要以户为主，现在诞生了企业，正好可以弥补过去家族的位置，因为以前包括教育在内，很多事都是由家族来安排，而现代人有两个家，一个是小家庭，一个是工作的企业。对于企业来说，它既是家族的企业，也是全体员工的大家庭，可以对应过去的家族。按照茅忠群的话，西方人分得很清楚，厂是厂，家是家，而中国人提倡“以厂为家”，这是由我们的文化基因决定的，所以方太把企业当成员工的大家庭，或者说既是家族企业，也是企业家族。

在茅忠群看来，一个企业不仅是经济组织，还是社会组织，所以企业不仅要满足并创造顾客的需求，还要承担员工、社会、教育的责任，还要导人向善，让员工幸福。当真正明白这些道理的时候就会触发行动，知行合一。

茅忠群说，这是学习传统文化对他最大的改变。“人活着就要修身齐家治国平天下，但首先要修身，要内圣外王，要修己安人，这就是人生的意义和价值所在，否则人这一辈子就白活了。”

方太儒道

从2008年起，传统文化就开始在方太推行。这是一个系统工程，茅忠群说，首先要在理想上旗帜鲜明地提出来，





把传统文化中好的理念和儒家管理的思想先融入到方太的使命、愿景与核心价值观中。

与现在很多企业想成为某个领域的领先企业不同，方太的愿景是成为一家“伟大的企业”。这看似不可量化的描述，在茅忠群心中最细致不过。

这是2014年通过反复思考的，茅忠群说。其实方太此前就已经提出，要致力于“成为一家受人尊敬的世界一流企业”。在他看来，企业经营管理的方方面面要能够为社会注入正能量，而不是随便开发一个产品，因为有些产品不见得是导人向善的。方太之所以愿成为“一家伟大的企业”，是因为要为中国和世界的企业做一个标杆——用中国传统文化可以把企业管理得更好。茅忠群认为，如果没有中华文化的复兴，中华民族的伟大复兴是一句空话。

根据多年的经营和管理经验，茅忠群心中早已提炼出了伟大企业的四个特征：顾客得安心，员工得幸福，社会得正气，经营可持续。每一个特征在方太都有实实在在的标准。

很多人都记得“方太，让家的感觉更好”这句广告词，这其实就是方太的使命。它的核心有两条，一是关于企业存在的目的和意义，通过高品质的产品和服务，打造健康、环保、有品位的生活方式，让千万家庭享受更加幸福、安心地生活；二是成就全体员工物质和精神两方面的幸福，让方太这个大家庭更加美好。在茅忠群心中，只有当物质和精神平衡的时候，对员工来讲才是最好的，而且很大程度上，生命的成长比物质、职业、事业的成长更有意义和价值。

除此之外，在创立企业不久茅忠群就提出了“人品、企品、产品，三品合一”的核心价值观。正是秉持这样的

品牌建设理念，方太才能在充满诱惑的市场中保持“战略定力”。

“每个企业都会提炼一些思想挂在墙上，这不是太难，只是提炼的思想高低而已，最难的是核心经营理念的落地”。茅忠群觉得，进到一家企业，真正的企业文化不是看它墙上写什么，而是看它全体员工在思维和行为上的习惯。如果已经把这些理念内化到思维和行为上，理念就会很快落地。

自从将儒家文化融入企业管理以来，方太已逐渐形成“中学明道、西学优术、中西合璧、以道御术”的现代儒家管理模式。当这些探索已颇有成效，方太还不吝于将独创的经营管理哲学与行业分享。为了方便企业家交流和探讨中国企业如何实现健康发展、永续经营，方太打造了中国商界首个探索儒家文化与现代企业经营管理相结合的公开课交流平台。

用工匠精品，打造国际话语权

在受到行业认可的同时，茅忠群不轻易说出口的“工匠精神”也不断得到国际社会的肯定。

在方太的水槽洗碗机精加工车间，每件手工精磨、抛光的产品上都刻有工匠的编号；在研发风魔方“四面八方不跑烟”的近吸式吸油烟机期间，研发团队为了测验爆炒油烟扩散的高度，炒掉了1000斤辣椒。不论是“物勒工名”，还是“完美主义”，或许都是关于方太的传奇频频见诸报端的原因。

在传统行业里，茅忠群觉得产业前景无限，因为驱动力就是扎扎实实围绕用户需求展开产品升级和创新，这一点都不传统。方太因此也非常注重绿色发展，获得了多项国际领先环保专利。我国的油烟机油脂分离标准是80%，分离度越低，能够收集到油杯的油脂就越少，而大量飘散的油污会沾满油烟机，不仅降低油烟机寿命，还导致火灾隐患，油烟中还含有PM2.5和PM10的有害颗粒物。方太去年打破自己达到的95%的水平，将油脂分离度提升至了98%。这3个百分点的提升让中国这项技术超越了世界同行业最高水平。而这背后，是茅忠群和工程师们进行了200多项的测试。

在经济全球化的今天，谁能主导标准制定，谁就为市场竞争赢得主动权。作为全国吸油烟机标准化工作组组长单位，方太已参与修订/制定各项标准达71项，且已完成45项，不仅主持了国家“十一五”重点科研项目，2017年6月还联合承接了“十三五”国家重点研发计划“大气污染成因与控制技术研究”中的一个专项，开创了厨电行业由企业牵头、顶级高校与科研机构共同承接国家级重大科技攻关专项的先河。

在国际标准上受制于人是中国制造业走出去面临的困境之一。茅忠群介绍，过去七年来，方太还主导修订了一

项油烟机的国际标准。由于中国厨房油烟量比国外大，且国内外灶具类型不同，原有的“吸油烟机最底部与燃气灶具锅具支承面的最小距离不得小于65cm”等标准已成为中国侧吸式吸油烟机取得上市销售认证的“技术壁垒”。如果被迫修改油烟机结构，就会降低使用效果，也会使企业的研发成果付诸东流；但如果修订标准，就必须先对国际标准进行修订，因为中国的家电安全标准为GB4706系列强制标准，等同采用国际标准。国际标准修订的程序非常严格，周期也长。方太七年来先后向国际电工委员会（IEC）提交了六份修订方案。直到2016年，方太此前提交的解决差异化的国际标准修订案最终获得审定，作为中国的企业代表，方太牵头美国、德国、意大利、澳大利亚等国家的机构对这一标准发布实施。这为中国吸油烟机行业在全球赢得了更多话语权。

2017年8月初，中国家电标准委员会联合16家油烟机生产企业成立了“中国吸油烟机标准与技术产业联盟”，以推动家电行业健康发展并走向全球，方太毫无悬念地被选为首届联盟主席单位。

茅忠群表示，家电行业研发投入一般在2%—3%，他坚持每年的研发投入不少于销售收入的5%。截至目前，方太已拥有1000余项专利，其中国际领先的环保专利22项，发明专利超过200项，比行业里第二名到第十名的总和还要多。

而这一切，茅忠群看来，“要把产品做成精品的话，一辈子只做一件事儿都不为过。”

青青竹筒，悠悠经典

谈及慈善时，茅忠群略加思索了一会儿说，“慈善有点窄了，我想应该说社会责任。”对于传统慈善公益，方太事实上一直“义利合一”，近些年先后向NGO等组织、地震、洪涝灾区以及中小学和高校学生累计捐款近3000万元，为了让公益更加系统和持续，2010年还成立了“慈



善基金会”。但茅忠群看来，这仅是整个社会责任的一部分。早在2006年，他就提出了方太的社会责任理念是“法律责任、发展责任、道义责任”这三大方面的综合。

以茅忠群的标准，如果法律责任是必须要达到的60分及格线，那么60—100分的部分就是道义责任所在。在这样的要求下，方太严格遵守纳税、产品、员工待遇和环境保护等各方面的法律。尽管不是上市公司，方太的财务也非常规范，到2016年为止已经纳税将近50亿。茅忠群坚持经营管理的全过程都要符合规范和道义，给社会注入正能量，连广告都不能“幸免”。他表示，尽管广告费很贵，但不能只是吸引人，现在的广告——“因爱伟大”就要求体现关爱家人，关爱妈妈的美丽和健康，关注小孩的孝心。

为了培养青少年的国学素养和美善心性，茅忠群自2010年发起了“方太青竹筒国学计划”，通过“国学图书馆”和“我陪孩子读经典”延续立身修行的精神。为了给更多对国学感兴趣的人群创造学习机会，方太还发起了“相约论语100”“高校国学周”“微说国学”及“年度国学论坛”等贯穿全年的活动，邀请百位教授级国学导师授课，点亮了更多人心中传统文化之光。“很多人发生了很大变化，变化气质，提升能量，增长智慧，这是读经的好处”，茅忠群对这样的成效流露出满意。

为配合计划开展，方太还特别推出自己配套的国学图书，以《弟子规》《三字经》开蒙，以《诗三百》言志，以《学庸论语》立身，以《了凡四训》自省，以《日行一善》践行。虽然终端的每一平米面积都很金贵，方太也会开辟出一块专门的地方设立国学书籍。

内部推行儒家文化，外部实施“方太青竹筒计划”，方太的笃实践行得到了员工、社会、业界和政府的认可。2013年方太获得中国民（私）营经济研究会颁发的“中国家族企业社会责任奖”，2016年宁波市企业社会责任评价中心评定方太为“社会责任优秀企业”。而方太对产品和服务品质的专注也让用户心生感动。“去年（2016年）一年收到的表扬信，包括锦旗有631封，每一封信我都看过，很多信里面都有一个感人的故事”，茅忠群此前表示。

不做500强，要做500年

很多人把茅氏父子作为家族企业交接班的典型，与其说茅忠群继承了家族企业，不如说他和他父亲是联合创始人。因为从方太创立之初的市场定位和发展战略，到后来积淀的企业文化和品牌形象，茅忠群都起了关键的引领作用。也正是他开拓创新的视野和淡然从容的心性，让方太不是着眼于在厨电行业里分一杯羹，而是为这个行业开辟了新的航向。要知道，油烟机行业是中国罕见的没有持续出现价格战的行业。

21年来，方太不仅在国内奠定了高端厨电品牌领导者的地位，更打开了加拿大、澳大利亚、新加坡等十余个国家和地区的市场。茅忠群说，“我们对自己到海外发展也

有一个很高的标准，不希望到海外市场为了一定销售额就把定位降低。所以第一，方太即使在海外市场也只打自己的品牌，不做贴牌；第二，在海外也要定位高端市场。”

茅忠群当然知道，这个过程中最怕的就是在国外打造一个高端品牌。国际上对于中国产品的高端定位还不太认可。但他认为，从真正走出去的角度讲，这个标准不能降低，但是时间可以拉长，相信总有一天方太可以做成功。

作为一位正在走出去的中国民营企业家，茅忠群感叹，对于每个中国品牌和中国企业来说，最重要的其实是国家实力、国家品牌的提升。“因为如果看到一个没有见过的品牌，但写的是德国制造，你就会觉得可能质量还不错，这是国家品牌的背书。所以方太不能太急。”

高端品牌之路本来就道阻且长，在崇尚资本、规模与速度的市场环境中，不知还有多少短期加速扩张的诱惑。有人说茅忠群“有钱不赚”，错过了让财富膨胀的机会，但茅忠群心中自有选项。他甚至拒绝通过上市让企业“快速长大”，只为避免杂音干扰方太的战略。在他看来，仁爱是创新之源，至善是企业发展的最终目标。如果龙头企业只会打价格战，可能很快会毁掉一个行业，但如果不断创新，不断引领行业发展进步，那么它就会成就一个行业。

茅忠群曾说，“方太要做一家有信仰的企业，我要把企业做‘美’，做成500年的奢侈品”。如今，在茅忠群的带领下，方太正向着“一家伟大的企业”的愿景不懈追求。而茅忠群所传递的善爱之意，已从厨房出发，育化出更多美好。

以中国智慧向全球献策

作为 CCG 资深副主席，茅忠群非常认同 CCG “以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策”的定位。他也更强调“中国智慧”的意义，认为如果只是全球视野，西方人也有全球视野，我们很难真正脱颖而出。而中国有五千年的智慧，有五千年唯一没有消失的文明。这里面有巨大的宝藏，有“道”，为今天人类所面临的问题提供了



可以借鉴和实践的中国智慧与方案。

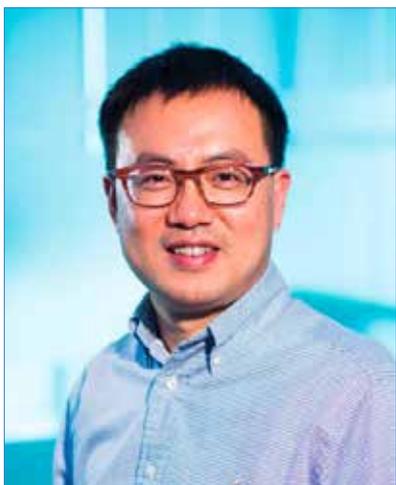
“因为今天的世界早已经是你中有我，我中有你，一荣俱荣，一损俱损。过去的思路已经被证明不能解决当今人类的问题。而中国为人类文明进步提供了唯一可行的道路——世界各国一道，共商共建共享，摒弃丛林法则，超越零和博弈，最终实现人类命运共同体。这是前无古人的伟大创举，也是改变世界的中国智慧和担当。”

在茅忠群的概念里，中国担当离不开中国企业家的担当。作为研讨嘉宾，茅忠群在全球化智库（CCG）主办的第三届中国与全球化圆桌论坛上表示，中国企业家可以在经济和文化等领域为实现中国梦贡献力量。除了增强自己的使命感，壮大企业的软硬实力，在海外发展时，中国企业家也应考虑优先到“一带一路”国家去投资，吸收当地就业，发展当地经济，依法贡献税收，弘扬中华文化，善待当地员工，让员工获得物质与精神两方面的幸福。

走出去过程中有不少国家的政局还不稳定，茅忠群也直言，可能好不容易增加了市场，但是一动荡，几年的工作就白费了，这在过去很多年也给方太增加了一些问题。“但实际上，我们也取得一些成果，比如已经在马来西亚和巴基斯坦的最高端市场占第一，超越了欧洲品牌，这花了十年时间。”

在世界局势急剧变迁的大环境下，智库发挥了越来越重要的作用。茅忠群在 CCG 年度主席会议上表示，智库是影响全人类思想的绝佳途径，将发挥很大作用。他相信 CCG 在挖掘中国智慧，对中国和全球的献策上有更多突破和机会，也希望 CCG 通过高质量的研究成果，将有五千年历史的中国智慧和文化遗产传递给全世界，造福全人类。

“可以预见的是，”茅忠群说，“由于中华文化本身具有的无比先进性，中国在全球治理进程中的影响力将会越来越大，中华文化将逐渐被全世界所认同，成为主流文化，并与其它文化互相融合，和而不同。”



刘星

CCG 常务理事
红杉资本中国基金合伙人

刘星，红杉资本中国基金合伙人，专注于 TMT 和大消费领域的投资。刘星先生是唯品会、中通快递、51Talk、京东金融等红杉资本中国基金投资的企业董事，他投资过的项目还包括京东、阿里巴巴、新浪、7天酒店、德邦物流、全棉时代、Today 便利店等。在 2007 年加入红杉中国前，他曾任美林集团亚洲投资银行部的副总裁，服务过携程、如家、巨人网络、神州数码、海王星辰等客户；在此之前他还曾任职于美国施乐公司和硅谷的创业型科技公司，先后在技术研发、产品管理、战略规划与管理咨询等岗位工作。

刘星先生拥有美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院的工商管理硕士学位，美国雪城大学（Syracuse University）电脑工程和通讯与网络管理双硕士学位，以及复旦大学管理学院的管理信息系统学士学位。

刘星：

从“攻城狮”到知名 VC 投资人， 如何把职业发展之路走成职场教科书

Liu Xing: From Engineer to Famous VC Investor: How to Write One's Career Path into Career Textbooks

从美国到香港，从基础员工到决策高层，从“内敛”的软件工程师到著名投资人——在很多人眼里，刘星每一步都稳扎稳打，目标明确。在刘星看来，身份转换之间始终不变的是经年累积的能力、见地和资源。

成功转身，是意外，也是必然

刚毕业的刘星，在美国的第一份工作就是进入知名企业施乐从事软件研发，这样的机遇得益于他在硕士阶段就开始准备的职业规划。刘星最早的教育背景是理工科，学工程时他就偏向软件方向，施乐是财富五百强企业，拥有不少科研成果，进入施乐是不少软件“攻城狮”梦寐以求的理想工作。那时的刘星初出茅庐，却已经拥有超乎常人的职业眼光。

在施乐工作的五年，刘星凭借自身努力为自己赢得了每年一次的晋升机会，从软件开发人员到管理者、技术标准制定者……2000 年时，第一波互联网浪潮方兴未艾，每家具有全球业务的企业都在建立多国家多语言的网站群，如何把这些工作做好，如何让内部相关组织更高效地相互协同，刘星凭借对行业的远见卓识，帮助施乐站在了网站全球化布局的关键节点上。

而此时的刘星，正在开始自己的蜕变。他在硕士阶段就非常关注软件开发领域和技术研发工作，后来从事产品管理、战略规划与管理咨询。今天的他更专注于 TMT 和大消费领域的投资。面对职业生涯的一个个抉择，

刘星的职业生涯有点像一本职业发展规划的教科书。

从幕后到台前，“不安分的攻城狮”给自己创造了新机遇

纵观不断涌现的互联网创业公司，似乎越“不安分”，才越拥有接近成功的可能性。而早在 1995 年，刘星似乎已经具备这样的基因：

他曾经和几个同学一起豪掷“重金”创业，他们在美国创立了一家做门户的网站，希望能帮助中国企业创建自己的中文网站，并帮助他们接上目录，使大家能更方便地检索中文网站……现在回头看来，刘星当年创业的雏形方案很接近雅虎或是新浪。

在第一波互联网浪潮到来之时，刘星已经意识到互联网将成为颠覆未来的新兴产业，他对此兴奋不已。但当时身处纽约州罗切斯特的施乐公司，离互联网中心太远，权衡之后刘星毅然离开施乐，投身到互联网创业浪潮中，加入硅谷一家创业公司。而他的大多数同事都觉得刘星的选择太不可思议。

进入硅谷，刘星选择从幕后走向台前，他开始用自己多年对行业的理

解来帮助客户，引导他们思考企业网站全球化的战略，并使用软件来规划和处理企业网站的全球化问题。这一年，他学会了与客户打交道，了解了创业的艰辛。也是这一年，他第一次知道了 VC（风险投资）该如何运作。

普通人的职业规划是标准版，而刘星的是定制版

和今天的北京一样，2000年到2002年的硅谷是一个神奇的地方，不论是吃饭或是聚会，随时随地都可以听到人们在谈创业、创新或新项目。在硅谷的两年间，刘星摸清了创新创业的整个产业链，深入了解了如何融资成立自己的公司，以及如何进行风险投资。

在创业公司工作一年多之后，创业新人刘星开始申请商学院，作为一个理工男，他希望能有机会更系统地学习企业管理及金融相关领域的知识。刘星很快申请到了美国最著名的商学院之一——沃顿商学院，并幸运地申请到了暑假去香港某投行实习的机会。在沃顿学习期间，因为他在企业里有过的工作经验，使得刘星能够把金融数字和其背后所蕴含的商业逻辑更好地联系起来，因此对投资越来越有兴趣。他说，数字不是枯燥和孤立的，如果把他们与企业战略选择、运营策略或运营管控联系起来，那么金融和财务能说明很多问题，这是非常有意思的工作。

商学院毕业后，刘星顺利进入一家投行工作，并比一般人提前一年晋升至 VP。做软件时聚焦于企业的全球化战略，在硅谷创业公司工作时练就了与客户的沟通能力，而在投行，刘星学到最多的就是用数字来理解世界……

2007年5月，刘星加入红杉，用他自己的话说，多年积累的跨界经验有了大展拳脚的机会——如今的刘星专注于 TMT 和大消费领域的投资，并战绩骄人。他主导和参与了众多红杉明星项目的投资，其中包括唯品会、京东商城、阿里巴巴、中通快递、新浪网、铂涛集团、阿里影业、德邦物流、全棉时代、京东金融、51talk 等。

如果普通人的职业生涯是标准版，而刘星显然是不走寻常路的定制版。面对职业生涯的一个个选择，刘星把



年轻人想找到适合自己职业发展的方向，要有更加长远的眼光，不要固守大公司的疆场。打破企业舒适区，勇敢选择创业企业

自己的职业生涯写成了一本可供年轻人参考的职业规划教科书。

顺流而下 or 逆流弄潮，创业时代的年轻人该何去何从

在当今中国乃至整个全球市场，中国的创业企业都是最具活力和激情的，他们所代表的方向和所切入的领域一定是未来最有活力和发展潜力的。

刘星认为，在年轻人心中，去创业或是去创业公司工作应该占据比较重的分量。如果说以前毕业生就业去创业公司是不得已而为之，那么现在至少从概率或从利益上来讲，创业公司比其他传统行业更能代表未来的新兴产业，更能带给个人成长的机会和空间。在创业公司工作可能收入和工作条件上较差，压力也更大，但是从个人的成长和职业规划来考虑，这是走在一条充满机遇的路上。

年轻人想找到适合自己职业发展的方向，要有更加长远的眼光，不要固守大公司的疆场。打破企业舒适区，勇敢选择创业企业——刘星这样寄语年轻人。



李曦

CCG 常务理事
美国史迪威国际战略咨询集团总裁

李曦，满族，青年企业家，工商管理博士研究生。现任全国民族促进团结会理事、全国青年委员、美国约瑟夫·史迪威基金会执行总裁、哈佛商学院 MBA 实战导师、美国美科石油股份有限公司总裁、美国德州石油开采有限公司董事长、美国史迪威国际战略咨询集团总裁、重庆驭天越程电子商务有限公司董事长。

李曦：

骨子里就涌动着不安于现状

Li Xi: Forever Dissatisfaction with the Status Quo

认识李曦的人都知道，他的脸上总是挂着笑容，仿佛不知道什么是烦恼。日常打扮就是普通的牛仔裤加T恤，简单干净，但却总能给人一种干练、沉稳的感觉，特别是他的眼睛，永远透着睿智的光芒。

求学时代

李曦 1978 年出生在重庆，从小就聪明伶俐。他的父亲经营着一家以成品油批发为主的商贸公司，希望他长大以后子承父业，对他在学习、道德品行、自理能力方面的家庭教育都十分严格，这造就了李曦勤奋、上进、坚韧、独立的性格。19 岁时，李曦远赴美国求学。他深深感受到，美式教育更注重学生的社会实践以及独立性和创造性。在这种理念下，李曦读研期间一直在美洲银行勤工俭学，连续两年被评为“最佳员工”。

虽然一边勤工俭学一边学习，但这并没有耽误李曦的成绩。美国大学“宽进严出”，李曦深知这一点，因此反而更加努力，每天很早就去教室占座位，总要坐在最好的位置听课，课下也经常向教授请教问题。因为成绩优异，并多次在专业竞赛和论文答辩中取得优秀成绩，为学校争得很多荣誉，他被指导老师破格推荐为美国 BAP 财务信息管理会计师协会会员，成为该协会中年龄最小的会员。此外，李曦还参与了创新 DAIS 的团队，DAIS 是一个专门为大型零售业设计的财务信息采集系统，李曦与团队成员深入研究并完善了普通行业中小企业的盈亏平衡分析及延展性应用。这些研究成果已经通过学术和实用性论证，并被吉列等公司采纳应用到实际生产销售当中。

创业初体验，埋下理想的种子

李曦的初次创业是在 1998 年。“其实我从来都没想过自己会创业，从小到大听得最多的就是父亲的‘子承父业’，我一直的打算也是留学回国后帮助父亲经营他的成品油批发公司，我第一次有自己创业的想法真的是一个机遇。”李曦在接受《重庆日报》采访的时候回忆。

李曦读大二的时候结交了一个美国的好朋友 Mike。Mike 一直在一家报社勤工俭学，工作内容是帮报社打包，然后把报纸送到汽车站，再由汽车站送到其它更远的地方。李曦一直以为 Mike 家庭条件困难才勤工俭学，直到后来 Mike 请李曦到他家里去坐客，李曦才知道 Mike 家庭优越，父亲是一家酒店老板，母亲是一个科技公司高管，但美国家长教育孩子的方式就是独立，不能依靠父母，而是应该自己去创造自己的事业。这件事深深触动了李曦，让他意识到自己不能依靠父母，而是应该由自己的双手创造出自己的事业。

于是，李曦决定创业，开始追求自己的人生理想。但没有人可以随随便便成功。短短两年间，李曦从事过服装贸易，销售过医疗药品，开过礼品公司，都没能成功。李曦并没有因此而放弃，他清楚地明白，人的一生漫长而曲折，困难和挫折在所难免，

他不能轻言放弃。两年的创业经验虽然失败了，但也让他认清了自己当时的能力，这也是他现在经常提醒一些年轻创业者谨慎创业的原因。在这两年的创业经历中，他也初步了解到如何运营一个公司，这为他日后成为成功企业家奠定了基础。

到2004年，机遇来了。互联网在这几年急剧扩张，电子商务也大力发展为美国经济的热点，李曦看准了这个机会，成立了美国 Extainment LLC，主要经营电子商务。这时的李曦几经磨砺，早已不是当年那个毛头小子，他表现出很高的商业天赋，赚到了人生的第一桶金。虽然这不是李曦创业历程中最灿烂的篇章，但却是他引以为傲的一章，因为这是他成功涉入商海的第一步。2007年，李曦在美国又成立了美国德州石油开采有限公司，经过十年发展，现已被德州石油协会评为最具创新能力石油公司奖，并成为美国最具政治和行业影响力协会——美国石油和天然气联合会的会员。

虽然这两次创业取得了成功，李曦并没有因此驻足。他知道，这只是一个开始，他会在创业这条道路上越走越远，而这条道路也会越来越艰辛。用李曦自己的话来说，“我打骨子里就涌动着不安于现状，总想着去拼、去闯，这一辈子就喜欢折腾。”

回国创业，白手起家

回国后，李曦并没有子承父业，而是决定用自己的努力去实现人生理想。父亲最初不理解，但到后来却大力支持，原因就是李曦说，“男儿志在四方”。李曦回国之初成立了重庆良卷文化传播有限公司，并帮助父亲的公司进行了一系列改革，工作之余积极结交新朋友，认识了一大批海外留学归来的精英和很多与他有共同理想的合作伙伴，并且用他的个人魅力赢得了下属和朋友的钦佩。

2009年，李曦与朋友共同成立了一家汽车服务公司，与世界500强企业美国3M公司及柯尼卡美能达公司合作，打造出专业汽车服务品牌“美速保”。在当时，重庆的市场并没有什么有名气的汽车保养服务品牌，很快“美速保”就发展成为拥有多家直营店和加盟店的连锁汽车保养品牌，拥有员工300多人，成为行业领军人。但在内心深处，李曦一直渴望自己的事业有更大突破，他开始考虑如何把“美速保”品牌做大做强。一旦想做一件事，李曦很快就会付诸行动，他将“美速保”品牌做了延伸，更名为“十三太保”，利用共享经济，研发“十三太保”互联网汽车养护平台。“十三太保”的初创团队成员是一群跟李曦志同道合的朋友，在研发之初就遇到软件开发时间比预期长、研发资金投入巨大等很多困难，许多人包括李曦的父亲都叫他放弃。然而李曦一直深信，只有永不放弃，不惧困难就会迎来黎明。他的这种冲劲深深感动和带动了的朋友们。历经2年时间，精心打造的“十三太保”互

联网+汽车养护平台，利用剩余生产力的共享思维，引领了国内汽车保养新业态。

但李曦仍没有停止前进的脚步。因为一个机遇，他成立了史迪威国际战略咨询集团。2014年，刚处理完美国公司事务回到重庆的李曦就接到史迪威基金会主席 James L. Sintros 先生打来的电话，基金会主席与李曦是多年至交，这次亲自打电话给李曦，是因为由美国约瑟夫·史迪威基金会赞助建设的重庆史迪威博物馆弗雷曼电影院的装修工程没有如期完成，他希望李曦能为基金会提供帮助。李曦马上答应了，不光因为他们是好友，更因为史迪威博物馆是重庆与美国之间友好交流的重要窗口，而李曦在美国留学、工作了十年，愿意以美国归侨的身份，用自己在重庆的人脉关系做出努力，促成这件事完美落幕。

通过两个月的努力，重庆市分管副市长亲自批示了重庆市政府外事侨办和史迪威研究中心的建设方案。由于李曦在协助史迪威基金会增进中美关系发展中所作的努力，以及对促进史迪威博物馆弗里曼电影院项目所提供的帮助，基金会正式邀请李曦担任执行总裁。

创新参与民间外交，促成中外友好交往，助力地方经济发展，是李曦加入基金会后最大的理想。于是一个桥接中国与欧美高端稀缺资源的平台——史迪威国际战略咨询集团成立了。“中国企业想要走出国门投资海外市场，或者中国企业想要和欧美优质资源、项目合作，第一点就是要从政治、经济的角度了解海外市场以及投资策略，我成立史迪威国际咨询集团就是希望建立一个桥梁，为中国的企业走出去或者引进欧美资源、项目提供一个平台，并从经济、政策、财务、税务方面以及我在海外的创业投资经验为中国企业提供帮助和促进”，李曦接受采访时说。事实上，李曦从史迪威国际战略咨询集团成立到今短短两年之间，就帮助诸多企业引进欧美优质资源完成战略发展目标。

回报社会，致力于公共慈善事业

李曦一直积极参加社会活动，是中华全国青年联合会、中华民族团结进步协会、中国欧美同学会等非政府组织和外事机构成员，积极团结、动员、促进其它归国华侨同胞与祖国进行经济合作和科技交流，促进经济发展。

在企业迅速发展的同时，李曦始终不忘回报祖国，回报社会。他觉得，做为一个企业家，自己应承担更多的社会责任，于是在助学、扶贫等方面贡献自己的力量，十年之间以公司名义一次又一次地向社会公益事业资助捐款，扶持贫困企业，帮助贫困山区修建公路，每年援建贫困小学……李曦认为，一个人的实力有大有小，捐款却不论多少。回报社会、扶持公益这条路他会一直走下去，因为“帮助他人，自己也能从中得到快乐，何乐而不为呢”。



关鸿亮： 仁者心怀天下 智者上下通达

Guan Hongliang: Benevolent Men Mind the World; Wise Men Understand Others

“十一五”东风吹醒了中国的地理信息产业，感召着各路精英投身到产业发展的大潮中。从2006年开始，关鸿亮一头扎进了地理信息数据服务领域，就再也舍不得离开。他说：“我的理想很简单，哪里有地理空间数据服务需求，哪里就有我！”

关鸿亮

CCG 常务理事
国家“千人计划”专家
天下图控股有限公司董事局
主席

关鸿亮是扎根于地理信息行业的一位创业者，2006年创建北京天下图数据技术有限公司，以数据加工处理起步，以创新驱动发展。十年间，业务覆盖高端装备制造、影像获取、数据处理、软件及解决方案、地理信息服务全产业链，成功将天下图打造成为中国领先的空信息大数据服务提供商。2013年8月，天下图在香港联交所挂牌上市。

以鸟类保护为起点

关鸿亮是湖北仙桃人，本科就读于武汉大学环境科学系，1992年毕业后进入北京市化工局工作。四年后，他被公派到日本学习交流，期间他成为了东京大学应用动物科学的一名研究生，从事生物多样性保护方面的研究。

在日本学习期间，他非常享受在美丽乡村间拿着望远镜观察鸟儿的行为，以及研究鸟类的保护工作。众所周知，鸟类的迁徙途径动辄上千公里，有些地方人迹罕至。在导师的指导下，关鸿亮通过在鹤的身上装发报机，结合卫星遥感技术以及GIS技术研究鹤类的活动轨迹及行为通过，地理信息

数据和鸟类的行为数据结合，绘制出鸟类核心保护区。自此，他一脚踏入地理信息行业这一片新天地。

2003年，关鸿亮入职日本最大的地理信息领域上市企业博思科(PASCO)公司，担任GIS先进技术研发部科长。一年后，随着公司的业务拓展到中国，他回到北京，担任博思科中国公司总经理。

以产业发展为己任

当时，虽然中国的地理信息领域发展机会很多，但由于地理信息涉及国家安全，国内的地图数据不能对外开放，这注定了地理信息外资企业很难在中国开展相应的业务，关鸿亮决定自主创业。

2006年，在甘家口一个写字楼里，关鸿亮联合中航工业旗下的中航国际创办北京天下图数据技术有限公司。天下图从一家不知名的小企业，到在香港联交所上市，关鸿亮只用了7年的时间。

自诩“不会喝酒，不会写文章，只会埋头做事”的关鸿亮，在创业前六年，即使是周末，也要天天到公司“报到”，偶尔回家吃饭，都被爱人认为是很不正常的事。他说：“工作就是要跟打鸡血似的，如果放走这么好的行业发展机会，那才叫可惜。”





通过梳理国内影像数据加工的现状和行业需求情况，关鸿亮决定从数据处理领域入手。他认定：唯有先进的数据处理技术才能使天下图在激烈的竞争中占有一席之地。

“但数据处理仅是入口，国内做地理信息服务的企业有不少，但都很分散，专做航拍、制作、应用的某一个环节，缺少全产业链。”就这样，天下图一步一步实践着关鸿亮的规划，最终形成高中低、天空地一体化的数据获取体系和实时化、立体化获取能力，海量数据处理能力，软件及解决方案专业化定制能力，大数据服务能力，成功打造了全产业链的业务模式。

他打造的是一条为客户提供一体化的全面空间信息解决方案的路径。

2013年8月，天下图在香港股票交易所上市，关鸿亮又有新的设想：构建天下图库、建设天下图云。

以天下图库和大数据为内容和技术支撑，结合天下图的软件技术，再将数据服务分发出去，这就是关鸿亮设想的天下图云的服务模式。这个模式不是天下图独创的，但他是真正付诸实施的第一人，关鸿亮谦虚地说。

他形象地比喻，天下图库可以看作一个地理信息数据图书馆，而天下图云则负责为使用者提供服务。地理信息技术发展日新月异，关鸿亮希望通过自身和天下图的努力，让社会更智慧。

以公益活动回报社会

回顾创业历程，关鸿亮一直心存感激，他曾感慨，“没有前辈、老师的教导、国家测绘地理信息局的支持，天下图就不会如此迅速地发展。天下图的发展得益于时代和社会，也应回报社会。”

之前研究飞鸟、保护环境的经历，在他的内心埋下了公益的种子。2008年，四川汶川大地震发生后，天下图第一时间安排公司相关技术人员，深入震区，利用无人机开展抗震救灾所需的高分辨率航拍数据的获取工作。

国土资源部需要的大批地震灾区数据处理任务非常紧急，关鸿亮说：“大灾面前，不谈个人利益，我们无偿来做。”

公司紧急动员，仅用了2周就完成了18000平方公里正射影像图的制作。在搜救失事直升机的过程中，天下图也以最快的速度，提供了高质量的数据。

从汶川地震中获取到灾区第一张航拍图，到玉树地震、甘肃舟曲泥石流、陕西安康泥石流、云南盈江地震……天下图的无人机就从未缺席过国家重大自然灾害现场。

每到此时，关鸿亮无论是否在现场，总习惯望着天空，仿佛注视着他们的“飞鸟”，目光中透着一种深沉的使命感和压力。

也就是从那个时候起，天下图每年下半年都会组织“衣+衣=爱”的活动，在寒冷的冬天，为贫困山区的人们送去徐徐暖意，7年下来，从未间断。

2010年8月的全国测绘援疆捐赠活动中，天下图捐赠了城市高分辨率影像约7000平方公里，价值1000余万元。2011年为了支持新疆地理国情的监测工作，天下图再次捐赠价值1000多万元的2米分辨率遥感数据，覆盖全疆160多万平方千米。这些高分辨率遥感数据将为自治区地理国情监测、土地资源调查、森林资源调查、水土流失、荒漠化、草场退化、自然资源规划和应急救援提供可靠的决策依据。

“就中国的社会体量来说，我们要做、能做的事情太多了，而利用自身的专业技术，无疑是最便利的。”

关鸿亮带领着天下图针对国家应急救援行动特点，专门研制了地理信息应急监测车等重要装备。地理信息应急监测车将无人机和运载车辆结合，实现了航空、航天、通讯、导航等多种技术的集成应用，该项技术获得了国家地理信息科技进步一等奖。

以服务大众为新目标

2013年7月3日，关鸿亮应北京大学地球与空间科学学院邀请，为北京大学暑期“定量遥感”研究生精品课程班担任授课教授。

讲完课之后，关鸿亮突然又发现了一条回馈社会传播自身价值的方式——以自身为媒介，传播地理信息知识，引发大众对行业的关注。

去年的国家“十二五”科技创新成就展上，关鸿亮在“科学家来了”这个板块与观众互动交流。在一个小时的时间内，他回顾了自己90年代海外留学、工作的情况与感悟，以及回国亲创天下图的创业经历，介绍了天下图的系列创新成果。多年前，对大众而言，地理信息是只可远观的行业，殊不知，互联网地图、影像地图、商务休闲地图、导航电子地图等测绘产品正在被大量使用，日益成为大众生活的好助手。

让地理信息深入大众生活，深入更多的领域，造福更多的人，相信未来展现给我们的将是一幅更加美好的画卷。为了这个新的目标，关鸿亮仍在奔忙。

李平： 留学创业之路 只为坚守那份爱

Li Ping: Studying Abroad and Starting up Business for that Love



李平

CCG 常务理事
澳际教育集团董事长、总裁

李平先生，澳际教育集团总裁，也是负责海外的澳洲华人新移民中的首位太平绅士。他引导着中国有志青年立足全球视野，追逐先进教育，他用超强的毅力、创新的理念和非凡的领导力，拉动了一个行业前行的步伐，他以自己的座右铭不断影响着企业的发展——“我所从事的工作，具有崇高的意义”；“帮助别人，提升自己”；“在工作中我是个强者，遇到挫折，绝不气馁”。正是这样的企业信念，不断激励着澳际集团，并始终引领国际教育服务行业的创新与变革。

在社会经济空前繁荣的今天，很多企业都会把创始人的海归身份作为实力的象征，但是他们可能无法想象，30年前的海外学子在当时是怎样一种境况。

在上世纪八十年代，如果国人想去留学，不夸张地说，其难度并不亚于人类登月。仅以托福考试为例，1985年全国报考的学生仅有8000人，即每13万中国人里只有一个想去留学。澳际教育集团总裁李平作为80年代最早一批留学生中的一员，不同于今天享有互联网信息和宽松政策的学生，李平刚踏上澳洲大陆攻读MBA时的状态，真可以用“两眼一抹黑”来形容。“我记得我是去澳大利亚留学的第19个中国学生，那时澳洲几乎没有什么中国留学生，你们能想象吗？”李平笑着说。

赴澳留学 创办澳际

作为第一个“吃螃蟹”的人，两年的海外学习经历让李平极大地开拓了视野，从人生地不熟，到融入澳洲生活，他付出了诸多努力。1987年，李平选择毕业后留校工作，正是这个决定成为了澳际教育集团诞生的契机。

毕业后的李平接触了很多赴澳留学的中国留学生，彼时的留学生经济条件极差，能每天买一袋面包沾着盐吃就属于“条件不错”了。身为学长，对学生们艰苦的生活状态有了切身体会后，李平向留学生伸出了援手。除了日常的教学工作外，每天都会尽己所能为一些刚到澳洲的中国留学生提供帮助，或请他们来自己家中饱餐一顿，或为其安排住处、熟悉环境等。

在这里还有一段小插曲。其实很少有人知道，“李平”并不是他的本名，他的原名叫“宗立平”，因为在澳洲学习都会写成Li Ping, Zong，时间久了大家都称呼他Li Ping，渐渐地，李平（Li Ping）这个名字就在中国留澳学生圈子里传开了，索性宗立平就成了李平，大家也都知道有这样一位“李”老师能够帮助他们解决困难。当时的澳洲校方对于中国知之甚少，只能依靠会说中文、了解中国的李平来和留学生沟通。久而久之，李平便把帮助在中国留学生作为了自己的全职工作。

进入20世纪90年代，因为当时澳洲政府的政策变动，许多接受留学生的语言学校纷纷倒闭，大量学生面临失学。焦虑万分的李平带领自己的义工团队找各个学校进行协商，要求各学校拿出一部分钱来给发生事故的学生救急，并且和澳洲政府达成共识，让失学的各国留学生进入其他学校继续学习。

一些学校对李平的公益举动很不满，认为这些要求伤害了校方的利益，为了说服这些反对者，李平提出一个置换方案：由李平承担各校部分招生职能，为学校拓展生源；而作为交换，澳洲学校需同意接收并善待中国学生。1990年，澳大利亚国际教育中心于悉尼成立。李平十年来为澳洲留学生所提供的各种慈善帮助获得了澳洲政府、社会及当地人民的认可。1993年，李平被澳大利亚政府授予“太平绅士”称号，成为澳洲首位获此殊荣的大陆移民。

为澳洲学校招生原本是李平为保护中国留学生而提出的方案，但随着1996年以后澳洲留学政策的逐步放宽，一些澳洲院校很欣赏李平的工作能力，建议他自己成立一家留学公司。与此同时，很多尚在国内的学生通过口口相传也知道了李平的事迹，在那个互联网并不发达的年代，想要到澳洲留学的学生们开始给李平写信咨询。最多的时候，李平一天能收到两麻袋的信件。时至今日，他对当时的几个学生的信件仍然印象深刻，也一直和他们保持着联系，这些学生现在在澳洲早已是成功人士。



1997年，澳大利亚国际教育中心北京站正式成立。1999年，北京澳际教育咨询有限公司成立。这是澳际教育集团的第一年，却已是李平帮助澳洲中国留学生的第十年。在之后的27年里，中国留学市场呈现出迅猛增长的态势，而澳际教育集团也顺应时代发展，以踏实稳健的步伐不断变革向前。

适应时代 强化服务

近年来，留学人数在稳步增长，学生对留学的认识也越发深刻。现在，大家不仅想通过留学获得文凭，同时还把留学当作人生的重要经历。所以，在择校择业时，不仅重视学历，更注重体验、融入和视野提升。如果说现在和27年前办理留学的理念有什么不同，“以前更主要是为了找工作，现在更多是为了实现自己的兴趣，与自己一整套的人生规划紧密结合。”李平说。

这样的改变所导致的直接变化就是对留学行业从业者的要求越来越高。以前只要根据学生要求直接申请学校就好，但是现在除申请外还要根据学生的需求和特点引导学生，为学生做学习规划、职业规划甚至是人生规划，对从业者来讲是全新的挑战。李平认为，“这也要求留学企业自身能力和素质要强，思考如何将澳际教育成功经验与现在学生的需求有机结合起来。”

27年来，澳际教育始终秉承着“诚信为本、专业至上、服务优先”的宗旨。而这样的坚持不仅仅只是说说算了，更多的是体现在工作中的一点一滴。就如澳际教育在行业首创的“八对一”服务来讲，其主旨就是对学生全方位负责。从办理留学的过程来讲，不是发挥某个人的优势，而是要依靠整个团队的优势。每一个过程的节点都有自己的优势，把每一个节点都集中起来，就能聚焦出更大的优势，为学生更好地服务。作为企业的领导者，李平不认为某一块工作做好了就是一个很好的结果，要踏实做好每一步，八个工作每一个阶段都有每一个阶段的职责，扮演好自己角色的同时又能够互相配合是非常重要的。

除“八对一”服务外，澳际教育的境外服务是行业中坚持时间最长的。“我们始终把学生安全放在第一位。无论学

生的学习情况如何，人身安全和自我保护始终是第一位的。帮助学生解决各种问题的服务今后会越来越广，涉及的内容也会越来越多。”李平强调。

变革创新 定位未来

2017年，为了适应留学行业的发展趋势，澳际教育集团在北京召开了“品牌升级暨留学新品发布会”。发布会上澳际教育特别提出了“境内外全价值服务教育平台”的全新概念，立志为中国学子打造独一无二的教育全产业链服务体系。

在接受北京电视台采访的过程中，李平说道：“留学行业到目前为止，已经处于一种“低增长+高竞争”态势。多元化与跨界化的竞争越来越明显。澳际教育是一个27年的老品牌，互联网发展到今天，澳际必须进行一次全方位的升级，把澳际的品牌和产品重新梳理，来满足现在的学生多元化、个性化的需求。基于以上考虑，澳际进行了此次品牌升级。同时，为了顺应潮流，澳际曾经经典的品牌形象也要随之年轻化。全新的澳际品牌形象未来在移动互联网可以和消费者产生更多的沟通。

“我们只有先从自身进行提升，才能够满足学生的要求。”李平表示，澳际要做到产品的服务化，产品的数据化，数据的金融化，金融的服务化，还有服务的产品化，这五化形成了对学生的基本服务标准。澳际更多地还要关注未来发展，能够在服务过程中做到更加完善，帮助学生精准定位今后的目标。

李平认为，只要把服务做好，市场之路一定越走越宽。成立至今，澳际教育已经走过27年历史。27年来他对这个理念贯彻如一，始终不含糊。时至今日，澳际教育已由最初的1条产品线 and 1家公司，发展成为目前拥有6大产品线、33家分支机构、5家海外办事处、28所语言培训学校、1所独立国际学校、1000余位海归精英顾问、1800余名资深留学导师和50万个经典成功案例的中国留学行业旗舰机构。未来，澳际教育将立志打造全产业链教育平台，用最优质的资源服务于中国学生，建立起成功留学、安全留学和高附加值留学的新通道。



严望佳： 信息安全长路漫漫， 吾将上下而求索

Yan Wangjia: The Road for Information Security Ahead Will Be Long and My Climb Will Be Steep

信息安全责任体系建设任重道远。从以首席信息安全官为关键责任人构建关键信息基础设施保护责任体系的建言，到加强移动支付信息安全协同监管，再到智慧城市信息安全建设，启明星辰集团董事长严望佳作为信息安全圈唯一的政协委员，一直致力于提出有用的、可落地的提案。今年的提案在关键基础设施、民生及新技术应用模式（智慧城市）方面都提出了更为具体的建议。

严望佳

CCG 常务理事
启明星辰集团 CEO

严望佳，启明星辰信息技术集团股份有限公司首席执行官。1969年出生于云南昆明，1990年复旦大学毕业后赴美留学，获宾西法尼亚大学博士学位，1996年回国创立启明星辰公司并担任CEO至今。同时兼任第十二届全国政协委员、欧美同学会商会副会长、全球化智库（CCG）常务理事、中国信息安全产业商会副理事长等社会职务。

严望佳女士荣获首届中国留学回国人员成就奖、首届全国优秀中国特色社会主义事业建设者、中国青年五四奖章标兵、全国三八红旗手、中国软件行业十大杰出青年、中国青年科技创新优秀奖、中国优秀民营科技企业企业家、北京十大杰出青年和北京市有突出贡献的科学管理人才等荣誉。

关键信息基础设施保护需要责任体系和关键责任人

2010年震网病毒侵入伊朗核电站时，就已经给人们敲响了“关键基础设施信息安全脆弱性”的警钟。虽然公民日常生活中可能不会直接遭到勒索软件勒索，但当黑客用软件勒索通过控制关键基础设施电力、水利等其他公共设施系统获取利益，就已经上升到妨碍公共安全性质的高级别攻击了。面对针对公共基础设施的攻击、侵入、干扰和破坏，必须有国家级的强力打击。

严望佳认为，“安全应该明确最终承担责任方，并且落实到位。关系到严重危害国家安全、国计民生、公共利益的关键信息基础设施领域，需要一套完善的责任体系明确保护责任的落实主体。”《网络安全法》的颁布实施是网络安全产业里程碑，其中明确了运营者是关键信息基础设施保护的主体。严望佳提出“关于以首席信息安全官为关键责任人，推行关键信息基础设施保护责任体系的提案”，建议国家建立关键信息基础设施网络安全责任落实制度，要求运营者需要对安全保障体系建设的结果负责。

此项责任体系可以把现行的合规体系也变成一个法律，包括划分详细的关键信息基础设施范围，强化关键信息基础设施防护；设立首席信息安全官 CISO，为关键责任人，向所在机构第一负责人直接负责；首席信息安全官 CISO 牵头规划、设计、推行信息系统历史制度；遵照《网络安全法》

构建关键信息基础设施保护责任体系；推行关键信息基础设施安全等级保护制度等。

“即使有些责任与权力已经具体落到个人，其实还是需要借助其他形式来帮助完成包含在百分百的残余风险中的责任负担。在网络安全领域以某种财产险的形式去设定一个险种，是一件有意义的事情。在未来，保险在网络安全领域可能会成为一种必然。”严望佳说到。

近几年，整个关键信息基础设施安全和 CISO 提案线索强调责任落实到法人体系下的自然人角色，这是推动责任落实的一个基本方向，只有落实到法人体系中的一个自然人角色才能把真正该做的事情做起来，并且要为这样一个所谓承担责任的自然人提供必要的资源。

以首席信息安全官 CISO 为关键责任人，构建关键信息基础设施保护责任体系，把现行的合规体系变成一个法律遵从体系，这对网络安全产业的生态环境、政府的管理方式、信息安全的整体架构都会产生深远影响，将促进我国网络安全产业形成良好、健康的生态环境。

加强移动支付信息安全协同监管

电子商务是当今互联网应用的主要组成部分。随着移动互联网高速发展和移动智能终端大量普及，移动支付因其便利性，已经在转账汇款、网上购物、公用事业缴费、线下购物、个人理财等诸多领域投入应用，而因移动支付信息泄露所导致的“电信诈骗”等网络犯罪恶性事件层出不穷，已经严重影响到社会安定和谐，甚至会危害社会公共秩序和国家安全。

在移动支付的环节中，消费者使用的移动终端易出现病毒、木马、移动钓鱼等恶意行为，从而会导致支付安全性问题；支撑移动支付的金融与非金融机构第三方移动支付平台易受攻击，会导致消费者个人信息泄露、财产丢失、账户盗刷、电信诈骗等负面事件；而移动支付的场景复杂，也会导致监管困难和移动支付中的信任缺位等众多问题。

对此，严望佳提出“针对电子商务，加强移动支付信息安全协同监管的提案”，指出建立健全的移动支付信息安全协同监管体系成为了一项迫切的需求，不论是在技术角度进行的对支付环境的检测、加密存储消费者信息、研发移动支付管理与行业监管关键技术投入精力，还是定期安全检查力度和建立健全移动支付信息安全态势感知等协同监管机制、舆情监管体系，应尽早完善移动支付信息的具体安全协同监管机制，只有保障了信息安全，才能更好地促进移动支付的行业发展。

移动支付是新兴的电子商务产业链，是犯罪分子潜在的

网络攻击目标。移动安全支付是一个闭环体系，针对移动支付信息安全全面协同监管，大力引导移动支付产业链企业间的安全协同合作，要求完善链内企业自身内审内控机制防止信息泄露，加强移动支付产业链上企业信息系统安全防护体系建设，在移动支付应用全产业链，即“电子商务支付平台-网络-移动智能终端”，全面建立健全以数据安全为核心的信息安全协同监管机制。

智慧城市安全建设需要新思路与新技术

我国政府对智慧城市高度重视，国内智慧城市建设也迅速走上快轨道，成为增强城市综合竞争力、打造区域经济发展新引擎、破解城市发展难题的新抓手。基于此，严望佳在两会上提出“关于智慧城市信息安全建设的提案”。

严望佳认为，为了让智慧城市更加健康有序地建设，安全稳定地运营和发展，使城市生活、生产方式、综合竞争力真正得到变革和提升，首先要转变智慧城市安全建设思想，由同步建设转为安全先行，并且明确智慧城市网络安全监管主体和责任；其次，需要正确处理智慧城市与信息安全发展的关系，确保智慧城市数据安全保护；第三，需要制定物联网安全技术方向，鼓励智慧城市关键技术引进和创新。

是先建设智慧城市，还是先保证信息安全，两者之间的关系是密切相关又相互独立的，需要正确处理。最好是采取点面结合、以点带面的方式抓重点，保业务增长点和爆发点，优先实施涉及经济增长热点及国计民生领域的智慧工程，同时由专业安全机构、安全厂商独立进行信息安全规划设计、建设和运营。

为信息安全产业发声

启明星辰集团董事长严望佳在一系列的两会提案中，始终坚持从实际出发，提出有切实意义、有可行性的提案，在安全领域中重点关注“关键基础设施、民生、新技术、司法和产业结构性调整”等线索，希望为信息安全产业发声。

相较于“为什么需要安全”，同时也在说“什么是责任”。科技发展孕育了新技术，新技术带动了经济发展的同时，也产生了新威胁技术。智慧城市、物联网、云计算等新技术出现后，随之而来的是跟踪型新攻击。面对如此复杂的格局，责任需要监管方和产业共同承担。

信息安全是一个朝阳产业，启明星辰将继续以安全企业的前瞻性，诠释独特的“安全先行，责任到位”的安全观，助力信息安全产业更蓬勃向上。



新理事介绍

NEWEST COUNCIL MEMBERS



戴威

CCG 常务理事
ofo 共享单车创始人兼 CEO



戴威，ofo 共享单车创始人兼 CEO，毕业于北京大学光华管理学院，先后担任光华管理学院学生会主席和北京大学学生会主席，其创办的全球首个无桩共享单车平台 ofo 共享单车，秉持“不生产车，只连接车”的理念，致力于满足城市居民短途出行需求的同时，推动共享经济和环境保护发展。

戴威先生热衷公益，研究生时曾于青海支教一年，并发起西部愿望教育促进会，以推动中国西部贫困地区教育发展，先后启动了“西部愿望足球计划”“希望中国引擎计划”，开启了人才教育扶贫新模式。戴威先生曾荣获《财富》中文版“中国 40 位 40 岁以下的商业精英”、《福布斯》杂志 30 位 30 岁以下亚洲精英和达沃斯全球杰出青年称号。



王红欣

CCG 常务理事
深圳道朴资本管理有限公司董事长



王红欣，美国耶鲁大学商学院国际金融博士，美国麻省大学硕士，北京大学学士。王红欣博士有 20 多年国际投资和基金管理经历，先后在 Putnam Investments 和 Acadian Asset Management 任重要投资岗位及资深合伙人。回国后曾任易方达基金管理有限公司国际业务负责人，易方达香港公司总裁。后担任博时基金管理有限公司 ETF 及量化投资组投资总监，指数投资部总经理。王博士在量化投资方面经验丰富，成绩卓越。其主管的全球新兴市场基金在 2000-2009 年的十年期间被美国权威机构 Lipper 确认复合业绩同类排名第一。2014 年任职博时基金管理有限公司期间，王博士管理的博时裕富沪深 300 指数证券投资基金管理规模 120 亿左右，是国内最大的指数增强基金。2014 年总收益 57.77%，名列所有指数增强基金业绩第一名。

同时，王红欣博士积极参与祖国金融行业的建设，曾任全美华人金融协会理事、会长和理事长，主持了多个大型国际金融会议。现为深圳市金融人才协会会长、深圳市高层次人才联谊会常务副会长、深圳欧美同学会理事、深媒会特邀高级顾问、保定市首位金融顾问、国家千人计划专家、深圳市人大代表。



王胜地

CCG 常务理事
爸爸的选择创始人兼 CEO



王胜地于 2004 年毕业于北京大学，获理学学士学位。长江商学院 MBA，曾在美国康奈尔大学留学，期间创立华人论坛纽约中国论坛使美国最大的华人论坛之一，促进全球精英华人创业资本对接。回国后在 2015 年年初创立爸爸的选择，矢志创新研发，成功建立北京卷福实验室、江苏常熟研发中心、山东基地研发中心以及日本神户实验室四个海内外研发中心，赢得广大消费者对国货尊重。在他的带领下，爸爸的选择从一家初创企业迅速成长为行业新起之秀，尤为值得一提的是，极素设计、极简包装、国际检测等爸爸的选择率先采用的标准被越来越来的国产母婴品牌学习，成为名副其实的母婴纸尿裤的国货新标准，推动国货品牌向高端迈进。

作为爸爸的选择创始人兼 CEO，王胜地身体力行的推进国人对于国货品牌的信任感荣获 2016 年新兴产业领军人物奖以及母婴行业新锐 CEO 奖。作为创业正能量代表，王胜地担任多个社会职务，是全国大学生创业俱乐部 KAB 创业导师，长江商学院 MBA 校友会理事，郸城一高北京校友会会长，北大青年 CEO 俱乐部执行理事，以及华侨小水滴新生基金公益理事。



王天鹏

CCG 常务理事
科锐国际副董事长、投资并购总裁



作为中国人力资源服务行业的先锋领导者，王天鹏先生目前担任亚洲领先的整体人才解决方案提供商——北京科锐国际人力资源股份有限公司副董事长，投资并购总裁，兼任全球化智库（CCG）常务理事，负责科锐国际从招聘服务发展成为人力资源全产业链布局的战略规划，对外资本投资与并购整合，同时兼管集团总体市场及品牌工作。

王天鹏先生做为科锐国际创始人之一，拥有超过 20 年人力资源行业专业招聘与管理经验，曾先后担任科锐国际消费品行业总监，广州分公司首席代表，招聘流程外包事业部总经理，市场副总裁以及猎头事业部总经理。在他和董事会成员的带领下，科锐国际目前在中国大陆、香港、印度、新加坡、马来西亚、美国等全球市场拥有 75 家分支机构，1,300 余名专业招聘顾问，在超过 18 个行业及领域为客户提供中高端猎头、招聘流程外包、灵活用工、营销外包、校园招聘、培训、招聘咨询等解决方案。2017 年 6 月 8 日，科锐国际在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300662），成为中国首家登陆 A 股的人力资源服务企业。

王天鹏先生毕业于北京外国语大学，拥有美国德州大学阿灵顿商学院 EMBA 硕士学位。



张益凡

CCG 常务理事
深圳市多和美投资顾问有限公司董事长



张益凡，深圳市多和美投资顾问有限公司董事长，全国著名金融投资专家。曾就职于人民银行深圳分行、证监会深圳证监局，先后担任浙江国投总裁助理、国投瑞银基金公司副总经理、国信证券资产管理总部投资总监等职务，拥有近二十年的前线证券投资管理经验，投资业绩记录良好。

张益凡先生是北京大学教育贡献奖的获得者，现为北京大学英国校区创始董事，北京大学教育基金——曹凤岐金融发展基金常务理事，北京林业大学 MBA 社会导师。张先生曾为《股份制与现代企业制度》（曹凤岐主编、1998 年企业管理出版社）和《中国证券市场的发展、规范与国际化》（曹凤岐主编、1998 年中国金融出版社）两本书的著者之一。1994 年在《中国土地》上发表文章“农村土地改革问题研究”，1995 年在《经济日报》上发表“期权理论在金融实践中的应用”、“人民币在经常项目下兑换对证券市场的影响”等文章。



黎镜波

CCG 理事
日美国际顾问公司董事长



黎镜波，日美国际顾问公司董事长。黎先生拥有丰富的国际人脉关系，一直致力为中外企业创造更多的交流合作机会。芝加哥新城市地标—Wanda Vista Tower 是中国和美国合作最大的地标性项目。该项目位处芝加哥市核心，投资超 10 亿美元、楼高 95 层，包括超五星酒店和高档公寓。黎镜波先生作为该项目的连接桥梁，他促成中国万达集团与美国芝加哥房地产开发商 Magellan Group 的完美合作。

作为日美光电科技有限公司董事长，黎镜波拥有超三十年商业展和零售陈列丰富经验；同时也是超过 80 年历史的国际零售营销协会 SHOP! 大中华区创会主席，是资深的商业展示和零售陈列专家。日美光电公司也是唯一一家获得 SHOP! 全球陈列展示大奖的中国企业！



邱宇峰

CCG 理事
若比邻机器人创始人



邱宇峰先生曾在世界 500 强工作 15 年后创业，联合海归精英日本东京工业大学白劲实、哈佛大学段震文博士创办了若比邻机器人公司，立志创建世界上最好的服务机器人企业，引领机器人仿生手新兴行业。若比邻机器人公司于 2014 年 9 月成立于杭州良渚，是中国第一家致力于前端机器人手臂研究与开发的机器人公司。团队聚集了机器人领域的顶尖技术人才，发明创造出机器人五指仿生手，安装在残疾人身上，使残障人士获得自由与劳动能力。若比邻是全球唯一实现机器人仿生手专利布局，申请发明专利最多的企业，并正在制定机器人仿生手国际标准，全球首创用于肌无力患者的老年人的仿生手，未来可代替人类从事高危险行业。

邱宇峰先生所带领的团队获得 2015 年 7 月盛景全球创新大赛全球 50 强；2015 年 7 月杭州政府“浙江海外高层领军人才”创业项目；2015 年 11 月中国硬件创新大赛总决赛冠军及最具商业价值奖；2016 年 8 月香港科技大学第六届“全球百万奖金大赛”总决赛冠军；2017 年 5 月获英国皇室“龙门创将”42 颗星等殊荣。



张先云

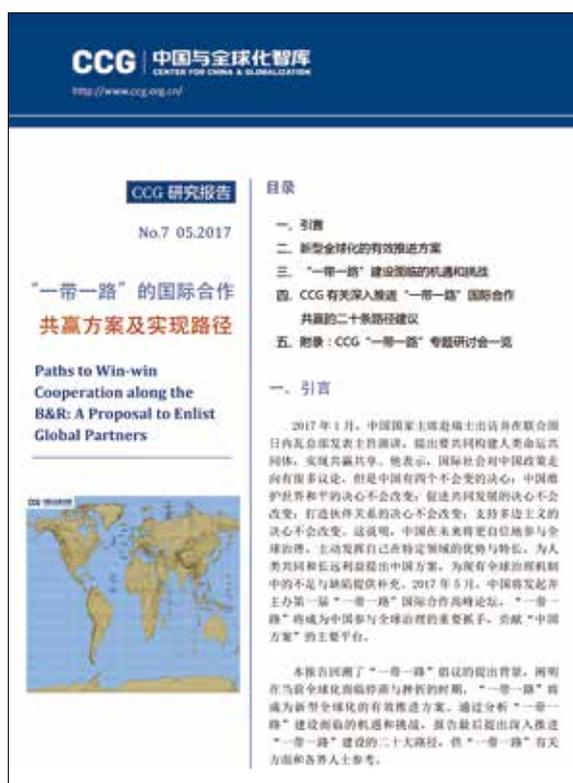
CCG 理事
三亚中泰瑞会计师事务所所长



张先云，中国注册会计师、国际高级注册会计师，浙江大学在职研究生，现任三亚中泰瑞会计师事务所所长。张先云女士还担任海南省知识分子联谊会理事、海南省注册会计师协会理事、中国新时期研究中心研究员、三亚市人大财经工委委员、三亚市企业家协会副会长。

张先云女士作为发起人，于 2011 年 12 月成立了三亚中泰瑞会计师事务所。2015-2016 年，在《中国新时期发展研究中心》先后发表研究成果文章《浅谈〈会计法〉和〈注册会计师法〉执行过程中的几点意见》、《绩效评价工作中存在的问题及建议》。张先云女士于 2015 年获得海南省财政厅颁发的“海南省先进会计工作者”荣誉称号；2017 年荣获“海南省三八红旗手”荣誉称号”。

张先云女士还积极参加全国范围内组织的面向城乡困难群体的社会捐助活动，包括多次组织全体员工和朋友为同事生病的家人爱心捐款；参加省注协组织的四川庐山 7.0 级地震和抗击“威马逊”台风的爱心捐款；参加精准扶贫“圆三亚农村困境少儿居家书桌梦”及捐建爱心书屋和母亲邮包等，以实际行动回报社会，为社会的和谐发展贡献力量。

CCG
报告“一带一路”的国际合作
共赢方案及实现路径CCG Report | Paths to Win-win Cooperation along the B&R: A Proposal to
Enlist Global Partners

2017年1月，中国国家主席习近平赴瑞士出访并在联合国日内瓦总部发表主旨演讲，提出要共同构建人类命运共同体，实现共赢共享。2017年5月，中国发起并主办第一届“一带一路”国际合作高峰论坛，“一带一路”将成为中国参与全球治理的重要抓手，贡献“中国方案”的主要平台。

CCG课题组回溯了“一带一路”倡议的提出背景，阐明在当前全球化面临停滞与挫折的时期，“一带一路”将成为新型全球化的有效推进方案。通过分析“一带一路”建设面临的机遇和挑战，报告最后提出深入推进“一带一路”建设的二十大路径，供“一带一路”有关方面和各界人士参考。本文节选了最后一章——深入推进“一带一路”国际合作共赢的二十大路径建议。

一、打造“一带一路”国际共同体，建立“一带一路”国际治理机制

“一带一路”沿线地缘政治复杂，经济发展不平衡，宗教文化多样，如何引导“一带一路”有效实践成为巨大挑战。建议建立“一带一路”国际治理机制，形成共同交流、协调的机制，甚至是一个新的WTO多边机制安排或类似TPP的安排。可以考虑建立“一带一路”国际委员会，建立“一带一路”的全球治理、区域治理的新秩序。

二、设立“一带一路”常设机构，在各国轮流举办“一带一路”年会

“一带一路”自2013年提出以来，中国同40多个国家和国际组织签署了相关合作协议。截至目前，“一带一路”倡议的机制化程度还较低，尚无类似秘书处的常设机构和稳定的机制安排。建议设立“一带一路”秘书处等常设机构，以便利“一带一路”各项工作有序推动。也可像G20、APEC一样，在各国轮流举办“一带一路”年会，定期讨论相关议程，推进“一带一路”在各个阶段的循序发展。

三、成立联合国“一带一路”机构，加强与联合国现有机构的合作

联合国及其机构参与“一带一路”建设非常重要，它们可以充分利用各自在沿线国家的开发经验，支持这些国家的项目。建议成立联合国“一带一路”机构，以充分发挥联合国的桥梁作用和国际影响力，最大限度利用增效作用，促进“一带一路”参与国之间的对话。同时，加强与联合国现有机构的合作，吸引更多的联合国机构参与进来，将“一带一路”的理念变成这些国际组织的相关议程。

四、加强与WTO、世界银行和国际货币基金组织等机构的合作

世界银行、国际货币基金组织、亚投行、非洲开发银行、欧洲复兴开发银行与“一带一路”国家在基础设施建设领域拥有巨大的合作空间。“一带一路”建设愿景与目标的实现，离不开各领域各类专业人才的支撑和保障。建议加强与国际劳工组织和国际移民组织的紧密合作。

五、邀请包括美国、欧盟、日本、韩国等国在内的发达国家共同参与“一带一路”

“一带一路”是中国向世界提供的一份公共产品，在这个平台上全世界都可以参与进来，也都可以从中受益。

“一带一路”倡议不能变成一个发展中国家的结合体，建议还要邀请发达国家参与进来，进一步拓展“一带一路”的外延，包括美国、欧盟、日本、韩国等。在“一带一路”多边、双边合作机制建设方面，要充分利用现有多边、双边合作机制，创新合作方式，推进“一带一路”建设中各国的务实合作。

六、建立和重点国家在“一带一路”层面的合作

“一带一路”需要建立和重点国家在“一带一路”层面的合作，打开国家层面对“一带一路”的引领。例如，英国其积极参与“一带一路”，不仅具有示范意义，而且在一定程度上意味着国际格局的变迁和全球化新模式的开启。马克龙成功当选法国总统，在政策层面说明至少在法国未来五年里，法国总统是倾向于推进新自由主义改革，这和全球化路径一致。

七、建立“一带一路”国际企业联盟

企业是“一带一路”建设的实施主体，“一带一路”建设离不开全球企业的参与。建议建立“一带一路”国际企业联盟，以国际论坛为依托，打造“一带一路”企业家平台，采取“开放式”的加盟方式，吸引企业响应并积极融入“一带一路”倡议。联盟企业成员在“一带一路”实施中搭建发展、产业、边贸、科技、物流、金融、旅游以及文化交流等八大平台，为“一带一路”有关国家和核心区提供全方位服务。

八、举办世界跨国公司 500 强参与“一带一路”峰会，邀请世界大企业参与“一带一路”

跨国公司可以为一带一路建设提供货币资本和人力资本支持，并且具有在沿线国家多年经营的丰富经验，对当地的政治环境、商业氛围和文化差异有透彻的了解。建议积极利用西方大企业的优势，组织中国企业与跨国公司结成联盟，为“一带一路”谋求最佳国际合作伙伴。

九、形成“一带一路”示范国和示范工程

“一带一路”倡议已从顶层设计过渡到了具体实施阶段。落到具体的项目上来，最主要的还是要拿出项目模版，在发展中努力形成合作示范国，为接下来推进“一带一路”建设提供参考。中巴经济走廊就是“一带一路”建设的重大先行项目和示范工程，已成为国际合作和全球治理模式的新实践。

十、推动“一带一路”绿色发展

中国正在倡导的“一带一路”为可持续发展带来了新的机遇，建议将绿色发展作为“一带一路”倡议的推进方向。将绿色发展的理念扩展到国际市场，在“一带一路”沿线国家建设绿色工厂、绿色园区等示范项目，加强绿色低碳

技术、装备与产业等方面合作，积极履行社会责任和担当，推进沿线国家提高可持续发展水平。

十一、以建设海外产业园区作为“一带一路”建设的重要抓手

海外产业园区在客观上带动了大量的中国企业“走出去”，在一些国家已经取得了相当的成就，对东道国的园区立法、经济政策调整都发挥了很大作用。建议把海外产业园区作为“一带一路”建设的重要抓手。海外产业园区在客观上带动了大量的中国企业“走出去”增加了出口，同时还可以带动东道国经济发展，增加税收和就业，促进进出口贸易。

十二、充分发挥华人华侨在“一带一路”国际合作共赢中的作用

华人华侨能够帮助“走出去”企业熟悉环境、调研市场、评估风险、把握商机，有助于解决实际问题 and 积极开展合作，更加有效地融入当地社会，是连接中国与“一带一路”沿线国家和地区的天然桥梁和纽带，在“一带一路”建设中有其不可替代的特殊性。建议加大对“一带一路”涉侨工作的支持力度，并提供出入境等相应便利条件。

十三、让旅游成为推进“一带一路”国际合作共赢的先导

中国旅客出境旅游能够创造当地的就业机会，有助于打破意识形态壁垒和经济贸易壁垒，促进百姓之间的沟通交流。同样，发展来华旅游，也有利于获得沿线国家与人民的理解、认可和文化包容。建议充分发挥“一带一路”沿线的旅游资源优势，加强与“一带一路”沿线的旅游协同合作。

十四、加强“一带一路”留学交流与教育合作，着力培养技能人才

“一带一路”的共同繁荣，离不开大量各领域人才的支撑和保障。要推进“一带一路”国际合作共赢，首先要培养和集聚国内外的“一带一路”人才，实现人才的“互联互通”。建议设立“一带一路”留学基金，吸引更多“一带一路”沿线国家学生来华留学，同时增加中国学生到“一带一路”沿线国家的学习交流；依托海外孔子学院，培养“一带一路”所需的国际化和本土化人才。

十五、提供“一带一路”人员往来便利，鼓励向沿线国家移民

人员往来便利，是推进“一带一路”国际合作共赢的重要条件。建议积极实施签证便利化政策，提高沿线各国游客、商务人士、学生等签证便利化水平，推进人员顺畅流动，帮助越来越多的中国公民和企业“走出去”，也使越来越多沿线国家和地区的人员及企业被“引进来”。与此同时，还可以鼓励向沿线国家移民，促进文化经贸的互通。

十六、大力发展“一带一路”跨境电商，建设“数字丝绸之路”

我国的电子商务企业积极“走出去”，已经成为“一带一路”建设中一支不可忽视的先锋力量，推动了“一带一路”沿线新的商业格局和产业链形成。建议除了路上、海上丝绸之路外，我们可以利用互联网、大数据技术，打造一条“数字丝绸之路”，打通全球各个角落，为全球中小企业参与国际贸易服务。

十七、打造国际资金池，吸引国际资金参与“一带一路”开发

“一带一路”开发需要巨大的资金支持，目前比较确定的资金来源有丝路基金、亚洲基础设施投资银行、金砖组织开发银行和上合组织开发银行等。建议在此基础上，“一带一路”建设还需打造国际资金池，除了加强与世界银行、国际货币基金组织等机构的合作外，还需要广泛吸收社会资本参与，从而获得源源不断的资金来源。

十八、深入研究“一带一路”各国法律体系，以便于法律纠纷的解决

“一带一路”建设需要共同加强比较法律制度研究，通过订立双边或多边协议来解决法律适用和法律冲突问题。建议积极促进沿线国家和地区在仲裁领域的合作，推动建

立统一的争议解决机制，同时积极建立国家和地区之间的司法协助制度，保障争议解决机制的有效运作。

十九、充分发挥会计师、工程师等专业人士国际组织的作用

“一带一路”建设的深入实施，需要各类专业人士、专业服务的支持。建议设立“一带一路”专业人士联络服务平台，集聚关注“一带一路”建设的专业人士，同时与参与或计划参与“一带一路”建设的企业建立合作。建立“一带一路”专业人才数据库和系统的服务体系，方便企业及其他机构寻找合适的国际化人才，以及专业人士寻找合作伙伴或发展平台。

二十、充分发挥智库、标准化组织在内的 NGO 等社会力量的积极作用

智库聚集了大批相关专家学者和原政府、原国际组织高级官员，他们具有丰富的政治、外交、经济治理经验和广泛的人脉，能够发挥较强的政策影响力。建议充分利用智库的建言献策和“二轨外交”作用，消除“一带一路”建设中的经济和政治壁垒，促进政府间形成共识。同时，重视并加强与各种 NGO 和社会力量的对话沟通，促进利益相关方需求的有效实现。

(CCG 课题组，2017 年 5 月 10 日)





世界华商发展报告 (2017)

华商是世界上一支重要的经济力量，华商经济圈被称为“世界第三大经济体”。华商是中国经济发展中不可或缺的因素，被称为中国经济的第二种力量。未来，由中国企业和海外华商共同形成的华人经济圈，将深刻地影响世界经济发展进程和格局，攸关全球经济稳定增长。

CCG《世界华商发展报告（2017）》在经济全球化的新形势下，通过总报告、评选篇、地区篇和企业篇四大部分，及时总结了世界华商的发展状态，研究了不同地区的华商和典型华商企业，梳理了华商与中国经济的关系，并以敏锐的视角观察华商在新时期迎来的全新机遇以及面临的挑战，重点论述了“一带一路”建设这一华商发展的历史性机遇。本文节选了华商发展特点与新变化，以及华商发展的新机遇和挑战两个章节。

中国华侨出版社

CCG 报告 | 世界华商发展报告 (2017)

CCG Report | Report on Development of World Overseas Chinese Entrepreneurs

一、华商发展特点与新变化

（一）新移民的迅猛增长重塑华商格局

目前 6000 万海外华侨华人中，约 1000 万是改革开放后从中国走出去的新移民。新移民，尤其是投资移民的迅猛增长，使大量的新华商在北美、欧洲、澳大利亚等地不断涌现。

（二）海外大型华商企业集中于东南亚地区

《亚洲周刊》2015 年评选的全球最大的 1000 个华商企业中，除中国大陆企业和港澳台企业外的海外华商企业，主要分布于东南亚五国，即新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾和印度尼西亚。

（三）华商产业呈现多元化发展趋势

华商曾主要集中于消费品制造、餐饮、零售、农业等传统行业，近年来，已开始向资本和技术密集型行业拓展，尤其是高新技术产业已成为华商新的经营领域。福布斯 2016 年全球富豪榜显示，华人富豪已经从传统产业拓展到制药业、航空业、电子商务、医疗服务、电信业、污水处理及投资业等领域。

（四）华商资本实力发生新演变，港台华商实力明显超越东南亚华商

亚洲金融危机之前，东南亚五国（新加坡、印度尼西亚、泰国、菲律宾、马来西亚）华商的资本实力超过港台华商。

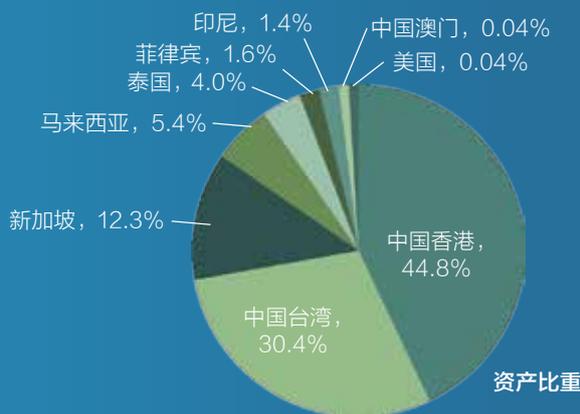
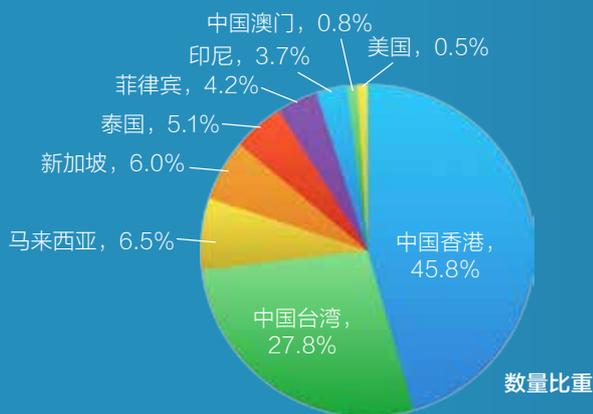
但是，经过亚洲金融危机，港台华商资本实力反超东南亚五国华商。福布斯 2016 年全球富豪榜上的港台富豪资本总额 2805 亿美元，远高于东南亚五国华商富豪 1557 亿美元的资本总额。

（五）世界华商营商环境逐步提升

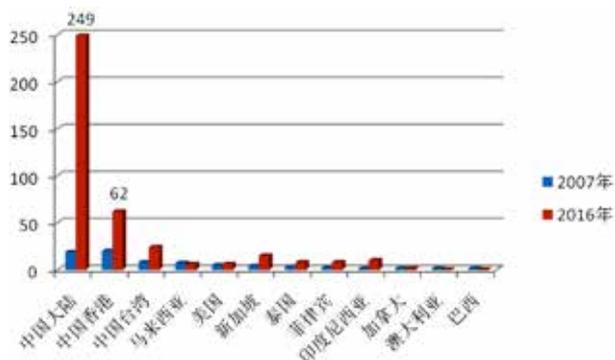
在华商经营的国家 and 地区中，新加坡、香港、韩国、丹麦、英国、瑞典、挪威、芬兰、美国、新西兰等地有较

国、墨西哥分别为 83、87、91、91。但是，中国的市场优势愈发凸显，正逐步取代成本优势成为华商投资的又一利好。据 BCG 和阿里研究院的《中国消费趋势报告》，预计从 2016 年开始的未来五年，中国消费市场将新增 2.3 万亿美元，增量相当于德国或英国的消费市场当前规模的 1.3 倍；到 2020 年，中国的消费市场将达到 6.5 万亿美元的规模。

（七）“走出去”的中国大陆企业成为华商独特群体



全球华商 1000 强中境外华商数量和资产分布



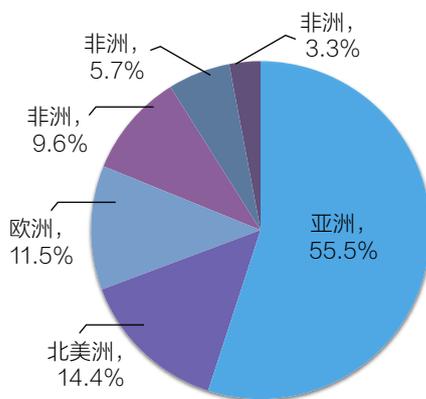
福布斯富豪榜华商富豪地域分布变化 (单位: 个)

好的营商环境。一些营商环境曾经较差的地区，近年来也在逐步改善，如哥斯达黎加、乌干达、肯尼亚、塞浦路斯、毛里塔尼亚、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、牙买加、塞内加尔和贝宁等。根据世界银行《2016 年营商环境报告》，低收入经济体的营商环境比高收入经济体有更多改善，欧洲和中亚地区的营商环境改善最为明显。

（六）华商投资中国大陆的市场优势超越成本优势

投资中国制造业的华商正在面临中国制造成本优势减弱的严峻形势。根据美国波士顿咨询 (BCG) 研究，印度尼西亚、印度、泰国、墨西哥的生产要素成本低于中国。中国 2014 年的生产成本指数为 96，印度尼西亚、印度、泰

近年来，中国企业对外投资合作呈现快速发展势头，通过对外投资而在世界范围内产生的华商企业激增。据中国商务部统计数据，截至 2015 年底，中国投资者在国（境）外共设立对外直接投资企业（简称“境外企业”）3.08 万家，分布在全球 188 个国家（地区），占全球国家（地区）总数的 80.7%。境外企业对当地经济社会贡献明显。2015 年，3 万余家境外企业向所在国家（地区）缴纳税金总额 311.9 亿美元，至年末有就业岗位 283.7 万个，其中雇佣外方员工 122.5 万人。中国企业在境外设立的对外直接投资企业分布较为集中，半数以上的境外企业位于亚洲。其中在中国香港有境外企业 9000 多家，占境外企业总数的三成。



中国企业在境外设立的企业各洲分布情况 (截至 2015 年底)

二、华商发展的新机遇和挑战

（一）“一带一路”与华商机遇

中国的改革开放为华商提供了一个历史机遇，“一带一路”成为华商的又一发展机遇。“一带一路”横贯亚、欧、非，涉及到66个国家（地区），区域面积5200万平方公里；总人口约46亿，超过全球人口的60%；GDP总量20万亿美元，约占全球GDP的1/3。在“一带一路”上有巨大的投资需求。

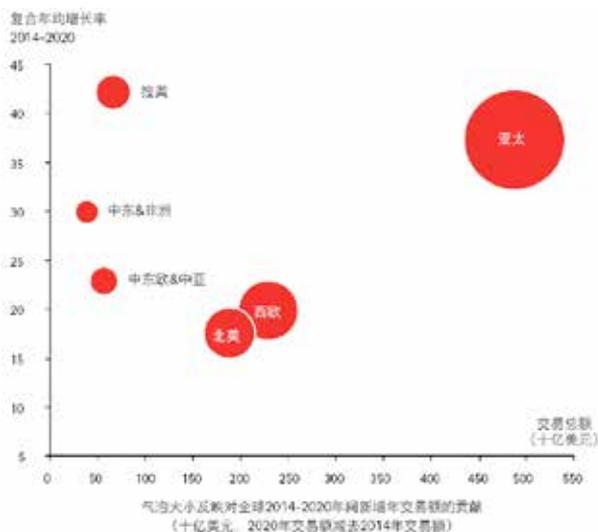
华商可利用产业园区的平台参与“一带一路”建设，例如，中国与马来西亚建立的中马钦州产业园与马中关丹产业园。华商可参与基础设施互联互通建设，投资公路、高铁、港口、输油管道、输电通道和跨境光缆。华商可参与亚投行业务，如亚洲发展中国家能源、交通等基础设施建设的融资业务，为“一带一路”建设提供资金。

（二）中国—东盟自贸区升级版与华商机遇

当前中国正在打造中国—东盟自由贸易区升级版。中国—东盟自贸区涵盖18亿人口，2015年，自贸区GDP接近14万亿美元，中国与东盟双边贸易额达4720亿美元。华商在中国—东盟自由贸易区建设中的机遇和作用体现在：一是其本身的经贸活动促进中国与东盟之间的双边贸易和双向投资；二是在中国企业“走进”东盟的过程中发挥作用，可作为中国在东盟开展投资的合作伙伴；三是为中国与东盟间的经贸合作提供中介和协助服务，如协助进行投资的早期可行性调研、商业规划以及给予投资建议；四是通过人文交流和政策宣传，为自贸区发展发挥积极、广泛的宣传推动作用。

（三）跨境电子商务与华商机遇

跨境电子商务被称为电商业的“最后一块蛋糕”，可



分地区跨境 B2C 电商市场规模与增长

成为华商的主要转型方向。据埃森哲与阿里研究院的报告，全球跨境 B2C 电商市场规模将在 2020 年达到近 1 万亿美元，在整体 B2C 电商中的比重将由 2014 年的 14% 增长为 2020 年的 29%。同时，跨境 B2C 电商消费者总数也将由 2014 年的 3.09 亿人增加到 2020 年的 9 亿人以上。大量华商原本就具有长期从事国际贸易和产品销售的经验，若能抓住跨境电商这一贸易新模式，则能成功实现商业模式转型，进入下一个利润快速增长期。

（四）世界科技创新浪潮下的华商机遇

创新价值链包括三个环节，即 0-0.1、0.1-1 和 1-N。华商大多数还处于 1-N 的阶段，创新能力仍然不足。当前，新一轮的世界科技创新浪潮正在涌动。美国、以色列、瑞士、英国、德国等是世界上高科技创新较为发达的国家。美国的硅谷、中国台湾新竹、德国的慕尼黑和巴登—符腾堡州、以色列是著名的科技创新中心。在世界科技创新高地进行投资，将是华商创新发展的有效途径。

（五）华商人才参与中国创新创业的机遇

海外华侨华人中的专业人士约有 400 万，他们主要分布在美国、加拿大、澳大利亚、日本、法国、英国、俄罗斯、意大利等发达国家和地区，主要集中在高新技术和金融领域。海外华侨华人中的专业人士正改变着海外华商的行业结构，使高科技在华商所从事领域中的比重不断提升。华商拥有的人才优势正是中国实施创新战略所需要的。

（六）华商面临自身转型升级的挑战

目前国际经济环境复杂多变，华商的传统行业和传统经营模式具有一定的不可持续性，必须及时进行转型升级。当前科技创新日新月异，世界正在经历新一轮的科技革命，以信息技术、智能技术、生物技术、新材料技术、新能源技术为代表的新技术正在成为引领未来经济发展的重要力量，华商必须适应这种趋势，及时进行转型升级。

（七）华商面临整体品牌竞争力不强的挑战

华商遍布世界，涉及多元化的产业，拥有庞大的资产。但是，品牌竞争力相对较弱。2016 年 5 月，福布斯公布了 2016 年度全球最具价值品牌排行榜，100 大品牌来自 16 个国家，涉及 19 大行业。遗憾的是，其中并没有包括华商品牌。

（八）华商家族企业面临经营管理现代化的问题

经营家族化是华商经营管理的显著特征。这种经营管理方式是所有权与管理权相融合。在创业期和企业发展的初期，家族化经营模式优势明显，但随着业务的扩大和企业的不断发展，尤其是当创业的一代年龄逐渐增大，若不能及时引进现代公司治理模式，家族化经营模式将会显现出其弊端。

（CCG 世界华商研究所，2017 年 4 月 19 日）

出境游持续火热，中国入境游发展还需要更大提升

CCG Report | China Ought to Boost Its Inbound Tourism Vigorously as It Sees a Booming Outbound Tourist Wave

随着互联网与移动互联网发展带动的技术革新，以及社交媒体和共享经济带动的模式创新，国际旅游发展再掀高潮。习近平主席在世界经济论坛 2017 年年会开幕式上指出，“预计未来 5 年，中国出境旅游将达到 7 亿人次”。然而，与此形成鲜明对比的，是我国大陆地区入境旅游发展相对缓慢。2005 年至 2015 年，中国大陆居民出境人数的增幅高达 312.9%，2015 年入境游客 13382.04 万人次，较 2005 年同比增长 11.2%，而这 11 年间中国大陆居民出境人数的增幅高达 312.9%。进一步将统计口径精准到外国人（即扣除港、澳、台入境游客数据）时，我们发现入境外国游客仅占我国入境游客总数的五分之一，其中相当一部分人可能还是华人。若与同时期世界其他地区相比，不仅低于发达经济体和新兴经济体入境游客的增速（38.9% 和 57.2%），更低于亚太地区发展的整体水平（81.3%）。

中国是全球第二大经济体，有着世界第三大领土面积，也有着悠久灿烂的历史文化和发达的现代城市群，但是我们对外国游客的吸引力却并未得到充分的发挥。国际人口流动是全球化发展的核心要素之一，而跨境旅游是其中重要体现。吸引外国游客到一国旅游，是帮助他国人民对于本国度了解、认知、认同的重要方式，更是一个国家提升国际形象和文化软实力重要手段。“一带一路，旅游先行”，如果不能有效解决外国人入境旅游过程中的问题、不足，甚至限制，不仅不利于我国国际旅游事业的发展，也会对“一带一路”建设的深入推进带来不利影响。

为寻找问题症结和解决方案，进一步推动我国国际旅游事业发展和全球化进程，全球化智库（CCG）与携程旅行网（Ctrip）联合推出《从出入境旅游看中国全球化发展系列报告》。系列报告共分为三个篇章，即出入境旅游发展的现状与问题研究，外国人入境旅游问题调研分析，关于促进入境旅游发展的相关建议，本报告为系列报告的第一篇章。

一、中国出入境旅游发展现状与问题

（一）旅游业外汇收入增速连续六年跑赢世界经济增速，已成隐形支柱产业

根据全球化智库（CCG）与携程旅行网（Ctrip）联合发布的《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告一，2015 年全球国际游客到达数量为 11.86 亿人次，全球旅游行业收入占全球 GDP 总额的 10%，其中外汇收入为 12600 亿美元，在考虑货币汇率与通货膨胀影响的情况下同比增长 4.4%，连续第六年跑赢当年世界经济增速（2.4%）。2016 年，全球旅游业总收入为 76000 亿美元，共提供 2.92 亿个工作岗位，即全球每十个工作岗位中就有一个来自于旅游业。旅游业创造收入和提供就业岗位“两个 10%”的全球占比可以表明，旅游业已成为推动世界经济发展的隐形支柱产业。



全球国际游客到达与旅游外汇收入情况 (1990-2015*, 其中 2015* 表示 2015 年数据为临时数据, 2020**, 2030** 表示 2020、2030 年数据为预测值)

资料来源: 联合国世界旅游组织 (UNWTO): 《联合国世界旅游组织 2016 年年报》

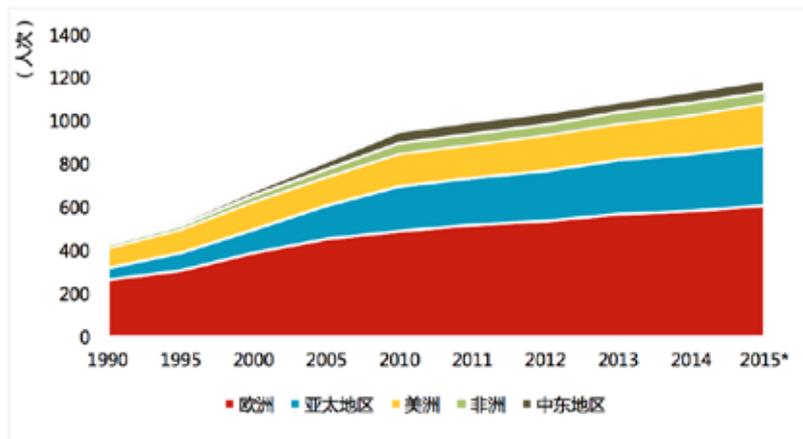


全球旅游外汇收入增长率与世界经济增长对比 (2008-2015*)

数据来源: 联合国世界旅游组织 (UNWTO): 《联合国世界旅游组织 2016 年年报》; 世界银行: 《全球经济展望》

(二) 亚太地区国家国际游客数量反超美洲, 为国际旅游发展注入新生能量

新兴经济体国际游客到达数量和比例获得同步增长, 全球金融危机过后, 新兴经济体不仅对世界经济发展做出重要贡献, 对国际旅游市场也产生着重要的推动作用。根据报告, 1990 年新兴经济体国际游客到达数量仅为 1.36 亿人次, 占全球国际游客到达总量的 31.26%, 而到 2015 年, 这一数量已达到 5.33 亿人次, 占全球国际游客到达总量的比例提高至 44.94%。从国际游客到达的区域分布情况来看, 欧洲地区占比最大, 亚太地区位列其次, 美洲地区排名第三。值得注意的是, 从 1990 年至 2005 年, 美洲地区国际游客到达数量占比在所有区域中位居第二位, 但 2005 年之后, 亚太地区反超美洲, 并保持第二的位置。亚太地区新兴经济体的快速发展为国际旅游发展注入了了新生能量。

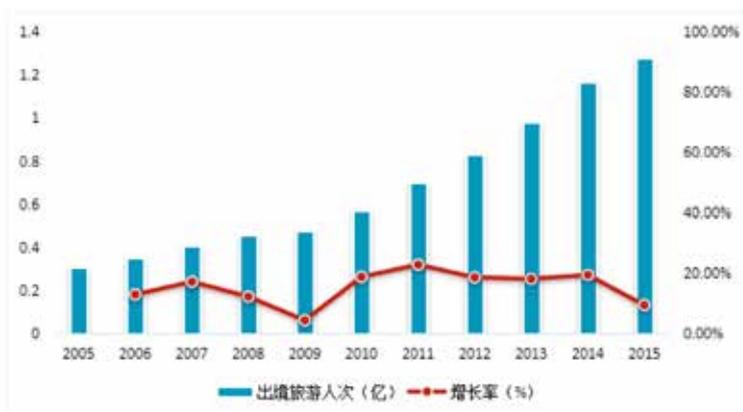


全球国际游客到达数量中各大区域的占比情况 (1990-2015*)

资料来源：联合国世界旅游组织（UNWTO）：《联合国世界旅游组织 2016 年年报》。

（三）中国游客境外消费居世界第一，成为世界各国争抢的“香饽饽”

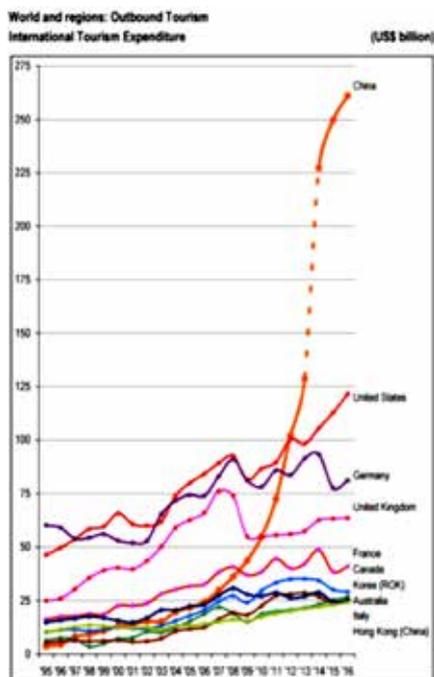
根据全球化智库（CCG）与携程旅行网（Ctrip）联合发布的《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告一，随着国民经济的增长和居民生活水平的提升，中国游客在旅游目的地选择上更趋国际化，中国游客也因人口基数大、消费力强而成为世界各国争抢的“香饽饽”。2015年，中国大陆出境游客为1.28亿人次，近乎于日本总人口数，同比增长9.4%，较2005年增长312.9%。虽然2015年增长幅度与2009-2014年间20%左右的增长幅度相比有明显放缓，但就总体而言，中国大陆出境旅游市场仍保持增长态势。根据UNWTO数据，2015年全球已登记国际旅客人数达11.9亿人次，中国大陆旅客占比超过10%，稳坐世界旅游大国位置。2017年初，习近平主席在达沃斯论坛上的讲话里提到，预计未来5年中国出境旅游将达到7亿人次。出境旅游人数将达到历史新高。



中国大陆出境游客人数及增长率 (2005-2015)

数据来源：国家统计局网站，<http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>

中国对世界旅游经济的拉动作用不仅体现在出游人数规模的扩大上，更体现在境外旅游消费的快速增长上。2016年，中国大陆游客境外消费总额达到2610亿美元，同比增长12%，占全球旅游总消费额的20.9%，排名世界第一，是美国游客境外消费总额的两倍多。2015年中国大陆地区游客境外人均消费达893美元（折合人民币约为6000元）。根据商务部统计，在海外人均消费构成中，约有一半来源于购物。庞大的中国游客在推动世界旅游业增长的同时，也成为拉动旅游目的地经济的重要力量。其中，日本、韩国和泰国等地受益最大。



1995-2016年世界旅游支出变化情况

图片来源：联合国世界旅游组织（UNWTO）：《联合国世界旅游组织2016年年报》

（四）中国人最爱去的热门国家，“一带一路”沿线成“新宠”

从出境旅游的热门目的地分布来看，港、澳、台地区以其地理优势、文化优势和出入境的便利条件等，成为中国大陆居民出境旅游的首选目的地。除此之外，泰国、韩国、日本、美国、新加坡、越南、马来西亚、印度尼西亚、俄罗斯以及澳大利亚成为中国游客出国旅游的十大热门国家。随着“一带一路”建设的持续升温，中东欧、中亚和南亚等“一带一路”沿线国家和地区的旅游热度也将迅速攀升，成为重要的出境旅游目的地区域。

接待中国大陆游客排名前十的海外旅游国家（2016）

旅游目的国	游客接待量（人次）
泰国	8,757,000
韩国	8,067,722
日本	6,372,984
美国	3,006,000
新加坡	2,863,582
越南	2,696,848
马来西亚	2,124,942
印度尼西亚	1,429,000
俄罗斯	1,288,000
澳大利亚	1,200,000

资料来源：项目组根据各国旅游部门/主管机构公布数据整理。

从客源地分布来看，北京、上海、广东、江苏、浙江、天津、山东、辽宁、福建以及湖北在客源地潜在出游力得分上排名前十，其中北京和上海两地多年来交替保持首位，东部沿海省份以其较高的经济发展水平，始终位于第一梯度。

（五）各国争相向中国游客“示好”，中国人出境游签证更便捷

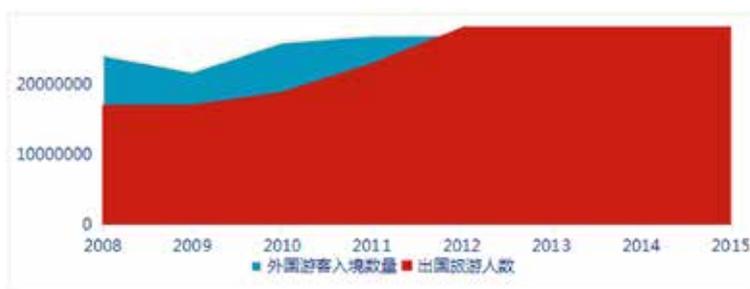
面对庞大且高速增长的中国出境旅游市场，世界各国纷纷放宽了签证申请与审批政策，

以此吸引更多的中国大陆游客，带动当地旅游业及经济的发展。根据公安部出入境管理局最新统计，截至 2017 年 3 月，共有 130 个国家（地区）和中国签订互免签证协议。

同时，还有一些友好邦交国家进一步放宽了对中国的签证政策，包括放宽申请限制、延长签证有效期、降低签证费用（甚至免费）等，有的国家还为中国游客办理签证专门开通了更加便捷、快速的办理通道。近年来，对中国开放十年有效期签证的国家不断增多，这对吸引中国大陆游客出国旅游起到了重要的促进作用。这些国家包括美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、韩国、以色列和阿根廷。

（六）我国入境游客增速低于亚太地区整体水平，游客数量存在明显赤字

报告指出，相比出境游的快速持续发展，我国入境游发展相对平稳。国家统计局数据显示，我国入境游客数量由 2005 年的 12029.23 万人次增长到 2015 年的 13382.04 万人次，11 年间增幅为 11.2%，平均下来一年只增长一个百分点，与 2005-2015 年中国大陆居民出境人数 312.9% 的增幅相比，差距颇大。同时，与发达经济体（38.9%）、新兴经济体（57.2%）和亚太地区（81.3%）增速相比，我国 2005 年至 2015 年间入境游客增速仍然处于较低水平。根据项目组测算，2015 年，国际游客赤字已经达 3163.52 万人次。预计在当前发展态势下，未来五年我国国际游客赤字将进一步拉大，数量可能超过 1 亿人次。



我国大陆居民出国旅游人数与外国人入境旅游人数赤字情况（2015）

数据来源：国家统计局网站，<http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>。

国际游客赤字的背后体现的是旅游外汇收入差距。虽然我国旅游外汇收入整体呈现持续增长，但这里面包括来自港澳台游客的消费，如果去除港澳台地区游客所提供的收入统计，其外汇收入也并不理想。此外，我国旅游外汇收入中长途交通贡献最大，占比为 39.46%，与我国居民出国疯狂购物不同，外国人入境旅游商品消费仅占不足五分之一。据 2017 年 2 月公布的《2016 年国民经济和社会发展统计公报》披露，2016 年我国入境游客外汇收入为 1200 亿美元，同比增长 5.6%；根据 UNWTO 报告数据，2016 年我国旅行服务支出为 2611 亿美元，约是我国旅游外汇收入的 2.2 倍。

（七）出境游需求国际化对接不足，使出境游矛盾彰显

中国游客出境旅游的需求在多种因素下被释放和点燃，但是出境旅游的矛盾也日益彰显。从需求侧来看，出境游本身具有国际化属性。随着人们出境游经验的不断积累和在旅途见识的不断增长，中国游客对于出境游的需求和要求也越来越细化和专业、越来越与国际接轨。然而，从供给侧来看，虽然产生的行为是赴境外出游，但很多旅游产品都是通过国内渠道进行宣传和销售，且当前我国国内旅游产业发展中仍存在一些不正规的、采用不正当竞争的、甚至非法的旅游服务供应商，严重影响了游客的出行体验，甚至侵害了游客的合法权益。此外，部分中国出境游客“不文明”的旅游行为也屡受曝光，给旅游目的地居民和同游的游客留下不好的印象。

中国游客需求的国际化与出境旅游行业发展及部分国民素质不高的内部问题形成了影响我国出境旅游行业发展的主要矛盾，也反映出当前我国全球化发展所遇到的共性问题，即需求侧国际化与供给侧国内化的对接和融合发展问题。需要国内相关管理部门、产业发展的推动者、参与者以及相关的研究人员等进一步解放思想、提升自身能力，将国内发展的需要与全球化发展的趋势良好地结合起来，实现经济和产业发展双赢的良好局面。

（八）初探旅游赤字原因：国际旅游链条多环节有待完善

针对我国入境游存在的赤字，报告分析，问题的出现可能涉及几个方面的原因：如在针对外国人入境旅游宣传的最前端，尚未形成有效的宣传模式；在外国人入境的门户端，外国人来华的签证办理与相关政策和措施方面是否还存在不必要的门槛与限制；在旅游服务国际化、正规化、透明化的发展与管理方面，如何与国际接轨，让外国人在中国的旅途可以实现无障碍化，个人权益可以得到良好的保障；在人性化的公共设施配备等方面，公共卫生间、母婴室、无障碍设施的设置等等。

（CCG 课题组，2017 年 7 月 5 日）

CCG | 2016-2017 年中国企业 报告 | 对外投资十大趋势

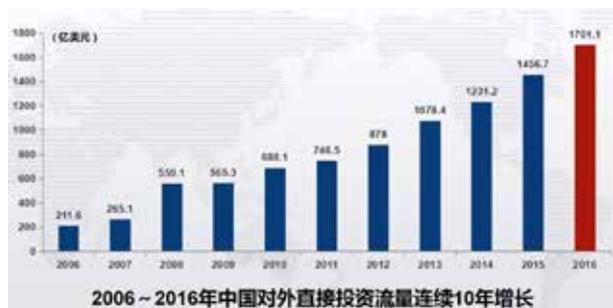
CCG Report | Top 10 Trends of China's Outbound Investment in 2016-2017

改革开放前三十年，中国企业全球化以“引进来”为主，而近十年以来开始以“走出去”为主。2014年，“走出去”政策放宽，中国企业全球化开启了新纪元。2015年，中国企业对外投资首超吸引外资。2016年，中国企业海外发展势头持续强劲，越来越多的中国企业在全球市场中寻找商机和企业发展的全球坐标。与此同时，中国对外投资连续两年再超吸引外资额，中国开始步入资本净输出阶段。

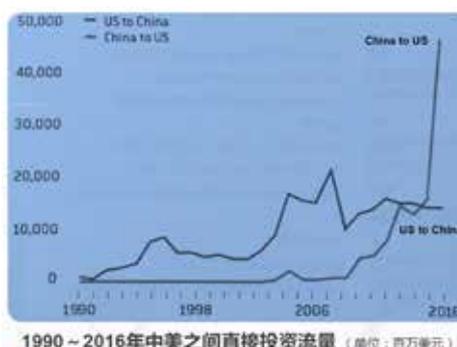
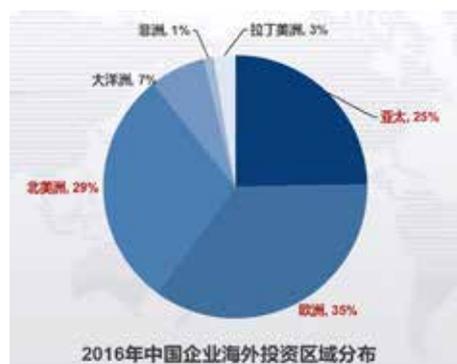
基于对中国企业全球化长期研究和2922个案例分析，全球化智库（CCG）在《2016-2017年中国企业对外投资十大趋势》报告中，对改革开放以来中国经济近四十年发展历程进行了回顾，并总结出近两年中国企业海外投资的十大现状与特点。本文节选了报告中关于2016-2017年中国企业对外投资十大趋势的部分。

一、中国企业对外直接投资流量实现连续10年增长。

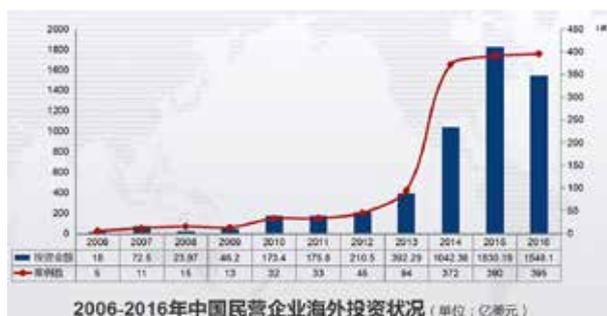
2016年中国对外直接投资流量达1701.1亿美元，再创历史新高。



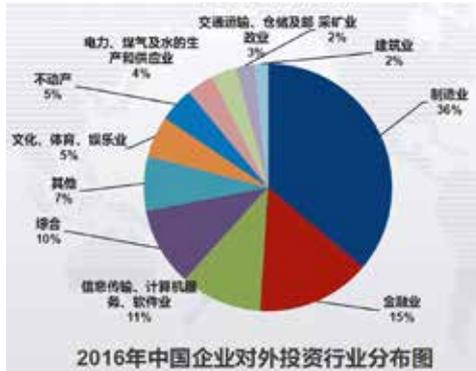
二、从投资区域来看，2016年中国企业海外投资主要集中在欧洲、北美和亚太地区。从单个国别来看，中国企业对美国投资依旧热情高涨。2015年，中国对美直接投资首次超过美国对华投资。2016年，中国对美直接投资达460亿美元，是2015年的3倍。



三、从投资主体来看，投资主体呈多元化发展，中小规模的民营企业海外发展活跃。2016年民营企业对外投资金额相比2015年有小幅下滑，但对外投资案例数超过了2015年。



四、从投资领域来看，制造业海外投资势头依然强劲，中国“智造”输出成亮点。其中，制造业占海外投资总比重 1/3 以上，信息传输、计算机服务、软件业的投资占比 11%，比去年上升了 3%，而对海外房地产的投资热情有所回落，由去年的 12% 降到了 5%。



五、从投资方式来看，中国企业海外投资主要以跨国并购为主，绿地项目为辅。2012 至 2016 年，中国企业跨国并购案例数有增无减，2016 年再创新高，达到 772 起。而中国企业在海外的绿地投资数目有所下降。中国企业呈现出更主要是寻求转型升级的特点。



规模	2002-2007年	2008-2013年	2014-2015年	2015-2016年	2016-2017年上半年	合计
10万美元以下	0	0	2	2	1	5
10万-100万美元	1	0	11	5	2	19
100万-1000万美元	3	0	41	31	42	137
1000万-1亿美元	2	4	118	168	119	411
1亿-10亿美元	63	289	135	163	158	808
10亿-100亿美元	18	75	43	71	51	258
100亿美元以上	0	0	5	7	1	13
合计	87	368	355	467	374	1651

六、从中国企业投资“一带一路”规模分布来看，“一带一路”沿线国的投资主要以能源和基建为主，大规模投资较多。

规模	2002-2007年	2008-2013年	2014-2015年	2015-2016年	2016-2017年上半年	合计
10万美元以下	0	0	2	2	1	5
10万-100万美元	1	0	11	5	2	19
100万-1000万美元	3	0	41	31	42	137
1000万-1亿美元	2	4	118	168	119	411
1亿-10亿美元	63	289	135	163	158	808
10亿-100亿美元	18	75	43	71	51	258
100亿美元以上	0	0	5	7	1	13
合计	87	368	355	467	374	1651

七、从企业海外发展战略来看，中国企业“走出去”重视全产业链布局，不断提升国际竞争力。具体包括有明确国际化战略的“走出去”，以全球化管理和本土化为特点的“走出去”以及经济价值和社会价值共享的“可持续发展”。



八、中国企业海外经营逐步开启“本土化”战略，很多企业将实现经济收益与当地社会发展共赢上升到了企业战略的高度。



九、中国企业“抱团出海”，大幅提升了海外经营的风险防范力和协同发展。政府鼓励并引导企业探索“建营一体化”合作方式。

十、提升 W 升品牌成为企业“走出去”的主要驱动力。中国企业海外品牌与影响力有所上升，“软实力”竞争意识大幅提升。



企业全化发展毋庸置疑是一个长期而复杂的过程。与发达国家的跨国公司相比，中国企业的国际化历程尚短，经验不足，中国企业全球化发展进程任重而道远。

(CCG 课题组，2017 年 7 月 13 日)



充分发挥留学人员的重要作用， 推进“一带一路”合作共赢

Give Full Play to the Important Role of Chinese Overseas-Educated Scholars in Promoting Win-win Cooperation on Belt and Road Initiative

“一带一路”国际合作高峰论坛的举行，将“一带一路”真正提上全球议事日程，从中国提出的倡议变成全球行动的倡议。高峰论坛就“一带一路”倡议的循序发展形成更多共识，并提出相应的规划和机制，“一带一路”真正进入到构建国际共识、打造国际平台、建设国际治理体系实施的新阶段。

在世界经济持续低迷、国际政治不确定性增大的形势下，“一带一路”倡议通过协同联动，创新合作发展模式，极大地有利于解决全球经济增长动能不足、治理滞后、发展失衡的突出矛盾，推进建设更有活力、更加包容、更可持续的新型全球化。

广大留学人员具有海外教育背景、开阔的国际视野和跨文化沟通能力，能够起到桥梁纽带作用，是“一带一路”建设迫切需要的国际化人才的重要组成部分，在“一带一路”建设中起着重要的作用。抓住当前战略机遇，深入参与到“一带一路”建设中，也将极大促进留学人员的创新创业与自我提升，更好地为实现国家富强和建设人类命运共同体做出贡献。

为了在推进“一带一路”国际合作共赢的新阶段发挥好留学人员的作用，我们有以下方面建议：

一是发挥留学人员在“一带一路”治理机制和平台建设中的作用。

经过三年多的倡议提出和发展，“一带一路”已经进入到构建国际共识、打造国际平台、建设国际治理体系实施的新阶段。为了使“一带一路”倡议真正成为各国的共同行动，我们建议打造“一带一路”国际共同体，建立“一带一路”国际治理机制，设立“一带一路”常设机构，在各国轮流举办“一带一路”年会，促成联合国“一带一路”机构，加强与联合国现有机构以及与世界贸易组织、世界银行、国际货币基金组织等机构的合作，邀请美国、欧盟、日本等发达国家共同参与，建立与重点国家的合作，打开国家层面对“一带一路”的引领等。这些举措需要大量了解我国的国情和政策，同时具有全球视野、熟练运用外语、通晓国际规则、精通国际谈判的专业人才，具有相关专业背景的留学人员积极参与其中，能够有效地促进“一带一路”治理机制的形成和完善。

二是发挥留学人员在“一带一路”投资贸易、产业合作等具体实施过程中的作用。

“一带一路”的合作共赢，需要不同主体在产业、投资、

贸易、金融等各个领域的协同联动以及各类资源的充分参与，我们建议发起成立“一带一路”国际企业联盟，打造“一带一路”企业平台，吸引企业参与“一带一路”建设，同时为“一带一路”有关国家和核心区域提供全方位服务；动员世界一流跨国企业参与“一带一路”建设，在国际合作峰会框架下建立工商界交流机制；打造“一带一路”示范工程，为持续推进提供借鉴，打消有关国家对“一带一路”建设的疑虑；坚持绿色可持续发展理念，推动“一带一路”绿色发展；以海外产业园区作为“一带一路”建设的重要抓手，在加快中国企业“走出去”的同时，带动所在国的经济增长和就业，促进当地产业链的形成与完善；使旅游成为推进“一带一路”国际合作共赢的先导，促进百姓之间的沟通交流，增进国家之间的友情与互信；提供“一带一路”人员往来便利，并鼓励向沿线国家移民，促进文化经贸的互通互融；大力发展“一带一路”跨境电商，建设“数字丝绸之路”，推动“一带一路”沿线新的商业格局和产业链形成；打造国际资金池，吸引国际资金参与“一带一路”开发；深入研究“一带一路”各国法律体系，促进法律纠纷的解决；充分发挥国际会计师协会、工程师协会等专业人士国际组织的作用，设立“一带一路”专业人士联络服务平台等。大批留学人员活跃在中国经济快速增长的各个行业，包括跨国公司高管、本土不同类型的企业负责人等，他们的国际视野有助于中国企业更好地参与到“一带一路”建设中。同时金融、法律、财务、咨询等高端服务业也聚集了大量留学人员，他们也将“一带一路”实施过程中扮演重要角色。

三是发挥留学人员在留学交流和教育合作等领域的作用。

“一带一路”的共同繁荣，离不开大量各领域人才的支撑和保障。推进“一带一路”国际合作共赢，需要培养和集聚国内外的“一带一路”人才，实现人才的“互联互通”。在充分发掘利用现有国际人才的同时，我们需要切实加强“一带一路”留学交流与教育合作，为“一带一路”长期发展储备人才。包括设立“一带一路”留学基金，加大留学教育的投入，围绕“一带一路”发展需要设置专业和课程，吸引更多“一带一路”沿线国家学生来华留学，同时增加中国学生到“一带一路”沿线国家的学习交流，加强留学人文交往，培养更多熟悉、理解两国文化的青年人才；充分依托海外孔子学院，以多元化的方式开展文化交流和学习，培养“一带一路”所需的国际化和本土化人才，增进沿线国家人民对中国的理解信任和友好相处，并吸引各国学生来华留学；加强与沿线各国的中等技能教育合作，除接收学生到中国参加技能教育外，还可以配合大型企业和大型投资项目，向沿线国家输出相关的中等技能培训项目，为当地培养更多技能人才。

留学人员是我国各类教育机构国际化师资的重要组成部分对于以上措施，目前我国各类高等教育机构的留学人员可以充分发挥

四是发挥留学人员在民间外交、海外传播等方面的作用。

“一带一路”建设的推进，需要各方充分的理解与信任，广大留学人员的背景与人脉有利于更加畅通的多层次对话与合作。特别是智库等社会力量的留学人员，通过开展“二轨外交”，积极推动沿线国家和地区各领域专业人士的沟通、交流，有助于消除“一带一路”建设中的经济和政治壁垒，促进政府间共识的形成；通过实地调研，也可以充分收集有效信息，更好地提出政策建议；还可以通过加强国际交流，增进沿线国家和地区对“一带一路”的理解以及相互间的信任，为合作共赢打下基础。

欧美同学会是留学报国的人才库、建言献策的智囊团、开展民间外交的生力军，可以充分调动留学人员参与“一带一路”建设的积极性，积极搭建各种投资贸易合作与专业服务平台，提供相关政策和资源支持；同时可以与智库等机构开展战略合作，更好地开展调查研究和建言献策工作，加强国际对话与合作。

五是发挥华人华侨在“一带一路”国际合作共赢中的作用。

留学人员也是海外华人华侨的重要组成部分。据统计，目前在“一带一路”沿线国家约有4000万华人华侨，他们当中蕴藏着雄厚的经济实力、广博的人脉关系和丰富的智力资源，熟悉各国国情、政治、民情、宗教、文化、习俗，能够帮助“走出去”企业熟悉环境、调研市场、评估风险、把握商机，有助于解决实际问题 and 积极开展合作，更加有效地融入当地社会，是连接中国与“一带一路”沿线国家和地区的天然桥梁和纽带，在“一带一路”建设中有其不可替代的特殊性。华人华侨通过参与和推动“一带一路”建设，也有助于实现自身的转型与提升，从而进一步带动所在国的经济社会发展，促进国际合作共赢。具体而言，华人华侨可以在开发运营境外经贸合作区、建设跨境电商示范基地、开展民间外交与文化交流、促进信息沟通与资源共享、拓展融资渠道、合作培养人才等方面充分发挥独特作用。为了更好地鼓励和促进华人华侨参与“一带一路”建设，我们可以出台相应的指导意见，加大对“一带一路”涉侨工作的支持力度，并提供出入境等相应便利条件。

(CCG 建言献策小组)



对中美经贸问题的若干 对策建议

Advice for the Sino-US Economic and Trade Relations Issues

最近特朗普政府在反对全球自由贸易体制和多边规则上明显采取攻势。美国的反对导致 G20 慕尼黑财长会议公报第一次没有写入“反对保护主义”，杭州峰会成果难以继续贯彻。美财长姆努欣表示：美国不反对自由贸易，但要求“公平的贸易、平衡的贸易”。此前的 3 月 17 日，德国总理默克尔访美，却在全球化和全球贸易问题上与特朗普分歧明显，无果而归。

特朗普政府的所谓“公平的贸易”是指：依美方立场，乌拉圭回合协议中，美国、欧盟、中国平均进口关税水平分别为 3.5%、5.1%、9.9%，因此美国吃了亏；其二，绝大

多数世贸成员如欧盟和中国都有增值税，产品出口时退税，而美国无增值税，无所谓退税，因此再次吃亏。什么是“平衡的贸易”呢？对美方而言，就是对美贸易不能有巨额逆差，因其导致美国制造业就业下降和中产阶级收入下降。而要实现“平衡的贸易”，必须禁止顺差国操纵汇率。

特朗普政府政策主张基本沿袭了美方对中美经贸关系的错误看法。2 月 27 日，特朗普在采访中指责中国是汇率操纵总冠军。2 月 28 日，他在国会演说中称中国“入世”以来美国失去了 6 万家工厂。次日，美国贸易代表署向国会提交《2017 年总统贸易政策议程》，指责中国使美国制

制造业失去了 500 万个就业岗位；表示目前多边规则对美不公平，美寻求“公平贸易”，并重申美国法高于 WTO 规则。

同时，众院议长瑞安提出了边境调节税方案，其核心是将美进口关税提高到贸易伙伴水平，对中国进口产品平均税率从 3.5% 提高到 10%；同时代征国内增值税——对中国、欧盟进口产品按进口价分别征收 17%、25% 税额——对美本土产品只按增值部分征收。尽管特朗普对此方案不感兴趣，但与所谓“公平贸易”的思想完全一致。

特朗普政府的贸易政策体系已趋于明朗，多边贸易体制将面临更大挑战和更加复杂的局面。中国是美国全球贸易逆差的最大来源。2016 年，美国对华商品贸易逆差达到 3470.38 亿美元，占其全球贸易逆差 7354.62 亿美元的 47.2%；较金融危机爆发的 2008 年的 32.4% 大幅上升。因此，中国在汇率、贸易不平衡、美国制造业就业和中产阶级收入下降等一系列问题上都是美国主要靶子。美国不会因为在总体上需要和中国保持平稳关系而放弃在经贸问题上对我方发难，对此我方应有充分的思想准备。中美元首即将在美国佛州马阿拉戈庄园会晤，这一会晤无疑将对稳定中美关系大局起到极其重要和深远的作用。与此同时，在经贸问题上，美方必然以某种方式向我方宣示其基本诉求，并完全可能在会晤后采取具体行动。

考虑到特朗普贸易政策在很大程度上沿袭了美方长期以来对中美经贸关系的错误观点，且美方作为 WTO 成员，仍然受到多边贸易规则的约束，针对美方的基本考虑和目的，我方宜冷静应对；继续坚定而明确地发出支持全球化、维护多边贸易体制、反对贸易保护主义的信号；同时就美方提出的具体问题，摆事实、讲道理，厘清具体问题的基本症结；商讨中国参与、帮助美国基础设施建设的现实途径；商谈中方企业加大投资和创造就业的具体路径。

具体建议如下：

一、明确发出坚持公平贸易、支持多边贸易体制、反对美国保护主义的边境税方案的信号。第一，WTO 成员之间的关税水平是在 WTO 体制内谈判达成的，体现了权利与义务的平衡，单个成员无权单方面制定针对某个或某些其它成员的关税。美国如想改变关税水平，必须在 WTO 体制内与相关成员谈判并达成协议，且无条件地适用于所有其他成员。第二，增值税和美国国内的销售税系不同税种，目前不存在不公平。美国如要实施，对进口产品和本土产品必须实施按同等税基，实行同一税率，否则是不公平贸易。美国的边

境税方案是违反 WTO 规则的。如实施，中国可诉诸 WTO 维护自己的合法权益。

二、关于“平衡的贸易”。中美贸易长期不平衡有结构性根源。中美双方可责成各自的相关部门牵头成立包括政府官员、专家和商界组成的联合特别小组，具体研究中美贸易的产品结构，及在全球产业链环境下促平衡的具体路径，并向两国领导人提出具体建议。此过程中应避免发动单方贸易措施的做法。

三、关于汇率。汇率水平对中国出口已经基本不起作用。2015-2016 两年，人民币对美元名义汇率累计下跌 11.8%，但中国对全球出口按美元计累计下降 10.5%，对美国顺差几乎不变，中国没有必要操纵人民币汇率。中美双方可责成两国财政部成立汇率问题联合特别小组，就汇率水平及影响进行客观科学的跟踪和判断，并向两国政府领导人提出具体建议，避免采取单方面行动。美方还应承诺保持美元汇率基本稳定。

四、中美双方可视情成立专门小组，对美国大湖区传统工业就业情况进行调研，并提出中国企业大规模投资该地区，改造、提升传统产业，大规模创造就业的计划。我国可考虑适当放宽进口电影配额限制，提升与硅谷高科技企业合作力度，通过服务贸易减少中美贸易不平衡。

五、中美两国政府可探讨并支持以共同投资基础设施建设重点项目基金的方式，便利中国企业参与并帮助美国基础设施建设投资。重点项目基金可以发行专门债券，减少政府财政压力。中国承诺购买一定比例的债券。同时，中国政府鼓励中国企业参与美国基础设施项目，将结合绿地投资，在美国当地建厂，生产项目所需设备和器材。

六、中美 BIT 对于促进中国国内改革与进一步开放、促进美国基础设施计划均有重要意义，中美双方应继续推进 BIT 谈判。

七、中美双方应保持在经贸领域的沟通和交流，至少维持现有的中美商贸联委会（JCCT）和中美战略经济对话两大对话机制。如有必要，中美对话名称可以调整，但对话渠道和深度要继续保持。

八、为以防万一，在美方向我方发难时留有应对措施，我方在内部要在应对或反制手段上尽早研究对策。

（CCG 建言献策小组）

《大转向：谁将推动新一波全球化？》

Big Turning Point: the New Wave of Globalization



作者：王辉耀 苗绿

出版社：东方出版社

出版时间：2017年6月

2016年无疑是全球化的动荡之年。英国举行公投退出欧盟、特立独行的特朗普成为美国总统、意大利总理伦齐宣布辞职、欧洲遭遇难民危机、民粹主义党派兴起等等一系列事件给全球化带来了不可预测性。2017年的G20汉堡峰会也无疑是全球化与逆全球化一次碰撞。在逆全球化大转向开始之际，中国应如何与各国进行合作，重塑这新一波浪潮，推动并捍卫全球化？

《大转向：谁将推动新一波全球化》的两位作者全球化智库（CCG）主任王辉耀博士和CCG副主任苗绿博士以中美关系作为基点，对全球化与逆全球化、政治博弈、经贸投资、移民政策等热点议题进行了深入浅出的解读。本书汇集了作者近期有关全球化、中美关系包括G20大国间关系的研究，亦涵盖了CCG举办的系列全球化研讨会和相关报告的讨论成果，旨在探讨全球化面临挑战的背景下，中国如何应对全球化过程中的问题，继续推动全球化发展，并在全球治理中积极发挥大国作用，求同存异，共谋发展。

本书分为美国开启新时代“全球化与逆全球化博弈与出路”、“美国大转向，中国怎么办？”、“美国优先动了谁的奶酪？”、“让美国再次伟大：开启中国投资机遇期？”、“退出TTP：FTAPP将书写21世纪全球经济规则？”、“限制移民：人才吸引力此消彼长？”和“冲突与破局：中美如何求同存异，共赢未来”等八个章节，前瞻性地探讨了美国国家治理体系的微妙转变、中美关系的挑战与前景、全球化形势的新机遇等战略议题

龙永图

原国家外经贸部副部长、
CCG 主席

“中美关系是中国外交战略的重要基石，只有中美携手合作，保持中美关系正常发展，世界才会顺利发展……在某种意义上讲，中国和美国的的关系搞好了—好百好，和美国的的关系搞坏了一坏百坏。”

何亚非

中国外交部原副部长、
国务院侨办原副主任、CCG 联席主席

“中美关系是世界上最重要的双边关系之一，中美两国应当深入了解对方的战略意图和核心利益，共同商定两国关系合作框架。中国应当鼓励美国继续扮演在全球治理中的重要角色，并积极参与联合国领导下的多边活动、G20、亚太经合组织，共同应对气候变化，促进自由贸易和投资，实现联合国2030年可持续发展目标，以造福发展中国家。”

霍建国

商务部国际贸易经济合作研究院
原院长、CCG 高级研究员

“中美之间的合作点是很的，中美关系历史上的发展也证明了这一点，如果两国从多领域加强合作，双方都是受益的，并且对于世界的稳定和繁荣也是一种贡献。”

《那三届—— 77、78、79级， 改革开放的一代人》

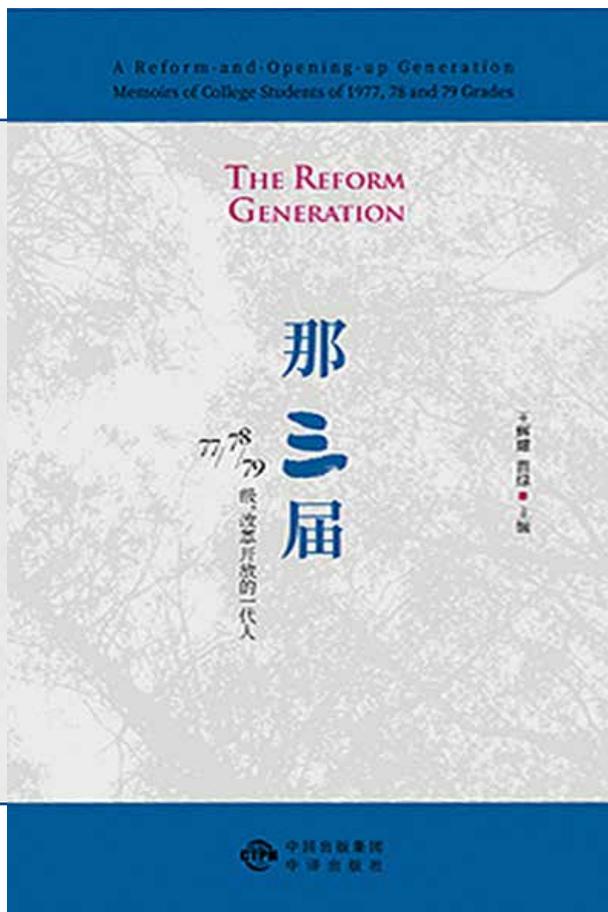
A Reform and Opening up Generation: Memoirs of
College Student of 1977, 78 and 79 Grades

The Reform Generation

作者：王辉耀 苗绿

出版社：中译出版社

出版时间：2017年6月



2017年恰逢恢复高考四十周年、77 / 78级毕业三十五周年，也即将迎来中国改革开放四十周年。高考的恢复，标志着—个重视知识、珍视人才的新时代到来，标志着中国社会从动荡走向稳定、从重阶级出身到知识改变命运。“恢复高考”奏响了改革开放的序曲，更为改革开放奠定了雄厚的人才基础，成为—个国家得以重新复兴和兴旺的根本。

在这个关键历史节点，CCG主任王辉耀、副主任苗绿主编的《那三届——77、78、79级，改革开放的一代人》图书汇集了六十余位“那三届”学人的如歌往事、励志故事、思考与梦想。冯仑、陈平原、孙贤和、雷颐、熊晓鸽、徐小平、张亚勤、高西庆、刘震云、秦晖、饶毅、宁高宁、汤敏等知名学者、企业家、艺术家在书中讲述了自己参加高考的经历和亲身参与的中国改革开放的历程。

77、78、79级，正是恢复高考后的连续三届经过不同寻常而又竞争异常激烈的考试而考上大学的大学生，他们的人生轨迹与改革开放融为一体，成为改革开放的见证者、亲历者、推动者与捍卫者。他们经历过“上山下乡”的磨砺，艰苦的劳动培养了他们坚韧的意志；当国家赋予他们重新设计人生机会的时候，他们在历经最激烈的高考竞争后脱颖而出；在大学里，他们如饥似渴的读书，拼命夺回“失去的十年”；走出大学校门之日，他们投身改革开放的大潮中，

用自己的青春与才华谱写华章。

全书分为高考往事、我的大学、奋斗求索与建言中国四卷，为读者呈现出—个难以复制的群体的风采与精神。本书作者均为各界精英，包括知名学者、官员、企业家、作家、律师、海外华人等。他们在书中追忆逝水年华，总结人生发展的经验和体会，前瞻中国在全球化时代的路径与方向，为改革开放下一个四十年贡献智慧。

那三届这个群体的个人经历已经沉淀为这个时代永恒的财富，倾听他们的声音，回顾他们的历程，对于传承改革开放的精神，继续推动改革开放，具有重要的历史与现实意义。本书的出版，不仅是一种纪念与追忆，更成为—种反思与传承，为继续推动改革开放注入“那三届”的丰富经验，传承和创新“那三届”精神，用建设性的态度、理性的思考和切实的努力为中华民族伟大复兴和人类命运共同体做出更多贡献。

本书主编之一王辉耀博士同为那三届代表人物，也是欧美同学会副会长和中国国际人才专业委员会会长，长期致力于人才学研究。王辉耀博士曾在2013年主编《那三届——77、78、79级大学生的中国记忆》—书，首次给“那三届”这个群体命名，此书在社会上产生了强烈的反响，得到了读者的广泛好评，引起了“那三届”这个特殊群体的强烈共鸣。

《全球化 VS 逆全球化： 政府与企业的挑战与机遇》

Globalization and De-globalization: Challenges and Opportunities for Government and Enterprises



作者：王辉耀 苗绿
出版社：东方出版社
出版时间：2017年4月

在全球化面临重大挑战、逆全球化思潮出现的关键时刻，CCG 主任王辉耀博士和 CCG 副主任苗绿博士在 CCG 举办的 30 余次全球化和全球治理专题圆桌会和研讨会，并发布《客观认识逆全球化，积极推进包容性全球化》等“全球化与逆全球化”系列报告的研究基础上，共同主编了《全球化 VS 逆全球化：政府与企业的挑战与机遇》一书，收录了高柏、何伟文、何亚非、胡鞍钢、霍建国、贾文山、卢进勇、苗绿、孙永福、屠新泉、王辉耀、王湘穗、王志乐、查道炯、郑永年、郑宇、周晓晶等近二十位 CCG 学术委员会专家、特邀高级研究员及国内外一流学者、评论家对全球化和“逆全球化”趋势的思考与解读，为中国作为最大发展中国家和第二大经济体，如何进一步推动全球化、支持全球化、捍卫全球化，以及如何完善二战以来构建的全球化体系提出宝贵建议。

本书是中国第一部系统、深入研究全球化与逆全球化现场的原因、本质、规律及趋势的书籍。本书分上下两篇共十七章。上篇“大博弈：全球化时代终结了吗？”对全球化趋势进行了大势研判，探寻全球化与“逆全球化”的博弈与出路：论证了特朗普成不了全球化的终结者，但随着第四次工业革命的接近，“包容性全球化”将成为必经之路；下篇“中国如何引领新一波‘全球化’”细数了中国应采取的姿态和中国可以向世界提供的方案——推动新一轮高水平对外开放，积极参与全球治理，推动多边贸易体系建设，化挑战为机遇，并加强中美大国合作。

中国推动全球化的责任 | 新著观点

CCG 主席、原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图为本书作序。他指出，全球治理体系的形成与良性存续有赖于世界性规则的不断发展和持续完善，中国曾经是国际规则的旁观者和反对者，最近几十年中成为了学习者与遵循者，在未来则要成为国际规则的促进者和构建者。人类社会科技进步日新月异，我们逐渐看到一些新技术的出现导致国际规则出现了“真空”，许多曾经的支柱性规则变得无关紧要，逐渐过时。然而，现有多边贸易规则并没有深入涉及该领域，这就要求包括中国在内的领先国家推动相关国际规则的制定。

美国化的全球化已不复存在 | 新著观点

在第九章《中国将深刻影响全球化未来》中，CCG 联席主席、外交部原副部长何亚非认为特朗普担任美国总统期间，“再全球化”和“优化全球化”将取代“美国化”的全球化。这一历史形势下，中美两国应当深入了解对方的战略意图和核心利益，共同确定新时期的两国合作框架。中国应加强“全球公共产品”提供者作用，继续提出中国思想和中国方案。在坚定捍卫中国主权、国家安全和发展的核心利益基础上，中国应坚持走和平发展的道路。站在新的历史起点上，中国对内要实现两个百年目标，对外应更积极主动地推动完善全球治理体系。

2017 年 CCG 部分活动一览

CCG Events in 2017

时 间	地 点	主 题
1月11日	上 海	2017CCG 理事上海新春交流会
1月19日	北 京	《特朗普时代的挑战、机遇与中国应对》报告发布会
2月9日	北 京	中美关系与未来发展研讨会
2月12日	北 京	2017 京城国际商务精英新春联谊会
2月22日	北 京	《建议中国实施更为开放的人才政策》报告发布会
3月8日	北 京	“两会”沙龙——“两会”代表、委员进智库
3月9日	北 京	中加经贸专题圆桌会
3月13日	北 京	美前 TPP 谈判代表谈亚太经贸研讨会
4月8日	北 京	CCG 主席、常务理事年度会议
4月9日	北 京	中国与全球化圆桌论坛
4月14日	顺 德	2017 企业全球化和人才战略论坛
4月15日	深 圳	中国国际人才交流大会
4月19日	北 京	《世界华商发展报告（2017）》发布会
4月20日	北 京	《全球化 VS 逆全球化：政府与企业的挑战与机遇》图书发布会
5月10日	北 京	《“一带一路”的国际合作共赢方案及实现路径》报告发布会
5月18日	北 京	中美智库中美经贸发展研讨会
5月20日	上 海	中国人才 50 人圆桌论坛

时间	地点	主题
6月17日	北京	那三届研讨会——纪念高考恢复四十周年暨 77、78 级毕业三十五周年
6月24日	青岛	2017 中国全球智库创新（青岛）年会
7月5日	北京	《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告一发布
7月6日	北京	《大转向：谁将推动新一波全球化》新书发布会
7月8日	大连	2017 中国海创周海归领袖峰会
7月13日	北京	中国企业“走出去”50 人论坛 2017 年会
8月12日	北京	第十二届中国留学人员创新创业论坛暨欧美同学会北京论坛
9月1日	北京	金砖国家合作研讨会
9月11日	北京	《2017 中国区域国际人才竞争力报告》发布
9月	缅甸	世界华商大会
10月	北京	京津冀人才一体化发展论坛
10月	北京	《中国留学发展报告 2017 》发布会
11月	香港	世界华人经济峰会
11月	待定	《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告二发布
11月	北京	《中国企业全球化报告（2017）》发布会
11月	三亚	第四届中国企业全球化论坛
11月	北京	“领先一步”系列研讨会
12月	待定	《中国国际学校报告蓝皮书（2017）》发布会
12月	广州	第十九届中国留学人员广州科技交流会

CCG 顾问

陈健	商务部原副部长，全国政协委员
程津培	科技部原副部长，致公党中央副主席
傅成玉	中国石油化工集团公司原董事长、党组书记
傅志寰	原铁道部部长，欧美同学会原副会长
高西庆	清华大学法学院教授、博士生导师，中国投资有限责任公司原党委副书记、副董事长、总经理兼首席投资官
何宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长
李柏青	三亚市原副市长
刘利民	教育部原副部长，中国教育国际交流协会会长
刘燕华	科技部原副部长，国务院参事，现任创新方法研究会常务副理事长，国家气候变化专家委员会主任
刘振元	上海市原副市长
龙永图	原外经贸部副部长，亚洲博鳌论坛原秘书长
陆宇澄	北京市原常务副市长，欧美同学会原副会长
马俊如	国家外国专家局原局长
马颂德	科技部原副部长，欧美同学会副会长
马文普	中联部原副部长，全国人大外事委员会原副主任
孙振宇	原外经贸部副部长，前中国驻 WTO 大使
王晓初	全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长
王永乐	中国侨联原副主席，香港中联办协调部原部长
魏建国	商务部原副部长，中国国际经济交流中心副理事长
乌兰木伦	原外经贸部副部长，香港新华社原副社长
谢伯阳	国务院参事，第十二届全国政协委员，全国工商联原副主席，中国光彩事业促进会原副会长
张祥	商务部原副部长
章新胜	教育部原副部长，中国教育国际交流协会原会长
赵启正	国务院新闻办公室原主任，第十一届全国政协外事委员会主任
朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席
张景安	科技部原党组成员、秘书长，科技日报社原社长

CCG 国际专家委员会

Alistair Michie	英国东亚委员会秘书长，外交部原顾问 Secretary General of the British East Asian Council
Claude Smadja	Smadja&Smadja Strategy 总裁，世界经济论坛前总经理
Demetri Papademetriou	美国移民政策研究所 (MPI) 所长
Denis Simon	美国亚利桑那大学副校长
Daniel Wright	绿点战略咨询创始人、总裁兼首席执行官
David Zweig	香港科技大学人文与社会科学学院副院长
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理
Hans d'Orville	联合国教科文组织 (UNESCO) 战略规划助理总干事
Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
James McGann	美国宾夕法尼亚大学智库与公民社会项目负责人
Jeffrey Lehman	上海纽约大学常务副校长，首席执行官
Paul Beamish	加拿大西安大略大学商学院亚洲中心主任
Peter Felix	国际高级人才咨询协会原主席
Par Liljert	国际移民组织驻中国联络处主任
William Overholt	香港经纶国际经济研究院院长

CCG 咨询委员会名单

◎ CCG 主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，博鳌亚洲论坛原秘书长

◎ CCG 联席主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长，亚洲协会联席主席
何亚非 外交部原副部长，国务院侨办原副主任

◎ CCG 资深副主席

曹德旺 福耀集团股份有限公司董事长
高振东 宝时得科技（中国）有限公司总裁
霍震宇 霍英东基金有限公司永远董事
李彦宏 百度公司创始人
梁锦松 前香港财政司司长，香港南丰集团董事长
刘永好 新希望集团董事长
马蔚华 招商银行原行长
茅忠群 方太集团董事长兼总裁

沈南鹏 红杉资本中国基金创始及执行合伙人
王石 万科创始人兼董事会主席
王广发 北京法政集团董事长兼总裁
徐小平 真格基金创始人，新东方联合创始人
俞敏洪 新东方教育科技集团董事长
张磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官
张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官
朱敏 赛伯乐投资有限公司创始人及董事长

◎ CCG 副主席

方方 香港特区政府策略发展委员会委员
关新 宽资本控股有限公司董事长
李亦非 英仕曼集团中国区主席
李学海 美国威特集团董事长，美国百人会大中华地区共同主席
梁建章 携程联合创始人、执行董事局主席
唐修国 三一集团总裁
田溯宁 中国宽带资本基金董事长
汪潮涌 信中利资本集团董事长
王阳 中国国际人才专委会副会长，原 IBM 全球副总裁

王俊峰 金杜律师事务所全球主席
王琳达 怡海集团董事局主席
游忠惠 深圳市海云天投资控股集团董事局主席
张华荣 华坚国际股份有限公司董事长兼总裁
张红力 中国工商银行副行长
张醒生 道同投资有限公司董事长，永续自然资源保护公益基金会理事长
赵勇 香港富华国际集团总裁
周华龙 东和昌集团董事长
宗庆后 杭州娃哈哈集团有限公司董事长

◎ CCG 理事长

王辉耀 国务院参事，欧美同学会副会长

◎ CCG 常务理事

白宁	中军金控投资管理集团有限公司执行董事 北京科智时代国际技术合作有限公司董事局主席	盛司潼	深圳华因康基因科技有限公司总裁
陈宁	深圳云天励飞技术有限公司创始人兼首席执行官	苏德中	幸福创客科技(北京)有限公司 CEO
陈爽	中国光大控股有限公司执行董事兼首席执行官	孙立哲	万国集团董事长兼华章出版公司董事长
陈耿彬	长荣控股集团(香港)股份有限公司董事长	唐浩轩	富爱达国际贸易有限公司董事长
陈剖建	中国红瑞资本管理(集团)有限公司 CEO	陶景洲	美国德杰律师事务所管理合伙人
陈新华	挪威国家石油公司中国区总裁	腾绍骏	美中公共事务协会执行长
戴威	北京拜克洛克科技有限公司 CEO	王君	浙江惠众在线互联网科技发展有限公司董事长
戴志康	证大集团创始人、董事长	王强	真格基金联合创始人
董增军	美国 CST 公司亚太区总裁兼中国公司总经理	王柏年	柏年基金会主席
段苏函	深圳市分享成长投资管理有限公司管理合伙人	王伯庆	麦可思公司创始人、总裁
高凤	美国中经合集团投资合伙人	王红欣	深圳道朴资本管理有限公司总经理
高毅	远毅投资合伙人	王少剑	新奥能源控股有限公司 CEO
高燕定	燕定美中教育创始人	王胜地	北京爸爸的选择科技有限公司 CEO
关鸿亮	北京天下图数据技术有限公司董事长	王天鹏	北京科锐国际人力资源股份有限公司副董事长、投资并购部总裁
郭盛	智联招聘 CEO	王伟东	达仁投资管理集团股份有限公司董事长
郝作成	点融网首席政策顾问	王卫东	北京市中伦律师事务所合伙人
何梅	外联出国顾问集团董事长	王伟峰	光大金控投资控股有限公司执行董事、总裁
洪航庆	爱佩仪光电技术有限公司董事长兼 CEO	魏雪	TCL 文化传媒公司董事长, TCL 公益基金会执行理事长
洪明基	合兴集团行政总裁	谢晖	北京财讯投资管理有限公司董事总经理
洪为民	前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官	徐文庆	美塞氏国际贸易董事长、创始人
花醒鸿	博龙资本管理公司董事总经理, 中国区总裁	严望佳	北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官
黄辉	晟初资本执行合伙人	杨保成	黄河科技学院副院长
黄锦辉	利安达会计事务所首席合伙人兼主任会计师	姚力军	宁波江丰电子材料股份有限公司董事长
焦涌	中外建城市建设投资股份有限公司董事长	叶雪泥	华也国际信息咨询有限公司 CEO
雷焱	首逛(中国)集团控股有限公司董事长兼总裁	易珉	香港铁路有限公司首席顾问-中国业务
李平	澳际教育集团总裁	张毅	金杜律师事务所中国管委会主席
李文	北京智璞共创管理顾问有限公司创始人、董事长	张宏江	今日头条顾问, 技术战略研究院院长
李曦	美国史迪威基金会执行总裁, 美国史迪威国际战略咨询集团总裁	张剑炜	庞巴迪公司全球高级副总裁, 庞巴迪中国总裁兼国家首席代表
李一	摩根大通中国区主席兼首席执行官	张黎刚	爱康集团创始人、董事长兼 CEO
梁志祥	百度公司副总裁	张诗伟	北京中伦律师事务所合伙人
林耀	商银信支付服务有限责任公司董事长	张亚勤	百度公司总裁
刘星	红杉资本中国基金合伙人	张益凡	深圳市多和美投资顾问有限公司董事长
陆侨治	浙江海牛环境科技股份有限公司董事长	赵斌	美国高通公司法律及政府事务全球高级副总裁
陆兴东	国龙文产投资集团董事长兼总裁	赵柏松	霍普金斯医药研究院股份有限公司创始人、董事长
马义和	盈创建筑科技(上海)有限公司董事长	赵生捷	同济大学教授
毛大庆	UR WORK 创始人、董事长, 亿润投资高级合伙人	郑群怡	康宝莱中国区总裁
潘军	法政集团副董事长兼行政总裁	钟小平	深圳前海润能投资控股有限公司董事长
秦洪涛	北京恒昌利通投资管理有限公司 CEO	周成刚	新东方教育科技(集团)有限公司总裁
		宗馥莉	杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
		邹亨瑞	亨瑞集团董事局主席

◎ CCG 理事

安永钢	京创时代(北京)科技孵化器有限公司总裁	刘征宇	金航长征(上海)车联网有限公司首席执行官
曹成	品牌几何创始人	陆文奇	中国国际金融有限公司执行总经理
陈琛	万可传播创始人及总监	彭峻	湖南安普诺环保科技有限公司 CEO
陈昱	上海宇悠网络科技有限公司总经理	彭士杰	北京职库网络科技有限公司总裁
陈治	TCL 医疗集团副董事长兼首席执行官	邱宇峰	杭州若比邻机器人科技有限公司 CEO
程刚	高捷资本投资合伙人	邵诗洋	古莲股权投资基金管理(上海)有限公司副总裁
戴非凡	杭州佰器信息科技有限公司董事长	盛晓洁	上海随时信息科技有限公司董事长兼 CEO
方发和	软通动力信息技术(集团)有限公司集团执行副总裁	史阳	河北汤鸿汇泰投资有限公司总裁
傅禄永	苏宁集团 LAOX 执行董事	涂志云	我爱卡/信用宝创始人兼 CEO
高见	摩根士丹利华鑫基金管理有限公司副总经理	王洋	深圳前海中隽投资控股有限公司执行董事
葛艾继	卓能集团副总裁	王翌	上海流利说信息技术有限公司创始人、CEO
胡涂	印度科技媒体 ONIONFANS 董事长	王家明	加中友谊发展促进会会长
黄伟东	磊石跨文化发展有限公司创始人和合伙人	王薇茜	新炎黄动漫发展基金会总裁
黎镜波	日美国际顾问公司董事长	王云峰	锐奇控股股份有限公司营销副总裁
李国祥	四川国富祥瑞股权投资基金管理有限公司董事长	韦波	成都中通信通科技有限公司董事长
李海峰	上海鼎翎企业管理有限公司董事长兼 CEO	邬国华	北京金城同达律师事务所高级合伙人
李震旦	能量方舟集团董事长、创始人兼 CEO	徐亭	上海袭人公司董事长兼首席数字官
刘洪川	世泽律师事务所资深合伙人	徐耀良	安学国际有限公司创始人、总裁
刘开颜	长沙富春科技有限责任公司首席执行官	徐依梦	中美青少年教育发展基金会主席

阎 伟	四川朗照律师事务所主任	张亚哲	真格基金董事、合伙人
易 聪	凯聪（北京）投资管理有限公司 CEO	张云飞	珠海云洲智能科技有限公司董事长、CEO
张 鹏	中子星优财创始人兼 CEO	张哲伟	爱尔兰投资发展局中国区总监
张 钰	CISLUMI 风险投资公司创始人兼 CEO	赵 晖	北京众行互动数字文化传媒有限公司首席战略指挥官
张利宾	世泽律师事务所高级合伙人 北京大学能源法律与政策研究基地副主任	赵 维	象仪投资（上海）有限公司管理合伙人、总经理
张先云	三亚中泰瑞会计师事务所（普通合伙）所长	朱伟卿	上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长

CCG 学术专家委员会

郑永年	CCG 学术委员会主任 新加坡国立大学东亚研究所所长	饶 毅	北京大学理学部主任、生命科学学院教授
陈 宏	上海交通大学上海高级金融学院副院长	石静霞	对外经济贸易大学法学院院长
陈全生	国务院参事，国务院研究室工业交通贸易研究所原司长	施一公	中国科学院院士，清华大学副校长
陈十一	南方科技大学校长	石 勇	国务院参事，中国科学院大学经济与管理学院副院长 中科院虚拟经济与数据科学研究中心主任、教授
陈文玲	中国国际经济交流中心总经济师	时殷弘	国务院参事，中国人民大学国际关系学院学术委员会主任、教授
丁学良	香港科技大学教授	宋立刚	澳大利亚国立大学教授
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长、教授	孙贤和	美国伊立诺伊理工学院教授
段培君	中共中央党校战略学研究室主任	孙 哲	美国哥伦比亚大学国际关系与公共事务学院研究员、 中国项目联席主任
高 唯	新西兰奥克兰大学教授	汤 敏	国务院参事，友成基金会副理事长
葛剑雄	复旦大学教授，教育部社会科学委员会委员 第十二届全国政协常委，中央文史研究馆馆员	田国强	上海财经大学经济学院院长
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	王绍光	香港中文大学公共行政学院教授
黄 靖	新加坡国立大学李光耀公共政策学院教授	王缉思	北京大学国际战略研究院院长
黄仁伟	上海社会科学院原副院长	王小凡	美国杜克大学终身教授
黄 伟	西安交通大学管理学院院长	吴 江	中国人事科学研究院原院长
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	吴晓波	浙江大学管理学院院长
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	项 兵	长江商学院院长
贾文山	中国人民大学新闻学院特聘教授，千人计划专家	徐滇庆	加拿大西安大略大学终身教授
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长	徐 昕	美国康奈尔大学中国与亚太研究中心主任
金 李	北京大学光华管理学院副院长，英国牛津大学终身教授	薛 澜	清华大学公共管理学院院长
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学副校长	颜海平	清华大学外文系主任
李 成	美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任	杨大利	山东大学公共治理研究院院长，美国芝加哥大学原教授
李稻葵	清华大学中国与世界经济研究中心主任 清华大学苏世民书院院长，长江学者特聘教授	姚树洁	英国诺丁汉大学当代中国学院院长
李捷理	美国俄亥俄大学终身教授	查道炯	北京大学国际关系学院教授
李曙光	中国政法大学研究生院院长	张首晟	美国斯坦福大学终身教授，著名物理学家 丹华资本创始人、董事长
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任 经济与资源管理研究院名誉院长	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
梁 能	中欧国际工商学院教授	张燕生	国家发改委学术委员会秘书长，国务院政府特殊津贴专家
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	张 忠	美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授
刘 宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学院院长	张蕴岭	中国社科院学部委员、国际研究学部主任 第十、十一、第十二届全国政协委员
刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任	赵穗生	美国丹佛大学终身教授
鲁 白	清华大学药学院教授、神经科学家	周 敏	美国加州大学洛杉矶分校教授
逯高清	英国萨里大学校长	周玮生	日本立命馆大学教授
陆亚东	美国迈阿密大学教授	朱 锋	南京大学国际关系研究院院长 中国南海协同创新研究中心执行主任、特聘教授
吕晓波	美国哥伦比亚大学教授	朱 民	清华大学国家金融研究院院长，国际货币基金组织原副总裁 中国人民银行原副行长
彭维刚	美国德州大学达拉斯分校教授	David Zweig(崔大伟)	香港科技大学人文与社会科学院教授
钱颖一	国务院参事，第十二届全国政协委员 清华大学经济管理学院院长		
丘成桐	美国哈佛大学终身教授		

CCG 高级研究员、特邀高级研究员

蔡志强	中共中央党校党建教研部教授	吕祥	中国社会科学院世界政治研究中心特邀研究员
陈爱民	西安外事院校长	马骏	中国人民银行研究院首席经济学家
陈平	国际民间艺术组织 IOV 全球副主席、中国区主席	庞中英	中国海洋大学海洋发展研究院院长、特聘教授
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	邱震海	凤凰卫视时事评论员
崔凡	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	沈伟	法国昂热高等商学院副院长
崔洪建	中国国际问题研究院欧洲研究所所长、研究员	苏浩	外交学院战略与和平研究中心主任、教授
丁斗	北京大学国际关系学院教授	孙杰	中国证券投资基金业协会原会长
丁一凡	清华大学国家战略研究院副院长、资深研究员 国务院发展研究中心世界发展研究所原副所长、研究员	孙永福	商务部欧洲司原司长
方涛	澳大利亚莫纳什大学教授	滕建群	中国国际问题研究院美国研究所所长兼军控与国际安全研究中心主任
高书国	教育部国家教育发展研究中心战略室主任	屠新泉	对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长、教授
高志凯	中国能源安全研究所所长，中欧联合投资有限公司副董事长	王义桅	中国人民大学国际关系学院教授
郭生祥	澳大利亚联邦储备银行信用研究所名誉主任兼研究员	王元丰	九三学社中央参政议政部副部长 北京交通大学土木建筑工程学院教授
何茂春	国务院参事，清华大学社科学院国际关系学系教授 经济外交研究中心主任	王志乐	商务部国际贸易经济合作研究院研究员
何宁	商务部美大司原司长	魏红霞	中国社会科学院美国研究所研究员
何伟文	原中国驻纽约和旧金山总领馆商务参赞	武斌	英国诺丁汉大学当代中国学学院暨中国政策研究所高级研究员
Hichem Karoui	自由作家，卡塔尔外交学院政治和媒体顾问	夏露萍 (Ruth A. Shapiro)	Center for Asian Philanthropy and Society 首席执行官
侯文轩	英国爱丁堡大学中国研究中心主任	谢韬	北京外国语大学英语学院副院长、教授
胡本钢	国务院参事，国家开发银行信息总监	徐德清	美国耶鲁大学工程计算中心助理主任
胡建华	中央组织部人才局原副巡视员	徐洪才	中国国际经济交流中心副总经济师
黄海峰	北京大学汇丰商学院院长助理	许传玺	北京社科院副院长
黄剑辉	中国民生银行研究院院长、教授	许唯宁	欧美同学会、中国留学人员联谊会副秘书长
霍建国	商务部国际贸易经济合作研究院原院长	杨锐	CGTN“对话杨锐”主持人
江山	商务部美洲大洋洲司原司长	杨静	加拿大中国专业人士协会会长
康荣平	原中国社科院华商研究中心主任	查建中	北京交通大学教授
柯银斌	原中国社科院华商研究中心副主任	张伯康	清华大学肯尼迪学院艾什中心前执行主任
孔盛龙	巴塞尔全球基础设施基金会国际发展研究顾问	张力奋	复旦大学新闻学院教授
李建勇	上海大学法学院教授	张连起	英国特许公认会计师公会 (ACCA) 资深会员 澳大利亚公共会计师协会 (IPA AU) 终身荣誉资深公共会计师 (FIPA)
李兆熙	国务院发展研究中心企业研究所副所长	翟崑	北京大学国际关系学院教授
梁国勇	联合国贸发组织投资和企业司法经济事务官员	赵刚	科技部中国科学技术发展战略研究院研究员
刘琛	北京外国语大学教授	周克明	国奥科斯 (August) 国际有限公司董事总经理，四川大学客座教授
刘国福	北京理工大学法学院教授	周棉	江苏师范大学留学生与近代中国研究中心主任
刘昕	中国人民大学公共管理学院教授	周晓晶	国务院发展研究中心亚非发展研究所原所长
陆钢	华东师范大学政治学系教授、国际问题研究所所长	朱旭峰	清华大学公共管理学院副院长、教授
卢进勇	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	朱英璜	中国日报原总编辑
路江涌	北京大学光华管理学院组织与战略管理系主任、教授		

中国人才 50 人论坛

◎论坛顾问委员会

何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长
刘利民	教育部副部长，欧美同学会党组副书记、副会长
刘燕华	科技部原副部长，国务院参事
王晓初	全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长

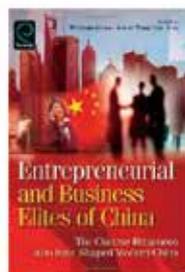
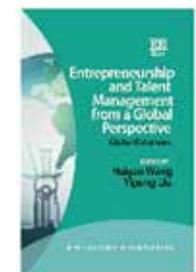
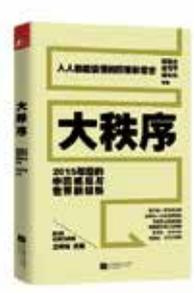
◎论坛专家委员会

边慧敏	西华大学党委书记	唐志敏	中国人事科学研究院党委书记、副院长 中国人才研究会副会长
薄贵利	国家行政学院公共管理教研部主任，国家战略研究中心主任	王 元	科技部中国科技宏观研究院原常务副院长
蔡 昉	中国社会科学院副院长	王 振	上海社会科学院副院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王辉耀	国务院参事，中国人才研究会副会长 全球化智库 (CCG) 主任
高小平	中国行政管理学会执行副会长兼秘书长	王通讯	原中国人事科学研究院院长 中国人才研究会学术委员会主任
桂昭明	武汉工程大学人力资源开发研究所所长	吴 江	全国政协委员，中国人才研究会常务副会长
郭庆松	上海市委党校副校长、行政学院副院长	肖鸣政	北京大学政府管理学院行政管理系主任
贾忠杰	中国高级公务员培训中心原主任 中国继续教育协会常务理事	薛 澜	清华大学公共管理学院院长
赖德胜	北京师范大学经济与工商管理学院院长	薛永武	中国海洋大学文学与新闻传播学院院长
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任 经济与资源管理研究所所长	杨河清	首都经济贸易大学劳动经济学院院长
刘 伟	中国人民大学校长	余兴安	人事学院院长
马抗美	中国政法大学原副校长	俞可平	北京大学政府管理学院院长
潘晨光	中国社会科学院农业问题研究所党委书记	曾湘泉	中国人民大学劳动人事学院原院长
钱颖一	清华大学经济管理学院院长	张宝忠	中国组织人事报社社长
饶 毅	北京大学教授	赵永乐	中国人才研究会副会长 河海大学人力资源研究中心名誉主任
沈荣华	上海公共行政与人力资源研究所名誉所长		
施一公	清华大学生命科学学院院长		

◎论坛企业委员会

程 功	中国国际技术智力合作公司副总经理	王广发	北京王府学校校长，法政集团董事长
郭 盛	智联招聘首席执行官	王旭东	中国国际技术智力合作公司原总经理
郝 杰	北京外企人力资源服务有限公司党委副书记、 常务副总经理	徐小平	真格基金创始人
乔 健	联想集团高级副总裁	俞敏洪	新东方教育科技集团董事长
王伯庆	麦可思公司创始人，总裁	周成刚	新东方教育科技集团总裁

全球化智库 (CCG) 研究著作



以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策

——CCG 打造有世界影响力的中国智库

全球化智库(Center for China and Globalization, CCG), 成立于 2008 年, 是国内领先的国际化智库, 秉承“国际化、影响力、建设性”的专业定位, 坚持“用全球视野, 为中国建言; 以世界眼光, 为中国献策”, CCG 致力于中国的全球化战略、人才国际化和企业国际化等领域的研究。经过 8 年的发展, 已成为国内领先的在国内外众多城市有分支机构的国际化智库。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告 2016》中, CCG 位列全球智库综合排名第 111 位, 并在多个单项榜单中位列中国智库第一。在光明日报与南京大学联合发布的《中国智库发展评价报告》、中国科学院与四川省社会科学院联合发布的《中华智库影响力报告(2016)》中, CCG 均位列中国社会智库第一。CCG 是中央人才工作协调小组办公室人才理论研究基地, 是中联部“一带一路”智库联盟理事单位, 并被国家授予“博士后科研工作站”资质。

CCG 目前拥有专职智库研究和工作人员近百人, 总部位于北京, 在广州、青岛、深圳/东莞成立了三个研究院, 在上海设立了办事机构; 在香港、华盛顿、

纽约、伦敦、柏林、巴黎和悉尼设海外代表。

CCG 邀请了一批在政界、企业界、智库和学术界等领域具有广泛影响力的海内外知名人士担任顾问、理事和学术指导, 业已形成全球化、创新性的研究网络。CCG 同全国人大、全国政协、中组部、人社部、统战部、外交部、国务院参事室、国务院侨办、科技部、教育部、商务部、发改委、中国侨联、国务院发展研究中心和中国国际经济交流中心及欧美同学会等国家有关部委和机构保持密切联系, 向政府部门积极建言献策, 承担其相关政策研究课题, 提供独立专业的政策咨询和决策参考报告; 同时也多次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江、四川、湖南、山东、广州、深圳、大连、无锡、苏州、东莞等地方政府提供政策咨询研究与服务。

CCG 每年出版 10 部左右研究著作, 包括与社科文献出版社合作出版发布 4 部具有国内外影响力的蓝皮书; CCG 还承担国家多个部委的课题和举办多个论坛及智库研讨会。成立以来, CCG 向中国政府有关部委提交过百余份建言献策报告, 影响和推动政府的相关政策制定。

北京 | 广州 | 东莞 | 青岛 | 上海 | 香港 | 华盛顿 | 纽约 | 柏林 | 巴黎 | 悉尼



中国与全球化智库 (CCG) 总部

中国北京市朝阳区光华路7号汉威大厦西区15层(100004)
电话: 86-10-65611038
传真: 86-10-65611040

CCG 理事申请邮箱

service@ccg.org.cn

网站

中文: <http://www.ccg.org.cn>
英文: <http://en.ccg.org.cn>

关注我们



CCG 国内分支机构

南方国际人才研究院

广州越秀区环市东路334号市政中环大厦15楼
电话: 86-20-31056144
传真: 86-20-31056144

北方国际人才研究院

青岛市崂山区同安路189号青岛人才中心206(266061)
电话: 86-10-65611038
传真: 86-10-65611040

中国与全球化智库上海办事处

上海市湖滨路222号企业天地商业中心1号楼1918室
电话: 86-21-60370622
传真: 86-21-60370637

东莞人才发展研究院

东莞市松山湖管委会办公区B3栋203、205
电话: 86-769-22899326
传真: 86-769-22899165