

中国与全球化智库月刊

CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION MONTHLY

第五届中国企业全球化论坛：

各界精英齐聚三亚，共论企业全球化

The Fifth Meeting of China Outbound Forum:
Elites Gather in Sanya to Discuss the Globalization of Enterprises





北京王府学校
BEIJING ROYAL SCHOOL

中华情怀 全球视野
名校梦想 起飞王府

王府學校



微信



微博



官方网站

中国与全球化智库 (月刊)
2019 年第 1 期 总第 75 期

主 办
全球化智库

Sponsor
Center for China and Globalization

协 办
中国国际人才专业委员会
欧美同学会建言献策委员会

Co-Sponsor
China Global Talent Society
Policy Advisory Committee of WRSA

支 持
北京东宇全球化人才发展基金会
南方国际人才研究院
北方国际人才研究院

Support
Dongyu Global Talent Development Foundation
South China Global Talent Institute
North China Global Talent Institute

编委会
王辉耀 苗 绿
郑金连 许海玉
聂立高

Editorial Board
Huiyao Wang \ Lu Miao
Jinlian Zheng \ Haiyu Xu
Ligao Nie

总 编
王辉耀

General Editor
Huiyao Wang

主 编
苗 绿

Chief Editor
Lu Miao

执行主编
许海玉

Executive Editor
Haiyu Xu

编辑部
常亚南 李 玲 郭秀茹
王 薇 徐 磊 魏 媛
E Miles 高云雪 赵映曦
李熠超 吴雪宝

Editor
Yanan Chang \ Ling Li \ Xiuru Guo
Wei Wang \ Lei Xu \ Yuan Wei
E Miles \ Yunxue Gao \ Yingxi Zhao
Yichao Li \ Xuebao Wu

美术编辑
于江利
王 影

Graphic Designer
Jiangli Yu
Ying Wang

地址: 北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦 B 座 15 层 100004
Add: 15/ F, B Block, Hanwei Plaza, No.7 Guanghua Road, Chaoyang District,
Beijing, China 100004

电 话 / Tel: 010-65611038 传 真 / Fax: 010-65611040

网 址 / Web: www.ccg.org.cn 编辑部邮箱 / Email: bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

欢迎与我们互动



中国与全球化智库
GlobalThinkTank



中国人才 50 人论坛
ChinaTalents



CCG views



Facebook:
@CCGthinktank



LinkedIn:
Center for China
and Globalization



Twitter:
@CCG_org

扫描二维码或微信搜索对应名称
Add the account information

CCG 动态 / 06

理事动态 / 60

理事观点 / 61

特别报道

CCG 两项全球治理倡议入选巴黎和平论坛

CCG 理事长王辉耀入选巴黎和平论坛执委会 / 63



第五届企业全球化论坛： 各界精英齐聚三亚，共论企业全球化 / 20

理事风采 丁颖：中国一定要走国际化这条路 / 68

闵浩：品质、创新和服务 3 架马车并驾齐驱中国企业“走出去” / 70

王红欣：坚持初心走正路，做中国资管行业的弄潮儿 / 72

王跃驹：一心投入生物制药 归国赤子放眼全球 / 74

新理事介绍 / 76

建言献策 中美未形成“新冷战” 对彭斯演讲不应过度反应 / 78

利用北京优势助推国际文化中心建设 / 79

新书推荐 《中国企业全球化报告（2018）》 / 81

《那三届：77、78、79 级的历史记忆》 / 82

《大潮澎湃：中国企业“出海”四十年》 / 83

《全球化向何处去：大变局与中国策》 / 84

CCG Latest News And Events	/ 06
Latest News on Council Members	/ 60
Council Members' Viewpoints	/ 61

Special Topic

CCG President Wang Huiyao invited to present at Paris Peace Forum with two selected Global Governance Proposals / 63



The Fifth Meeting of China Outbound Forum: Elites Gather in Sanya to Discuss the Globalization of Enterprises / 20

Council Members' Stories

- Ding Ying: China has to Take the Path of Globalization / 68
- Min Hao: Quality、Innovation and Services are Three Key Words for the Development of Globalization of Chinese enterprises. / 70
- Wang Hongxin: Be a Pioneer in the Chinese Asset Management Industry / 72
- Wang Yueju: Devoted to Domestic Biopharmaceutical Industry Development with Global Vision / 74

Newest Council Members / 76

Policy Advice

- Don't Overact to US Vice President's Speech: There is no new Cold War between China and the US / 78
- Leverage Beijing's Advantage to Build International Cultural Center / 79

Latest Publication

- Report on Globalization of Chinese Enterprises 2018 / 81
- The Three Years: Recalling the Classes of 77, 78 and 79 / 82
- Rising Tide: Forty Years of Chinese Enterprises Going Global / 83
- What's Next for Globalization? / 84

CCG 动态

9月21日 《“一带一路”大数据报告2018》发布 CCG 再次蝉联社会智库第一

2018年9月19日，在国家信息中心发布的《“一带一路”大数据报告2018》中，CCG蝉联“一带一路”智库影响力榜单社会智库第一名，CCG主任王辉耀上榜最具影响力专家。此次CCG蝉联最具影响力社会智库第一名是对CCG在全球化领域研究的高度认可与对CCG智库建设进展及其社会影响力的肯定。



排名	智库名称	排名	智库名称
1	中国与全球化智库	6	一带一路百人论坛
2	盘古智库	7	瞭望智库
3	察哈尔学会	8	凤凰国际智库
4	中国国际经济交流中心	9	中国电子商务研究中心
5	中国金融四十人论坛	10	走出去智库

9月27日 对外关系委员会高级研究员 Miles Kahler 在 CCG 发表演讲



2018年9月27日对外关系委员会高级研究员、美国大学国际事务系杰出教授 Miles Kahler 在 CCG 发表演讲，阐述了他对冷战后国际环境的转变、中美关系现状、国际局势未来可能性的分析和观点。本次活动吸引了众多全球治理、中美关系领域的专家和媒体。CCG 高级研究员 Harvey Dzodin, CCG 特邀高级研究员、清华大学国家战略研究院研究员寿慧生, CCG 特邀高级研究员、北京外国语大学教授谢韬, CCG 国际传播总监聂立高出席讨论。CCG 高级研究员 Harvey Dzodin 担任主持。

10月5日 CCG 理事长王辉耀受邀出席印度斯坦时报领袖峰会

2018年10月5日-6日，2018年印度斯坦时报领袖峰会在印度新德里举行。来自世界各地政界、商业、体育、艺术等不同领域的重要领袖出席了峰会，进行跨界交流。CCG 理事长王辉耀作为来自中国的唯一代表受邀出席。与其一同参会的还有包括印度内政部长拉杰纳特·辛格、印度财政部长阿伦·贾伊特利、印度能源部长皮约什·格亚尔、印度国大党主席拉胡尔·甘地等在内的印度高官政要。会上，CCG 理事长王辉耀围绕“中印关系：新趋势”的主题进行了发言。他认为，中印两国未来可以在人文交流、经贸投资、国家事务合作等方面加强合作，促进中印的经济互补与和平发展。

10月9日 哈德逊研究所 Richard Weitz 在 CCG 发表主题演讲：美对华关系并非转向新冷战

2018年10月9日，哈德逊研究所（Hudson Institute）高级研究员理查德·威茨（Richard Weitz）博士在 CCG 北京总部发表演讲，他表达了对中美两国在全球安全及经贸领域的合作与挑战等相关问题的看法。威茨博士认为彭斯这次演讲的意义在于梳理了美方有关部门对如今中美关系的关注方向和领域，他还强调了此次中美贸易争端不代表经济冷战的开端。演讲结束后，CCG 主任王辉耀博士，CCG 高级研究员、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国、CCG 副主任兼秘书长苗绿博士等与会学者就目前中美关系遇到的挑战和政策等话题与威茨博士进行了互动交流。



10月17日 美国前助理国务卿、亚协政策研究所副会长 Daniel R. Russel 访问 CCG

2018年10月17日，美国国务院东亚和太平洋事务前助理国务卿、美国亚洲协会政策研究所 (ASPI) 副会长、国际安全与外交事务高级研究

员、丹尼尔·罗素 (Daniel R. Russel) 先生一行到访 CCG 总部，就中美智库加强合作的重要性和未来合作愿景等问题与 CCG 专家团展开深入交流。本次活动加强了中美智库的交流，促进了 CCG 与 ASPI 的合作。比尔及梅琳达·盖茨基金会北京代表处首席代表李一诺博士，ASPI 主席陆克文资深顾问和研究员钱镜，罗素先生助理布莱克·伯杰 (Blake Berger) 等参会交流。



10月18日 “一带一路”多国智库学者到访 CCG 探讨“一带一路”倡议与全球治理

2018年10月18日，“一带一路”沿线国家智库学者联合考察团到访 CCG 北京总部，就“一带一路”倡议及全球治理与 CCG 专家进行圆桌讨论。该讨论会由 CCG 与中联部当代世界研究中心共同举办。CCG 高级研究员、CGTN 特邀评论员、美国 ABC 电视网络副总裁 Harvey Dzodin，巴基斯坦国立科技大学中国研究中心副主任 Zamir A. Awan，印度尼西亚共同行动组织 Yayasan Koaksi 执行主任 Rebekka Sondang Angelyn 等来自巴基斯坦、俄罗斯、菲律宾、赞比亚、缅甸、埃及、哈萨克斯坦、印度尼西亚等多个“一带一路”沿线国家专家学者和商界代表出席本次会议，从不同国家的政策、经济、社会、文化等多个视角探讨建设“一带一路”和创新全球治理的方案。本次会议是 CCG “一带一路”系列圆桌会之一，充分展示了智库在推动“一带一路”建设中的独特作用。

10月17日 新西兰贸易和经济副部长 Vangelis Vitalis 和各国使馆贸易官员访问 CCG



2018年10月17日，新西兰贸易和经济副部长范吉利斯·维塔利斯 (Vangelis Vitalis) 先生一行访问 CCG，就多边贸易机制的相关话题与 CCG 专家展开研讨。CCG 理事长王辉耀博士在发言中介绍了 CCG 的概况和近年对多边贸易机制的研究及建议，并表示各国未来应该加强多边贸易合作，包括探讨中国参与 TPP 合作的可能性。新西兰贸易和经济副部长范吉利斯·维塔利斯先生则回顾了 WTO 成立以来多边贸易机制的发展历程，并表示多边贸易机制需要改革以应对未来更多的挑战。新西兰驻华大使傅恩莱 (Clare Fearnley)，欧盟驻华代表团贸易处参赞吕天豪 (Thomas Langelaar)，澳大利亚驻华大使馆经济处参赞叶仁庭 (Dene Yeaman) 和新加坡驻华大使馆经济参赞 Edna Tan 等各国有关经济贸易参赞和使馆官员共同参与了本次讨论交流。

10月19日 CCG 荣获“中国智库咨政建言国策奖”

2018年10月19日，由中国社会科学院、中国社会科学院评价研究院主办的第一届中国智库建设与评价高峰论坛在京举行。CCG 荣获“中国智库咨政建言国策奖”，是获得该奖项唯一的社会智库。该奖项肯定了 CCG 咨政建言工作的全局意义，在国家层面上对政策决策具有高度参考价值与指导意义。来自中国社会科学院、部委所属专业性智库、各省市级地方社科院和党校行政学院、各高校智库、企业智库和社会智库的百余名国内智库专家学者出席本次论坛。



10月22日 CCG 主任王辉耀受邀向瑞士联邦议会代表团讲述“一带一路”倡议

2018年10月22日，在瑞士联邦议会代表团访华期间，CCG 主任王辉耀博士受瑞士驻华大使 Jean-Jacques de Darde(戴尚贤)先生邀请，作为主讲嘉宾在其官邸向瑞士联邦议会代表团十余人阐述了“一带一路”倡议，并回顾了中国全球化发展历程。王辉耀主任在发言中首先回顾了改革开放40年与中国参与全球化、融入世界体系的进程，并介绍了中国“一带一路”倡议的发展。王辉耀表示，中国自从加入世贸组织以来，为自身以及世界都创造了全球化发展的红利。“一带一路”倡议由中国提出，但它属于全世界，是一个全球开放包容合作的平台，是全球发展的新动能。



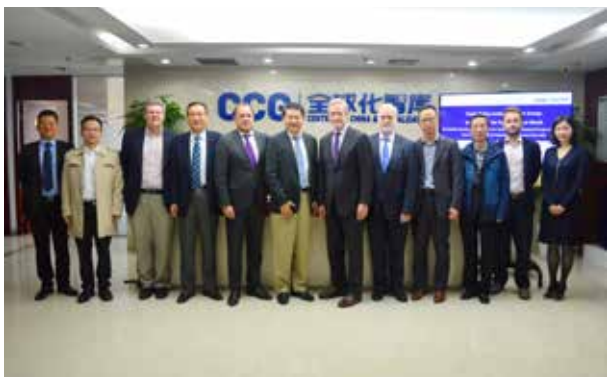
10月24日 红十字国际委员会副主席 Carbonnier 在 CCG 发表演讲：期待与中国在“一带一路”加强国际合作



2018年10月24日，红十字国际委员会（ICRC）副主席 Gilles Carbonnier 受邀在 CCG 就“新形势下国际人道行动的挑战与应对”发表主题演讲，阐释了全球治理和“一带一路”等方面的问题。演讲结束后，CCG 与 ICRC 专家、“走出去”企业、商界代表进一步讨论了国际人道行动面临的挑战和与工商界的合作机遇，表示将就全球治理、“一带一路”建设等领域加强国际交流与合作。ICRC 东亚地区代表处副主任 Larry Maybee，中国土木工程集团有限公司曾广颜，欧美同学会瑞士分会秘书长许铁兵，中国五矿化工进出口商会发展部主任孙立会，CCG 理事、外联出国集团荣誉顾问王博之等多位全球治理、人道行动和“一带一路”等领域的专家和工商界人士出席了研讨。

10月28日 美前副贸易代表、WTO 前副总干事 Rufus H. Yerxa 到访 CCG

正值 WTO 十二个成员国在加拿大就 WTO 改革展开磋商并发表共同声明之际，2018年10月28日，美国全国对外贸易理事会（NFTC）主席、美国前驻关贸总协定（WTO 前身）大使、美国前副贸易代表、WTO 前副总干事 Rufus H. Yerxa 先生专程到访 CCG 总部，出席 CCG 举办的智库圆桌闭门研讨会“特朗普贸易政策：对中国与世界的影 响及对应策略”并与 CCG 研讨会嘉宾交流。国际贸易和可持续发展中心（ICTSD）总裁 Ricardo Melendez-Ortiz，CCG 特邀高级研究员、ICTSD 主任成帅华，全球劳动组织主席 Klaus F. Zimmermann，日本政策研究大学院大学（GRIPS）教授田村晓彦（Tamura Aki）来自美国、澳大利亚、英国、日本、欧盟等多国智库、研究机构、国际组织的学者专家和使馆官员参与交流，CCG 理事长王辉耀博士主持会议。



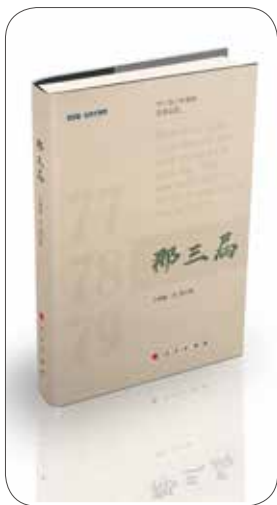
10月30日 公海上论全球化——CCG 举办全球化智库论坛

2018年10月30日-11月3日，由 CCG 作为学术支持的 2018 名校校友邮轮嘉年华在喜悦号邮轮隆重举行。本次活动以“全球化及其所面临的严峻挑战”为主题，特别邀请了联合国前副秘书长沙祖康，著名经济学家、国务院参事汤敏，美国克莱蒙亚洲研究中心主任、国际著名中美研究专家汤本，CCG 副主席、清华控股集团原董事长徐井宏，中国贸促会原副会长于平，中国银河证券前首席经济学家左小蕾，依文集团董事长夏华，品牌联盟（北京）咨询股份公司董事长王永，CCG 常务理事、北京爸爸的选择科技有限公司 CEO 王胜地等嘉宾出席本次论坛并发言交流，会议由 CCG 秘书长苗绿主持。本次活动以“旅游+大型峰会”的形式开创了论坛、旅游等领域的先河，齐聚了来自哈佛、牛津、剑桥、北大、清华、复旦、南开、人大、中大、长江商学院、湖畔大学等近百所全球顶级名校的 4000 余名校友，盛况空前。

11月

人生轨迹与改革开放融为一体：CCG丛书系列《那三届3》出版发行

在改革开放迎来四十周年这个承前启后、继往开来的关键历史节点，2018年11月，CCG与人民出版社联合推出了《那三届》丛书系列的第三本《那三届3：77、78、79级的历史记忆》。本书由CCG主任、欧美同学会副会长王辉耀博士及CCG秘书长苗绿博士主编，汇集了陈平原、海闻、曹景行、钱颖一、孟晓苏、徐小平、俞敏洪、汤敏、左小蕾等约四十位“那三届”优秀代表的如歌往事、励志故事、思考与梦想。《那三届》系列丛书不仅仅追忆了无数鲜活和精彩的个体生命体验，更



探究了其所承载的精神内涵和时代意义。

11月
3日

CCG连续第三年发布《2018中国国际学校蓝皮书》报告

2018年11月3日，CCG与南南国际教育智库研究院联合在大连举办了2018第三届新聚合国际教育高峰论坛，会上CCG发布了《2018中国国际学校蓝皮书》。报告对中国国际学校教师以及服务对象进行了调查，分析了“国际教育本土化”这一理念的内涵及其在践行这一理念时面临的挑战，并对中国国际学校未来发展和建设有中国特色的国际教育提出建议。这是CCG连续第三年发布该报告。南南国际教育智库研究院院长王晓阳，CCG执行秘书长李卫锋在论坛上对报告做了详细解读。600余位教育主管机构及部门、教育企业管理者、国际学校校长及教师、国际教育行业从业者、关注国际教育的家长及个人出席了本届论坛。

11月
2日

CCG联合主办2018年中关村论坛之创新人才论坛



2018年11月2-3日，由CCG、中关村企业家顾问委员会、中关村产业技术联盟联合会联合主办的2018年度中关村论坛之创新人才论坛在北京隆重举行。本届大会以“全球化创新与高质量发展”为主题，邀请了2014年诺贝尔化学奖获得者Stefan W.Hell，全国工商联副主席、小米科技公司董事长雷军等来自十多个国家和地区的科学家、企业家和投资人分享全球科技创新的经验和智慧并探讨创新驱动的高质量发展战略。参会嘉宾就人才国际化和创新人才发展机制进行了深度研讨，研讨由CCG“一带一路”研究院副院长肖慧琳博士主持。

11月
6日

CCG理事长王辉耀应邀出席彭博2018创新经济论坛

2018年11月6-7日，首届彭博“创新经济论坛”(New Economy Forum)在新加坡举行。全球400多名政界领袖、新兴经济体的企业家在论坛上围绕全球贸易体系、科技与金融、可持续发展、“一带一路”融资、企业社会责任、环境保护、人工智能、超级城市以及美国中期选举等议题热烈研讨。论坛开幕式上，彭博有限合伙企业创始人迈克尔·布隆伯格致辞，中国国家副主席王岐山发表主旨演讲。美国前国务卿、国家安全事务助理亨利·基辛格博士出席论坛。CCG理事长王辉耀作为唯一中国社会智库代表应邀作为研讨嘉宾发言。他认为两国应从多角度加强沟通联系，同时CCG作为民间智库也将继续发挥智库“二轨外交”的作用，助力中美关系健康发展。



11月7日 CCG 受邀参加布鲁塞尔 2018 全球智库峰会



2018 年 11 月 7 日 -9 日，2018 全球智库峰会在欧盟首都比利时布鲁塞尔举行。本届峰会以“智库——困境和动荡时代中的桥梁”为主题，来自全球 100 多家知名智库代表参会。CCG 理事长王辉耀博士和 CCG 副主任兼秘书长苗绿博士受邀出席峰会，并作为唯一中国社会智库代表在全体大会上发言。王辉耀博士分享了 CCG 作为中国社会智库在经济全球化、国际移民和全球治理等领域的相关研究和政策建言及成果，并与大会研讨嘉宾共同讨论如何帮助决策者和公众应对当前所面临的挑战以及抓住其中蕴藏的机遇。

11月8日 CCG 与凤凰卫视建立全面战略合作

2018 年 11 月 8 日，2019 凤凰卫视全球品牌大会在北京凤凰中心举行，本届大会以“中国的世界的”为主题，参会嘉宾就媒体在全球化布局中的发展以及全球化视野、全球化影响等话题进行了交流。活动上，CCG 与凤凰卫视在会上宣布建立全面战略合作。CCG 执行秘书长李卫锋博士表示，CCG 与凤凰卫视的合作源于定位和理念的契合，双方的合作对推动中国企业全球化发展有着重要意义。凤凰卫视执行副总裁杨家强，凤凰卫视执行副总裁何大光，凤凰卫视中国与世界品牌研究中心的专家代表田涛，益普索中国董事总经理王小红等来自政府机构和国际组织的代表、中外企业家、行业领袖、知名学者等各界精英出席本次大会。



11月9日 北京市侨联智库成立 CCG 成为首批智库合作基地

2018 年 11 月 9 日，北京市侨联智库成立大会在京举行。会上，北京市侨联秘书长李登新宣读了《关于成立北京市侨联智库的决定》，CCG 成为其首批智库合作基地，CCG 秘书长苗绿获聘为北京市侨联智库专家。CCG 能够成为侨联智库的首批合作智库是对 CCG 的研究成果与社会影响力的极大肯定，对中国智库发展具有重要意义。



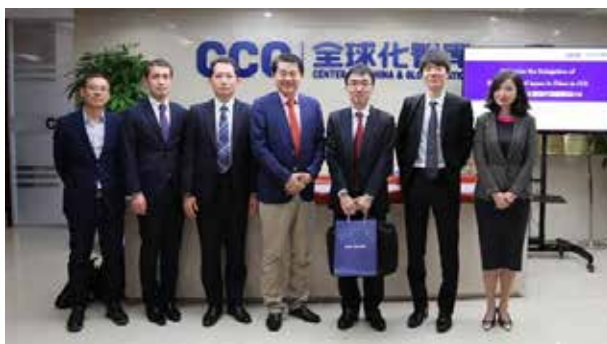
11月11日 CCG 理事长王辉耀作为执委应邀出席巴黎和平论坛 CCG 两项倡议入选

法国当地时间 2018 年 11 月 11 日 -13 日，“巴黎和平论坛”在巴黎圆满举办。CCG 提出的 2 项倡议——成立国际人才组织联合会和国际电商联盟 D50 成功入选本届论坛。CCG 成为唯一来自中国的提交全球治理新项目方案入选巴黎和平论坛的智库。同时，CCG 理事长王辉耀入选巴黎和平论坛执委会，作为执委会成员指导并参与论坛工作。法国总统马克龙、德国总理默克尔、俄罗斯总统普京、加拿大总理特鲁多等全球 60 多名国家政要和联合国秘书长古特雷斯、世贸组织总干事阿泽维多、世界银行行长金墉、国际货币基金组织总干事拉加德、经合组织秘书长古里亚等多位国际和地区组织负责人受邀出席了论坛开幕式。



11月15日 日本经济产业省代表团访 CCG

2018年11月15日，日本经济产业省通商机构部长渡边哲也（Tetsuya Watanabe）、经济产业省通商机构部参事官助理小松正明（Mtsubara Yosuke）一行访问 CCG 北京总部。双方就首届国际进口博览会、“一带一路”等方面交流了未来中日的合作机遇等相关事宜并就 RCEP 和 WTO 改革等话题交换了看法。此次会谈有利于推进中日双方交流互通与相互了解。日本使馆商务公使饭田博文（Hirobumi IIDA）、商务参赞福永茂和（Shigekazu Fukunaga），中方代表 CCG 理事长王辉耀博士、CCG 副主任兼秘书长苗绿博士、CCG 国际传播总监聂立高等参与会谈。



11月16日 CCG 发布 2018 中国企业全球化榜单 致敬“走出去”代表企业

2018年11月16日，CCG 副主任兼秘书长、中国企业全球化论坛秘书长苗绿在第五届中国企业全球化论坛上发布了 CCG《中国企业全球化报告（2018）》蓝皮书“中国企业全球化系列榜单”，向在 2017 至 2018 年“走出去”中表现出色的中国企业致敬。CCG 主席、原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图，财政部原副部长朱光耀，商务部原副部长、第十二届政协委员陈健，CCG 主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀向 2018 杰出的“走出去”中国企业和企业家致敬并颁奖。TCL 代表、中国建材集团代表、光明食品香港董事长、中国能源建设代表、百度公司代表、携程集团代表、京东集团代表和红豆集团代表等出席并接受颁奖。



11月16日 CCG 举办第五届中国企业全球化论坛 各界精英齐聚三亚



2018年11月16-17日，由 CCG、商务部中国国际经济合作学会、三亚市政府联合主办的第五届中国企业全球化论坛在海南三亚海棠湾红树林酒店成功举办。本届论坛设立了十五场聚焦经济全球化和中国企业全球化主题的分论坛，八十多位国内外知名“走出去”企业领袖、政经领域官员和学者、外国使节、国际商务专家等嘉宾共聚一堂，三百余人出席大会，共同为中国企业全球化分享智慧与经验。本届论坛，立足中国企业“走出去”的重要议题，再次深入讨论战略性、前瞻性的企业全球化之道，分析海外运营成功案例，为中国企业的全球化发展建言，对于中国企业全球化行稳致远具有重要意义。



11月19日 密歇根大学中国研究中心代表团到访 CCG

2018年11月19日，密歇根大学李侃如-罗睿弛中国研究中心代表团一行访问 CCG 北京总部。双方就改革开放四十年中国的发展、中美关系等相关事宜展开了交流研讨，并期待未来可以有更多的合作机会。密歇根大学李侃如-罗睿弛中国研究中心主任高敏（Mary Gallagher），密歇根大学李侃如-罗睿弛中国研究中心捐赠人罗睿弛（Richard Rogel），美国密歇根大学心理学教授谭霞灵（Twila Tardif），CCG 高级研究员、商务部美洲大洋洲司原司长江山，CCG 特邀高级研究员、清华大学国家战略研究院研究员寿慧生等出席交流会。CCG 副秘书长唐蓓洁博士担任主持。



11月20日 美国前副国务卿 Hon. Robert Hormats 拜访 CCG



2018年11月20日，基辛格事务所副主席、美国前副国务卿、美国前副贸易代表罗伯特·霍马茨（Hon. Robert Hormats）到访 CCG 北京总部并参加以“美国中期选举后的中美贸易与投资”为主题的圆桌研讨会，就中美贸易关系的现状、对外投资、知识产权以及未来如何解决中美贸易摩擦等相关问题展开交流讨论。CCG 高级研究员、中国驻美国大使馆原公使何宁，CCG 高级研究员、商务部美大司原司长江山，CCG 特邀高级研究员、对外经济贸易大学国际经贸学院教授崔凡，CCG 特邀高级研究员、国务院发展研究中心世界发展研究所原副所长、研究员丁一凡，美中贸易全国委员会中国区事务副会长 Jacob Parker（彭捷宁）等嘉宾出席会议并展开了交流讨论。研讨会由 CCG 顾问、中国石油化工集团公司前董事长傅成玉主持。

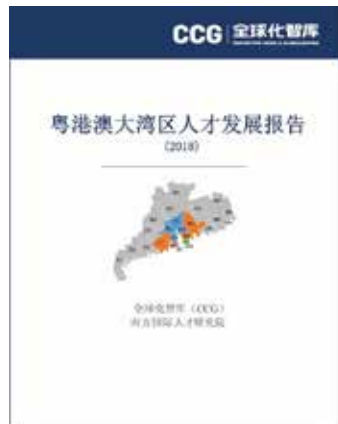
11月21日 建言粤港澳大湾区人才建设“中国人才50人论坛”圆桌会议成功举办



2018年11月21日，由 CCG、南方国际人才研究院等共同主办的“中国人才50人论坛”圆桌会议在广州南沙越秀喜来登酒店成功召开。本届论坛以“粤港澳大湾区的人才发展优势和愿景——建设广州国际人才港和南沙国际人才特区的机遇和调整”为主题，探讨了用全球化的视野为广州和南沙加快改革开放与促进人才发展，打造“广州国际人才港、南沙国际人才特区”的路径。本次论坛成功搭建了一个国内外专家为广州、南沙集思广益的平台，并展现出广州和南沙在改革开放40年之际以更开放的姿态开展全球揽才的决心。

11月21日 CCG 发布《粤港澳大湾区人才发展报告》

2018年11月21日，CCG 在广州南沙举办的第五届“中国人才50人论坛”圆桌会议上发布《粤港澳大湾区人才发展报告》。该报告是首个对粤港澳大湾区人才进行系统研究的分析报告，全面分析了大湾区人才发展基础及面临的机遇、挑战，并在此基础上为粤港澳三地合理打造一体化的人才发展优质环境、建设湾区国际人才特区提出对策建议。该报告的发布对推动粤港澳大湾区提高国际人才吸引力，增强区域文化创新软实力，成为世界级顶级湾区具有重要的引导意义。CCG 理事长、中国人才研究会副会长王辉耀出席会议并发布报告。



11月22日 CCG 理事长王辉耀受邀参加 Asia House 2018 年会

2018 年 11 月 22 日，CCG 理事长王辉耀受邀参加亚洲之家（Asia House）2018 年会，本届年会以“新全球秩序中的亚洲贸易”为主题，邀请了亚洲之家主席格林勋爵（Lord Green of Hurstpierpoint）和亚洲之家执行总裁 Michael Lawrence 致开幕词，新加坡贸易和工业部长陈振星和推特亚太区副总裁 Maya Hari 发表主旨发言。CCG 理事长王辉耀作为唯一受邀中国智库代表在大会讨论中发言。他在发言中就美中之间紧张局势的继续升级，全球经济增长预期下降，刚结束的亚太经合组织峰会陷入僵局等问题发表看法并提出建议。同台讨论的嘉宾还有世界贸易组织首席经济学家 Robert Koopman 博士，越南商务部多边贸易政策司司长 LuongHuong Thai，Steven Okun 律所高级顾问 McLarty Associates，德国联邦经济和技术部前国务秘书 Anne Ruth Herkes 等政府官员和专家学者，亚洲之家执行总裁 Michael Lawrence 主持讨论。



11月24日 CCG 举办中美关系纪录片《善良的天使》中国首映及研讨会 美驻华大使出席

2018 年 11 月 24 日，CCG 联合东注文化在北京举办纪录电影《善良的天使》国内首映会暨中美关系的未来研讨会。美国驻华大使特里·布兰斯塔德（Terry Branstad）出席了活动。来自政界、商界、文化、学界及社会组织的精英人士就如何加强中美友好沟通和民间往来，增进共识，化解分歧等影片呈现的问题在研讨会上进行了深入讨论。此次研讨会加强了中美双方的联系，表达了中美民众渴望恢复良好关系的意愿，同时也为营造中美双方良好、健康的氛围贡献了智库之力。



11月25日 《中华智库影响力报告（2018）》发布 CCG 位列社会智库综合影响力首位

2018 年 11 月 25 日，由四川省社会科学院与中国科学院成都文献情报中心共同完成的《中华智库影响力报告（2018）》（以下简称《报告》）在四川省社会科学院学术报告厅隆重发布。CCG 位列社会智库综合影响力首位，并在决策影响力、舆论影响力、社会影响力、国际影响力等多个榜单表现突出。该《报告》是四川省社会科学院与中国科学院成都文献情报中心协同创新的成果，也是目前国内首个评价社会影响力的榜单。此次 CCG 在《中华智库影响力报告（2018）》社会智库影响力排名榜单荣获第一，是对 CCG 在政策影响力、研究影响力以及社会影响力等方面作为的重要肯定，CCG 也将继续担当社会智库咨政建言的责任，笃志前行，用高质量、高水平的研究服务于政策决策。



11月26日 CCG 受邀参加 2018 柏林外交政策论坛

2018 年 11 月 26-27 日，在国务院副总理刘鹤访问德国并参加第八届中欧论坛汉堡峰会期间，德国科尔伯基金会（Körber Stiftung）举办了“2018 柏林外交政策论坛”。论坛以“联合或衰退：欧洲在失序世界的未来”为主题。德国、斯洛伐克、俄罗斯、爱沙尼亚、英国和法国等多国政要及智库与国际组织专家等数十位研讨嘉宾出席大会。CCG 理事长王辉耀博士受邀在全体大会发言，就全球经济新时代的挑战，如何化解中美贸易摩擦，多边主义与全球合作，维护全球秩序的政策建议及创新方案等等话题发表讲话并与研讨嘉宾进一步展开探讨。



11月27日 澳洲联储副主席 Guy Debelle 一行来访 CCG

2018年11月27日，澳洲联储副主席德贝尔 (Guy Debelle) 一行访问 CCG 北京总部并参与交流会，就中澳关系、多边贸易机制、中美贸易摩擦及其对中澳贸易与合作的影响等相关话题与 CCG 专家展开了深入讨论。CCG 顾问、中国保险监督管理委员会原副主席周延礼，CCG 特邀高级研究员、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国，CCG 理事、中央金融机构高级研修院前院长、外联出国集团荣誉顾问王博之，澳大利亚储备银行经济司副司长中国办公室主任 Adam Cagliarini，澳大利亚驻华使馆澳大利亚储备银行办公室一等秘书 John Boulter 等出席会议。



12月3日 CCG 举办“第二届高端人才珠海创新创业交流大会暨中国海外学子报国行活动”

为加强人才智力交流，服务粤港澳大湾区创新高地建设，12月3-5日，由 CCG 南方国际人才研究院举办的“第二届高端人才珠海创新创业交流大会暨中国海外学子报国行”活动在珠海国际会展中心隆重举办。大会以“启航新时代，英才共成长”为主题，立足人才和企业发展需求，对珠海城市的未来发展方向展开了热烈研讨。此次交流大会是先进思想之间的交流与碰撞，体现了珠海市政府对粤港澳大湾区建设的高度重视和来自社会各界的专业人士对大湾区建设的充分关注与全力支持，对促进珠海市把握改革机遇，推动改革开放战略的深入实施具有重要意义。活动邀请了国家和省人社部门领导、广东省各地市人社部门相关负责人、海内外高端人才、社会各界精英、企业家、创新创业服务机构以及市区组织、人才、产业、商务等职能部门负责同志等近千人参会。

12月3日 CCG 发布《中国企业全球化报告 (2018)》

12月1日 CCG 理事长王辉耀出席 2018 百人会中国年会

2018年12月1日-2日，美国华裔精英组织百人会 (Committee 100) 在京举行 2018 百人会中国年会及晚宴。本次活动是 2018 年度百人会在大中华地区最大规模的盛会，吸引了来自中美两国的近四百位政治、商业、学术和艺术界领袖及青年精英，在中美关系的关键时刻就中美两国共同关心的问题展开讨论和交流。十二届全国政协副主席李海峰，国务院侨务办公室主任许又声，现任美国驻华大使特里·布兰斯塔德 (Terry Branstad)，美国前驻华大使马克斯·博卡斯 (Max Baucus)，百人会理事会主席王恒，百人会会长吴华扬，靳羽西和曹德旺等中美关系的重要使者出席年会。CCG 主任王辉耀主持首场论坛，CCG 高管成员出席百人会晚宴。



2018年12月3日，CCG 与西南财经大学发展研究院、社科文献出版社于 CCG 北京总部联合发布了企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告 (2018)》。本蓝皮书由 CCG 和西南财经大学发展研究院联合编著，由 CCG 主任、西南财经大学发展研究院院长王辉耀博士、CCG 副主任

兼秘书长苗绿博士主编。此报告回顾总结了中国企业全球化的四十年，客观理性分析了今天的挑战与机遇，并展望了中国企业全球化的未来之路。发布会上，社会科学文献出版社副总编辑、皮书研究院院长蔡继辉致辞，CCG 主任王辉耀博士发布报告。社会科学文献出版社皮书分社副社长陈雪以及富爱达国际董事长唐浩轩，北京爸爸的选择科技有限公司 CEO 王胜地，中伦律师事务所合伙人张诗伟等全球化企业代表出席发布会。



12月3日 CCG发布“中国企业全球化40年40人”致敬榜单

2018年12月3日，在由CCG研究编写、社科院社科文献出版社出版的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告（2018）》发布会上，CCG重点发布了“中国企业全球化40年40人”名单，致敬中国改革开放40年来推动企业全球化发展的卓越人物。

“中国企业全球化40年40人”名单由CCG秘书长苗绿博士发布，具有企业全球化、多元化和包容性、契合中国当前发展形势三大特点。此致敬名单是对时代榜样的肯定与表彰，对中国企业全球化继续向前传递力量具有重要的引导意义。



12月4日 CCG上海分会受邀参加欧盟商会展望2019中国经济论坛

2018年12月4日，由中国欧盟商会上海分会举办的“展望2019中国经济论坛”在上海富豪环球东亚酒店隆重举行。德国BASF集团中国首席代表Jorg Wuttke发表了主题演讲，IMA Asia亚洲区主席作了2019年中国经济预测分析。CCG上海分会主席，宽资本董事长关新先生受邀作为演讲嘉宾，参加了“中国消费市场预测”的专题论坛，针对中国消费者群体及消费市场变化，进行了独到的分析，并分享了宝贵的经验与智慧。会议邀请了近百名欧洲、美国的世界知名企业驻华高管、业界专家，围绕2019中美欧国际关系预测、WTO改革、中国消费市场走势等话题进行了专题论坛，各界精英人士畅所欲言，交流2019年发展思路。

12月4日 美国资深媒体团连续四年访问CCG

2018年12月4日，美国亚洲协会（Asia Society）记者团一行到访了CCG北京总部。美国国家公共电台（NPR）主编Gerry Holmes，彭博视点（Bloomberg Opinion）主编Jonathan Landman，《华尔街日报》（The Wall Street Journal）评论编辑Gary Rosen和库克政治报告（The Cook Political Report）国内新闻编辑Amy Walter，与CCG主任王辉耀博士，CCG特邀高级研究员、对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉教授，CCG特邀高级研究员、清华大学国家战略研究院研究员寿慧生教授，CCG副主任兼秘书长苗绿博士和CCG副秘书长唐蓓洁博士等就中美关系及未来走势、WTO改革和TPP等国际热点问题展开交流。此次交流为寻求不同文化之间的对话，在政策、商业、教育、文化和艺术等诸多领域加强国际社会对中国的了解也有利于国际舆论更好地解读中美贸易摩擦与中美关系。



12月5日 第五届深港（前海）人才合作年会暨粤港澳大湾区人才合作论坛举办 CCG发布《粤港澳大湾区人才发展报告》

2018年12月5日，“第五届深港（前海）人才合作年会暨粤港澳大湾区人才合作论坛”在深圳前海合作区万科特区馆成功举办。本届年会（论坛）以“智慧湾区·共创未来”为主题，邀请了粤港澳三地高校校长、院士、专家，各界人才代表、人力资源服务机构及企业代表等嘉宾参会。论坛上，CCG执行秘书长李卫锋博士发布了《粤港澳大湾区人才发展报告》。该报告是首个对粤港澳大湾区人才进行系统研究的分析报告，对粤港澳三地合理打造一体化的人才发展优质环境、建设湾区国际人才特区具有建设性意义。



12月6日 “王辉耀奖学金”连续第20年颁发

2018年12月6日晚上7点，“凤鸣广外”广东外语外贸大学2018年学生表彰大会暨颁奖典礼隆重举行。“王辉耀奖学金”作为广东外语外贸大学社会奖学金项目，今年是连续第20年为广外学生颁奖。广东外语外贸大学党委书记隋广军、校长石佑启、党委副书记李云明、副校长刘海春以及社会奖学金机构代表同2000多师生共襄颁奖盛典。“王辉耀奖学金”是广外2018年学生表彰大会暨颁奖典礼上第一个被介绍的社会奖学金，由CCG南方国际人才研究院副院长崔震海博士代表CCG主任王辉耀博士出席颁奖典礼，并接受获奖学生献花。



12月7日 CCG荣获澎湃新闻“2018最佳政务传播—大学和智库奖”



2018年12月7日，澎湃新闻主办的“2018年政务传播大会”在上海举行，十多个国家部委，近三十个省级、副省级的宣传和网信部门，百余个城市宣传、网信部门和各部委、办、厅、局等相关领导干部和新媒体专家出席论坛，CCG荣获“2018最佳政务传播—大学和智库奖”。近年来，政务新媒体快速发展，在推进政务公开、引导网络舆论、加强政民互动等方面发挥着重要作用。此次获选“2018最佳政务传播智库奖”，是对CCG持续进行中国特色新型智库建设，坚持为公共政策建言，服务国家决策，以及不断提高智库政务传播影响力的肯定。

12月10日 CCG-CSIS中美智库圆桌会：G20峰会后中美贸易走向



2018年12月10日，CCG与美国战略与国际问题研究中心（CSIS）在CCG总部联合举办圆桌会，CSIS费和中国研究项目副主任甘思德（Scott Kennedy）发表演讲。他表示他对中美关系的发展感到担忧，称双方需要更多交流谈判，只有双方共同努力增进了解，两国关系才能取得更大发展。演讲结束后，甘思德博士还与CCG主任王辉耀博士，CCG高级研究员、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国，中国社科院“一带一路”中心副秘书长许文鸿，CCG常务理事、富爱达国际贸易有限公司董事长唐浩轩，哥伦比亚大学全球能源政策中心研究员Kevin Tu，都柏林大学欧洲研究院、都柏林大学可持续发展研究中心研究员韩瑶等专家学者就中美关系、G20峰会上中美达成的共识以及中美谈判的前景等问题进行了讨论交流。会议由CCG副主任兼秘书长苗绿博士主持。

12月13日 CCG 于香港发布《粤港澳大湾区人才发展报告》

港珠澳大桥和广深港高铁先后开通，为大湾区经济发展提供了更优质的硬件服务。香港作为大湾区的中心城市之一，要抓住湾区发展机遇，就应进一步为人才打造适宜的发展环境。在此背景下，2018年12月13日，CCG 在香港发布首个对粤港澳大湾区人才状况进行全面系统研究的《粤港澳大湾区人才发展报告》，并以“粤港澳大湾区建设与人才发展”为主题展开圆桌研讨会。发布会上，CCG 理事长王辉耀致辞，CCG 副主任兼秘书长苗绿博士发布报告。来自香港和内地的专家学者、企业家就粤港澳大湾区人才发展的相关问题在会上展开交流讨论。该活动对促进香港为重心的粤港澳大湾区区域经济一体化，提升香港在全球化中的作用，发挥香港东西方汇合优势，增强香港国际人才吸引力具有指引作用。



12月13日 CCG 受邀在香港参加中美贸易研讨会并出席香港海事博物馆展览开幕典礼

2018年12月13日，CCG 理事长王辉耀博士应邀在香港参加由韩礼士基金会（Hinrich Foundation）举办的中美贸易研讨会，并出席香港海事博物馆中美贸易历史展览开幕典礼。王辉耀博士在讨论环节中指出，香港在未来世界贸易体系中应该更加认真地思考自身的角色定位，在充分发挥已有优势的基础上进一步提升其国际港口地位，更好地推动香港的经贸发展。韩礼士基金会主席韩礼士（Merle A. Hinrich）、美国驻香港和澳门总领事唐伟康（Kurt Tong）和香港海事博物馆馆长韦持力（Richard Wesley）等嘉宾共同出席了研讨会。当晚，王辉耀博士受韦持力馆长邀请还参加了由香港海事博物馆主办的“花旗飘洋——1784年至1900年远航来华的美国商人”展览开幕典礼。该展览旨在揭示十八世纪末至十九世纪中美早期贸易的历史，同时也对中美贸易关系的未来走向具有启示意义。

12月14日 CCG 受邀参加 2018 CAPS 慈善事业大会

2018年12月14日，由亚洲慈善与社会中心（Center for Asia Philanthropy and Society, CAPS）举办的2018 CAPS 慈善事业大会在亚洲协会香港中心隆重举行。本次2018 CAPS 慈善事业大会以“连接世界：利用社会投资”为主题，CCG 联席主席、CAPS 主席陈启宗，世界银行行长金镛，阿里巴巴集团执行副主席蔡崇信，CCG 理事长王辉耀博士和 CCG 秘书长苗绿博士等30多位来自产学研各界的代表和社会企业家参加会议，围绕人力资本建设、气候变化应对、社会影响力创造、社会企业生态等慈善事业相关议题深度讨论，旨在更好促进中国的慈善事业发展。

12月15日 CCG 秘书长苗绿博士受邀出席多哈论坛并研讨

2018年12月15日-16日，为期两天的第十八届“多哈论坛”在卡塔尔首都多哈成功举办。联合国秘书长古特雷斯、卡塔尔国家元首埃米尔塔米姆·本·哈马德·阿勒萨尼、卡塔尔副总理兼外交大臣穆罕默德·本·阿卜杜勒拉赫曼·阿勒萨尼以及日本外相、伊朗外长、土耳其外长、新加坡外长等近千位来自70余个国家的政要、国际组织负责人、跨国公司领导人、国际顶尖智库专家及学者出席。CCG 副主任兼秘书长苗绿博士在以“亚洲连通性难题：从贸易路线到贸易战略”为主题的平行论坛上，围绕亚洲的互联互通，“一带一路”在亚洲联通中发挥的作用，怎样克服互联互通中遇到的挑战等方面发表了观点。苗绿博士作为唯一来自中国的嘉宾在多哈论坛上受邀发言具有特殊意义，也显示了 CCG 在国际舞台的影响力。



12月15日 CCG 荣获《中国新闻周刊》“影响中国”2018 年度智库

2018 年 12 月 15 日，由《中国新闻周刊》杂志社主办的“影响中国”2018 年度人物荣誉盛典在京举行，CCG 被选为“影响中国”2018 年度智库，这是对 CCG 持续进行中国特色新型智库建设，坚持为公共政策建言，服务国家决策，以及不断提高智库国际影响力的巨大肯定。颁奖盛典上，CCG 理事长王辉耀表示，“你中有我，我中有你”已经是全球化浪潮的趋势，中国智库也会表现出应有的影响力和竞争力，为增强中国国家软实力贡献力量。



12月18日 CCG 理事长王辉耀荣获“中国品牌 40 年 40 人”

2018 年 12 月 18 日，2018(第十三届)品牌年度人物峰会在京举行，并于当日举办颁奖盛典，对“中国品牌 40 年 40 人”榜单予以发布并表彰。CCG 理事长王辉耀获评“中国品牌 40 年 40 人”，并接受十一届全国人大常委会委员长陈昌智颁奖。品牌年度人物峰会是中国最具影响力的年终个人品牌盛会之一，被誉为“品牌人物界的奥斯卡”，并已经成为发现和推介为中国品牌事业做出卓越贡献的品牌人物的重要平台。此次王辉耀博士荣获“中国品牌 40 年 40 人”，充分肯定了他以开展研究、担任政府顾问、建言献策等方式，在人才国际化、企业国际化、全球治理等研究领域做出的突出贡献。



12月20日 CCG 主任王辉耀博士在“国是论坛 2018 年会”上发表演讲



2018 年 12 月 20 日，由中国新闻社主办的“国是论坛 2018 年会”在北京钓鱼台国宾馆成功召开。统战部、海关总署和国家税务总局等领导、首席经济学家、学者和企业家共聚一堂，研讨中国 40 年改革开放，金融开放和数字化转型，全球化与中国角色以及开放与创新等议题。“国是论坛 2018 年会”分论坛二以“全球化与中国角色”为主题，CCG 主任王辉耀博士发表了主题演讲。他表示，中国是现有国际秩序的受益者，中美两国相互依存，不能决裂，中美关系改善是全球化进程的必然要求。

12月22日 CCG 蝉联《2018CTTI 智库报告》社会智库第一，获“年度精品成果”等多个奖项



2018 年 12 月 22 日，南京大学与光明日报在南京联合举办“2018 中国智库治理暨思想理论传播高峰论坛”。CCG 蝉联《2018CTTI 智库报告》社会智库第一，并以 CCG 报告《中国建立移民局的需求、问题与对策研究》获“2018 年度精品成果”和以 CCG 品牌活动“中国与全球化论坛”荣获“最佳活动奖”一等奖。此次获奖是对 CCG 十年来在人才全球化、企业全球化、全球治理等领域深耕细作的肯定。未来 CCG 也将继续为加强中国特色新型智库建设，进一步提高智库的国际化水平和影响力，为新时代的全球化贡献更高质量的智库研究成果而继续努力。

12月22日 CCG在“海交会”举办“中国海归创新创业成果发布会暨海归创新创业研讨会”

2018年12月22日，由CCG承办的“中国海归创新创业成果发布会暨海归创新创业研讨会”在“2018中国海外人才交流大会暨第20届中国留学人员广州科技交流会”（海交会）上举行。论坛发布了“2018年度最具成长潜力海归创业企业推介”榜单和“2018年度最具影响力新兴海归创业企业”榜单。相关领域的专家、学者及知名海归围绕“改革开放40周年，海归创新创业新机遇”这一主题展开圆桌研讨会，就改革开放40年来海归创新创业历程、面临的新机遇和挑战等方面进行讨论交流，各方智慧在此聚集碰撞，为广大海归怎样抓住中国下一个四十年深化改革、扩大开放的机遇做出更大贡献提供了方向性建议。



12月22日 CCG理事长王辉耀博士获选“致敬改革开放四十年·中国智库建设40人”

2018年12月22日，中国青年网理论频道特别推出“致敬改革开放四十周年·中国智库建设40人”，推介40位在决策咨询和智库建设领域贡献卓著、在国内外富有影响的智库人物。CCG理事长王辉耀博士获选改革开放四十年中国智库建设40人。此次评选是对王辉耀博士自2008年创办CCG以来，始终秉承“以全球视野为中国建言，以中国智慧为全球献策”的理念，推动中国与世界的沟通与交流的成果的充分肯定，有利于激发社会各界对于智库建设、智库研究、智库作用的关注，深化各类人群对于智库群体、智库职能、智库现状的认识，从而促进中国特色新型智库建设与发展。

12月22日 CCG“中国改革开放海归40年40人”榜单发布

2018年12月22日，CCG、中国人才研究会国际人才专业委员会和中国留学人员回国服务联盟在“2018中国海外人才交流大会暨第20届中国留学人员广州科技交流会”上联合发布“中国改革开放海归40年40人”榜单，致敬改革开放及扩大派遣留学生40年来的留学回国人员代表人物。这是CCG和中国人才研究会国际人才专业委员会连续第四年在海交会上发布该领域的权威榜单，该榜单肯定了杰出海归在各自领域做出的重要贡献，为今后改革开放的发展树立了榜样。龙永图、万钢、傅成玉、王石、王波明、王俊峰、王辉耀、张磊、邓亚萍、卢迈、杨澜、李小加、田溯宁、白春礼、吕思清、朱民、薛澜等40位于改革开放40年间在政界、学术、科研、商界、金融、医药、投资、教育、信息、公益、文艺、体育等领域有着突出表现的杰出留学人员入选榜单。





第五届中国企业全球化论坛
The 5th Meeting of China Outbound & Inbound Forum

展望更高层次的开放 Prospects for Higher-Level Opening-Up



第五届中国企业全球化论坛： 各界精英齐聚三亚，共论企业全球化

The Fifth Meeting of China Outbound Forum:
Elites Gather in Sanya to Discuss the Globalization of Enterprises

2018年11月16日，由全球化智库（CCG）、商务部中国国际经济合作学会、三亚市政府联合主办的第五届中国企业全球化论坛在海南三亚海棠湾红树林酒店正式开幕。本届论坛设立了十五场聚焦经济全球化和中国企业全球化主题的分论坛，八十多位国内外知名“走出去”企业领袖、政经领域官员和学者、外国使节、国际商务专家等嘉宾共聚一堂，共计三百余人出席大会，为中国企业全球化分享智慧与经验。

CCG主席、原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图，商务部原副部长、第十二届政协委员陈健，财政部原副部长朱光耀，商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟，CCG主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀，联合国驻华协调员、联合国开发计划署驻华代表 Nicholas Rosellini（罗世礼）等嘉宾出席论坛并致辞。

展望中国经济，助力中国企业全球化

2018年是中国改革开放40周年，也是海南省成立经济特区30周年，海南省建设自贸试验区、中国特色自由贸易港的第一年。过去40年里，中国在积极“引进来”的同时，中国企业“走出去”浪潮也逐渐从大型央企、民企逐步扩展到新兴领域。“引进来”和“走出去”的并行扩大加快了我国对外开放新格局的构建。

随着《中国（海南）自由贸易试验区总体方案》的出台，海南省将实行更加积极主动的开放战略，加快构建开放型经济新体制。此外，“一带一路”倡议提出五年来取得了不俗成绩，促进改革开放进入了新的时代。习近平总书记

在近日中国国际进口博览会以及在今年4月博鳌亚洲论坛年会上也多次强调，中国将实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策，全面推动互利共赢的开放格局。

然而，随着全球化的发展，在国际经贸摩擦加剧、中国经济下行压力加大的背景下，中国的开放环境、开放方式、开放重点、开放角色都发生了巨大变化。本次论坛围绕中外企业如何在全球化环境下享受开放发展成果，如何应对随之而来的挑战展开研讨，为推动中国企业全球化进程积极建言献策。



CCG 主席、原国家外贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图在开幕演讲中提出，中国应对逆全球化潮流要深化改革、扩大开放。他认为中国企业在“走出去”中取得了重大成就，但也走了一些弯路，因此有必要召开第五届中国企业全球化论坛，帮助中国审视在全球化历程。他还指出，逆全球化潮流中，中国要调整好自身对外经济贸易政策，在促进出口的同时加大进口。同时，龙永图先生还提出，中国在进一步改善营商环境上还有很大空间，核心问题是实行 WTO 的“国民待遇”。他认为，目前中国已经采取重要措施，改善民营企业和外资企业的待遇和环境。在论坛中讨论、解决当前面临的基本问题，中国的改革才能沿着正确的方向前进，开放才能赢得世界的欢迎，中国的改革开放才能推向新阶段。



CCG 主任、商务部中国国际经济合作学会副会长王辉耀在开幕致辞中首先向出席本届论坛的领导和嘉宾表示热烈的欢迎。他表示，本届中国企业全球化论坛受到了国家商务部、外国政要、知名企业家、三亚市各部门以及媒体朋友们的鼎力支持，并向他们致以诚挚的感谢。他表示本届论坛将对中国海南最大自贸区的机遇与政策、中外企业如何开展“一带一路”合作、中美双方经贸合作与风险、中国企业走出去与国际企业走进来的人才、品牌与市场战略等议题进行持续深入的探讨，为中国企业全球化的发展提供更加直接、务实的参考，从而助力中国企业全球竞争力的持续提升。



财政部原副部长朱光耀认为“贸易战”没有“双赢”，只有“双输”。他指出，2018 年全球经济的动荡已经让世界各国深刻认识到了单边主义和贸易保护主义的危害。贸易战在损害他国利益的同时也会对自己产生副作用，具体表现在以下四个方面：一、打乱现有的全球供应链，损害了全球经济化进程中各个国家的利益；二、对以 WTO 为中心的公平透明包容非歧视的全球多边贸易体系的冲击；三、破坏国与国之间的人文交流，阻碍人才的自由流通；四、单边主义将会对世界的和平发展事业造成负面影响。他指出，中国应坚持参与国际政治经济治理，维护国际政治经济秩序，为中国人民的福祉，为世界的和平发展事业做出贡献。



三亚市副市长谢庆林表示，三亚未来将不断提高投资和贸易便利化，成为中国和世界的桥梁。他指出，2018 年是改革开放 40 周年、海南建省办经济特区 30 周年，也是习近平总书记宣布海南建设自贸区港的起步之年和开局之年。自 4 月 13 日习总书记讲话以来，三亚在招商引资方面取得了重大成绩：与世界五百强、中国五百强以及行业知名企业共 88 家展开了商务合作和战略合作洽谈；已有明确投资意向的项目 268 个；45 家明确表示要将企业总部、板块或区域总部设立在三亚；19 家企业已开展相关工作。三亚未来将积极参与和推动创新投资发展，成为沟通海南与东南亚地区、中国与世界经济全球化的桥梁和平台。他强调，中国企业全球化论坛为海南的发展提供了慧策良言。



联合国驻华协调员 H.E. Nicholas Rosellini (罗世礼) 首先对大会召开表示祝贺。他指出，当今世界发展还有很多关键议题需要协商，其中最为重要的就是经济不平等和气候变化问题。全球化在不断缩小国与国之间的差距，但同时也拉大了国内的贫富差距，造成某些国家不断地出现社会文化冲突。同时他也指出，气候变化也给我们敲响了警钟，全球温度上升比例控制在 1.5 度的目标十分艰难。所以，罗世礼先生建议我们应当付出更大的努力应对可能出现的灾害。最后，他表示，中国多年来的飞速发展有目共睹，在政策以及实施方面展示出了极强的能力，相信中国能够积极参与全球治理，与世界各国携手共同应对这些挑战。



商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟在致辞中对与会嘉宾表示热烈欢迎。他指出，中国企业全球化论坛自创办以来，硕果累累，已成为中国最权威、最具影响力的“走出去”论坛，有力地推动了中国企业全球化的繁荣发展，第五届中国企业全球化论坛是推动中国企业全球化的又一次盛会。崔明谟先生表示，中国企业全球化目前面临着大好发展机遇，但同时也面临着新的挑战，第五届中国企业全球化论坛将对中国企业新的形势下把握规律、认清大势，坚定开放合作信心，共同应对风险挑战，加快中国企业全球化的进程有重要的助力作用。他相信未来中国企业全球化必将迎来更好更快的发展。

各界精英共襄盛会，助力中国企业全球化

本届论坛齐聚官产学研精英人士，立足中国企业“走出去”的重要议题，继续深入讨论战略性、前瞻性的企业全球化之道，分析海外运营成功案例，为中国企业的全球化发展建言献策。与此同时，论坛还分析了中国改革开放四十年世界形势的变化，结合全球贸易投资结构的转变，回顾中国企业走向世界的历程，并展望企业全球化的未来。

在大会闭幕式中，论坛主办方全球化智库（CCG）主任王辉耀博士在致辞中表示，国家在改革开放 40 周年之际推出海南改革自贸区是中国对深化改革开放的决心与信心的充分展现，而 CCG 在三亚举办第五届企业全球化论坛也是为了响应推动海南落实改革开放要求，为国家改革开放建言献策的号召，聚各界精英，集思广益。本届论坛的圆满落幕对海南省提高国际竞争力和中国企业参与全球化具有重要意义。

本次论坛的联合主办方商务部中国国际经济合作学会会长崔明谟，商务部原部长陈建以及财政部原副部长朱光耀在闭幕总结中也对本届全球化论坛的圆满落幕表示祝贺，并对论坛的重要导向作用表示了肯定。“中国企业全球化

论坛”创办于 2014 年，至今已经连续举办了五届，获得了丰硕的研讨成果，得到了国家领导人包括外国政要、知名企业家、各个部委的领导、专家以及媒体朋友们的鼎力支持，已经成为最具影响力的全球化企业战略论坛。本届论坛为中国企业“走出去”搭建了平台，分享了各界精英的思想和智慧，成功为中国企业“走出去”树立了导向标。



欢迎大会

中国最大自贸区海南投资的新机遇 新政策

Welcome Session: New Policies and Opportunities for
Hainan, China's Largest Free Trade Zone (FTZ)



与现有 11 个自贸区相比，海南自贸区最大的特点和优势是什么？

What are the most significant characteristics and advantages of the Hainan Free Trade Zone compared with the existing 11 free trade zones in China?

海南自贸区在放宽外资市场准入方面将有什么新举措？

What new steps will the Hainan Free Trade Zone take to broaden market access for foreign capital?

哪些领域和产业将在新政策的推动下成为投资热点？

Under the new policies, which fields and sectors are expected to become investment hotspots?

海南自贸区在扩大金融开放领域有哪些愿景和机遇？

What are the prospects and opportunities for financial opening-up in the Hainan Free Trade Zone?



苗绿 Mabel Miao

CCG 副主任兼秘书长、中国企业全球化论坛秘书长

Vice President and Secretary-General of CCG, Secretary-General of China Outbound & Inbound Forum

改革开放 40 年，中国推出一系列纪念改革开放的具体政策，其中最重要的聚焦点之一是海南自由贸易试验区。从今年 4 月起，国家给予海南自贸区建设多项政策红利，并进行体制机制“松绑”，近期又出台了包括创新、旅游、融资等方面的具体红利。习总书记还特意在进口博览会上的演讲中提到海南，向世界表达了中国改革开放的决心与信心。海南自贸区建设是中国开放的重要步骤，是中国进一步改革开放的先行试点。我们期待政策的真正落地，期待更多人才来到这一改革开放最前沿，期待改革开放再出发。



焦涌 Jiao Yong

CCG 常务理事、海南省企业家协会执行会长、中外建城市建设投资股份有限公司董事长

CCG Senior Council Member, Vice Chair of Hainan Association of Entrepreneurs, Chairman of the Board of Chenghuahesheng Investment Management Company

在本轮深化改革开放中，海南不同于其他 11 个自贸区的特点是海南全岛全域的开放。海南自贸区有 940 万人口，整体发展欠发达，为未来的发展提供了充足的进步空间。建设海南自贸区的关键是振兴乡村，海南农村具有人口多、自然环境良好的优势，因此旅游农业、观光农业、生态农业的发展空间巨大；海南未来还可以打造国际旅游消费中心，并发挥海洋产业的巨大优势。改革开放的政策红利为海南打造良好的营商环境，同时也为扩大投资空间、引进企业、引进人才提供了难得的机遇。



李柏青 Li Baiqing

CCG 顾问、海南中金鹰和平发展基金会执行理事长、三亚市原副市长

CCG Advisor, Executive President of CGE Peace Development Foundation, Former Vice Mayor of Sanya

海南从特区、国际旅游岛到现在的自由贸易港，前景良好。第一，贯彻落实海南自贸区建设的总体方案仍需更加细化的原则支撑。第二，海南自贸区建设成功的一个重要标志是民营企业及外资企业可以在海南扎根落户发展壮大。第三，未来海南包括传统旅游业、热带农业、文化产业等的投资发展存在良好机遇。未来，海南要借助自然资源和自然环境吸引大批先进企业落户，在数字领域、国际贸易领域找到自己的支撑点和空间。



王一林 Wang Yilin

海南省金融发展促进会会长、中国银行海南省分行原行长

President of Hainan Association for the Promotion of Financing, Former Head of Hainan Branch, Bank of China

海南自贸区的金融领域是否成功的关键在于国家政策能否落地。目前虽然海南的经济特征产业单一，农业占比较大，发展金融业还存在一定困难，但在其他领域有较大的优势。根据海南的自然资源，健康产业、金融服务业、旅游业、房地产业、农业和海洋业是海南岛发展方向。未来海南需要提高财政力量、优化产业机构、落地国家政策，才能吸引高层次科技人员、金融人才。



靳庆军 Jin Qingjun

金杜律师事务所合伙人

Senior Partner, King & Wood Mallesons

改革开放首先是法治的改革，海南要充分利用省级行政单位的优势——立法权。创新法律是发展海南的基础之一。在国际化领域，海南有很多发展机会，在鼓励建设热带农产品交易所、黄金交易所等方面，只要相关法律得以确立，海南作为国际交易的集中场所就会给当地经济发展带来极大活力，而且后续还可以设立衍生产品场外的交易场所。未来海南应大胆开创新的市场，提升竞争力，向国际化大步迈进，在法治先行的基础上确立海南的先行先试。



卢进勇 Lu Jinyong

CCG 特邀高级研究员、对外经贸大学教授、外国直接投资研究中心主任

CCG Non-Resident Senior Fellow, Professor and Director of Center for FDI, University of International Business and Economics

海南有三大良机：第一，自贸试验区总体方案提供很多优惠政策；第二，海南面临产业转型的机会；第三，海南是国家重要的战略基地，在推进“一带一路”有着非常关键的作用。海南也面临三大挑战：第一，如何吸引企业进入；第二，如何吸引人才进入；第三，如何吸引全球各国的资金技术。未来海南要注重建设良好营商环境，做到“二低一少”：税收低、综合商务成本低、监管少。同时，在吸引人才方面找到突破口和切入点。



开幕论坛

下一个四十年如何推动中国更高层次的开放

Opening Panel: Promoting a Higher Degree of Openness in China over the Next 40 Years



在当前国内外经济形势不容乐观的背景下，决策层推出了哪些政策？如何提振企业界的信心？

Which policies have been introduced amidst the current challenging external and domestic economic outlook? What can be done to boost the confidence of the business community?

更加开放的中国市场对有利于中国企业的发展吗？

Is a more open Chinese market beneficial to the development of Chinese enterprises? Why?

在中美贸易摩擦的环境下，中国企业普遍存在哪些问题？民营企业面临哪些困境？解决民营经济困境的根本之策是什么？

What difficulties do private enterprises face amidst current Sino-US trade frictions? What problems are common to Chinese companies in general? What fundamental steps are needed to resolve the difficulties faced by the private sector?



龙永图 Long Yongtu

CCG 主席、原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长

CCG Chairman, Former Vice Minister of Commerce, Former Secretary-General of the Boao Forum for Asia

国际上出现了逆全球化的潮流，贸易保护主义、单边主义的形势逼着我们寻找一些新路径和有效措施去推动中国的对外开放。在展望新的对外开放的一些措施时，打造一个好的营商环境是扩大对外开放、培养核心竞争能力的一项重要条件。在改善中国营商环境时有两件事情值得引起重视，一是怎样实行 WTO 国民待遇的问题，要真正实现对于不同所有制的企业，包括国有企业、民营企业、外资企业，要一视同仁；二是怎样解决中国一些行业对外开放的问题以及投资门槛的问题。



朱光耀 Zhu Guangyao

CCG 顾问、财政部原副部长

CCG Advisor, Former Vice Minister of Finance

中国如何在新形势下推动更高层次的改革开放，这是一个关系到中国的发展和命运的极其重大的战略性课题。首先我们要对中国经济将进一步向更高层次的发展、实现从高速增长向高质量发展转变有坚定的信心。在开放方面，往往外部的压力是推动我们内部结构改革的动力，关键是我们如何把握好改革的节奏。在 WTO 改革方面，我想三个问题需要被解决：一、WTO 效率需要提高，二、需解决 WTO 上诉争端机制的问题。三、在提出改革方案的同时，我们自身的改革，特别是结构性改革的任务要坚定地向前推进到一个更高水平。



陈健 Chen Jian

CCG 顾问、商务部原副部长、第十二届政协委员

CCG Advisor, Former Vice Minister of Commerce

前四十年中国呈脉络横向改革，后四十年要向深层次去开放。自由港的开放一定是比地域领域的开放更加深刻，要赋予地方更多自主权，让市场在整个资源配置中发挥最主要的决定性作用。同时，我们提出建立命运共同体的理念，命运共同体的基础是利益共同以及责任共同，但是更加重要的是要有统一的价值，这是一个开放、包容、普惠、平衡的共赢理念。进一步解放思想、把握好自身、实实在在地前进对下一步深入改革开放具有重要意义。



王辉耀 Wang Huiyao

CCG 主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

President of CCG, Vice President of China Association for International Economic Cooperation (CAFIEC)

在反思过去四十年、展望未来四十年的时候，中国应该更多地参与到国际多边机制中。中国在积极投身于全球化进程中，推动全球化、支持全球化已成为中国高度的共识。我认为现在是谈论加入 CPTPP 的好时机，在双边自贸区 WTO 的框架下，我们参与多边贸易往往会带来更大的开放。对于 CPTPP 全方位、更深层次的开放，也符合十八届三中全会 60 项改革任务的方向，因此中国应积极主动地参与到这个区域贸易谈判里，并加入 TPP，这将给中国带来巨大的推动作用。



张红力 Zhang Hongli

CCG 副主席、厚朴投资联席主席、工商银行原副行长

CCG Vice Chairman, Co-chair of Hopu Investment Management, Former Executive Vice President of Industrial and Commercial Bank of China

回顾改革开放四十年，我认为不要忘了历史，总结我们取得的成绩至关重要。对于政府领导、各个方面应对以及处理国际大环境采取的各项措施，我觉得应当要有足够的信心。还有一个重要的经验就是包容，即要允许大家犯错并给予积极的包容态度。中国应积极主动地融入到世界经济的大河当中去。我们的目的是使整个全球化、整个世界贸易可以上升到一个更高的层次并得到更好的发展，而我们要想迎接更高层次的开放，一定要遵循市场规律。加大直接融资的比例使企业从资金向资本方面更多地进行转换，这将有助于企业更加健康地发展，也将有助于中国经济更进一步更高层次地健康发展。

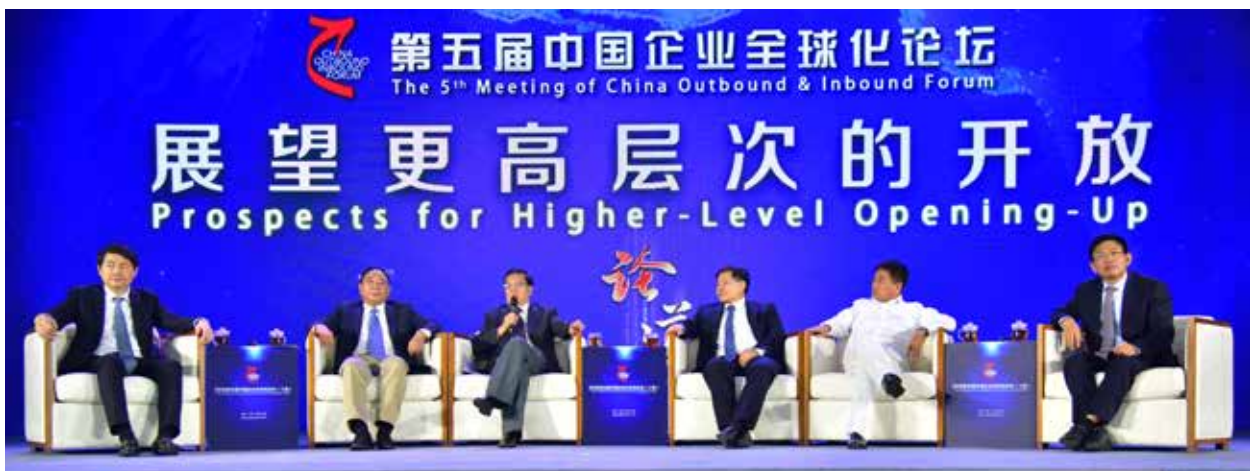


张华荣 Zhang Huarong

CCG 副主席、华坚集团董事局主席

CCG Vice Chairman, President of Huajian Group

中国之所以能成为经济发展强国，关键是因为包括中国特色社会主义体制在内的党的改革开放好政策。“一带一路”是中国“引进来”、“走出去”以及中国跟“一带一路”沿线国家谋求共同发展的愿景。针对当前中美贸易情况，中国国内经济必须要有一个对内公平、公正、经济生态有质量的发展，对外必须要有一个“引进来”、一个真正懂全球所需市场的经济规律的招商引资者。从微观经济学上讲，中国的改革开放包括加入 WTO，对我们来说都是很重要的政策，但是要明确“中国是世界的中国”这一点。面对全球经济发展，中国企业应该立体发展，要考虑到让人类有高质量、幸福的生活和个性的需求等方面。



全体大会一

改革开放四十年“引进来”与“走出去”——经验、教训与成功

Plenary Session 1: 40 Years in Review: China's Inbound and Outbound Investments under Reform and Opening Up: Experiences, Lessons, and Achievements



外资企业在中国改革开放四十年的进程中经历哪些挑战与收获？如何看待改革开放的前景？

What challenges and gains have foreign firms experienced in the last 40 years of Reform and Opening Up? What are the future prospects for Reform and Opening Up?

民营企业在改革开放中扮演什么角色？过去和未来的挑战和机遇分别是什么？

What is the role of private enterprises in Reform and Opening Up? What particular challenges and opportunities have private firms faced or will face in the future?

资本的“引进来”和“走出去”对中国经济乃至全球经贸发展的意义是什么？

What is the significance of inbound and outbound investment for the development of China's economy, the global economy, and international trade?

外国直接投资如何与民营经济有机结合，共同促进中国的经济发展？

How can FDI be organically combined with the (Chinese) private sector to jointly promote China's economic development?



王辉耀 Wang Huiyao

CCG 主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

President of CCG, Vice President of Western Returned Scholars Association,
Counselor for the State Council

改革开放四十年来，中国最成功的经验就是完成了国际企业“走进来”和中国企业“走出去”的过程。如今，中国的开放虽已成果颇丰但仍有很大发展空间，还可以吸引更多的投资和更多国际上先进的方法和经验，实现更高层次、更大规模的开放。在开放的过程中也要注意环境治理，开放是为了我们自己最终受益，不能顾此失彼。中国目前的发展目标与 2030 年联合国可持续发展目标是一致的，中国应努力改革，加大创新力度，只有这样中国才能与世界更好地接轨。



何墨池 Mats Harborn

中国欧盟商会会长

President of European Union Chamber of Commerce in China

面临当今企业全球化趋势和国际产业升级的需求，政府需要对自己的角色和自己制定的规则有清晰的界定。中国在过去五年中提出了很多优质倡议，比如“一带一路”、“2025 制造计划”，但是这些倡议却因为没有合适的产业管理政策，在推广和交流的过程中给别个国家造成了误会和焦虑。政府应该明确目标，使企业把技术融入到政府提出的目标里面，不断地让自己融入到全球价值链里。我认为政府需要制定正确、透明的政策。一旦政策的监管和执行被落实，很多过去不开放的领域就会开放起来，比如低空领域、建筑能源领域等。



何宁 He Ning

CCG 高级研究员、商务部美大司原司长、原驻美公使

CCG Senior Fellow, Former Director-General of MOFCOM Department of America and Oceania, Former Minister at the Chinese Embassy in the United States

“扩大开放，深化改革”这八个字具体来说就是要改善国内和国际的营商环境，继续支持世贸组织所倡导的多边贸易规则，继续奉行多边贸易主义。一直以来，中国都面临着内部和外部的许多质疑，甚至很多国内人士觉得我们的开放已经到头了。但实际上，中国的开放空间还很大。改革开放四十年的诸多成果已经证明了原来改革开放的方向是对的。要实现更高层次的开放需要建立利益共同体，就要进一步优化国际营商环境。要有全局意识，积极与贸易伙伴之间发展贸易、投资关系。



罗世礼 H.E. Nicholas Rosellini

联合国驻华协调员、联合国开发计划署驻华代表

UN Resident Coordinator in China, UNDP Resident Representative

改革开放四十年来，中国取得了巨大成就，展示了经济是如何转变为人本发展的成功。四十年来 8 亿人成功摆脱贫困，平均寿命延长了十年，中国的发展已经提高到了比较高的水准。未来，中国的发展挑战将主要是全球所面临的共同议题，其中就包括可持续发展。可持续发展需要国家与国家间，政府与企业之间进行合作，企业在这个环节中发挥重要作用。现在中国在低碳经济的发展建设方面相当积极。中国推出了“一带一路”的倡议，我觉得中国可以跟沿线国家合作，来推动社会环境和经济的可持续发展。



李吉平 Li Jiping

CCG 顾问、中国开发性金融促进会执行副会长、原国家开发银行副行长
CCG Advisor, Executive Vice President of China Association for the Promotion of Development Financing (CAPDF), Former Vice President of National Development Bank

中国现在已经发展到建设和产业并重的阶段，但还没有达到以消费为主的阶段，所以在相当长的时期内，中国经济仍需要靠投资拉动。中国目前的融资方式主要还是财政融资，即银行发贷款，让少数人决定大多数人的风险。但如今多数发达国家采取的是信贷融资和证券融资转移，这两种融资方式的好处是可以提早暴露交易风险。如今中国的债股比、直接融资和间接融资的比例失调，中国未来银行的发展应该朝以上两种融资方式转移。



刘智平 Liu Zhiping

SK 集团中国副总裁
Vice President of SK China

改革开放的主要成果是促进了中国市场的开放、快速的成长和扩大。改革开放初期，一些来华投资企业的资本注册得都很少，但是随着中国经济和市场的快速扩大，这些企业都在持续扩建。这些企业在中国的成功鼓励了更多跨国企业来华投资。在整个改革开放的过程中，中国每一次在改善营商环境上的努力都可以带来一轮新的投资者热潮。中国目前仍然是世界上最有活力的市场地区，中国营商环境的改善应该不断根据以前的惯性发展，让惯性发展成大力量。



何东辉 He Donghui

方太集团联席执行总裁
Co-Executive President of Fotile Group

改革开放给民营企业带来了巨大的成长机会，资源的丰富使很多民营企业开始尝试自主创新。方太坚持产品技术创新这条路，坚持了二十年，结果是我们做得比很多国际厂商还要好。方太有超过两千项专利，是嵌入式厨电行业第一个跨过一百亿的企业。方太走出国门不是靠价格取胜，而是靠质量取胜。通过对目标用户的洞察和对研发强有力的支撑，方太真正给海外的广大消费者带来价值，在国际上走出了一条独特的道路。如果不能坚持创新，走出差异性道路，那么我们的民营企业的发展也是不可持续的。



全体大会二

中外企业如何在“一带一路”上更好合作

Plenary Session 2: Deepening Cooperation Between Chinese and Foreign Firms on the Belt And Road Initiative



对于企业来说，投资“一带一路”项目最大的机遇和挑战是什么？

What are the biggest opportunities and challenges for companies to invest in BRI projects?

“一带一路”项目要获得成功有哪些必要条件？哪些是中国政府可以提供帮助的？

What are the necessary conditions for BRI projects to be successful? Which of these aspects can the Chinese government assist with?

中国需要做什么来赢得更多的国际伙伴支持“一带一路”倡议？美国、新加坡的商界对“一带一路”倡议的看法？

What can China do to win support from more international partners for the BRI? What are the views towards the BRI among the business community in the US and Singapore?

跨国公司在“一带一路”倡议的机遇在哪里？

What opportunities does the BRI bring to multinational companies?



龙永图 Long Yongtu

CCG 主席、原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长

CCG Chairman, Former Vice Minister of Commerce, Former Secretary-General of the Boao Forum for Asia

要在把“一带一路”倡议给国内国外的人民讲清楚上面下功夫，对外更多的是要表明它的非政治化，使之成为一个商业性并且为人民谋福利的倡议，可通过由多个国家组成的仲裁机构来解决纠纷。对内首先要表明它是有利于中国的发展，解决中国的地区发展不平衡的问题，同时也有利于沿线国家发展的一个好倡议。在讲“一带一路”倡议的时候，要特别把中国改革开放的精神也体现在里面，而我们“一带一路”倡议事实上体现了中国几十年来所实施的改革开放的路线。



陈健 Chen Jian

CCG 顾问、商务部原副部长、第十二届政协委员

CCG Advisor, Former Vice Minister of Commerce, Member of the 12th CPPCC

“一带一路”本身就是一个倡议，而不是一个计划，共商是基础，共建是一个过程，共享是目的。在发展过程中，首先要正确地理解“一带一路”这种理念究竟应该怎么样在实践中推行，不要曲解它。其次，中国企业家要与国外的合作方共商，多尊重对方的意见，不要主观主义的强加。并且要比较合理划分好中外的利益格局，更多考虑别国的利益。“一带一路”发展的最主要的脉络其实就是扎扎实实地做好工作，认认真真的把事办好。



麦启安 Alistair Michie

CCG 国际顾问、英国东亚委员会秘书长

CCG International Advisor, Secretary-General of British East Asia Council

“一带一路”目前是以中国的方式进行宣传，但是如果想让外界也参与进来，就需要以不同的方式进行宣传和沟通。如果宣传和沟通工作做到位，一定可以大力促进“一带一路”的发展。另外，“一带一路”可以打破以政府之间联系为主导的形式开展国际国内的交往，同时也可以顺着改革开放的思路，将国外的一些私有企业部门充分融入到“一带一路”倡议里来。在金融方面，可以和有丰富经验和资源的地区（例如伦敦）进行资源对接，跟“一带一路”沿线国家进行联系，将他们融进来，以此给“一带一路”带来更大的潜力和价值。



Clare Pearson

英中贸易委员会主席

Chair of the British Chamber of Commerce in China

中国需要证明其不仅能够在国内建立起一个高效的高铁系统，而且可以把自己的能力带到国外，从而消除一些西方媒体对究竟谁会从“一带一路”倡议中获利的质疑。希望“一带一路”能够通过创造经济的繁荣，促进和平的发展，使国家之间的连接加强，并且让普通民众也从中受益。如果“一带一路”通过进博会这种方式让国家之间的繁荣机会更加平等，那么对于普通民众来说他们是最大的受益者。



罗家良 H.E. Stanley Loh

新加坡驻华大使

Ambassador of Singapore to China

对“一带一路”2.0的四点建议：第一，优化金融安排，多元化资金投资方式（例如资产证券化）从而降低风险，吸引国际金融机构的加入，同时提高人民币投资的占比；第二，创新运作模式，不限于双方，也可以三方甚至多方合作，在第三个“一带一路”国家复制新加坡与中国成功的合作经验；第三，打造法治“一带一路”，通过社会机制解决商业纠纷，例如设立“一带一路”法庭；第四，打造智能“一带一路”，从基础设施建设发展延伸到城市数字化。



Alidad Mafinezam

美国西亚委员会会长

President of US West Asia Council

“一带一路”传递给我们的信息就是提升互联互通可以使我们超越一些地缘经济政治方面的阻碍。通过赋能人民，“一带一路”可以得到更好的交流和沟通。中国在过去几十年里帮助了数亿人脱贫，而在西亚地区很多人都会因为战争或者恶劣的天气成为难民，因此西亚的很多国家对于基础设施将会有大量的需求，希望“一带一路”能够帮助这些地方的人解决他们的真实生活难题。



裴道博 Pierre Dorbes

红十字国际委员会东亚地区首席代表

Head of ICRC Regional Delegation for East Asia

“一带一路”倡议能够帮助人们解决一些最基础的需求，例如获得更好更清洁的水源，获得基本居住的场所。一些大企业对于社区的影响是极大的，希望企业能够跟社区还有相关利益方互动进行对话，尤其是那些真正能够对于社区进行管理的人进行沟通。企业需要用创新的方式与社群进行互动，而创新不仅意味着技术创新还包括新的管理方法和新的参与方式。希望商业界能够通过创新的方式，不仅履行他们在法律上面的责任，还要加入到社区建设之中。



李新华 Li Xinhua

中国建材集团副董事长

Vice Chairman of China National Building Material Group

我们在国外的绿地投资有三个原则：第一，促进当地经济社会和谐发展，根据不同地区的不同社区的诉求，相互融合；第二，跟合作伙伴共同发展，包括国际合作伙伴和中国的企业；第三，通过在当地建立国际化的检验认证机构，提高当地对产品品质的管理评价。为了响应“一带一路”倡议以及“走出去”政策，我们企业制定了一个“六个一”的新战略，即在未来五年左右的时间做10个迷你工业园、10家海外仓、10个海外区域检验认证中心、100家建材家具连锁分销中心、100个智慧工厂管理外包业务、100个EPC海外工程项目。

全体大会三

中美贸易摩擦影响下，中美双向投资的机会和风险

Plenary Session 3: Opening Up New FDI Opportunities Amidst US-China Trade Frictions



特朗普政府对中国发动贸易战的动因是什么？中期大选后的美国政治格局会影响中美经贸关系的走向吗？

What drove the Trump administration to launch a trade war against China? How will the new US political landscape following the midterm elections impact the trajectory of Sino-US economic relations?

中美贸易摩擦对美国在华投资企业产生的影响？美国跨国公司如何应对？

How do Sino-US trade frictions impact US companies in China? How do US multinational companies respond to this situation?

中美经济互补共赢是否在发生变化？中美之间会拉开经济铁幕吗？

Is the mutually beneficial, complementary relationship between China and U.S. economies changing? Will an "economic iron curtain" emerge between China and the US?

如何看待中美两国元首可能在即将举行的 G20 峰会上达成协议？

What are the prospects that US and Chinese leaders will reach an agreement at the upcoming G20 summit?



朱光耀 Zhu Guangyao

财政部原副部长

Former Vice Minister of Finance

贸易争端、英国脱欧谈判、美联储的利率持续走高，WTO 多边贸易体系规则谈判构成了对当前世界形势的主要挑战。2008 年金融危机以来的十年，全球经济的可预见性和稳定性大大降低。在这种形势下，要想达成某种程度的共识，各国之间要保持并深化各个层次的沟通。以元首外交为引领，政府的各个层面，两国的企业家、学者、智库都要加强沟通，增进各国了解与信任。同时，所有国家在现有的国际经济协调框架下需要加强政策协调，利用好 G20、国际货币基金组织等国际经济组织稳定全球经济，维护多边共识。



陈文玲 Chen Wenling

CCG 学术委员会专家、中国国际经济交流中心总经济师

CCG Expert Advisor, Chief Economist at China Center for International Economic Exchanges

中美双方元首在公开场合都把保持良好关系的重要性说到了极致，但行动却不尽然。美国方面对中国的焦虑、疑虑、恐惧和误判非常严重。具体就表现为特朗普同他的执政团队现在采取的极端贸易行为，包括贸易欺诈、贸易霸凌等。美国之前对中国产品加征了 2000 亿美元关税，但其中 48% 是美国企业所需要的原材料。这样就相当于美国把这个高额关税加到了自己的企业身上，传递到市场会引起消费者生活水平下降，购物成本上升。长此下去，美国终会被自己采取的贸易极端行为所反噬而受到制裁。



蔡瑞德 William Zarit

中国美国商会主席

Chairman of American Chamber of commerce in China

美国的关税措施对美国本身的伤害的确很大，但这不全是美国的错。美国当初大力支持中国改革开放，只看到了可以互相获得的利益，但忽视了中美的市场开放度根本不对等。知识产权、开放程度这些问题一直存在，现在的影响越来越严重，美国制造业在逐渐萎缩，蓝领工人失业率在上升。中国现在仍然排名为对全球外国直接投资限制最严格的国家。因此现在我们希望做一番新的商讨，让两国对等地往来，不一定是互利互惠，但一定要公平，双方都对对方打开市场。进一步打开中国市场，不仅仅是对美国，对中国的企业和经济肯定是大有益处的。



王辉耀 Wang Huiyao

CCG 主任、商务部中国国际经济合作学会副会长

President of CCG, Vice President of China Association for International Economic Cooperation (CAFIEC)

两国元首最近已经释放出了和解的信号，两国的跨国企业也特别期望能解决中美贸易摩擦。原则层面，中国与美国并没有什么太大的分歧，习总书记和李总理都一再强调要加强知识产权保护，也表示会积极配合 WTO 的要求放宽市场准入。现在主要就是工作层面或执行层面需要官员，或者借助世界知识产权保护组织这样的第三方来加强落实。中国最近也开放了很多领域，比如汽车贸易税率降低了一半。中国的开放也是为了进一步提升中国人民的福祉，实现互利互惠的良性互动。



孟晓苏 Meng Xiaosu

中房集团理事长、汇力基金董事长

Chairman of China National Real Estate Development Group Corporation, Chairman of the Board of Huili Fund

特朗普总统执政以来，房地产思维已经深深影响美国政治，经济利益是他的首要考量。中美之间除了竞争关系、贸易关系，还有一层师生关系。中国的市场经济、房改、以及很多金融产品都是从美国学的。学生有出息，老师应该高兴，而不应该采取什么措施制裁。我认为现在两国的摩擦问题还不是很大，逐步化解这些问题是有迹可循的。中国需要遵照自己的承诺解决贸易逆差，加大开放；美国需要理解中国推动改革的难处，同时不要对“中国制造 2025”这一说法太过敏感。



崔大伟 David Zweig

CCG 国际顾问、香港科技大学中国跨国关系中心主任

CCG International Advisor, Chair Professor and Director of Center on China's Transnational Relations at Hong Kong University of Science and Technology

现在发生的事情很简单，一个全球霸权国家想保住自己的地位，另外一个新兴国家想挑战霸权。这个背景下，高科技就成为双方争夺世界地位的关键武器。回顾中美从改革开放开始的融合过程，双方都深深收益。但美国人逐渐觉得自己开放了自己的科技、经济、教育资源，让中国人学习之后来挑战美国，所以近年美国国内对中美接触的支持几乎没有了。虽然我认为美国对中国可能造成的威胁有所夸大，但中国的确应该扩大开放，进行确确实实的改革，让美国看到中国想要促进公平贸易的决心，双方关系才有缓和的机会。



彭捷宁 Jacob Parker

美中贸易全国委员会副会长

Vice President of China Operations at the US-China Business Council

我认为现在的中美关系主要有以下五个方面的问题：一、市场准入和公平竞争；二、国企改革；三、产能过剩；四、知识产权；五、产业政策补贴。这五个方面究其根本其实都是一个问题的引发的：美国认为中国对企业各方面的扶持政策破坏了市场公平。另外，中国的一些企业参与了国际战略性行业的标准制定，但他们并没有给最好的方案投票，而是投给了对中国最有利的方案，这是对民主的破坏。美国不是担心自己被取代，而是需要一个公平的环境。所以美国希望中国百分之百实施关于改革的承诺，才有助于进一步克服现有的问题。



邱震海 Peter Qiu

凤凰卫视时事评论员

PhoenixTV Commentator

中美现在的关系还没有到冷战那么严重，但是在贸易摩擦的背景下，我认为等降温一下再探讨两方关系会更有实际意义。美国现在认为最严重的两个问题，一个国企改革，一个产业政策，知识产权还有市场准入等都咬牙可以接受。现在中国坚持改革开放，美国也要求中国改革，美国要求中国的改革跟中国的改革不是一回事，各说各话。中国应先从市场层面推动改革，再从细节入手，慢慢减缓美国的敌意和误解。

平行论坛一

中美贸易摩擦环境下如何开拓和瞄准中外投资新机会

Parallel Session 1: Opportunities and Risks in Sino-US Bilateral Investment Amidst Trade Frictions



中美贸易摩擦对中国乃至全球经贸投资带来怎样的挑战？

What challenges do Sino-US trade frictions bring to the economy, trade, and investment in China and the wider global economy?

美国向多边贸易体制发难，亚太地区国家怎样应对？

How should Asia-Pacific countries respond to the US threat towards the multilateral trading system?

中美经贸紧张是否能促进中国和日本、新加坡等亚太国家及地区更紧密的合作？

Can Sino-US economic tensions help to promote closer cooperation between Asia-Pacific countries such as China, Japan, and Singapore?

中国企业如何在变化的世界格局中发现机遇，开拓市场？

In a changing world, how can Chinese companies unlock opportunities and tap new markets?



侯文轩 Hou Wenxuan

CCG 特邀高级研究员、爱丁堡大学公司金融学首席教授、上海立信会计金融学院特聘教授

CCG Senior Non-resident Fellow, Chair Professor of Corporate Finance at University of Edinburgh, Distinguished Professor of Shanghai Lixin University of Accounting and Finance

当前国内外环境发生了一些变化，特别是中美贸易摩擦环境下，寻找开拓中外投资新项目的新机会是很多人关心的议题。在中美贸易摩擦的具体影响下，资产配置上要有所改变。同时，在中美贸易摩擦背景下，东盟有很多投资机会，中国企业去东盟发展，也有一些问题需要克服。另外，在良好制度下，研发的产品才会多，而在知识产权保护制度不健全时，很多企业依然在开展研发，进行大量的研发投入。



何宁 He Ning

CCG 高级研究员、商务部美大司原司长、原驻美公使

CCG Senior Fellow, Former Director-General of MOFCOM Department of America and Oceania, Former Minister at the Chinese Embassy in the United States

中美之间的贸易逆差、知识产权保护等问题是长期存在的。G20 峰会上习近平主席与特朗普总统会谈有望缓解中美贸易争端，这对中美双方和世界经济都有好处。对于美方的极端做法，中国如果进一步扩大中国市场、促使营商环境更加公开透明，把压力变动力，对中国是件好事。改革开放以来，包括美国在内的外来投资给中国带来了就业机会、社会稳定、竞争增强、市场开放等好处。我们要在 WTO 范围内，找出问题所在，努力继续推动多边贸易协议，反对单边主义，让更多成员达成多边共识、获利。



孙杰 Sun Jie

CCG 特邀高级研究员、中国证券投资基金业协会前会长、中国基金业协会前会长

CCG Senior Non-resident Fellow, Former President of Asset Management Association of China, Former Director of Department of Asset Management at China Security Regulatory Commission

中美关系错综复杂，两国经贸有大量的合作机会，经济发展阶段也有很大互补空间。贸易冲突不仅不能解决美国的国内矛盾，还会给美国国内带来危害，给中美两国都带来危害，对世界也会造成更大危害。中国在过去给予了足够的诚意，开放了服务贸易和市场，在一些应该放开的领域给予了足够的放开。中美之间的问题，通过沟通和交流是可以解决。在资产配置方面，目前很多问题都暴露了出来，经济结构性问题、公司治理、债务等各种问题。现在的投资机会很多，但是最令人担心的是信心不足。



蔡瑞德 William Zarit

中国美国商会主席

Chairman of American Chamber of commerce in China

中美投资的现实环境是严峻的：2017 年中美相互投资下降了 1/3。中国近期对外开放方面宣布了一系列政策，很多领域都将在 2020 年取消对外国投资者的限制。这些开放措施意义重大，但从外国企业的角度看，这些开放领域远远不够，而且开放的时间太晚，这是双方的意见分歧之处。在中美贸易摩擦前，商会会员对中国投资的重视程度已经有所下降，最主要的原因是中国的政策环境和监管环境的变化。外商希望有更加可靠、透明的政策监管环境，以及有一致性的政策。未来希望看到建立在互惠对等关系基础上的经济关系。



罗家良 E.Stanle Loh

新加坡驻华大使

Ambassador of Singapore to China

中美贸易摩擦不仅影响中美两国，还影响全世界。从新加坡的客观角度看世界经济形势，今年 IMF 对明年全球经济的预测下降，这与中美贸易摩擦有关联，它带来了不确定性，也影响了全球价值链。我们的关切点在于：对投资者和消费者信心的影响；全球债务会更高，各国政府利用宽松政策刺激经济的作用减少；各国央行利用宽松货币政策的空间也会减少；不能再依靠中国来带动全球经济的复苏。未来，要坚持捍卫开放规则的多边贸易体系；采取双边及区域经贸手段带来经济自由开放。



吕克检 Lu Kejian

商务部亚洲司原司长、原中国驻日本公使

Former Director-General of MOFCOM Department of Asian Affairs, Former Minister at the Chinese Embassy in Japan

在中国改革开放 40 周年、全球经济复苏势头下降、逆全球化汹涌的背景下，本论坛为中国企业走向世界，与各国开展互补合作，为海南自由贸易区提供建议，是重要的务实平台。美中作为全球第一、第二大经济体，对全球经济发展有着重要责任。中美贸易摩擦对全球经济的发展已经带来了负面影响。贸易摩擦没有赢家，对双方、区域、全球经济都没有好处。只有加强相互沟通、协调才能解决中美贸易摩擦。尽管短期内比较困难，但作为负责任的两个大国，中美应承担起历史的责任，认真对待、妥善解决。



苏旺 Su Wang

京东集团副总裁

Vice President of JD Group

中美贸易摩擦核心问题之一是知识产权。中国企业处理好知识产权问题，对企业“走出去”有着至关重要的作用。知识产权对国家有战略重要性，也是企业的核心竞争力。知识产权包括知识产权的创造和保护。中国企业要走出去，要更重视原创性、有市场价值的知识产权创造。在中美贸易摩擦背景下，企业要关注核心知识产权的开发和创造，不然很难有立足之本。其次，企业要懂得保护知识产权，中国企业在这方面重视程度不够，这使中国企业在海外，尤其是在美国的发展出现了很多障碍。中国企业不能因为投入过高而忽视在海外申请知识产权，中国企业要走出去，去海外发展，一定要有自己的品牌和商标，注重海外知识产权的保护，提升自身国际知识产权布局的战略。



平行论坛二

亲历改革开放四十年，海南如何共奏改革开放新乐章

40 Years of Reform and Opening-Up: Hainan's Role in the Next Stage of Reform and Opening-Up



在博鳌最初举办的过程中到底有什么样的艰难和阻碍？

What were the difficulties and obstacles in organizing 1stBFA?

如何将博鳌论坛打造类似达沃斯“世界经济论坛”但又立足亚洲的“亚洲论坛”？

How to develop the Boao Forum to an Asia based Forum, like the World Economic Forum (Davos)?

博鳌论坛的影响力是如何经过一代代人的努力不断扩大的？海南省在这一过程中扮演了什么样的角色？

How does the BFA continually gain influence and expand through the efforts of generations? What role does Hainan play in this process?

海南应如何乘博鳌之势加速自身发展？

How should Hainan accelerate its development by taking the advantage of BFA?



龙永图 Long Yongtu

CCG 主席、原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长

CCG Chairman, Former Vice Minister of Commerce, Former Secretary-General of the Boao Forum for Asia

博鳌亚洲论坛现在已经成功从亚洲走向世界，成为了一个在世界范围极具影响力的论坛。特别是习近平主席来博鳌时谈到了包括“亚洲命运共同体”、“一带一路”等重要思想，让博鳌成为讲好中国故事、发出中国声音的大平台。海南在这个过程中对博鳌亚洲论坛的支持度是很高的。目前总书记提出要建立全国唯一的全岛自贸区，海南要达到国家对它的高度期望还有很长的路要走。其关键是海南需要建立相关机制，借助博鳌亚洲论坛的影响力吸引到国际国内顶尖人才。这不仅有利于海南自身的发展，更加为全国提供了一个可复制的经验。所以希望博鳌论坛在这个方面能够有所作为，为海南的人才招募、加速发展做出贡献。



吴士存 Wu Shicun

中国南海研究院院长

President of National Institute of South China Sea Studies

博鳌论坛最初是想要构建一个类似于达沃斯世界经济论坛的论坛来推进亚洲一体化。起初举办的时候也很难请到外国政要，需要动用各方关系。但随着2010年中国成为世界第二大经济体，市场吸引力越来越大，博鳌亚洲论坛的品牌效应逐渐形成。到2013年，政治安全问题被引入后，博鳌逐渐成为了中国多边外交的重要舞台，领导人每年都会利用这样一个平台向国际社会发出中国声音。在这个过程中，博鳌论坛对于海南的扩大开放和招商引资产生了很大意义，很多项目都是通过博鳌论坛落地实施的。在未来，博鳌亚洲论坛将服务于海南自贸区和中国特色自由贸易港建设，从而帮助海南进一步改善营商环境、打造开放新高地。



林溪 Lin Xi

中央广播电视总台主持人

Host of China Media Group

博鳌亚洲论坛成立于2001年，从零开始走到现在的辉煌，离不开以龙先生、吴先生为代表的主办人员的努力。博鳌论坛起初的着眼点是亚洲，现在它已经站在了世界的高度。一开始博鳌论坛的议题只是立足亚洲、关注亚洲，现在更多的是立足世界反观亚洲发展。海南也在这个过程中和博鳌论坛相辅相成、一起腾飞，现在已经开始要建设自由贸易试验区，进行全域开放了。在未来，我也希望看到博鳌亚洲论坛能在海南、中国的对外开放进程中发挥更多积极的作用。



平行论坛三

赢得国内和国际市场的人才战略和 品牌战略

Parallel Session 3: Strategies for Talent and Branding to
Succeed in Domestic and International Market



全球化企业需要什么样的人才和品牌？中国企业在这方面有哪些不足？

What kind of talents and brands do global companies need? What are the common shortcomings of Chinese companies in these regards?

国际知名企业在过去的品牌和人才建设中获得了哪些经验与教训？

What lessons can be drawn from the experiences of internationally-renowned companies in brand and talent building?

企业应当如何定位和制定适合自身发展的人才和品牌战略？

How should companies position themselves and establish talent and brand strategies that are suitable for their own development?

人力资源公司、咨询公司能够为企业的人才和品牌建设提供哪些帮助？

What kind of support can human resources companies and consultancies provide for talent and brand building?



何东辉 He Donghui

方太联席执行总裁

Co-Executive President of Fotile Group

企业要注重以文化为核心，要让人发挥作用，而不单单是靠物质解决问题。方太提出来的理念是“以顾客为中心，以员工为根本”。员工在我们企业工作不光有物质收益，更多是精神方面获得成长，这是一个双成长。我们08年导入以“儒家文化”为中心的中华优秀传统文化。同时在行为上践行，比如我们倡导的“5个1”的做法，即“立一个志，行一次校，改一个过，读一篇经，日行一善”。以仁爱精神塑造员工，以仁爱精神体现品牌价值，这就是我们的核心。



王胜地 Wang Shengdi

CCG 常务理事、北京爸爸的选择科技有限公司 CEO

CCG Senior Council Member, Founder and CEO of Daddy's Choice

以往在世界称霸过的国家给我们一个经验是，要强大必须要全球化。企业也是一样，走全球化道路，实现产品输出。要走全球化道路，就要多吸收来自世界不同地区的人才，实现人才“杂交”。现在企业竞争越来越激烈，单个国家提供的优势可能不足以让一个企业在全球立足，所以要努力吸收更多国家的基因和文化，这就需要来自不同地区、不同文化背景的，拥有全球化管理能力的人才。能用好人才不容易，这也是很多中国企业在海外影响力不大的主要原因。所以企业要能够包容多元文化，懂得利用多元人才。



苗绿 Mabel Miao

CCG 副主任兼秘书长、中国企业全球化论坛秘书长

Vice President and Secretary-General of CCG, Secretary-General of China Outbound & Inbound Forum

品牌和人才是企业最重要的软实力，但现在中国品牌和人才的国际化还有很长的路要走。中国企业可以通过并购来提升国际品牌。以吉利为例，它在之前并不是一个高端的品牌，但收购沃尔沃之后，国际影响力实现了飞速提升。在这个过程中，国际化人才将会发挥重要作用。懂得利用当地人才、带给企业更多元思考创新的能力，并能非常有效地帮助企业在当地建立品牌。所以企业要注意怎样构建国际化人才对自身企业的价值认同，避免文化冲突。否则一开始吸收到的人才才会很快流失。



王博 Wang Bo

福建七匹狼实业股份有限公司副总裁

Vice President of SEPTWOLVES

中国企业从“人管人”发展到“制度管人”，并有了质的飞跃。现在很多中国企业在国际化进程中面临的挑战是国外的人才和企业跟本土化产生的极大冲突。在解决这个冲突的过程中，企业首先要了解自己的品牌战略。目前我们的品牌战略定义16个字“用户重心、机制产品、数字驱动、社群链接”。基于此，七匹狼就进行了很多尝试，包括跨界经营、做“超级七匹狼计划”培养历练员工的业务能力，并取得了不错的效果。



丁丰 Ding Feng

CCG 常务理事、原三星电子大中华区副总裁

CCG Senior Council Member, Former Vice President of Samsung Greater China

中国现在很多企业的品牌势力还没有达到与全球第二大经济体同等的地位。主要原因：一是国际市场对中国品牌的信任感不足，因为很多品牌才刚开始走出国门；二是跟国外的交流做得不够。中国品牌想要成功建立并持续保持品牌影响力，需要走过以下三步：一、明确品牌核心战略，在全球化浪潮下打开品牌知名度；二、关注消费者的喜好，做消费者喜爱的产品；三、前两步初步建设起品牌影响力之后，品牌战略需要再定位。另外还可以借鉴的管理方式是采用量化管理，用各种数据指标衡量品牌各个维度的影响力。



王永 Wang Yong

品牌联盟（北京）咨询股份有限公司董事长

Founder and CEO of Brandcn.com

我将品牌理解为三个关键词：工具、企业家思维和尊重。第一，工具。品牌是企业获得超额利润的工具，企业都希望自己的产品能卖得多、卖得好、卖得久。第二，企业家思维。消费者要的是舒服而独特的感受，品牌真正的核心是关系，这是品牌建立的根本所在。第三，尊重。企业要尊重员工、消费者和合作伙伴，尊重当地市场环境和规律，也要懂得接受别人的尊重。此外，品牌的知名度、美誉度和消费者对品牌的忠诚度是衡量品牌影响力的重要指标。



Damien Ryan

Teneo Strategy 亚太 CEO

CEO of Teneo Strategy Asia Pacific

品牌和目标是有差异的，明确企业目标是建立企业品牌的前提。首先我们要学会讲公司的故事，为什么你的公司是独特的，公司存在的目的是什么。公司的目标不能仅仅是为了赚钱或是创造好的工作环境，而应该是更深层次的、超越公司现有含量的层面。一旦明确目标，公司才可以进一步确定怎样跟社区和利益相关方建立好的公司声誉，怎样吸引更多出色的人才，怎样处理同政府、客户、利益相关方的关系。目标需要被清晰地界定，这关乎于一个公司解决问题的能力。只有具备解决问题的能力公司才能够真正的国际化、做得更强大更成功。



肖慧琳 Xiao Huilin

CCG 高级研究员、CCG “一带一路” 研究院副院长

CCG Senior Fellow, Vice President of CCG Belt and Road Institute

中国作为全球化重要的参与者和积极的推动者，企业面临的竞争已经不仅仅停留在国内的层面，而是全球化的层面。在竞争中，人才和品牌成为非常重要的资源，如何用好品牌，如何留住人才，也成为未来企业之间核心的问题。企业应该最大程度地利用自己的优势。中国企业目前的管理理念和人才使用理念跟其他国家还有很多不一样。因此企业的跨文化人才管理和跨文化品牌管理是企业需要重点考虑的部分，不能再用中国的文化逻辑去管理所有的人才。

平行论坛四

全球资本流动监管趋严下的跨国企业新战略

Parallel Session 4: New Strategies Of Multinational Corporations Amidst Closer Scrutiny Of Global Capital Flows

2018第五届中国企业全球化论坛（三亚）
The 5th Meeting of China Outbound & Inbound Forum (Sanya, 2018)

平行论坛四
Parallel Session 4

全球资本流动监管加强下跨国企业的新战略

New Strategies of Multinational Corporations amidst Closer Scrutiny of Global Capital Flows



当前的宏观经济形势对跨国并购活动产生的影响？

What is the impact of the current macroeconomic situation on cross-border M&A activities?

相比民营中小企业，跨国公司的融资是否也面临压力？

Compared with private SMEs, do multinational companies also face pressure in financing?

人民币国际化对跨国企业的机遇在哪里？

What opportunities does RMB internationalization provide for multinational companies?

2019 年中美两国的经济政策走向？对资本市场风险的预测？

What is the outlook for economic policy in China and the US in 2019? What is the forecast for capital market risk?



侯文轩 Hou Wenxuan

CCG 特邀高级研究员、爱丁堡大学公司金融学首席教授、上海立信会计金融学院特聘教授

CCG Senior Non-resident Fellow, Chair Professor of Corporate Finance at University of Edinburgh, Distinguished Professor of Shanghai Lixin University of Accounting and Finance

在中国政府对跨境资本交易的审批监管和跨境资本汇兑汇出限制以及全球资本流动管制的背景下，非洲作为“一带一路”关键部分，可以为中国企业在海外发展提供宝贵机会。基于广大非洲人民对中国的信任和中国政府对于“一带一路”周边国家投资的政策支持，中国企业，不论是国企还是民企，在非洲的投资发展潜力都是巨大的。因此，主动了解非洲国家文化，积极学习非洲国家投资政策有利于中国企业在当前经济形势下把握海外投资机遇。



Hanneke Veringa

AXA 集团荷兰公司 CEO

Head of AXA IM Netherlands

随着中国政府监管者角色的不断增强，海外机构投资者在中国的投资活动变得更加便捷，并且也掌握了更丰富的投资工具。作为一个国际化的市场，中国对多元国际声音的态度是非常开放的。根据目前观察，中国若想进入一种最佳的竞争状态，就要更加积极关注 IFC 经济框架，与联合国发展目标保持一致；除金融领域外，还要将目光聚焦在气候变化、节能减排、水资源健康和食品供应等领域，从而使中国市场上的金融工具获得增值。同时，政府还应对企业发布信息的真实性进行监管，促使投资市场良性发展，进而增强中国市场吸收海外投资的能力。



Peter Fuhrman

中国首创资本创始人、董事长

Founder and Chairman of China First Capital

在目前的经济状况下，海外企业在中国市场仍然拥有巨大的投资机会。如何满足中国消费者需求是海外企业在未来对中国市场进行投资时所需要考虑的首要问题。中国消费者具有品牌意识并乐意为高端品牌服务买单的特点，但中国本土却缺少相应的能够满足消费者需求的高端品牌，这就为外资进入中国市场创造了宝贵的机遇。针对中国经济管制不断增强的现状，外资可通过金融、科技、健康、消费品等行业进入中国市场，并建立完全的外资子公司，从而立足于中国市场，更好地为中国消费者服务。



钟小峰 Zhong Xiaofeng

东方汇理资产管理香港有限公司北亚区行政总裁

Executive President of North Asia, Amundi Asset Management

在资本流动管制趋严的大环境下，一方面跨国企业需要顺应趋势，主动贴合环境要求；另一方面，资本流动管制趋严并不会改变资本流动大方向。在未来，随着人民币国际化趋势的加强，全球资金会进一步进入中国市场。在这个阶段中，不仅仅是 FDI，还会有更多层次的资本流入。其中，被动投资所占比例会逐渐升高，而主动投资则会从高位下降。这样，市场波动也可能加大，因此就需要严格有序的资本流动监管来维持投资环境的健康良好发展。



David Morris

太平洋岛国贸易专署负责人

Pacific Trade Commissioner in China

近年来，由于美国新国防战略的推出，中美关系产生了消极转变，这对中国与大洋洲国家之间的关系也产生了一定程度上的负面影响——“恐华论”的声音不断增强。在此背景下，加强中国与大洋洲国家之间的交流互通是建立并加强跨国、跨文化合作关系的关键步骤。对此，中国应该聚焦于大洋洲岛国的生态环境保护、气候等领域，利用自身优势，针对当地需求，帮助弱势国家进行可持续建设发展，从而深入开展投资合作，破除地缘政治的不利影响。



王安东 Wang Andong

清华大学苏世民学者、摩根大通原高级分析师

Tsinghua University Schwarzman Scholar, Former JPMorgan Chase & Co Senior Analyst

全球化浪潮为跨国企业的发展创造了前所未有的机遇，但随之而来的反全球化趋势也为跨国企业的进一步发展提出了挑战。在当今国际经济背景下，跨国企业不仅不应该放弃中国这样拥有庞大消费者群体的新兴市场，相反，应该积极采取本地化措施来提高自身竞争力。因为随着发展中国家工业化的发展，跨国企业所面临的挑战不仅来自同类跨国企业的竞争，更来自新兴市场本土企业巨头，并且这种挑战不仅发生在新兴市场，甚至在全球市场上都存在。因此，跨国企业更需要采取本地化的策略以应对当下竞争形势。



午餐会

中国文旅产业如何更好地走出去， 如何吸引更多来华旅游

Lunch Session: How to Boost the “Going Out” of Chinese Cultural Tourism Industries and Inbound Tourism for China

2018第五届中国企业全球化论坛（三亚）
The 5th Meeting of China Outbound & Inbound Forum (Sanya, 2018)

午餐会
Lunch Session

中国文旅产业如何更好的走出去，如何吸引更多来华旅游
How to Boost the “Going Out” of Chinese Cultural and Tourism Industries



“人本全球化”的概念是什么？有哪些内涵？

How do we understand the concept of “human-centered globalization” and what are its implications?

中国入境旅游发展相对缓慢的原因及解决办法？

Why has Chinese inbound tourism developed relatively slowly, and what can be done to improve this?

中国文旅企业在走出去的过程中应如何打造品牌？

How should Chinese companies in cultural and tourism industries build their brands in the process of going global?

文化和旅游如何促进城市全球化的发展？国外有哪些经验可以借鉴？

How can culture and tourism promote the globalization of cities? What experiences can be learned from abroad?



邱震海 Peter Qiu

凤凰卫视时事评论员

PhoenixTV Commentator

文化有别于其他产业，涉及到人的价值观和行为方式，涉及到东方和西方的文化差异。当文化开始碰撞，东西方产业开始相互吸引的同时又相互排斥。其实现在大家谈到全球化，更多的是经济全球化，这个过程有具体的数据可以衡量。伴随着经济全球化产生的还有政治全球化和传播沟通上的全球化，最后才是文化全球化。它一定是在以上三种全球化的过程中慢慢发展起来的。世界各国人民随着沟通和交流开始对彼此的文化产生向往，慢慢整合成一个产业。



吕力 Lu Li

陕旅（三亚）旅游投资有限公司总经理

CEO of Shaanxi Tourism Investment (Sanya) Company

中国入境游现在有大量境外游客的需求，但是现在旅游业欠缺的是文化思想的输出。只有注入了独特的文化和思想，我国的整个产业在全球化过程中才会得到广泛的接受。我认为文化旅游产业要国际化主要还是把握四点：一、抓紧国家文化战略，把握“一带一路”的机会，将软文化和硬产业结合带出去；二、融合共通，将文化资源有机结合；三、发挥移动互联网领先优势；四、深化产品品质，对当地文化深入挖掘，有针对性地营销。



石塚英树 Ishiduka Hideki

日本驻广州总领事

Japanese Consul General in Guangzhou

日本一直以来都与中国有着密切的文化交流。去年，来自中国的游客占到日本全年接待的总游客的15%。日本的汉字文化和与中国两千多年的来往历史，让中日文化有很多相似的地方，也因此吸引了很多中国游客。在中日交流之间，书法起到了很大的连接作用，中国领导给日本政要送了不少书法作品。以书法为载体，中日之间的文化交流已经能达到个人、社会和全球三个层面。因为人的本真本性是相同的，通过文化文明传递的美感也是相通的，所以文化交流可以从个人发展到全人类。



苗绿 Mabel Miao

CCG 副主任兼秘书长、中国企业全球化论坛秘书长

Vice President and Secretary-General of CCG, Secretary-General of China Outbound & Inbound Forum

破除人员流动壁垒是中国文化产业走出去的第一步。现在文化产业走出去最大的问题是文化障碍。人与人的交往是文化交流中的重要组成部分，文化根本上还是要以人际交往为载体来实现交流。CCG 提出了“人本全球化”的概念，即人与人之间在全球化范围内的流动。CCG 去年发布的《中国出入境旅游报告》显示，我们来华旅游的人远远低于出去旅游的人，造成了三千多万的赤字。这说明中国还不具备吸引外国人来华旅游的能力，加之很多政策组成的人员壁垒，进一步阻碍了文化交流。所以我们首先要破除这些壁垒，吸引游客来中国，才有可能增强别人对我们的了解和理解。



秦刚 Thales Qin

CCG 城市全球化研究院执行院长

Executive Director of CCG China Institute for Globalization of Cities

中国拥有很多优秀的文化遗产，但旅游设施和整体服务还十分匮乏，这容易造成那些游客尤其是商旅高端人才在中国有一个不好的体验。我们不能只靠一个景点、一段历史、一处遗址去吸引游客。我们需要去构建一个可持续发展的旅游IP生态系统，将有创造力的文化源源不断地注入到旅游。可以仿照借鉴迪士尼的经验，用一些具有代表性的符号或者活动构建出自己文化的特色，这样才能使我们的旅游产业对全球具有切实的吸引力。



袁国谦 James Yuan

英国 WEEM 科技生态园区发展公司 CEO

CEO of WEEM (London) Ecological Technology Park Development Company

对于游客来说，当他们到一个完全陌生的地方，必定希望有一套标准化或者程序化的服务去帮助他们适应陌生的环境。有价值的服务必然是大家所需要的。中国文化本身十分具有吸引力，如果中国能再给海外游客提供标准化的专业服务，帮助来华游客更快的消除一开始的不安和陌生，那必定会比现在吸引更多的人来华旅游。还有一点是需要注重关乎民生的基础服务，不管是教育还是医疗。如果有人不管有再多钱在本国也得不到自己在别国得到的优秀的基础服务，那他必定不会回国。



平行论坛五

科技企业该如何拓展新市场？

Parallel Session 5: Developing New Market Opportunities for Global Technology Companies



越来越多的人认为，中国正在超越硅谷成为世界科技中心。如何看待这种说法及其它关于中国科技实力的评估？

More and more people believe that China is surpassing Silicon Valley to become the world's center of innovation. How do you view this opinion? And what other assessments of China's technological strength are there?

当前对于中外科技合作最大的阻碍是什么？如何逾越？

What are the biggest obstacles to technological cooperation between Chinese and foreign entities? How can these obstacles be overcome?

“逆全球化”的潮流对科技企业全球化带来怎样的挑战？

What challenges does the trend of “de-globalization” pose for the globalization of technology companies?

在中国科技发展引起世界警惕的背景下，科技企业需要做什么？

Given the increased international attention and concern brought by China's technological development, what should enterprises do?



顾维维 Kevin Gu

百度新业务市场部总经理

Head of marketing for Emerging Business & Technology at Baidu

科技企业在开发新市场时往往面临着怎样用互联网技术升级传统行业和怎样将国内的成熟业务进行国际化、标准化输出的两大挑战。今天，科技企业应该从人才、资本、市场、技术四个核心要素出发，致力于赶超国际尖端水平。国内企业在走出去的过程中可能会遇到短时间内难以将国内深厚的流量、用户场景和人才平移到海外孵化新应用以及竞争新市场的困难，因此我们就更应该采取新举措，深入理解当地市场和消费者行为。我们在保持创新传统的同时还应创建积极和开放的平台，打破固有思维，用包容的心态适应新市场。



莫天安 Andy Mok

Red Pagoda Resources 创始人兼 CEO、CGTN 评论员

Managing Director of Red Pagoda Resources, CGTN Commentator

中国能在以数字技术为标志的第四次工业革命中占领高地，首先要归功于国家对现代化发展的高度敏感以及我国的社会制度优越性。其次，我国显著的大数据资源优势也是我国科技企业能够走到行业尖端的一大支撑。因此，科技企业在开发新市场时，在国内需进一步探索发掘数据价值的新方法；在海外则要设法突破信息屏障，从而获得相关领域的国际领导机会。此外，我们还要进行创新思考，在发展技术的同时提升产品和服务质量，多方位建立企业优势，从而在已有的基础上达到新高度。



唐劲草 Tang Jincao

水木资本创始管理合伙人、科技部中国风投常务副会长

Managing Partner of Tsing Ventures, Executive Vice-Chair of China Venture Capital Committee at the Ministry of Technology

党的十九大通过对国务院机构的改革，扩大了科技部的职能。这充分显示了现阶段国家对新的高科技业务与技术研发的高度重视与支持，并且还将进一步加强这种趋势。从宏观层面来看，改革开放以来，尽管我国的各个行业都有了长足的发展，但是站在国家的高度上，由于中美贸易摩擦加剧、国家经济增长速度放缓、国家监管体系不够连续与稳定等原因，许多行业近期都处于一种焦虑状态。虽然投资环境稳定并不是企业发展的决定性因素，但是在波动性增强的国际市场环境下，维持连续稳定的国内政策环境更有利于投资等行业的发展。



罗威 Bill Russo

Automobility 创始人、CEO

CEO of WEEM (London) Ecological Technology Park Development Company

改革开放以来，中国经济迅猛增长，为海外科技企业提供了宝贵的发展机遇。在海外科技企业进入中国市场的过程中，对准需求，进行合作式创新是开展中外合作的有效方法。对中国而言，中国的科技企业加入全球生态系统，将自己的需求曝光在国际市场中，有利于企业搜寻与其匹配的技术，制定相应的解决方案；同时企业还要敢于与竞争者进行合作，从生态系统的思维出发，更好地把控市场和客户。引进国际尖端技术，深入发展中外合作是全球科技企业开创合作共赢局面的必由之路。



王跃驹 Kevin Wang

CCG 常务理事、北京睿诚海汇健康科技有限公司董事长

CCG Senior Council Member, Chairman and Chief Scientist of CC-Pharming

对于科技企业来说，最重要的任务是将科技与市场完美结合。中国企业要想成功拓展新市场，就不能在投资研发上一味跟风，否则就永远无法跻身行业尖端。同时，“尊重”二字也是企业进入海外市场的过程中绕不开的话题。开发新市场的过程就是我们主动适应市场、把握市场的过程，而尊重当地习俗、尊重文化差异是这个过程中举足轻重的一个环节。我们要以开放的胸襟和包容的心态叩开新市场的大门，用创新的技术和服务赢得新市场的欢迎，从而使中国企业立足海外，走向世界。



张哲 Zhang Zhe

中关村国际控股公司 CEO

CEO of Zhongguancun International Holdings

中国的科技企业要想走向世界，就需要顺应大企业全球化的趋势，开展国际合作，在全球范围内获取市场、人才和技术。同时，我们还应把发达国家的创新技术引进国内，把国外由 0 到 1 的创新转变为在中国市场从 1 到 n 的快速放大与落地。在数字革命中，科技不仅是企业在行业竞争中的制胜法宝，同时也迅速渗透到了社会管理中的多个方面。随着改革开放的深入发展，我们不仅要目光放在科技企业的世界市场竞争上，还要聚焦科技因素对社会监管治理方面的深刻影响，将科技纳入社会监管新课题。



李卫锋 Li Weifeng

CCG 执行秘书长

Executive Secretary-General of CCG

随着科学技术的不断创新和互联网、物联网技术的广泛应用，中国企业要想开发新市场就必然进一步开发全球市场。改革开放 40 周年以来，我国不断加强市场开放程度，将海外拥有先进技术的企业引入中国，同时也鼓励中国的优秀企业进入国际市场，参与国际竞争，获得了斐然成绩。然而我们不能满足于现状，停滞不前。未来，中国要积极响应深化改革开放的政策，主动寻求国际合作，一方面要敢于将国外的领先技术引入国内，激发国内市场的发展潜力，另一方面还要多元创新开发海外市场，迎接全球市场新挑战。



平行论坛六

全球价值链中的中国制造与世界制造 – 如何互补与提升

Parallel Session 6: Chinese and World Manufacturing in Global Value Chains: Boosting Complementarity and Industry Upgrading



智能制造将对全球价值链产生怎样的影响？国家和企业如何应对第四次工业革命带来的冲击？

What impact will smart manufacturing have on global value chains? How should countries and enterprises respond to the impact of the “Fourth Industrial Revolution” ?

中国制造业及劳动力密集型国家应如何突破产业升级的瓶颈？

How can China's manufacturing sector and labor-intensive economies break through the bottleneck of industrial upgrading?

企业在技术合作中如何加强知识产权保护及合规的问题？

How can enterprises strengthen protection of and compliance with intellectual property rights during technological cooperation?

世界各国应如何应对制造业转型对全球经济、民众福利的潜在影响？企业应该做些什么？

How should countries around the world respond to the potential impacts of manufacturing transformation on the global economy and social welfare? What should companies do?



闵志东 Min Zhidong

CCG 常务理事、中德制造与资本中心执行主任、光明食品（香港）有限公司总经理

CCG Senior Council Member, Executive Director of Center for China-Germany Manufacturing and Financing, President of Oriental Huijin holding Limited

中国现在正处于制造业转型发展的关键时期，制造业的转型和升级主要是以向服务型制造业转型为主要方向。在积极与世界各国加强交流合作的同时，我们更多是要着眼于现实基础，基于未来发展的目标，对现有的整个产业模式和运营方式进行有效的提升改造。现在很多企业一提到关键时期就会提出一个很宏观的概念，未来战略很不清晰，容易走入迷途。脚踏实地有节制有目标有效率地改造提升，才能使中国制造业更快更稳发展。



宫下正己 Miyashita Masami

日本贸易振兴机构（香港）产业研究事务所所长

Managing Director of Hong Kong (Japan External Trade Organization) Industrial Research Office

中日一直是友邦，有着密切的金融和贸易合作。今年中日贸易额超过了美日贸易额，中国成为了日本第一大贸易合作伙伴。中国的制造业在全球价值链当中处于领先的位置，所以日本的企业一直很希望能够在华拓展他们的业务。但同时，他们也会担心知识产权和透明度的问题。日本和中国未来在创新领域和知识产权方面将进行更多合作。在明年的 APEC 峰会，包括中国和日本在内的 20 个国家将会签署一个促进贸易合作的指南。这个指南将会帮助我们在未来进一步深化合作，提升透明度。



王胜地 Wang Shengdi

CCG 常务理事、北京爸爸的选择科技有限公司 CEO

CCG Senior Council Member, Founder and CEO of Daddy's Choice

中国现在强大的制造业是全球供应链通过社会分工在中国分化出的特殊结果。不同的国家有不同的优势，所以在生产制造时只有融合各方力量，才能获得最大化的收益。中国今天有很多像小米这样的企业，依靠着强大的社会分工和制造业基础，快速地崛起。目前我们利用社交媒体实现了对中国制造业的改造，通过提早发掘消费者需求，同步进行研发和销售，大大缩短所需时间。现在设计研发环节还可以及时了解消费者的反馈，同步改造，提升产品进化速度。



唐浩轩 Tang Haoxuan

CCG 常务理事、富爱达国际董事长

CCG Senior Council Member, Chair of Board of Fueta International Co.

中国制造如果要从低端往高端走，一定要走品牌之路。中国的产业升级一个是技术层面，一个就要是品牌层面。中国的世界品牌太少，产品几乎全在廉价市场上面。企业经营的再大，没有品牌是一定不行的。中国企业要有一个虚心进取的心态，要清醒地认识到世界工厂的发源地在欧洲，积极地跟欧洲的这些品牌和企业对接学习。中国有巨大的市场，宽松的政策，互联网技术在高速发展，中国企业还有很多巨大的机会继续发展去建立品牌，扩大品牌影响力。



詹宏钰 Zhan Hongyu

塔塔集团中国区总裁

President of Tata Group Greater China

中国产品现在已经占到世界生产的一半，中国制造的零件现在已经潜入到了很多大公司的产品之中，比如西门子的发电设备中很多零件都是中国生产制造的。中国因为有巨大的政府支持，长期对别国维持着贸易顺差。在这种贸易长期不平衡的背景下，对外投资是一个必然的趋势。西方通常认为国企投资是国家行为不是企业行为，所以民营企业可以发挥更大的作用。不单单在欧美投资，还可以把自己的产业链一部分运到泰国、马来西亚、印度尼西亚等地，输出产品，输出资本。



李毅仁 Li Yiren

河钢集团战略总监

President of Research Institute of HBIS Group

钢铁产业正处于转型升级的关键时期，要在新的起点上适应需求结构变化，实现高质量发展，必须积极有效地融入到全球价值链中，提高资源要素的配置能力和协同创新能力。从一般贸易关系发展到产业链的嵌入式合作关系，是一个产业、企业走向成熟的标志。一方面，通过融入、学习借鉴和分享欧美发达国家几百年工业化进程积淀的文明成果，掌握先进企业经营发展理念和国际游戏规则。一方面，通过合作，主动参与全球产业链分工，实现企业之间、产业链之间的跨界融合发展与协同创新，共同构建一个可持续发展的产业生态圈。



Jake Gunter

欧盟中国商会政策和传播官员

European Chamber Policy Communication Officer

欧盟商会欢迎中国企业在机会平等的条件下参与竞争。中国和欧盟能够在三个领域实现合作：一是创新路径，共同寻找一个更宽松更合适的方法让产业发展更可持续；二是培训制度，中国可以仿照欧洲的学徒制度，将教育和实践更有效地衔接起来；三是原始设备制造领域，欧洲公司很愿意去投资原始设备制造商发展很好的区域。中国未来的产业升级有三个挑战需要克服：一、必须要有可持续发展；二、提高劳动力素质，以满足未来产业升级的需求；三、积极融入全球价值链。



CCG 发布 2018 中国企业全球化榜单 致敬“走出去”代表企业

Release of the 2018 Bluebook Report on the Globalization of Chinese Enterprises and Tribute to Top-performing Globalizing Enterprises



2018 年 11 月 16 日，CCG 副主任兼秘书长、中国企业全球化论坛秘书长苗绿在第五届中国企业全球化论坛上发布了 CCG《中国企业全球化报告（2018）》蓝皮书中国企业全球化系列榜单，向在 2017 至 2018 年“走出去”中表现出色的中国企业致敬。

自 2014 年开始，全球化智库（CCG）在研究分析大量中国企业全球化案例基础上编写的企业国际化蓝皮书系列《中国企业全球化报告》已连续 4 年发布，是国内唯一的“企业国际化蓝皮书”。2018 年度的《中国企业全球化报告（2018）》是 CCG 对中国企业全球化发展持续追踪五年的研究成果。报告从理论研究到实证研究，多角度全方位地对中国企业海外发展进行了梳理与分析。其中“中国企业全球化榜单”是该报告的重点与亮点。

2018 中国企业全球化榜单包括

“2018 年中国企业全球化 50 强推荐榜”、“2018 年中国企业全球化新锐 50 强推荐榜”、“2018 年‘一带一路’十大先锋企业”、“2018 年全球化发展十大创新企业”等分榜单，该榜单是在 3000 多案例和数据基础上，构建出中国企业全球化评价体系，经过海内外权威专家团队多轮评审，最终以数据为依托，定量与定性指标相结合，全面考察中国企业全球化发展水平推选而出。上榜企业是中国企业全球化的新版图，对中国企业“走出去”具有带动性和引导性。



2018 年中国企业全球化 50 强

序号	企业	序号	企业
1	中国化工集团有限公司	26	中国航空工业集团有限公司
2	华为投资控股有限公司	27	中国船舶工业集团有限公司
3	中国石油天然气集团有限公司	28	中联重科股份有限公司
4	联想集团有限公司	29	海信集团有限公司
5	中国远洋海运集团有限公司	30	河钢集团有限公司
6	中国海洋石油集团有限公司	31	中国兵器工业集团有限公司
7	复星国际有限公司	32	金川集团股份有限公司
8	浙江吉利控股集团有限公司	33	中国建材集团有限公司
9	中国中化集团有限公司	34	中国交通建设集团有限公司
10	腾讯控股有限公司	35	中国能源建设集团有限公司
11	中国石油化工集团公司	36	中国移动通信集团有限公司
12	潍柴控股集团有限公司	37	中国华能集团有限公司
13	海尔集团公司	38	中国黄金集团有限公司
14	中国铝业集团有限公司	39	中国电信集团有限公司
15	上海汽车集团股份有限公司	40	绿地控股集团股份有限公司
16	中国五矿集团有限公司	41	中粮集团有限公司
17	三一集团有限公司	42	珠海格力电器股份有限公司
18	中国有色矿业集团有限公司	43	新希望集团有限公司
19	TCL 集团股份有限公司	44	中国中车集团有限公司
20	中国电力建设集团有限公司	45	首钢集团有限公司
21	万向集团公司	46	中国大唐集团有限公司
22	光明食品（集团）有限公司	47	中国机械工业集团有限公司
23	中国广核集团有限公司	48	国家开发投资集团有限公司
24	国家电网有限公司	49	中国铁路工程集团有限公司
25	中国中信集团有限公司	50	鞍钢集团有限公司

注：按企业名称拼音排列，排名不分先后。

2018 年中国企业全球化 50 强

企业	企业
阿里巴巴网络技术有限公司	万科企业股份有限公司
广州华多网络科技有限公司	招商局港口控股有限公司
河钢集团有限公司	浙江吉利控股集团有限公司
上海复星医药（集团）股份有限公司	中国石油天然气集团有限公司
上海汽车集团股份有限公司	中山达华智能科技股份有限公司

注：按企业名称拼音排列，排名不分先后。

2018 年全球化发展十大创新企业

企业	企业
阿里巴巴网络技术有限公司	联想控股股份有限公司
北京字节跳动科技有限公司	宁波均胜电子股份有限公司
福建七匹狼实业股份有限公司	青岛双星集团有限责任公司
华坚集团	深圳腾讯计算机系统有限公司
蓝帆医疗股份有限公司	新奥生态控股股份有限公司

注：按企业名称拼音排列，排名不分先后。

2018 年中国企业全球化新锐 50 强

企业
艾艾精密工业输送系统（上海）股份有限公司
澳优乳业股份有限公司
百度在线网络技术（北京）有限公司
北方国际合作股份有限公司
北京爸爸的选择科技有限公司
北京京东世纪贸易有限公司
北京科蓝软件系统股份有限公司
北京小米科技有限责任公司
沅沅弘（北京）控股集团
甘肃刚泰控股（集团）股份有限公司
广州网易计算机系统有限公司
汉鼎宇佑集团股份有限公司
杭州中亚机械股份有限公司
红豆集团有限公司
华米（北京）信息科技有限公司
华润电力控股有限公司
华西能源工业股份有限公司
江苏赛摩集团有限公司
杰克缝纫机股份有限公司
金杜律师事务所
京东方科技集团股份有限公司
巨星科技股份有限公司
南京海辰药业股份有限公司
农夫山泉股份有限公司
鹏博士电信传媒集团股份有限公司
鹏欣环球资源股份有限公司
启迪控股股份有限公司
曲美家居集团股份有限公司
山东黄金矿业股份有限公司
山东如意科技集团有限公司
陕西炼石有色资源股份有限公司
上海岱美汽车内饰件股份有限公司
上海微创医疗器械（集团）有限公司
上海新南洋股份有限公司
深圳歌力思服饰股份有限公司
四川和邦生物科技股份有限公司
四达时代集团
苏州春兴精工股份有限公司
苏州胜利精密制造科技股份有限公司
汤臣倍健股份有限公司
携程旅行网
兖州煤业澳大利亚有限公司
浙江春风动力股份有限公司
浙江天成自控股份有限公司
浙江仙琚制药股份有限公司
志邦厨柜股份有限公司
中广核欧洲能源公司
中国南方电网有限责任公司
淄博齐翔腾达化工股份有限公司
紫光集团有限公司

注：按企业名称拼音排列，排名不分先后。

理事动态

CCG 联席主席陈启宗荣获香港“外交之友”称号

2019年1月30日，外交部驻香港特区特派员公署举行了2019年春茗酒会暨“外交之友”颁奖仪式，首次授予包括CCG联席主席、恒隆集团董事长陈启宗在内的四人“外交之友”称号。本奖项由全国政协副主席董建华和梁振英、特区行政长官林郑月娥、香港中联办主任王志民、外交部驻港公署特派员谢锋颁发，以表彰他们长期以来为国家外交和涉港外交做出的杰出贡献。



蒋锡培入选“2018 十大经济年度人物”

2019年1月18日，由新浪财经、人民日报（客户端）、吴晓波频道联合举办的“2018 十大经济年度人物评选”正式揭晓。历经长达四个多月的激烈角逐和评选委员会的层层筛选，CCG副主席、远东控股集团创始人、董事局主席、党委书记蒋锡培成功入选。蒋锡培的获奖辞这样写道：“他是卓有成效的民营企业家，将一家传统工业制造企业转型为新型智慧能源企业；他还是最具社会责任感的华商领袖，真正瞄准企业发展痛点，为民企减负减税大胆‘鼓与呼’，在社会上引起了巨大的反响。”



积极践行企业社会责任，智联招聘 CEO 郭盛荣获“2018 年度公益人物奖”

2019年1月14-15日，第八届中国公益节暨“因为爱”2018致敬盛典在北京举行，智联招聘凭借对公益事业的创新探索和持续践行荣获“年度责任品牌奖”，CCG常务理事、智联招聘 CEO 郭盛先生获评“年度公益人物奖”。

云天励飞陈宁荣获“第十一届深商风云人物·明日之星”

2019年1月14日，由深商总会、深圳市商业联合会主办的第五届深商全球大会开幕式暨颁奖典礼在保利剧院隆重举行。CCG常务理事、云天励飞董事长兼 CEO 陈宁荣获“第十一届深商风云人物·明日之星”，在现场接受颁奖。受省委副书记、深圳市委书记王伟中委托，市委常委、统战部长林洁在仪式上致辞。市领导刘庆生、罗莉、徐友军，珠海市领导祝青桥，市老领导厉有为、于幼军、庄礼祥、邱玫、李连和等出席。深商企业家代表王石、李东生、王传福、马蔚华、王文银、麦伯良、李晓平等1500多名来自全国各地的商界代表共襄盛举。



恒昌财富总裁秦洪涛再获 2019 胡润新金融行业年度风云人物

2019年1月9日，由胡润百富和小铜人联合主办的主题为“共赴时艰，共塑未来”的第四届胡润新金融百强榜峰会在深圳召开。围绕“新经济形势下，新金融的破局之道”、“强监管时代，新金融品牌与市场的融合与共生”和“金融科技赋能，新金融的发展与创新”等主题，业内知名经济学家、财经学者和新金融企业高管发表了对2019年经济形势的预判，并为企业及企业家走出当下困境提供了参考意见。在胡润新金融百强榜发布颁奖典礼上，CCG常务理事、恒昌创始人兼 CEO 秦洪涛继去年荣膺“2018 胡润新金融行业年度风云人物”后，再度荣获此项殊荣。同时，恒昌也斩获“2019 胡润新金融最具品牌价值企业”荣誉。

理事观点



>>>>> **梁建章**

中国正面临人口危机 老龄化程度或超 30 年前的日本

2019 年 1 月 23 日，CCG 资深副主席、北京大学光华管理学院教授、人口经济学家梁建章在“解读人口数据：渐行渐近的人口危机”中国人口数据解读及政策建议研讨会上表示，中国人口的问题已经是危机，而中国的老龄化程度可能会超过 30 年前的日本，甚至中国人口的严峻程度是最高的。梁建章认为，是因为中国有影响生育率的三个重要的因素，这三个因素糟糕的程度是世界上最高的。中国妇女面临着就业机会成本高、子女教育负担重、房价高三座大山。不解决人口问题，2060 年中国 GDP 将比 2040 年倒退 30%。根据推算，中国的生育率是世界上最低的，中国的大城市的生育率已经下降到了 0.6、0.7，比日本低得多，香港、台湾地区的生育率比其他国家都要低，中国大城市比香港、台湾地区的生育率还要低。



>>>>> **梁锦松**

香港可以支撑更多人口！地在哪来？梁锦松支三招

2019 年 1 月 14-15 日，由香港特区政府和香港贸易发展局联合举办的亚洲金融论坛在香港会议展览中心举行。1 月 15 日上午，凤凰网财经、KVB 昆仑国际联合主办方举办专题工作坊，主题为“普惠香港中小企业，共创可持续生态与可共融未来”。CCG 资深副主席、南丰集团董事长及行政总裁梁锦松在论坛上表示，人才是所有现代经济最重要的要素，香港恰恰可以在这方面发挥作用。他认为香港可以支撑更多的人口，香港的“地”从哪里来？梁锦松表示，一方面可以填海，另一方面短期可以用一些绿地，此外也可考虑是否可以跟周边城市联动等。



>>>>> **俞敏洪**

5G 将让虚拟学校代替出国留学

2019 年 1 月 23 日，2019 雅思留学教育合作论坛在北京举办，CCG 副主席、新东方董事长兼总裁俞敏洪作为行业代表出席，并以留学国际教育机遇、痛点与挑战为主题发表演讲。俞敏洪认为，目前留学行业仍存在发展机遇，中国通过与世界的互动，为人们搭建了开放和互通的平台。但行业也须面对消费者被充分教育、决策趋于理性、要求和专业化需求日渐提高等痛点。此外，伴随 5G 时代以及 AI 和 VR 等技术在教育行业的应用，给行业带来了相应的挑战。



>>>>> 张懿宸

我较前两年更加看好投资环境

达沃斯时间1月22日，CCG 资深副主席、中信资本控股有限公司董事长兼首席执行官张懿宸在2019 世界经济论坛年会上接受新浪财经专访。他指出国内经济增长放缓并非坏事，投资市场正在回归理性，估值更加合理，他个人较前两年更加看好投资环境。张懿宸表示，中信资本对整体投资环境持谨慎乐观态度。经济调整并不是短期的事情，未来一到三年之内，更应该投资相对防守型的领域，例如医药、消费和基础设施，“整体从这个角度考虑，机会应该还是蛮多的”。张懿宸说，“从外资手里买进资产，更好地发展中国的业务，是我们长期要做的方向，因为我们觉得我们对本土市场更加了解，应该更能释放中国市场的潜能”。



>>>>> 毛大庆

共享经济有助于北京向着更加智慧化城市结构发展

2019 年1月12日，北京市政协十三届二次会议开幕。CCG 常务理事、北京市政协港澳台侨工作顾问毛大庆对共享办公的建设提出自己的构想。1月12日上午，毛大庆做客2019 北京两会委员听民意现场时表示，共享经济对于北京的现代服务业、国际化水平提升尤其重要，特别有助于北京向着更加智慧化城市结构发展。共享空间通过传感器安置等大量智慧手段的利用，能够抓取更多的企业生存数据，便于相关部门分析北京中小微企业成长的状态，企业在这个共享空间里获得更好的信息化服务、企业科技服务的这种能力，包括像AI的桌子、智能屏的开发等。



>>>>> 张黎刚

医疗服务创新先要解决资源稀缺问题

3月6日，CCG 常务理事、爱康集团董事长张黎刚在2019 药明康德健康产业论坛上表示：“爱康国宾私有化之后，很关键的一点是如何重新定位这家公司。”针对“如何推动医疗服务创新”的议题，张黎刚表示：“我们这个领域首先要解决医疗资源的稀缺性问题，衡量医疗稀缺性很重要的一个指标是看1000 个人里面有多少个医生，在中国这个数字是1.7，在美国是2.7，在瑞士、德国等欧洲发达国家是3.3，所以在这种情况下，我认为人工智能在中国的应用价值会更高。”此外，张黎刚认为，中国医疗服务发展过程中，值得关注的一点是医生资源的自由流动，“现在国家允许医生自由执业，国内的一些医生集团（注：也称“医生执业团体”）也逐渐成立，并且与私营机构建立合作，这也有利于解决医疗资源的稀缺性问题”。

CCG 两项全球治理倡议入选巴黎和平论坛

CCG President Wang Huiyao Invited to Present at Paris Peace Forum with Two selected Global Governance Proposals

法国时间 2018 年 11 月 11 日 -13 日，首届“巴黎和平论坛”在巴黎拉维莱特大厅圆满举办。“巴黎和平论坛”由法国总统马克龙倡议发起，旨在为全球治理方案提供有效支持，通过创新全球治理以实现世界和平、推动多边合作。在本届论坛中，全球化智库（CCG）提出的 2 项倡议——成立国际人才组织联合会和国际电商联盟 D50 从近 900 个项目中成功突围，获得了主办方的高度认可。同时，CCG 理事长王辉耀还入选巴黎和平论坛执委会，指导并参与论坛工作。

法国时间 11 日下午首届“巴黎和平论坛”正式开幕。法国总统马克龙、德国总理默克尔、俄罗斯总统普京、加拿大总理特鲁多等全球 60 多名国家政要和联合国秘书长古特雷斯、世贸组织总干事阿泽维多、世界银行行长金墉、国际货币基金组织总干事拉加德、经合组织秘书长古里亚等多位国际和地区组织负责人出席开幕式。

法国总统马克龙在第一次世界大战结束 100 周年倡议举办了“巴



黎和平论坛”，面向各国征求全球治理新方案。作为首届“巴黎和平论坛”，主办方共收到来自 40 多个国家和国际组织的 800 多个治理方案项目。经评审后，最终仅有 116 个项目突围入选，其中来自中国的方案共有 4 项，包括 2 项全球化智库（CCG）提议的方案。这四项目分别为中国驻法国大使馆提交的“一带一路”方案，CCG 提交的“国际人才组织联合会”和“国际电商联盟 D50”，以及复旦大学和纳扎尔巴耶夫大学联合提交的创新能源解决方案。CCG 是唯一成功提交入选巴黎和平论坛全球治理新项目方案的中国智库。CCG 所提出的 2 项倡议成功突围，获得了主办方的高度认可。



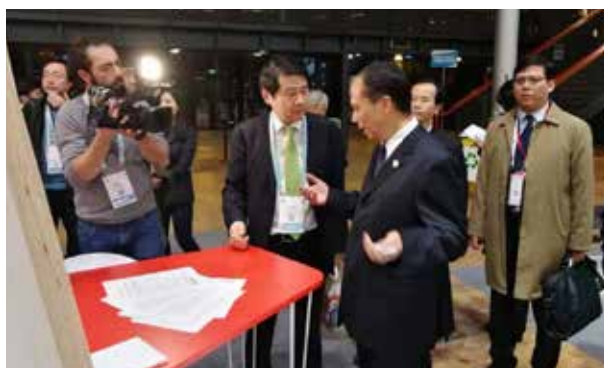
德国总理默克尔在开幕式发言



联合国秘书长古特雷斯在开幕式发言

开幕式上，论坛执委会代表向世界各国领袖介绍巴黎和平论坛项目，IMF、WTO、World Bank、OECD、UNESCO 和 ILO 等国际机构首脑也在会上讨论全球治理新发展。

开幕式后，全球化智库（CCG）理事长王辉耀在论坛现场向联合国秘书长古特雷斯和中国参加巴黎和平论坛全权代表人大副委员长吉炳轩介绍了 CCG 入选巴黎和平论坛全球治理项目建议。



CCG 理事长王辉耀向中国参加巴黎和平论坛全权代表人大副委员长吉炳轩介绍 CCG 入选全球治理项目



CCG 理事长王辉耀向联合国秘书长古特雷斯介绍 CCG 入选全球治理项目



CCG 副主任兼秘书长苗绿向联合国大会主席埃斯皮诺萨介绍 CCG 议案

CCG 理事长王辉耀入选巴黎和平论坛执委会

全球化智库（CCG）理事长王辉耀入选巴黎和平论坛执委会（Steering Committee）。执委会是巴黎和平论坛的“智囊”，由来自全球不同国家的 15 名全球治理领域的高级专家组成，主要责任为从专业知识层面对论坛的筹备与开展加以指导。执委会主席由连续担任两届世贸组织总干事的 Pascal Lamy 先生担任，执委会成员则由各国的社会活动家、平权倡导者、学者、公共政策领域资深人士等组成。全球化智库（CCG）理事长王辉耀作为代表入选，作为执委会成员参与并指导论坛的筹备和开展工作，为全球治理带去了中国的声音。



致力于全球化领域研究，为全球治理出谋划策

现有的国际体系正经历危机：国际合作放缓，民粹主义高涨，各国不断强化军事力量，联合国地位弱化，人权被忽视，国际正义遭受挑战。与此同时，新的国际问题不断产生：全球化进程缺乏统一标准和规范；互联网在造福人类的同时弊端也不断显现；对于气候问题，全社会尚未在治理方案上达成统一。全球治理的危机不仅阻碍全球经济、投资和贸易的发展，也间接危害世界的和平与安全与民众福祉。由于全球政治经济形势的变化，脆弱地区的人们愈发容易遭受伤害，造成福利的削减。法国总统马克龙领导成立巴黎和平论坛，正是意在召集全球各界领袖以集体行动和多边原则为准则、以提升民众福祉为目标来共同解决国际社会中出现的问题，实现和平。

CCG 入选的两项倡议——成立国际人才组织联合会和国际电商联盟 D50 正是旨在弥补目前全球治理的不足，联合国和地区政府、商业领袖、国际组织以及专业人士共同解决全球在国际人才流动与电子商务运营中面临的问题。

CCG 入选倡议一： 国际人才组织联合会

当下全球掀起的人才争夺战，各国在签证、人才政策和福利上的差异使得全球人才未能得以自由流动，既阻碍人才的成长，也使相应地区在建设未能获得关键人才的支持。CCG 提议的成立国际人才组织联合会，旨在联合全球各大移民组织和机构为政府协调人才流动事项提供一个重要平台。

CCG 入选倡议二： 国际电商联盟 D50

另一个入选方案国际电商联盟 D50 是为连接商业界代表、政府和国际机构，化解数字经济、电子信息平台出现的问题并扩大电子商务对世界经济的积极影响而建立，由中国电子商会（CECC）和全球化智库（CCG）于今年 9 月 20 日在 2018 国际数字经济博览会上第一次提出。50 国企业数字经济峰会简称 D50，主要由代表数字经济的各国和地区的企业、政、学代表，非政府组织等发起，是一个民间发起的、非政府间国际组织。D50 倡议本着公平公正与公开透明并重的精神，在联合国宪章以及公认的国际准则和原则基础之上，遵循共商、共建、共享原则，联合全球数字经济参与者，搭建一个全球数字经济体之间的对话、沟通、合作和发展的共识平台。

World Talent Alliance Organization

An innovative platform to promote global talent flow

World Talent Alliance Organization is established to fill the gap in global governance on talent flow.

World Talent Alliance Organization aims at:

- Building a platform for countries to coordinate talent recruitment policies;
- Negotiating terms of visa and residency;
- Cooperating on issues such as cross-border order training.

World Talent Alliance Organization is proposed by:

- Center for China and Globalization

And supported by:

- The Municipal Government of Beijing, People's Republic of China, and
- Metropolis International

World Talent Alliance Organization welcomes the participation and cooperation of any government, agency and organization.

For more information, please contact worldtalentorganization@ccg.org.cn

CCG | 全球化智库

Over 4.3 million students are studying outside their own country.

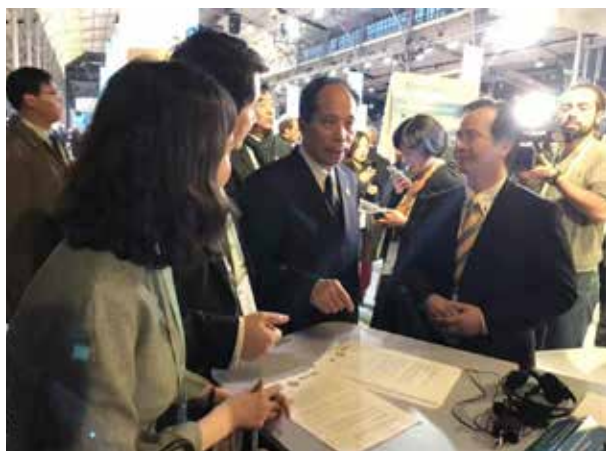
In countries such as Canada, nearly 50% of migrants are skilled migrants.

In 2016, Over 900,000 foreign people worked in China alone.

Talent concerns...



CCG 倡议（一）：国际人才组织联合会



图为全国人大常委会副委员长吉炳轩（中）在 D50 项目展台，全球化智库（CCG）理事长（左）和中国电子商会秘书长彭李辉（右）介绍项目情况



World E-commerce Alliance

A multilateral system for the healthy development of the world e-commerce

There are 361 million cross-border e-commerce shoppers.

Approximately 12 percent of the global trade in goods is now conducted via international e-commerce

50 percent of the world's service in trade is already digitized.

Issues concerned by World E-commerce Alliance

- 01 Custom clearance
- 02 Quality standard
- 03 Intellectual property
- 04 Data privacy

E-commerce is now one of the main and most powerful driving forces of the world economy.

E-commerce brings about both benefits and issues that demand for better mechanisms of problem-solving.

Therefore, World E-commerce Alliance will:

- Enable countries to communicate problems arising from the digitalization of the world economy;
- Seek multilateral standards and solutions;
- Manage the flows of knowledge and innovation on a global scale.

World E-commerce Alliance is proposed by Center for China and Globalization

And supported by China Electronics Chamber of Commerce (CECC)

We sincerely welcome and admire the joining and contribution of any government, agency and organization.

For more enquiries, please contact: ecommercealliance@ccg.org.cn

CCG | 全球化智库

CCG 倡议（二）：成立国际电商联盟 D50

两项倡议既体现了世界形势的最新变化和要求，也开辟了全球治理的新领域。目前国际人才组织联合会和国际电商联盟 D50 均已处于筹建中，即将正式成立。

在 13 日的巴黎和平论坛上，CCG 举行了专场全球治理方案介绍会。巴黎和平论坛主席、WTO 前总干事 Pascal Lamy 前来 CCG 全球治理方案介绍会专场，了解 CCG 入选巴黎和平论坛开幕式提出的国际人才合作组织联合会和国际电商联盟 D50。



CCG 理事长王辉耀介绍 CCG 提出的全球治理方案



2018 年 9 月，D50 已在 2018 国际数字经济博览会上正式揭牌成立



巴黎和平论坛主席、WTO 前总干事 Pascal Lamy 前来 CCG 全球治理方案介绍会专场

为全球治理与世界和平贡献智库声音

11 月 12 日上午，全球化智库（CCG）理事长王辉耀作为中国智库界的代表参与了巴黎和平论坛的大会研讨。围绕智库如何在全球治理领域为政策制定者提供更有有效的帮助，来自世界多国的政策制定者、智库学者进

行了热烈讨论。讨论由法国国际关系研究所主席兼创始人 Thierry De Montbrial 主持，美国对外关系委员会国际机制与全球治理项目主任 Stewart Patrick、俄罗斯外交部政策制定主任 Oleg Stepanov、新西兰国际

事务学会前执行主任 Maty Nikkhou-O' Brien、德国外交部政策发展主任 Sebastian Groth 共同参与讨论。

据了解，首届巴黎和平论坛曾面向各国征求全球治理新方案，巴黎和平论坛开幕前收到了近千份项目展示的申请，最终选出了 42 个国家和 10 个国际组织发起的 116 个项目，中国入选的方案有 4 个。论坛将选出 10 个项目作为长期观察的范本。论坛现场，入选的有关全球治理的精选项目以展台和展板的形式得到呈现，参与者可以获得丰富全面的信息，并与项目的发起者进行互动交流。

马克龙总统对巴黎和平论坛给予了高度期望，在此前的演讲中，他提及：“巴黎和平论坛的目标在于重构世界。未来的世界既不可能围绕霸权，也不可能被极权主义统治。国际社会需要一种民主机制，一种以多边主义为核心、共同寻找应对国际挑战方案的机制。历史上，二战的爆发与国际民主体系的崩塌直接相关，因此在全球治理遭受危机的时刻，全社会有义务避免冲突的再次爆发。巴黎和平论坛也将加强联合国等国际组织与民间社会的关系，使各行各业的领袖一同合作，让每个公民有机会参与全球体系的建设。巴黎和平论坛是一次机会让每个人反思自己的责任，反思国际社会演变至今的原因，并思考国际社会的未来。”

“巴黎和平论坛”由法国总统马克龙发起，由巴黎政治学院、Körber 基金会、Mo Ibrahim 基金会、国际关系国际学会 Montaigne 学会及由法国外长代表的法国政府共同参与举办。论坛举办了多场讨论会和记者会，议题涉及全球治理、气候变化、全球贸易、移民迁徙等很多重大全球性问题。

CCG 作为中国 4 个入选项目中 2 个项目的发起方，所提出的两大倡议均契合论坛主题，体现了以全球发展拉动世界和平，在全球治理中孕育国家合作、提升民众福祉的理念，不仅能够有效改善目前经济全球化发展中的问题，更能将中国提出的“建设人类命运共同体”的目标与世界倡导的理念进一步结合，帮助中国进一步提高在全球治理领域的影响力，让世界的发展与中国的发展紧密结合。



巴黎和平论坛现场



CCG 理事长王辉耀在论坛大会发言



法国总统马克龙在论坛发言



闵浩：

品质、创新和服务 3 架马车并驾齐驱中国企业“走出去”

Min Hao: Quality, Innovation and Services are Three Key Words for the Development of Globalization of Chinese Enterprises.

闵浩

CCG 常务理事
南京东屋电气有限公司创始人、
董事长

闵浩先生是南京东屋电气有限公司创始人、董事长。1988 年进入东南大学（原南京工学院）电子工程系任讲师；1989 年进入安兴磁盘有限公司江苏分公司任总经理；1991 年创办南京东屋电气有限公司任董事长。目前闵浩先生同时担任江苏省海外交流协会第五届理事会副会长、江苏省侨商总会（第三届理事会）科技新侨协会理事、南京市浦口区政协委员等职务，并获得 2015 年度“建设高新浦口”先进个人等荣誉。

闵浩先生二十多年专注于高安全锁具系统产品的技术研究，作为第一设计发明人获得发明专利授权 20 项（其中 6 项美国发明专利，1 项土耳其发明专利），实用新型授权 50 项，外观专利授权 41 项（其中国外外观专利 11 项），具备敏锐超前的技术前瞻性。

场馆里，人声鼎沸，人群中分明传来了一句：“看，这个是中国垃圾产品。”闵浩陷入了沉思，要知道早前，他刚刚带领团队让东屋的高安全锁具产品通过了美国 UL 认证，这也是该产品在美国第一次参加同行展会。

那时正值 2008 年，全球经济遭遇金融危机，中国企业抓住历史时机，积极走向国际舞台。然而中国的飞速发展却引发了西方国家的担忧，这种担忧为中国企业进入全球市场蒙上了一层阴影。

“他们轻视我们的产品，其实就是这种担忧造成的，中国过去的产品赶不上他们，这也是事实。”闵浩先生语重心长地说道。“当时我的策略是，我们的价格要向欧美同行看齐，但品质、创新和服务方面要比他们做得更好，他们自然会尊重我们。”

怀着此番信念，闵浩回国后与团队分享了美国遭遇的经历，也成就了后来的“东屋故事”。

中国高安全锁具产品于欧美市场的逆袭

1991 年 T3G 市场出现了很多计算机病毒，一直研究计算机硬件方面的闵浩决定去做一款计算机防病毒产品。1991 年，他正式创立了南京新创电子有限公司（后更名为南京东屋电气有限公司），开启了创业之路。

创业初期，公司设计出通过公安部认证的计算机防病毒卡，并靠产品在业界打下了一片天地。“但后来随着同行竞争的加剧，我们在这个行业逐渐淡出了。”闵浩先生回忆说。

1994 年，公司转战 IC 卡应用产品的研发和生产。1998 年，公司成功开发非接触式 IC 卡电子门锁的厂家并开始往欧洲发展。“公司在这一阶段的发展主要靠创新和技术。”他说。

直到 2003 年，由于国内 IC 卡电子门锁市场饱和，加上欧洲贴牌生产的模式受到国内同行价格战的影响，公司再次遇到了瓶颈。但闵浩先生带领公司在 2004 年又成功开发了指纹门锁系列，并于一年后进军美国的高安全锁市场，迎来了真正的“东屋时代”。

现如今，东屋旗下的高安全锁具产品已成为欧美高端锁具品牌中的一线产品，尤其在美国占据了高端锁具较大市场份额，东屋成为活跃在国际高安全锁具舞台上的高端中国品牌。



追求品质和技术，创建品牌是关键

2008年，东屋品牌下的高安全锁具产品通过了美国UL认证，2013年通过了欧洲高安全领域权威CEN/VdS认证。“全球过了这个双认证的企业不超过10家，我们就是其中之一家。”闵浩先生自豪地说。而每一个成功企业背后总会有一段艰辛的历程，东屋也不例外。

通过美国的UL认证花了3年半，欧洲的CEN/VdS认证更是花了长达6年的时间。“认证过程就是失败后不断改进，再次交费申请认证，一般很少有中国企业愿意花这么长的时间和代价去做这件事。”闵浩先生称。“而且过了认证以后，还存在一个非常大的问题，就是市场的接受问题。”

那我们靠什么挤进欧美市场呢？“品牌，我们一定要有自己的品牌。”闵浩先生坚定地说道。“当然最基本的还是靠产品质量和技术。”

改革开放40年来，中国企业在“走出去”中得到了快速发展，其产品质量也有了质的飞跃。然而，中国品牌在国际上还是处于中下游，这和中国的大国形象并不匹配。

闵浩先生将其原因归结为三点：一、中国企业过去习惯打价格战，使得中国品牌在国际市场上自贬身价；二、中国企业在过去靠打短线创品牌，缺乏工匠精神；三、不遵守当地市场规则。只有克服这三点，中国企业才能更好的在国际上打造中国品牌。

靠优质品质、创新和服务“走出去”

有自己的品牌其实远远不够，这一点闵浩先生早已谙熟于心。“我们要靠更好的品质、创新和服务，不能永远靠低价位、低品质来野蛮生长，坚持高品质以及合适的价格、良好的服务来树立品牌，这才是中国企业的长久发展之路。”

也正是如此，东屋一直秉承“系出东屋，必属精品”的

理念，28年来，不断追求技术创新。2016年，拥有二十多年高安全锁具生产研发经验的东屋，率先将商用高安全锁具的生产制造经验用于民用锁具生产，研发出东屋·世安静脉门锁系列产品，期望为民用智能锁具带来高安全和高可靠的全新体验。东屋指静脉门锁在2018年中国建博会上大放异彩。

2018年11月南京东屋电气有限公司被评为南京市优秀民营企业。

未来需紧抓中国标准化

未来，创新科技是市场的第一要素，中国在创新、生产和产业链方面已打下扎实的基础。“但是我觉得中国还缺少产品的标准，比如高安全锁这个行业，目前只有欧洲和美国的的标准，并没有中国的标准，而谁有标准谁就站在产业的制高点上。

因此，闵浩先生建议，应积极利用中国在产业和技术方面的优势，从中国的国家标准提升，让中国标准随“一带一路”走出去，成为国际标准。

闵浩先生表示，由于中国在标准化方面，重检测，重认证，轻监管，这造成了市场上劣质产品的横行。他建议，行业协会应发挥积极作用，完善监管机制，加强产业管理。

作为中国国家标准委员会TC100实体安防分技委员和欧洲CEN TC263安防技术标准委员会委员，闵浩先生曾参与多个中国和欧洲安全产品标准的起草，为中国的标准化发展亲自奔波。

注重未来创新发展的新动力——大学生

2018年6月，东屋与南京工业大学建立了校企合作关系，为新时代的企业招募优秀的人才。同年12月，“东屋未来之星孵化班”也正式面向南京工业大学发起招募，实现校企深度合作：为企业培养优秀人才，提高学生就业竞争力，同步也推动双方后期产学研的进一步合作。

闵浩先生长期以来对人才培养十分重视。“青年一代是国家的未来，尤其大学生是国家未来创新发展的动力。所以我们也希望企业和高校更多、更紧密地联系，使高级人才从高校开始就接触到社会，接触到企业，能够在真实的世界中实践，这样对学生未来的发展会有非常大的帮助。”他称。

作为CCG的常务理事，闵浩先生长期以来一直关注和支持着CCG的发展。他提出，CCG多年来在中国全球化和中国企业全球化研究方面做出了重要贡献。他期待CCG未来可以助力中国企业“走出去”，做出更多关于品牌战略以及标准化战略的研究，并积极推动在国家层面的标准制定及国际化的标准制定。



王红欣：

坚持初心走正路，做中国资管行业的弄潮儿

Wang Hongxin: Be a Pioneer in the Chinese Asset Management Industry

王红欣

CCG 常务理事

深圳道朴资本管理有限公司董事长

王红欣，美国耶鲁大学商学院金融博士，现任深圳道朴资本管理有限公司董事长。他有近 30 年国际投资和基金管理经验，曾在 Putnam Investments 和 Acadian Asset Management 任重要投资岗位及资深合伙人。回国后曾任易方达基金管理有限公司香港总裁，后任博时基金管理有限公司 ETF 及量化投资组投资总监，任职期间其管理的公募基金获 2014 年指数增强基金业绩第一名。

王红欣博士积极参与祖国金融行业建设，曾任全美华人金融协会理事、会长和理事长，对中美金融交流和人才建设有杰出贡献。现为全球化智库常务理事、深圳市人大代表、深圳市金融人才协会会长、深圳市高层次人才联谊会常务副会长及深圳欧美同学会理事。

“我认为人生就像爬山，先舍弃，而后有得。对已经登顶的人来说，若还想征服另一座山峰，就要先下山，才能再获一览众山小的由衷喜悦”，王红欣博士如是说。

砥砺前行，深谙舍得之智

1990 年，王红欣前往美国耶鲁大学攻读金融学博士，毕业后留美工作，2010 年回国，先后在美学习和工作了 20 年整。20 年间，从在金融机构的国际投资研究院工作开始，到担任阿凯迪恩资产管理公司（Acadian Asset Management）的研究总监、新兴市场资深基金经理和公司资深合伙人，王红欣博士达到了常人难以企及的职业高度，也获得了丰厚的经济回报。但他并不满足于止步于此。

2010 年在家人和朋友的鼓励下，王红欣博士放弃了他在美国稳定而优渥的生活，毅然回国，担任易方达香港子公司的总裁。他怀着浓浓的乡愁和满腔的爱国情，希望用自己的才学为推动中资机构走向海外和人民币国际化的进程奉献一份力量。“潮平两岸阔，风正一帆悬”是对当时王红欣博士心境的最贴切形容。

“我常想，人就像一个企业，其技能和固定资产固然重要，但其无形资产，其商誉则是更高价值的体现。”王红欣博士回国之举就是为了给朋友和家人创造价值，为社会和祖国创造价值，也是他的无形资产及商誉的具体实现。

“人要看得长远，大陆才是中国资管行业的海洋。”当王红欣博士提及他在 2012 年放弃易方达香港子公司总裁地位而去博时基金屈身担任基金经理的决定时说。

在王博士看来，香港只是他接触中国市场的第一步，是连接中国市场与国际市场的桥梁，而大陆才是中国资管行业的主战场。他既已回国，踏出了关键的第一步，那么就要继续投身于更大的海洋。这也是他对初心的回归。

此后，他亲自参与到了中国的公募与私募市场中，切身接触到了各种国家政策的变化，其主理的公募基金获得了 2014 年行业第一名的优秀业绩。这是一次脱胎换骨的磨练。

返璞归真才能行稳致远

2015 年，在全民创新万众创业的氛围下，王红欣博士和好友共同发起了道朴资本私募管理公司，开始创业，以“回归投资的本质”为理念，致力



于为客户、员工和社会创业更多的财富与价值。

创业至今，道朴资本遇到过许多挫折和困难，也取得了不俗的成绩，受到了行业的认可。但王红欣博士表达的更多的是对行业发展的忧思而非成功的喜悦。

他指出，资产管理是一个极其专业的现代产业，中国的资管行业才刚起步，和发达国家的行业水平相比还有较大差距，具体体现在四个方面。

第一，金融行业发展道路崎岖。近年来国家金融政策的反复多变和“一刀切式”的行政命令使金融从业者无所适从，伤害了行业的微观机理，其负面后果也严重影响了投资者信心。

第二，中国资产管理行业缺乏强大的机构投资者和直接客户，几大银行和券商垄断了绝大比例的客户和资金。

第三，中国投资者普遍对投资持有不合实际的想法。

第四，金融资管行业同质竞争、产能过剩、人才过剩。

因此，我们在政策的制定和实施层面、行业生态方面、投资者教育方面及市场化方面还需要改善。

在王红欣博士看来，成功的企业家是社会的宝贵财富，是他们的尝试和坚持把不可能变为现实，让弱小成长为强大。他们是社会发展的推动力量，是社会继续发展的资源，更是社会财富的看管者。

改革开放 40 年来，私有经济在驱动国民经济增长发挥了巨大的作用；在深化改革开放的未来 40 年，私有经济还将发挥更强劲的动力，为中国经济的稳定发展做出更突出贡献。

以赤子之心搭桥中美金融交流

在美国工作期间，虽身处异乡，王博士始终心系祖国的建设发展。他曾任职全美华人金融协会理事、会长和理事长，致力于中美金融交流，发掘并向中国输送了大量金融领域的企业高管及政府官员，得到了国内外企业界和政府的高度认可。

时下，由中美贸易摩擦引发的顾虑层出不穷。对此王红欣博士持积极态度。

“我不认为中美之间的摩擦是贸易战，我认为这更多的是两个高手之间的一种博弈，一种再平衡。”在他看来，中美的交流在改革开放以来从未间断过。中美间的文化交流、经贸往来、人才互通等包括民间和政府级别的沟通不仅没有倒退，反而更加频繁。而摩擦则是大国交往中不可避免的一部分。

王博士将国家发展类比为人的发展。他认为人只有虚怀若谷才能登凌绝顶，国家亦是如此。迈向国际化的道路在一定程度上就是将先进国家的优点内化的过程。因此，中国在面对美国的多重要求时，对于不合理的部分要坚决抵制，而对于合理的部分，则要结合自身情况勇于做出改变。

不拘一格降人才，推动建设人才强国

王红欣博士常年积极投身于中国的人才战略事业，担任了深圳市金融人才协会会长，深圳市高层次人才协会常务副会长，深圳市人大代表及国家千人计划金融专家。

“中国资管企业走出去要非常谨慎，把办公室建到国外不如把国际化人才和国际化的管理方式引入国内。”王博士始终将人才看作是金融行业发展的一个至关重要的环节。“资本的背后是人和技术。”

在谈及粤港澳大湾区人才策略时，王红欣博士深刻分析了粤港澳三个地区人才的特质。他认为三地都拥有众多优秀人才，特别是广东省，依托巨大的大陆人才市场，其体量惊人。香港和澳门的人才更擅长于管理，拥有国际化的管理理念，而大陆人才则更有拼劲儿，更有活力。因此粤港澳三地的人才类型高度互补，若经过深度的整合，将迸发出不可估量的能量。

同时他还分析到，目前粤港澳三区在市场整合方面还面临一些阻碍，最主要还是香港和澳门当地社会的担心。希望大陆以更大的心胸包容香港和澳门，不仅欢迎两地人才来粤工作，更要主动走出去，打消他们的顾虑，从而将粤港澳大湾区建设成为中国发展的又一强劲引擎，驱动中国经济新发展。

王红欣博士对中美金融合作和人才交流方面做出了不可忽视的贡献。他对中国企业国际化和人才战略的关注使他高度认可 CCG 的工作方向和研究成果。他认为 CCG 在中国的成长发展是一个奇迹。中国作为一个高速发展的国家，其社会治理和政府决策离不开民间智慧和民间力量。CCG 作为一个同时具有国内外影响力的独立智囊团，对国家发展具有重要意义。王红欣博士对 CCG 寄托了深厚的希冀，他希望 CCG 能够帮助企业家们发出更多的声音，推动中国企业的国际化和市场开放进程，也希望 CCG 能够在更多、更高规格的国际场合发出中国声音，用中国民间智库的智慧为世界增进对中国的理解奉献更多力量。



王跃驹： 一心投入生物制药 归国赤子放眼全球

Wang Yueju: Devoted to Domestic
Biopharmaceutical Industry Development with
Global Vision

王跃驹

CCG 常务理事
北京睿诚海汇健康科技有限公司
董事长

王跃驹 (Kevin Yueju Wang) 博士是睿诚海汇 (CC-Pharming) 的创始人。在应用植物生物技术领域拥有二十多年的经验。他在东北州立大学带领团队利用植物系统和组织细胞培养技术来评估和生产治疗性药用蛋白、疫苗以及其他有益于人类的生物产品。他的研究得到了 IDeA 生物医学研究机构和国立卫生研究院的多项资助。他取得了众多科研成果，获得了无数奖项，并申请了 30 多项专利，致力于建立学术和工业应用领域之间的桥梁。王跃驹在俄勒冈州立大学获得园艺学博士学位，并分别在加州大学伯克利分校和德克萨斯大学奥斯汀分校做博士后研究。他还曾在纽约市的康奈尔大学医学院参与研究。2017 年，王跃驹博士放弃其在美国的终身教职，在北京创建睿诚海汇，运用植物瞬时表达技术生产生物制药。

生产让老百姓可以用得起的生物药，做利国利民的事，这是王跃驹博士归国后创业的动力和目标。他毅然地辞去了美国大学终身教授职务，回国带领他的团队研发植物反应器技术。他废寝忘食，甚至吃住都在实验室里。他和团队研究的制药技术有望大幅度降低一些治疗重大疾病药物的价格，很可能给整个生物制药行业带来一场革新。

1994 年从山东农业大学毕业之后，王跃驹考取了中国农科院生物技术研究中心的研究生项目。随着眼界的日益开阔、对国际学术前沿信息了解的加深，国内和西方特别是美国的差距让年轻的王跃驹在心理上产生了变化，向高向好的原生动力让他把目光转向了国际生物技术研究领域的前沿，去美国攻读博士的念头在他的心中生根发芽，并最终成为了他人生的重要转折。在读研期间，他除了要在中国农业最高学府完成研究生的科研、课题和论文之外，还要应对托福以及 GRE 考试的重压。鲁迅先生说：“时间就像海绵里的水，只要愿挤，总还是有的。”上天不会亏待每一个努力奋斗的人，在他的不懈努力下，美国俄勒冈州立大学向他伸出了橄榄枝，并为他提供了全额奖学金。

面对陌生的国度和未知的命运，他从未有过彷徨也丝毫未曾有过退缩。来到美国后，他还未细细品味俄勒冈的蓝天绿草，就一头扎进了实验室。“在





美国读博士，就相当于给老板打工。导师就是老板，他对实验进度的要求就像是老板对项目进度的要求，没有时间让学生自由挥霍，从早上6点干到晚上12点是常有的事，做一顿饭经常能够坚持吃上一个星期，非常累。”

这种忙碌和劳累一直延续到2004年进入加州伯克利大学以及2006年到德克萨斯州进行博士后研究。在伯克利做博士后研究的两年里，虽然距离旧金山享誉全球的金门大桥只有半个小时的车程，王跃驹博士也只是在最后离开前才去看了两眼。在十几年后的今天，当他回想起在伯克利的学习工作时，王跃驹感慨道“感受无法形容，有苦也有甜”。

2000年前后，中国的互联网行业尚处于起步阶段，而美国大学的互联网行业已经非常发达了。高校为中外学生提供了优质的学习条件和服务：免费上网，免费打印和复印资料。先进的教学和科研设施设备为王跃驹博士的学术研究插上了一对飞翔的翅膀。对此，他总结道：“只有一流的理念、设施设备才能培养出一流的人才”。

如果说康奈尔医学院做科研、去堪萨斯州一家公司用生物原料做染色剂是走出象牙塔后的牛刀小试，那么王跃驹加入佐治亚州的麦肯州立学院、俄荷拉马州东北州立大学教书育人则更像是他对人生理想的再次定义。

“欧美的师生关系，一直以来是一种职业的关系。教授讲完课，下课后都不愿意搭理你，学不学、会不会是学生自己的事情。”但是王跃驹并没有依循这种思路来处理中国老师和外国学生之间的关系，而是用深植于心的儒家思想来教书育人。他还在课堂上宣传中医文化，设定中医课题让学生研究。

2013年，王跃驹博士获得东北州立大学最佳科研奖，他是该校成立150年来获此殊荣的第一位华人教授；2015年，他被东北州立大学授予终身教授职位。2016年，学校为了表彰他，专门设立了“焦点教授”奖项；2017年，王跃驹博士又获得模范教师奖，是第一也是唯一同时拥有最佳科研奖和模范教师称号的教授。一切都顺风顺水，如果照此轨迹发展下去，未来的王跃驹博士或许会是国际学术舞台上的又一个知名教授，又或许是某一国际研究领域的专家大咖。但人生不能够假设，每一个不经意的拐点都能够让人生的轨迹转向不同的方向。

“虽然在美国工作，但我一直为中国老百姓用不起好药，尤其是生物药而

感到揪心。2017年，我下定决心辞去美国终身教授职位，以破釜沉舟的勇气带领团队回国创业。”在应用植物生物技术领域拥有二十多年经验的王跃驹带着多年的研究成果和30多项专利技术回到了阔别近20年的祖国，在北京创立睿诚海汇健康科技有限公司，投身到生物制药行业。“我对转基因植物生产免疫蛋白课题进行产业化的想法在十年前就已经开始酝酿，但直到到更有效率、更清洁的生菜细胞表达蛋白方法后，才正式开始创业。”公司的首席运营官李文这样形容王跃驹的工作状态：“王教授7月8日回国，当天就进实验室，凌晨三点才回家。当时实验室刚建立，办公室没有空调，王教授差点中暑。”

在这个研发中心的初创阶段，不只王跃驹，其他公司员工也都在加班加点，帮助公司走上正轨。陈书元是公司初创成员之一，他说他每天都充满激情地去工作，因为他和同事都看到了这份工作带来的希望和意义，“我们可以让老百姓用上现在用不起的药，我们做的事具有重要的社会意义和巨大的市场价值，值得我们去奋斗。而且我们是初创，更需要有干劲。我来公司工作40多天了，只休息了一天。”

除了医药板块之外，王跃驹博士的团队还在陆续拓展工业原料和试剂、血液制品、美容护肤、技术服务和精准医疗的业务。目前打算以北京为研发中心，深圳为产业化基地，还计划以华盛顿为海外业务基点，将中国技术推广到全球。王跃驹说：“五年后我希望将睿诚海汇做成一个生物产业园，应对全球主要是欧美发达国家冲击，以我们的技术引领世界潮流。”

对前途充满信心的王跃驹表示后悔没有早点回国创业：“我回来时间虽然不长，但是现在总是后悔为什么当初没有早回来。因为国家一直在进步，每天都有奇迹发生。所以我希望海外学子尽快回到祖国的怀抱，否则就错过了见证国家发展的机会。国家会记住每一个曾为国家做出贡献的人。”



丁颖： 中国一定要走国际化这条路

Ding Ying: China Has To Take The Path Of Globalization

丁颖

CCG 常务理事
侨外集团创始人、董事长兼总裁

丁颖女士自 1999 年开始从事移民、留学、海外投资行业，作为中国大陆出国服务行业的领军人物，也是美国 EB-5 投资移民引入中国大陆的第一人。经历 18 年的发展，她一手创立的侨外集团已发展成为中国移民行业最具领导的品牌。如今，侨外集团已建立 17 家国内分公司，同时在美国、英国、意大利、西班牙、葡萄牙等欧美国家建立了直属海外分公司。

2017 年，丁颖女士提出侨外集团的全新战略——全方位海外生活规划服务平台。成为了中国移民行业首家为中国投资者提供从移民规划、海外教育规划、海外置业规划到全球资产配置财富规划的一站式海外规划服务平台，将全方位助力中国投资者成功融入海外生活。

改革开放四十年四十人

2018 年是改革开放 40 周年，作为出国服务行业的领袖企业家代表——侨外创始人、总裁丁颖同俞敏洪、潘石屹、刘永好、毛大庆、孙丕恕等顶级企业家一同被评为中国改革开放最具影响力的“四十年四十人”。

初见丁颖，满怀自信、大气干练是她给人的第一印象。作为侨外的掌门人，丁颖已经带领这家企业走过了近 20 个年头。

1999 年，侨外在广州珠海成立，经过数十年的发展，逐渐成长为中国出国留学移民行业的领军企业。但在丁颖身上，几乎看不到属于商人的特质，讲话温文尔雅，冷静沉稳。

在创立侨外之前，丁颖曾在银行从事会计工作。但她直言，“那种默默无闻的小会计很不符合我的性格。我就是喜欢去做一些能够让自己出头的事儿。”

谈及创业成功的原因，丁颖表示，最主要的原因是勤奋。“我从来不愿意浪费时间，我觉得时间很宝贵。”其次，她认为，做生意这件事需要有商业头脑，并且价值观要正。

“孩子很小的时候出国会对两国文化更熟悉”

在事业上成就不凡的丁颖，实则非常重视家庭教育。在家中，丁颖是个温婉亲切的母亲，有一对可爱的双胞胎女儿，如今姐妹俩一同在纽约读大学。

据了解，丁颖在女儿 10 岁的时候就将姐妹俩一起送到了美国，两人直到大学都在同一所学校读书，姐姐大可读商科，妹妹小可读心理教育，两人在异国相互照顾，却又各自独立。

近年来，我国的出国留学人数总体呈持续增长态势。据《2018 出国行业白皮书》数据显示，2017 年中国出国留学人数已突破 70 万人，



近 5 年留学人数的年平均增长率保持在 10% 以上，2017 年留学行业市场规模已达到 4000 亿元。

但随着出国留学的年龄越来越小，家长群体表现出一种担忧情绪：孩子太小出国，是否容易对国外生活感到难以适应？

“现在的年轻人如果在很小的时候就出去过、留学过，以后对两个国家的文化都比较熟悉。”丁颖认为，不必对此感到过分担忧。自己的两个女儿都是在很小的时候出国，她们现在不仅对中国文化很了解，对美国文化也很了解。

“中国出国留学的人数还是太少”

在丁颖看来，中国人现在出国留学人数还是太少，虽然这几年情况已经好很多，但对国外依然不甚了解。据丁颖介绍，自改革开放到现在，中国的出国潮经历了“四代”。

她提到，第一代入大部分是偷渡出去的，大部分在国外的生活经历是漫长又痛苦，后来有了高技术人才，他们本身有一些技能，在国外又拥有合法身份，生活就不会太过辛苦。

“这些年，中国人有钱了以后出去，大家在国外的社会地位不一样了。在国外大家对中国人的尊重、礼貌都会比以前好很多，甚至有些国家，他们都很崇拜中国人，说中国人做生意很厉害。”

从最近的三四年开始，涌现了一波新的趋势，对于子女教育、生活品质、资产配置成为这个群体的主要诉求，被称为“新中产出国潮”。因为需求不同，移民目的国的选择也更丰富了。移民的下半场，“新中产”成为了主力人群，他们有海归经历，眼界更加开阔，倡导“移民不移居”。

同时丁颖强调，中国人出国后需要不断提高自身素质。她指出，中国教育现在最重要的一件事就是要做素质教育，孩子的道德教育、素质教育是非常重要的。

“希望中国降低企业税负成本”

在创立侨外之前，丁颖曾在银行从事会计工作。但银行会计工作较为枯燥乏味，对于敢闯爱拼的丁颖来说，显然不是一个合适的选择。

于是，在银行工作八年之后，丁颖从银行辞职，创立侨外，开始进入移民和留学服务行业。如今近 20 年过去，侨外已从一家小小的移民机构迅速成长为出国服务行业内首屈一指的领军企业。

2017 年，侨外启动全面服务升级，从“只做真正安全的投资移民”升级为“全方位海外生活规划服务平台”，帮助中国高净值人士及家庭成功融入海外生活。丁颖认为，未来侨外不仅服务要升级，还要始终不断创新，这对于企业本身来讲也是一个历练。

针对近年由于中国营商环境发生改变而给企业带来的挑战，丁颖表示，侨外最重要的就是精细化管理。“接下来的商业环境越来越难了，需要你提供更好的服务、更优质的产品，对管理的要求水平也越来越高，尤其是核心人才的重要性。”

从外部环境来说，丁颖指出，中国企业目前的税负是很重的，除了正常交的税之外，在处理用人成本的时候，额外的成本是很多的。比如员工大量的流动性，也对企业造成很严重的影响。

“建议把成本降下来，这其实是一件很难的事。和整个社会的文化、形态、人们的思想和价值观都是有关系的。并不是说你现在想降下来，就很容易降下来的。”丁颖直言道。

“中国一定要走国际化这条路”

对中国企业来说，如何吸引国际性人才也是一项艰巨的任务。丁颖表示，现在中国成立了一些相关的主管部门来管理外国人入境的签证办理、手续办理，能够给外国人营造更好的环境。但最重要的是，我们要营造更好的生活环境、法治环境、提高整个政府的办公效率、政府的管理水平，都是吸引人才重要的方方面面。

她坦言，这些并不是一天两天能实现的，需要一个非常漫长的过程。但她坚信，“中国一定要走国际化这条路。”

在丁颖看来，“走出去”无论是对企业还是对个人都异常重要。她指出，每个人都需要对这个世界有更多的了解。这个过程对孩子来讲是重要的，对企业家来讲也是非常重要的。

丁颖认为，送孩子出国读书是一种选择。“我是鼓励国际化的，因为孩子如果看到更多的东西，他的知识层面也不一样，眼界也不一样，对于未来的生活、家庭、事业、子女教育都是非常有帮助的，国家也很需要国际化的人才。”

上升到企业层面，丁颖指出，企业国际化也是一种选择，可以多走出去寻找一些商机。如今，侨外的国际化布局也在快速拓展之中，目前已在英国、意大利、西班牙、葡萄牙、希腊、爱尔兰等全球 23 个国家设立直属分公司与客户服务中心。

“世界这么大，可选择国家很多，但最难的一件事情是对文化的了解。但是里面会有一些策略和方法。”她举例称，“比如可以先做亚洲的市场，然后从亚洲慢慢地走向英美这些国家。先通过不同的一些法律体系去了解这个国家的一些商业运行规则，就会避开一些风险。”

新理事介绍

NEWEST COUNCIL MEMBERS



张宝全

CCG 副主席
今典集团董事局联席主席



张宝全先生是今典集团董事局联席主席。他于 1992 年创建今典集团，经过 20 年的经营，成功地实现了由传统房地产企业向多元化文旅产业的转型升级，在休闲度假、当代艺术和数字电影等领域均创造突出成绩。

张宝全先生创立的红树林品牌，最早将度假目的地综合体模式引入中国，独创极具前瞻性的“1+X 度假生活方式”。2004 年，他带领今典集团开启数字电影之路，成为全球仅有的 5 家 DCI-2K 数字电影机技术商之一，拥有 18 项全球自主技术专利、7 项软件著作权，及全球规模最大的数字放映远程安全管理系统。张宝全先生还荣获“数字放映杰出成就奖”，并被誉为“中国数字电影之父”。

张宝全创立的红树林品牌，最早将度假目的地综合体模式引入中国，独创极具前瞻性的“1+X 度假生活方式”，集合中国当下最好的康养、时尚、艺术、休闲、娱乐、购物等元素为一体，并连锁布局中国一线旅游资源地域，形成规模庞大的“红树林”版图。在此基础上所提出的“红树林模式”，从地面云端，从生活方式到人工智能，全面涵盖了度假生活的方方面面。

2002 年，创建中国第一家民营非企业公益性美术馆——今日美术馆，并担任首任馆长。今日美术馆始终致力于中国当代艺术的前进和发展，代表着中国当代艺术最具影响力的品牌。

2004 年，带领今典集团开启数字电影之路，成为全球仅有的 5 家 DCI-2K 数字电影机技术商之一，拥有 18 项全球自主技术专利、7 项软件著作权，及全球规模最大的数字放映远程安全管理系统。2011 年，亚太影展授予张宝全“数字放映杰出成就奖”，他也被誉为“数字电影放映先锋”。



胡明

CCG 常务理事
孚惠资本创始人、董事长



胡明女士，孚惠资本创始人、董事长。胡女士先后就读于中国人民大学、对外经贸大学，获管理学硕士学位。2011 年赴长江商学院深造。胡女士是娱乐传媒、互联网行业战略与资本运作资深专家，拥有 20 年经验，曾成功主导两家公司上市，履创佳绩。

2005 年，加入华谊兄弟传媒股份有限公司，建立了中国文化艺术行业第一个工业化管理体系。2009 年她主导华谊兄弟首批挂牌创业板，成为国内第一家登陆资本市场的影视企业；先后投资并购掌趣科技、银汉科技等明星项目。2015 年胡女士创立孚惠资本，以资本的力量推动产业创新与整合。胡女士还曾任中信出版、百度视频、速途网络、天马影业、朴新教育等多家公司非执行董事。



刘德彬

CCG 常务理事
誉存科技创始人兼 CEO



刘德彬博士是美国第一批信息学博士，开创了利用用户行为与动机分析进行信用风险量化、管理和控制的新研究领域。他曾任 PayPal 资深数据科学家、美联储访问学者。回国创业后，专注于金融风险管理新领域，致力于将大数据 + 人工智能技术与金融领域深度融合与应用。

由刘德彬博士带领的核心研发团队，聚集众多高端技术人才，将公司独有的“基于复杂网络理论的风险传导模型”、“基于时间序列分析的风险传导模型”、“基于知识图谱的企业风险评估模型”等核心算法技术，落地到基于大数据的智能金融领域，形成了一套多维度产品体系，为金融机构、政府部门、中小企业和“一带一路”沿线国家的企业提供大数据服务平台。



米雯娟

CCG 常务理事
VIPKID 创始人及首席执行官



米雯娟女士现任 VIPKID 创始人及首席执行官。米雯娟女士在教育培训领域具有超过十年的创业和研究经验。2000 年，她参与创办北京 ABC 幼儿教育机构，任联合创始人，并于 2009 年赴长江商学院、美国康奈尔大学攻读工商管理硕士，获工商管理硕士学位。归国后，米雯娟女士创办了 VIPKID 在线少儿英语。2017 年 12 月 13 日，北京外国语大学校长彭龙向 VIPKID 创始人及 CEO 米雯娟颁发校董聘书，由此她成为北京外国语大学历史上最年轻的校董之一。2018 年米雯娟女士担任世界经济论坛“全球青年领袖”，清华大学学生全球胜任力发展指导中心顾问委员，立德未来助学公益基金会顾问委员。



邢乃贵

CCG 理事
北京华大中科信息技术研究院
(HKY 华科院) 执行院长



邢乃贵先生是北京华大中科信息技术研究院 (HKY 华科院) 执行院长，IC 委员会秘书长，ICGSVR (IC 全球虚拟现实学校) 联合创始人，未来创新人才培养论坛组委会秘书长。主要从事 IE 融合教育 (人文、体育、艺术、数学、科学、技术、工程、社会八大领域有机融合，健商、情商、智商“三商”融合)、创新人才的培养与评价、AI+ 教育、哈佛大学 EcoMUVE 教育、创新创业创客教育、家庭教育等领域的研究工作。

邢乃贵先生还获得国家专利 7 项，著有：《融合教育之创新设计课程标准》、《青少年科技创新拔尖人才的培养及评价》、《创新与创业》、《博弈论基础》、《管理学概论》等。

中美未形成“新冷战” 对彭斯演讲不应过度反应

Don't Overact to US Vice President's Speech: There is no new Cold War between China and the US

中美贸易摩擦不断升级的背景下，美国副总统迈克·彭斯（Mike Pence）10月4日在哈德逊研究所（Hudson Institute）就美国政府的政策问题的演说引起各方关注。

美国国务卿蓬佩奥10月8日来华访问。10月9日正在北京参加交流的哈德逊研究所高级研究员理查德·威茨博士（Richard Weitz）访问 CCG 总部进行交流。

CCG 主任王辉耀博士，CCG 高级研究员、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国、CCG 副主任兼秘书长苗绿博士等出席交流。威茨博士本次是应外交学院邀请来华交流的。理查德·威茨曾先后供职于外交政策分析研究所、美国国际战略研究中心（CSIS）、国防科学委员会、美国国防部等机构。

哈德逊研究所与印第安纳州联系紧密，哈德逊研究所的名称来源就是印第安纳州的一条河流。彭斯于2013年至2017年担任印第安纳州的州长，借助此层关系，副总统彭斯到哈德逊研究所发表了演说。

此次威茨博士与 CCG 交流主要围绕“彭斯在哈德逊研究所的演说”进行讨论。威茨博士表达了个人对中美两个世界大国在全球安全及经贸领域的合作与挑战等相关问题的一些观点。现将专家交流的主要观点整理如下，供相关部门参考。

哈德逊研究所高级研究员威茨博士：首先对美国副总统彭斯10月4日在华盛顿智库哈德逊研究所就美国政府的政策发表的演说发表了个人见解及澄清。他指出：彭斯在哈德逊研究所的演说内容并非哈德逊研究所提供。彭斯演说的内容广泛，人们可以看出它“像是大锅烩”。这是白宫各部门系统性增补，每个部门增添上一些与本部门有相关利益的内容加在演说中，形成了彭斯演说的最终版。彭斯对中国的态度，只代表了特朗普政府对华的态度。另外，彭斯演说中指出的很多方面都并不新鲜，只是把之前所有的问题“串联”起来。

第二，特朗普政府对华贸易政策比想象中实施得晚了一些，这可能是因为特朗普政府顾虑到就朝鲜问题的中美合作。彭斯的演讲并未提到任何美方对现在中美争端的具体解决政策或措施，因此一切都还是未知，双方还需要继续展开对话与谈判。

第三，中美贸易摩擦主要是利益的分配问题，虽然中方主张双赢，但美方认为中方赢得多，美方赢得少，这就造成不公平现象。中美贸易摩擦的原因是中美间的利益发生了冲突，两方最想要的利益点不一样。中美的商业利益冲突是造成中美贸易争端的主要原因，所以解决利益冲突就是解决中美经贸问题的突破口。中美需要一个长期有效的解决方法，双方可以通过释放利益解决这一问题，但同时也有风险。

第四，中美之间的“新冷战”远未形成，而且美国国内也没有形成对新冷战的“统一战线”，此次中美贸易争端不代表着经济冷战的开端，中美关系不会走向一种新的冷战状态。

第五，中美俄之间的“三边关系”，美国仍然把俄罗斯看成是最大威胁。三边关系相互影响，只要其中两个国家的关系失衡，都会对如今中美关系造成很大的影响。

根据专家交流的主要观点，CCG 结合以往的中美关系研究，两国作为世界上第一大和第二大经济体，贸易争端的结果是“两输”，中国应继续寻找与美国合作、沟通、谈判的可能性，保持理性。现提出以下建议：

1、对于彭斯对中国的演说，中国应保持理性和适度。彭斯演说中对中国的说法并不新鲜，很多都是“老生常谈”，只是把很多部门所关切的内容“串联”起来，并未采取新的措施。中国应保持理性的态度，适度反应但不能过激。

2、在 G20 峰会前，中国仍应寻找两国和谈的机会，尽快达成两国共识性、有推进性的实际性措施。

3、彭斯的演说营造中美要进行“新冷战”的氛围，这是中国值得警惕的。在美国中期大选前，彭斯的演说一方面有为中期大选造势的可能性，另一方面，也有可能无论中期大选哪一派获胜，中美之间的“竞争”关系氛围已经形成的局面。这是中国应该及早准备的。

4、中美之间在这一僵局的时刻仍需要合作，这就需要除了政府间的积极寻找谈判机会外，还应多鼓励民间机构、两国智库进行沟通和交流，保持、拓宽两国的交流渠道，以增加互信，增进了解，促进双方未来的合作。

文 / CCG 建言献策组

利用北京优势助推国际文化中心建设

Leverage Beijing's Advantage to Build International Cultural Center

中国是全球化的参与者、受益者和贡献者，推动全球化，是中国继续融入世界、实现民族复兴的题中之义。北京作为中国的政治中心和文化中心，必然要在中国推动全球化的进程中发挥重要作用。

习近平总书记于 2017 年 1 月在达沃斯论坛中指出，经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果，经济全球化为世界经济增长提供了强劲动力，促进了商品和资本流动、科技和文明进步、各国人民交往。经济全球化是一把“双刃剑”。当世界经济处于下行期的时候，全球经济“蛋糕”不容易做大，甚至变小了，增长和分配、资本和劳动、效率和公平的矛盾就会更加突出，发达国家和发展中国家都会感受到压力和冲击。反全球化的呼声，反映了经济全球化进程的不足，值得我们重视和深思。中国的发展是世界的机遇，中国是经济全球化的受益者，更是贡献者。中国经济快速增长，为全球经济稳定和增长提供了持续强大的动力。中国同一大批国家的联动发展，使全球经济发展更加平衡。中国减贫事业的巨大成就，使全球经济增长更加包

容。中国改革开放持续推进，为开放型世界经济发展提供了重要动力。

中国是全球化的受益者和贡献者，北京作为中国的政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心，对中国继续参与全球化、推动全球化有着重要作用。

全球化需要中国推动，文化作为全球化的重要组成，推动全球化、支持全球化进程，需要各国发挥自身文化价值。因此，中国要参与、推动全球化，北京作为中国的首都，要发挥北京的文化中心作用，更多地参与全球化。

党的十九大报告指出，“推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。”习近平总书记也明确指出首都的城市战略定位是“四个中心”，即全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心，这正是北京参与全球化的重要组成。

北京有着 3000 余年的悠久历史和 850 多年的建都史，是世界历史文化名城和中国四大古都之一。其文化中心的地



位凸显出其在中国和世界文化中的重要地位。而文化包含多层次多方面的内容，当今社会，无论就影响群体范围还是产业规模来看，电影综合体现出了一个国家文化软实力和科技硬实力，是集合了技术、人文、金融等多种因素的现代工业文化产品。电影也是当前国际社会最为重要的文化符号之一。在突出建设北京文化中心的定位上，推动北京电影中心的建设不仅可以增强其文化传播实力和地位，同时也可以带动北京国际交往中心以及科技创新中心的建设。

结合北京的文化优势地位，及北京的区位优势，进一步发挥北京的文化中心作用，我们建议可以通过把北京建设成为国际文化馆交流中心、北京国际电影中心、国际文化节交流中心、智库沙龙、留学生交流中心、国际学校教育中心，助推北京在全球化过程中进一步发挥作用。

1、大力推动世界文化馆建设

北京市尤其是朝阳区作为各国驻华使领馆的聚集区，来华外国人众多，可以在朝阳区建立以各个国家为特色的世界文化馆，将这些文化馆打造为北京永久性的“世博会”。世界文化馆可以作为北京文化的一张新名片，成为驻华使领馆、外国人来北京的记忆和文化的集中区，进而成为重要的人文景观，而这也将促进北京“国际交往中心”的建设。通过定期举办各类外国人来华的展览，向国内外民众介绍中国与外国的友谊、社会人文经济交流，让国内民众了解更多中国的外交故事，向外国游客展示中国的开放友好态度。

2、推动世界读书节、美食节等国际文化交流活动

除了打造一个硬件上的文化馆，北京还能利用其外国使馆聚集地、外国留学生聚集地、外国公司聚集地的优势开展活动，举办各种国际文化节（服饰节、美食节、文学节），这不仅可以宣传中国的友好态度，加强与外国使节、外国民众及外国公司的友谊，还可以每年固定、连续举办，从而成为商业模式。

把各国的文化资源调动起来，既能丰富北京作为文化中心的内涵，又可以体现北京的兼容并包。组织开展各类文化活动，开展文化服务；收集、整理、研究相关的资料，开展外国文化与中国文化在北京朝阳区的碰撞与交流活动；还可以与国外同类文化馆进行交流，举办中外两国的活动，共同促进两国友谊。

3、打造北京国际电影中心

我们看到自2008年开始的“北京国际电影节”已经逐渐成为打造北京电影中心的一个有力条件和基础。但是打造北京电影中心，不仅要有像北京国际电影节一样的名片，

更要根据电影产业发展的特点建立比肩国际水平的软硬件支持的电影产业中心。

北京作为首都和文化中心，有着独特的政治和文化优势。北京文化气氛浓厚，汇集了最顶尖的创意人才，还集中了电影全产业链的核心技术。

打造北京电影行业的商业闭环。通过成熟的电影产业商会、细分领域工会，形成有效的行业规范；其次，通过运作良好、衔接紧密的产业链条，形成成熟的制作模式；再次，通过完善的硬件设施，保障强大的电影工业基础。

韩国电影在东亚甚至全球的流行经验可供北京借鉴。韩国釜山市为了支持其电影产业，20多年前就大力投资兴建40个摄影基地，为电影工业提供一个坚实的技术基础，北京其实也可以仿效釜山的做法，加大电影硬件的建设。

4、打造北京留学生教育中心，建立留学生文化馆

根据在华留学生的最新资料显示，2017年，共有48.92万名外国留学生在我国高等院校学习。而北京在留学生人数以及吸引留学生的能力上，在国内名列前茅。随着中国综合实力的增强、高等教育水平和国际化水平的提升，外国学生来华留学人数将持续增加。在保持增量的同时，北京可以通过打造留学生教育中心、留学生文化馆，着力提升留学服务的质量。来华留学生对中国有着更直观、更深入的了解，他们是很好的传播者，能够帮助我们把中国的文化理念和价值观传播到海外。

5、打造北京国际学校教育基地，在京推广国际教育

作为国际交往中心，北京有全国最多的国际学校。国际学校作为与海外教育接轨的学校，为未来留学生后续出国留学和海外生活学习有着很大的帮助，而且居住在北京的外国人数众多，有很多人选择把孩子放在国际学校就读，国际学校日益成为未来中国学生与外国学生交流的基地。为此，打造北京国际学校教育基地，有助于加强北京国际交往中心的地位，让更多学生能够对国外的教育、人文、文化有直观的了解和深入的认识。

“文化中心”作为北京“四大中心”的重要作用之一，其文化建设关系到北京国际地位的高低，也承载着传播中国声音、展现中国形象的重要任务。有效地建立北京的文化形象，就要依靠稳步推进世界文化馆、国际文化节、北京国际电影中心、国际留学生教育中心和国际学校教育基地等项目的建设，逐步形成一个领中华文化、融四海文明的北京。

文 / CCG建言献策组

《中国企业全球化报告（2018）》

Report on Globalization of Chinese Enterprises 2018



主编：王辉耀、苗绿

编著：全球化智库（CCG）、西南财经大学发展研究院

出版社：社会科学文献出版社

发布时间：2018年11月

《中国企业全球化报告（2018）》由 CCG 和西南财经大学发展研究院联合编著，由 CCG 主任、西南财经大学发展研究院院长王辉耀博士、CCG 副主任兼秘书长苗绿博士担任主编。该报告回顾总结了中国企业全球化的四十年，客观理性分析今天的挑战与机遇，展望中国企业全球化的未来之路。

《中国企业全球化报告（2018）》是 CCG 对中国企业全球化发展持续追踪五年的研究成果。全书由总报告、评价篇、调查篇、专题篇、对策篇、案例篇和附录七部分组成。本报告从理论研究到实证研究，多角度全方位地对中国企业海外发展进行了梳理与分析。

《中国企业全球化报告（2018）》显示，2017 年全球经济进入平稳复苏轨道，金融环境改善、市场需求增长

等因素加快了主要经济体增长的步伐。根据国际货币基金组织（International Monetary Fund, IMF）的数据，2017 年世界 GDP 增长率比 2016 年上升 0.4 个百分点，是 2011 年以来全球经济增长速度的最高纪录。在世界贸易壁垒不断增加，逆全球化潮流频繁出现的背景下，中国砥砺前行，经济发展可圈可点。2017 年中国 GDP 首次突破 80 万亿元人民币，达到 82.7 万亿元人民币，较 2016 年增长 6.9%，实现了七年内的首次提速。虽然中国企业对外投资有所放缓，但投资领域与投资模式逐步回归理性。

2017 年，全球经济持续复苏，但全球对外投资持续下滑，且下降幅度为近 15 年之最，超过 2008 至 2009 年金融危机时期的下降水平。从投资区域来看，美欧亚依然备受投资者青睐；投资行业主要集中在服务领域；投资方式上，跨国并购与绿地投资双双出现下滑；虽然贸易保护主义思想波及全球，但国际投资政策依然趋向自由与便利化发展。2017 年中国企业对外投资首次下滑，政策监管加码引导企业“走出去”更趋理性；“一带一路”进入经贸合作阶段，投资拓宽至更宽领域；欧、亚、北美为主要投资区域，中国对美投资大幅下降；对外投资方式以并购为主，绿地投资持续下滑；制造业继续领跑海外投资，信息传输、计算机服务和软件业势头强劲。

“2018 中国企业全球化榜单”也是《中国企业全球化报告（2018）》的一大重点与亮点，具体包括“2018 年中国企业全球化 50 强”、“2018 年中国企业全球化新锐 50 强”、“2018 年‘一带一路’十大先锋企业”、“2018 年全球发展十大创新企业”等榜单。该系列榜单是依照在 3000 多案例和数据基础上，构建出的“中国企业全球化评价体系 2018”，经过海内外权威专家团队多轮评审，以数据为依托，定量与定性指标相结合，全面考察中国企业全球化发展水平后评选而成，以表彰在创新发展和提升品牌软实力方面表现突出的企业。

从 2014 年开始，CCG 在研究分析大量中国企业全球化案例基础上编写的企业国际化蓝皮书系列《中国企业全球化报告》已连续五年发布，是国内唯一的“企业国际化蓝皮书”。本年度的《中国企业全球化报告（2018）》全面系统地反映了全球对外投资的最新特点和中国企业全球化的最新动态，多维度总结了中国企业全球化发展的成功经验，深入分析了企业当前所处面临的问题和风险，并提出相应对策建议，旨在为推动中国企业海外发展走向更高层次提供理论基础，对国家有关部门制定政策提供有益参考。

《那三届：77、78、79 级的历史记忆》

The Three Years: Recalling the Classes Of 77, 78 And 79



主编：王辉耀、苗绿

出版社：人民出版社

出版日期：2018 年 10 月

2018 年是中国改革开放 40 周年。在这个关键历史节点，CCG 推出《那三届》系列丛书的第三本《那三届：77/78/79 级的历史记忆》，本书汇集陈平原、钱颖一、孟晓苏、徐小平、汤敏、左小蕾等知名学者、官员、企业家、作家、律师等约四十位那三届优秀代表的励志故事、思考与梦想，以点带面，反映了中国改革开放 40 年来的巨大变化。他们的个人经历已经沉淀为这个时代永恒的财富，倾听他们的声音，回顾他们的历程，对于传承改革开放的精神，继续推动改革开放，具有重要的历史与现实意义。

回首过去，如果把改革开放看成是一部史诗般气势恢弘的歌剧，那么 1977 年恢复高考无疑拉开了这部歌剧的序幕。1977 年冬天，中国关闭了 11 年的高考闸门终于再次开启，570 万名出身不同、年龄悬殊、身份迥异的考生，从工厂车间、田间地头、军营哨所如过江之鲫般地涌向考场。这是共和国历史上唯一的一次冬季高考。这年的高考，积聚了太多的期望，这是一个民族对知识的渴求，是一个国家的时代拐点。恢复高考在思想、理论与实践上吹响了改革开放的号角，为改革开放奠定了雄厚的人才基础，成为中国得以重新复兴和兴旺的根本。

77、78、79 级是恢复高考后的前三届大学生。本书对近 600 位“那三届”精英进行调研后发现，他们分布于政商学的各个领域，大多成为行业的中流砥柱，他们中的 33% 成为高校与科研院所领导，29% 成为政府官员，15% 成为大学教授，14% 成为企业家。跨入政界的他们，很多人成为各级党政机关的重要智囊人才，在设计和推动改革开放中出谋划策，也有很多人担任了各级基层的领导职务，以开拓进取的精神实际推动着中国社会的进步；跨入商界的他们，成长为中国最有影响力的一批投资人与企业家。40 年来，他们在第一线参与和见证了改革开放的风雨路程，参与和见证了中国市场经济从无到有的建立过程，他们成为改革开放的见证者、亲历者、推动者与捍卫者。

自 2012 年起，全球化智库（CCG）先后推出了《那三届》系列的两本图书：《那三届：77、78、79 级大学生的中国记忆》、《那三届：77、78、79 级改革开放的一代人》，图书的出版在社会上产生了强烈的反响，受到读者的热捧，并被新浪、搜狐、网易、中新、中国青年网等多家媒体报道转载，在当当、卓越等网上书店热心的读者们留下了上千条好评。此次 CCG 推出的《那三届：77、78、79 级的历史记忆》是《那三届》丛书的第三本。《那三届》系列丛书不仅仅是追忆无数鲜活和精彩的个体生命体验，更是探究其所承载的精神内涵和时代意义。

《大潮澎湃：中国企业“出海”四十年》

Rising Tide: Forty Years of Chinese Enterprises Going Global



编著：王辉耀、苗绿

出版社：中国社会科学出版社

出版时间：2018年12月

2018年时值中国改革开放40周年。40年来，从零星的海外投资到2015年对外直接投资位列全球第二，中国企业全球化已实现了全方位、宽领域的全面发展。然而，中国企业在走向全球的道路上也面临着国际人才缺乏难题、异域文化碰撞与冲击、合规风险的挑战、社会责任、品牌之殇等挑战与困难。这些关键性问题是否能够得到很好的解决，将决定中国企业在全球化之路上能够走多远。CCG新书《大潮澎湃：中国企业“出海”四十年》基于此，回顾了中国企业40年全球化征程，总结出十大“出海”路径，并根据企业全球化道路上的挑战提出相应建议。该书的发布旨在为“走出去”事业献计献策，为中国企业全球化贡献更大力量，对中国企业全球化未来发展具有重要意义。

本书分为上、中、下三篇。其中，上篇回顾了中国企业在改革开放四十年中“走出去”历程，并将其分为四个历史阶段，即1978至1991年，国门陡开：中国企业睁眼看世界；1992至2000年，探索徘徊：中国企业崭露头角；2001至2007年，风云际会：中国企业鏖战全球；2008年至今，

重塑版图：中国企业引领全球化新征程。书中指出，改革开放四十年的历史是一部中国不断融入全球化的历史。中国企业从最初的睁眼看世界到探索徘徊再到鏖战全球。回首四十年，越来越多的中国企业坚定的踏上全球化之路，对外投资几乎涉及了国民经济的所有行业，覆盖了全球大部分国家和地区。虽然今天各国民粹主义与贸易保护主义此起彼伏，“逆全球化”隐忧日益凸显，但是“中国开放的大门永远不会关上”，“一带一路”倡议付诸实践，亚投行成立，丝路基金设立，一系列便利化政策的出台，必将进一步释放中国企业赴海外投资的活力，中国企业驶往全球的巨轮已然起锚。

在中篇中，本书归纳了中国企业全球化的十大路径。第一，“安营扎寨”，企业根据东道国的区位优势，将设计、生产、销售等部分环节或全部环节放在东道国进行。第二，“借鸡生蛋”，企业通过海外上市实现“走出去”，从而实现中国企业国际化。第三，“借船出海”，通过并购等方式获得国际知名企业的品牌、资源、技术等，并借助这些资源实现企业在国际市场上的迅速立足。第四，“海外战略资源获取”，经济全球化的时代，在世界资源能源经济体系中获得经济自主权，是一国资源能源安全的应有之义，中国企业通过并购、合资等方式获取海外战略资源，通过分享资源能源的定价权。第五，“海外产业园区”，海外产业园区是中国企业全球化的一种新模式。第六，“互联网模式复制海外”，依托于互联网技术发展起来的企业，把在中国已取得成功的商业模式推广到海外，充分挖掘海外资源和市场，以期取得进一步的发展，并实现企业的国际化。第七，“农村包围城市”，中国企业在“走出去”过程中选择比较容易进入的发展中国家的市场，建立和开发自己的技术体系，形成拳头产品与品牌优势，不断扩大市场规模，为日后进入发达国家市场做准备。第八，“星火燎原”，民营中小企业往往有着非常强大的灵活性和活力，成为中国中小企业大面积“走出去”的带头人。第九，“对外承包工程与劳务合作”，这种方式属于比较传统的中国企业“走出去”模式，起步于改革开放前，并一直延续至今。第十，“海外战略股权投资”，即企业通过并购等方式持有海外企业一定股权，不一定参加管理，可以获得双方合作关系提升，获得股份增值的空间等。

最后，本书在下篇根据中国企业在全球化之路上面临的人才难题、风险挑战、文化碰撞、品牌之殇、合规经营以及社会责任六个方面的挑战与困难提出了相应对策与建议。书中表明，作为新兴市场的后来者，中国企业在走向全球的道路上必然承受着额外的负重。如何解决国际人才缺乏难题、异域文化碰撞与冲击、合规风险的挑战、社会责任、品牌之殇关键性问题将决定中国企业在全球化之路上能够走多远。

《全球化向何处去： 大变局与中国策》 What's next for Globalization?



主编：王辉耀、苗绿
出版社：中国社会科学出版社
出版日期：2019年1月

的全球化”时代的实施发展有着重要意义。

书中指出，“全球化”这股萌芽于大航海时代的洪荒之力，自诞生以来逐渐打破地理藩篱、重塑全球格局，通过打通全球市场，连接各国生产、贸易体系，促成资本、技术、人才在全球范围内的流动，极大地提升了生产力，为世界创造了巨大的财富。世界比以往任何时候都更加紧密地联系在一起，各个国家和地区之间的相互依赖已经成为国际关系的基本特征。因而，全球化已成为一种不可阻挡的趋势，这几乎是参与本书的学者们的共识。然而，即使全球化势不可挡，但历史潮流中的小漩涡同样不容忽视，近几年来，那些全球化的“光辉岁月”里未被重视的伤疤，正在成为这条道路上的不和谐因素。

本书共分为上、中、下三篇。在上篇中，本书从多角度论述了为何全球化的趋势不可阻挡，并分析了人类历史循环维度中的全球化，全球化从替代型回归互补型的过程，“逆全球化”现象的实质与应对以及中国与全球化的第三次浪潮——全球人才动态流动与联结。

在中篇中，本书更是展示了中国学者对全球化危机的集体反思，包括对全球化的风幡将如何飘拂，经济全球化与发达国家收入不平等，全球治理和开明秩序面对的严重挑战，从全球化、逆全球化到有选择的全球化，全球金融市场的结构性变化等问题的探讨。

最后，本书在下篇中集结了诸多学者从中美关系、“一带一路”等诸多方面对于“中国方案”的战略机遇、实现手段等多方面的深刻见解，包括对金德尔伯格陷阱还是伊斯特利悲剧——全球公共品及提供方式和“中国方案”，中国如何引领新一轮全球化，以“中国分担”和“全球共治”突破全球化两大陷阱，如何着力推进新型全球化带动全球经济走出十年萧条，“一带一路”能否开创“中式全球化”，全球化大趋势与特朗普执政下的中美关系，特朗普的贸易政策与WTO的未来，未来十年中国经济将发生十大变化以及积极构建促进亚非拉国家基础设施发展的战略性、国际化、公司化投融资及运营主体等问题上的真知灼见，旨在荟萃中国“智库之智”，收集对全球化的系统阐释、反思与期待，并囊括国内全球化领域学者眼中的“中国方案”，为中国全球化建言献策。

2018年是改革开放40周年。40年来，中国从最初对全球化的有限认识和保守应对，到逐步接受、全面推动经济全球化。这一历史性剧变既使中国创造了举世瞩目的经济奇迹，也让中国与世界紧密相连。伴随着中国与全球化的密切互动，也为了实现更理想的全球化，本书荟萃中国“智库之智”，涵盖对全球化的系统阐释、反思与期待，并囊括了国内全球化领域学者眼中的“中国方案”，旨在为世界、为全球化贡献“中国智慧”与“中国方案”，对中国的全球化战略在“人

2019 年 CCG 部分活动一览

CCG Events 2019

时 间	地 点	项 目
1月9日	北 京	《CPTPP 未来自由贸易发展的新机遇》报告发布
1月10日	北 京	《从出入境旅游看中国全球化发展》报告发布
1月14日	北 京	约翰·霍普金斯大学高等国际研究院副院长 Kent Calder 圆桌研讨会
1月15日	北 京	“古巴与一带一路：前景和展望”研讨会
1月19日	北 京	全球化智库（CCG）2019 新年联谊招待会
1月23日	瑞 士	达沃斯“波折下的全球化发展新方向和新动力”主题午餐会
2月15日	慕尼黑	慕尼黑安全会议
2月21日	布鲁萨尔	欧洲智库 CEPS 思想实验室年会
2月25日	北 京	古巴驻华大使访问 CCG
3月16日	北 京	第二届全球教育 50 人论坛
3月21日	北 京	Hinrich-CCG 数字贸易报告及发布会
3月22日	北 京	美国前财长、哈佛前校长萨默斯在 CCG 演讲
3月22日	北 京	哈佛肯尼迪政府学院创始院长艾莉森在 CCG 演讲
3月25日	北 京	WTO 原总干事 Pascal Lamy CCG 演讲
4月13日	北 京	2019 年度咨询委员会主席会议

4月13日	北 京	2019 年度咨询委员会主席与常务理事晚宴
4月14日	北 京	第五届中国与全球化论坛
4月15日	北 京	“多边贸易体系与中美贸易协议”圆桌会议
4月25日	北 京	杜克大学校长 Vincent Price 教授 CCG 演讲
5月1-7日	美 国	CCG “二轨外交”访美之旅
5月17日	北 京	喜马拉雅共识会议
5月28日	北 京	第四届中国全球智库创新年会
5月29日	北 京	2019 国际顶尖智库高级研修班
6月24-28日	加拿大	Metropolis “移民的希望：融合，经济增长与全球合作”
7月13日	北 京	“2019 全球人才流动、移民与移民法”论坛
7月	德 国	莫卡托智库会议
8月	北 京	第十四届中国留学人员创新创业论坛
9月	美 国	CCG “二轨外交”访美之旅
10月	伦 敦	世界华商大会
11月	广 州	中国人才 50 人论坛
11月15-16日	三 亚	第六届中国企业全球化论坛
11月	北 京	《中国企业全球化报告（2019）》发布会
12月	广 州	2019 中国海外人才交流会暨第二十一届中国留学人员广州科技交流会

CCG 顾问

陈 健	商务部原副部长	仇保兴	建设部原副部长
陈小工	中央外办原副主任	沙祖康	联合国前副秘书长，中国裁军事务前大使
程津培	致公党中央原副主席，科技部原副部长	孙振宇	原对外贸易经济合作部副部长，中国驻 WTO 前大使
崇 泉	中国世界贸易组织研究会会长	王晓初	人社部原副部长，第十二届全国人大外事委员会副主任
傅成玉	中国石油化工集团公司原董事长、党组书记	王永乐	中国侨联原副主席，香港中联办协调部原部长
傅志寰	原铁道部部长，第十届全国人大财政经济委员会主任委员	魏建国	商务部原副部长，中国国际经济交流中心副理事长
高西庆	证监会原副主席、中国投资有限责任公司原党委副书记、总经理	谢伯阳	国务院参事，全国工商联原副主席
何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长	许 琳	国家汉办原主任
李吉平	国家开发银行原副行长、中国开发性金融促进会执行副会长	张景安	科技部原党组成员，科技日报社原社长
李荣融	国务院国有资产监督管理委员会原主任	章新胜	教育部原副部长，中国教育国际交流协会原会长
刘利民	教育部原副部长，欧美同学会党组副书记、副会长	赵白鸽	十二届全国人大外事委员会副主任委员
刘世锦	全国政协委员，国务院发展研究中心原副主任	赵启正	国务院新闻办公室原主任
刘燕华	科技部原副部长、国务院参事，国家气候变化专家委员会主任	周明伟	中国外文局原局长、中国翻译协会会长
刘振元	上海市原副市长	周延礼	中国保监会原副主席
陆宇澄	北京市原常务副市长，欧美同学会原副会长	朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席
马俊如	国家外国专家局原局长	朱光耀	财政部原副部长
马颂德	科技部原副部长，欧美同学会副会长	朱英璜	中国日报原总编辑
马文普	中联部原副部长，第十一届全国人大外事委员会副主任		

CCG 国际专家委员会

Alistair Michie	英国东亚委员会秘书长
Wendy Culter	亚洲协会政策研究所副主席，美国前贸易副代表
Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
Hans d'Orville	联合国教科文组织前驻中国总代表、前副总干事
Karen Greenbaum	国际猎头协会主席
Giuseppe Grocetti	国际移民组织（IOM）驻中国联络处代表
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理
Pascal Lamy	WTO 前总干事
Kishore Mahbubani	新加坡国立大学李光耀学院前院长、新加坡前常驻联合国大使
James McGann	美国宾夕法尼亚大学智库研究项目负责人
Terry Miller	美国驻联合国前大使，传统基金会国际经贸研究中心主任
Roza Otunbayeva	吉尔吉斯斯坦前总统
Demetri Papademetriou	美国移民政策研究所（MPI）荣誉主席
Nicholas Rosellini	联合国驻华协调员和联合国开发计划（UNDP）署驻华代表
Kevin Rudd	澳大利亚前总理，美国亚洲协会政策研究院院长
Tony Saich	哈佛肯尼迪学院教授
Denis Simon	美国杜克昆山大学副校长
Tim Stratford	中国美国商会主席
Justin Vaisse	巴黎和平论坛总干事
Daniel Wright	绿点战略咨询创始人、总裁兼首席执行官
William Zarit	中国美国商会前主席
Klaus Zimmermann	全球劳动组织（GLO）主席

CCG 咨询委员会

◎ CCG 咨询委员会名誉主席

陈德铭 商务部原部长，中国外商投资企业协会会长

◎ CCG 咨询委员会主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，博鳌亚洲论坛原秘书长

◎ CCG 咨询委员会联席主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长
何亚非 外交部原副部长、国务院侨办原副主任

◎ CCG 理事长兼主任

王辉耀 国务院参事，欧美同学会副会长

◎ CCG 咨询委员会资深副主席

曹德旺 福耀集团股份有限公司董事长
高振东 宝时得科技（中国）有限公司总裁
洪明基 香港洪氏集团有限公司董事会副主席、合兴集团控股行政总裁
霍震宇 霍英东基金有限公司永远董事
李彦宏 百度公司创始人
梁建章 携程联合创始人、执行董事局主席
梁锦松 香港财政司前司长、香港南丰集团董事长
刘永好 新希望集团董事长
马蔚华 招商银行原行长

茅忠群 方太集团董事长兼总裁
沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人，红杉中国的创始及执行合伙人
王 石 万科集团创始人、董事会名誉主席
王广发 北京法政集团董事长兼总裁，王府学校总校长
王俊峰 金杜律师事务所全球主席
徐小平 真格基金创始人，新东方联合创始人
张 磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官
张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官

◎ CCG 咨询委员会副主席

方 方 水木投资集团合伙人
关 新 宽资本控股有限公司董事长
何 梅 外联出国顾问集团董事长，CCG 移民研究中心副主任
蒋锡培 远东控股集团有限公司创始人、董事局主席、党委书记
李学海 美国威特集团董事长，美国百人会大中华地区共同主席
任克英 美银美林有限公司中国区主席及行政总裁
田溯宁 中国宽带资本基金董事长
王琳达 怡海集团董事局主席
徐井宏 中关村龙门投资有限公司董事长，亚杰商会（AAMA）会

长
于 勇 河钢集团有限公司董事长
俞敏洪 新东方教育科技集团董事长
张宝全 今典集团董事局联席主席、红树林品牌创始人
张红力 厚朴投资联席主席、工商银行原副行长
张华荣 华坚集团董事长
赵 勇 香港富华国际集团董事长
宗庆后 杭州娃哈哈集团有限公司董事长

◎ CCG 常务理事

陈 宁	深圳云天励飞技术有限公司创始人兼首席执行官	滕绍骏	美中公共事务协会执行会长
陈剖建	中国红瑞资本管理（集团）有限公司 CEO， 瑞华健康保险股份有限公司董事长	王伯庆	麦可思公司创始人、总裁
戴 威	北京拜克洛克科技有限公司 CEO	王翠霞	深圳康利集团董事长
丁 丰	原三星电子大中华区副总裁	王红欣	深圳道朴资本管理有限公司董事长
董增军	美国 CST 公司亚太区总裁兼中国公司总经理	王 强	真格基金联合创始人
段苏函	深圳市分享成长投资管理有限公司管理合伙人	王胜地	北京爸爸的选择科技有限公司 CEO
高 敏	汉帛集团总裁	王天鹏	北京科锐国际人力资源股份有限公司创始人 / 副董事长、 兼集团投资并购总裁
高燕定	燕定美中教育创始人	王兴华	成都王府实业开发有限责任公司董事长
郭 盛	智联招聘 CEO	王跃驹	北京睿诚海汇健康科技有限公司董事长
胡 明	孚惠资本创始人、董事长	魏 雪	TCL 文化传媒公司董事长，TCL 公益基金会执行理事长
花醒鸿	博龙资本管理公司董事总经理，中国区总裁	谢暄晖	TVM 中国创始人
黄 辉	宽氦资本（IVISTA Capital）执行合伙人	严望佳	北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官
黄锦辉	利安达会计师事务所首席合伙人兼主任会计师	杨小雯	苏州龙遨泛人工智能高科技投资中心（有限合伙）创始人
冷 炎	戴姆勒大中华区投资有限公司执行副总裁	姚力军	宁波江丰电子材料股份有限公司董事长
李 文	北京智璞共创管理顾问有限公司创始人、董事长	杨先其	陶氏化学（中国）投资有限公司亚太区终端市场总监
李 一	摩根大通中国区主席兼首席执行官	葉雪泥	华也国际有限公司 CEO
梁志祥	百度公司副总裁	张 川	上海富慕资产管理有限公司董事长
刘 科	南方科技大学创新创业学院院长，国家千人计划联谊会副会长， CCG 深圳分会会长	张 毅	金杜律师事务所中国管委会主席
刘德彬	誉存科技创始人、CEO	张红梅	阳光印网董事长
毛大庆	UR WORK 创始人、董事长	张剑炜	庞巴迪公司全球高级副总裁，庞巴迪中国总裁兼国家首席代表
米雯娟	VIPKID 创始人及首席执行官	张黎刚	爱康集团创始人、董事长兼 CEO
闵 浩	南京东屋电气有限公司董事长	张诗伟	北京中伦律师事务所合伙人
闵志东	光明食品（香港）有限公司总经理， 中德制造与资本中心执行主任	张亚勤	百度公司总裁
潘 军	法政集团副董事长兼行政总裁	张益凡	深圳市多和美投资顾问有限公司董事长
秦洪涛	北京恒昌利通投资管理有限公司创始人兼 CEO	赵柏松	霍普金斯医药研究院股份有限公司创始人、董事长
邵宇峰	杭州若比邻机器人科技有限公司 CEO	郑群怡	康宝莱（中国）董事长
孙立哲	万国集团董事长兼华章出版公司董事长	钟小平	深圳前海润能投资控股有限公司董事长
唐浩轩	富爱达国际董事长	周 灏	量化派创始人兼 CEO
		朱伟卿	上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长
		宗馥莉	杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
		邹亨瑞	亨瑞集团董事局主席

◎ CCG 理事

岑水明	非夕机器人科技公司首席商务官	王博之	中央金融机构高级研修院前院长
陈 昱	悠悠空间自助式仓储 / 都市生活物联服务创始人、CEO	王云峰	博世热力技术亚太区商务总监
程 刚	高捷资本投资合伙人	韦 波	成都中通信通科技有限公司董事长
郝 杰	Magma 基金合伙人，80 亿顺畅交流创始人	邢乃贵	北京华大中科信息技术研究院执行院长
李震旦	能量方舟集团董事长，创始人兼 CEO	徐耀良	安学国际有限公司创始人、总裁
陆文奇	中国国际金融有限公司执行总经理	徐依梦	中美青少年教育发展基金会主席
栾 艳	职库中国联合创始人	许江涛	宁远房地产有限公司董事长
马忠民	天津航通国际物流股份有限公司	张 鹏	中子星优财创始人兼 CEO
满 静	戴姆勒大中华区投资有限公司人力资源执行副总裁	张萌雨	上海麦忒教育科技有限公司董事长
史 阳	河北汤鸿汇泰投资有限公司总裁	张亚哲	真格基金董事、合伙人
涂志云	我爱卡 / 信用宝创始人兼 CEO	赵 斌	美国高通公司法律及政府事务全球高级副总裁
王 洋	海南云联律师事务所管委会主任	赵 维	象仪投资（上海）有限公司管理合伙人、总经理

CCG 香港委员会

◎ 名誉主席

陈启宗 香港恒隆隆地产董事长

◎ 名誉副主席

梁爱诗 香港特区基本法委员会副主任、首任香港特别行政区律政司司长
梁锦松 香港财政司前司长、香港南丰集团董事长
霍震宇 霍英东基金会永远董事
王辉耀 CCG 理事长、欧美同学会副会长、国务院参事

◎ 主席

张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官

◎ 副主席

陈 爽 中国光大控股有限公司创始人兼首席执行官
方 方 水木投资集团合伙人
洪明基 香港洪氏集团有限公司董事会副主席、合兴集团控股行政总裁
罗俊图 香港世纪城市集团执行董事
任克英 美银美林有限公司中国区主席及行政总裁
沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人，红杉中国的创始及执行合伙人

闫 峰 香港国泰君安董事局主席
张 磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官
张 毅 金杜律师事务所中国管委会主席
张利平 黑石集团中华区总裁
赵 勇 香港富华国际集团董事长
钟小平 深圳前海润能投资控股有限公司董事长

◎ 常务理事

迟 海 黑石集团董事总经理
洪为民 前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官
黄国滨 摩根大通全球投资银行部董事总经理、中国首席执行官
刘 星 红杉资本中国基金合伙人
陆文奇 中国国际金融有限公司执行总经理

闵志东 光明食品（香港）有限公司总经理、中德制造与资本中心执行主任
屠海鸣 豪都国际集团董事长
王翠霞 深圳康利集团董事长
吴 穷 香港德意志银行董事总经理

CCG 学术专家委员会

郑永年	CCG 学术专家委员会主任、新加坡国立大学东亚研究所所长	石 勇	中国科学院大学经济与管理学院副院长，国务院参事
陈全生	国务院参事，国务院研究室工业交通贸易研究司原司长	时殷弘	中国人民大学国际关系学院学术委员会主任、教授，国务院参事
陈十一	南方科技大学校长	宋立刚	澳大利亚国立大学克劳福德公共政策学院教授
陈文玲	中国国际经济交流中心总经济师	孙贤和	美国伊利诺伊理工学院计算机科学系教授
陈志武	香港大学亚洲环球研究所所长，前耶鲁大学教授	孙 哲	美国哥伦比亚大学国际关系与公共事务学院研究员、中国项目联席主任
程一兵	澳大利亚工程院院士，澳大利亚 Monash 大学教授		
丁学良	香港科技大学教授	田国强	上海财经大学经济学院院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王春光	社科院社会学所副所长
段培君	中共中央党校战略学研究室主任	王绍光	清华大学公共管理学院教授，香港中文大学公共行政学院教授
高 柏	美国杜克大学社会学系亚太研究中心教授	王缉思	北京大学国际战略研究院院长
高 唯	新西兰奥克兰大学教授	王通讯	中国人才研究会学术委员会主任
葛剑雄	中央文史研究馆馆员，教育部社会科学委员会委员	王小凡	中国科学院外籍院士，美国杜克大学终身教授
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	吴 江	中国人事科学研究院原院长
黄仁伟	上海社会科学院原副院长、上海社会科学院高端智库学术委员会主席	吴世存	中国南海研究院院长
		吴晓波	浙江大学管理学院前院长
黄 伟	西安交通大学管理学院院长	项 兵	长江商学院院长
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	徐滇庆	加拿大西安大略大学休伦学院经济系终身教授
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	徐 昕	美国康奈尔大学中国与亚太研究中心主任
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长、教授	薛 澜	清华大学公共管理学院前院长
金 李	北京大学光华管理学院副院长，英国牛津大学终身教授	颜海平	清华大学世界文学与文化研究院院长、外国语言文学系主任
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学副校长	杨大利	山东大学公共治理研究院院长，原美国芝加哥大学教授
李稻葵	清华大学中国与世界经济研究中心主任、清华大学苏世民书院院长、长江学者特聘教授	杨洁勉	上海国际问题研究院院长、研究员
		姚树洁	重庆大学经济与工商管理学院教授
李曙光	中国政法大学研究生院院长	尹晓煌	美国西方学院校长顾问和终身教授
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任、经济与资源管理研究院名誉院长	查道炯	北京大学国际关系学院教授
		张旭东	美国纽约大学中国中心主任
梁 能	中欧国际工商学院教授	张燕生	中国国际经济交流中心首席研究员
林宏宇	华侨大学国际关系学院院长	张 忠	美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	张蕴岭	中国社科院学部委员、国际研究学部主任
刘 宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学学院院长	赵穗生	美国丹佛大学终身教授
刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任	曾湘泉	中国人民大学劳动人事学院原院长
逯高清	英国萨里大学校长	周 敏	美国加州大学洛杉矶分校社会学系教授
吕晓波	美国哥伦比亚大学教授	周玮生	日本立命馆大学可持续发展学研究中心主任、教授
钱颖一	清华大学经济管理学院前院长	朱 锋	南京大学国际关系研究院院长、中国南海协同创新研究中心执行主任、特聘教授
丘成桐	美国哈佛大学终身教授		
饶 毅	北京大学理学部主任，生命科学院教授	朱 民	清华大学国家金融研究院院长、国际货币基金组织原副总裁、中国人民银行原副行长
石静霞	对外经济贸易大学法学院院长	朱云汉	台湾中央研究院（院士）政治学研究所特聘研究员
施一公	中国科学院院士，清华大学前副校长		

CCG 特邀高级研究员

贝一明	韩国庆熙大学亚洲研究所所长，地球治理研究院院长	Patricia Rodriguez Holkemeyer	哥斯达黎加驻华大使
蔡志强	中国纪检监察学院党委副书记，中共中央党校党建教研部教授	庞中英	中国海洋大学海洋发展研究院院长、特聘教授
陈平	国际民间艺术组织 IOV 全球副主席，中国区主席	邱震海	凤凰卫视时事评论员
陈玉明	商务部经贸研究院研究员	沈伟	法国昂热高等商学院副校长
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	沈建光	京东数字科技首席经济学家
崔凡	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	施杰	四川鼎立律师事务所主任
崔洪建	中国国际问题研究院欧洲研究所所长、研究员	寿慧生	清华大学国家战略研究院研究员
丁一凡	国务院发展研究中心世界发展研究所原副所长、研究员	苏浩	外交学院战略与和平研究中心主任、教授
方涛	澳大利亚莫纳什大学教授	Selim Belortaja	阿尔巴尼亚驻华大使
高书国	中国教育学会副秘书长，教育部国家教育发展研究中心战略室主任、研究员	孙杰	中国证监会基金部原主任，中国证券投资基金业协会原会长
郭生祥	澳大利亚联邦储备银行信用研究所名誉主任兼研究员	孙永福	商务部欧洲司原司长
郭玉贵	北京师范大学中国社会管理研究院特聘教授	滕建群	中国国际问题研究院美国研究所所长、兼军控与国际安全研究中心主任
海闻	北京大学汇丰商学院院长	屠新泉	对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长、教授
韩东屏	美国华伦威尔逊政治大学政治系教授	王健	对外经济贸易大学国际经贸学院教授，国际商务研究中心主任
何茂春	国务院参事，清华大学社科学院国际关系学系教授、经济外交研究中心主任	王学东	中山大学美国研究中心副主任
何宁	商务部美大司原司长、中国驻美国大使馆原公使	王义槐	中国人民大学国际关系学院教授
何伟文	前中国驻纽约和旧金山总领馆商务参赞	王勇	北京大学国际关系学院教授、国际政治经济研究中心主任
Hichem Karoui	卡塔尔外交学院政治和媒体顾问	王元丰	九三学社中央参政议政部副部长、北京交通大学土木建筑工程学院教授
侯文轩	英国爱丁堡大学中国研究中心主任	王直	对外经济贸易大学全球价值研究院教授
胡建华	中央组织部人才局原副巡视员	王志乐	商务部国际贸易经济合作研究院原研究员
黄海峰	北京大学汇丰商学院院长助理	魏红霞	中国社会科学院美国研究所研究员
黄剑辉	中国民生银行研究院院长、教授	武斌	英国诺丁汉大学当代中国学院暨中国政策研究所、高级研究员
霍建国	商务部国际贸易经济合作研究院原院长	Ruth A. Shapiro	亚洲慈善与社会中心 (CAPS) 首席执行官
贾文山	中国人民大学新闻学院特聘教授，国家发展与战略研究院研究员	谢韬	北京外国语大学英语学院副院长、教授
江山	商务部美洲大洋洲司原司长	徐洪才	中国国际经济交流中心副总经济师
Jorge Heine	智利驻华前大使	徐秀军	中国社会科学院世界经济与政治研究所、国际政治经济学研究室副主任
孔盛龙	巴塞尔全球基础设施基金会国际发展研究顾问	杨锐	CGTN “对话杨锐” 主持人
蓝志勇	清华大学公共管理学院教授	杨静	加拿大中国专业人士协会会长
李建勇	上海大学法学院教授，社会学研究中心主任	袁志彬	中国科学院科技政策与管理科学研究所副研究员
李晓峰	广东外语外贸大学经贸学院教授、博导，粤港澳大湾区研究院首席研究员	查建中	北京交通大学教授
梁国勇	联合国贸发组织投资和企业司法经济事务官员	张伯康	哈佛大学肯尼迪学院艾什中心前执行主任
林家彬	国务院发展研究中心社会发展研究部巡视员、研究员	张力奋	复旦大学新闻学院教授
刘琛	北京外国语大学教授	张连起	全国政协委员，瑞华会计师事务所管理合伙人
刘国福	北京理工大学法学院教授	张秀明	中国华侨华人研究所副所长，中国华侨历史学会秘书长
刘俊海	民商法教授、中国人民大学商法研究所所长	张燕玲	中国建材集团有限公司外部董事，国际商会全球理事会执行董事
刘裴蓓	FT 中文网专栏作家	张勇安	上海大学文学院院长，马斯托禁毒政策研究中心主任
龙安志 (Laurence Brham)	喜马拉雅共识组织创始人	翟崑	北京大学国际关系学院教授
陆钢	华东师范大学政治学系教授、国际问题研究所所长、中亚研究中心主任	赵宏	中国国际贸易经济合作研究院副院长
卢进勇	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	周克明	世界贸易组织争端解决机制专家组成员
路江涌	北京大学光华管理学院组织与战略管理系主任、教授	周棉	英国奥科斯 (August) 国际有限公司董事总经理、四川大学客座教授
吕祥	中国社会科学院世界政治研究中心特邀研究员	周萍	江苏师范大学留学生与近代中国研究中心主任
马骏	中国人民银行研究局前首席经济学家、清华大学金融与发展研究中心主任	周晓晶	商务部外事司原司长
Martin Jacques	英国剑桥大学政治和国际、研究系教授	周小明	国务院发展研究中心亚非发展研究所原所长
牛志明	亚洲开发银行高级环境专家	朱旭峰	中国常驻日内瓦联合国代表团原副代表
			清华大学公共管理学院副院长、教授

中国人才 50 人论坛

◎论坛顾问委员会

何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长
刘利民	教育部副部长，欧美同学会党组副书记、副会长
刘燕华	科技部原副部长，国务院参事
王晓初	全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长

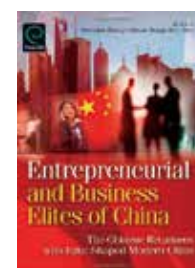
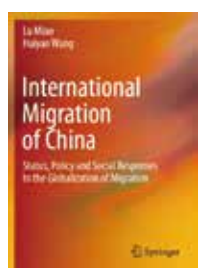
◎论坛专家委员会

边慧敏	西华大学党委书记	唐志敏	中国人事科学研究院党委书记、副院长、中国人才研究会副会长
薄贵利	国家行政学院公共管理教研部主任，国家战略研究中心主任	王 元	科技部中国科学技术发展战略研究院原常务副院长
蔡 昉	中国社会科学院副院长	王 振	上海社会科学院副院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王辉耀	国务院参事，中国人才研究会副会长、全球化智库 (CCG) 主任
高小平	中国行政管理学会执行副会长兼秘书长	王通讯	原中国人事科学研究院院长、中国人才研究会学术委员会主任
桂昭明	武汉工程大学人力资源开发研究所所长	吴 江	全国政协委员，中国人才研究会常务副会长
郭庆松	上海市委党校副校长、行政学院副院长	肖鸣政	北京大学政府管理学院行政管理系主任
贾忠杰	中国高级公务员培训中心原主任、中国继续工程教育协会常务理事	薛 澜	清华大学苏世民书院院长
赖德胜	北京师范大学经济与工商管理学院院长	薛永武	中国海洋大学文学与新闻传播学院院长
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任、经济与资源管理研究所所长	杨河清	首都经济贸易大学劳动经济学院院长
刘 伟	中国人民大学校长	余兴安	中国人事科学研究院院长
马抗美	中国政法大学原副校长	俞可平	北京大学政府管理学院院长
潘晨光	中国社会科学院农业发展研究所党委书记	曾湘泉	中国人民大学劳动人事学院原院长
钱颖一	清华大学经济管理学院院长	张宝忠	中国组织人事报社社长
饶 毅	北京大学教授	赵永乐	中国人才研究会副会长、河海大学人力资源研究中心名誉主任
沈荣华	上海公共行政与人力资源研究所名誉所长		
施一公	清华大学生命科学学院院长		

◎论坛企业委员会

程 功	中国国际技术智力合作公司副总经理	王广发	北京王府学校校长，法政集团董事长
郭 盛	智联招聘首席执行官	王旭东	中国国际技术智力合作公司原总经理
郝 杰	北京外企人力资源服务有限公司党委副书记、常务副总经理	徐小平	真格基金创始人
乔 健	联想集团高级副总裁	俞敏洪	新东方教育科技集团董事长
王伯庆	麦可思公司创始人，总裁	周成刚	新东方教育科技集团总裁

全球化智库（CCG）研究著作



以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策 ——CCG 打造有世界影响力的中国智库

全球化智库 (Center for China and Globalization), 简称 CCG, 是中国领先的国际化社会智库。CCG 成立于 2008 年, 总部位于北京, 在国内外有十余个分支机构和海外代表处, 目前有全职智库研究和专业人员百余人。秉承“以全球视野, 为中国建言; 以中国智慧, 为全球献策”宗旨, CCG 致力于全球化、全球治理、国际关系、人才国际化和企业国际化等领域的研究。CCG 是中联部“一带一路”智库联盟理事单位, 财政部“美国研究智库联盟”创始理事单位, 中央人才工作协调小组全国人才理论研究基地, 人社部中国国际人才专业委员会所在地, 被国家授予博士后科研工作站资质。

CCG 成立十年来, 已发展为中国推动全球化的重要智库。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告 2017》中, CCG 位列全球顶级智库百强榜 92 位, 成为首个进入世界百强的中国社会智库, 并在全球最佳社会智库榜单中被评为中国社会智库第一。同时, CCG 在国内多个权威智库排行榜也获高度认可, 在南京大学与光明日报发布的《中国智库索引 CTTI2017 发展报告》中蝉联社会智库 Top10 榜首, 并入选中国社会科学院《中国智库综合评价 AMI 研究报告 (2017)》“核心智库榜单”。此外, CCG 还被权

威的中国管理科学学会评选为“2016-2017 年度十大中国管理价值组织”。

CCG 邀请了一批在政界、企业界、智库和学术界等领域具有广泛影响力的海内外知名人士担任顾问、理事和学术指导, 业已形成全球化、创新性的研究网络。CCG 同全国人大、全国政协、中组部、人社部、统战部、外交部、国务院参事室、国务院侨办、科技部、教育部、商务部、发改委、中国侨联、国务院发展研究中心和中国国际经济交流中心及欧美同学会等国家有关部委和机构保持密切联系, 向政府部门积极建言献策, 承担其相关政策研究课题, 提供独立专业的政策咨询和决策参考报告; 同时也多次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江、四川、湖南、山东、广州、深圳、大连、无锡、苏州、东莞等地方政府提供政策咨询研究与服务。

CCG 每年出版 10 部左右研究著作, 包括与社科文献出版社合作出版发布 4 部具有国内外影响力的蓝皮书; CCG 还承担国家多个部委的课题和举办多个论坛及智库研讨会。成立以来, CCG 向中国政府有关部委提交过百余份建言献策报告, 影响和推动政府的相关政策制定。

北京 | 上海 | 广州 | 青岛 | 四川 | 深圳 | 香港 | 东莞 | 华盛顿 | 纽约 | 柏林 | 巴黎 | 伦敦 | 悉尼 | 温哥华 | 日内瓦 | 里约热内卢



全球化智库 (CCG) 总部

北京市朝阳区光华路7号汉威大厦西区15层 (100004)

电话: 86-10-65611038

传真: 86-10-65611040

理事加入

member@ccg.org.cn

捐赠及合作

cooperation@ccg.org.cn

网 站

中文: <http://www.ccg.org.cn>

英文: <http://en.ccg.org.cn>

关注我们



CCG 国内分支机构

南方国际人才研究院

广州市番禺区大学城外环东路232号国家数字家庭基地B栋214

电话: 86-20-31056144

传真: 86-20-31056144

北方国际人才研究院

青岛市崂山区同安路189号青岛人才中心206 (266061)

电话: 86-10-65611038

传真: 86-10-65611040

东莞人才发展研究院

东莞市松山湖管委会办公区B3栋203、205

电话: 86-769-22899326

传真: 86-769-22899165

CCG 香港委员会秘书处

香港中环花园道一号中银大厦61楼B室

电话: 852-25233580

CCG 上海分会

上海市湖滨路222号企业天地商业中心1号楼1918室

shanghai@ccg.org.cn

CCG 深圳分会

深圳市南山区学苑大道1088号

shenzhen@ccg.org.cn

CCG 四川分会

成都市武侯祠大街89号

chengdu@ccg.org.cn