

www.ccg.org.cn

# 中国与全球化智库 月刊

MONTHLY

## CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

中国与全球化智库 2017年10-11月刊 总第70期

### 特别报道

金砖国家合作机制,下一步走向哪里?

封面人物 P54

## 三一集团: 产业报国, 品质改变世界

### 封面文章 P24

- 中国梦激荡“人才磁场”——第12届中国留学人员创新创业论坛暨欧美国学会北京论坛成功举办

### 专题 P44

- 从首次全面经济对话看中 美经贸投资前景
- 著名国际关系学者赵穗生 CCG 演讲:中美之间并非 零和游戏

### 研究 P70

- 2017中国海归就业创业调查报告
- 区域人才蓝皮书《中国区域国际人才竞争力报告(2017)》



北京王府学校  
BEIJING ROYAL SCHOOL

中华情怀 全球视野  
名校梦想 起飞王府

王府學校



微信



微博



官方网站

中国与全球化智库 (月刊)  
2017 年第 6 期 总第 70 期

**主 办** Sponsor  
全球化智库 Center for China and Globalization

**协 办** Co-Sponsor  
中国国际人才专业委员会 China Global Talent Society  
欧美同学会建言献策委员会 Policy Advisory Committee of WRSA

**支 持** Support  
北京东宇全球化人才发展基金会 Dongyu Global Talent Development Foundation  
南方国际人才研究院 South China Global Talent Institute  
北方国际人才研究院 North China Global Talent Institute

**编委会** Editorial Board  
王辉耀 苗 绿 Huiyao Wang \ Lu Miao  
王 欣 郑金连 Xin Wang \ Jinlian Zheng  
许海玉 聂立高 Haiyu Xu \ Ligao Nie

**总 编** General Editor  
王辉耀 Huiyao Wang

**主 编** Chief Editor  
苗 绿 Lu Miao

**执行主编** Executive Editor  
许海玉 Haiyu Xu

**编辑部** Editor  
常亚南 董 慧 Yanan Chang \ Hui Dong  
宋雨菡 王 薇 Yuhua Song \ Wei Wang \ Lei Xu  
郭沫芳 赵映曦 Mufang Guo \ Yingxi Zhao

**美术编辑** Graphic Designer  
于江利 Jiangli Yu

地址: 北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦 B 座 15 层 100004  
Add: 15/ F, B Block, Hanwei Plaza, No.7 Guanghua Road, Chaoyang District,  
Beijing, China 100004

电 话 / Tel: 010-65611038 传 真 / Fax: 010-65611040

网 址 / Web: www.ccg.org.cn 编辑部邮箱 / Email: bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

本刊专家特约撰稿及独家撰写文章, 未经许可, 不得转载, 版权归 CCG 所有  
本刊部分文字及图片来源于网络, 请著作权人见刊后联系: 010-65611038 我们将支付稿费

欢迎与我们互动



@ 中国与全球化研究 @ 中国与全球化智库

欢迎与我们互动



中国与全球化智库  
GlobalThinkTank



中国人才 50 人论坛  
ChinaTalents



中国与全球化智库  
主任 huiyaowang



Facebook:  
@CCGthinktank



LinkedIn:  
Center for China  
and Globalization



Twitter:  
@CCG\_org

扫描二维码或微信搜索对应名称  
Add the account information

06

卷首语

07

CCG 动态

15

理事动态

17

CCG 观点

18

理事观点

24

封面文章



### 中国梦激荡“人才磁场” ——第12届中国留学人员创新创业论坛 暨欧美同学会北京论坛成功举办

22

特别报道



### CCG 研讨会： 金砖国家合作机制，下一步走向哪里？

44

专题

44 / 从首次全面经济对话看中美经贸投资前景

47 / 著名国际关系学者赵穗生 CCG 演讲：中美之间并非零和游戏

50 / 赵穗生：为什么说中美可联手塑造国际秩序

52 / 英国董事学会主席 CCG 演讲：“三重合力”打造世界级水平的中国跨国公司

54

人物



54 / 三一集团：产业报国，品质改变世界

69

新理事介绍

72

研究

72 / 2017 中国海归就业创业调查报告

79 / 区域人才蓝皮书《中国区域国际人才竞争力报告(2017)》



62

理事风采

62 / 姚力军：用东北话讲浙江故事 海归“国干”敲钟记

65 / 邹亨瑞：全球投资“新四化”理念倡导者

67 / 王伯庆：用数据推动中国高等教育改革

86

建言献策

86 / 打造出各行业中每一个品类的世界品牌——对中国供给侧改革的一点建议

87 / 关于面向海外华人推出“华裔卡”的建议

89 / 我国税务机构的现状、问题及调整思路



91

新书推荐

91 / CCG 英文研究著作《中国的国际移民：现状、政策及社会应对》

92 / 区域人才蓝皮书《中国区域国际人才竞争力报告(2017)》

<b>06</b> Foreword	<b>07</b> Latest News and Happenings	<b>35 /</b> 
<b>15</b> Latest News on Council Members	<b>17</b> CCG's Viewpoint	
<b>18</b> Council Members' Viewpoints	<b>24</b> Cover Report	

**China Dream Motivates Overseas Chinese Talent – 12th Beijing Forum of the Western Returned Scholars Association & 2017 Chinese Returned Scholars Innovation and Entrepreneurship Forum**

<b>22</b> Special Topic	
Next Step for BRICS Cooperation Mechanism	

<b>44</b> Special Events	44 / Prospect of Sino-US Economic, Trade and Investment Relations
	47 / Speech by International Relations Scholar Zhao Suisheng: Sino-US Relations Not Zero-Sum Game
	50 / Zhao Suisheng: Reasons Why China and USA Can Jointly Reshape International Order
	52 / Institute of Directors Chairwoman Speaks at CCG about Triple Package to Build World-class Chinese MNCs

<b>54</b> Person of the Month	
54 / Sanygroup: Upgrade Industry for Nation, Improve Quality for World	

<b>62</b> Council Members' Stories	62 / Yao Lijun: From "Thousand Talents Plan" Expert to Overseas Chinese Returnee Entrepreneur
	65 / Zou Hengrui: Advocate for New Internationalization Concept
	67 / Wang Boqing: Driving Chinese Higher Education Reform with Big Data

<b>67</b> Newest Council Members	
<b>70</b> Research	70 / 2017 Report on Employment & Entrepreneurship of Chinese Returnees
	77 / Report on China's Regional International Talent Competitiveness(2017)

<b>86</b> Policy Advice	86 / Advice on China's Supply-side Reform: Building World-known Brand for Each Industry
	87 / Recommendation on Issuing Permanent Residence Card to Overseas Chinese
	89 / Taxation Administration in China: Current Status, Prominent Issues and Proposed Adjustment



<b>89</b> Latest Publication	91 / International Migration of China: Status, Policy and Social Responses to the Globalization of Migration
	92 / Blue Book of Regional Talent: Report on China's International Regional Talent Competitiveness(2017)



## CCG 动态

### 7月25日 CCG 举办“从首次全面经济对话看中美经贸投资前景”研讨会

2017年7月19日，中国国务院副总理汪洋率中国政府代表团赴华盛顿与美方举行了全面经济对话，这是中美两国元首海湖庄园会晤建立四个高级别对话机制后开展的首次全面经济对话。

7月25日，为进一步解读对话成果，促进中美经贸合作，全球化智库（CCG）在北京总部举办“从首次全面经济对话看中美经贸投资前景”研讨会。CCG主任王辉耀，CCG高级研究员、原中国驻旧金山、纽约领馆商务参赞何伟文，CCG特邀高级研究员、中国对外经济贸易大学国际经贸学院教授崔凡，CCG特邀高级研究员、中国社会科学院美国问题专家吕祥，CCG特邀高级研究员、中国对外经济贸易大学国际经贸学院教授卢进勇等中美经贸专家就中美首次全面经济对话、百日计划成果、中美贸易及投资前景等议题深入研讨。会议由CCG副秘书长唐蓓洁博士主持。

### 7月25日 著名国际关系学者赵穗生 CCG 演讲：中美之间并非零和游戏



2017年7月31日，全球化智库（CCG）邀请CCG学术委员会专家、资深中国问题专家、美国丹佛大学约瑟夫·克贝尔国际关系学院终身职正教授、美中合作中心主任赵穗生在CCG发表演讲。赵教授以他驾驭中外的文化背景和深厚学养，围绕“世界秩序的重塑：中美在全球治理中的博弈”的主题，为与会者厘清未来全球秩序下的中国定位以及中美关系的未来走向。CCG主任王辉耀博士致辞，CCG副主任、秘书长苗绿博士主持会议。

### 8月4日 CCG 研究报告荣获“全国优秀皮书”一等奖



由中国社会科学院主办，社会科学文献出版社和青海省社会科学院承办的第十八次全国皮书年会于8月4-5日在青海省西宁市召开。本次年会上颁发了第八届“优秀皮书报告奖”，全球化智库（CCG）研究成果《全球化时代中国留学和来华留学发展的特点与建议》获“优秀皮书报告奖”一等奖，CCG是唯一获此奖项的社会智库。CCG副秘书长郑金连代表CCG接受了国家新闻出版广电总局党组成员、副局长吴尚之的颁奖。

社科文献出版社的皮书系列是国内最为权威的年度性报告，为大众提供科学数据、严谨分析，为领导者、决策者提供咨询与参考。自2009年以来，社科文献出版社每年组织评委会从其所有皮书中评选出最具思想性、影响力的报告，设置一等奖、二等奖、三等奖，以保证皮书内容质量和可持续发展。本次奖项从近400种皮书数千篇报告中经过层层评选而来。CCG相关蓝皮书报告已经连续四年获皮书报告奖，显示了CCG严谨、领先、高质量的学术和能力。



## 8月12日 中国梦激荡“人才磁场”——CCG 承办第12届中国留学人员创新创业论坛暨欧美同学会北京论坛

2017年8月12日，由欧美同学会（中国留学人员联谊会）主办、全球化智库（CCG）承办的第12届中国留学人员创新创业论坛暨欧美同学会北京论坛在京成功举行。国内外知名企业负责人、领先创业者、专家学者等嘉宾围绕新形势下海归在创新创业中的探索展开深入研讨，近800位来自社会各界的海归精英参会。



## 8月12日 CCG 发布《2017中国海归就业创业调查报告》

2017年8月12日，全球化智库（CCG）与智联招聘联合在京发布《2017中国海归就业创业调查报告》。本研究重点反映了以80后、90后为主的新生代海归留学前后情况的变化、回国发展的现状、就业创业面临的问题，以及对于当前留学生回国发展的看法，并对比了近年来的跟踪研究。

报告显示，海归群体对留学效益价值持肯定态度，半数以上海归认为5年内可收回留学经济成本，海归融入国内生活工作状态明显好转；IT/通信/电子/互联网行业超越金融业成为海归就业人数最多的行业；私营/民营企业就业的比例越来越高；海归创业偏好创新技术和现代服务业，二线特色城市成为海归创业新的发力点。



## 8月18日 CCG 联合主办首届“全球教育五十人论坛”在京举行

2017年8月18日，由全球化智库（CCG）、西南财经大学中国金融研究中心、联合国教科文高等教育创新中心、上海交通大学城市科学研究院、西安外事学院主办，清华大学社会学系、小平故里书院、西南财经大学中国资本市场研究院、清华大学当代中国研究中心、东宇全球化人才发展基金会、南京大学国际关系研究院协办的“全球教育五十人论坛”在北京清华科技园紫光国际交流中心举行。

本届“全球教育五十人论坛”以“全球教育趋势与中国教育改革”为主题，聚焦中国教育改革的重点、热点和难点问题。五十位来自教育界一线的领导、校长和专家学者，以及来自政界、企业界、经济学界、人文艺术学界、自然科学界的长期关注中国教育改革的理论家和实践家，共同探索全球教育未来，献策中国教育改革。



## 8月24日 CCG 协办“美国电网和天然气管道业的新发展以及对对中国能源改革的启示”国际研讨会

2017年8月24日下午，由北京仲裁委员会/北京国际仲裁中心（以下简称“北仲”）与中国能源网联合主办，北京世泽律师事务所、全球化智库（CCG）协办的“美国电网和天然气管道业的新发展以及对对中国能源改革的启示国际研讨会”在北仲国际会议厅成功举行。本次会议邀请美国公用设施监管协会（the National Association of Regulatory Utility Commissioners, “NARUC”）代表团发表专题主旨演讲，对话中国行业专家，旨在通过围绕美国电网及天然气管道业发展动向及监管经验的研讨，为深化两国专家层面的了解与交流提供契机，并为中国相关行业的市场化改革提供参考思路。本次研讨会吸引了包括来自政府部门、能源企业、研究机构、裁判机关等单位在内的130余名专业人士参与。

## 8月30日 英国董事学会主席 CCG 演讲：“三重合力”打造世界级水平的中国跨国公司



2017年8月30日，全球化智库 (CCG) 特邀英国董事学会主席芭芭拉·贾琦在 CCG 发表演讲，分享英国顶尖企业在公司治理方面的成功经验，就公司治理成功助力中国全球化方面的问题与中国的行业领袖们探讨交流。CCG 副主任苗绿博士致辞并介绍嘉宾。CCG 副秘书长唐蓓洁博士主持本次活动。

## 8月31日 CCG 举办“海外华人政策研讨会”圆桌会

2017年8月31日，全球化智库 (CCG) 与美国华人全国委员会 (NCCA) 联合举办 CCG 系列圆桌会之“海外华人政策研讨会”。公安部出入境管理局、国侨办政策法规司、中国侨联有关部门、北京市出入境管理局等领导，清华大学、华侨大学等海外华人专家、学者，海内外侨界、千人计划专家等各界人士齐聚 CCG 北京总部，就海外华人新政进行解读，并就海外华人的身份等相关话题交换了见解。



## 8月31日 台湾知名学者团到访 CCG 深度对话“一带一路”和全球化走向



2017年8月31日，台湾“一带一路”研究访问团和国台办相关领导到访全球化智库 (CCG)。近 20 位来自台湾大学、国立政治大学、中山大学、东海大学、成功大学和中兴大学等高校的教授和中央研究院的院士、研究员与国台办海峡两岸关系研究中心及 CCG 的各位专家、学者就“一带一路”与全球化议题展开深入研讨。CCG 主任王辉耀博士致辞，台湾大学政治系教授、中央研究院院士暨政治学所特聘研究员朱云汉主持对话。

## 9月1日 CCG 举办“金砖国家合作机制”研讨会 探讨金砖机制未来走向

2017年9月1日，金砖国家领导人峰会即将举行之际，全球化智库 (CCG) 举办“金砖国家合作机制”研讨会，特邀国际关系、国际政治、国际经贸和亚非拉研究的学者、专家就此次金砖国家领导人会晤的背景和预期，金砖国家在世界经济增长和全球治理中的作用和机制以及金砖国家未来合作前景等议题进行分析和探讨。CCG 执行秘书长李卫锋博士主持会议。



9月6日 CCG 作为唯一中国智库应邀参加在华盛顿举办的拉美年度高端国际会议



2017年9月6-7日，由拉丁美洲开发银行（CAF-Development Bank of Latin America）、美洲国家组织（The Organization of American States）和美洲国家对话组织（The Inter-American Dialogue）共同举办的第21届国际年会（The CAF Conference）在华盛顿召开。全球化智库（CCG）作为唯一受邀参加的中国智库与各国政要及智库学者展开对话与思想碰撞。逾20个国家的近千多人共襄盛会。

CCG 理事长王辉耀作为唯一来自中国的智库代表，在年会开幕式论坛和各国政要及智库学者对话并研讨全球新动能和全球化新秩序等话题。开幕式同台发言的嘉宾还有阿根廷前外交部长 Susana Malcorra，加拿大前外交部长 Pierre Pettigrew，贝宁前总理 Lionel Zinsou，经济合作与发展组织（OECD）G20 协调人 Gabriela Ramos，以及伦敦政治经济学院 The Global South Unit 主任 Chris Alden 等拉美国家前政要、国际组织官员和国际关系学者，开幕式论坛由“经济学人”专栏作家 Michael Reid 主持。

9月11日 《2017 中国区域国际人才竞争力报告》蓝皮书在京发布

2017年9月11日，全球化智库（CCG）、西南财经大学发展研究院、社会科学文献出版社在北京发布《2017 中国区域国际人才竞争力报告》蓝皮书。蓝皮书由西南财经大学发展研究院院长、全球化智库（CCG）主任王辉耀主编，社会科学文献出版社出版发行。全球化智库（CCG）与西南



财经大学发展研究院建立了中国区域国际人才竞争力指标体系，形成了中国区域国际人才竞争力的排名，从国际人才规模、结构、创新、政策、发展和生活六方面对中国区域国际人才竞争力进行了单位指标和省域指标描述，旨在为各区域从事人事人才工作的领导者、实践者和研究者等提供对比参考，为提升各区域和国家整体的国际人才竞争力水平，为实现“聚天下英才而用之”的人才发展战略做出贡献。社会科学文献出版社社长谢寿光在发布会致辞，西南财经大学发展研究院院长、CCG 主任、本书主编王辉耀博士对蓝皮书进行了发布。

9月26日 CCG 发布《2017 中国高校学生创新创业调查报告》

2017年9月26日，全球化智库（CCG）在京发布《2017 中国高校学生创新创业调查报告》。报告首次通过对国内百所高校调查并进行研究的方式，探究我国高校学生创新创业及高校创新创业教育的发展情况，分析影响高校学生创新创业的主要问题及其需求，着重从政府、高校和社会不同层面提出了促进高校学生开展创新创业的建设性建议，针对性地指出了提升高校创新创业教育的举措。调查报告涉及高校大学生创业意愿、意向创业区域和领域、创业资金来源、创业能力评估、创业教育参与度与满意度等多个维度，以期进一步推动高校学生创新创业环境的发展。

## CCG 上海分会午餐会：聚焦杭州湾大湾区

CCG Shanghai Office Holds Luncheon Meeting Focused on Hangzhou Great Bay Area

全球化智库 (CCG) 上海分会在 2017 年 3 月午餐会“跨境投资与全球化”成功举办后，于 7 月 28 日在上海凯宾斯基大酒店举办了 7 月午餐会，主题是“创新全球化 - 大湾区时代的上海机遇和应对”。CCG 上海和江浙地区理事及社会各界精英人士 50 余人前来共襄盛会，共同探讨以上海为龙头的中国另一大湾区 - 杭州湾大湾区的发展前景。CCG 上海分会秘书长唐蓓洁主持了本次午餐会。

湾区经济是当今国际经济版图的突出亮点，国际一流湾区如旧金山湾区等已成为带动全球经济发展的重要增长级和引领技术变革的领头羊。今年 3 月国务院《政府工作报告》明确提出了“粤港澳大湾区”概念，在香港回归 20 周年之际，湾区经济议题持续升温。上海是中国另一大湾区 - 杭州湾的核心，自然不能缺席这场大湾区话题的热潮。在 CCG 副主席兼



上海分会会长、宽资本董事长关新的主持下，CCG 副主席兼上海分会副会长、东和昌集团董事长周华龙，CCG 常务理事、晟初资本执行合伙人（原 TPG 执行合伙人）黄辉；上海外国语大学国际金融贸易学院院长章玉贵，思嘉建信管理合伙人，美国 BayHelix 百华协会主席金克文和上海美商会会长 Kenneth Jarrett 就“杭州湾大湾区”主题进行了热烈地座谈讨论，与来宾分享了精彩的观点和经验。



关新

CCG 副主席兼上海分会会长、宽资本创始人、董事长关新表示，大湾区概念的核心是城市集群效应，强调的是跨界跨区域的融合、协作和资源配置，共生、共弥补、共发展。可以说，发展大湾区经济也是“一带一路”，我们中国自己的“一带一路”建设搞好了，全球化的“一带一路”才能走的更好、更远。



周华龙

CCG 副主席兼上海分会副会长、东和昌集团董事长周华龙表示，杭州湾大湾区集上海的金融中心、长三角的工业基础、江浙的民营资本和商业文化、航运和自贸区等优势于一身，具有巨大的潜力。如能在制造、交易与贸易、品牌、平台与金融的多层次产业集群进行精准定位和规划，未来发展一定能超越粤港澳大湾区。



章玉贵

CCG 特邀嘉宾、上海外国语大学国际金融贸易学院院长章玉贵教授从学术角度就上海“中心”定位的历史发展和约束条件，以及上海在杭州湾大湾区经济中的作用与来宾分享了独到见解。



座谈讨论中, CCG 常务理事、晟初资本执行合伙人(原TPG 执行合伙人)黄辉提出, 上海在杭州湾大湾区发展中的龙头作用需提升吸引人才聚集的政策和文化环境的“软实力”。思嘉建信管理合伙人、美国 BayHelix 百华协会主席金克文认为, 上海的产业定位应该是“苹果”而不是“富士康”, 以高附加值的生物科技产业为例, 从价值链的角度展望了杭州湾大湾区的前景。上海美商会会长 Kenneth Jarrett 则从外资和大型跨国公司的视角阐述了湾区经济中上海、浙江和江苏三地的产业特点, 强调了开放的环境对创新的意义。

座谈讨论气氛热烈, 午餐会嘉宾们在互动环节中表达了对杭州湾大湾区主题的积极反馈, 提出了期待 CCG 作为领先智库, 发挥官产学研交流互通的优势为推动湾区经济研究和建言献策方面作出更大贡献。出席当天交流会的嘉宾还有 CCG 常务理事: 美国 CST 公司亚太区总裁兼中国公司总经理董增军、远毅投资合伙人高毅、中伦律师事务所合伙人张诗伟; CCG 理事: 高捷资本合伙人程刚、杭州佰器信息科技有限公司董事长戴非凡、杭州若比邻机器人科技有限公司 CEO 邱宇峰、上海袭人公司董事长兼首席互联网官徐亭、象仪投资(上海)有限公司管理合伙人、总经理赵维; CCG 邀请嘉宾: 上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司总裁池洪、净玺投资高级投资经理何悠南、浙江天合设计总经理贾勇、上海纺织(集团)有限公司贸易与国际化事业部副总经理金丹艳、浙报集团全球光荣浙商论坛秘书长金长青、中欧上海校友会副会长李春明、宽资本顾问李壮飞、Sunpower Systems International 首席财务官刘静、上海财经大学法治与发展研究中心主任麻国安、高兴资本集团董事长马向阳、中生金控执行董事梅德辉、尚外信息科技有限公司董事长乔辉、上海陆家嘴-外滩金融城研究院院长史忠正、上海银行投行部高级副总裁汤镛祯、上海欧美同学会副秘书长田贵超、易界网市场总监王晓婕、浙江摩箐网络科技有限公司 CEO 易新宇、贝格大数据副总裁袁飞、锦信资本董事长章玉宏、新马电梯总经理郑聪、庞巴迪公务机公司周兰; 全球化智库(CCG)

上海分会秘书长唐蓓洁, CCG 上海办事处经理吴雪宝等。

2016 年 CCG 成立了深圳分会、上海分会, 定向邀请了有国际视野、热心公益和富有使命感的知名企业家担任 CCG 咨询委员会副主席和常务理事, 邀请了一批有社会责任感的精英人士担任 CCG 理事。目前 CCG 拥有近两百位社会精英理事组成咨询委员会, 围绕“中国与全球化”的重大话题, 包括国内外重大政策变化、国际发展趋势、全球市场热点、行业最新创新等, CCG 会定期邀请政府决策层、业界精英、知名学者或行业领袖等, 进行主题演讲、圆桌交流和相互碰撞, 探讨中国在国际化过程中的机遇和挑战, 为中国和全球化发展出谋划策, 同时邀请主流媒体进行深度报道。CCG 将在会前对近期热点进行梳理概述, 会后将针对交流会形成的有建设性的思想进行总结, 形成建言献策, 上报国家有关部委, 推动政策建议。

CCG 打造了京城著名的 CCG 名家午餐会, 包括美国前国务卿赖斯, 香港恒隆地产董事长、CCG 联席主席陈启宗, 新希望集团董事长、CCG 资深副主席刘永好等国内外顶级名流都曾参与 CCG 名家午餐会。本次 CCG 上海午餐会的举办旨在加强上海地区理事和社会各界精英人士之间的合作与交流, 为中国企业的全球化和国际化做出 CCG 上海分会的贡献。



## CCG 广州理事交流会：粤港澳大湾区背景下的城市定位

CCG Guangzhou Council Meeting to Discuss Guangdong-Hong Kong-Macao Great Bay Area



继全球化智库（CCG）深圳分会和上海分会分别在6月、7月成功举办主题为“深港通开启下一站——如何抓住粤港澳大湾区的新机遇与发展在深圳打造中国的硅谷”、“创新全球化－大湾区时代的上海机遇和应对”的理事交流会后，CCG广州分会于8月18日在广州威珀斯酒店举办了晚餐会，围绕着广州在粤港澳大湾区背景下的城市定位交流“如何更好发挥智库为广东和国家建言献策作用”。CCG粤港澳地区理事及社会各界精英人士40余人前来共襄盛会，共同探讨智库在广州的发展前景与机遇。CCG广州分会秘书长刘晓灿主持了本次交流会。

产学研的知名人士和社会精英搭建了一个高端交流社交平台，同时将在交流中选取有积极性前瞻性的政策建议，纳入CCG建言献策的内容，为推动政策作出努力。

会议伊始，CCG副秘书长唐蓓洁博士对CCG近期工作作了回顾并介绍了理事工作情况和发展，希望粤上精英支持CCG在广州的建设和发展，为广州打造世界级城市发挥智库的作用。

紧接着，CCG联合创始人、副理事长兼秘书长苗绿博士发言并为在座嘉宾深入介绍了CCG的定位和社会影响力。苗博士表示，一方面，CCG是研究平台，服务于国家政策咨询；另一方面，CCG还是一个汇聚精英的磁场，目前有超过150位来自金融、制造、贸易、文化等多种产业领域的中国知名企业家加入CCG咨询委员会，为中国更高层次的对外开放建言献策，共谋全球化战略。



随着“四个全面”战略布局的协调推进，广东开放发展进入深水区，适逢粤港澳大湾区国家战略的大机遇，迫切需要高水平智库贡献智慧和社会影响力。CCG作为中国领先的社会智库，致力于中国的全球化战略、人才国际化和企业国际化等领域的研究，秉承“国际化、影响力、建设性”的专业定位，坚持“用全球视野，为中国建言；以世界眼光，为中国献策”。为此，CCG为官

随后，CCG理事长王辉耀博士对各位企业家对广州分会的支持表示了衷心的感谢，并表达了CCG参与广州未来发展进程的愿景，鼓励嘉宾提出对CCG的期望、意见和建议。



瑞集团华南地区市场总监黄天，佛山市怡欣投资有限公司总经理黄月彩，亨瑞集团广州分公司总经理吉小穗，广东讯创信息科技有限公司 CEO、广东省大学生创业就业促进会副会长蒋宗晓，广东明路电力电子有限公司董事长孔星，中投顺吉（北京）农业科技有限公司董事长李志强，广东威尔医院、联合医生集团 CEO 林子洪，中国投资协会海外投资联合秘书长刘雄鹰，广州奋力狗传媒有限公司总经理马驰原，中国投资协会海外投资联合会执行秘书长孙晓军，广州光建通信技术有限公司总经理唐建武，广东中政华誉资产管理有限公司总经理田志华，北京焯商科技有限责任公司董事长、CEO 王凯，广东省海外留学青年联谊会副秘书长韦朝铭，广东中政华誉资产管理有限公司执行董事谢树声，《超越哈佛》著作人徐波，海南省人民政府驻广州办事处处长徐敏，侨外集团广州分公司总经理杨小节，振华金控控股有限公司执行董事曾梁苑，广州威克君睿进出口有限公司董事长曾志锋，信基集团董事长张汉泉，中国人民银行广州分行电子结算中心副总经理、教授张留禄，中银国际董事钟楠楠，中银国际董事钟天宇，碧桂园集团广州区域执行总裁周桂清，CCG 广州秘书处黄蕙清、梁家欣、梁倩敏和钟昶秀等。

在 CCG 执行秘书长李卫锋博士的主持下，嘉宾们进行了深度互动交流，各抒己见，激荡思想，为智库在广州的发展提出了很多宝贵建议，同时也表示中国商界对支持智库建设，打造中国的布鲁金斯中应该发挥更积极的作用。

会议最后出席当天交流会的嘉宾有 CCG 常务理事：富爱达国际贸易有限公司董事长唐浩轩，深圳多和美投资顾问有限公司董事长张益凡，深圳前海润能投资控股有限公司董事长钟小平；CCG 理事：日美国际顾问公司董事长黎镜波，安学国际有限公司创始人、总裁徐耀良；CCG 邀请嘉宾：广东讯创信息科技有限公司（青聘果）CTO 蔡文光，广东猪兼强互联网科技有限公司联合创始人蔡勇劲，广州市城发投资基金管理有限公司业务拓展总监黄文颖，亨

CCG 在北京打造了京城著名的 CCG 月度午餐会，包括美国前国务卿赖斯、香港恒隆地产董事长陈启宗（CCG 联席主席）等国内外顶级名流都曾参与 CCG 午餐会。CCG 上海分会、深圳分会已多次举办午餐会等交流活动，这是 CCG 广州分会首次举办理事交流会。

## 理事动态

### 红杉资本全球执行合伙人沈南鹏、真格基金创始人徐小平获 2017 中国顶级投资人

由新浪财经、新浪科技主办，界面新闻、《中国经营报》联合主办的《中国顶级投资人排行榜（TOP50）》评选结果公布。CCG 资深副主席、红杉资本全球执行合伙人沈南鹏和 CCG 资深副主席、真格基金创始人徐小平作为获奖的 2017 中国顶级投资人出席颁奖仪式并发表获奖感言。沈南鹏表示，投资人有多重要？确实不是每一个最成功的企业家后面都一定有优秀的投资人，优秀的投资人也不见得每次都能投到好项目。但是，在大部分的时候，顶级的投资人和优秀的企业家强强联手，肯定能组成这个行业里面最有力量的公司。徐小平表示，从 1996 年开始经历了创业十年，投资十年，目睹了社会的伟大变化，希望能继续为创业者做榜样，为时代歌唱。



### 威特集团董事长李学海：赴川带来了 150 亿的大单

9 月 15 日上午，第二届中国西部国际博览会进出口展暨中国西部（四川）国际投资大会将在成都举行。CCG 副主席、美国威特集团董事长李学海出席此次大会并为成都带来一笔大单，他透露将投资 150 亿元在天府国际空港新城建设“V1 汽车世界”项目，该项目包含具有国际汽车联合会认证的方程式赛道、汽车俱乐部、安全驾驶培训中心、汽车品牌体验区等，将建成集汽车产业基地、赛车运动、汽车生活体验于一体的汽车创新生态园。李学海说，汽车世界不仅仅单纯是游乐园，更多的是依托汽车赛道的汽车贸易、汽车全产业链。“希望这一项目能聚集更多汽车品牌进驻到四川，把世界范围内新的概念、新的科技元素带到四川来。”

### 外联出国获颁亚太财富金臻奖“最受欢迎移民机构”

由《财富管理》杂志举办的“亚太财富论坛暨 2017 年度金臻奖评选”于 9 月 12 日、13 日在上海万达瑞华酒店举行。在今天的“金臻奖”评选中，外联出国顾问集团（以下简称“外联出国”）作为国内唯一一家移民机构，凭借其在海外移民、海外教育和海外投资方面的强大实力，一举拿下 2017 年度金臻奖“最受欢迎移民机构”殊荣。在接受《财富管理》记者采访时，CCG 常务理事、外联出国董事长何梅女士分享了一个非常有趣的观点：汉字的“移”有一种动感的色彩，会给人们造成误解，觉得说办了移民就一定要移走。其实，移民是加法，不是选择题。何梅认为，现在是一个个性化的时代，更多的选择权正是这个时代的红利。移民是否有必要，首先需要考虑的是为什么移民？不同的目的就会有不同的解决方案、不同的处理方式。

### 爱康集团宣布与百洋医药旗下百洋智能科技达成合作

近日，爱康集团与百洋医药旗下百洋智能科技达成合作，宣布将把 IBM Watson for Oncology（沃森肿瘤）认知计算解决方案引入爱康集团旗下 108 家体检与医疗中心，合作建设 IBM 沃森肿瘤会诊中心。此次合作或将成为爱康真正打通健康管理及智能医疗链条的契机，帮助其在内外交困的市场环境中找到新的机遇。CCG 常务理事、爱康集团创始人、董事长兼 CEO 张黎刚表示，经过 20 年的发展，中国私营体检中心在行业中不再是个配角，中国的私营体检中心和公立医院的体检中心共同承担着预防医疗服务的责任，但如果体检只是做常规检查服务模式得不到延伸，它的价值将有限。



## “爸爸的选择”开办亚洲最大纸尿裤工厂

>>>>>>

9月18日,由全产业链日化科技企业——“爸爸的选择”兴建的亚洲最大纸尿裤工厂完成一期建设,正式投产运营。该工厂占地近200亩,总规划超过18条全自动生产线,集食品级洁净车间、智能化生产设备、多功能研发中心和整零结合仓储系统于一体,全部建成后产能可达20亿片,是当前亚洲最大的单体纸尿裤工厂。CCG常务理事、“爸爸的选择”创始人王胜地表示,公司生产的纸尿裤更适合中国宝宝,希望能成为新国货精品,把中国的日化企业做到世界500强!山东德州当地政府领导、美日德世界500强供应商代表及媒体代表到场参加了竣工仪式。

## 中国侨界贡献奖获得者陈昱携项目参展北京侨创论坛

>>>>>>

2017年6月,CCG理事、第六届中国侨界贡献奖的获得者——归侨创业者陈昱先生所创建的都市仓储项目悠悠空间,作为中国侨联经济科技部的双创选拔推荐项目赴北京参展侨创论坛。在会议中,陈昱指出随着中国城市现代化进程的不断发 展,高速的经济增长和城市居住储物空间不足所造成的蜗居现象成为大都市发展过程中不可避免的矛盾和窘境。作为中国独创的都市仓储品牌,悠悠空间®提出了“品质生活需要轻装,多一分空间,多一份幸福”的生活价值理念,让人从空间解放中获得满足、安心和健全的精神健康状态,充满活力并且拥有极高的幸福感。



## 陆兴东团队研发的国家“一带一路”新型智能媒体平台[城市客厅]上线

>>>>>>



2017年6月25日,CCG常务理事、中广掌视科技有限公司董事长陆兴东带领团队经过近两年的产品开发,旨在“连世界、破孤岛、除顽症、为民生、推公益、传文明”的国家“一带一路”新型智能媒体平台[城市客厅]Loongscity上线。在国家广电总局及人民日报指导下,包括中组部、中宣部、中联部、统战部等部委领导、国内外城市代表、各国驻华使节约700嘉宾共同见证平台的跨时代起航,原国务委员、人大常委会副委员长陈至立同志主持启动仪式。9月份北京文博会期间,北京市委书记蔡奇点赞[城市客厅]并寄予厚望,希望城市客厅引领移动端应用。

平台践行习总书记的“网络空间共同体”的倡议,响应“互联网政务”的最新要求,构建面向全球智慧城市全应用,正成为宣传党和国家声音、传播先进文化的新阵地,成为面向全球的民间外宣通道,成为“一带一路”战略重要的实施渠道。截至10月底,平台与华为合作开通国内外千余城市,已覆盖国内全部大中城市,并与欧盟、东盟、非盟、美洲地区约40余国家签订入网协议,同时启动的[城市客厅]全球理事会组织得到外交使节的欢迎。平台计划未来两年覆盖全球4000城市,推广至全球五亿以上高端手机用户。它的宏伟创想正让每个城市实现“一个入口,连结全球”的移动共享时代。

## ■ 构筑中美人文交流“韧性”支撑

年初中美领导人海湖庄园会晤上宣布建立双边的外交安全、全面经济、执法及网络安全、社会和人文四个高级别对话机制。CCG认为，在中美两国关系在中短期内充满不确定性的情况下，保持两国人文交流将有效打通两国民众之间的认知和了解，成为构筑中美友好合作关系的长期策略。中美两国频繁的经贸和人员往来也为两国人文交流打下坚实基础。对此，CCG建议：（一）淡化政治色彩基础上，以中美两国的友好协会等NGO组织为主体，在两国开展品牌交流项目；（二）依托美国民众对中国的符号化认知熟悉度，建设长效的针对普通美国民众人文生活的项目或者工程；（三）加强双边人才交流，尤其要组织好大量在华的美国学生以及通过留美中国留学生的资源定期邀请美国的朋友来华了解认识中国；（四）面向两国的年轻群体，运营一批有影响力有吸引力的文娱品牌活动；（五）立足底层基础上，增强两国高层次的学术文化以及思想交流；（六）创造有利条件，扩大中美两国人民到彼此国家旅游的人数；（七）引入民间组织为主体，企业为支撑，政府做好服务的模式。

## ■ 抓住粤港澳大湾区新机遇，在深圳打造中国硅谷

7月1日上午，《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》在港正式签署。按照协议，粤港澳三地将在中央有关部门支持下，完善创新合作机制，促进互利共赢合作关系，共同将粤港澳大湾区建设成为更具活力的经济区、宜居宜业宜游的优质生活圈和内地与港澳深度合作的示范区，打造国际一流湾区和世界级城市群。

为抓住新机遇，更好地促进粤港澳大湾区发展，CCG建议：（一）充分发挥地理位置优势，积极对接香港、澳门的人才、资本等资源，促进区域协同创新发展；（二）加快实施更加开放的国际人才政策，完善配套措施，积极引进更多不同领域的高层次国际化人才；（三）积极打造开放的创新创业平台，为海内外企业、学研机构、创新创业人士和技术、资本、项目的对接创造有利条件；（四）充分发挥高端制造业集群发展优势，加快成果的产业转化；（五）发挥“一带一路”重要枢纽城市的联接作用，增进香港、澳门地区各类企业、专业人士组织对“一带一路”倡议的认识，推动港澳地区对“一带一路”的参与，并以此为桥梁带动更大范围的产业对接。

## ■ 改善中国旅游业“软环境”提升旅游吸引力

作为全球化的重要支持者和受益者，中国正努力推动全球化的进程，跨境旅游无疑是全球化的重要体现和积极结果。此外，中国目前推动的“一带一路”倡议需要向世界来展示中国的形象和理念，这些都需要旅游尤其是入境游的大力支撑，从而让更多外国人了解中国谋求人类命运共同体的设想。为有效改善中国旅游业“软环境”，有效提升中国旅游国际化水平，CCG建议：（一）尝试进一步放宽签证等出入境手续的要求和限制，有选择地降低出入境手续办理的费用，进一步提升外国人入境旅游的便利程度；（二）提升在华的外国常住人口存量，从而带动外国人入境游；（三）进一步提升中国旅游对外宣传的专业化和国际化水平；（四）提升城市设计的人性化与国际化水平。

## ■ 稳扎稳打 妥善处理中美经贸关系

8月14日，美国总统特朗普正式签署行政备忘录，责成美国贸易代表莱特希泽对所谓的“中国不公平贸易行为”发起调查。今后美国在贸易政策方面将会更趋强硬，有可能会采取提高关税、反倾销、反补贴等强硬的贸易保护主义手段来制裁对抗中国。针对此次调查和中美经贸未来合作，CCG提出十条应对建议：（一）继续促进中美双边投资协议（BIT）或新的中美贸易协议谈判的重启，进一步减少双方相互投资的障碍；（二）探讨与美方共同成立中美基础设施投资基金，借此邀请美国加入到亚投行和“一带一路”建设中来；（三）中方加大对美天然气、石油等能源的进口，平衡中美贸易逆差；（四）进一步扩大对美农产品的进口，迎合特朗普政府的政治回馈；（五）增加对波音飞机等一批高科技产品的进口，力促美方放松对华高科技产品出口的限制；（六）增加对美钢铁行业的绿地投资，减少直接钢铁出口，做大做强中国企业的国际竞争力；（七）制定中美跨境电商规则，减少中美双方网上交易的各种限制政策，促进中美各大电商巨头间的合作；（八）适当增加对美国债的购买力度，增加中美经贸稳定的筹码；（九）进一步加大制造业、服务业等领域对外资的开放力度，促进国内制造业、服务业的升级；（十）加强与欧盟、G20成员国等主要大国合作，在WTO规则范围内，对美的贸易制裁等措施形成反制。

## 理事观点



&gt;&gt;&gt;&gt;&gt; 曹德旺

## 企业走出去前，多问几个为什么

金砖会议期间，CCG 资深副主席、福耀集团创始人、董事长曹德旺在接受新浪网记者专访时表示，金砖国家领导人厦门会晤的举行，对于跃跃欲试、摩拳擦掌，准备到海外市场大干一番的很多闽企而言，是个难得的机遇。但也特别告诫：企业走出去之前，一定要多问自己几个为什么，不要为了出去而出去。同时，曹德旺说，目前，实体经济喊困难的不少，症结在于中国很多人很急躁，幻想一夜暴富。一夜暴富只有做房地产，炒股，导致实体没人做。其实我们还没有工业化过，而美国拥有两百多年的工业化才说去工业化，我们不能盲目模仿。



&gt;&gt;&gt;&gt;&gt; 梁锦松

## 跨国并购中香港的角色

由中国并购公会主办的第十四届中国并购年会于 2017 年 8 月 11 日在香港召开，CCG 资深副主席、南丰集团行政总裁梁锦松出席并发表“跨国并购中香港的角色”主题演讲。梁锦松表示：在中国的经济全球化、企业全球化、跨境投资，跨境并购里，香港是中国企业值得信任的合作伙伴和前进的基地。他认为，“所有国企，所有民企都可以把国际业务的总部放在香港。”梁锦松还提到，香港应该要更积极的引进国际人才，全球的人才，不光是金融人才，还有文化创意人才，我们应该要思考一下怎么样积极的吸引他们，不能被动的等他们过来，特别是香港政府或者是有关的团体可以说服这些人才搬到香港，以我们现在的优势，加上现在大湾区，加上中国内地和中央政府的支持吸引他们到香港来。



&gt;&gt;&gt;&gt;&gt; 刘永好

## 优秀企业家应具有拼搏创新精神

10月11日，CCG 资深副主席、新希望集团董事长在接受财新网记者专访时表示，企业家首先是要有拼搏创新精神，别人不敢做的我想干，无论做什么力求做到最好。第二，企业家精神还在于对社会的承诺和担当，积极参与公益事业、扶贫助困事业。第三，企业家精神还在于帮助、带动一批人的进步，包括自己的员工。第四，企业家要有节制欲望的精神。应把更多精力、智慧和资本投入到发展创新上，而不是炫富摆阔，奢侈消费。谈到如何培育企业家精神，刘永好认为，一方面看政府政策，给企业家精神指明方向。对于企业家自身来说，要专注于企业发展，把企业做大做强，做好企业是立足之本。做到一定程度，必然把自己的事业和社会联系起来，短期来看，可能会付出一点成本代价，但从长期来看，获得内部员工、社会、市场、政府的认同几率会更大。



>>>>> **关新**

### 人工智能在中国第一件事就是做好数据管理

2017年8月28日由上海市社联《探索与争鸣》杂志社和华东政法大学政治学研究院共同主办的“人工智能与未来社会：趋势、风险与挑战”学术研讨会，**CCG 副主席、宽资本控股有限公司董事长关新**出席并发表主题发言。关新认为，如今国内人工智能的发展规模正在逐步壮大，但在隐私方面或许做得不够好。中国有非常大的数据、新的商业模式，还有很多致力于人工智能的研究者。AI技术应用在中国的发展前景肯定是非常好的，但是在最底层的技术会相对差一点，今后人工智能在中国第一件事就是做好数据管理。



>>>>> **梁建章**

### 东北最需要的是“产人”政策

近期，**CCG 副主席、携程联合创始人、董事局主席兼 CEO 梁建章**发表署名文章指出，从长期和宏观的视角来看，拖累东北经济最重要的因素是人口颓势，即超低的生育水平将带来的人口崩塌。振兴东北的重中之重是实施强力的产人政策，产人政策的效果，当然会比产业政策的效果来得慢，但产业政策只是治标，产人政策才是治本。与其投入上万亿元到越来越低效的工业和基础设施领域，不如将这些钱用于大力鼓励生育，包括减轻家庭养育负担，奖励多育家庭，提升托儿与教育条件。同时，还可以考虑尝试更为灵活的土地制度和政策，充分利用东北地大物博的条件，大幅降低土地使用成本。如果能维持低廉的房价、提供良好的教育、医疗等公共服务，本地甚至外来的年轻人就会愿意在东北成家立业，繁衍生息，最终阻止经济的下滑。



>>>>> **汪潮涌**

### 我们有义务、有责任帮助创业者减少失败率

9月20日下午，2017年度寻找中国创客路演智慧城市专场拉开帷幕。作为中国创客导师之一的**CCG 副主席、信中利资本集团创始人兼董事长汪潮涌**从自己的创业经历出发，以投资人的视角为创业者提出了心态指导，并从自己的实际分析了寻找中国创客平台对创业者的帮助和价值。汪潮涌说，“无论是创业新兵还是老兵，都永远在路上；创业者无论是第一次创业还是连续创业，也永远在路上。创业者可借鉴巴菲特心态，keep dancing to work。”“我们最怕无效创业，高的创业死亡率是对社会资源的一种极大浪费，也是对企业家精神的一种巨大考验。作为投资人，我们有义务、有责任帮助创业者减少失败率。”



>>>>> **王俊峰**

### 在法治中国建设的伟大实践中彰显律师作用

近期，**CCG 副主席、金杜律师事务所全球主席王俊峰**发表署名文章指出，当前，律师行业面临新的发展环境。从国际的角度看，随着经济全球化深入发展，不断推动服务贸易国际化，法律服务国际化趋势明显。从经济的角度看，我国经济发展进入新常态，律师工作需要找准服务经济发展新常态的着力点。从司法改革的角度看，加快推进以审判为中心的刑事诉讼制度改革，对律师刑事辩护工作提出了新的要求。从科技的角度看，以移动互联网、大数据、云计算和人工智能为代表的现代科技正在深刻改变人们的生产生活方式，也对传统律师法律服务模式带来深层次影响。



## >>>>> 戴威

### ofo 正在成为移动物联网重要入口

9月19日,2017“一带一路”媒体合作论坛在甘肃敦煌隆重召开。**CCG 常务理事、ofo 小黄车创始人兼 CEO 戴威**受邀出席并发表主题演讲。戴威表示,共享单车的出现,不仅是出行领域的一次改变,也是城市建设方面的深入探索。ofo 与华为、电信、恩智浦等跨国企业合作,建立了以 NB-IoT 为代表的远程窄带物联网通讯技术、以 NFC 为代表近场通讯技术的移动物联网闭环,其作为 ofo 移动物联网的入口,将收集到的用户数据利用 ofo “奇点”大数据平台和人工智能技术分析,预测用户出行的需求,优化车辆的调度,从而提升运营效率。这些数据将为政府治理城市提供依据,进一步为全球智慧城市、绿色城市和健康城市建设助力。



## >>>>> 郭盛

### 雇主品牌是价值型企业的核心竞争力

9月15日,2017《商学院》首届商业领袖高峰论坛暨智联招聘“2017 中国年度最佳雇主”百强榜单发布仪式上,**CCG 常务理事、智联招聘 CEO 郭盛**发表了名为“新雇主经济,解码价值型企业”的主题演讲,提出了新经济下的人才管理方法论。在当前趋势下,郭盛认为:“数字时代知识迭代迅速,企业需要建立完善的学习体系培养管理人才,通过员工的知识迭代,实现企业的更新迭代;在文化建设上注重价值趋同提升凝聚力,实现企业愿景和员工理想的相互吻合,获得员工的心里认可,通过实现员工的个人价值来实现企业价值;同时,提升员工的满意度,避免员工长期在固定模块重复工作,打破组织边界是组织管理里面非常重要的体现;最后,除现金、股权等激励手段外,驱动员工进行自我激励也是企业接下来需要践行雇主品牌的方向。”



## >>>>> 花醒鸿

### 粤港澳大湾区先从顶层设计着手再逐步发展

由中国并购公会主办的“第十四届中国并购年会”于2017年8月11日在香港召开,主题为“一带一路的并购”,**CCG 常务理事、博龙投资集团亚太区董事总经理花醒鸿**出席并发言。花醒鸿表示,世界三个大湾区(纽约湾区、旧金山湾区、东京湾区)是自发形成的,他们在发达国家的最核心的经济体纽约、旧金山、东京。而中国离自发形成还有一定距离。他认为,这需要更高层的顶层设计。“要在一定意义上把它人为的先做一些顶层设计,然后再逐步的一步一步去发展。”



## >>>>> 刘星

### 构建新品牌的三个来源——有品类、有品质、有品味

近日,在京东金融千树资本的成立发布会上,**CCG 常务理事、红杉资本中国基金合伙人刘星**对“新品牌”概念进行解读,提出构建新品牌的三个来源——有品类、有品质、有品味。刘星谈到,品类升级体现在从简单的功能性满足,纵深到更加细分的功能性提供。所以品类扩展还是有一定空间,仍可以从品类入手开创新品牌。产品是否比以前更好,取决于品质的提升。品味,它反映了一种生活方式、一种个人爱好,既蕴含更深的文化内涵,又突出了消费的个性主张,而一旦通过品味这个维度和消费者建立了强关联,一个品牌甚至可以突破品类界限,实现跨品类发展。



>>>> **秦洪涛**

### 如何通过金融科技手段规避欺诈风险

2017年9月17日，由清华大学五道口金融学院、清华大学国家金融研究院主办的“第二届中国金融科技大会（2017）”在京举行，**CCG 常务理事、恒昌公司创始人、首席执行官秦洪涛**在题为“互联网消费金融的前景与风险”的主题论坛上发表演讲。秦洪涛表示，要想把小额信贷、消费金融做好，有两个出发点和方向：1. 通过大数据、通过风控，如何把中国的14亿人口这样一个客户群体，变成了10亿、5亿、2亿，这是一个方向，如何寻找更好的客户；2. 如何有一个好的团队来做这个业务，这是重中之重。



>>>> **王强**

### 分享概念有点走火入魔了

近日举办的2017海外学人创业大会（OTEC）创新峰会期间，**CCG 常务理事、真格基金联合创始人王强**向凤凰科技表示，仍看好出行和共享行业，但“分享现在有点走火入魔了，什么都分享。王强对创业者在思维方式上提出四点建议：第一、要有和时间争夺的思维方式。你要跑赢现在越来越短暂的消费者的期待，成败就要看谁能更早的赢得消费者对下一个功能、下一个产品、下一个体验的期待。要有时间观念，就会发现新的转机；第二、要从表层向深度下沉。互联网和移动互联网很难再产生新的平台化的东西，搜索引擎、电商等行业基本定型，再往下做，就意味着科技的含量要越来越高，用科技渗透行业；第三、创业要从一线城市向二线城市、甚至三四五线城市转移，这里空间巨大；第四、所谓创新有两种类型：一是科学技术创新，二是重新定义商业板块，不同板块间的搭配组合都可以诞生创新。



>>>> **张亚勤**

### 云计算发生质变 与 AI 和大数据融合

在9月15日召开的2017百度云智峰会上，**CCG 常务理事、百度总裁张亚勤**表示，人工智能算法、万物互联、超强计算推动云计算发生质变，进入以ABC（AI、Big Data、Cloud Computing）融合为标志的Cloud2.0时代，是智能云和边缘计算等技术的融合，这个融合将为产业带来量到质的一个改变。ABC三位一体融合正在改变商业模式，深深影响每一个行业，不仅改造工业、能源、金融等传统行业，还创造出智能家居、无人车、机器人等新的品类。ABC催生出更多的场景、更多的数据、更好的算法和更强的计算，让更多的产业进入创新循环阶段，并且创新速度越来越快。



>>>> **张云飞**

### 创业方向的选择需要将社会发展需要与个人兴趣特长相结合

近日，**CCG 理事、珠海云洲智能科技有限公司董事长张云飞**在接受记者专访时表示，创业方向的选择需要将社会发展需要与个人兴趣特长相结合。同时，创业是一场持久战，一定要脚踏实地，这也是我一直所倡导的企业文化。2017年6月，云洲无人船作为唯一的无人船平台，参与了青藏高原科学考察，新技术的运用为探秘地球“第三极”发挥了重要作用。“目前，我们的海洋测量无人艇已正式列入国家海洋调查队伍，实现业务化运营，多次在不同海区圆满完成作业任务，特别是先后三次参与南沙西沙岛礁调查，填补了多个重点海域的数据空白。”张云飞告诉记者。

# CCG 研讨会： 金砖国家合作机制，下一步走向哪里？

Next Step for BRICS Cooperation Mechanism



9月3日-5日，金砖国家领导人第九次会晤将在福建厦门举行，这是继2011年金砖国家领导人第三次会晤后，中国再次举办金砖国家领导人会晤，也是继“一带一路”高峰论坛后，中国的又一场主场外交，各国期待此次会晤为金砖国家注入新活力。

在金砖国家领导人峰会即将举行之际，全球化智库（CCG）于9月1日在北京总部举办“金砖国家合作机制”研讨会，特邀国际关系、国际政治、国际经贸和亚非拉研究的学者、专家就此次金砖国家领导人会晤的背景和预期，金砖国家在世界经济增长和全球治理中的作用和机制以及金砖国家未来合作前景等议题进行分析和探讨。CCG 执行秘书长李卫锋博士主持会议。



时殷弘

CCG 学术委员会专家、中国人民大学国际关系学院院长

“金砖”是“新型全球化”的开拓者之一，使全球化、国际合作和世界增长更加宽广、更多形态、更加公正；在国际政治方面，“金砖”也可作为新型国际政治和国际关系发展的开拓力量。目前，年轻的“金砖”面临着体制、文化、地理、情势、世界形势等障碍，中国也需自问对“金砖”成员真正的尊重是否有待提高。他建议，可着手较容易解决和一定时期内有进展的障碍，要听成员声音，充分磋商，仔细说服，有予有取，同时扩大成员也会增加“金砖”的灵活性和达成更多协议的机会。



崔凡

CCG 特邀高级研究员、对外经济贸易大学国际经贸学院教授

金砖机制是当今经济治理体系的必然产物。金砖五国都属于全球性或区域性大国，都是发展中国家，都有很强经济潜力，所以金砖机制本质是大型发展中国家协调的机制。它的产生是必然的。因为在全球经济治理领域，最主要的决策场所是 WTO 和 G20，大国的协调机制非常重要。发达国家有分层的协调决策机制，如 OECD。而发展中国家协调机制 -- 不结盟会议和 70 国集团都非常松散，协调成本极高，很难达成实质性一致。这种情况下，争取发展中国家大国的协调机制更加完善，发出更多声音，“金砖 +”是一个绝对正确的方向。



### 周晓晶

CCG 高级研究员、国务院发展研究中心亚非发展研究所原所长

本次“金砖五国”峰会在复杂的国际背景下召开，挑战与机遇并存，内涵与意义重大。金砖各国应秉持“共商、共建、共享”理念，以互利共赢、共同发展为目标，在平等对话基础上秉持团结互助精神，直面体量不同、发展水平不均的差异，分享各国理念和经验，加强政策协调，携手确定“下一个十年”的合作机制，保持金砖成色；中国也可以通过“金砖+”扩展朋友圈，进而实现全球共同繁荣。



### 杨首国

中国现代国际关系研究院拉美研究所副所长

巴西尽管目前遇到困难，总体来说，视“金砖”为确立和夯实大国地位的核心平台没有变，希望以“金砖”为获取经济利益的契机没有变，视“金砖”为参与国际治理体系改革的重要抓手也没有变。但巴西对“金砖”的态度有些微妙变化：对其总体期望值降低；投入力量和热情有所下降；与“政经并举”不同，巴西集中在经济惠及国际金融、贸易体系地位提升；对“金砖”扩容不太积极；认为设立秘书处，机制会僵化、财政负担会增加。建议从巴西利益关切入手，加强引导、增加其参与和存在感。



### 何伟文

CCG 高级研究员

要冷静看待金砖五国在世界经济中的地位变化。虽然 2016 年金砖五国占全球 GDP 提升至 23%，其实是中国担当火车头，印度有所贡献，其他三国比重下降，这会在经济和政治上增加中国的难度。同时，金砖机制也要适应过去 10 年来全球治理机制的变化，今后 G20 和金砖机制的关系，以及超出 G20 范围扩容金砖的话可加入哪些国家等需考虑。他建议，“金砖+”可发挥抱团作用，共同推动安全、气候变化等世界重大经济、政治问题。金砖国家亦可与亚投行和“一带一路”的安排相结合，作为重要节点推进“一带一路”建设。



### 徐秀军

CCG 特邀高级研究员，中国社会科学院世界经济与政治研究所国际政治经济学研究室副主任

梳理了金砖国家合作机制的几大特点：第一，基本形成了涵盖各国各级政府和民间力量的多层次合作机制；第二，各国合作定位更为明确，力图共同将金砖打造为五国推动南南合作、构建一体化大市场的重要平台；第三，金砖国家合作是引领新兴市场的全球治理平台；第四，金砖各国日趋务实，经贸合作、人文交流逐渐深入，政治合作更具针对性。第五，金砖国家合作依然挑战与机遇并存。



### 贺双荣

中国社会科学院拉丁美洲研究所首席研究员

巴西作为金砖成员国之一，对“金砖”的立场总体积极，需关注几点变化。首先是巴西官方从卢拉到罗塞夫一直把“金砖”作为外交战略的重要组成，特梅尔上台后，未在政府表态中看到把“金砖”作为战略合作支柱；“金砖”是新兴发展国家合作机制，巴西也一直视自己为发展中大国，但今年提出加入 OECD，可能会对其身份认同有所改变；卢拉时期把“金砖”作为南南合作重心，现在南南合作目标并未实现，特梅尔政府想由传统伙伴转向发展同欧美的关系可能对南南合作造成影响。



### 吴非

CCG 研究员

以翔实的事例和数据阐释了中、俄、印等国现状，并对国际媒体热议的“金砖+”模式进行了分析。他认为，本次厦门金砖峰会举办时机良好，巴西、南非等国合作意愿强烈，“金砖+”提议很有政治意义，因而本届峰会有望取得显著成果，产生极大国际影响力，成为金砖各国从务虚全面转向务实、从偏向经济转向政治与经济相结合的重要分水岭。

# 中国梦激荡“人才磁场”

## ——第12届中国留学人员创新创业论坛暨欧美同学会北京论坛成功举办

China Dream Motivates Overseas Chinese Talent – 12th Beijing Forum of the Western Returned Scholars Association & 2017 Chinese Returned Scholars Innovation and Entrepreneurship Forum



中央统战部副部长戴均良，国务院侨办副主任郭军，欧美同学会副会长、教育部原副部长、中国教育国际交流协会会长刘利民，欧美同学会党组书记、秘书长王丕君，人社部留学人员和专家服务中心副主任李璟等有关部门领导出席开幕式。欧美同学会副会长、全球化智库 (CCG) 理事长王辉耀主持了开幕式。

2017年8月12日，由欧美同学会（中国留学人员联谊会）主办、全球化智库 (CCG) 承办的第12届中国留学人员创新创业论坛暨欧美同学会北京论坛在京成功举办。该论坛是一年一度中国海归的盛会，CCG 已连续第12次承办该活动。国内外知名企业负责人、领先创业者、专家学者等嘉宾围绕新经济形势下海归在创新创业中的探索展开深入研讨，近800位来自社会各界的海归精英参会。





## 戴均良

中央统战部副部长

在开幕式致辞中，中央统战部副部长戴均良讲到，希望广大留学人员，深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，进一步强化“四个意识”，坚定“四个自信”，用好独特优势，发挥创新创业的骨干和先锋作用，把专业优势和社会发展结合起来，把先进知识和国内实际联系起来，把个人梦想和报国梦想统一起来，扎实做好各项工作，为中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。希望欧美同学会加强组织建设，更好服务留学人员创新创业，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。



## 郭军

国务院侨办副主任

国务院侨办副主任郭军表示，留学人员和海外侨胞一样长期生活在海外，都有爱国之情、强国之志、报国之心。随着我国的发展，以留学人员为主的知识精英等新移民的数量在持续增长，逐渐成为海外侨社的中坚力量。今年2月习近平总书记对全国侨务工作作出重要指示，强调实现中华民族伟大复兴需要海内外中华儿女共同努力，把广大海外侨胞和归侨侨眷紧密团结起来，发挥他们在中华民族伟大复兴中的积极作用，不仅是侨务部门的具体工作，也是党和国家的一项重要任务。希望广大留学人员以“继往开来，不忘初心；砥砺前行，志诚报国；融通中外，助力‘一带一路’”共勉，牢记空谈误国，树立“四个自信”，书写出无愧于时代，无愧于人民，无愧于历史的绚丽篇章。



## 刘利民

欧美同学会副会长、教育部原副部长、中国教育国际交流协会会长

欧美同学会副会长、教育部原副部长、中国教育国际交流协会会长刘利民在致辞中指出，在当今全球科技创新的竞技场上，中国要想实现弯道超车，关键要抓住人才的发掘和培养这个中心环节，充分发挥各类人才创新创业的主观能动性，为大众创业、万众创新注入源源不断的活力和资源。当今中国比历史上任何时候都更加渴求人才，也比任何时候更有条件、更有能力吸引人才。党中央明确提出“聚天下英才而用之”的人才战略目标，广开进贤之路、广纳天下人才，“千人计划”“百人计划”“长江学者奖励计划”“国家杰出青年科学基金”等一系列海外高层次人才引进计划相继实施。作为创新创业人才的重要组成部分，广大留学人员迎来了实现自我价值的黄金时代，很多已成为各领域领先人物，为创新型国家建设做出卓越贡献。



## 李璟

人社部留学人员和专家服务中心副主任

人社部留学人员和专家服务中心副主任李璟强调，党的十八大以来，以向用人单位放权、为人才松绑为核心的人才发展体制机制改革向纵深推进，识才、爱才、敬才、用才的社会氛围日益浓厚，广大人才不断投身党和人民事业，也不断奏出人才发展与伟大事业同频共振的华美乐章。当前我国历史上最大规模留学人才归国潮已形成，我国由此进入海外人才的快速积聚期和加速回流期，并日益成为各国各类人才挥洒才智和追逐梦想的磁场、高地和乐园，成为成就事业、实现理想的热土，这也使我国在全球创新版图中的位置节节攀升。未来将继续与欧美同学会加强合作，齐心协力携手并进，共同为海外人才来华工作、创业，为国服务，提供有力的支持和保障。



## 王辉耀

欧美同学会副会长、全球化智库 (CCG) 理事长

欧美同学会副会长、全球化智库 (CCG) 理事长王辉耀在主持开幕式时指出，中国留学人员创新创业论坛已经连续举办了 12 届，凝聚了大批留学人员参会，产生了广泛的社会影响。中国已经成为全球最大留学生来源国，也是全球最大留学生海归国，这对中国创新创业起到了积极的支撑。党和国家对留学人员高度重视，十八大以来，对人才工作更加强调，中国留学人员迎来了前所未有的发展机遇。十九大召开前夕，再次聚焦探讨留学人员回国创新创业的工作，碰撞国内外知名专家的思想，分享留学人员报国实践的经验，具有十分重要的意义。

## 最大“归国潮”释放发展新能量

当今世界，新一轮科技革命和产业革命正在孕育成长，科技创新成为提高综合国力和实现全球价值链跃升的战略支撑。人才在国家创新驱动发展战略实施和综合国力提升中的核心作用日益凸显。为加快构建具有全球竞争力的人才制度体系，以习近平同志为核心的党中央明确提出“聚天下英才而用之”的战略目标，着力破除束缚人才发展的思想观念和体制机制障碍。

党的十八大以来，我国形成新中国成立以来最大规模

留学人才“归国潮”。2016年，我国出国留学人员总数突破 54 万，较 2012 年增长 14.49 万人，增幅达 36.26%；留学回国人员总数为 43.25 万人，较 2012 年增长 15.96 万人，增幅为 58.48%。从 1978 年到 2016 年底，我国各类出国留学人员累计达 458.66 万人，其中 265.11 万人在完成学业后选择回国发展，占已完成学业群体比例逾八成，留学回国与出国留学人数“逆差”逐渐缩小。

## 共探全球化时代海归创新创业

本届论坛以新一轮全球化下中国留学人员形成最大“归国潮”为背景，立足国家人才强国和创新驱动战略，共设立六个分论坛。

**大会论坛一**“全球化时代中国海归的作用与使命”由欧美同学会副会长、全球化智库 (CCG) 理事长王辉耀主持。香港大学亚洲环球研究所所长、冯国经冯国纶基金教授 (经济学)、前耶鲁大学金融经济学教授陈志武，凤凰新媒体 CEO、执行董事、凤凰卫视有限公司运营总裁 (CCG) 刘爽，中国人民银行研究局首席经济学家马骏和清华大学公共管理学院教授兼院长薛澜参与讨论。研讨嘉宾就近年来海归带来的新模式、新理念和创业契机充分探讨，对全球化时代如何发挥中国海归的独特优势提出建议。



在数字全球化时代，海归将如何抓住发展机遇，应对现实挑战？**大会论坛二**以“人工智能和大数据时代——中国面临的新机遇和挑战”为主题，宽资本控股有限公司董事长、美国奇点大学投资人关新担任主持。中国电信技术创新中心主任、电信研究院总工程师、国家“千人计划”专家毕奇，北京全景赛斯科技发展有限公司董事长、国家“千人计划”专家陈忠苏，达闼科技创始人兼 CEO、国家“千人计划”专家黄晓庆，清华大学互联网治理研究中心主任李晓东和今日头条顾问、技术战略研究院院长、国家“千人计划”专家张宏江就科技进步给技术、产业、政策、管理带来变革的新形势下，海归如何审时度势，站在大数据时代和人工智能的制高点展开研讨。

**大会论坛三**探讨了“海归如何参与推动科技发展、产业投资和经济转型”，南方科技大学清洁能源研究院院长，CCG 副主任，国家“千人计划”专家联谊会副会长刘科主持论坛。星河互联 CEO 傅淼，春晖资本董事长汪大总，深圳道朴资本管理有限公司董事长王红欣，敦煌网创始人、CEO 王树彤，赛伯乐投资集团总裁兼赛伯乐国际董事长王阳，香港铁路有限公司首席顾问（中国业务）易珉，以及深圳前海润能投资控股有限公司董事长钟小平参与对话。高新技术和相关产业的发展为投资带来巨大机遇，与会嘉宾表示，投融资的方向、领域和时机是技术推广、产业转型和经济效益的关键，海归及投资企业应把握机遇，结合新兴产业和经济转型，实现自身发展和推动相关产业的进步。



全球化智库 (CCG) 副主任苗绿主持了**大会论坛四**“年轻一代与共享经济的中国创新”的研讨，合兴集团行政总裁洪明基，劳瑞德国际教育集团中国业务副总裁李思彦，美国史迪威国际战略咨询集团总裁李曦，中英峰会创始人、飞尚集团海外副总裁李宗洋，深圳青铜剑科技股份有限公司董事长、国家“千人计划”专家汪之涵，怡海集团副董事长、怡海集团北美公司执行总裁辛迪颢，“爸爸的选择”创始人兼 CEO 王胜地，ofo 联合创始人张巴丁和上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长朱伟卿参与探讨。年轻一代的创新创业正在成为这个时代的发展趋势，本分论坛与会嘉宾平均年龄就很低，其中不乏 95 后，但他们展现出良好的国际视野、创业精神和社会责任。中国近两年共享经济的发展也是突出案例之一。发言嘉宾表示，希望广大年轻的留学人员把握机遇，发挥特长，为创新型国家建设继续发光发热。



面对日益激烈的全球人才竞争，以习近平同志为核心的党中央明确提出“聚天下英才而用之”的战略目标，**大会论坛五**围绕“优化人才发展和政策环境,持续激发海归创新创业”的主题进一步探讨如何构建具有全球竞争力的人才制度，全球化智库 (CCG) 南方国际人才研究院副院长陈亮担任主持。海南省儋州市委常委、组织部部长纪少雄，东莞市政协副主席、统计局局长、民进东莞市委主委、东莞博士创业促进会会长梁佳沂，朝阳区组织部副部长刘静，北京法政集团董事长兼总裁、北京王府学校董事长王广发，北京市委组织部人才工作处副处长于海蛟和湖北省留学人员联谊会会长曾支农等与会嘉宾就如何充分考虑海归的关切，制定和优化人才发展相关政策，广纳海内外英才，更好地激励海归的创新创业热情提出建设性建议。



近年来气候变化、环境保护和健康卫生问题等更加受到各国关切，**大会论坛六**以“大健康产业，中国的下一个金矿？”为主题进行了探讨，全球化智库 (CCG) 执行秘书长李卫锋主持论坛。惠升生物科技有限公司创始人、首席科学家王跃驹，北京大学生命科学学院、北大--清华生命科学联合中心研究员、EdiGene 博雅辑因公司董事长魏文胜，北京医院副院长许峰，阜外心血管医院主任医师、欧美同学会医学分会秘书长郑宏，康宝莱中国区总裁郑群怡，中国旅美医学专家学者联合会主席、美国约翰霍普金斯医院心脏血流动力实验室主任朱光烁和瑞尔集团创始人兼总裁邹其芳就此议题展开对话。与会嘉宾分析了大健康产业在中国的发展形势，指出在世界各地生活和学习过的海归往往对国外的健康、医疗、生物医药等相关行业、技术和市场更为熟悉，且具有较好的环保健康理念，在推动全社会增强环保意识，促进相关产业发展方面有着独特优势。



## 建言民间外交生力军

在全球化进程中，广大留学人员在内引外联、牵线搭桥方面具有天然优势。欧美同学会党组书记、秘书长王丕君在论坛当晚主持了以“留学人员与民间外交”为主题的欧美同学会建言献策研讨会。近四十位企业家、海归创业者和专家学者就如何发挥海归民间外交生力军的作用，讲述好中国故事，传播好中国声音展开深入研讨。

研讨嘉宾包括京创时代（北京）科技孵化器有限公司执行董事、总裁安永钢，军事科学院研究员白济民，留法分会理事陈清，杭州佰器信息科技有限公司董事长戴非凡，北京第二外国语学院教授谷慧敏，星河互联副总裁郭静，中国社科院中国社科评价研究院研究室主任、副研究员胡薇，对外友协民间外交战略研究中心主任李新玉，长峰科技工业集团公司研究员、MIT 访问学者、原系统工程部主任李柱贞，法比分会常务副会长、中科院植物所研究员刘公社，北京市朝阳区教工委副书记刘丽彬，中央电视台《对话》栏目制片人刘星，欧美同学会加拿大分会副秘书长刘宇，清华大学中美关系研究中心执行主任鲁俊群，WFA 中国区前代表罗小华，北京熙辰国际广告有效公司副总经理孟侠，上海尚外信息科技有限公司董事长乔辉，杭州若比邻机器人科技有限公司 CEO 邱宇峰，新华社高级记者孙时联，西伯瀚传动技术有限公司总经理汤移，全球化智库（CCG）副秘书长唐蓓洁，爱知大学孔子学院副院长王芳，欧美同学会副会长、欧美同学会建言献策委员会主任、全球化智库（CCG）理事长王辉耀，怡海集团董事局主席王琳达，中国新闻周刊编委兼经济部主任王全宝，科锐国际副董事长、投资并购总裁王天鹏，人民大学国际合作处副处长、前驻瑞典外交官王炜，赛伯乐投资集团总裁兼赛伯乐国际董事长王阳，怡海集团副董事长、怡海集团北美公司执行总裁辛迪灏，美国华人企业家联合会副会长、美国太平洋智库



理事长辛洪军，北京医院副院长许锋，怡海集团总裁办主任薛淑良，加达国际资源投资公司董事长闫长明，香港铁路有限公司首席顾问易珉，寰宇医家科技公司 CEO 张艳，霍普金斯医药研究院有限责任公司董事长赵柏松，阜外心血管医院主任医师郑宏以及智见传媒董事长郑文等。

欧美同学会党组书记、秘书长王丕君指出，习近平总书记在欧美同学会百年庆祝大会上对总会讲了三个定位：留学报国的人才库，建言献策的智囊团和民间外交的生力军。这几年总书记每一次高访、每一次国际会议都亲自讲述中国故事。今天的主题是民间外交与留学人员，留学人员如何利用自身语言、智商和桥梁作用等优势促进民心相通，让世界对中国多一分理解、多一分支持，仍有大量工作需要落地。今天的研讨会上学长们积极建言，更加丰富了欧美同学会在民间外交方面的工作思路，更加坚定了欧美同学会要扮演民间外交生力军的角色，更加明确了哪些事现在就可以做，哪些事需要长远去做。

## 中国海归的年度盛会

中国留学人员创新创业论坛暨欧美同学会北京论坛，在国家及有关部委的高度重视和大力支持下已成功举办了十一届，被誉为“中国海归一年一度的盛会。”十余年间，数千名来自海内外的留学人员参加了历届论坛，思想碰撞、传承发扬、创业创新、开拓驱动，成为每届中国海归论坛生力的写照。论坛已成为联结海内外高层次人才深度交流思想的盛会，同时也是国内顶尖海归代表性人物参与最多的中国海归盛会，是海内外中国留学人员获取最新创业政策与信息、建言献策、相互交流的大型平台，是国内最高规格、极具人气和影响力的国际化人才创新创业论坛。

本届论坛共有近 800 位来自社会各界的海归精英参会，诸多国内外知名企业负责人、海归领先创业者、专家学者

与会并围绕论坛的各项议题进行了深入研讨。他们纷纷表示，论坛为留学人员回国创新创业提供了一个充分交流、联谊的平台，此次参会收获颇丰，希望中国留学人员创新创业论坛暨欧美同学会北京论坛作为一个品牌能够长久持续举办，为吸引、凝聚和服务广大留学人员发挥更加重要的作用。

欧美同学会（中国留学人员联谊会）是由中国留学海外的归国同学自愿组成的群众团体，由中共中央书记处领导，中央统战部代管。欧美同学会于 1913 年 10 月由顾维钧、梁敦彦、詹天佑、蔡元培、颜惠庆、王正廷、周诒春等人共同发起，自成立以来，始终遵循“修学、游艺、敦谊、励行”的宗旨，传承留学报国的爱国主义精神，团结凝聚海内外留学人员，为国家强盛和民族振兴贡献力量。

## 论坛



## 全球化时代中国海归的作用与使命



## 王辉耀

欧美同学会副会长、全球化智库  
(CCG) 理事长

从中国近代历史上看，中国的留学人员发挥了巨大的作用。回顾整个近代100多年的历史，从1872年开始，容闳先后带领120多个幼童赴美，到今天留学成为了大潮，500多万留学人员目前回来了250多万，这种人才的流动是全球化的重要组成部分。我们今天处在一个全球化不断深化的时代，全球化已经成为中国的主旋律，留学人员作用的发挥需要跟时代使命和国家战略相结合。“中华情怀、全球视野”很好地定位了我们的留学人员。

中国目前已经深度对接了全球化，贸易量做到全球第一，资本流动正在迎头赶上，全球化所需人才的流动也正在加快步伐。作为全球化人才深度交流的一部分，留学人员在国家的支持和鼓励下，将在国家战略和民族复兴的过程中发挥更多更大的作用。把留学人员的全球视野和知识转化为服务国家的具体实践，也是全球化智库一直努力的方向。



## 陈志武

香港大学亚洲环球研究所所长、冯国经冯国纶基金会教授（经济学）、前耶鲁大学金融经济学教授

从经济学角度看，市场的一个重要作用就是优化资源的配置，而社会最重要的资源就是人力资源，这是一切资源的依托。所以，对于任何社会来说，最重要的开放实际上是人的开放和教育的开放。这种开放是双向的，既有留学生的引进来，也有中国人的走出去。一个国家的崛起和兴旺，也会体现在这些国家在思想、教育、人的开放上的兴旺发展。对外开放是中国的基本国策，人的对外开放就是其中非常重要的一个环节。

人接受教育并不只是为了谋生和求职，实际上更重要的也应该是为了做人。读书应该有超越书本知识的目标，应该是为了让自己成为一个更完善、更有价值的人。中国人现在的收入越来越高，经济越来越发达，就更应该鼓励一个人追求更加全面的目标，追求更高的价值。中国现在派出越来越多的官员去海外学习，也是一个重新学习做人做事的过程，会对中国社会产生积极的影响。



## 刘爽

凤凰新媒体 CEO、执行董事、凤凰  
卫视有限公司运营总裁

我从海外回到中国，一直致力于媒体的变革。作为一个海归的媒体人，我理解在全球话语中的使命，这种使命感包括中华情怀、全球视野、包容开放和进步力量。一个话题能够成为热点，重要的是把握住主流舆论方向、老百姓价值诉求和民族主义的契合点。

电影《战狼》是一个很好的例子，而且这个例子充满正能量。它非常好地把握了主流舆论导向、人类共同价值诉求，以及中国人长期憋屈后扬眉吐气的状态，并完美找到了这三者之间的最大公约数。不像一些主旋律片，由于过分谄媚、夸张，带给人一种由发力过猛、动作变形而产生的不舒服。它给海归很多感悟和启示，我们应该面对大环境，顺势而为，以更大的理性、善意、积极、建设性，去不断超越自己，成为为中华民族伟大复兴而奋斗的中坚力量，这应该是我们当今海归的使命。

当全球经济仍在低迷中复苏，数字全球化却势如破竹。在从未停歇、甚至不断加速的全球科技竞赛中，电子商务和服务贸易数字化等正在改变商业模式，定义着新的发展战略。随着中国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。作为制造业大国和全球价值链上的重要组成部分，中国如何运用科技的力量华丽转身？科技+产业转型+海归，会碰撞释放出怎样的能量？



## 薛澜

清华大学公共管理学院院长

过去，留学人员给中国社会带来了一些新的观念、知识和国际化的思路，但在改革开放深入发展之后，海归在这方面的特点已经不那么突出了。中国本土的创新思路和意识已经不弱于美国的发达国家，中国人走出去到海外的规模也越来越大。

对于留学海归人员来说要把握住两点：第一，要在变革与坚守之间做出理性选择。一方面要推动变革，另一方面也要认清必须坚持的原则，要踏踏实实做事；第二，要在爱国主义与天下情怀之间做出理性选择。中国要从过去的弱者心态向更自信的心态转变。中国在全球治理中提出“中国方案”，也要超越自身的立场，从“全球命运共同体”的视角考虑问题，理解不同国家对问题认识的差异。海归在这方面有跨文化的优势，对这一问题的理解更深，可以发挥一些领导作用。



## 马骏

中国人民银行研究局首席经济学家

留学人员在中国推动全球规则制定、深入参与全球治理的进程中可以发挥更大作用。经济学领域的海归留学人员可以在三个层面发挥作用：从企业层面参与贸易和对外投资；从国际组织层面参与世界银行、国际货币基金组织的工作来执行国际规则；从政府层面推动制定国际规则。

参与制定国际规则需要五个方面的能力：提出议题的能力，推动讨论、形成共识的能力，担任国际机构的领导的能力，形成文字、文本的能力，推动规则落实的能力。在这个过程中，海归人员可以在语言、专业能力、国际人脉等角度帮助中国参与全球治理、推动国际规则的制定。

关于 G20 平台的绿色金融议题，中国从 2016 年担任 G20 主席国期间开始推动，并在德国接任后继续推动这一议题。前后两年共形成了 9 条共识，均写入了峰会公报，对推动绿色金融起到了重要的作用，体现了中国的国际影响力。中国是全球最大的绿色债券市场，并与欧洲共同推动建立绿色债券市场的国际标准。

论坛



# 人工智能和大数据时代 ——中国面临的新机遇和挑战



关新

宽资本控股有限公司董事长、美国奇点大学投资人

在教育当中以后 AI 给我们最大的影响是，学了以后干什么去，工作都没有了还学它干什么？现在大家基本上公认很多重复性的工作都会消亡，其实我觉得人的思维都是线性的，但是人工智能的技术是指数性的。

在人工智能领域，中国跟国外是在一个起跑线上的，但是我们进入的是无人区，谁都不知道将来发生什么，所以我们的思路、教育各方面都要跟上。中国有两个优势要好好利用，一来我们有最大的数据资源，这个数据需要在平台上开放运用起来，因为人工智能没有数据是不可能智慧的。二来我们的计算能力是全球最先进的，如果把我们的数据和计算能力开放出来，就可以吸引更多的创业者、留学生。人工智能到一个国家性的战略产业肯定将来是个开放性的平台，让大家都可以在里面变成超人，而且更新换代特别快。



毕奇

中国电信技术创新中心主任、电信研究院总工程师、国家“千人计划”专家

从人工智能角度来讲，人工智能现在最核心的技术是计算机技术，很显然硬件和软件的制高点基本上都在国外，我们要“弯道超车”就必须引进国外的技术和人才。国家有海外高层次人才的千人计划，各省市还有人才计划，在吸引人才方面做了大量的工作，但是从用人的角度上讲还有很多改善的空间。

从技术的角度来讲，大家都认为人工智能很快就要到来了，实际上现在人工智能还处于一个初级的、狂热的、不理性的阶段。我发现中科院、清华、北大的教授都在创业，有很好的技术赶紧赚钱，但当中国顶尖的科研院校都在创业做产业化，谁来做高端的研究呢？人工智能已经到了国家安全的层次上了，国家制订政策的时候一定要考虑政策，科学方面要多元化，一定要重视基础、长期的研究，而且要注重吸引和用好国外高层次人才。



陈忠苏

北京全景赛斯科技发展有限公司董事长、国家“千人计划”专家

通过计算机、通过数据分析挖掘这样的方法，可以发现教学中的很多问题，所以计算教育学这样一个新的学科也就应运而生了，专门研究计算机跟教学方法之间的关系，学生学习效果评价、老师教学方法都可以综合起来考虑，这是大数据的一些作用。但是这种方法也有局限性，通过计算机没有办法产生一个机制让人很喜欢学，大部分的学习是被动式的，这个是比任何学科都复杂的事情，这是一个问题。

从技术方向、宏观方面和整个发展方向来看，我们的信息量掌握的也很多，但是我们在国内的落地可能会滞后一些，我们拿到信息时国外已经做了好几年了。我认为在人才引进方面应该吸引一些在美国大型高科技企业中 35 岁上下、在一线工作的、资深的技术研究人员，引进到国内大型企业开始一些项目，这样对我们产业与基础研究都会有一定的帮助。

随着技术进步，人工智能迅猛发展，那些原本人们觉得不太容易自动化的工作，失守的可能性慢慢增大了。未来，一切的核心都将是人工智能，无论我们感知与否，人工智能已经逐步地渗透到生活之中。在人工智能和大数据时代，中国面临着哪些新机遇与挑战？在这一时代背景下中国怎样能够引领这一潮流？人工智能和大数据时代中如何发挥中国海归的作用？



## 黄晓庆

达闼科技创始人兼 CEO、国家“千人计划”专家

我们人类的思维方法和计算机的思维方法是不一样的。现在我们越来越看到计算机已经在图形识别、下棋等方面拥有打败人类的能力。现在很多事如果我们可以把它分解成一个人工智能的问题，给我们足够多的时间就会发现，可能任何接近于人类智慧的问题都已经不是问题了，但超越人类智慧的问题目前还是没有找到比较好的解决方案。比如人类的情感，至少我没有看见任何算法是可以模拟的。

现在很多政策是非常对的，一个学校的教授既可以创业也可以教书，但一定要紧密地联系工业界特别是全球包括美国工业界的趋势和他们需要的人才，不是说创业的目的是为了赚钱，创业的目的是为了把研究的成果和世界先进的技术接轨。



## 李晓东

清华大学互联网治理研究中心

人工智能的“能”，除了能量之外更多的讲能力，但是我们知道形成能力的话得先有智慧，需要智慧的话得需要知识，而构建知识需要信息，信息的基础是数据。所以大家讲大数据和人工智能之间关系的时候其实中间还有若干个过程，当你拥有了数据不一定能够做得了智能，拥有智能不一定就有能力。人的能力有差别，有的人写稿子可能写的好，但是真正好的文章并不是机器人写的，这就是能力是有高低的。

对人工智能技术可能替代一些相对低一点的工作，因为它可以重复，它可以不知疲惫，这个机器比人要好。什么叫人才？要么你是很稀少的，要么你是那个群体里面比较优秀的。我觉得如果讨论到人工智能的治理和能力时，它的核心基础是数据，数据的治理是人工智能治理的基础和关键。



## 张宏江

今日头条顾问、技术战略研究院院长、国家“千人计划”专家

中国在人工智能领域有几个优势：一是中国有人才优势，我们做人工智能的总的人数不比美国低。二是中国移动互联网发展在创造数据上是领先的，无论是人脸数据、用户行为数据、交易数据、用户出行的数据都是非常大的。人工智能这一次突破的根本就是机器学习的突破，机器学习算法突破的根本原因无非就是三点：深度学习的算法本身、数据的到达、计算量与计算能力的迅猛增长。

过去这十几年中国的科研水平提高的非常快，但还是有非常大的差距，这种差距不是建一家公司或者投十倍的钱就能够短期弥补的，这需要文化的沉淀，是一种传帮带，要多年培养出来的东西。这种差距我们应该看得到而且看的很清楚，所以国家鼓励人才走出去、鼓励好的学生走出去，在国外发展一段时间再回来。

论坛



## 海归如何参与推动科技发展、 产业投资和经济转型



### 刘科

南方科技大学清洁能源研究院院长，CCG 副主任，国家“千人计划”专家联谊会副会长

前 30 年海归把国际上先进的商业模式带进来，今后 30 年还有一个很重要的使命是随着“一带一路”倡议使中国企业走出去，我们做全球化智库就是要完成这两个使命，既把国外先进的东西带进来，也带中国的企业走出去，希望我们这一代人不负这个使命。2013 年我作为国家千人计划联谊会的代表参加习近平主席欧美同学会 100 周年庆典当时的讲话，中国从孙中山先生的革命到李大钊、陈独秀、周恩来、陈毅，从真正领着中国走出去的邓小平到两弹一星，都是海归发挥着重要作用，这一代海归也不会亚于任何一届的海归，让我们一起为国家做出贡献。



### 傅淼

星河互联 CEO

我觉得“文化自信”特别重要，中国实际上在整个历史上领先了好多年，但最近这一两百年落后了，我们一直回头在我们的文化里找这样的缺陷。实际上文化也好、教育也好、我们民族的基因里并非没有创新能力，并不存在这个缺陷，但为什么到目前为止大多数原创不是我们的呢？因为发展很长一段时间以来我们是跟踪战略，就是跑在前面的领先者把什么做成了，我们再做什么。我们现在既然想当第一并保持第一，那就要承担创新、承担探路者的责任。一些创新的东西都是在这种压力下产生的。



### 汪大总

春晖资本董事长

我们的实践有两个关键词：一是明“势”理，二是差异化。所谓明“势”理，首先要了解目前大的形势，要接地气；第二要了解这个行业的发展趋势；第三要知道自身的优势。现在汽车制造行业有三个趋势：一是低碳化，包括混合动力、新能源汽车，诸如此类；二是信息化；三是智能化。既存在差距，又要发展，很多国内汽车企业就在考虑转型，想走出去、引进来、搞国外的并购，为实现自己的转型获得必要的技术。这样子说起来容易，但在哪里买、怎么买、买了以后怎么发展方面还是困惑，这时候就需要利用海归对国外情况比较熟悉的优势。

当全球经济仍在低迷中复苏，数字全球化却势如破竹。在从未停歇、甚至不断加速的全球科技竞赛中，电子商务和服务贸易数字化等正在改变商业模式，定义着新的发展战略。随着中国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。作为制造业大国和全球价值链上的重要组成部分，中国如何运用科技的力量华丽转身？科技 + 产业转型 + 海归，会碰撞释放出怎样的能量？



## 王红欣

深圳道朴资本管理有限公司董事长

现在是这样—个时代，房地产市场进入了下半场，股权投资也进入了下半场，上半场和下半场什么意思？上半场是靠坑蒙拐骗，胆子大，有钱敢赌就能赚钱。下半场是什么？第一，难了，风险高了；第二，收益低了，无论是房地产还是股权投资现在收益降低了；第三，行业进入了充分竞争的环境，需要专业化、长期和耐心，而不是赚快钱。财富管理尤其是二级市场也进入了下半场，但是财富管理的下半场是黄金时代。2015年股灾以后中国的监管真正进入实质性的监管、全方位的监管，这种情况下才变成公平、透明、有效的市场。



## 王树彤

敦煌网创始人、CEO

中国在移动电子商务、数字贸易、互联网金融这些领域里都在全球不断有更多的创新和更大的领先。中国在全球制造和全球供应链上的这些基础使得中国有机会能够更早地成为全球数字贸易的新担当。这是时代给予我们的前所未有的在数字经济上的一个机会。实际上在“一带一路”并不仅仅是说要把中国的产品、商业模式、技术和文化传递出去，我们也希望建立一个桥梁，把海外这些好的商品和文化也能够搭建起来。在这样一个“一带一路”桥梁上，海归其实可以发挥非常关键的作用，这也是非常好的机遇。



## 王阳

赛伯乐投资集团总裁兼赛伯乐国际董事长

我从科技领域转到投资领域有一个深刻的理解，因为科技加上资本与国际化，这三个因素合在一起的话海归的价值是完全可以实现的。我发现一个个区域是可以复制的，历史是可以重演的，海归可以把自己的经历和积累起来的东西带到中国来。大数据也要跟投资相结合，很多的应用要在大数据上面进行开发，但是很多的创业者并没有能力获取大数据，很多数据是在不同的平台上面。希望投资这些大数据的平台把这些数据开放出来，包括金融、医疗、体育、气象、科技、股票等等的的数据，通过这样一个大数据平台给创业者创造一个机会。



## 易珉

香港铁路有限公司首席顾问

其实创新最重要的一个环节是模式创新，因为我们有科技创新、有技术创新，但是再好的科技和技术没有一个很好的模式是没有办法给一个民族、给一个国家提供增值。所以历届的海归，包括最早的海归如孙中山、蔡元培，他们做的最重要的一件事情就是模式创新。作为一个海归，我们要深度地思考投入什么样的模式创新能给国家带来最新的贡献。一个国家之所以强大不单单是GDP和它的军力，还有一个重要的指标是公共服务是否到位，也就是我们的医疗、教育、公共交通的服务和水平是不是世界最先进的。

## 论坛

### 四

## 年轻一代与共享经济的中国创新



## 苗绿

全球化智库（CCG）副主任

这些年互联网除了带来很多创业高潮，也有一些与互联网随之而来的共享经济越来越多的出现在生活中，这也成为这一波创业的典型特征。共享是一种模式，是一种精神，可以贯彻到每一个部位，不光是整体的宏观的东西。无论是否是海归，现在只要具有国际化视野，不管是技术创新，还是模式创新上有所突破，都能为中国经济发展做出重要贡献。中国留学人员创新创业论坛举办了12届，我们不断发现中国年轻海归的新特点，新一代创业者也可以把中国的创新模式向全球推广。



## 洪明基

合兴集团行政总裁

当下共享经济有几个趋势影响我们的创业态度。第一，共享制，线上跟实体的概念很模糊了，以前要创造线上的模型打败线下，现在是以一个混合的、以大数据为基础了解顾客的需求来创造新的模式。第二，企业家或企业家跟投资人之间的界限也模糊了，企业家除了直接投资以外，都要在共享这个大角度上结合更多资源。所以我觉得共享可以让我们提高速度，提高时效，提高增值，是一个挺好的观念。希望大家在把共享经济应用在商业模式的过程当中，把它变成我们的经营模式，把共享经济用到我们的激励体系、管理体系，让更多伙伴们分享到这个企业发展的成果。



## 钟小平

深圳前海润能投资控股有限公司董事长

前途是光明的，道路是曲折的，只有在那崎岖的小路上敢于攀登不畏劳苦的人才有可能到达光辉顶点。我们现在主要做大健康产业，在肇庆拿了三千亩地，主要做高端医疗、禅修、特色小镇，想在这里搭建一个最好的健康的生态，肇庆市政府给我们很多的支持。我们也在(广州)南沙(区)建设新能源创业基地，重点开发南沙要形成一个什么概念呢？北有雄安南有南沙，南沙实际上是一个“一带一路”的桥头堡，现在还是一块净土。千江有水千江月，万里无云万里天，这是一个机遇。

从爱彼迎到滴滴打车，再到共享单车、汽车、马扎、充电宝……借助网络和第三方平台提高供给方闲置资源的使用效率，共享经济对时代的改变刚刚开始。它不仅从一个新鲜事物变成日常生活的一部分，更成为新一波创业的典型特征。当共享不只是互联网，传统不只是存量，共享经济如何创造更多价值以促进社会的可持续发展？在这个时代为创新创业提供了更广阔的发展空间，但也有摆在面前的低谷和痛点，年轻人如何更好地参与和推动共享经济？



## 李曦

美国史迪威国际战略咨询集团总裁

共享经济是一个现在出现的新东西，把自己剩下的或者多余的且大家需求比较大的东西拿出来共享，通过互联网平台拿出来做。共享经济给大家创业创造了什么机会呢？房子、车子、票子这些是主要的，在我看来这个平台还可以有更宽广的发展空间，还有脑子、身子和日子。脑子指的是大家的专业知识可以拿出来共享；身子就是人的剩余生产力可以拿出来给大家共享；日子就是人的时间，人们有剩余的时间可以拿出来跟大家分享，这是从平台层面来说的。

在我们创新创业的过程当中不光是要考虑模式问题，还要考虑具体的产品创新问题，利用共享经济让传统行业也火起来，能够在日常生活产品当中出现一些新的东西。共享经济给大家提供的是一个比较宽松，今后大家可以创造上千上百万微型的创业者，这对大家来说也是一个很好的机会。



## 李宗洋

中英峰会创始人、飞尚集团海外副总裁

在海外的学生更加爱国，我们知道祖国的问题所在，也知道我们应该做些什么才能让祖国融入到世界中。世界上很多国家对我们祖国了解是很少的，我们也希望通过我们的一小步往外走，能帮助祖国在走向国际化路线上实现更完美的结局。和创业一样，共享经济的发展也是对社会信任的建立，同时也是需要政府的大力支持。从这方面来讲，共享经济以及创业都是需要政府提供一个大的平台，才能走得更好更完美的。除了法律框架，无论是共享经济也好、创业者也好，更多是需要一种信任，信任彼此、信任陌生人、信任你的合伙人、你的团队。共享经济是美好的事情，最美好的一点是它能让我们所有人心中都能给别人留一个位置。



## 辛迪灏

怡海集团副董事长、怡海集团北美公司执行总裁

我们思考创新、分享、共享的时候，它不只是一个平台上面的客户的共享和资源飞共享，更多的是我们在什么层面能让不同的行业去共享他们自己的服务和自己的行业特征。所以总结成一句话就是：共享并不只限于互联网，“传统”将不再传统。我们在养老方面，积极推动社区养老，通过模式创新，将物业、社区餐厅、超市、美容院各类整合，使老人不再必须出门才能享受到应该有的福利。我们做了全中国最资深的老年大学，帮助老人继续参与到社会当中，老年大学欢迎老人加入，不光是为了提升自己，更多是老年人能够参与到同龄人的社区活动中。另外，中国的教育行业对体育重视有所不足，事实上体育和教育不是一个选择，而是可以兼得的。我们联合了国际米兰足球俱乐部和意甲的足球队，推动了国际教育和国际体育实体的结合。



## 汪之涵

深圳青铜剑科技股份有限公司董事长，国家“千人计划”专家

创新可以分成技术创新和模式创新，共享经济以模式创新为主，但是其中也包含了不少技术创新的成分。对于海归来讲从事技术创新确实有天然的优势：一、在欧美发达国家，很多高校与研究机构确实比国内现在的研究水平高一些，海归天生有比较好的研发基础；二、对于科技创新来说，国际合作、国际交流是必不可少的，我们在海外无论就业还是读书，多多少少都跟当地的科研机构包括创新型企业有比较深的合作，回到国内创业时也可非常好地发挥出桥梁作用，让国内外的技术研发充分对接，碰撞出新的火花；三、创新也是一种思维，我们在海外受过教育、工作过，在思维、套路、意识上对于国内的技术创新的帮助是非常大的，但对于青年海归来讲，海归跟非海归的分界现在变得非常模糊，创新是一种理念也是一种能力，如果能够把握这种能力的话就大胆走上创业之路吧！



## 王胜地

“爸爸的选择”创始人兼 CEO

中国的产业链比较完整，共享经济有一个发展非常好的基础，因为很多产业链是闲置的或者说没有发挥应有的作用。我们更需要改造这些产能，把它变得更加有效，创造出更多品牌，让中国制造、中国产业链更加有效。我们其实并不缺电商平台，但是缺好的产品，制造业是立国之本也是能提供很多就业机会的，我呼吁大家投身到制造业去，很多做平台赚了大钱，做制造业也能赚到大钱。海归对品牌对创新可能有更独到的了解，中国制造刚好缺乏一批有见地的海归创新者，帮助整合有效职能，帮助他们把这些东西做得更好，还中国制造业的尊严。希望更多人参与到当中去，顺应历史潮流，建立更多的民族品牌，还中国消费者的尊严。



## 张巴丁

ofo 联合创始人

美国总统肯尼迪在登月计划里讲过一句话：“我们选择登月以及实现其他目标，并不是因为它们看起来容易，正相反，正是因为他们困难重重。”这句话写在了我们所有员工手册的第一页，这也是一种创业的精神。如果创业，我们要做减法。在现在这个时间节点，可以不要所有的工资、不要所有媒体对我们的关注，但唯一我们不能抛弃的就是用户的需求。我们选择 ofo 这三个字母做我们公司的名字，是因为它像一个人骑在自行车上。我们是一家科技公司，如果没有用户对我们的需求，就没有今天的 ofo。所以我觉得无论是做共享经济还是非共享经济，做实体公司还是互联网公司，最根本的一切还是要回归到用户需求本身。



## 朱伟卿

上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长

共享经济就是一方面提高效率，另一方面节约资源、共享资源，最终达到低碳的效果。环境、天气、气候本身就是一个非常天然的共享经济体，也是通过碳市场这样一个手段，把温室气体的排放进行量化，通过市场化的机制达到一个高效、有效的资源利用从而反哺给共享经济体当中，真正做到共享经济。我们也希望在我们平台上面可以有更多共享经济的服务商参与进来，让每个真正想参与共享经济的服务商把资源利用好、市场化，让每个人都享受到这个福利。

我很感激留学的经历，如果没有在英国的留学我可能也不会发现还有这么好的碳市场经验可以带到中国来。到现在为止有这么多创新的模式产生，我一直想对海外想要回归的青年朋友们说一句，抓紧时间回来，中国有最大的市场、最好的机会、最大的发展空间，中国需要一些人才。



## 李思彦

劳瑞德教育集团中国区副总裁

在国外接受过教育的人，可能感觉现在中国教育产业的模式都是非常固定的，但其实教育领域在过去 5 年里发生了翻天覆地的变化。现在整个大学、中学体系的构架基于之前的一对多、人传人的基础模式，而互联网可以改造传统模式，把学习体验全球化，教育上的沟通国际化，并且延伸成终身教育的模式、对不同层次的人都能提供有针对性的服务。很多人说海归回国，在中国创业、在中国做事，把国际上好的理念带到中国来，我相信在未来的 15、20、30 年、50 年，可能是怎么样把中国好的东西输出出去。我们要研究如何把握好中国经济的脉搏，也要抓住全球经济发展的脉络，在“一带一路”全球框架下发挥中国海归的力量，随着中国的全球化做出我们应有的贡献。

## 论坛

## 五

优化人才发展和政策环境，持续  
激发海归创新创业

## 纪少雄

海南省儋州市委常委、组织部部长

人才工作的概念目前发生了变化，以前我们叫“人才工作”，现在叫做“人才发展”。从概念上的变化就能看出从中央到地方对人才工作的重视程度越来越高。从我们省或是儋州的人才发展来看，我认为政策是最关键、最重要的一环。就目前而言，儋州在人才发展过程中碰到的一系列问题，归结到一点上，就是政策问题，或者是体制机制问题。再聚焦的话，我觉得是认知度问题。对我们来讲人才政策很关键的一点就是我们在制度设计方面怎么打破这个障碍，怎样让社会组织、非公组织的人才能够顺利地进入体制内工作。此外，用人环境是非常重要的。我们从事组织口、人事口的都会面临用人制度环境如何改变这个问题。



## 梁佳沂

东莞市政协副主席、统计局局长、民进东莞市委主委、东莞博士创业促进会会长

人才是任何一个地区经济社会发展的根基和支撑。政府如何引导、引进人才、培养人才、使用人才，就成了下一阶段区域发展竞争的一个焦点。今天的东莞是一个能吸引人才和发展的地方。首先，从地理位置和历史意义来讲，东莞对于留学人员的发展具有很大优势。东莞由过去一个默默无闻的农业县，发展到了今天世界著名的制造业城市和全国领先的城市之一，得益于东莞在改革开放之后做了以下三件事情。第一，把国外的资金，包括台资、港资、外资吸引到东莞；第二，把周边省份的剩余劳动力吸引到东莞发展；第三，东莞为他们提供了经济实惠的土地，把资本和劳动力这两个因素固化到了东莞。由此，今后东莞要走的路就由要素驱动改为了创新驱动，这为我们将来的发展提供了很好的机会。

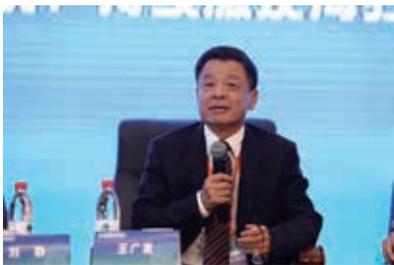


## 刘静

朝阳区组织部副部长

人才工作核心的焦点是服务，人才的服务做得好不好也是决定我们人才能否引得来、留得住、用得好这几方面的重要因素，最重要的是事业创新发展这方面的服务以及优化人才的发展环境。千人计划于2008年开始，2009年朝阳区就推出了跟“千人计划”对应的“凤凰计划”。我们市委组织部下面成立了一个事业单位：朝阳海外学人中心，专门用来服务海外学人回国创新创业，主要负责人才的吸引、积聚、培养和服务等工作。我们的OTECH海外学人创业大会已有五届，这个平台至今起到了非常好的作用，在海外学人圈子里有一定的影响力。我们感觉到事业的发展依靠传统的模式已经推不动了，因此希望更多地引入人才平台、大数据和更多精细化管理方式，来帮助我们推动这些工作。

如果说全球化是由货物流动和资本流动开辟的道路，那么当今世界人才的流动正在为全球化提供源源不断的续航力。一个国家或地区能否吸引人才、留住人才、发展人才，促进经济社会不断进步，是对其综合国力和发展环境的双重考验。海外留学人员是国家高层次人才的重要组成部分，也是创新创业的新兴力量。在国家创新驱动战略和“聚天下英才而用之”的政策支持下，优化人才发展环境，激励海归回国发展和创新创业是当今政府和社会各界共同致力主题。



## 王广发

北京法政集团董事长兼总裁，北京王府学校董事长

创业的环境尤为重要。大家从海外回来创业，与我们国家的高等教育的体制有所同，也有所不同，希望大家在创业过程必须注意。将来我们国家将面临两个问题，第一，如何进行高端顶尖人才的培养和引进。总书记提出博士走进国际机构，必须会双语以上，这是很重要的一个规定。第二，我们国家有没有引进区域经济的发展和国际人才的培养与应用的环境。在大社会、大分工、大多元需求、大产业转型的时代背景下，我嗅觉到一个问题——人才 PPP。这个时代的分工不同，用人标准的格局也在不断地打破，我们国家更应当关注统领着培养高端顶尖未来人才的众多国际机构，只有打破人才机制体制的单一时代，我们全国的人才才能动起来，全球的人才才能动起来。



## 于海蛟

北京市委组织部人才工作处副处长

今年以来，北京市围绕着国家总体的要求，正在建设具有全球影响力的科创中心。要建立这个中心，第一，需要我们自己的科学家发力；第二，要运用好全球的人才。围绕这项工作，北京市开展了一些有针对性的工作。去年公安部为支持北京创新发展给了 20 多项政策，现在政策的效果很好，我们一年通过的人数将近前十年的总和。中国最难办的身份证现在已经快变成全球最好办的，在北京，这是中国的速度。我们做海外人才工作主要考虑的是人才怎么留下来和如何成长。全市领导非常关心北京的营商环境，一定要降低海外回国人才创业的成本和适应的过程。我们服务的水准和制度都需要得到完善，这样才能让他们心无旁骛地创新创业。这是我们下一步工作的发力点。



## 曾支农

湖北省留学人员联谊会会长

我在日本待了 30 多年后终于回到祖国，现在把我在海外的经验和学识都用来为同胞、为海归做服务，因为我们拥有一个共同的名字，叫“海归”。在国家这么多年大力实施创新驱动战略的大背景下，湖北省留学人员联谊会打造了海归双创公共服务体系。国务院今年 3 月颁发的中国 7 个省市的自贸实验区的总体方案里边明确写了支持湖北建设海创板，这是湖北的首创，现在已上升到国家战略。与海创板相匹配的还有省政府批准的海创基金和海创贷两个板块，这是一个头带联动的机制，把将近 100 个亿用于资助湖北的海归的双创。省委包括武汉市委还将要支持我们在武汉建一个全球的海归总部。湖北省留学联谊会这么多年在走一条道路，就是承接政府职能转移，在这个道路上摸索、实践、前进。

## 论坛

## 六

## 大健康产业，中国的下一个金矿？



## 魏文胜

北京大学生命科学学院、北大-清华生命科学联合中心研究员。EdiGene 博雅辑因公司董事长

大健康产业依赖于颠覆性技术，技术突破后产业化、服务科研的能力必须跟上，必须有对前沿技术的深入把握。

大健康产业具有颠覆性技术的特征，但不是所有的颠覆性技术都必定成功。目前美国纳斯达克上市的三家健康公司都专注于基因方面，其突破点在于有望治疗疑难病，但有了这个技术以后，还得有明确落地的产品。我现在做的基因敲除技术为广大抗体类公司控制蛋白功效方面提供了很好的技术支持。



## 王跃驹

原美国东北州立大学教授、惠升生物科技有限公司创始人、首席科学家

创业成功的关键在于直面需求和挑战，着眼于解决中国乃至全球范围的难题。我对转基因植物生产免疫蛋白课题进行产业化的想法十年前就已经开始酝酿，但直到我找到更有效率、更清洁的生菜细胞表达蛋白方法后，才正式开始创业。我认为，在一个领域只有有信心应对全球同行业的竞争力挑战，或者至少做到全国领先，才有创业成功的把握。



## 许峰

北京医院副院长

大健康有三个层面，身体健康、心理健康、社会健康，医疗在健康中只占很小的因素。大健康的概念不仅仅是自身没有疾病，实际上包含三个层面：身体健康、心理健康、社会健康。达到健康状态需要几个层次：全民参与、全生命周期、全方位健康。大数据、互联网、人工智能技术都会参与到大健康的营造中。据统计，医疗在健康的影响因素中只占17%的权重，生活方式和环境才是影响健康的重点，有些国家可以用很小的医疗费用达到很高的健康水平，现在的互联网技术促进了各级各类医院共享医生等医疗资源，远程医疗对于医疗扶贫也有巨大的促进作用。

当大多数人还是将医药事业当做黄金行业，“大健康产业”将为 21 世纪带来巨大商机已成为新共识。“大健康”是一种对生命全过程进行全面呵护的理念，而传统的“救死扶伤”只是整个“大健康产业”的冰山一角。美国著名经济学家保罗·皮尔泽在《财富第五波》一书中就曾预言，健康产业将成为继 IT 产业之后的全球“财富第五波”。随着人类对健康的不断追求，兴起中的“大健康产业”有什么样的消费需求和服务模式？大数据和移动网络将如何帮助“大健康产业”跨越健康数字鸿沟？中国如何构建全民“大健康体系”，并实现与国际产业链的对接？



## 郑宏

欧美同学会医师协会副会长、秘书长，阜外心血管医院主任医师

中国医疗与国外的差距主要在于基础研究和对病例的梳理总结。医患之间最有用的数据是跟治疗、诊断相关的数据，其他的数据再多也不是产生价值的重点。这个数据如果由医疗机构或医生来管理都存在效率不足的问题，应该是在医生的指导下，由患者自主管理。患者可以通过自主管理医疗数据学会与医生沟通。现在中国医疗系统在数据方面的短板主要不在病例，而在于随访（与接受过治疗的患者定期沟通并提供健康指导），如果能做好这一块，并统计出治疗后一年、两年、三年的生存率，也是一个巨大的金矿。



## 郑群怡

康宝莱中国区总裁

大健康的价值在于创业，在于提升营养和饮食。康宝莱的一个核心业务是体重管理，这是一个不断扩张的行业。我看到数据，2019 年中国将有 1.6 亿人口有患糖尿病的风险，超过美国成为世界第一，目前中国的儿童肥胖率也仅次于美国。健康管理应该是一个过程管理，而非吃药治病的结果，更多人参与、唤醒老百姓的健康管理意识是“大健康”的重要使命。



## 朱光烁

中国旅美医学专家学者联合会主席、美国约翰霍普金斯医院心脏血流动力学实验室主任

现在国内对美国医学界的关注主要在求医、寻找项目、引进人才，未来可以通过成立美中国际医学交流和转化中心，来为中国方面介绍医疗资源、寻找孵化投资项目、服务在美华人医疗界人士。中美之间有必要加强远程医疗的合作。目前的中美远程医疗基本上都是远程聊天和远程咨询，还应该基于智能设备，做中美医疗之间的远程操作。未来，在中国手术机器人普及、系统兼容的情况下，各国之间可以做双向的远程医疗操作。



## 邹其芳

瑞尔集团创始人兼总裁

在健康领域创业需要专注、坚持核心、保持低调。我在创业方面的经验是，要保持专注、集中资源，坚持核心竞争力，保持低调心态。我的创业方向在牙科领域，当前中国人均在口腔医疗上的花费只有 10-15 美元，美国是中国的 30 多倍。美国口腔医疗快速发展的起步期人均 GDP 为 8000 到 10000 美元，中国现在也在这个门槛上，未来的发展值得期待。

# CCG 专题研讨会：从首次全面经济对话看中美经贸投资前景

Prospect of Sino-US Economic, Trade and Investment Relations

7月19日，中国国务院副总理汪洋率中国政府代表团赴华盛顿与美方举行了全面经济对话，这是中美两国元首海湖庄园会晤建立四个高级别对话机制后开展的首次全面经济对话。为进一步解读对话成果，促进中美经贸合作，全球化智库（CCG）于7月25日在北京总部举办“从首次全面经济对话看中美经贸投资前景”研讨会。CCG主任王辉耀，CCG高级研究员、原中国驻旧金山、纽约领馆商务参赞何伟文，CCG特邀高级研究员、中国对外经济贸易大学国际经贸学院教授崔凡，CCG特邀高级研究员、中国社会科学院美国问题专家吕祥，CCG特邀高级研究员、中国对外经济贸易大学国际经贸学院教授卢进勇等中美经贸专家就中美首次全面经济对话、百日计划成果、中美贸易及投资前景等议题深入研讨。会议由CCG副秘书长唐蓓洁博士主持。



## 王辉耀



CCG主任王辉耀博士在致辞中首先介绍了研讨会的背景和意义。他表示，国务院副总理汪洋与美国财政部长姆努钦、商务部长罗斯7月19日在华盛顿牵头主持了中美全面经济对话，双方确认开展中美经济合作一年计划，并争取实现早期收获。这是美国在总统特朗普上任后首次和中国进行的高层次全面经济对话，也是海湖庄园会晤中建立的外交安全、全面经济、执法及网络安全、社会和人文等四个对话机制的重要组成部分。最近正在推动的“百日计划”也达成了很多利于促进中美贸易和投资的协议，给人们带来新期待。经贸关系是中美关系的压舱石，对全球都有重大影响，此次中美全面经济对话结束后，美国没有召开预定的媒体发布会，美媒的解读与中方也不尽相同，智库需要适时提供专业解读和建设性的建议。在研讨环节，王辉耀博士从投资、贸易、基础设施、能源、高科技产品贸易、旅游、留学、移民、跨境电商和全球治理十个领域重点阐述了中美两国如何把握未来巨大的合作空间，实现共同发展。

## 何伟文



CCG 高级研究员、原中国驻旧金山、纽约领馆商务参赞何伟文表示，这次中美全面经济对话其实和小布什与奥巴马时的战略与经济对话模块差不多，但结果不太一样。应该说，我们发布的结果较为正面，这是符合实际的，但美方不发布，只是感谢中方同事们付出的劳动，并重申缩减逆差，要求贸易再平衡。可见，在对华贸易方面，特朗普政府的目标与中国不同，特朗普的中心诉求是大幅度减少中国对美贸易顺差，而中国是框架性、战略性的目标，我们认为达到了，但他认为还不够具体。在贸易逆差产生的原因方面，美国认为不是市场造成的，而是由中国对企业的补贴、低价竞争和不公正的做法造成的，他要求“公平贸易”。何伟文指出，美国对中国贸易逆差其实不是中国对于增加美国进口不积极，而是这个逆差减不下来。客观上讲，问题的症结不在于中国，而在于美国。它是全球价值链和供应链的问题，而特朗普还是国与国之间要平衡的 19 世纪思想。从数据上看，美国的贸易逆差事实上对美国是可持续且无害的，对其国际收支、经济增长和就业率都没有太大影响。何伟文认为，就像堂吉诃德把风车当做假想敌，特朗普把中国当成真的风车，是在和风车作战。如果他就是要把贸易平衡当做中心目标，肯定没有结果。

## 崔凡



CCG 特邀高级研究员、中国对外经济贸易大学国际经贸学院教授崔凡认为，短期内中美之间贸易不平衡问题确实没有迅速解决的可能，美方没有太多的政策空间，中方也没有政策回旋的余地。因为从特朗普角度来讲，他推出了几个政策和政纲，针对贸易不平衡问题上的效果是矛盾的。从美元角度来讲，美联储量化宽松政策停了，美元要往上抬头，速度如何还不知道，但弱势美元这个周期应该是结束了。特朗普到底采取强势美元还是弱势美元很难说，这是利益平衡的问题，包括长期利益和短期利益。产业政策、货币政策都不太有利于他的贸易不平衡问题的解决，只能从贸易政策本身来演化，那就只能搞贸易限制措施。而这些措施也必须在美国贸易法律框架之下运作，特朗普的政策余地不是很大，希望中国这边做一些让步，更多地开放。崔凡教授还指出，中美应该重启 BIT 谈判，对外投资还是有开放空间的。在全球要素与重大利益关系上，中国和美国之间的利益诉求共同点会越来越多；但在具体产业之间，中美横向关系的竞争会越来越激烈。

## 卢进勇



CCG 特邀高级研究员、中国对外经贸大学国际经贸学院教授卢进勇首先提出，今年中国对美投资出现新变化，2016 年高歌猛进的海外投资势头不再，投资总额预计从四百多亿元下落至一百亿元，其中投资规模和大型项目数量锐减，以及房地产、酒店和文化等投资活跃行业受到管控成为主要原因。此外，对外投资类型和国内的产业转型关系日渐密切，技术寻求型和产业链型投资近期增长较快。第二，美国经济现正处回暖状态，企业家大多看好美国的未来经济走势，尽管国内存在投资管控，对美投资仍有较大增长潜力。第三，中美关系出现新格局，在投资方面，正由单向转为双向投资，有数据表明目前中国对美投资与存量都已超过美国；而在贸易方面，则从过去中国过度依赖美国转向相互依赖，美国正努力寻求使中国扩大开放，从而减少贸易逆差的机会。最后他指出，对于中美经贸投资前景应保持乐观态度，不断寻找新战略、新格局和新思路。

## 吕祥



CCG 特邀高级研究员、中国社会科学院美国问题专家吕祥认为，之所以这次全面经济对话没有出现联合公报，就是因为这个谈判的结果“不够好”，但没有到“不好”的程度，至少双方没有负面的言论。整体上来说，美国出现贸易逆差是在 1975 年，42 年来一直处于逆差状态，而且日趋扩大，没有改善。问题的根源在于美元本身，1973 年美元脱离金本位之后，美元成为了一个不受任何羁绊全球货币。其中的基本道理是，一旦一个国家的货币成为国际主导型的国际性储备货币，它的贸易一定出现逆差。美国需要决定在关键政策上到底是强美元还是弱美元。如果强美元，那就是美国还能主导世界，全世界对美元有需求，我们拿了美元以后可以买东西，才愿意向美国出口。如果美国通过一系列操控把美元变成弱美元，美国的出口能有所增加，但美元的国际地位就会丧失，对世界的掌控能力估计也没有了，这对美国来说是两难选择。



媒体交流环节，各位中美经贸和美国问题研究专家继续就记者提出的中美能源合作中的政治互信，美国对中国贸易逆差产生的原因，特朗普纠缠于贸易逆差背后的理念，以及如何保人民币汇率基本稳定等问题进一步做了解答。

本次研讨会是中美全面经济对话后，以此为主题的为数不多的专题研讨会，CCG 也会将研讨成果上报国家相关部门，从智库角度为中美经贸合作更好地建言献策，也为两国关系提供新的解读和思考。



# 著名国际关系学者赵穗生 CCG 演讲：中美之间并非零和游戏

Speech by International Relations Scholar Zhao Suisheng: Sino-US Relations Not Zero-Sum Game

二战后尤其是冷战结束后，美国一直是国际秩序的积极主导者。但特朗普当选美国总统之后，美国似乎正在逐步退出由他一手打造的世界秩序体系。作为新晋崛起的大国，中国却以积极的表态和实际的行动树立了现行国际秩序积极维护者的形象。在这一轮的世界秩序重塑过程中，中美



两个大国将如何定位各自的角色和作用？两国又将在分歧与合作中博弈？中国是否能够成为现有秩序的改革者？



赵穗生

赵穗生，CCG 学术委员会专家，现任美国丹佛大学约瑟夫·克贝尔国际关系学院终身职正教授兼美中合作中心主任，亚太安全合作理事会美国委员会董事会董事，哈佛大学费正清中心研究员，美中关系全国委员会委员。赵教授 1992 年创办的英文期刊《当代中国研究》，如今发展成为在 SSCI 期刊中中国研究领域排名第一、Area Study（区域研究）领域前十，影响因子逐年攀升成为引领当代中国问题研究最有影响力的期刊之一。赵教授出版了十余部英文著作，包括《权力的设计》、《东亚权争》《邓小平时代的决策过程》《穿越台湾海峡》《中国外交政策》和《民族国家的建立》等。

2017年7月31日，全球化智库（CCG）邀请 CCG 学术委员会专家、资深中国问题专家、美国丹佛大学约瑟夫·克贝尔国际关系学院终身职正教授、美中合作中心主任赵穗生在 CCG 发表演讲。赵教授以他驾驭中外的文化背景和深厚学养，围绕“世界秩序的重塑：中美在全球治理中的博弈”的主题，为与会者厘清未来全球秩序下的中国定位以及中美关系的未来走向。CCG 主任王辉耀博士致辞，CCG 副主任、秘书长苗绿博士主持会议。



王辉耀博士首先介绍了赵穗生教授在国际关系和中美研究等方面的精深造诣。他表示，二战后诞生了联合国、国际货币基金组织、世界银行等国际机制，这些第一波全球治理机制主导了世界过去六七十年的发展。但近来“英国脱欧”以及美国总统特朗普上台后推行一系列反全球化政策，给世界带来诸多不确定性，而中国作为崛起的大国，坚定地支持全球化和自由贸易，并维护巴黎气候协定成果。CCG 非常关注全球化，中美在全球治理和世界秩序中的角色和互动非常值得分析。他回顾到，现在国际竞争性招标（International Competitive Bidding）在中国的普及要归功于世界银行 80 年代在中国推广相关概念。中国市场机制的建立和国际治理达到今天的高度也是中国积极参与第一轮全球治理的成果。王辉耀博士指出，在新一轮全球化中，中国领导人已不只讲中国模式、中国道路，而是站在全球角度来看全球问题，“一带一路”实际上也是中国尝试为全球治理提供的公共产品。如果未来中国、欧洲和美国能进一步推动全球化，并建立起亚太自贸区，将会是非常好的现象。



王辉耀



赵穗生

CCG 学术委员会专家赵穗生在演讲中表示，谈到世界秩序，首先要定义它是什么。世界秩序就是在全局治理当中的游戏规则（laws, rules and institutions），它是通行的大家认为的价值、概念和机制。国家可以就此分为三类：大国（rule maker）塑造着全球秩序；小国（rule taker）追随、执行大国制定的秩序；崛起的大国（rule breaker）因不满意既成大国所塑造的秩序（status quo），而常常打破这些规则，重新塑造反映它的价值观念和利益的游戏规则或者世界秩序。

赵教授指出，目前的世界秩序是由美国领导的在二战后建立起来的，这个秩序面临着两方面挑战：第一个挑战是很多人认为，中国作为一个崛起的大国，进入 21 世纪后对现存的国际秩序越来越不满意，中国也不例外地现在要挑战甚至替代美国，重塑符合自己利



益和价值观的世界秩序；第二个挑战来自于美国本身，虽然现存秩序是美国自己领导和塑造的，但特朗普上台后做的很多事情都在瓦解或挑战这个秩序，这种挑战和中国的崛起加在一起，很多人就认为，中国完全有可能替代美国，重建二战以后的世界秩序。

关于这个问题，赵教授认为，“中国并没有替代，也不可能短期内替代美国而重新塑造二战以后的世界秩序。”他指出，回答这个问题要看二战后的秩序是什么样的秩序。它是以混合原则所主导的国际秩序，一方面有很强的自由主义；另一方面其根本的指导原则还是1648年《威斯特伐利亚合约》建立起的以民族国家主权为基础的原则。联合国宪章所规定的国际机构就是明显的例子，国家主权在安全事务、经济、贸易、投资和金融领域受到了不同程度的修正，让步给一些国际机构。而尽管中国在建国之初被排除在联合国之外，但中国并没有一个和现存体系相背离的价值观念，万隆会议上提出的和平共处五项原则也完全是当时国际秩序最主要的价值观念。挑战现存体系的价值观念实际是现存国际体系当中最根本的价值观念——主权原则。所以，在这个过程中，中国最后就在加入联合国以后很快融入现存的国际秩序，最后变成现存国际秩序的利益相关者、参与者和贡献者。

但中国并不是对现存国际秩序就百分之百地满足。赵穗生教授指出，不满意主要表现在三方面：一是现存国际秩序指导原则的制定，因为中国当时不在场，现有的国际秩序反映的是自由主义、人权或对主权侵蚀的西方主流价值观念，而中国由于国家政治制度和历史文化原因对很多概念不能接受，感到被排斥；二是中国的代表权、发言权，中国的国民生产总值占全球比例由二战后的1-2%增加到15%左右，但经济力量的变化并没有反映在现存国际秩序机制当中，而这种要求很大程度上受到美国的压制；三是美国双重标准，美国主导世界游戏规则很大程度上是对人不对己，他不愿意把自己放在中国和其他成员国的地位上，但要求其他成员国遵守他自己制定的规则。

在国际社会来看，过去中国只讲参与，从来没有谈引导，现在中国要引导国际社会建立国际秩序和国际安全，中国在国际治理中的角色就发生了转换，中国很大程度上在全球治理中要发挥领导作用了。但中国现在是否有这样的能力来替代美国成为塑造国际秩序的主导者，或者成为

全球化的引领者？赵教授认为，“中国目前做的事情并不是要取代美国。”

原因一是在“硬实力”方面，国际秩序的塑造者要花很多资源，中国目前还没有足够的资源来取代美国。事实上美国已经深深地嵌入全球产业链中，特朗普的很多政策仍然脱离不了传统上美国在国际事务当中的责任；二是在“软实力”方面，美国在世界上的领导地位不仅是由于其硬实力，很大程度也是它的软实力，全世界很多国家铁了心跟着美国，信任美国，中国也开始有这样一些国家，但数量和美国相比还比较少，中国价值观的认同度和美国普世价值的认同度相比还有很大差距；三是中国还是现存美国主导的国际秩序的最大受益者。试想一下，如果中国把美国驱逐出亚洲，亚洲就会是无政府状态。也有学者提出，亚洲本身就会受到挑战，因为亚洲这些国家的历史恩怨以及边界冲突，很大程度上能被压抑住是因为美国这些年在这个地区所建立的一套安全体系所起的作用，美国在这些地区的影响力中国在相当长时期不可能替代。

他总结到，中美之间的发展不是一种零和游戏，完全是一种双赢，中美之间的相互依存程度已经达到前所未有的地步。多年来，中国被很多国家说是一个搭便车者（free rider），现在正在发挥越来越重要的作用。中国很大程度上是要求改革现存秩序，而不是要重新塑造国际秩序，是要改变美国在国际事务中的霸权，改变中国在国际游戏规则制定中的地位。从中国角度来讲，也应该明确向美国或全世界宣布，中国是现存国际秩序的维护者，因为中国仍然是受益者，但中国不满的、要改革的是国际秩序当中，以中国为代表的发展中国家或新兴国家的发言权和代表权。这一点是中美之间全球博弈的焦点。

在互动环节，赵穗生教授就中美首次全面经济对话结果，美国如何看待中国引领全球化，中国是否面临“战略透支”，以及中美两国如何相互妥协与合作等问题展开进一步交流。

与会嘉宾还有 CCG “一带一路”研究所执行所长黄日涵，CCG 常务理事、点融网首席政策顾问郝作成，CCG 理事、安学国际有限公司创始人、总裁徐耀良，CCG 执行秘书李卫锋博士，CCG 副秘书长唐蓓洁博士，CCG 有关研究员等以及国内数十家主流媒体。

# 赵穗生： 为什么说中美可联手塑造 国际秩序

Zhao Suisheng: Reasons Why China and USA Can Jointly Reshape International Order

国际秩序就是全球治理中的“游戏规则”，或者说一种通行的价值、概念和机制。它主要由大国塑造，小国追随和执行，新崛起大国常因不满意既成大国塑造的秩序而想打破这些规则，重新塑造反映自身价值观念的秩序。

## 现有国际秩序是什么样的秩序

当前这套秩序是二战后在美国领导下建立起来的，很多人认为，它现在正面临两方面挑战：一是来自中国。作为崛起大国，中国正挑战甚至要替代美国重塑现存秩序。二是来自美国自身。虽然美国领导塑造了这套秩序，但总统特朗普上台后做的很多事都在挑战甚至瓦解它。这使中国替代美国重塑这套秩序的机会大增。

美国确实出了问题，中国也对现存秩序不满，并在尽己所能参与国际治理。但我认为，中国不会取代美国，这取决于现有国际秩序的性质。

很多人说二战后的秩序是“自由主义秩序”，即一种全球化、跨越或侵食国界的秩序。这种说法不完全对。因为二战后的国际秩序是由一种混合原则主导。一方面有很强的自由主义或自由化成分；另一方面又以1648年威斯特伐利亚协议建立的民族国家主权原则为基础和指导原则。

这种混合原则广泛体现在按照联合国宪章建立的国际机构中。主权国家平等是联合国宪章最主要的原则，不能强制一个主权国家接受一个超主权机构做出的决议。同时，主权原则又受限制，比如一国要发动战争，需先经过联合国安理会的投票表决批准。因此，主权原则又得到了修正。这种修正不仅体现在安全事务上，经济、贸易、投资、金融等领域更是如此。

新中国成立之初被排除在联合国之外，中国并没参与二战后国际秩序的建立。但即使中国被认为挑战现有秩序，却并未建立背离现存体系、尤其主权原则的价值观念。比如1955年万隆会议时提出的“和平共处五项原则”，最基本的点还是互相尊重国家主权。正因如此，中国还是在1971年加入联合国



**赵穗生**  
CCG 学术委员会专家、资深中国问题  
专家、美国丹佛大学约瑟夫·克贝尔  
国际关系学院终身职位教授

以后，逐渐融入现存国际秩序，变成其利益相关者、参与者和贡献者。

中国参与现存秩序从“低政治”领域开始，比如经济、金融、贸易、投资等，但到了涉及国家安全、人权等敏感问题的“高政治”领域，则花了相当长时间适应。比如国际安全领域，中国从一开始的反对、弃权，到后来的不反对也不参与，再到现在成为包括联合国维和、国际武器控制等诸多领域的重要参与者。为何会有这种转变？因为国家能力发生了变化，国力强大后不再担心主权受侵蚀。

### 中国认为现有秩序不合理

既然如此，为何中国对现有秩序仍有很多不满？原因有三：一是现存国际秩序指导原则制定时中国不在场，它反映的主要还是西方那套自由主义、人权或对于主权侵蚀的价值观。而中国因为国家政治制度和历史文化等原因，认为很多原则不可接受，其中有很多不公正、不合理之处。

二是经济力量变化没能及时反映在现存秩序的机构和组织结构中，中国还没获得与国力和影响匹配的代表权、发言权。因此中国要求改变，但这种要求受到美国压制，国际货币基金投票权的改革就是典型一例。

三是不满美国双重标准。美国缔造和主导现存国际秩序，但在很大程度上只要求别人遵守，它自己却不完全遵守，尤其是当某些规则对美国不利时。美国主导塑造自由主义、多边的全球化机构，而在全球化机构之外又搞了以美国为主导的联盟体系，这个联盟体系很大程度上是排他的，中国就被排除在外。

正因这些不满，中国加大了对国际事务的参与和塑造，这被西方看成是对现有秩序的挑战和对美国的排斥。比如在亚太，中国参与发起的上合组织、亚信会议、RCEP等，都被

**美国应向中国让渡一定权力，使两国可以联手塑造现存国际秩序。中国也应明确态度，即中国是现存国际秩序的维护者，它所不满和想要改革的，只是其中以中国为代表的发展中国家或新兴国家的发言权和代表权等问题。**

认为针对美国。再如在海洋、太空和网络空间等一些新兴全球治理领域，中国提出和美国不完全一样的规则。

### 中国还替代不了美国

但我认为，中国所做的事并非针对美国，中国也还没有替代美国塑造和主导国际秩序的条件。

首先，硬实力不够。作为国际秩序的塑造者需要耗费诸多资源，美国在二战后成为主导者时国民生产总值占世界总量50%，尽管现在中国所占份额已经很大，但远未达到美国当年水平，还没那么多资源用于为现存秩序提供公共产品。

其次，软实力不足。获得全球领导地位不仅依靠硬实力，还需要软实力。很多国家铁了心跟着美国，就是因为信任美国，接受美国的领导地位和价值观。现在中国也开始有这样一些跟随国家，但数量和美国比还比较少，相关国家对中价值理念、中国模式的认同，也还需要进一步加强。

再者，中国仍是现存国际秩序的受益者。亚洲相关国家间的恩怨、边界冲突等之所以能被抑制住，不可否认在一定程度上得益于美国在这里建立的一套安全体系。

基于以上原因，中国虽然认为现有国际秩序存在不合理之处，但还无法替代美国在亚洲甚至全世界独自塑造国际秩序。中国要做的不是改变游戏规则，而是改变自身在规则制订中的地位。

这样一来，中美之间就有很大的合作和谈判空间。我和美国朋友讲过这个观点，就是美国应向中国让渡一定权力，使两国可以联手塑造现存国际秩序。中国也应明确态度，即中国是现存国际秩序的维护者，它所不满和想要改革的，只是其中以中国为代表的发展中国家或新兴国家的发言权和代表权等问题。

# 英国董事学会主席 CCG 演讲： “三重合力” 打造世界级水平的中国跨国公司

Institute of Directors Chairwoman Speaks at CCG about Triple Package to Build World-class Chinese MNCs

芭芭拉·贾琦



芭芭拉·贾琦女士 (Lady Barbara Judge CBE) 于 2015 年 2 月正式被提名为英国董事学会主席，是第一名执掌该学会的女性主席。贾琦女士是英国咨询工程师协会顾问委员会主席，曾任英国养老金保护基金主席、英国原子能管理局荣誉主席。她也是美国证交所历史上最为年轻的行政官，2008 年被英国首相任命为英国商务大使，负责在全球范围内介绍推广英国优势，致力于为英国企业创造商贸、投资机遇，并积极促进境外对英国本土的投资。因其在核能和金融领域的突出贡献，贾琦女士于 2010 年被授予大英帝国司令勋章荣誉。2015 年英国泰晤士报授予她公共部门组织非执行董事大奖，奖励她为英国养老金保护基金做出的杰出贡献。

2017 年是中英建立大使级外交关系 45 周年，也是中英关系“黄金时代”深入发展之年。在中国“走出去”战略、“一带一路”倡议的号召下，越来越多的中国企业开始布局海外市场。在此过程中，企业结构的战略性调整和优化以及公司治理策略的成功制定，成为中国企业成功“走出去”不可或缺的因素。

2017 年 8 月 30 日，全球化智库 (CCG) 特邀英国董事学会主席芭芭拉·贾琦在 CCG 发表演讲，分享英国顶尖企业在公司治理方面的成功经验，就公司治理成功助力中国全球化方面的问题与中国的行业领袖们探讨交流。CCG 副主任苗绿博士致辞并介绍嘉宾。CCG 副秘书长唐蓓洁博士主持本次活动。



作为英国商务大使和英国董事学会主席，芭芭拉·贾琦女士为促进中英两国友好交流和商务往来，为中英关系“黄金时代”的成果落地贡献着自己的力量。芭芭拉·贾琦女士也是美国证交所历史上最为年轻的行政官，2008 年被英国首相任命为英国商务大使。演讲伊始，贾琦女士引用了习近平主席在达沃斯世界经济论坛 2017 年年会上的讲话：“经济全球化为世界经济增长提供了强劲动力，促进了商品和资本流动、科技和文明进步、各国人民交往。”她表示，这正是积极推进全球化的题中之意，也是她以此为演讲主旨的原因，相信习近平主席会在 9 月初即将召开的金砖国家领导人会议上进一步加强中国对全球化的承诺。



## 演变中的“三重合力”

贾琦女士在演讲中提出了一个正在演变中的概念,她称之为“三重合力”(The Triple Package):一是全球化的积极推动力;二是“一带一路”的潜力;三是中国改革开放精神与“一带一路”倡议的深度融合。她表示,这三种力量给世界带来不可估量的互利机遇。当中国企业“走出去”与“一带一路”倡议相结合,中国的全球化将会获得新的发展势能。

她认为,与欧美高收入国家相比,中国面临着特别的挑战。因为很多国家已有丰厚的国际贸易经验,这意味着中国企业必须在业已成型的国际贸易秩序中与这些国家同台竞争。贾琦

女士表示,CCG一直致力于积极推动全球化,她也是全球化和“一带一路”倡议的支持者。为了给中国企业“走出去”提供更实际的建议,她分享了自己多年来在美欧亚三地工作所积累的经验 and 见解。

## 利益相关者与顾问委员会

贾琦女士表示,保持透明和彼此信任是企业国际化得以成功的两个关键因素。她认为,中国企业作为走向国际化的“后来者”,在以下两个领域可以使中国企业实现国际化愿景。第一在于企业治理。良好的公司治理会提升公司的信任感和透明度,这对于其国际化能否取得成功至关重要。第二是嵌入对文化的敏感度,这需要从企业高层开始调整。解决方案就是把战略布局或管理整合到企业寻求海外市场的整个过程中。她还强调,兼具国际化和本土化的顾问委员会(advisory board)的建立对于加强了解、取得信任的意义重大。

虽然很多企业已经在学着与当地环境相适应,并与当地伙伴或利益相关者在跨文化中有效合作,贾琦女士认为,走出去的企业仍有很多事情需要做,比如不能忽视赋予跨国利益相关者以重要性(stakeholder mapping)。她以中海油和华为在海外最终取得成功为例说明,对利益相关者的考量,不是一种在国外的单项参与,而是一个全面分析了对所有利益相关者的冲击和影响的综合体系。中国企业必须说服外国人,一起做生意会相互获益和增值。

## “一带一路”建设需抓住机遇、与跨国公司优势互补

随后,贾琦女士分享了“一带一路”与中国企业全球



化的关系。她表示,中国政府的支持和引导是必要的,但最终仍是由企业自身来实现“一带一路”实质性成果的落地。改革开放使中国经济以人类历史上前所未有的速度和规模发展,成功的原因之一是中国企业在国内市场与国外跨国公司互动和学习。她认为,作为“一带一路”的一部分,中国企业应该继续主动寻求与外国跨国公司这样的伙伴关系,以优化企业“走出去”进程。

贾琦女士最后以通用(GE)为例,说明“三重合力”带来的机遇。通用在“一带一路”倡议中已经明确了合作机遇,因为“一带一路”的两个关键要素——互联互通和基础设施建设正是通用的核心业务优势。中国企业可以从借鉴如何抓住机遇获得发展,更重要的是,如何向成功的国外跨国公司学习,并以彼此的互补优势在全球市场合作共赢,成为世界一流的中国跨国公司。

# 三一集团：

## 产业报国，品质改变世界

SANY Group: Upgrade Industry for Nation, Improve Quality for World



沧海横流中，他顺境不惰，逆境不馁。作为三一集团总裁，他并不觉得自己是一个企业家，但他把这个称谓给了三一这个团队。从当初几个人年轻气盛一起下海，到打造了全球上市公司五百强，从智利矿难的地心营救，到起诉奥巴马案达成和解，三一集团不断为中国制造和中国企业增添着荣耀与宝贵经验。如今，在创建世界级品牌的新程中，唐修国还在致力于一个梦想——打造建筑工业化，用智能装备为 8 万家建筑施工企业赋能。

### 金钱只有诱惑力，事业才有凝聚力

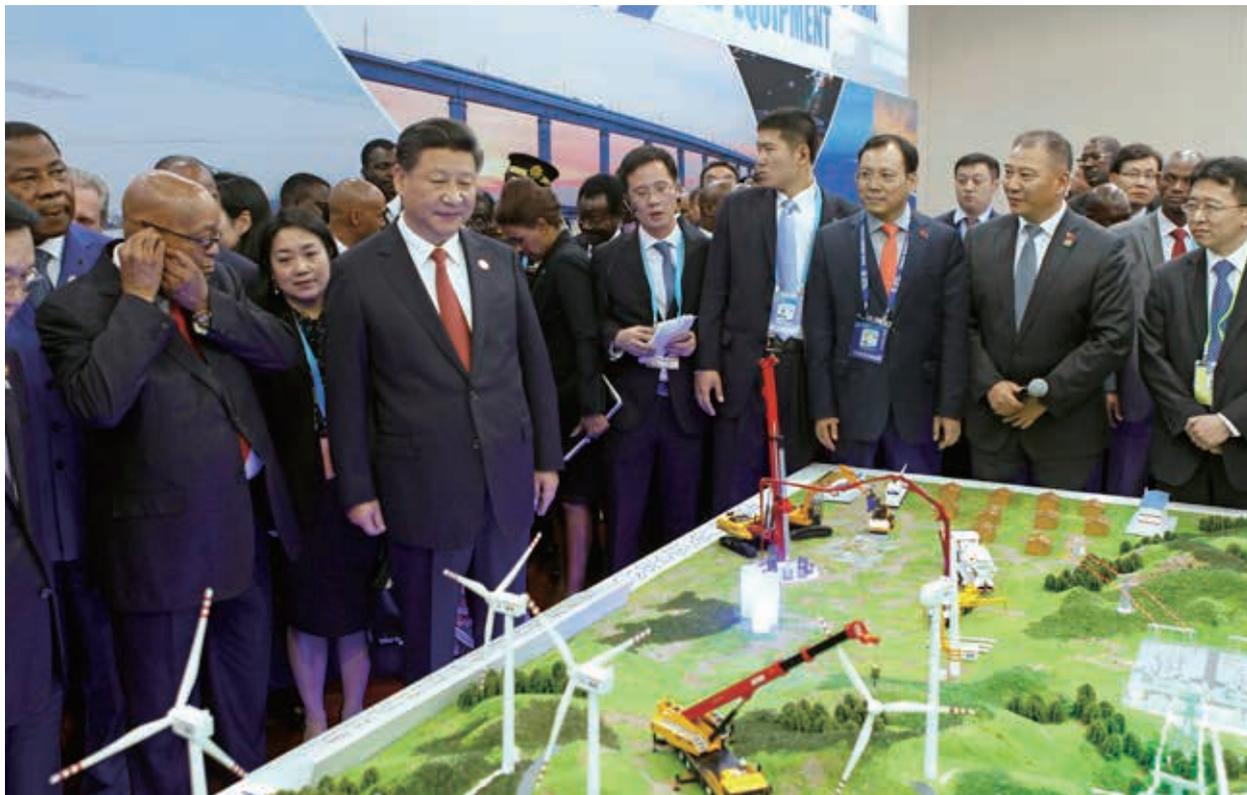
86 年离开“铁饭碗”，唐修国随同梁稳根创办了今天的三一集团。创业三十一载过去，对于他来说，这是“百战归来再读书”的沉浮与历练；而对于一个企业来说，这也刚好是而立之年。

FT 全球市值 500 强，中国工程机械领军企业，中国股权分置改革第一股，混凝土机械全球第一品牌，挖掘机械国内市场连续七年蝉联销量冠军，市场占有率超过 20%……这是三一人打下的骄人战绩。作为三一集团的总裁，唐修国说，“我们保持这个战斗力最关键的还是事业。”

三一的文化里有一句话，金钱只有诱惑力，事业才有凝聚力。这是一家先有文化后有事业的公司，从一开始命名时就确定了“创建一流企业，造就一流人才，做出一流贡献”的目标和宗旨。

唐修国回忆，在 89 年时，三一的销售





习近平主席出访南非时推介三一参建的风电项目

额是 100 万左右，企业的性质叫作集体所有制，后来这个形式不存在了，企业的治理结构要进行规范。有人说，这一类企业的资本都是私人的，那它就是民营企业，怎么能够叫集体所有制，更不能是国有的。在三一要被当成民营的时候，唐修国他们给政府写了报告，明确表示三一应该叫社会型企业。“我们没把它当做私人的，所以愿意把它交给政府。只要政府首先解决公司里 26 名跟着我们干了几年的农村员工的户口，也发一个红包，一块钱我们都不嫌少。”要知道三一那时候已不只是万元户，而是一年有二三十万元的利润。

正是有这样的初心，三一的创始人们始终认为，三一的事业是社会的事业，不是某一个人的，它是社会仁人志士的共同追求。老领导来了问，你们这几个人还在不在？唐修国说，“只要事业在，只要三一在，我们就会在，因为是事业把我们凝聚在一起。事业在我们怎么会跑呢？”

## 五年战役，触底反弹

当世界经济进入深度调整期，工程机械行业自 2011 年下半年也进入凛冽寒冬，直到去年下半年才开始回暖。三一董事长梁稳根曾描述，“过去的五年不是失落的五年，是更有收获的五年”。这一轮行业复苏中，三一如何触底反弹？唐修国援引了梁稳根的话。

第一句话叫“急诊治标”，首先解决这几年由于市场下滑带来的风险。用三一的话，“净贷归零”，即存款要随时能够把银行的净贷还掉，彻底解决经营风险。这就要求三一要抓营销、商务方面的风险，降低逾期付款，减少存货，加速企业周转。现在的实体经济有脱实向虚的问题，而三一正是非常标准的实体经济，五年来通过急诊治标，三一做到了净贷归零。唐修国把这看作是第一场战役。

第二句话叫“再造资本”。三一经过高速发展，从 2005 年股权分置改革一直到 2011 年初，



股票的复合增长率平均每年高达 67.4%，在全球连续六年排名前五，在行业位列第一，市值达到上市公司全球市值 500 强的 431 位。面对快速增长可能带来的问题，三一从未停止未雨绸缪，通过企业流程信息化的再造，用“三原三现”——原理、原则、回到原点，以及现场、现物、现实的态度来再造企业，让三一从本质上产生变化，成为了一个高效运营的公司。唐修国说，在持续的高速增长下，如果没有这种调整，很可能我们也没这个机会。

第三句话是“转型升级”。三一每年将销售收入的 5%-7% 投入到研发领域，截至目前，已拥有研发人员四千余名，包括二百余名外籍专家，五次荣获国家科技大奖，在装备制造领域掌握了材料、结构、传动、控制等大量领先技术，拥有检测、试验、开发、制造和商务等数千家全球代理商，120 多个国家的代理及 O2O 平台。面对这些积淀，唐修国心中所想的却是能否将这些平台化，今后支撑更多装备制造领域的企业，让他们借助三一的平台持续增长。因此三一的转型是要从一个纯粹的装备制造企业转向以装备制造为基础的平台，从一个垂直性的业务公司发展为一个平台性公司；而关于升级，唐修国同样看得很远，“现在处在中华民族伟大复兴中国梦和第四次工业革命的交汇点，我们要抓住机会，从传统制造升级为智能制造，使三一成为一个提供智能制造解决方案的公司和工业云平台”。

第四句话是“寻求指数级增长”。由于移动互联网带来了万物互联、大数据、云计算、社交网络、智能商业，企业在当今不但在技术方面面临着机遇，在模式方面也面临机遇，唐修国观察到了这一点。他觉得，在这些条件下，“其实平台战略也可以支撑指数级增长，因为它上面有可能长出一些我们意想不到的今后可以成长得比我们要迅速得多的企业，这些企业都是投资机会。而三一这么多年积累下

来的一些知识、技术和能力都可以为他们赋能。与此同时，三一也可以获得指数级增长机会。”

### 当互联网遇上装备

作为全球面向建筑和工程的装备品类最全的提供商，三一的装备之齐全比卡特彼勒和小松有过之而无不及。唐修国看中了“树根互联”和“建筑工业化”这个指数级增长点。他认为，当建筑业面临着从传统建筑方式向工业化建筑方式的革命的时候，要利用三一过去积累的技术、材料、工艺、工法和装备，通过“树根互联”打造起一个工业云平台，联动中国的 8 万家建筑施工企业持续发展。这正是他心中想要打造的建筑工业化——用智能装备为建筑产业赋能。

在移动互联网时代，唐修国无疑对技术与商业模式蕴



藏的机会会有敏锐的洞察。他自问，有些企业总感觉到商业模式的发生好像只在零售业，互联网遇上零售业的时候就出现了淘宝，互联网遇上出租车的时候就出现了 Uber，互联网出现房子的时候就出现了 Airbnb，互联网遇上社交的时候就出现了微信和 Facebook，那么，互联网遇到装备的时候会出现什么？

他希望答案是“树根互联”。“今后真正是一个产业装备的资产的共享平台，希望它能够积累一千万台量级的装备，支撑一万亿美元的资产。这个资产一年能够带来一千万美元的生意，一百到两百亿美元之间的利润，三一做 5% 怎么样”。唐修国说，因为我们是工业物联网，它不会跟淘宝一样，它离不开工业基础。GE、西门子都是在工业技术的基础上发展工业物联网，三一是具有这个基础的。

唐修国记得两三年前 GE 董事长伊梅尔特讲过一句：也许有一天醒来，人们发现通用电气成了一个软件公司，并且它要成为全球十大软件公司之一。唐修国觉得，在工业互联网这个领域，通用电气、西门子都是数一数二的，他们的地位在一段时间可能很难撼动，因为工业这个领域几乎不太可能被一个互联网公司颠覆，但希望三一能够在这个领域成为一个旗手，而未来智能制造解决方案和工业云平台就是三一的企业定位。

### 建筑工业化——由底特律福特汽车想到的

说起三一的三驾马车，唐修国更愿意指装备制造（包括新能源），工业物联网，还有建筑工业化，这是三一未来的三大核心业务。

在 2016 年全球智库（CCG）举办的中国与全球化圆桌论坛上，唐修国讲到，“工程装备仍然是我们赖以生存的基础，也是未来发展的基础。工程装备这个板块打造成百年老字号，就像一辆卡车，不管前面有什么样的陷阱，我们都会坚定不移地往前走”。

与此同时，唐修国也看到，互联网支撑的是可以达到万亿美元级体量的资产规模，可以产生很多商业模式。三一现在已成为全球面向建筑品类最全的装备提供商，从装备提供再往前走一步进入的就是工程。但是唐修国说，三一不走这一步，不完全走到工程里去，而是走半步，为工程提供一个平台。全球有 10 万亿美元的市场，影响着几十亿人，而建筑跟谁都有关系。他认为，今天有点相当于汽车工业 114 年前。

那时福特在 1913 年率先实现在流水线上生产出福特 T 型车，底特律现代工业的一种生态基本上形成。之后 T 型车的售价也从 850 美元（同期车型售价的三分之一左右）降到了 20 年代的 260 美元，而当时一个福特员工的工资为一天 5 美元，他们成为了最早用上汽车的人。汽车是当时的奢侈品，结果福特 T 型车变成人人都买得起，这使美国成为“汽车轮子上的国家”，而汽车成为了工业时代的工业。

“但有一个行业比汽车更大，那就是建筑业。”唐修国笑谈，“比汽车行业更老的是建筑业，比汽车行业更大的是建筑业，而比汽车行业更落后的也是建筑业。所以，当它发生革命的时候，希望在





印尼总理莫迪会见三一集团发起的中国企业考察团

这方面能够有机会。”

现在很多地方的建筑工程因为环保不达标停了下来，唐修国对此表露出了担忧，国家显然不是可以不建设，但以环境为代价的建设也不能接受。他开始思考并正着力打造一种更好的解决方案——让建筑工业化通过技术、管理系统的创新来实现绿色发展和低碳经济。“这也是我们对社会的一种责任。这场变革蕴藏了巨大的机会，而在短期很可能没有效益。但是，我们要去做。”

为解决问题而锐意创新，或许正是这样一种知行合一，让唐修国在本可以“功成身退”的时候，选择了不停歇，选择了去开辟更伟大的征程。

### 我不算一个企业家，但是三一这个团队算

在日本经济发展过程中，稻盛和夫是一位白手起家的传奇人物，他刻苦勤奋的精神以及深植于佛教的商业道德与哲学思想，在唐修国心中留下深刻的印象。打造了两家世界五百强企业、挽救了日航这样的公司的稻盛和夫是“像神一样的人物”，唐修国由衷赞叹。他说，稻盛和夫讲过，企业家有三重境界，但他几乎同时补充到，“我不算一个企业家，但是三一这个团队算。”

第一重境界是“走出混沌”。企业在打拼的时候目标还不是特别明确，怎么样实现财务自由，让企业有点余钱是首要考虑的。当有一番相对稳定的事业后，就能够去“求道问真”，思考企业到底是为了什么，下一步应该怎么做，理清自己的文化理念，让企业有所追求，这是第二重境界。但再上一个台阶时，比如在行业里已做得很有地位，所设计的目标与追求也都基本实现了之后该怎么样呢？这时就到了第三重境界——“敬天爱人”。唐修国也觉得，其实回过头去看自己的第二个目标时，有时会发现是幼稚的。因为任何一个行业，如果是在尊重社会发展规律的同时对人类又有所贡献，这其实

就是企业家的一种境界，并且是企业家最高的境界。唐修国为此加了注解——每一个行业都有企业家在不断地追求，我们的企业都在不断地给社会和人类带来美好的东西。

三一一是这三个境界同时在追求。唐修国觉得，作为一个团队，三一在第一重境界里面还面对着挑战，在第二重境界里仍不断思索，而在第三境界里也践行着对社会的责任。

### 圣何塞铜矿的中国定海神针

2010年，智利北部沙漠中的圣何塞铜矿发生塌方，33名矿工被埋在700多米深的井下。食物有限，全世界的目光都投向了这场与死神的赛跑。在这场世纪救援中，现场出现了唯一的中国面孔。因为原本的救援计划几经挫折后，最终方案确定为通过救生舱经上升通道把矿工运回地面，而三一重工合作伙伴智利最大吊装公司BURGER公司提出的以三一生产的履带起重机为主要设备的方案经过严苛审核竞标成功。在第60天，一台台钻探机终于成功将救生舱打入了矿工所在矿洞，三一连夜派飞机送去工程师和专用配件。当第一名矿工成功升井后，三一率先鸣笛庆祝，在随后漫长的一周里，红色的三一履带起重机犹如定海神针，让绝望的人们坚定了生还的希望，最终33名矿工全部获救。

智利政府对三一重工和救援人员表示感谢，外交部也发言肯定中国企业为智利矿难救援作出的贡献。唐修国表示，“很多人说三一是在炒作，我说如果所有的企业都能这么去炒作，我们的社会就太好了，那就去炒作吧。”

唐修国还分享了一个故事。汶川地震后需要的不是企业的市值和钱，而是装备以及操作装备的人。三一派去了80余人，背着3天72小时的干粮，冒着余震不断的危险进入灾区救援。送去挖掘机时遇到一个断路，车子开不过去，司机害怕危险就跑掉了。三一有人可以开，但是路已经断了怎么办？他们就把挖掘机卸下来开通道路。当时砸下来一个石头，从挖掘机后面的驾驶室擦着这位员工的后脑勺把驾驶室彻底击穿了。“试想如果砸到脑袋，那是粉碎性的，但是我们仍然还是把路打通了，然后把一个车队带过去。”唐修国回忆到，“救援后我们看到的是人家跪到我们面前……”这次救援还有个意想不到的结果，“我们还救了一个大客户的母亲，这个母亲就是通过我们的设备、由我们的员工背出来的，后来是客户自己在新闻中看到了，亲自跑到公司告诉我们。”

这，是做装备的自豪。从2008年南方冰灾，到2011年日本福岛核泄露，再到2013年雅安地震，面对灾难时，三一不惜代价奔赴救援，留下的是“逆行者”的身影。



三一履带起重机在智利矿难中展开救援



三一机械救援队第一时间进入雅安地震灾区

## 品质改变世界

三一始终坚持品质改变世界。如今，混凝土装备已做到全球第一，挖掘机械位列中国第一，风电装备成为全球风电整体解决方案专家……

在某届中国企业全球化论坛中，CCG 主席龙永图曾问唐修国，三一作为中国企业，在国际化过程中同国际上那些优秀公司相比最大的短板在哪里？唐修国表示，最大的短板就是品牌。他深深感受到中国企业最缺品牌，尤其在装备制造企业没有品牌。

中国企业在国际化过程中怎么去追求品质，能不能尊重规律，把产品和技术的本土适应性做好？这是唐修国心中自问的问题。他看到的是，在改革开放初期，国家出口的产品被认为是“一次性筷子”，出口的装备就只能用一次，甚至于一次都启不动，而且很多企业由于没有进出口权，而是通过进出口公司，根本没有服务。可是人们对产品服务的要求是秒级的，是产品出现问题时马上要有快速响应的，唐修国强调一个原则——“要把产品和技术的适应性做好”。此时，三一其实已是中国工程机械行业服务第一品牌，连续两次获得“中国质量协会·工程机械行业用户满意度调查”八项第一，全面超越了外资品牌。

唐修国还分享到，一定要契合当地的经济。“一带一路”对装备的需求非常大，“一带一路”相关国家跟中国经济的互补性也很大。总书记提出的构想不仅仅是造福中国，也是造福“一带一路”相关的所有国家和人民。唐修国曾接触过一个国家的外交官，问到他的国家有资源、比新加坡的地理优势还好，为什么不能够做出改变以做得更好呢？这位外交官说，我们为什么要把它做得好，做好了以后我们还能够拿到这么廉价的资源吗？唐修国觉得，中国企业绝对不会这么想，中国的领袖更不是这么想，因为我们只有一个人类，每个人也只会有一生，谁也不愿意看到那么多人在饥饿、在贫困、在战争中度过一生，这是党中央和政府提出这个畅想的根本原因。

寻求当地的合作伙伴，这是唐修国提出的另一原则。三一在海外有四千余名员工，但90%多以上全是本地人。唐修国笑谈到，不在中国的话，派那么多像我一样有点湖南口音的跑到国外去，在那里做生意是不可能的。事实上，三一收购德国普茨迈斯特后都是进一步弘扬它的品牌，扬长避短，开放合作。“在印度投资的工厂，CEO和管理层95%以上都是印度人，印度人管比我们管要好”，唐修国曾在全球化智库（CCG）举办的论坛上如是分享。

在拓展海外市场，三一集团也成为了中国企业参与国际产能合作的优秀范例。早在2015年，三一集团发起组织了“中国基础设施（能源）工商企业考察



团赴印度考察，成为中国企业“抱团出海”的先行者。考察期间，印度总理莫迪和中国驻印度大使乐玉成分别会见了考察团。三一向印度总理莫迪提交了5年内投资30亿美元，滚动开发2000兆瓦清洁电力的意向函，并与其他基础设施建设、煤炭等传统领域以及新能源和投融资领域的企业与印度企业签订了多个合作协议、达成多个合作意向。印度是“一带一路”倡议中“孟中印缅经济走廊”的重要部分，三一此次发起的中国企业“抱团出海”，以产能、产融结合的方式，以从设备供应到EPC、PPP等灵活的整体解决方案，为中国企业开拓、深耕印度市场提供了借鉴。

唐修国说，“就是不要以一个商人的投机心态去做，投机心态是做不长久的。”这也是为什么在过去几年出现那么多困难后，很多企业都在“转向”，但三一是“转型升级”。“我们不忘初心，深耕市场，人人在里面孜孜不倦地去开发新技术，创新一些新的公司，那才有今天的基础啊。”

在这三个原则的基础上，唐修国认为国际化过程中是采用绿地投资，收购兼并，还是一般贸易，模式其实是灵活的，也可以是一个组合拳。三一经历了出口产品的一般贸易，也在美国、德国、印度、巴西等国绿地投资，还成功收购兼并了德国和奥地利的全球顶级公司，但有一点三一会一直坚持——“一定首

先照顾到国家和民族的利益”。有些人强调资本没有属性，唐修国说，“资本当然是没有属性的，但是企业家是有属性、有国籍的，不能够说我们连国籍都不要了。我们是一家中国公司，怎么能置中国的利益而不顾，我们一定首先是要达成中国的利益。”这在唐修国看来是扎根于企业使命的。

## 周期来了，把棉衣准备好

在工业革命滚滚浪潮和国际化的快速发展中，包括行业内全球数一数二的卡特彼勒和小松在内的公司，都曾面临巨大的年度亏损，但这没有影响它们成为全球伟大的公司。“这就是我们行业重资产、强周期的特点”，唐修国说，“因为在基础设施建设方面，全球都有资产很重且周期性很强的特点，那么我们就尊重这个规律，知道有这个周期来了，我们把棉衣准备好，就是过冬呗。”

市场大幅下滑的时候谁也难以独善其身，“甩锅”或许是多数人的选择。三一面临的最大的问题就是商业上有很多逾期付款。面对别人对“你们为什么不马上把它追回来，为什么不跟它们打官司”的疑问，唐修国回答，“打官司当然可以，但那都是我的客户啊，曾经都给我们带来了发展。业务做得很好的时候我们跟客户是伙伴，现在碰到问题了就要跟客户打官司了，是不是我们可以想办法共渡难关呢？”

唐修国坦言，当时三一自己也在利润、销售额、现金流等各方面指标承受了非常大的痛苦，但没有对客户采取那样的极端应对。同时，优秀的客户都在跟三一一起共渡难关。

现在市场好的时候，三一的业绩有大幅回升，今年整个集团有可能实现近百亿的现金流，这意味着三一可以还掉近百亿的银行贷款，逐步实现净贷归零。至于这次市场的下滑，唐修国看来也是一个宝贵的教训，今后在投资经营过程中还要留更多余地。

## 投入到为推动社会和人类进步的冒险事业中去

唐修国曾经提到，制造业离不开工匠精神。在他看来，这是一个非常刻意地追求1+1等于2的精确的事情，绝对不可以等于2.1或1.9，它不能掺杂任何一点其他东西。

“我们有一句话叫做，我们为世界提供工作的机器。工程机械、工程装备或者说更大的装备行业正在改变世界，它可能不会成为最盈利的公司，它也可能不会市值最高……但它却是工业的脊梁”。这是唐修国在2016年冬天参加中国企业全球化论坛时吐露的心声。想必正是这种使命和热忱，让他在经济全球化的过程中，坚定地传承着世界上许多“百年老店”的工匠精神，也带领三一保护着这份对品质精益求精的追求。

有人说，有什么样的企业家，就有什么样的企业家精神。要让从未把自己当做企业家的唐修国来下一个定义确实有点为难，但他思索后觉得，“能够把自己的财富，甚至自己的生命，投入到为推动社会和人类进步的冒险事业中去，这才是真正的企业家。”在他看来，企业不可能都是成功的，哪怕失败，它也是一种光荣的失败。如果这个企业做得很好，我们当然为他鼓掌；如果失败了，但也为他敬礼的话，那就真正是一个企业家。

唐修国觉得，全球化智库（CCG）的两位创始人王辉耀博士和苗绿博士也是企业家精神的代表。他非常理解他们选择放下安定的生活和个人空间，靠自己的经历积累为智库事业而竭尽全力。“有些人觉得这是‘虚’的，但如果整个社会全是‘实’的，发展不受文明的控制，技术面前失去了智慧，会是一个什么景象？”

作为CCG副主席，唐修国期待CCG今后在智库领域拥有这样的定义和地位：

“站在中国的角度，CCG要成为在全球化过程中最具有全球视野的智库；而站在全球化的角度，它又是最理解中国的智库”。

和平时代尤其需要智库贡献智慧，唐修国期待智库能够更好地发挥影响力。

而在熟悉他的人看来，他自己正是一个冒险家，更是一个队伍，矢志前行，把自己的生命投入到为推动社会和人类进步的事业中。





## 姚力军

CCG 常务理事  
宁波江丰电子材料股份有限公司董事长兼总经理

姚力军博士是全球掌握集成电路制造用超高纯金属材料及溅射靶材核心技术的著名专家。2005年回国创业，从事超大规模集成电路芯片制造用超高纯度金属材料及溅射靶材的研发生产，填补国内空白，打破美国、日本等国际跨国公司的垄断格局。公司产品已大量进入到中芯国际、台积电、东芝、索尼等世界一流半导体企业，并成功应用到全球先端16nm FinFET+技术，累计申请专利504项，荣获“十一五”国家科技重大专项突出贡献奖、国家科技部战略创新产品等多个奖项。

姚力军博士2009年入选国家“千人计划”专家，先后获中国华侨华人百名创新创业奖、全国侨界创新成果贡献奖、国侨办重点华侨华人创业团队奖、中国侨联特聘专家、国家百千万人才工程“有突出贡献中青年专家”、浙江省海外高层次人才联谊会常务副会长、世界浙商大会常务理事、宁波荣誉市民、宁波海外高层次人才联谊会会长等荣誉和社会职务。

# 姚力军：

## 用东北话讲浙江故事 海归“国干”敲钟记

Yao Lijun: From “Thousand Talents Plan” Expert to Overseas Chinese Returnee Entrepreneur

6月15日，宁波江丰电子在创业板挂牌上市。

创业12年，姚力军迎来了敲钟的时刻，他笑说，终于“有了”。

老家东北、留学日本、创业浙江，科研人员、跨国企业区域负责人、创业者，姚力军三段分野鲜明的经历，在他身上留下了鲜明的性格特征，既有东北人的快人快语，又有着知识分子的儒雅思辨，更有创业者的务实精干。从12年前几个小伙伴拎包创业，到如今与行业内国际一流企业同台竞争，这位海归“国干”人才说，自己是在用东北话讲述一个浙江故事。

### “你的摄像机里有我们的产品”

高纯金属溅射靶材，这个充满了工科气息的词，就是姚力军所从事的行业。

要理解这个略显生僻的行业，对于外行人来说，确实有点障碍。不过，它应用的领域，却和每个人息息相关，因为所有芯片都离不开它。

二代身份证里的芯片、手机芯片、车载芯片，都有他们的身影……

“你们这个摄像机，里面用的就是我们的产品。”看到我们带着摄像机，姚力军不露声色地说。



在江丰电子的样品间里，我们看到了他们的产品，一块块密封包装的金属圆饼。看起来就是一片金属材料，但是最贵的一块，可以卖到二三十万。

贵在哪？因为纯度高。在江丰电子，钛金属的纯度可以达到5个“9”，也就是99.999%。

为什么纯度高这么重要？还得回过头来说说溅射靶材。

我们看到的一片小小的芯片，其实里面是包罗万千的小王国。江丰电子的产品，是半导体芯片中导线的材料，好比是用于芯片里面修路的。

但是这个路怎么修？跟我们看到铺沥青的修法肯定不一样，因为实在太细小了，像拉面一样金属拉丝也行不通，所以需要溅射靶材。

我们都见过电焊时候火花四溅，溅射的过程就好比电焊。用氩离子轰击靶材形成溅射，金属原子掉落下来形成一块膜，然后在这块膜上通过光刻技术切割掉多余的部分，剩下的就是导线。

说起来很简单，但是如果考虑到整个过程有多迷你，就可以想象其中的难度了。目前，江丰电子已经具备了16纳米FinFET+技术的应用能力，也就是说，他们在芯片里修的这条路，只有头发丝的几千分之一大小。

在这个精细环境下，如果靶材纯度不高，一点小小的杂质，最后就像一座大山一样，卡在芯片里的这条道路上。怕是再勤快的愚公，也移不动这座肉眼根本看不见的山了。

### “这间办公室竞争对手都来过”

像柳传志一样，姚力军属于有生意头脑的科研人员。

上世纪90年代，姚力军还在哈工大上学，期间，他就用进口半导体零部件组装并销售计算机，收入颇丰。1990年就用了大哥大，1991年，成为学校里第一个开上汽车的学生。



在哈工大读博期间，姚力军获得日本文部省奖学金，赴日本留学。在广岛大学取得博士学位后，姚力军受聘进入全球500强企业工作。

“去日本就是抱着学技术、学产品、学管理的想法去的，知道自己肯定要回国。”当时，中国的半导体材料市场完全被日美等跨国公司垄断，大量的矿产资源和原材料低价出口，再以高昂的价格大批进口国外的电子材料和成品，在产业一线的姚力军感受深切。

“经济竞争的核心是技术，靠劳动力红利的低端竞争肯定不足以支撑大国发展。”

2005年，他辞去海外跨国公司的高管职务，回到祖国，在余姚创办江丰电子，正式“下河游泳”。

当时国内不仅溅射靶材工艺是空白，连生产靶材的高纯材料也全部依赖进口。2005年10月，江丰电子成功研发第一块中国制造集成电路用靶材，填补了国内溅射靶材工艺的空白。

但是创业之路不可能一帆风顺，江丰电子今天的风光无限，是从一次次挫折和煎熬中走过来的。

“我们现在坐的这间办公室，我的竞争对手们都来过。不过，不同阶段来的目的不同，前几年是谈收购我们，现在是来谈合作。”姚力军说这句话的语气云淡风轻，背后的故事却是刀光剑影。2008年，在美国次贷危机的影响下，江丰电子经历了最大的困难。当年1月，公司销售额跌至8万元，公司每个月的研发、生产等费用支出却要数百万元。

行业之内没有秘密，早就注意到这家中国同行的几家大型跨国公司纷纷找上门来，包里带着收购协议，一家日本公司甚至把签好字的收购合同放在了姚力军面前。对于这些跨国公司来说，收购了江丰电子，中国市场又将是他们的禁裔。

结果，当然是没能如愿。姚力军顶着压力四处借钱，危机过去，公司慢慢走出低谷，也迎来了新机遇。

2011年3月，日本关东地区发生大地震，大量半导体工厂和靶材工厂停产。原先很多潜在客户，纷纷找上门来要求增加订单，公司日夜加班仍然供不应求。



“从回国创业开始，我心里就非常明白，我和所有江丰人所从事的是振兴中国集成电路的伟大事业，要耐得住寂寞，更不能怕挫折，因为我们的目标在远方。”

“从回国创业开始，我心里就非常明白，我和所有江丰人所从事的是振兴中国集成电路的伟大事业，要耐得住寂寞，更不能怕挫折，因为我们的目标在远方。”姚力军说。

### “上市是起点，行业前三才有活路”

在公司上市前，姚力军给员工们发了一条有趣的短信。

“最近很多朋友见到我，都投以祝贺羡慕和欣赏的目光，祝贺你，终于有了，很多朋友都跟我道喜。虽然还没有发行，可是我确实有了一种要孕育婴儿的感觉。其实也没啥，我早就说过，会有的，只不过，有些人信了，有些人始终没信。所以，创业路上相信很重要。”

姚力军说，公司终于上市了，但其实自己并没有那么高兴，反而倒觉得今后会更复杂，任务会更重，会有更多的挑战和压力。

在证监会作最后一次陈述的时候，姚力军动情地说道：

“长期以来，从江丰电子诞生的第一天开始，就在一个非常艰苦的环境里，与跨国公司竞争，在这个几乎是日本和美国公司垄断的行业里每天与跨国公司竞争。一直束缚着我的是什么？瓶颈就是资金，所以借助资本市场插上资本的翅膀，来促进企业的发展，是我们上市的目的。”

在姚力军看来，上市只是起点，今后路还是很远。“前十二年，从几个人开始，从无到有，度过了企业最艰难的时候，走到今天，全世界所有半导体企业都知道江丰电子，成为参与世界竞争的一个中国品牌。”

对于未来的规划，姚力军满怀信心。“这两三年，刚刚进入快速发展的轨道，接下来十年，将是发展最快的阶段，我们团队希望通过接下来十年的努力，借助中国资本市场，让我们企业成为全球数一数二的公司。”

“只有行业前三才有活路，现在在技术上我们已经与对手实现并排跑，但是在品牌、市场份额上都有差距，在资本的助力下，这个差距用五年时间可以赶上。”

在姚力军眼中，成为全球数一数二有几条硬杠杠。首先，产品要进入全球最优秀的芯片制造企业。其次，在全球最领先工艺上实现同台竞争。第三，要有覆盖全球的生产能力、品质保障能力和技术服务体系。第四，要有好的团队、人才和企业文化。

埋头创业十多年，姚力军有一天忽然发现，公司院子里当年栽下的二三十厘米的小树苗，已经长成了成荫的大树。

“如果说过去十二年江丰电子从一颗种子发展成了小树苗，那么，借助资本市场的雨露，我们希望这棵小树苗可以成长为参天大树。”姚力军说。

文章来源：浙江在线



## 邹亨瑞

CCG 常务理事  
亨瑞集团董事局主席

亨瑞博士，亨瑞集团董事局主席，毕业于国防科技大学，并在加拿大麦克马斯特大学获得博士学位。曾受聘于加拿大核能研究所，从事核反应堆结构材料研究工作。1992年创立亨瑞集团，积极倡导全球投资新“四化”，即：教育全球化、身份全球化、资产全球化、企业全球化。带领集团成为全球最大的教育留学移民置业机构，以及北美最大的华人地产开发商和投融资商。

从科学家到企业家，他不忘初心，为中国与世界的交流合作贡献着自己的力量，并多次受到中外领导人（江泽民、李克强、克林顿、奥巴马、希拉里、哈珀等）的友好接见与交流。

## 邹亨瑞：

## 全球投资“新四化”理念倡导者

Zou Hengrui: Advocate for New Internationalization Concept

他曾是一位标准“理工男”，如今投身商界，头顶“北美投资教父”的光环，凭借骄人业绩成为受到美国总统奥巴马接见的业界第一人，克林顿、希拉里、骆家辉、科比纷纷为他站台助阵。他就是亨瑞集团董事局主席邹亨瑞博士，在科学家兼企业家的双重身份中游刃有余，他的华丽转身成就了一段传奇。

### 谁的成功似水到渠成

纵观邹亨瑞博士的读书时代，他成为科学家似乎是一件顺理成章、水到渠成的事情。

邹亨瑞从国内名校国防科技大学毕业，以研究生考试全校总分第一的成绩被公派至加拿大著名学府麦克马斯特大学，仅用5年时间完成了硕士、博士的全部课程与科研项目，顺利获得博士学位。随后，他被加拿大国家实验室聘用，从事核反应堆结构材料研究工作5年，是名副其实的核能科学家。作为科学家，邹亨瑞博士无疑是成功的，在国际权威学术刊物上发表的专业论文20余篇，荣获英国材料学会颁发的国际权威“The Charles Hatchett Award”大奖，往来于利物浦大学、剑桥大学、清华大学、401所（中国原子能科学研究院）等世界名校和相关机构，各种学术交流收获赞誉无数。

这一切殊荣都源自不为人知的努力和坚持。然而，命运的转折，充满偶然和必然。

1995年10月，邹亨瑞博士因其在科学技术上的杰出成就，应中国国家科委的邀请访华，在



人民大会堂受到时任中国国家主席江泽民的亲自接见。当时，面对在场的 20 多位知名科学家和学者，江主席诚恳地说：我知道你们都入了海外籍了，但是我相信，无论你们身处世界哪一个地方，都会以不同的方式报答祖国，支持祖国的改革开放发展建设。

江主席的那一席话，给邹亨瑞博士带来极大触动，让他开始重新思考自己今后的道路。他说：“海外华人在国外某个领域有一定成就后，才可能更好地为国内企业牵线搭桥，更好地产生效益和发挥作用。”并且，“当时看到国内的发展趋势，我有一种感觉，中国经济要起飞，要腾飞，尤其对外交流会越来越多，我有信心在这个领域有一番作为。”于是，仅仅一年之后，他就义无反顾地离开了加拿大国家实验室，毅然投身商海，从提供国际咨询，协助中国留学生、访问学者和企业家到海外发展做起，在 1992 年白手起家，创办了自己的公司。

### 科学家精神 + 儒商眼光

在邹亨瑞看来，从事移民留学咨询、海外房产服务工作与科学研究是一样的，都需要用严谨、认真的态度去对待，都需要过程控制、系统控制，以及实用的管理方法。“移民留学也是一个综合的系统工程，项目选择、尽职调查、数据分析、风险控制、资金返还、预期收益等每一步都需要严谨的考虑。做海外房产也一样，只有前期功课做足了，才能给客户最好的房源，才能最大程度上满足客户的诉求。”投身商界的邹亨瑞博士，仍然保持着科学家勤于思考的习惯。

在亨瑞集团的发展战略上，他不断思考，不断开拓，敏锐觉察到国内房地产发展的黄金时代已经结束，越来越多的中国企业“出海”谋求新的发展。邹亨瑞博士分析，国内企业到海外发展，需要改变思维方式，改变投资理念，更需要专业机构提供协助。

于是，他以近乎科学研究般严谨苛刻的标准，亲自率领名校毕业的地产、金融实投经验丰富的美国本土团队，



独创了项目甄选、背景调查、项目审批、融资运作、项目管理、财务监督等一系列实操流程，并且建立了海外项目池和资金池，为国内外企业投资美国，建立起了实业化运作和管理的有效机制。

在科学家到企业家的华丽转身中，邹亨瑞博士带领亨瑞集团一次又一次实现了跨越式发展；这两种身份，在邹亨瑞博士身上完美融合，相得益彰。虽然身份在转换，但科学家特有的严谨、专注、勤奋的精神没有变。

### 培养专业管理团队

在邹亨瑞的带领下，如今的亨瑞集团早已不仅仅是一家知名的移民留学机构，它的业务领域已经涵盖教育留学移民、全球房产销售、北美地产开发与投融资、美元基金、海外税务规划等领域。

作为私募基金管理公司来说，管理团队非常重要，邹亨瑞在美国和中国的投资管理团队都非常优秀。邹亨瑞说：“想很快登上国际化舞台，可能要在当地找一个合作方，在国际合作过程中，培养自己的人才、管理团队。”

“大多数国内房地产企业处于‘通吃’状态，一个团队负责了投资、开发、城建、营销所有内容，没有国外的专业性，加上国内外相关法律法规完全不一样，国内企业到海外发展一定要改变思维方式和投资理念，要适时‘换脑’”，邹亨瑞博士分析到。

为此，亨瑞集团总结了一些经验和企业的教训，可以供到海外创业创新的国内企业参考：第一、国内企业要根据自己的实际情况，人力、财力、物力决定是否国际化；第二、要考虑好以怎样的模式进入新的市场。以美国为例，多数企业没有自己的团队，没有自己的经验，应该和当地的开发商结成合作伙伴，避免一些失误；第三、国内的中小企业海外创业，应该先选择小点的项目，比如几十万的项目。还有一个是联合出海，中小企业做国际化单独出海的话，可能财力、人力、物力有难度，风险大。



## 王伯庆： 用数据推动中国高等教育改革

Wang Boqing: Driving Chinese Higher Education Reform with Big Data

“做数据分析是一个非常专业的活儿，对专业性、诚实性乃至干净性都是有要求的，大家一听到‘诚实’就觉得是一个很珍贵的东西，而它本来应该是一个底线。”说这话的是专注大学生就业数据研究的麦可思总裁王伯庆。

### 王伯庆

CCG 常务理事  
麦可思公司创始人、总裁

王伯庆，麦可思公司创始人、总裁，中国国际人才专业委员会副会长，中国高教学会评估分会常务理事，中国职教学会质量保障与评估研究会副理事长，西财中国教育需求研究中心主任、教授，《高等工程教育研究》编委。

麦可思公司是中国高等教育管理咨询产业的奠基者，是高校、社会大众、用人单位和政府公认的权威性数据机构，麦可思每年出版《中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）享有国际声誉。麦可思长期为国内数百所高校提供年度数据跟踪与咨询服务，是中国科协、中国人事科学研究院、司法部、中国社科院、世界银行和OECD、亚洲开发银行的咨询服务单位。

### 从不愿“被插手”到愿意“花钱请”

在高教界，麦可思有很高的知名度，以前都是政府、高校公布大学的就业率，就业质量如何，很少涉及。麦可思以第三方的形式跟踪调查大学毕业生的就业状态、就业质量、能力和知识对工作的满足程度，一届学生跟踪好几年，大学根据这个调查结果来调整自己的专业结构，改进课程设置以及教学方式。这在高教史上是第一次。

王伯庆清瘦、显得比实际年龄要年轻，我认识王伯庆大约有10年的时间，见证了他带领麦可思从小到大，在高教界开拓出一片天空，并成为高校、社会大众和政府公认的权威机构的历程。

1990年，王伯庆从家乡成都赴美留学，2016年后他回到中国，开创致力于中国高教数据管理与研究的麦可思公司。虽然有西南财经大学教授的头衔和在美国十多年对劳动力就业研究的经验和技能，王伯庆可谓没有资金，没有人脉，没有团队，有的仅仅是一腔对大学生就业与培养问题的关注和热情。

“很多人问我当初做大数据是不是知道现在大数据会很热，我其实不知道，因为我只会数据建模，而且我一直认为做大学生就业研究对人才培养很有意义，所以一直坚持到现在。”王伯庆说。

11年前，麦可思是从西南财经大学的一间闲置教室里开始的，当时包括王伯庆在内只有三个人。一开始高校还不习惯一个民间的第三方“插手”对大学生就业“指手画脚”，所以前三年没有一个高校愿意花钱请麦可思做就业跟踪。一直到了2008年，金融危机开始了，全国高校都开始重视就业问题了，2009年开始才有学校开始付费请麦可思做毕业生跟踪调查。从那时开始，麦可思才有了自己真正意义上的业务。

## 做数据就是做良心

“王老师最大的特点是只要他认为对的事情，他会很坚持，而且很认真。”麦可思常务副总裁武艳丽说。麦可思给学校做的每一份报告，都有几百个数据点，为了确保不出错，从数据清理、分析到文字解读每个环节都有检查跟单，甚至还配备了专职的文字校对人员，每个环节的负责人都要按标准完成并签字确认。“王老师说，做数据就是做良心，一点都不能马虎。”

创业的日子很苦，王伯庆回忆来北京的第一个晚上，晚上12点签的租房合同，和衣躺在没有被褥的硬板床上度过一夜。此后的好几年，公司一直艰苦求生，但王伯庆却以积极乐观的态度，影响着年轻员工。“我们一直觉得自己做的是一件有意义的事情。”武艳丽说。公司团队很年轻，他们许多都毕业于国内外很好的院



校，麦可思的事业不仅给年轻人提供了锻炼能力和快速成长的舞台，也让他们感受到被社会认同和客户尊敬的荣誉感。

麦可思副总裁沈柯伶说，“创业早期的特殊时期里，自己刚生完孩子提前结束产假投入工作，每天很晚才回家，一早又到办公室，有段时间我没看到过孩子醒着的状态。”

在客户和朋友眼里，王伯庆身上有很重的书生气，社交场合不太会应酬，但说起专业的事情，语速极快，历年的数据信手拈来。大家经常开玩笑说，只要有王伯庆出现的场合，不管什么主题，都一定会转到他所热衷的主题上。对此，王伯庆说，他做的这件事情不是一个职业，而是一个实现自己人生价值的事业所在。

2015年，麦可思在新三板挂牌，主营业务是为国内各类高等院校提供数据跟踪评价智能平台和基于数据的解决方案。如今，麦可思的年营业收入近8000万元人民币。

熟悉麦可思的汤敏博士(国务院参事室参事)曾评价说，“麦可思公司是中国教育界的一株‘奇葩’。它奇就奇在，能在高等教育管理数据与解决方案这一市场上全新的领域，开拓出一片天空，迅速成为高校、社会大众和政府公认的权威机构。”

## 专注做事，提升高校数据化管理能力

麦可思成功后，王伯庆却更加谨慎，除了做出的数据必须要干净、可信，他还要求员工从高校需求出发不断地打磨产品，“麦可思的产品也要像苹果一样，从iPhone1做到iPhone7的坚持。”作为公司最大的产品经理，在王伯庆身上有着一样追求极致的精神。“你以后的所作所为都要成为这个行业的标准，请好自为之。”他始终牢记一位资深人士在创业早期对他的忠告。

王伯庆最大的爱好是读书和游泳，每天必做，读书坚持了一辈子，游泳坚持了21年。风雨无阻，雷打不动。

“读书让我静下心来，运动让我学会坚持。”王伯庆说。

麦可思的英文缩写是MyCOS，意思是“我的中国职业技能”(MyChinaOccupationalSkills)，麦可思是从大学校园开始的创业企业，11年来始终专注于高教，通过对高校的服务、与高校的协同创新，帮助国内900多所高校提升数据化管理能力。大学生培养和就业关系到千家万户，关系到我们下一代的幸福。“国家需要不同的人专注做不同的事。”52岁开始创业的王伯庆说。

身为1977级大学生，当年就是他们这批学子曾有过口号：“振兴中华，从我做起。”

文章来源：人民政协报教育在线周刊

## 新理事介绍

NEWEST COUNCIL MEMBERS



于 勇

CCG副主席  
河钢集团党委书记、  
董事长

于勇，河钢集团党委书记、董事长，党的十九大代表，经济学、工学博士，教授级高级工程师，兼任中国钢铁工业协会轮值会长，世界钢铁协会执行委员会委员，毕业于北京科技大学冶金工程专业，曾作为高级访问学者在新加坡南洋理工大学深造。于勇先生自1987年参加工作以来，长期从事大型钢铁企业技术和管理工作，曾任唐钢公司炼铁厂副厂长、厂长，河钢集团唐钢公司总经理，河钢集团总经理兼河钢唐钢董事长。

自担任河钢集团党委书记、董事长以来，于勇深入贯彻供给侧结构性改革的战略部署，加快企业转型升级步伐。河钢集团发展成为世界最大的钢铁材料制造和综合服务商之一，业务范围遍布全球100多个国家和地区，连续九年跻身世界500强，2017年位居221位，在中国钢铁企业综合竞争力评级中获“竞争力极强”最高评级。



闵 浩

CCG常务理事  
南京东屋电气有限公司  
创始人、  
董事长

闵浩，南京东屋电气有限公司创始人、董事长。1963年出生于江苏南京，1988年毕业于东南大学（原南京工学院）信号、电路与系统专业，取得硕士学位。1988年进入东南大学（原南京工学院）电子工程系任讲师，教授电子工程方面课程；1989年进入安兴磁盘有限公司江苏分公司任总经理；1991年创办南京东屋电气有限公司任董事长，目前，东屋电气已成为全球领先的高安全锁具系统方案解决供应商。

闵浩先生二十六年专注于高安全锁具系统产品的技术研究，作为第一设计发明人获得发明专利15项（其中2项美国发明专利），实用新型43项，外观专利15项（其中美国外观专利2项），具备敏锐超前的技术前瞻性。闵浩先生作为全国安全防范报警系统标准化技术委员会及其实体防护设备分技术委员会委员，是我国3C保险箱GB10409新国家强制标准中高安全锁具标准的主起草人，引领行业标准。

闵浩先生同时担任江苏省海外交流协会第五届理事会副会长、江苏省侨商总会（第三届理事会）科技新侨协会理事、南京市浦口区政协委员等职务，并获得2015年度“建设高新浦口”先进个人等荣誉。





刘 颀

CCG 常务理事  
子歌教育机器人（深圳）有限公司创始人、董事长兼总裁

刘颀 (Allen Liu)，子歌教育机器人（深圳）有限公司创始人、董事长兼总裁。1999 年上海外国语大学本科毕业后赴英国曼彻斯特大学就读，2002 年以国际商业与经济法硕士毕业。2008 年到 2012 年，刘颀先生就读美国罗格斯商学院，获得工商管理硕士（EMBA）。

2001 年到 2004 年，刘颀先生担任贝塔斯曼中国高管；2004 年到 2006 年，担任 Newell Rubbermaid 高管，管理亚太地区知识产权保护项目；2008 年到 2013 年，担任 Google 亚太区高管，也是最早的专注于中国市场的高管之一，高瞻管控 Google 本地化全球合规性政策，并酌情制定区域定制化政策与风险评估；2013 年到 2014 年，担任迪士尼亚太区高管。作为第一款真正的智能教育机器人研发公司的创始人，刘先生致力于将公司产品 Mento（馒头）教育机器人推向一个以产品为核心、以用户体验为驱动的教育公司。



黄博文

CCG 理事  
子歌教育机器人（深圳）有限公司联合创始人、董事兼副总裁

黄博文，子歌教育机器人（深圳）有限公司联合创始人、董事兼副总裁，毕业于北京师范大学获理学学士学位，并以优异成绩保送出国深造，获鲁汶大学工学硕士学位。

黄博文先生为连续创业者，跨界科技、内容和娱乐行业进行资源整合和资本运作，曾参与创建影视和游戏公司并成功完成并购。职业生涯始于 Ernst&Young 安永咨询，时任高级顾问，之后加入 Google 中国早期团队，负责大中华区在线运营和营销业务的开拓，涉及业务流程规划、营销服务体系优化、搜索广告解决方案和数据支持等多项工作。黄博文先生之后出任 3ZCapital 董事总经理负责投资业务拓展和伙伴关系维系。



## 企业理事

### 子歌教育机器人（深圳）有限公司

子歌教育机器人（深圳）有限公司由 5 个前 google 高管创立，拥有一流的产品设计、独特的机器人 3D 深度视觉及语音互动技术、高品质的儿童教育内容、出类拔萃的机器人生产销售能力以及开放的平台。子歌团队秉持以技术改变教育的热忱和初衷，致力于打造世界级人工智能教育机器人，期冀在 AI 和机器人时代，将人类的教育未来提早变为现实。

Mento 人工智能机器人由子歌教育机器人（深圳）有限公司针对 4-12 岁儿童及其家长打造，以 AI 智能科技与全球顶级教育娱乐内容相融合，通过互动娱乐引流教育，结合智能机器人管家服务与日常关怀及行为规范督促等功能，以自己独特的方式，实现了多场景下儿童教育娱乐的一体化，同步课堂和家庭，将孩子的教育、娱乐与生活做到了全方位的覆盖。和孩子一起，放眼世界，子歌教育机器人（深圳）有限公司倡导更为健康、更国际化的互动交流学习体验。





陈 昱

悠悠空间都市仓储创始人、CEO  
CCG 理事



陈昱 (Steven Chen), 现代服务业 YouYou Space® 悠悠空间都市仓储创始人、CEO, 美国 MBA, PMP, 国际项目管理协会注册会员 (IPMA), 日本经济学学士, 日本跨国企业高级经理人。陈昱先生是上海优秀华侨创业代表, 毕业于日本关西学院大学经济学院, 深造于美国 SDSU 加州大学圣地亚哥分校、德州达拉斯大学 UD 管理学。曾荣获 2012 年 3310 海外高层次人才奖, 2013 年浦江人才创业奖, 2016 年中国侨界贡献奖等荣誉。

陈昱先生出生书香门第, 其祖父是我国 40 年代早期赴美留学生, 陈昱 90 年代赴日学习工作, 是一位专业的项目运营和商业品牌培育专家, 擅长企业发展和项目管理领域, 负责过日本国际品牌 HelloKitty 的产品策划、开发, OEM 国际生产制造, 曾是日本 SKK 亚洲太平洋地区的国际项目运作和管理执行人, 特别是针对成本结算和品质管理方面有着独特的专长。旅居日本和美国学习生活工作近 20 年后, 陈昱 2010 年归国, 成为了一名海归创业者, 以科学的思维、标准化的运营、艰苦卓绝的奋斗精神, 为开拓我国现代服务业领域、开拓城市第二空间而努力耕耘。



陆文奇

中国国际金融有限公司执行总经理  
CCG 理事



陆文奇, 现任中国国际金融有限公司执行总经理、大宗商品业务负责人。陆文奇先生于 2010 年加入中金公司, 组建全球大宗商品业务, 成为迄今为止国内金融机构中最早最领先的大宗商品业务部门, 并在国际市场上享有相当声誉。他同时推进了中国商品衍生品市场的发展, 为金融机构服务产业、辅导产业运用金融衍生品积极参与价格管理作出了重大的贡献。陆文奇先生曾于 2003-2010 年服务于伦敦数家投资银行, 长期从事衍生品交易的工作, 拥有 Cass 商学院金融数学硕士, 牛津大学 MBA 和上海外国语大学国际金融学士学位。

陆文奇先生就职的中金公司是由国内外著名金融机构和公司基于战略合作关系共同投资组建的中国第一家中外合资投资银行, 在海内外媒体评选中屡获“中国最佳投资银行”“最佳销售服务团队”“最具影响力研究机构”等殊荣。



张 钰

CISLUMI 风险投资公司  
创始人兼 CEO  
CCG 理事



张钰女士毕业于伊利诺伊大学香槟分校, 经济学硕士, 先后就职于中海油新能源投资有限责任公司、中信银行、三井住友银行等投资金融机构。2016 年创立 Cislumi Ventures LLC, 设立于美国特拉华州的风险投资公司主要发掘和投资全球范围内的创业项目, 关注包括跨境医疗 (癌症复发治疗、体外受孕的受精卵 DNA 先天缺陷筛查), 海绵城市的水循环系统优化技术和农业现代化滴灌技术等领域。

# 2017 中国海归就业创业调查报告

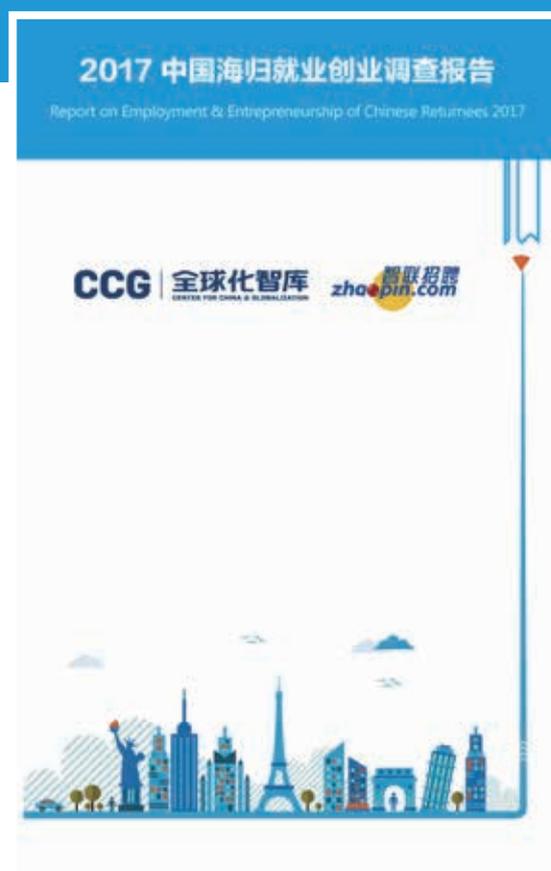
2017 Report on Employment & Entrepreneurship of Chinese Returnees

改革开放以来，我国人才培养方式日臻多样化，与人才发展息息相关的就业问题备受社会关注。教育部数据显示，2017 届全国普通高校毕业生预计达 795 万人，相比 2016 年（765 万）增加 30 万人。另一方面，据 2017 年留学人员回国服务工作部际联席会议公布的数据，截至 2016 年底，我国留学回国人员（以下简称“海归”）总数达 265.11 万人，仅 2016 年就有 43.25 万留学生毕业回国，新增海归人数已经超过高校毕业生预计增量。可以看到，我国经济社会快速发展下“人才磁铁”效应正在发挥积极的作用，与此同时，海归群体的快速增长使其就业压力更甚从前，需要国家和社会的共同关注。

2015 年，全球化智库（CCG）与智联卓聘联合发布了《2015 中国海归就业创业调查报告》，引起了舆论和国内外媒体的极大反响与关注，近百家国内外主流媒体对报告所揭示的新生代海归所呈现出的特征、就业创业的趋势进行了广泛报道。为持续跟踪海归回国就业与创业的现状和问题，预测未来海归就业创业的发展趋势，全球化智库（CCG）与智联卓聘再度携手，开展了深入的调查研究，于 2017 年 8 月 12 日联合发布《2017 中国海归就业创业调查报告》。本研究重点反映了以 80 后、90 后为主的新生代海归的留学前后情况的变化、回国发展的现状、就业创业面临的问题，以及对于当前留学生回国发展的看法。此次调查在智联招聘的协助下共收到有效问卷共 1726 份。

## 一、北京送出的留学生最多，硕士学历超 60%，商科增长至近半数

从海归出生地来看，北京稳居首位，且比例远远超过其它地方。上海、郑州、广州、西安、成都居前六位。从海归出国前的所在地来看，北、上、广位列前三，成都、天津、西安、武汉、南京、青岛、杭州、郑州等东部较大城市和中西部省会城市紧随其后。



在国外获得的最高学历中，硕士研究生占比最高（61.5%），其次是本科（31.0%），博士研究生（3.5%）。在国外获得最高学位的主修科目中，商科居首位，占比近半数（47.3%），应用科学居第二位（16.2%），人文科学和社会科学占比非常接近（10%左右），自然科学占比最低（7.4%）。与 CCG 和智联卓聘联合发布的《2015 中国海归就业创业调查报告》（以下简称“2015 年报告”）相比，选择商科为主修科目的海归比例增长了 12.1 个百分点。

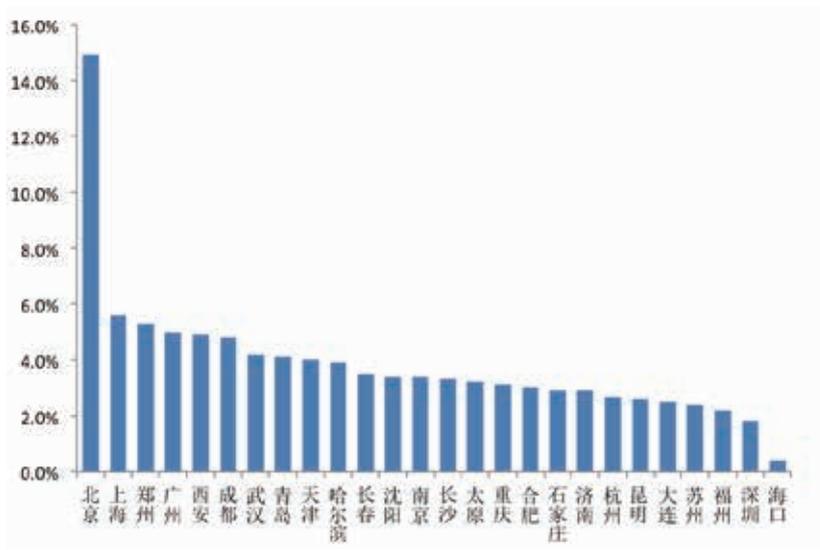


图1 留学前所在城市分布情况

## 二. 近半数海归认为自身竞争力高于国内同类学生，六成海归有海外全职工作经验

调查显示，绝大多数海归认为，海外留学对生活适应能力、跨文化沟通能力和独立思考能力以及专业知识和技能位居都有很大提升，近半数认为创新能力、扩大人脉网络也得到了发展。

在就业方面，海归的最大优势体现在国际视野、语言优势以及跨文化沟通能力，且有全职工作经验且时长在1年及以下的占比28.1%，1年-3年的占比18.1%，3年-6年及以下的占比6.4%，6年及以上的占比3.5%。但调查中，海归也认为自己在就业中存在劣势，主要表现在不了解国内就业形势和企业需求；回国错过校招季；不适应国内人情社会，难以获得发展机会；海投效率低下；不熟悉国内市场环境等。

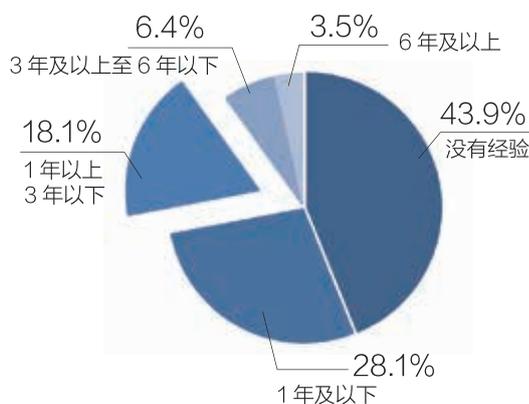


图2 海归在国外全职工作经验时长

调查显示，与没有留学经历的人相比，48.4% 海归认为其自身优于国内同类学生，22.8% 的海归认为两者之间没有差别，10.8% 的海归认为不如国内同类学生。

## 三. 近半数海归有明确的职业规划，但多数海归对国内就业形势和政策尚缺乏了解

调查显示，46.3% 的海归有非常明确的职业目标，45.9% 的海归尚无清晰规划。关于留学人员回国发展的优惠政策，56.4% 的海归只是听说过但不知详情，21.8% 的海归表示并不清楚，仅有同样21.8% 比例的海归知道内容。就业信息咨询、

海归政策解读、职业规划、就业推荐是海归人员在回国之前最渴望获得的四项服务。

海归最希望政府在以下四方面进一步完善吸引留学生的激励保障政策。一、提高人才薪酬福利待遇（74.2%）。二、搭建青年海归交流平台（59%）。三、建立人才补贴制度（50.6%）。四、解决户籍住房位居前四位（47.8%）。

#### 四．海归中独生子女已占七成，回国的主要原因是与家人团聚，海归融入国内生活工作状态明显好转

调查显示，海归回国发展的原因主要为方便与家人团聚以及受和情感与文化因素的影响，分别占比70.6%和63%。这与调查样本中70%以上的海归是独生子女不无关系。此外，国内经济增长、政治稳定、饮食文化、国外经济形势不利、国内生活丰富等方面因素比例均超过25%，但因国家相关优惠政策而归国的海归仅占8.8%。

回国之后，50.5%的海归能顺利融入国内生活与工作，认为虽有困难，但能逐渐克服占比44.7%。此外，4.8%的海归表示回国后始终无法完全融入。2015年报告数据（一直很难融入的占12.9%）相比，海归融入国内生活工作状态明显好转。

#### 五．三分之一以上海归认为留学收益大于成本，三成多海归认为3-5年内可收回留学经济成本，半数海归认为留学经历有利于个人职务晋升

调查发现，海归群体对留学效益价值持肯定态度。认为收益大于成本的海归占36.3%，认为收益与成本相当的海归占18.1%。

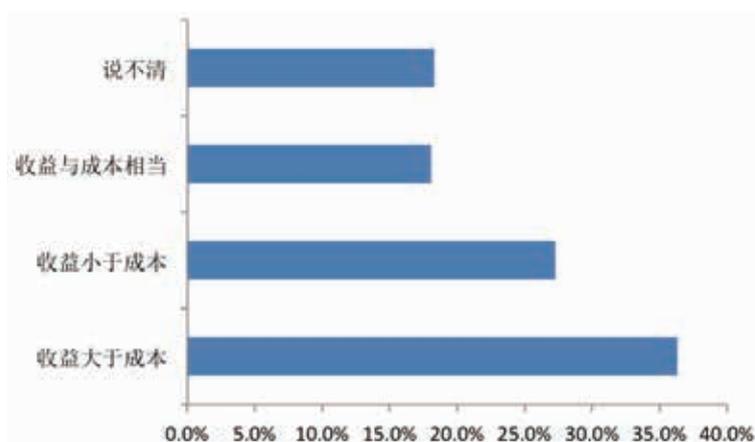


图3 海归群体对留学效益价值评价

关于付出与收益的衡量，30.3%的海归认为3-5年能够收回出国经济成本，24.1%的人认为1-3年能够收回成本，另有相当一部分人认为5-10年（22.5%）或10年以上（17.5%）才能收回经济成本。

从留学经历对个人国内职务变化的作用来看，50.1%海归认为留学经历有利于个人职务提升，44.8%的认为基本没有影响，剩余5.1%的海归人员认为留学背景不利于个人职务晋升。其中52.7%的海归回国后没有跳槽，有1次跳槽经历的占比20.6%，2次的占比15%，3次及以上的跳槽经历占比最低，为11.7%。

#### 六．近九成海归可在半年内找到工作，IT/通信/电子/互联网行业超越金融业成为就职人数最多的行业，私营/民营企业担当吸纳海归就业的最大载体

海归获得国内第一份工作耗时方面，32.1%的海归能在1个月以内找到工作，38.6%的海归花费1-3个月，18.5%的海归用了3-6个月。

在就职行业方面，位居前五名的依次为IT/通信/电子/互联网、金融业、文体教育/工艺美术、贸易/批发/零售/租赁业/快速消费品/耐用消费品、汽车/生产/加工/制造。与2015年报告的调查结果相比，IT/通信/电子/互联网

行业就业人数超过金融业，从第四位升至第一位，增长 10 个百分点，反映出近几年我国 IT/通信/电子/互联网行业的快速发展。

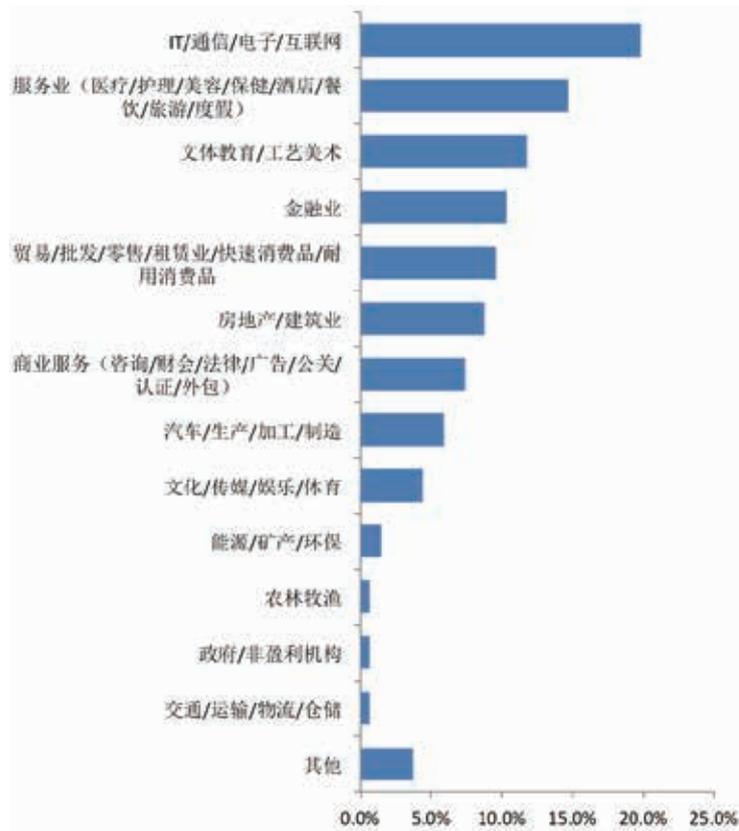


图 4 海归就业行业情况

在对目前单位所在行业未来十年发展前景的看法上，海归群体整体持乐观态度，27.1% 认为非常有前景，32.4% 发展平稳，19.1% 认为将会转型升级或洗牌，11.3% 认为会进一步萎缩。与 2015 年报告数据相比，海归选择私营/民营企业就职的比例有明显增加，增长 11.3 个百分点；相应地，海归选择外商/港澳台独资企业比例下降 10 个百分点，显示出国内民营企业的人才竞争力逐渐增强。

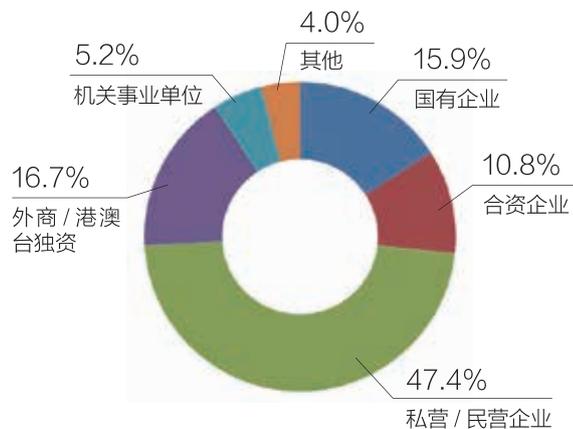


图 5 海归就业企业情况

同时，海归就业单位的类别呈现多样化，47.4% 主要集中在私营/民营企业，其次是外商/港澳台独资、国有企业，

分别占 16.7% 和 15.9%，合资企业占比 10.8%，机关事业单位占比 5.2%。海归就业主要集中在 500 人规模以下的企业，26.7% 的海归就职在 100-499 人规模的企业，20.9% 的海归就职在 21-99 人规模的企业。

## 七. 销售和技术岗位类型雄踞海归就业榜首，工作岗位与海外所学专业匹配度较低，近七成海归月工资远低于自身期望

海归就业的工作岗位类型分布中，排名前五分别是销售、技术、市场 / 公关 / 广告、运营、行政 / 后勤，占比依次为 13.5%、12.3%、10.3%、9.4%、8.4%。其次是财务、人力资源，研发，设计和产品等岗位。海归群体对当前工作岗位与其海外所学专业的匹配度偏低，认为非常匹配的仅为 16.9%，认为匹配程度一般的为 54.5%，认为完全不匹配的占 28.6%。

进一步调查发现，在职级分布中，59.7% 海归就业于普通岗位，占比最高。而就职于基层管理者的占比 21.4%，中层管理者占比 12.5%，高层管理者占比 4.6%。

相较于实际工作收入与个人期望收入，认为高于期望的海归仅为 1%，三成海归认为基本符合期望工资，而近七成海归认为远低于期望工资。调查显示，海归的工资分布中，44.8% 的海归月收入 6000 元以下，22.7% 的海归月收入为 6001-8000 元，8000-10000 元、10001-20000 元的海归分别占比 13.0% 和 13.7%，20001 元及以上的占比 5.8%。

## 八. 海归回国创业更关注与家人团聚和国内发展潜力，创业偏好创新技术和现代服务业

根据全球化智库（CCG）与智联招聘联合发布的《2017 中国海归就业创业调查报告》显示，创业方面，方便与家人团聚（63.2%）和看好国内发展潜力（56.6%）是海归回国创业的两大主因。此外，容易获得亲戚、朋友等社会网络的支持，国内创业环境好，持有专利技术及相关领域国内市场前景好依次占比 33.8%、29.4%、18.4%。



图 6 海归回国创业原因

从初始创业时间上来分析，76.4% 的海归从 2015 年至今开始创业。课题组认为，如此高的比例与国家大力倡导“大众创业，万众创新”，并出台创新创业的支持政策密切相关。

在行业分布上，海归们偏好创新技术和现代服务业领域。其中，创业者创立的企业主要集中在 IT / 通信 / 电子 / 互联网，占比近五分之一。紧随其后的是服务和文体教育 / 工艺美术，选择金融业的仅占 10.3%。

## 九. 北京仍是海归创业首选城市，二线特色城市成为海归创业新的发力点，城市发展软实力更受海归创业者关注

海归创业选择的城市中位居前五位的分别是北京（24.3%）、上海（8.1%）、成都（6.6%）、广州（5.9%）、武汉（4.4%），这五座城市几乎吸引了半数创业海归。创业所在地域呈现“一线城市为主导，二线特色城市快速崛起”基本特征。其中，北京作为科技创新中心，尤其是以中关村为代表的创新创业集聚，对海归的吸引力较大。

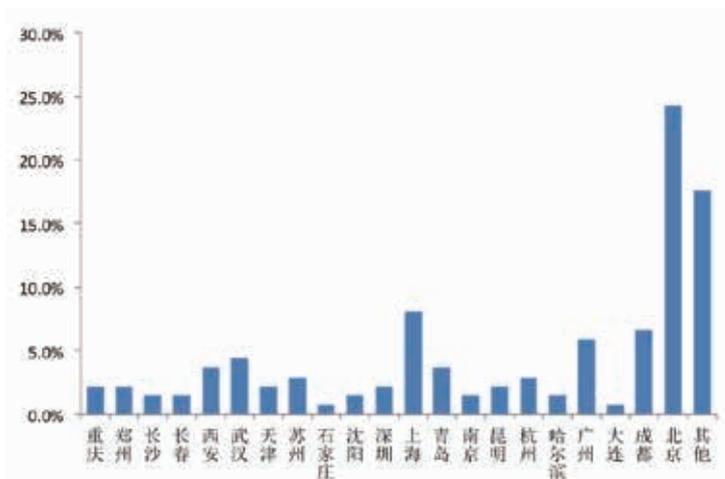


图7 海归创业城市选择

调查显示，海归选择创业城市的理由呈多样化特征。首先，经济发展、人脉关系、环境舒适、文化多元包容性强、资源集中五类原因认同度超过三分之一。其次为产业基础、配套设置和人才政策。可以看到，城市发展的软实力更受海归创业者关注。

## 十. 个人存款、亲朋借款和银行贷款为海归创业主要资金来源，银行贷款比例上升明显，国外风险投资和政府入股比例增加

海归的创业资金来源具有多元化特征，其中个人存款、亲朋借款、银行贷款位居前三名，分别占 66.9%、38.2%、17.6%。与 2015 年报告的调查相比，银行贷款占比明显上升（2015 年银行贷款的比例为 8.33%）。

同时，调查发现，国外企业入股、国内风险投资、国内企业入股，所占比例都在 7%–10% 之间，国外风险投资和政府入股的比例分别占 5.1%、4.4%。对比 2015 年课题组的调查——海归创业的资金来源中基本没有国外风险投资和国外企业入股，这种趋势变化一定程度上彰显其对海归创业的信心。

## 十一. 客户和信息是海归回国创业获得的最主要资源，近六成企业尚未开始盈利

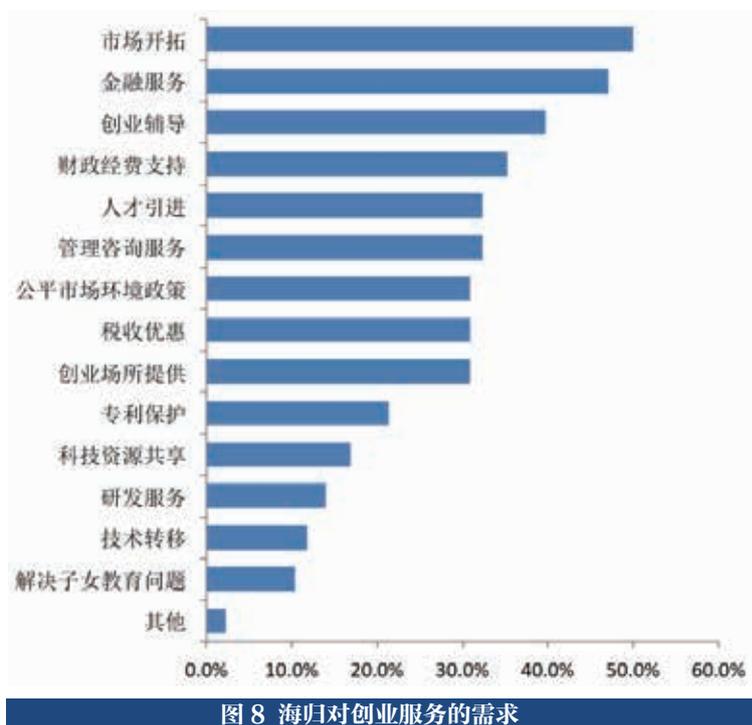
海归回国创业获得的资源支持体现在多个方面，客户资源（55.9%）、信息资源（51.5%）和资金资源（39.47%）排第三位，其次是人才资源（28.7%）、技术资源（22.1%）和政府资源（22.1%）。

调查显示，受企业所在行业、企业规模、经营管理水平等多重因素影响，海归创业企业的盈利周期差异较大。目前尚未开始盈利的企业占比 59.6%。1–3 年内盈利的占比 27.9%，3–5 年盈利的占比 5.2%，5–10 年盈利的占比 4.4%，10 年以上盈利的占比 2.9%。根据盈利周期比例来看，于 2015 年开始创业的企业基本尚未发展到盈利的阶段。

## 十二. 过半数创业者曾创业失败，项目运营成本高成最大阻碍，最需市场开拓、金融服务和创业辅导，创业平台作用有待提高

调查显示，52.9% 的海归创业者有创业失败的经历。分别有 40.4% 和 29.4% 海归表示经验匮乏和资金不足是主要原因，27.2% 的海归认为市场定位偏差，分别有 16.2%、8.8% 海归认为是合伙人之间出现矛盾、技术不够先进。结合创业失败案例，课题组对当前海归创业项目的挑战进行了调查，排名前四位的困难是经营运行成本高（56.6%）、融资困难（44.1%）、对国内市场缺乏了解（42.6%）和相关创业服务不到位（39.7%）。

在创业所需支持方面，三成以上海归认为，在创业中最需获得市场开拓、金融服务、创业辅导、财政经费支持、人才引进、管理咨询服务、公平市场环境政策、税收优惠、创新场所等方面的帮助。与 2015 年报告的调查结果相比，海归创业者对于创业辅导的需求提升 14.7 个百分点。



值得注意的是，受调查海归认为创业园区、孵化器等创业基地和平台对于其创业发展的帮助尚不明显。11.8% 的海归认为帮助非常大，15.4% 的海归认为帮助较大，合计不足三分之一，支持创业的平台与创业海归的对接服务有待加强。

CCG 课题组，2017 年 8 月 12 日



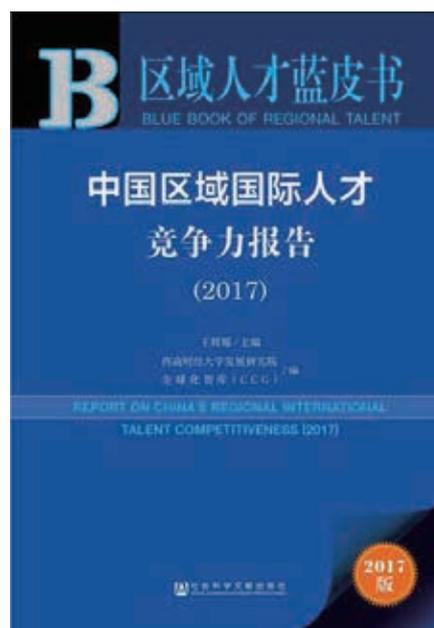
# 区域人才蓝皮书《中国区域国际人才竞争力报告（2017）》

Report on China's Regional International Talent Competitiveness(2017)

## 总报告主要内容

当今经济全球化快速发展，全球人才竞争越来越激烈。近年来我国进入了由人才全球流动向人才回流的竞争新时期。全球人才竞争力排名的影响力越来越受国际社会重视，国际著名商学院等人才研究机构每年发布“全球人才竞争力指数”和“世界人才报告”。为及时把握我国区域人才竞争力的发展情况和特点，分析我国在提升国际人才竞争力中存在的问题，全球化智库（CCG）与西南财经大学发展研究院建立了中国区域国际人才竞争力指标体系，形成了中国区域国际人才竞争力的排名，从国际人才规模、结构、创新、政策、发展和生活六方面对中国区域国际人才竞争力进行了单位指标和省域指标描述，旨在为各区域从事人事人才工作的领导者、实践者和研究者等提供对比参考，为提升各区域和国家整体的国际人才竞争力水平，实现“聚天下英才而用之”的人才发展战略做出贡献。

蓝皮书还从不同角度对区域国际人才竞争力进行了分析，包括代表性区域分析（北京、上海、广东、四川），国际人才专类分析（来华留学生、来华工作境外专家），中关村人才管理改革试验区国际人才发展经验，以及围绕创新集聚区域国际人才集中突破、京津冀人才一体化发展和国际人才合作组织方面的政策建议。全书由总报告、理论篇、区域篇、专题篇、政策篇和附录六部分组成。



## 一、中国区域国际人才竞争力综合指数排名

为了更好地评估中国各省（区、市）的国际人才竞争力，本研究在可获得的权威数据的前提下，充分吸收和借鉴了国内外对于区域人才竞争力、国际人才竞争力等领域研究与指标体系建立的相关经验，建立了区域国际人才竞争力指标体系。本指标体系为评价中国区域国际人才竞争力水平的综合性评估体系，即各区域最终得分排名由综合分数决定。本指标体系共分为六个维度，包括国际人才规模指数、国际人才结构指数、国际人才创新指数、国际人才政策指数、国际人才发展指数、国际人才生活指数。六个一级指标下设有十三项二级指标，以及三十六项三级指标。

表 1 中国区域国际人才竞争力指数排名

指数排名	省（直辖市、自治区）	综合指数
1	上海	3.91
2	北京	3.67
3	广东	3.52
4	江苏	3.37
5	浙江	2.53
6	辽宁	2.31
7	山东	2.24
8	天津	2.22
9	福建	2.17
10	四川	1.97
11	云南	1.82
12	湖北	1.79
13	河北	1.78
14	安徽	1.78
15	陕西	1.72
16	广西	1.65
17	湖南	1.60
18	江西	1.60
19	黑龙江	1.52
20	重庆	1.51
21	河南	1.51
22	新疆	1.49
23	吉林	1.45
24	内蒙古	1.40
25	海南	1.40
26	贵州	1.35
27	山西	1.32
28	西藏	1.28
29	宁夏	1.22
30	青海	1.18
31	甘肃	1.15

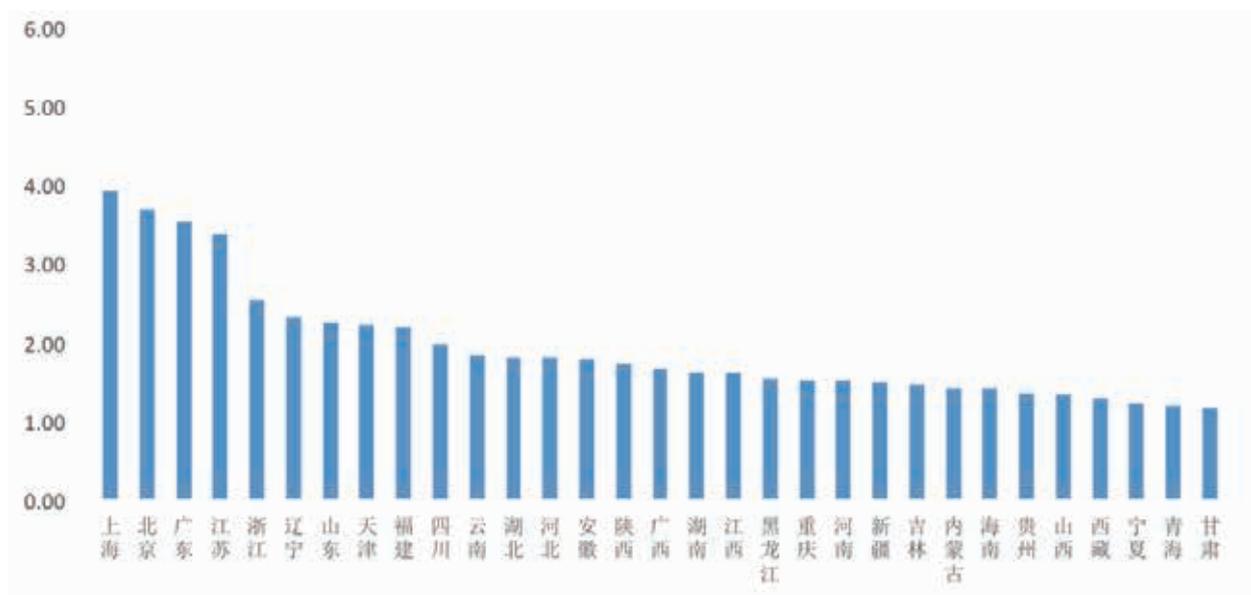


图 1 中国区域国际人才竞争力综合指数情况

研究发现，中国区域国际人才竞争力整体水平不高，这与我国当前国际人才竞争力的整体直接相关，也是我国经济发展与国际化程度体现在国际融合度上的间接体现。从中国区域国际人才竞争力综合指数来看，在最大指数为6（6个维度，每个维度最大值为1）的情况下，上海作为本次评估国际人才竞争力最高的区域，其竞争力指数为3.91分，按照百分制来换算，仅为65.17分，可以说刚刚跨过及格线。北京、广东和江苏分列2-4位，综合指数分别为3.67、3.52和3.37，与首位上海共同形成了中国区域国际人才竞争力的第一梯队（综合得分为3分及以上）。第一梯队有一些共性，例如其区域经济发展水平都相对较高，其中，江苏和广东长期位列中国GDP省份排名前两位，而北京、上海、广州、深圳分别为中国经济发展的四大中心，其开放程度和发展程度都是全国最好的。因此，这四大省市对于国际人才的吸引力水平是在预期范围内的。

浙江作为第二梯队（综合得分为1.5-3分，不包含3分）的领头羊，其国际人才竞争力得分为2.53。可以看到，虽然是第二梯队的首位，但浙江与第一梯队的江苏仍然具有较大差距，将差距细化到各个分指标来看，两者国际人才竞争力的差距并非由个别因素所引起，而是整体性的差距。第二梯队还包括辽宁2.31、山东2.24、天津2.22、福建2.17、四川1.97、云南1.82、湖北1.79、河北1.78、安徽1.78、陕西1.72、广西1.65、湖南1.60、江西1.60、黑龙江1.52、重庆1.51和河南1.51。可以看到，第二梯

队主要为东南沿海地区和中西部地区发展较好的省份。

第三梯队（综合得分为0-1.5分，不包含1.5分）包括新疆1.49、吉林1.45、内蒙古1.40、海南1.40、贵州1.35、山西1.32、西藏1.28、宁夏1.22、青海1.18和甘肃1.15。可以看到，第三梯队主要为中西部地区国际化发展相对较慢的省份。虽然其中也不乏与其他国家接壤的省份，但由于深处内陆，不是国际人才流动主要选择，接壤国家的人才还是以流向欧美等发达国家为主，所以现阶段并没有为接壤区域带来显著的国际人才红利。

## 二、中国区域国际人才竞争力单类指标评述

### （一）国际人才规模各省域差距如“落崖”，北京、上海最吸引留学生，江苏的境外来华专家数量超越北京跻身前三

从中国区域国际人才竞争力的单类指标来看，“国际人才规模指数”是六个维度指数中最能够直观体现区域国际人才竞争力水平的指数。研究发现，各省市“国际人才规模指数”差距相对明显，第一名上海与最后一名山西的分差达0.8分（最大区间为1分）。北京紧随上海位居第二。广东和江苏分列第三、四位，但与上海、北京差距明显，其次为天津、浙江、辽宁、山东、福建等。这一差距也可以在均值（0.15）与中间值（0.06）的对比中看到，均值比中间值高出一倍多。

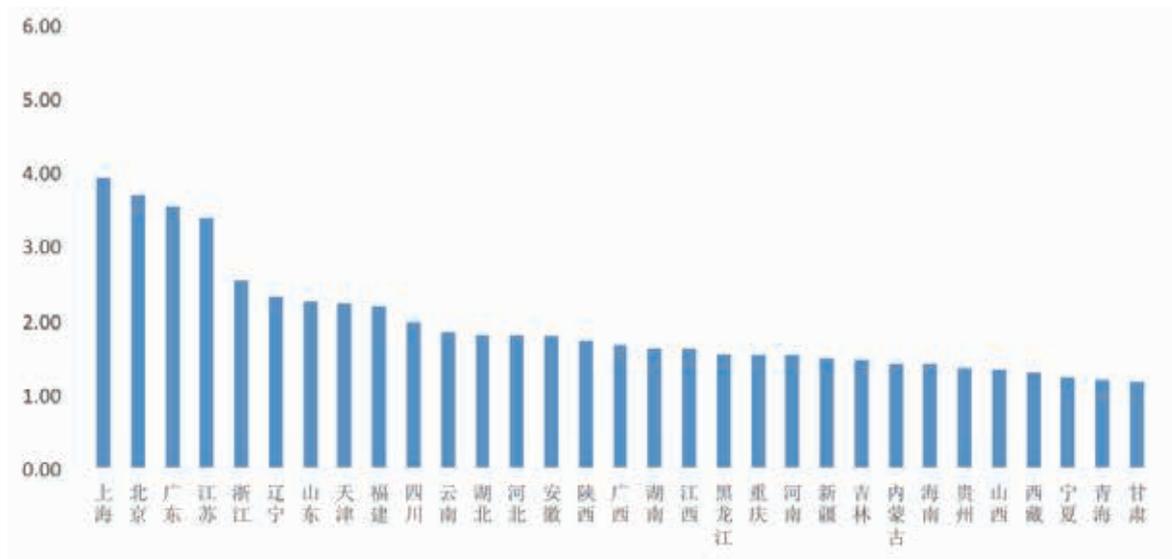


图2 国际人才规模指数

在其二级指标“来华留学生规模指数”中，当前来华留学生主要集中在北京（0.99）和上海（0.86），北京得

分接近最大值1分。这与当前我国高校的分布情况，以及高校在吸引国际留学生的政策、措施和实施力度等方面有

直接关系。天津在该指数以 0.42 分位居第三。可以看到，除北京和上海以外，其他省域来华留学规模普遍不大，反映出我国当前来华留学工作的推进仍然存在困难。

“境外来华工作专家规模指数”作为其另一项二级指标反映了来中国境外专家的区域分布情况。数据显示，广东是引进外国专家最多的省份（0.82），上海（0.77）、江苏（0.64）、北京（0.63）分列 2-4 位。浙江虽以 0.27 位列第五，但与前四名评分差距显著。这与“来华留学生规模指数”中各区域差异情况相似，说明当前我国国际人才分布的均衡程度相对较差。

## （二）国际人才结构各省域差距不大，安徽、辽宁、河北胜出“北上广”，北京国际人才职业结构掉落“一线”

“国际人才结构指数”在不考虑规模的情况下，仅对人才结构进行分析，是对一个区域人才结构特征的真实反映。数据显示，我国各省域引进的国际人才质量层次相近。安徽、辽宁、河北位居前三，其指数得分分别为 0.71、0.64、0.61。而排除了国际人才数量等影响后，北京、上海、广东和江苏的国际人才结构排名有不同程度的下降，其中江苏国际人才结构受影响最小，仍以 0.61 分排在第四位。

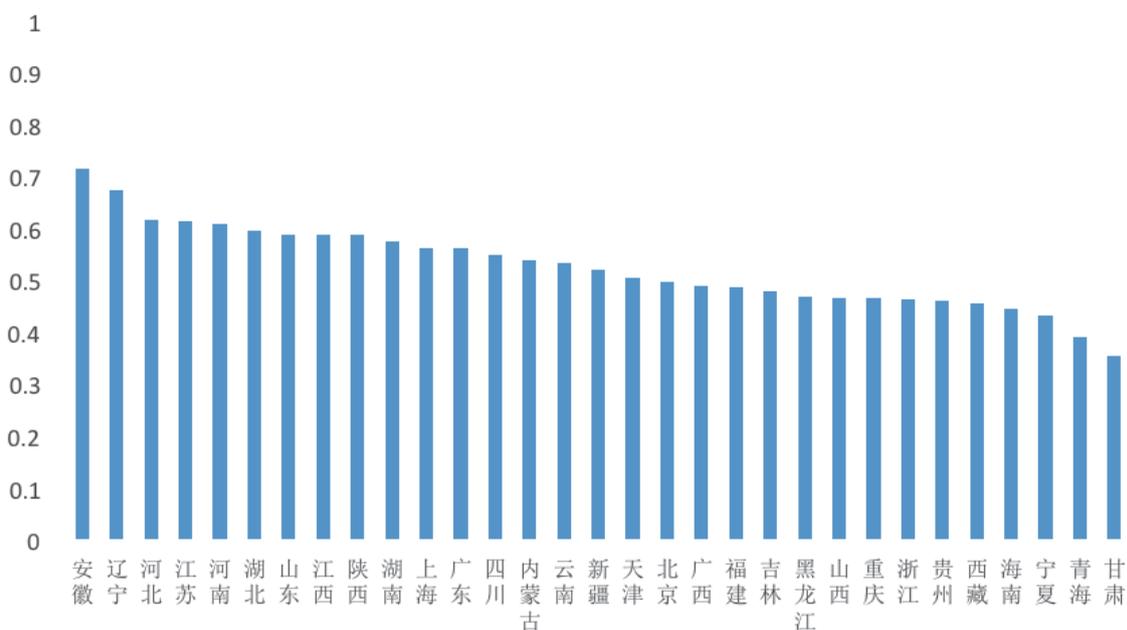


图3 国际人才结构指数

此指数由两项二级指标组成（“国际人才学历结构指数”和“国际人才职业结构指数”，权重分别为 0.258 和 0.742）。数据显示，安徽及西部地区人才学历结构相对偏高，该地区引进人才针对性相对较强，且主要以普遍有较高学历的科研类人才为主。北京、上海、广东和江苏的国际人才引进更趋市场化，具有多样性，其国际人才学历结构指数被相应稀释。

“国际人才职业结构指数”数据显示，江苏（0.72）、广东（0.70）、上海（0.64）的国际人才职业结构相对较好，而同样作为国际人才集聚区域的北京（0.49）仅排在第 24

位。相对于其他区域，北京国际人才的工作周期更多地集中在中短期区间，故在聘请方式、签证类型和岗位情况在数据的反应上会有一定差距，如短期聘用过程中的引进方式、签证类型和岗位情况都会趋于便利化而从简。

## （三）国际人才创新广东居榜首，西部地区创新潜力高

“国际人才创新指数”是对国际人才在创新发展和创新贡献方面的预期成效进行评估。广东（0.68）、江苏（0.59）、上海（0.56）和北京（0.56）表现相对较好，这体现出对国际人才集聚区域的创新能力预期相对较高。

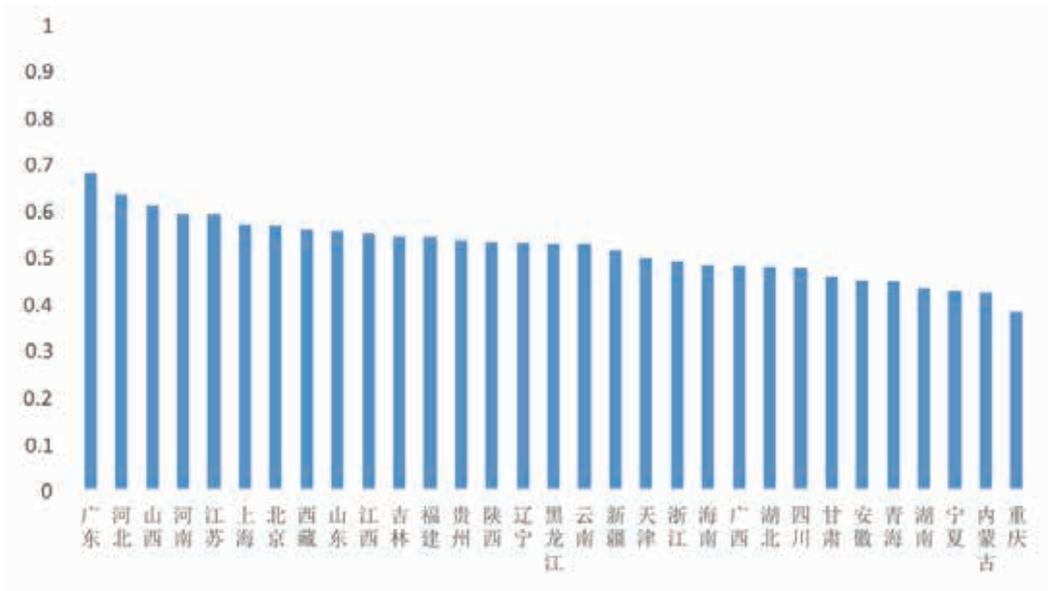


图4 国际人才创新指数

在其二级指标“国际人才创新基础指数”中，陕西（0.69）、贵州（0.63）、西藏（0.63）等西部地区得分相对较高，即国际人才来源国和所涉及行业领域的创新能力相对较强，这与该地区引进国际人才具有明确导向性有重要关系。北京（0.60）、广东（0.53）和江苏（0.50）在市场化引进国际人才时，其国际人才创新基础仍然保持靠前。但上海此指标的得分不高，为0.39。研究分析，这与上海所引进的国际人才主要集中在金融领域，与信息技术、高端制造等其他领域的创新潜力相比偏弱相关。

“国际人才创新贡献指数”主要反映境外来华专家对于行业的贡献预期。数据显示，广东（0.75）、上海（0.65）、江苏（0.63）排名靠前，其中广东位居首位，北京国际人

才创新贡献指数受长期工作人才的数量影响，以0.54得分居中。随着我国人才政策不断突破创新，国际人才在中国发展将成为新常态，区域引进国际人才的工作周期需要向中长期方向发展，这样才能最大限度地发挥其创新作用。

#### （四）国际人才政策东、中、西部地区形成不同落差，江苏跃居榜首

在“国际人才政策指数”维度，区域间差距较为明显，主要表现为东部沿海地区普遍较高，中西部地区相对较低。其中，江苏（0.81）得分最高，随后依次为北京（0.68）、浙江（0.58）、广东（0.48）、上海（0.46）、福建（0.40）和四川（0.40）等。

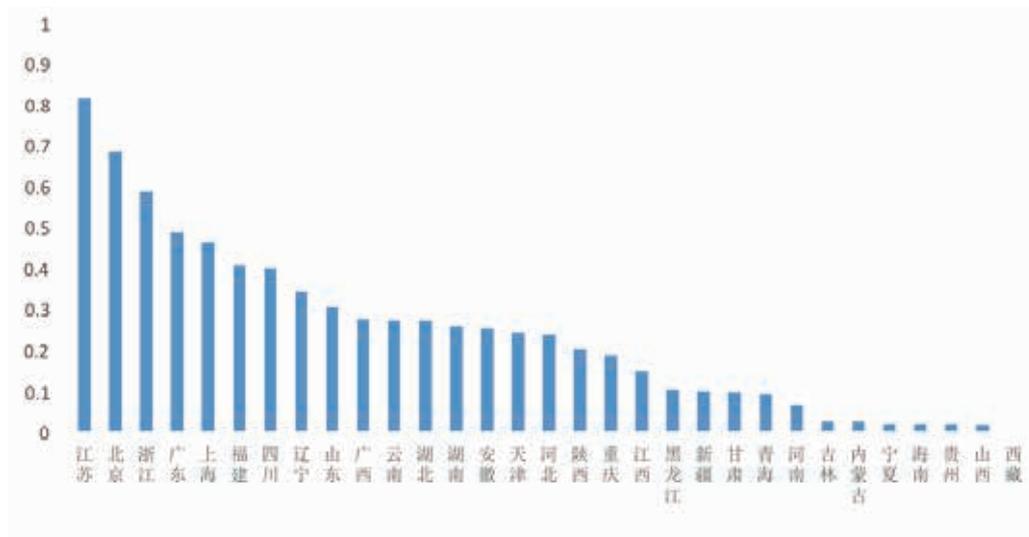


图5 国际人才政策指数

其二级指标“国际人才政策创新指数”是对于国际人才政策创新突破的情况反映（并不是对于国际人才政策的全面梳理比较），浙江（0.91）、江苏（0.83）、上海（0.77）、北京（0.62）得分相对较高，广东得分位居中上（0.49）。这与广东顶层政策中人才“十三五”发展规划和落实中央《关于深化人才发展体制机制改革的意见》的具体政策未及时出台有关，但广东在国际人才出入境政策方面表现了良好的创新性和示范作用，尤其是针对广东出生或原户籍为广东的外籍华人推出了5年以内多次出入境有效签证，对华人回国发展做出了重要的政策突破。在“国际人才政策配套指数”二级指标中，各区域出现显著落差，并呈阶梯状分布。其中，江苏（0.80）、北京（0.74）、广东（0.48）

分数相对较高。

### （五）国际人才发展环境内陆地区与沿海地区差距最大，上海得分“爆表”，北京仅为其半数

“国际人才发展指数”是对国际人才来中国大陆开展工作的基础环境进行评估。数据显示，上海达到指数最高分值1，也是六个维度指标中唯一获得满分的区域，随后是北京（0.49）、广东（0.41）、天津（0.37）和江苏（0.33）。北京虽仅次于上海位居第二，但其得分与上海相差一半。上海依托港口经济和良好的国际化发展背景，是外资企业落地和国际贸易往来的最重要门户。

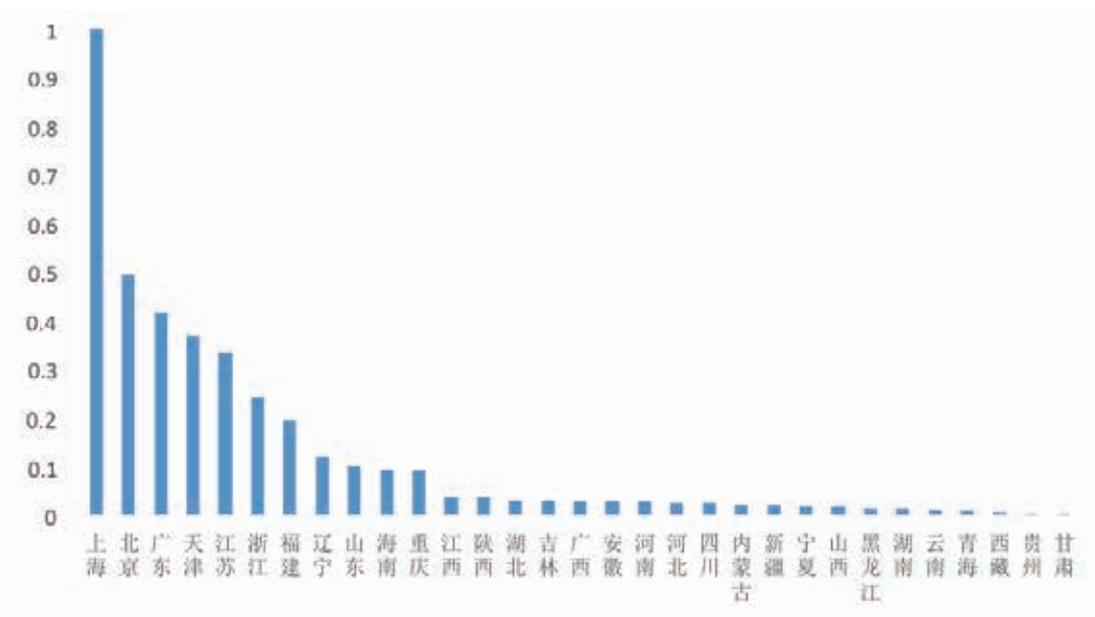


图6 国际人才发展指数

在“外资企业发展环境指数”二级指标中，东部及东南沿海区域的发展情况相对较好，而内陆区域则相对较差且差距显著。上海的指数达到1，北京0.44，天津0.34，广东0.31，江苏0.30。

另观察“对外贸易发展环境指数”二级指标，对外贸易发展环境整体上比外资企业发展环境好，但中西部地区与东部、东南沿海区域的发展情况仍差距较大。其中，上海仍达到最大指数值1，北京0.57，广东0.55，天津0.41，江苏0.35。研究分析，我国多数区域在国际贸易的表现不足，致使其国际人才引进仍以项目引进为主，发挥国际人

才市场动能的环境欠佳。

### （六）国际人才生活幸福感广东最有保障，中西部区域居住环境具有较好潜力

第六个维度“国际人才生活指数”对国际人才在中国生活的实际需求进行比较，包括“国际人才社会保障指数”“国际人才居住环境指数”“国际人才旅行指数”三项二级指标。总体来看，广东（0.79）、北京（0.67）、江苏（0.53）、山东（0.53）和上海（0.52）的国际人才生活指数最高。

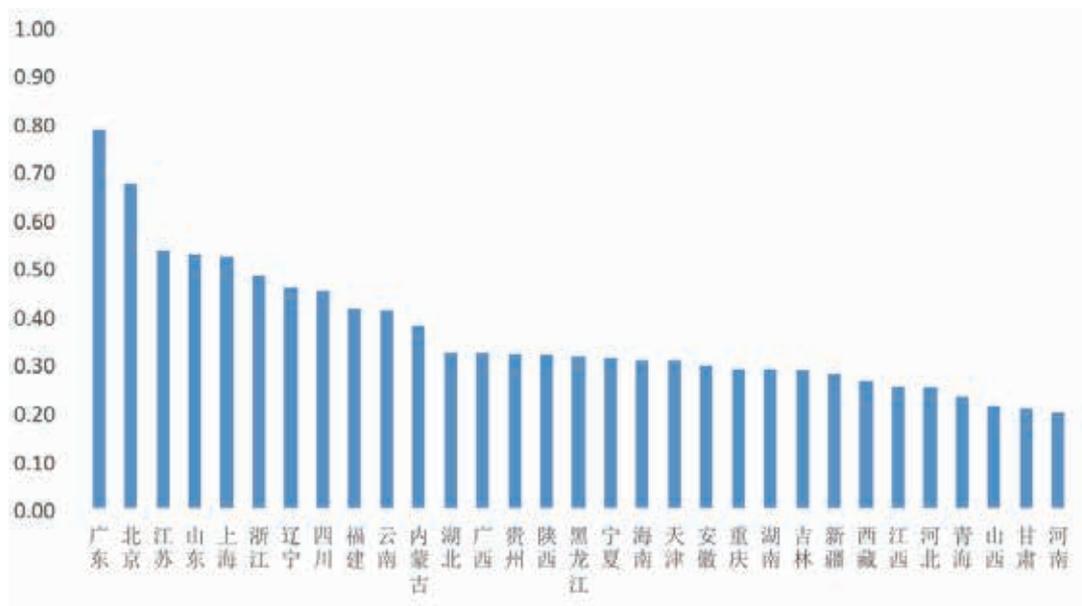


图7 国际人才生活指数

“国际人才社会保障指数”具体评估了区域对国际人才的医疗需求和子女教育需求的供给能力，广东、江苏、北京、山东和上海位居前五。研究分析，广东、江苏拥有丰富的医疗资源，2015年所拥有的三甲医院数量分别为132所和135所；而北京、上海拥有较多的国际学校，2015年拥有教育部认证的国际学校数量分别为20所和21所。

报告还通过“国际人才居住环境指数”对国际人才在区域居住的舒适度予以评价。宁夏、广东、内蒙古、海南、北京位居前五。广东、北京是城市化发展与生活舒适度结合程度相对较好的区域。值得一提的是，中西部区域在国际人才居住环境方面具有较好潜力，其空气质量和公园绿地面积等，对于更加注重生活品质的国际人才来说具有一

定吸引力，需要进一步将这种自然吸引力转化为吸引国际人才入驻发展的能力。

“国际人才旅行指数”反映了区域出行的便利情况和国际人才对区域文化的认可度。数据显示，广东（0.91）、上海（0.88）、北京（0.70）、云南（0.48）、浙江（0.33）位居前五。前三甲作为中国对外的重要门户窗口，在国际航班和国际游客接待方面具有显著优势；云南居于第四位的良好表现显示，吸引国际人才的因素是多方面的，各个区域需要将“长板”拉长，有助于在对综合能力要求高的区域国际人才竞争中占得一席之地。

CCG 课题组，2017年9月11日

# 打造出各行业中每一个品类的世界级品牌

## ——对中国供给侧改革的一点建议

Advice on China's Supply-side Reform: Building World-known Brand for Each Industry

文 / 唐浩轩 CCG 常务理事、富爱达国际贸易有限公司董事长

供给侧结构性改革，就是用增量改革促存量调整，在增加投资过程中优化投资结构、产业结构开源疏流，在经济可持续高速增长的基础上实现经济可持续发展与人民生活水平不断提高；就是优化产权结构，国进民进、政府宏观调控与民间活力相互促进；就是优化投融资结构，促进资源整合，实现资源优化配置与优化再生；就是优化产业结构、提高产业质量，优化产品结构、提升产品质量；就是优化分配结构，实现公平分配，使消费成为生产力；就是优化流通结构，节省交易成本，提高有效经济总量；就是优化消费结构，实现消费品不断升级，不断提高人民生活品质，实现创新—协调—绿色—开放—共享的发展。

2015年以来，我国经济进入了一个新阶段，主要经济指标之间的联动性出现背离，经济增长持续下行与CPI持续低位运行，居民收入有所增加而企业利润率下降，消费上升而投资下降，等等。简言之，中国经济的结构性分化正趋于明显。为适应这种变化，在正视传统的需求管理还有一定优化提升空间的同时，迫切需要改善供给侧环境、优化供给侧机制，通过改革制度供给，大力激发微观经济主体活力，增强我国经济长期稳定发展的新动力。

中国的结构性问题主要包括产业结构、区域结构、要素投入结构、排放结构、经济增长动力结构和收入分配结构六个方面的问题。供给侧改革通过调整结构，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，提高全要素生产率，使供给体系更好适应需求结构变化。供给侧改革的实质是：改变供给方式，按照市场导向的要求来规范政府的权力；改变供给结构，以市场化为导向、以市场所需供给约束为标准。

纵观当今世界，一个强盛的国家背后，必定有强大的经济支撑；强大的经济背后，必定有强力的企业支撑；强力企业的背后，必定有强力产品的支撑；强力产品的背后，必定有强力品牌的支撑。全球发达国家所拥有的世界级品牌，均站在商业的制高地，掌握市场话语权、产品定价权。据统计，德国拥有的世界级品牌达2300个以上；美国和日本的世界级品牌也远远排在世界的前列；韩国因为有现代、起亚、三星、LG等世界级品牌而崛起成为亚洲的发达国家；而我国目前能称得上世界级的品牌少之又少，正因为没有话语权、定价权，就只能赚取微薄的利润。

经过近40年改革发展，中国已经有相当多的企业的制造能力达到了世界水平，但因为没有品牌，只好代工，代工的实质是给世界品牌打工，既然是打工，就不可能有太多的利润。中国汽车业的制造水平不在韩国之下，起步也早于韩国，但由于现代、起亚汽车是世界品牌，就可以销往全世界。



我们要以发展的眼光和战略的高度来审视掌握产能的控制。如果不是地区品牌，在地区的竞争中就会落败，产能自然过剩；如果是省级品牌，产能就要与全省的市场容量相匹配；如果是全国的品牌，产能的计算就要考虑全国的需求。如果能成为亚洲的品牌，产能要满足亚洲的市场规模。华为走遍了世界，它就要按照全球市场计算产能。

打造品牌要长期高度聚焦，没有聚焦就没有品牌，丰田、现代的成功就是最好的例子。不聚焦就很难坚持，没有坚持就会半途而废。供给侧改革如果没有一个具体的目标，就难以执行到位。中国供给侧改革的终极具体目标用通俗直白的话讲就是：打造出各领域的“华为”，各领域的世界级品牌。

对此我建议：全国范围的各级政府主管部门和企业要始终把打造出本行业里本品类的中国品牌作为先期目标，打造成世界级品牌作为供给侧改革具体的终极目标。



# 关于面向 海外华人推出 “华裔卡”的建议

Recommendation on Issuing Permanent Residence Card to Overseas Chinese

文 / CCG 建言献策组

中国经济稳定快速发展，越来越多的海外华人有回国创新创业的意愿。习近平主席更是提出要“广开进贤之路，把国内和国外等各方面优秀人才吸引过来、凝聚起来。”为此，全球化智库（CCG）与美国华人全国委员会（NCCA）联合举办“海外华人政策闭门研讨会”，就海外华人政策需求、制约海外华人回国创新创业的政策障碍及对策进行了充分的交流和探讨。在整合公安部、北京出入境管理部门、国侨办、华侨华人研究所、清华大学等与会官员、专家观点的基础上，CCG 提议在北京中关村华人博士永久居留证、广东华人 5 年以内多次出入境有效签证的政策基础上，进一步降低政策门槛、扩大适用地域和人群范围，优先面向从大陆出国的海外华人发放“华裔卡”。此举不但可以增强海外华人对祖国的向心力，同时也可以吸引优秀海外华人人才，使他们成为我国“一带一路”倡议和“走出去”战略的重要力量。

## 一、设立“华裔卡”的必要性和有利条件

（一）设立必要性：在海外长期生活和工作的华侨华人有六千多万，其中有不少人学有所成，并积累了丰富的知识、技术、资金、工作经验、人脉资源。随着我国经济的快速发展，以及国际影响力和国际地位的日益提高，海外华人对祖国认同感不断提高，越来越多的华人愿意携带资金、技术等回国创新创业，并希望扎根中国。

立足国内，归国华人通常扮演着新思想的传播者、新

文化的引领者、新变革的领导者、新学科的创建者、新技术的掌握者和新产业的开拓者等角色。立足海外，长期以来华人在弘扬中华文化、维护和促进祖国统一、拓展公共外交、参与全球治理、构建人类命运共同体等方面发挥着重要而独特的作用，在促进所在国与祖国双边关系发展方面更有着其他社会团体难以取代的地位。海外华人是我国能引得进、留得住、用得好的最大海外潜在人才群体，也是我国海外扩展的重要力量。

尽管我国海外华人回国创新创业的政策环境日渐宽松，但由于我国是世界上少数实行单一国籍制度的国家之一，且永久居留证申请门槛仍然较高，永久居留证的含金量也有待提高，使绝大多数海外华人在顺畅地回流中国、顺利地在华创业就业、顺心地安居生活等方面均有诸多障碍不便。如在回流方面，海外华人便利出入境政策在全国的普惠度还不够；在投资创业方面，注册侨资企业与注册外资企业无异，相较内资企业限制过多，程序相对复杂，导致许多华人回国均以亲属代持股份的形式创业，给日后公司股改、上市、董事会决议等都造成诸多不便；在安居生活方面，其子女入学、社会保障等方面均存在问题，阻碍华人参与祖国的经济建设，有违中国政府吸引华人归国的本心。因此，有必要考虑设立“华裔卡”，让已经加入外国国籍的原中国公民能重新获得在中国居住、生活、工作等准国民待遇，清除海外侨胞在国内外流动、投资、工作、生活、子女教育等方面的障碍。

“华裔卡”的设立意义重大。从海外华人的角度出发，

这能给她带来极大的工作、生活便利；从中华民族的长远发展考虑，这是维系海外侨胞对祖国情感的纽带，使其加强对中华民族的认同感、归属感，有助于两者长期保持良性互动的关系；从中国国家利益的高度来看，这是一个利国惠民的政策，可以为海外华人回国参与社会发展提供一个长期、稳定、方便的政策平台，一举将中国从人才资源的最大流失国转变为人才资源回归的最大收益国。同时，借此能从增加我国的社会消费、促进国际人士来华旅游提升旅游收入等。

(二) 设立的现实条件：当前设立“华裔卡”时机较为成熟，体现在：世界两大阵营的冷战背景已成历史，东南亚国家不用再担心中国输出革命的问题；近年来我国出生率日渐降低，老龄化程度日趋严重，国际人才将不再是负担而是应对人口危机的出路；在经济全球化、“一带一路”倡议实施背景下，海外侨胞是中国快速崛起、持续发展、海外拓展的重要支撑力量；“华裔卡”的推出是海外华人的普遍民意，并受到持续的关注。

党的十八大以来，随着中国全球化进程的加速以及“一带一路”建设的推进，中国更加重视海外华人的作用和影响力，陆续出台多项倾向性明确的政策措施鼓励海外华人回国创新创业。如2013年出台的《中华人民共和国外国人入境出境管理条例》，开始从非工作类签证和居留许可的设置上区分外籍华人和纯外籍人员；自2015年起，公安部相继在北京、广东、上海等重点地区以及自贸区为海外华人来华出入境、在华停居留、永久居留提供便利和优惠政策；之后在即将出台的《外国人永久居留管理条例》中把在重点地区先行试点的华人申请中国“绿卡”的优惠政策，在全国范围内进行了复制推广形成了普惠政策，海外华人回国创新创业迎来了新时代。

在此之前，北京市已经推出了中关村的华人博士可申请在华永久居留的政策、广东推出华人5年以内多次出入境有效签证的政策。此外根据公安部出入境管理局外管官员解释，目前海外华人只要在国内有直系亲属，就可以凭借国内亲属开具的相关证明，直接在入境口岸办理签证入境。这项政策在海外华人群体中认知度还比较低，其实质也就是对海外华人的一种便利出入境政策。以上这些政策的实施落地都为我们推出“华裔卡”积累了经验奠定了基础。

## 二、有关“华裔卡”的具体建议如下：

### (一) “华裔卡”的设计思路

为满足我国发展需要，顺应海外华人民意，构建更加开放、自由、包容、法制的社会环境，吸引更多海外华人回国创新创业，建议设立“华裔卡”，并参考“海外印度人身份证”(Overseas Indian Card)的做法，比照港澳台同胞的“回乡证”或“台胞证”待遇，结合我国实际国

情和海外华人需求，对“华裔卡”的发放对象、发放方式、权利待遇、实现路径等进行设定。

### (二) “华裔卡”的发放对象

考虑“华裔卡”的实施涉及人口、资源、法律、制度、国家安全、海外华人华侨生存等多种问题，且容易引起舆论压力，建议对“华裔卡”的发放对象分阶段进行设定，逐渐扩大发放对象范围。在初始阶段，“华裔卡”的发放对象可先设定为已经加入外国国籍的原中国公民，即第一代新移民，他们是经过移居目的国严格的入籍评估筛选出的国际人才。随后可根据我国的国情和侨情，将发放对象逐步拓展至更多国家地区的更多代华人，逐渐形成全覆盖、普适性的海外华人政策和战略。

### (三) “华裔卡”的发放形式和方式

建议将“华裔卡”纳入我国外国人永久居留身份证系统(内嵌电路芯片的新版外国人永久居留身份证)，以外国人永久居留身份加注“华人”的形式发放，以便为持卡人提供办理银行存款、网上购票、社会保险等便利；证件的发放方式采用个人自愿申请、政府审核批准的方式进行发放。

### (四) “华裔卡”的权利待遇

取得“华裔卡”的华人，可凭该证件在中国境内居留和工作，凭本人的护照和华裔卡可出境入境。同时，除政治权利和法律法规规定不可享有的特定权利和义务外，原则上和中国公民享有相同权利，承担相同义务，让海外华人获得在中国工作生活的准公民权利。此外，围绕华人回国创业，在企业注册类别中将侨资企业单列，允许持“华裔卡”的华人注册该企业，并逐步放宽对该类企业的行业、经营范围等限制，简化注册流程，逐渐使其享有等同于内资企业的待遇，畅通华人回国创业的道路。

### (五) “华裔卡”的保障实施

(1) 在法制化方面，可在《中华人民共和国外国人永久居留管理条例》中，围绕海外华人新增“华裔卡”条款，明确“华裔卡”的申请条件和待遇，赋予海外华人参与国内建设、享有平等生活机会的国民化权利。

(2) 在政策宣传方面，建立统一的、多语言界面的、及时更新的政策宣传信息平台，降低海外华人获取相关政策信息的成本，避免政策宣传效果受限于特定人群。并充分利用美国华人全国委员会等海外华人组织加强海外政策宣传，提高政策知晓度。

(3) 在舆论引导方面，政府、媒体、智库等有关单位相互配合，做好“海外华人能带来资金、技术、就业，海外华人享受等同中国公民的待遇，是权利而不是特权，‘华裔卡’的决策有益于促进我国经济发展”的引导，为政策的出台做好铺垫和预热。



# 我国**税**务机构的 现状、问题及调整思路

Taxation Administration in China: Current Status, Prominent Issues and Proposed Adjustment

文 / 薛永武 中国海洋大学教授, CCG 高级研究员

税收是保障国家财政收入的重要途径,如何优化税务机构,不但直接影响税收的具体业务,而且直接涉及到提高税收效率和精兵简政的大问题。

## 一、我国税收机构的现状

税务机关是主管我国税收征收管理工作的部门。1994年以前,我国的税务机关只有一个系统。为了更好地发挥国家财政的职能作用,增强中央的宏观调控能力,我国自1994年开始实行分税制财政管理体制,对税收管理机构也进行了相应的配套改革。中央政府设立的国家税务总局,是国务院主管税收工作的直属机构;省及省以下税务机构分设为国家税务总局和地方税务局两个系统。

国家税务总局系统的机构设置为四级:国家税务总局,省(自治区、直辖市)国家税务局,地(设区的市、州、盟)国家税务局,县(市、旗)国家税务局。国家税务总局系统实行国家税务总局垂直管理的领导体制,在机构、编制、经费、领导干部职务的审批等方面按照下管一级的原则,实行垂直管理。地方税务局按行政区划设置,分为三级,即省(自治区、直辖市)地方税务局,地(设区的市、州、盟)地方税务局,县(市、旗)地方税务局。地方税务局系统的管理体制、机构设置、人员编制按地方人民政府组织法的规定办理。省(自治区、直辖市)地方税务局实行省(自治区、直辖市)人民政府和国家税务总局双重领导,以地方政府领导为主的管理体制。国家税务总局对省(自治区、直辖市)地方税务局的领导,主要体现在税收业务的指导和协调以及对国家统一的税收制度、政策的组织实

施和监督检查等方面。省(自治区、直辖市)以下地方税务局实行上级税务机关和同级政府双重领导、以上级税务机关垂直领导为主的管理体制,即地(设区的市、州、盟)以及县(市、旗)地方税务局的机构设置、干部管理、人员编制和经费开支由所在省(自治区、直辖市)地方税务机构垂直管理。

国家税务总局系统、地方税务局系统负责不同税种的征收管理:

国家税务总局负责国内增值税,消费税,车辆购置税,铁道部门、各银行总行、各保险公司总公司集中缴纳的营业税,企业所得税和城市维护建设税,中央企业缴纳的企业所得税,中央与地方所属企业、事业单位组成的联营企业、股份制企业缴纳的企业所得税,地方银行、非银行金融企业以及部分企业、事业单位缴纳的企业所得税,海洋石油企业缴纳的企业所得税、资源税等税种的征收管理。

地方税务局负责营业税,部分企业、事业单位企业所得税,个人所得税,资源税,印花税和城市维护建设税,房产税,城镇土地使用税,耕地占用税,契税,土地增值税,车船税,烟叶税等税种的征收管理。

## 二、我国税收机构存在的问题

(一) 国家税务总局与地方税务局客观上存在着交叉收税的问题

国家税务总局系统、地方税务局系统虽然负责不同税种的征收管理,但有些缴税人需要分别向国税和地税交税,

客观上增加了纳税人的业务工作量，一些纳税人苦不堪言。

## （二）税务机构庞大臃肿损耗大量人力财力

### 1. 造成全国人才资源的严重浪费

税务机构自从 1994 年由原来的一套机构扩展为国税和地税两套机构，本来由一支队伍可以完成的税收任务，却由两支队伍去完成，客观上必然造成人才资源的严重浪费。

我国在人才资源非常缺乏的前提下，除了国家税务总局以外，各省市、自治区及其县、乡镇、开发区等都增加了一套完整的地税系统，仅以下面几省多年以前的人数为例：江苏省国税局 19478 人，地税局 15000 人；山东省国税局 23014 人，地税局 22165 人；河南省国税局 31190 人，地税局 20000 多人。由此可见，全国增加的地方税务局总人数与原有的国家税务局总人数加起来的数字非常庞大，人浮于事，必然造成全国人才资源的严重浪费。

### 2. 造成国家财力的巨大浪费

与人才资源浪费相联系，由于多了一套地税机构，必然增加巨额的财政支出。1994 年设置地方税务局以来，政府需要购买土地建设地税局办公大楼，从办公场所到各种办公经费，购置车辆，人头费、住房等一系列经费支出，人为地造成了国家财政不必要的巨大支出。

## 三、我国税务机构的调整思路

### （一）国家税务局与地方税务局合并为国家税务局

国家税务局与地方税务局合并为国家税务局，既有必要性，又有现实的可行性。

随着电子业务的发展，网上交税已经成为税收部门主要的办公方式，客观上已具备精兵简政的基本条件。在机构合并方面，可以借鉴上海的做法。2008 年上海市地方税务局与上海市国家税务局合署办公，机关行政编制为 224 名（其中，国税编制 195 名、地税编制 29 名）。其中局长 1 名、副局长 4 名，正副处级领导职数 52 名。上海通过合署办公，提高了税收效率，节约了大量的人才资源和财政经费，真正做到了为国聚财，为国节财。

实际上，1994 年设置国家设置地方税务局，虽然是为了确保中央政府的财政收入，但这种做法是欠妥的，没有经过科学论证和逻辑推敲，一方面在哲学层面上割裂了中央政府与地方政府的辩证关系，另一方面没有预料到客观上造成人才资源和财政两方面的巨大浪费。

有鉴于此，目前已经具备机构合并的最佳契机，建议把各级地方税务局合并到国家税务局。

### （二）把握解决中央税收与地方税收矛盾的关键问题

解决问题的思路是：国家税务局与地方税务局直接合并为国家税务局。在合并以前由国家税务总局负责组织专家通过深入调研与论证，确定如下几个问题：

#### 1. 确定具体的税种

根据各行业的性质以及国家财政需要情况，确定具体的税种，即确定哪些行业应该收税（纳税），哪些行业不应该收税（纳税）。

#### 2. 对拟收税的具体行业确定具体的收税（纳税）标准

#### 3. 确定税收主体以及收税的具体方式

确定由哪些税务人员收税，确定具体收税的方式。方式大致有三个：一是纳税单位或人员亲自到税务部门交税；二是税务人员到一些主要的纳税大户登门办理税收业务；三是积极推行网上缴纳税款。

#### 4. 合理安排中央政府和地方政府税收收入的比例

依据全国各省市自治区的具体税收情况，可以统计全国各省市自治区税收收入的平均数。以平均数为杠杆，对于经济发达、税收收入较高的省市，可以多向国家划拨税收的比例；对于经济欠发达和经济落后的省市自治区，可以向国家少划拨一些税收的比例。通过合理调配中央政府和地方政府税收收入的比例，既能够确保国家的财政收入，又能够保证地府政府经济社会的可持续发展，在动态平衡中事半功倍，有利于处理好中央与地方的关系，促进全国经济社会发展的良性循环。

## 四、税务机构合并后的人员分流问题

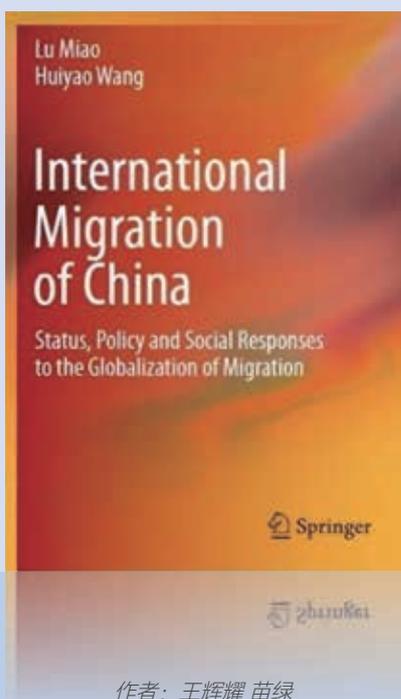
税务机构实行逐年合并的方式，通过 1—3 年的过渡，逐步完成合并。合并以后，税务局干部员工的总人数将会减少一半。根据工作需要与干部考核标准，在机构合并以前税务总局组织对国家税务局与地方税务局的干部队伍进行评估考核，然后根据工作需要，根据适才适所的配置原则，逐步分期分批对干部队伍进行分流。

分流的趋向分为五个：一是留在合并后的税务局；二是自主择业；三是组织部门安排转到其他公务员岗位；四是年满 55 周岁的干部员工实行内退或安排巡视员、调研员等岗位；五是对一部分具有发展潜力的年轻干部到高校进行高端培训，以适应未来税收工作的需要。

综上所述，通过深化税务机构改革，建设一支高素质的国家税收队伍，能够极大地提高税收效率，更好地为国聚财和节财，把所聚之财和所节之财更好地用于国家建设、人才培养等急需的领域，以发挥税收最大的社会效益和经济效益。

# CCG 英文研究著作 《中国的国际移民：现状、政策及社会应对》

International Migration of China:  
Status, Policy and Social Responses to the Globalization of Migration



作者：王辉耀 苗绿  
出版社：施普林格出版集团  
出版时间：2017年10月

## 新著观点

中国目前主要有 3 类国际移民：国际留学生、国际游客和外来技术人才，他们与中国的经济和社会发展息息相关，对中国发展的作用应该得到承认。根据联合国的数据，发达国家外国人口占该国人口的比例大多超过 20%，而中国的外国人口只有 0.06%，远低于发达国家和地区的平均水平 10.8%，低于世界平均水平 3.2%，甚至低于发展中国家的平均水平 1.6%。为此，本书建议有关部门进一步改革中国的移民政策，以便进一步从中国国际移民中获益。同时，由于中国非法移民的增加，打击非法移民犯罪行为的政策也需要进一步完善。

of China: Status, Policy and Social Responses to the Globalization of Migration），由国际著名科技图书出版集团——施普林格出版集团（Springer Group）出版发行。

本书以中国国际移民日益成为中国社会重要部分为背景，总结了 30 年来中国国际移民数量、群体及类型发生的重大变化，研究、分析中国的国际移民现状和特点，特别是中国国际人才移民的现象、类别，海归及国际移民在中国的障碍与突破，包括签证政策和人才吸引项目在内的中国移民政策的演变，并对在中国建立有国际竞争力的人才体系提出专业建议。

在人才全球化研究领域，CCG 多年来致力于推动中国在国际人才引进上的研究和政策落地，连续三年发布中国最为权威的移民年度性报告发布《中国国际移民报告》蓝皮书，并与 IOM 连续多年联合发布《世界移民报告》。该书作者王辉耀博士和苗绿博士长期研究移民问题，王辉耀博士是国际移民组织（IOM）国际顾问理事会中唯一一位中国理事。

《中国的国际移民：现状、政策及社会应对》这本英文图书是王辉耀与苗绿两位学者在 CCG 多年来对中国和世界移民问题研究的基础上所做的系统梳理。通过本书，可以快速、良好了解中国国际移民的机遇和挑战。本书的出版对于国际社会，尤其关注中国移民政策的读者了解和研究中国移民问题的变革、现状以及趋势，吸引国际高端人才进入中国具有极为重要的作用。

目前中国经济和社会发展迅速，改革开放以来“第三次移民潮”正在加速。中国国际移民是全球移民潮和国际人才竞争的重要组成部分，在全球化发展和全球移民潮流中，急需探索和把握中国国际移民的新变化、新趋势。为此，全球化智库（CCG）主任王辉耀博士、全球化智库（CCG）副主任苗绿博士合著了英文研究著作《中国的国际移民：现状、政策及社会应对》（International Migration

# 区域人才蓝皮书

## 《中国区域国际人才竞争力报告(2017)》

Blue Book of Regional Talent:  
Report on China's International Regional Talent Competitiveness(2017)



主编：王辉耀

出版社：社会科学文献出版社

出版时间：2017年7月

20世纪90年代以来，经济全球化的快速发展极大地调动了各个经济体的参与积极性，人才也随着经济全球化的发展在世界范围内流动，并成为衡量一个国家综合竞争力的重要因素。吸引人才、促进国际人才来华创新创业成为中国解决高端人才短缺、技术创新不足等问题，实现经济社会可持续发展的重要举措。

为反映我国区域人才竞争力发展情况和特点，分析我国在提升国际人才竞争力过程中存在的问题，西南财经大学

发展研究院院长、全球化智库（CCG）主任王辉耀主编，西南财经大学发展研究院和全球化智库（CCG）合作编写了《中国区域国际人才竞争力报告（2017）》，以期促进区域国际人才竞争力的提升，推动我国国际人才竞争力整体水平的提高，实现“聚天下英才而用之”的人才发展目标。全书共包括总报告、理论篇、区域篇、专题篇、政策篇和附录六部分组成。

在充分吸收和借鉴国内外对于区域人才竞争力和国际人才竞争力相关领域研究经验的基础上，全球化智库（CCG）与西南财经大学发展研究院基于多年的研究积累和可获得的权威数据，建立了中国区域国际人才竞争力指标体系，形成了中国区域国际人才竞争力的排名，从国际人才规模、结构、创新、政策、发展和生活六方面对中国区域国际人才竞争力进行了单位指标和省域指标描述，旨在为各区域从事人事人才工作的领导者、实践者和研究者等提供对比参考。

研究发现，当前中国国际人才竞争力总体水平不高，得分第一的上海竞争力指数也仅刚过及格线，中国国际人才比例远低于世界平均水平；在国际人才规模上，最后一名山西与第一名上海差距悬殊；当前来华留学生主要集中在北京和上海，“马太效应”影响明显；广东成为引进外国专家最多的省份，并在国际人才创新方面表现最佳。与此同时，江苏、广东、上海等国际人才集聚区域的国际人才职业结构相对较好。在政策方面，公安部出台了支持北京创新发展的20条出入境政策，支持上海科创中心的12项和10项出入境新措施，以及支持广东自贸区建设和福建自贸试验区的16项与10项出入境新政，极大地支持了海内外高层次人才来华创新创业，我国以东部沿海地区为先锋的国际人才政策创新正在形成追赶之势，区域国际人才竞争正在取得新的发展和突破。

### 全新国际人才竞争力评价指标

《中国区域国际人才竞争力报告》开创性地提出“国际人才评价指标”，并建立了中国区域国际人才竞争力指标体系，填补了国内区域国际人才评价的空白，为竞争力评价研究领域和人才发展研究领域提供了具有创新性和应用性的研究成果。报告不仅对于构建有利于提升我国国际人才竞争力的标准体系是有助益的尝试，对于中国各个区域全面了解国际人才各个维度情况，并找到针对性改进措施，提升国际人才竞争力，也具有重要意义。

# 2017 年 CCG 部分活动一览

CCG Events in 2017

时 间	地 点	主 题
1月11日	上 海	2017CCG 理事上海新春交流会
1月19日	北 京	《特朗普时代的挑战、机遇与中国应对》报告发布会
2月9日	北 京	中美关系与未来发展研讨会
2月12日	北 京	2017 京城国际商务精英新春联谊会
2月22日	北 京	《建议中国实施更为开放的人才政策》报告发布会
3月8日	北 京	“两会”沙龙——“两会”代表、委员进智库
3月9日	北 京	中加经贸专题圆桌会
3月13日	北 京	美前 TPP 谈判代表谈亚太经贸研讨会
4月8日	北 京	CCG 主席、常务理事年度会议
4月9日	北 京	中国与全球化圆桌论坛
4月14日	顺 德	2017 企业全球化和人才战略论坛
4月15日	深 圳	中国国际人才交流大会
4月19日	北 京	《世界华商发展报告（2017）》发布会
4月20日	北 京	《全球化 VS 逆全球化：政府与企业的挑战与机遇》图书发布会
5月10日	北 京	《“一带一路”的国际合作共赢方案及实现路径》报告发布会
5月18日	北 京	中美智库中美经贸发展研讨会
5月20日	上 海	中国人才 50 人圆桌论坛
6月17日	北 京	那三届研讨会——纪念高考恢复四十周年暨 77、78 级毕业三十五周年

时 间	地 点	主 题
6月24日	青 岛	2017 中国全球智库创新（青岛）年会
7月5日	北 京	《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告一发布
7月6日	北 京	《大转向：谁将推动新一波全球化》新书发布会
7月8日	大 连	2017 中国海创周海归领袖峰会
7月13日	北 京	中国企业“走出去”50人论坛2017年会
8月12日	北 京	第十二届中国留学人员创新创业论坛暨欧美同学会北京论坛
9月1日	北 京	金砖国家合作研讨会
9月11日	北 京	《2017 中国区域国际人才竞争力报告》发布
9月30日 -10月4日	纽约、华盛顿	CCG“二轨外交”美国行系列活动
10月12日	北 京	从中欧班列到中巴经济走廊：“一带一路”系列研讨会暨新书发布会
11月2日	北 京	《CCG 赴美调研报告：寻求稳定、均衡和共赢的中美关系》发布会暨研讨会
11月8日	北 京	《中国企业全球化报告（2017）》发布会
11月10日	北 京	特朗普访华后的中美关系与世界局势专题圆桌会
11月13日	香 港	世界华人经济峰会
11月	北 京	《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告二发布
11月17-18日	三 亚	第四届中国企业全球化论坛
11月	北 京	“领先一步”系列研讨会
12月	北 京	《中国国际学校报告蓝皮书（2017）》发布会
12月	广 州	第十九届中国留学人员广州科技交流会

## CCG 顾问

陈健	商务部原副部长，全国政协委员
程津培	科技部原副部长，致公党中央副主席
傅成玉	中国石油化工集团公司原董事长、党组书记
傅志寰	原铁道部部长，欧美同学会原副会长
高西庆	清华大学法学院教授、博士生导师，中国投资有限责任公司原党委副书记、副董事长、总经理兼首席投资官
何宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长
李柏青	三亚市原副市长
刘利民	教育部原副部长，中国教育国际交流协会会长
刘燕华	科技部原副部长，国务院参事，现任创新方法研究会常务副理事长，国家气候变化专家委员会主任
刘振元	上海市原副市长
龙永图	原外经贸部副部长，亚洲博鳌论坛原秘书长
陆宇澄	北京市原常务副市长，欧美同学会原副会长
马俊如	国家外国专家局原局长
马颂德	科技部原副部长，欧美同学会副会长
马文普	中联部原副部长，全国人大外事委员会原副主任
孙振宇	原外经贸部副部长，前中国驻 WTO 大使
王晓初	全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长
王永乐	中国侨联原副主席，香港中联办协调部原部长
魏建国	商务部原副部长，中国国际经济交流中心副理事长
乌兰木伦	原外经贸部副部长，香港新华社原副社长
谢伯阳	国务院参事，第十二届全国政协委员，全国工商联原副主席，中国光彩事业促进会原副会长
张祥	商务部原副部长
章新胜	教育部原副部长，中国教育国际交流协会原会长
赵启正	国务院新闻办公室原主任，第十一届全国政协外事委员会主任
朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席
张景安	科技部原党组成员、秘书长，科技日报社原社长

## CCG 国际专家委员会

Alistair Michie	英国东亚委员会秘书长，外交部原顾问 Secretary General of the British East Asian Council
Claude Smadja	Smadja&Smadja Strategy 总裁，世界经济论坛前总经理
Demetrios Papademetriou	美国移民政策研究所 (MPI) 所长
Denis Simon	美国亚利桑那大学副校长
Daniel Wright	绿点战略咨询创始人、总裁兼首席执行官
David Zweig	香港科技大学人文与社会科学学院副院长
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理
Hans d'Orville	联合国教科文组织 (UNESCO) 战略规划助理总干事
Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
James McGann	美国宾夕法尼亚大学智库与公民社会项目负责人
Jeffrey Lehman	上海纽约大学常务副校长，首席执行官
Paul Beamish	加拿大西安大略大学商学院亚洲中心主任
Peter Felix	国际高级人才咨询协会原主席
Par Lijert	国际移民组织驻中国联络处主任
William Overholt	香港经纶国际经济研究院院长

# CCG 咨询委员会名单

## ◎ CCG 主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，博鳌亚洲论坛原秘书长

## ◎ CCG 联席主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长，亚洲协会联席主席  
何亚非 外交部原副部长，国务院侨办原副主任

## ◎ CCG 理事长

王辉耀 国务院参事，欧美同学会副会长

## ◎ CCG 资深副主席

曹德旺 福耀集团股份有限公司董事长  
高振东 宝时得科技（中国）有限公司总裁  
霍震宇 霍英东基金有限公司永远董事  
李彦宏 百度公司创始人  
梁锦松 前香港财政司司长，香港南丰集团董事长  
刘永好 新希望集团董事长  
马蔚华 招商银行原行长  
茅忠群 方太集团董事长兼总裁

沈南鹏 红杉资本中国基金创始及执行合伙人  
王石 万科创始人兼董事会主席  
王广发 北京法政集团董事长兼总裁  
徐小平 真格基金创始人，新东方联合创始人  
俞敏洪 新东方教育科技集团董事长  
张磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官  
张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官  
朱敏 赛伯乐投资有限公司创始人及董事长

## ◎ CCG 副主席

方方 香港特区政府策略发展委员会委员  
关新 宽资本控股有限公司董事长  
李亦非 英仕曼集团中国区主席  
李学海 美国威特集团董事长，美国百人会大中华地区共同主席  
梁建章 携程联合创始人、执行董事局主席  
唐修国 三一集团总裁  
田溯宁 中国宽带资本基金董事长  
汪潮涌 信中利资本集团董事长  
王阳 中国国际人才专委会副会长，原 IBM 全球副总裁  
王俊峰 金杜律师事务所全球主席

王琳达 怡海集团董事局主席  
游忠惠 深圳市海云天投资控股集团董事局主席  
于勇 河钢集团有限公司董事长  
张华荣 华坚国际股份有限公司董事长兼总裁  
张红力 中国工商银行副行长  
张醒生 道同投资有限公司董事长，永续自然资源保护公益基金会理事长  
赵勇 香港富华国际集团总裁  
周华龙 东和昌集团董事长  
宗庆后 杭州娃哈哈集团有限公司董事长

## ◎ CCG 常务理事

白 宁	中军金控投资管理集团有限公司执行董事	盛 司 潼	深圳华因康基因科技有限公司总裁
陈 宁	北京科智时代国际技术合作有限公司董事局主席	苏 德 中	幸福创客科技（北京）有限公司 CEO
陈 爽	深圳云天励飞技术有限公司创始人兼首席执行官	孙 立 哲	万国集团董事长兼华章出版公司董事长
陈 耿 彬	中国光大控股有限公司执行董事兼首席执行官	唐 浩 轩	富爱达国际贸易有限公司董事长
陈 剖 建	长荣控股集团（香港）股份有限公司董事长	陶 景 洲	美国德杰律师事务所管理合伙人
陈 新 华	中国红瑞资本管理（集团）有限公司 CEO	滕 绍 骏	美中公共事务协会执行长
戴 威	挪威国家石油公司中国区总裁	王 君	浙江惠众在线互联网科技发展有限公司董事长
戴 志 康	北京拜克洛克科技有限公司 CEO	王 强	真格基金联合创始人
董 增 军	证大集团创始人、董事长	王 柏 年	柏年基金会主席
段 苏 函	美国 CST 公司亚太区总裁兼中国公司总经理	王 伯 庆	麦可思公司创始人、总裁
高 凤 毅	深圳市分享成长投资管理有限公司管理合伙人	王 红 欣	深圳道朴资本管理有限公司总经理
高 毅	美国中经合集团投资合伙人	王 少 剑	新奥能源控股有限公司 CEO
高 燕 定	远毅投资合伙人	王 胜 地	北京爸爸的选择科技有限公司 CEO
关 鸿 亮	燕定美中教育创始人	王 天 鹏	北京科锐国际人力资源股份有限公司副董事长、投资并购部总裁
郭 盛	北京天下图数据技术有限公司董事长	王 伟 东	达仁投资管理集团股份有限公司董事长
郝 作 成	智联招聘 CEO	王 卫 东	北京市中伦律师事务所合伙人
何 梅	滴滴法律政策研究中心主任	王 伟 峰	光大金控投资控股有限公司执行董事、总裁
洪 航 庆	外联出国顾问集团董事长	魏 雪	TCL 文化传媒公司董事长，TCL 公益基金会执行理事长
洪 明 基	爱佩仪光电技术有限公司董事长兼 CEO	谢 暄 晖	北京财讯投资管理有限公司董事总经理
洪 为 民	合兴集团行政总裁	谢 文 庆	英塞氏国际贸易董事长、创始人
花 醒 鸿	前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官	严 望 佳	北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官
黄 辉	博龙资本管理公司董事总经理，中国区总裁	杨 保 成	黄河科技学院副院长
黄 锦 辉	晟初资本执行合伙人	姚 力 军	宁波江丰电子材料股份有限公司董事长
焦 涌	利安达会计事务所首席合伙人兼主任会计师	叶 雪 泥	华也国际信息技术（北京）有限公司 CEO
雷 焱	中外建城市建设投资股份有限公司董事长	易 珉	香港铁路有限公司首席顾问 - 中国业务
李 平	北京成华合生投资管理有限公司董事长	张 毅	金杜律师事务所中国管委会主席
李 文	首迤（中国）集团控股有限公司董事长兼总裁	张 宏 江	今日头条顾问，技术战略研究院院长
李 曦	澳际教育集团总裁	张 剑 炜	庞巴迪公司全球高级副总裁，庞巴迪中国总裁兼国家首席代表
李 一	北京智蹊共创管理顾问有限公司创始人、董事长	张 黎 刚	爱康集团创始人、董事长兼 CEO
梁 志 祥	美国史迪威基金会执行总裁，美国史迪威国际战略咨询集团总裁	张 诗 伟	北京中伦律师事务所合伙人
林 耀	摩根大通中国区主席兼首席执行官	张 亚 勤	百度公司总裁
刘 星	百度公司副总裁	张 益 凡	深圳市多和美投资顾问有限公司董事长
刘 星	红杉资本中国基金合伙人	赵 斌	美国高通公司法律及政府事务全球高级副总裁
陆 兴 东	商银信支付服务有限责任公司董事长	赵 柏 松	霍普金斯医药研究院股份有限公司创始人、董事长
马 义 和	子歌教育机器人（深圳）有限公司创始人、董事长兼总裁	赵 生 捷	同济大学软件学院院长、教授、博导
毛 大 庆	盈创建筑科技（上海）有限公司董事长	郑 群 怡	国家千人联谊会信息科学与技术专业委员会副主任
闵 浩	UR WORK 创始人、董事长，亿润投资高级合伙人	钟 小 平	康宝莱中国区总裁
潘 军	南京东屋电气有限公司董事长	周 成 刚	深圳前海润能投资控股有限公司董事长
秦 洪 涛	法政集团副董事长兼行政总裁	宗 馥 莉	新东方教育科技（集团）有限公司总裁
	北京恒昌利通投资管理有限公司创始人兼 CEO	邹 亨 瑞	杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
			亨瑞集团董事局主席

## ◎ CCG 理事

安 永 钢	京创时代（北京）科技孵化器有限公司总裁	李 海 峰	上海鼎翊企业管理有限公司董事长兼 CEO
曹 成	品牌几何创始人	李 震 旦	能量方舟集团董事长、创始人兼 CEO
陈 琛	万可传播创始人及总监	刘 洪 川	世泽律师事务所资深合伙人
陈 昱	上海宇悠网络科技有限公司总经理	刘 开 颜	长沙富春科技有限责任公司首席执行官
陈 治	TCL 医疗集团副董事长兼首席执行官	刘 征 宇	金航长征（上海）车联网有限公司首席执行官
程 刚	高捷资本投资合伙人	陆 文 奇	中国国际金融有限公司执行总经理
戴 非 凡	杭州佰器信息科技有限公司董事长	彭 士 杰	湖南安普诺环保科技有限公司 CEO
方 发 和	软通动力信息技术（集团）有限公司集团执行副总裁	邱 宇 峰	北京职库网络科技有限公司总裁
傅 禄 永	苏宁集团 LAOX 执行董事	邵 诗 洋	杭州若比邻机器人科技有限公司 CEO
高 见	摩根士丹利华鑫基金管理有限公司副总经理	盛 晓 洁	古莲股权投资基金管理（上海）有限公司副总裁
葛 艾 继	卓能集团副总裁	史 阳	上海随时信息科技有限公司董事长兼 CEO
胡 涂	印度科技媒体 ONIONFANS 董事长	涂 志 云	河北汤鸿汇泰投资有限公司总裁
黄 博 文	子歌教育机器人（深圳）有限公司联合创始人、董事兼副总裁	王 洋	我爱卡 / 信用宝创始人兼 CEO
黄 伟 东	磊石跨文化发展有限公司创始人和合伙人	王 翌	深圳前海中隽投资控股有限公司执行董事
黎 镜 波	日美国际顾问公司董事长	王 家 明	上海流利说信息技术有限公司创始人、CEO
李 国 祥	四川国富祥瑞股权投资基金管理有限公司董事长		加中友谊发展促进会会长

王薇茜	新炎黄动漫发展基金会总裁	张钰	CISLUMI 风险投资公司创始人兼 CEO
王云峰	博世热力技术亚太区商务总监	张利宾	世泽律师事务所高级合伙人
韦波	成都中通信通科技有限公司董事长		北京大学能源法律与政策研究基地副主任
鄂国华	北京金诚同达律师事务所高级合伙人	张先云	三业中泰瑞会计师事务所（普通合伙）所长
徐亨	上海袭人公司董事长兼首席数字官	张亚哲	真格基金董事、合伙人
徐耀良	安学国际有限公司创始人、总裁	张云飞	珠海云洲智能科技有限公司董事长、CEO
徐依梦	中美青少年教育发展基金会主席	张哲伟	爱尔兰投资发展局中国区总监
阎伟	四川朗照律师事务所主任	赵晖	北京众行互动数字文化传媒有限公司首席战略指挥官
易聪	凯聪（北京）投资管理有限公司 CEO	赵维	象仪投资（上海）有限公司管理合伙人、总经理
张鹏	中子星优财创始人兼 CEO	朱伟卿	上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长

## CCG 学术专家委员会

郑永年	CCG 学术委员会主任 新加坡国立大学东亚研究所所长	丘成桐	美国哈佛大学终身教授
陈宏	上海交通大学上海高级金融学院副院长	饶毅	北京大学理学部主任、生命科学学院院长
陈全生	国务院参事，国务院研究室工业交通贸易研究所原司长	石静霞	对外经济贸易大学法学院院长
陈十一	南方科技大学校长	施一公	中国科学院院士，清华大学副校长
陈文玲	中国国际经济交流中心总经济师	石勇	国务院参事，中国科学院大学经济与管理学院副院长
程一兵	澳大利亚工程院院士、澳大利亚 Monash 大学教授		中科院虚拟经济与数据科学研究中心主任、教授
丁学良	香港科技大学教授	时殷弘	国务院参事，中国人民大学国际关系学院学术委员会主任、教授
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长、教授	宋立刚	澳大利亚国立大学教授
段培君	中共中央党校战略学研究室主任	孙贤和	美国伊利诺伊理工学院教授
高柏	美国杜克大学社会学系亚太研究中心教授	孙哲	美国哥伦比亚大学国际关系与公共事务学院研究员、 中国项目联席主任
高唯	新西兰奥克兰大学教授	汤敏	国务院参事，友成基金会副理事长
葛剑雄	复旦大学教授，教育部社会科学委员会委员 第十二届全国政协常委，中央文史研究馆馆长	田国强	上海财经大学经济学院院长
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	王绍光	香港中文大学公共行政学院教授
黄靖	新加坡国立大学李光耀公共政策学院教授	王缉思	北京大学国际战略研究院院长
黄仁伟	上海社会科学院原副院长	王小凡	美国杜克大学终身教授
黄伟	西安交通大学管理学院院长	王春光	社科院社会学所副所长
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	吴江	中国人事科学研究院原院长
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	吴晓波	浙江大学管理学院院长
贾文山	中国人民大学新闻学院特聘教授，千人计划专家	项兵	长江商学院院长
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长	徐滇庆	加拿大西安大略大学终身教授
金李	北京大学光华管理学院副院长，英国牛津大学终身教授	徐昕	美国康奈尔大学中国与亚太研究中心主任
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学副校长	薛澜	清华大学公共管理学院院长
李成	美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任	颜海平	清华大学外文系主任
李稻葵	清华大学中国与世界经济研究中心主任 清华大学苏世民书院院长，长江学者特聘教授	杨大利	山东大学公共治理研究院院长，美国芝加哥大学原教授
李捷理	美国俄亥俄大学终身教授	姚树洁	英国诺丁汉大学当代中国学院院长
李曙光	中国政法大学研究生院院长	查道炯	北京大学国际关系学院教授
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任 经济与资源管理研究院名誉院长	张首晟	美国斯坦福大学终身教授，著名物理学家 丹华资本创始人、董事长
梁能	中欧国际工商学院教授	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	张燕生	中国国际经济交流中心首席研究员
刘宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学院院长	张忠	美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授
刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任	张蕴岭	中国社科院学部委员、国际研究学部主任 第十、十一、第十二届全国政协委员
鲁白	清华大学药学院教授、神经科学家	赵穗生	美国丹佛大学终身教授
逯高清	英国萨里大学校长	周敏	美国加州大学洛杉矶分校教授
陆亚东	美国迈阿密大学教授	周玮生	日本立命馆大学教授
吕晓波	美国哥伦比亚大学教授	朱锋	南京大学国际关系研究院院长
彭维刚	美国德州大学达拉斯分校教授	朱民	中国南海协同创新中心执行主任、特聘教授
钱颖一	国务院参事，第十二届全国政协委员 清华大学经济管理学院院长	朱云汉	清华大学国家金融研究院院长，国际货币基金组织原副总裁 中国人民银行原副行长
		David Zweig(崔大伟)	台湾中央研究院(院士)政治学研究所特聘研究员 香港科技大学人文与社会科学学院教授

# CCG 高级研究员、特邀高级研究员

蔡志强	中共中央党校党建教研部教授	寿慧生	清华大学国家战略研究院研究员
陈爱民	西安外事院校长	苏浩	外交学院战略与和平研究中心主任、教授
陈平	国际民间艺术组织 IOV 全球副主席、中国区主席	孙杰	中国证券投资基金业协会原会长
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	孙永福	商务部欧洲司原司长
崔凡	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	滕建群	中国国际问题研究院美国研究所所长兼军控与国际安全研究中心主任
崔洪建	中国国际问题研究院欧洲研究所所长、研究员	屠新泉	对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长、教授
丁斗	北京大学国际关系学院教授	王学东	中山大学美国研究中心副主任
丁一凡	国务院发展研究中心世界发展研究所原副所长、研究员	王义桅	中国人民大学国际关系学院教授
方涛	澳大利亚莫纳什大学教授	王元丰	九三学社中央参政议政部副部长
高书国	教育部国家教育发展研究中心战略室主任	王志乐	北京交通大学土木建筑工程学院教授
高志凯	中国能源安全研究所所长，中欧联合投资有限公司副董事长	魏红霞	商务部国际贸易经济合作研究院研究员
郭生祥	澳大利亚联邦储备银行信用研究所名誉主任兼研究员	魏斌	中国社会科学院美国研究所研究员
何茂春	国务院参事，清华大学社科学院国际关系学系教授	武斌	英国诺丁汉大学当代中国学学院暨中国政策研究所高级研究员
何宁	经济外交研究中心主任	夏露萍 (Ruth A. Shapiro)	Center for Asian Philanthropy and Society 首席执行官
何伟文	商务部美大司原司长	谢韬	北京外国语大学英语学院副院长、教授
Hichem Karoui	原中国驻纽约和旧金山总领馆商务参赞	徐德清	美国耶鲁大学工程计算中心助理主任
侯文轩	自由作家，卡塔尔外交学院政治和媒体顾问	徐洪才	中国国际经济交流中心副总经济师
胡建华	英国爱丁堡大学中国研究中心主任	徐秀军	社科院世界经济与政治研究所国际政治经济学研究室副主任
黄海峰	中央组织部人才局原副巡视员	许传玺	北京社科院副院长
黄剑辉	北京大学汇丰商学院院长助理	许唯宁	欧美同学会、中国留学人员联谊会副秘书长
霍建国	中国民生银行研究院院长、教授	杨锐	CGTN “对话杨锐” 主持人
江山	商务部国际贸易经济合作研究院原院长	杨静	加拿大中国专业人士协会会长
江康平	商务部美洲大洋洲司原司长	袁志彬	中国科学院科技政策与管理科学研究所副研究员
柯银斌	原中国社科院华商研究中心主任	查建中	北京交通大学教授
孔盛龙	原中国社科院华商研究中心副主任	张伯康	清华大学肯尼迪学院艾文中心前执行主任
李建勇	巴塞尔全球基础设施基金会国际发展研究顾问	张力奋	复旦大学新闻学院教授
李兆熙	上海大学法学院教授	张连起	英国特许公认会计师公会 (ACCA) 资深会员
梁国勇	国务院发展研究中心企业研究所副所长	张秀明	澳大利亚公共会计师协会 (IPA AU) 终身荣誉资深公共会计师 (FIPA)
刘琛	联合国贸发组织投资和企业司法经济事务官员	张燕玲	中国华侨华人研究所副所长，中国华侨历史学会秘书长
刘国福	北京外国语大学教授	张勇安	中国银行原副行长，中建集团外部董事
刘昕	北京理工大学法学院教授	翟崑	上海大学文学院院长，马斯托禁毒政策研究中心主任
刘昕	中国人民大学公共管理学院教授	赵刚	上海大学 - 肯塔基大学美国研究中心主任
龙安志 (Laurence Brham)	喜马拉雅共识组织创始人	周克明	北京大学国际关系学院教授
陆钢	华东师范大学政治学系教授、国际问题研究所所长	周棉	科技部中国科学技术发展战略研究院研究员
卢进勇	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	周晓晶	国奥科斯 (August) 国际有限公司董事总经理，四川大学客座教授
路江涌	北京大学光华管理学院组织与战略管理系主任、教授	朱旭峰	江苏师范大学留学生与近代中国研究中心主任
吕祥	中国社会科学院世界政治研究中心特邀研究员	朱英瑛	国务院发展研究中心亚非发展研究所原所长
马骏	中国人民银行研究院首席经济学家		清华大学公共管理学院副院长、教授
庞中英	中国海洋大学海洋发展研究院院长、特聘教授		中国日报原总编辑
邱震海	凤凰卫视时事评论员		
沈伟	法国昂热高等商学院副校长		

# 中国人才 50 人论坛

## ◎论坛顾问委员会

何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长
刘利民	教育部副部长，欧美同学会党组书记、副会长
刘燕华	科技部原副部长，国务院参事
王晓初	全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长

## ◎论坛专家委员会

边慧敏	西华大学党委书记	唐志敏	中国人事科学研究院党委书记、副院长
薄贵利	国家行政学院公共管理教研部主任，国家战略研究中心主任	中国人才研究会副会长	
蔡 昉	中国社会科学院副院长	王 元	科技部中国科技宏观研究院原常务副院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王 振	上海社会科学院副院长
高小平	中国行政管理学会执行副会长兼秘书长	王辉耀	国务院参事，中国人才研究会副会长
桂昭明	武汉工程大学人才资源开发研究所所长	全球化智库 (CCG) 主任	
郭庆松	上海市委党校副校长、行政学院副院长	王通讯	原中国人事科学研究院院长
贾忠杰	中国高级公务员培训中心原主任	中国人才研究会学术委员会主任	
	中国继续教育协会常务理事	吴 江	全国政协委员，中国人才研究会常务副会长
赖德胜	北京师范大学经济与工商管理学院院长	肖鸣政	北京大学政府管理学院行政管理系主任
李晓西	北京师范大学校学术委员会副主任	薛 澜	清华大学公共管理学院院长
	经济与资源管理研究所所长	薛永武	中国海洋大学文学与新闻传播学院院长
刘 伟	中国人民大学校长	杨河清	首都经济贸易大学劳动经济学院院长
马抗美	中国政法大学原副校长	余兴安	人事科学院院长
潘晨光	中国社会科学院农业问题研究所党委书记	俞可平	北京大学政府管理学院院长
钱颖一	清华大学经济管理学院院长	曾湘泉	中国人民大学劳动人事学院原院长
饶 毅	北京大学教授	张宝忠	中国组织人事报社社长
沈荣华	上海公共行政与人力资源研究所名誉所长	赵永乐	中国人才研究会副会长
施一公	清华大学生命科学学院院长	河海大学人力资源研究中心名誉主任	

## ◎论坛企业委员会

程 功	中国国际技术智力合作公司副总经理	王广发	北京王府学校校长，法政集团董事长
郭 盛	智联招聘首席执行官	王旭东	中国国际技术智力合作公司原总经理
郝 杰	北京外企人力资源服务有限公司党委副书记、常务副总经理	徐小平	真格基金创始人
乔 健	联想集团高级副总裁	俞敏洪	新东方教育科技集团董事长
王伯庆	麦可思公司创始人，总裁	周成刚	新东方教育科技集团总裁

# 以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策

## ——CCG 打造有世界影响力的中国智库

全球化智库(Center for China and Globalization, CCG), 成立于 2008 年, 是国内领先的国际化智库, 秉承“国际化、影响力、建设性”的专业定位, 坚持“用全球视野, 为中国建言; 以世界眼光, 为中国献策”, CCG 致力于中国的全球化战略、人才国际化和企业国际化等领域的研究。经过 8 年的发展, 已成为国内领先的在国内外众多城市有分支机构的国际化智库。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告 2016》中, CCG 位列全球智库综合排名第 111 位, 并在多个单项榜单中位列中国智库第一。在光明日报与南京大学联合发布的《中国智库发展评价报告》、中国科学院与四川省社会科学院联合发布的《中华智库影响力报告(2016)》中, CCG 均位列中国社会智库第一。CCG 是中央人才工作协调小组办公室人才理论研究基地, 是中联部“一带一路”智库联盟理事单位, 并被国家授予“博士后科研工作站”资质。

CCG 目前拥有专职智库研究和工作人员近百人, 总部位于北京, 在广州、青岛、深圳/东莞成立了三个研究院, 在上海设立了办事机构, 在香港、华盛顿、

纽约、伦敦、柏林、巴黎和悉尼设海外代表。

CCG 邀请了一批在政界、企业界、智库和学术界等领域具有广泛影响力的海内外知名人士担任顾问、理事和学术指导, 业已形成全球化、创新性的研究网络。CCG 同全国人大、全国政协、中组部、人社部、统战部、外交部、国务院参事室、国务院侨办、科技部、教育部、商务部、发改委、中国侨联、国务院发展研究中心和中国国际经济交流中心及欧美同学会等国家有关部委和机构保持密切联系, 向政府部门积极建言献策, 承担其相关政策研究课题, 提供独立专业的政策咨询和决策参考报告; 同时也多次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江、四川、湖南、山东、广州、深圳、大连、无锡、苏州、东莞等地方政府提供政策咨询研究与服务。

CCG 每年出版 10 部左右研究著作, 包括与社科文献出版社合作出版发布 4 部具有国内外影响力的蓝皮书; CCG 还承担国家多个部委的课题和举办多个论坛及智库研讨会。成立以来, CCG 向中国政府有关部委提交过百余份建言献策报告, 影响和推动政府的相关政策制定。

北京 | 广州 | 东莞 | 青岛 | 上海 | 香港 | 华盛顿 | 纽约 | 柏林 | 巴黎 | 悉尼



## 中国与全球化智库 (CCG) 总部

中国北京市朝阳区光华路7号汉威大厦西区15层(100004)  
电话: 86-10-65611038  
传真: 86-10-65611040

## CCG 理事申请邮箱

service@ccg.org.cn

## 网站

中文: <http://www.ccg.org.cn>  
英文: <http://en.ccg.org.cn>

## 关注我们



## CCG 国内分支机构

### 南方国际人才研究院

广州越秀区环市东路334号市政中环大厦15楼  
电话: 86-20-31056144  
传真: 86-20-31056144

### 北方国际人才研究院

青岛市崂山区同安路189号青岛人才中心206(266061)  
电话: 86-10-65611038  
传真: 86-10-65611040

### 中国与全球化智库上海办事处

上海市湖滨路222号企业天地商业中心1号楼1918室  
电话: 86-21-60370622  
传真: 86-21-60370637

### 东莞人才发展研究院

东莞市松山湖管委会办公区B3栋203、205  
电话: 86-769-22899326  
传真: 86-769-22899165