



CCG在慕尼黑安全会议 就全球安全与治理议题发声

专题

P23

- 促进中美友好关系的“善良天使”——中美关系纪录片《善良的天使》中国首映会暨“中美关系的未来”研讨会
- CCG在达沃斯举办午餐会，学界、商界领袖出席讨论全球化新动力

名家讲坛

P42

- 美国前财长、哈佛前校长萨默斯 CCG 演讲：对中美关系的四个观察
- “修昔底德陷阱”提出者格雷厄姆·艾利森CCG演讲：中美间的战争并非不可避免

建言献策

P68

- 中国加入CPTPP的利弊考量与建设

新书推荐

P73

- Handbook on China and Globalization
- China's Domestic and International Migration Development



北京王府学校
BEIJING ROYAL SCHOOL

中华情怀 全球视野
名校梦想 起飞王府

王府學校



微信



微博



官方网站

中国与全球化智库（月刊）
2019 年第 2 期 总第 76 期

主 办
全球化智库

Sponsor
Center for China and Globalization

协 办
中国国际人才专业委员会
欧美同学会建言献策委员会

Co-Sponsor
China Global Talent Society
Policy Advisory Committee of WRSA

支 持
北京东宇全球化人才发展基金会
南方国际人才研究院
北方国际人才研究院

Support
Dongyu Global Talent Development Foundation
South China Global Talent Institute
North China Global Talent Institute

编委会
王辉耀 苗 绿
郑金连 许海玉

Editorial Board
Huiyao Wang \ Lu Miao
Jinlian Zheng \ Haiyu Xu

总 编
王辉耀

General Editor
Huiyao Wang

主 编
苗 绿

Chief Editor
Lu Miao

执行主编
许海玉

Executive Editor
Haiyu Xu

编辑部
常亚南 李 玲 郭秀茹
王 薇 徐 磊 魏 媛
高云雪 赵映曦 王文佳
Jung-Yul Mark Ogborne 吴雪宝

Editor
Yanan Chang \ Ling Li \ Xiuru Guo
Wei Wang \ Lei Xu \ Yuan Wei
Yunxue Gao \ Yingxi Zhao \ Wenjia Wang
Xuebao Wu \ Jung-Yul Mark Ogborne

美术编辑
于江利
王 影

Graphic Designer
Jiangli Yu
Ying Wang

地址：北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦 B 座 15 层 100004
Add: 15/ F, B Block, Hanwei Plaza, No.7 Guanghua Road, Chaoyang District,
Beijing, China 100004

电 话 / Tel: 010-65611038 **传 真 / Fax:** 010-65611040

网 址 / Web: www.ccg.org.cn **编辑部邮箱 / Email:** bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

欢迎与我们互动



中国与全球化智库
GlobalThinkTank



中国人才 50 人论坛
ChinaTalents



CCG views



Facebook:
@CCGthinktank



LinkedIn:
Center for China
and Globalization



Twitter:
@CCG_org

扫描二维码或微信搜索对应名称
Add the account information

卷首语	/ 06
CCG 动态	/ 07
CCG 观点	/ 12
新理事介绍	/ 13
理事动态	/ 15
理事观点	/ 16



特别报道 / 19



CCG 在慕尼黑安全会议就全球安全与治理议题发声

专题	CCG 在达沃斯举办午餐会，学界、商界领袖出席讨论全球化新动力 / 23
	促进中美友好关系的“善良天使”——中美关系纪录片《善良的天使》中国首映会暨“中美关系的未来”研讨会 / 29
	“中国改革开放海归 40 年 40 人”榜单发布，致敬改革开放 40 年留学回国代表人物 / 33
	“一带一路”多国智库学者来访 CCG 探讨“一带一路”倡议与全球治理 / 34
	美前副贸易代表、WTO 前副总干事 Rufus H. Yerxa 到访 CCG: 美国无意与世界“脱钩” / 36
	美国前副国务卿 Robert Hormats 拜访 CCG: 中美双方应改善关系，加强沟通 / 38
	中外智库联合举办论坛，增进中印合作交流 / 40
名家演讲	美国前财长、哈佛前校长萨默斯 CCG 演讲：对中美关系的四个观察 / 42
	“修昔底德陷阱”提出者格雷厄姆·艾利森 CCG 演讲：中美间的战争并非不可避免 / 44
	WTO 原总干事 Pascal Lamy CCG 演讲：探讨 WTO 改革和多边贸易体制的未来 / 47
	约翰·霍普金斯大学高等国际研究院副院长 Kent Calder CCG 演讲：中国面临加入 CPTPP 好时机，中美日未来合作机遇多 / 49
	CSIS 费和中国研究项目副主任甘思德 CCG 演讲：中美正面对着改善关系的重要机会 / 51
	对外关系委员会高级研究员 Miles Kahler CCG 演讲：贸易战背后的全球治理新格局与国家挑战 / 54
	红十字国际委员会副主席 Gilles Carbonnier CCG 演讲：期待与中国在“一带一路”加强国际合作 / 56
理事风采	丁丰：在商业、公益平台彰显女性力量在国际舞台发出女性声音 / 58
	姚力军：借力改革，做世界一流的“中国芯” / 60
	张红梅：中国产业互联网的弄潮儿 / 62
研究	“从出入境旅游看中国全球化发展”系列报告：《出入境游赤字加大，签证改革大有可为》 / 64
	《数字革命：中国如何在国内外吸引数字贸易机会》报告 / 66
建言献策	中国加入 CPTPP 的利弊考量与建议 / 68
	解读旅游扶贫的误区和出路 / 71
新书推荐	Handbook on China and Globalization / 73
	China's Domestic and International Migration Development / 74

Foreword	/ 06
Latest News and Events	/ 07
CCG Viewpoints	/ 12
Newest Council Members	/ 13
Latest News on Council Members	/ 15
Council Members' Viewpoints	/ 16



Special Topic / 19



CCG Wraps Up Participation in Munich Security Conference 2019

Special Events	CCG Luncheon at Davos World Economic Forum: New Direction and Power of Globalization Under Twists and Turns / 23
	CCG Holds Premiere of Documentary Better Angels & Seminar on Future Sino-US Relations / 29
	CCG Releases List of "40 Overseas Returnees in 40 Years" in China's Reform and Opening-Up / 33
	CCG Hosts International Think Tank Scholars to Discuss BRI and Global Governance / 34
	Former Deputy Trade Representative Rufus H. Yerxa Speaks at CCG about US International Relations / 36
	Former US Deputy Secretary of State Robert Hormats at CCG: China and US Should Improve Their Relationship and Strengthen Communication / 38
	CCG and UNDP Co-host "China-India Cooperation for a Shared Future in Himalayan Region" Forum / 40
CCG Speech	Former Harvard President Lawrence Summers: Four Observations on Sino-US Relations / 42
	Thucydides Trap author Graham Allison: War Between China and the United States Is Not Inevitable / 44
	Former Chief of the WTO Pascal Lamy: WTO Reform and the Future of the Multilateral Trade System / 47
	Kent Calder: Japan, China, and the US in Today's World: Issues and Prospects for Cooperation / 49
	CSIS Senior Adviser Scott Kennedy: China and the US have an Important Opportunity to Improve Their Relationship / 51
	CFR Senior Researcher Miles Kahler Speaks at CCG on "New Patterns of Global Governance and Challenges Behind the Trade War" / 54
	ICRC Vice President Gilles Carbonnier: Looking Forward to More International Cooperation with China on BRI / 56
Council Members' Stories	Ding Feng: Demonstrating Women's Power in Business and Public Welfare Platforms and Raising Women's Voice on the International Stage / 58
	Yao Lijun: Make a First Class "China Chip" Through the Power of Reform / 60
	Zhang Hongmei: The Trendsetter of China's Industrial Internet / 62
Research	Reform of Chinese Visa Policy Hopes to Rebalance the Tourist Deficit / 64
	The Data Revolution: How China Can Capture the Digital Trade Opportunity at Home and Abroad / 66
Policy Advice	Consideration and Suggestions on the Advantages and Disadvantages of China's Accession to CPTPP / 68
	Explaining Poverty Alleviation Through Tourism Development / 71
Latest Publication	Handbook on China and Globalization / 73
	China's Domestic and International Migration Development / 74

深耕全球化战略 为世界贡献中国智慧

Deep Dives into Globalization Strategy, Contributing Chinese Wisdom to the World

随着全球化进程的日益深入，人类所面临的经济、政治、生态等问题越来越具有全球性，需要国际社会的共同努力。全球治理顺应了这一世界历史发展的内在要求，有利于在全球化时代确立新的国际政治秩序。

作为全球顶级的安全领域会议，第 55 届慕尼黑安全会议（MSC）规格空前，在全球秩序受到挑战的紧张局势下备受瞩目。全球化智库（CCG）是本次慕尼黑安全会议的非政府合作伙伴，也是历史上首个在慕尼黑安全会议上举办官方边会的中国机构。

大会上，多国政要发表重要演讲，充分表达主张和辩论立场。CCG 理事长王辉耀作为大会邀请的少数几位主论坛中方发言嘉宾，充分表达通过多边合作维护和促进全球安全与治理的观点，对增进世界对中国的理解，化解误会，扩大中国在世界高端舞台的影响力，发出中国民间智库的声音。CCG 在本届慕尼黑安全会议上的成功亮相实现了中国智库在高级别国际政治活动中零的突破。未来 CCG 还将为进一步提升全球安全治理、更好推动经济全球化贡献来自中国智库的智慧，努力发挥民间智库的独特优势和作用。

目前人类进入第四次工业革命时代，“全球化 4.0”成为时代关键词，CCG 在达沃斯论坛期间举办主题为“波折下的全球化发展新方向和新动力”的边会，会上，二十余位相关领域专家学者和企业家共同探讨了在全球化遭遇波折的情况下，中国和中国企业应当扮演的角色等当前亟待解决的问题。CCG 作为最具国际影响力的中国社会智库，在关键时刻在国际舞台上为中国发声，不仅显示了 CCG 的责任担当，向世界展现来自中国智库的声音，更对国际社会加强对中国的理解和信任具有重要意义。

为国家建言献策，为世界贡献智慧，是智库的职责所在。作为国内新型智库的实践者，早在 2015 年 CCG 便成功入选为中联部“一带一路”智库联盟理事单位，并在推动“一带一路”的建设中发挥着独特作用。就“一带一路”相关议题，CCG 持续活跃于世界重要论坛，与各领域专业人士和国际机构加强沟通，向世界各国带去来自中国民间智库的声音，充分发挥了民间智库的“二轨外交”作用。2019 年 1 月，CCG 理事长王辉耀受邀出席第三届“一带一路”达沃斯论坛，并建议成立“一带一路”区域委员会。近期，“一带一

路”沿线国家智库学者联合考察团以及古巴驻华大使先后到访 CCG 北京总部，并就“一带一路”倡议及全球治理等问题与 CCG 专家进行圆桌讨论。CCG 还举办圆桌研讨会探讨“一带一路”上中国与古巴的合作发展与展望，旨在加强各个国家在“一带一路”上的交流合作。

当前全球化进程不断加快，“二轨外交”已对国际关系发挥着越来越重要的影响力。作为新型国际化智库，CCG 在全球化发展和中美经贸方面有着长期的研究积累。CCG 举办的《善良的天使》首映发布会，不仅邀请到美国驻华大使特里·布兰斯塔德（Terry Branstad）出席活动，还邀请了来自政界、商界精英，以及国际关系、文化传媒等领域资深专家观看这一中美关系史上的重要作品，并就影片中呈现的诸多问题进行深入研讨。近期，CCG 还接待了美国前副国务卿 Robert Hormats，WTO 原总干事 Pascal Lamy，哈佛肯尼迪政府学院创始院长艾利森，美国前财长、哈佛前校长萨默斯等，为推动中美两国智库、学者间交流充分发挥了智库的民间外交作用，为解决关乎全球治理的国际经贸问题发出中国的声音，为促进中美各方的相互理解献策。

2019 年是 CCG 开启新征程的一年。面对全球化不断发展的新趋势，CCG 将继续积极发挥智库跨界交流和国际化的独特优势，充分发挥民间“二轨外交”作用，积极在国际舞台上展现中国智慧。



苗绿 博士
全球化智库（CCG）副主任兼秘书长

CCG 动态

1月
9日

CCG 在京发布《CPTPP，中国未来自由贸易发展的新机遇》报告

2019年1月9日，CCG在北京总部举办《CPTPP，中国未来自由贸易发展的新机遇》报告发布会暨研讨会。会上，CCG主任王辉耀发布报告，CCG特邀高级研究员、对外经贸大学中国WTO研究院院长屠新泉，外交学院副教授付韶军等数位多边贸易机制以及CPTPP相关领域的专家学者就CPTPP相关问题展开深入讨论。本报告是国内智库在CPTPP生效后首个对CPTPP进行系统研究并深入分析中国加入CPTPP的利弊及参与路径的报告。该报告的发布对于推动以智库为代表的机构对CPTPP的研究，引发舆论上对CPTPP的深入了解，凝聚社会共识，推动中国抓住时机占据在全球多边贸易体系中的有利地位有着重要意义。

1月
10日

CCG 与携程联合发布“从出入境旅游看中国全球化发展”系列报告三

2019年1月10日，CCG与携程旅行网（Ctrip）联合发布《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告三：《出入境游赤字加大，签证改革大有可为》。报告分析了全球签证电子化、便利化的新趋势与中国国际游客赤字再次拉大之间的联系，指出中国签证政策与出入境管理所面临的挑战，深入解读了各国签证创新的体系与成功经验，并加以借鉴，从新角度开放创新签证政策以推动中国国际化和深化改革开放提出了对策与建议。本次调查研究对推动中国签证政策的开放创新与便利化发展进程，更好地向世界展现新时代的美丽中国具有重要意义。

1月
14日

约翰霍普金斯大学高等国际研究院副院长 Kent Calder 于 CCG 发表演讲

2019年1月14日，美国约翰霍普金斯大学高等国际研究院（SAIS）副院长、Edwin O. Reischauer 东亚研究中心主任 Kent Calder 教授在 CCG 以“中美日三国的过去、现在以及未来”为主题发表演讲。CCG 主任王辉耀博士致辞。Calder 教授就中美日三国关系等相关话题与澳大利亚国立大学副教授 Pierre van der Eng，CCG 特邀研究员、CGTN 科技与企业评论员 Andy Mok，韩国驻华大使馆秘书 Sehun Kim，南华早报北京分社社长蔡雪君等学者与专家展开深入讨论。本次会议对促进未来中美日三国的关系发展和合作，推动东亚和太平洋区域乃至世界经济发展都有着重要意义。

1月
15日

CCG 圆桌研讨会：“一带一路”上中国与古巴的合作发展与展望

2019年1月15日，“古巴与‘一带一路’：前景和展望”圆桌研讨会在 CCG 北京总部顺利举行。CCG 副主任兼秘书长苗绿博士致辞，CCG 常务理事、富爱达国际董事长唐浩轩主持研讨会。CCG 副主任高志凯，古巴驻华大使馆经济一秘尤安丽（Yohanelly Savigne Chacon），古巴驻华大使馆商务官员艾伯特（Alberto Panton Leon），清华大学经管学院中国——拉丁美洲管理研究中心主任陈涛涛与中国社会科学院拉丁美洲研究所社会文化研究室主任郭存海等嘉宾从不同角度对中国与古巴两国在“一带一路”上的合作和发展展开研讨。本次圆桌研讨会意在推动“一带一路”在拉美地区的发展，增进中古友好合作关系，促进中古经济融合及探索更多投资机遇。

1月19日 两百位国内外嘉宾共聚 CCG 新年联谊招待会

2019年1月19日, CCG 在北京希尔顿酒店举办“2019 新年联谊招待会”。国家部委领导, 多国驻华使节、CCG 主席、副主席、理事、CCG 专家、知名企业家、跨国高管、国际组织以及知名媒体代表等近两百位来自官产学研各界精英出席活动。CCG 理事长王辉耀致欢迎辞, CCG 主席、原外经贸部副部长龙永图和联合国驻华协调员罗世礼等嘉宾致辞, 国际著名小提琴演奏家吕思清先生出席演奏。在会上, 来自国内外各界嘉宾在温馨优雅的小提琴伴奏中共同举杯, 庆祝佳节, 合影留念, 共叙旧岁佳绩, 同展新年征程。



1月22日 聚焦全球化 4.0: CCG 在达沃斯与政、商、学界领袖共同探讨相关议题

2019 年 1 月 22 日至 25 日, 第 49 届世界经济论坛在达沃斯举办。本届年会主题为“全球化 4.0: 打造第四次工业革命时代的全球架构”。CCG 在为期 4 天的会议期间出席了多场相关会议, 并于 1 月 23 日与凤凰网联合举办了以“波折下的全球化发展新方向和新动力”为主题的午餐研讨会, 相关领域专家学者和企业家在会上共同探讨了在全球化遭遇波折的情况下, 中国和中国企业应当扮演的角色, 为全球化 4.0 时代贡献了来自中国社会智库的洞察与智慧。



1月24日 CCG 理事长王辉耀受邀出席第三届“一带一路”达沃斯论坛 建议成立“一带一路”区域委员会



2019 年 1 月 24 日, 在第 49 届世界经济论坛年会期间, 第三届“一带一路”达沃斯论坛在瑞士小镇达沃斯顺利召开。此次会议由清华大学、国家发展改革委国际合作中心、联合国工业发展组织、联合国训练研究所四方共同举办, 香港特别行政区商务与经济发展局协办, CCG 理事长王辉耀作为社会智库杰出代表应邀参与第三议题的研讨。他在发言中指出中国应该转变思路, 从签订双边协定发展为利用多边场合来推进“一带一路”的发展。他还提出了成立“一带一路”区域委员会等多条创新建议, 为提高“一带一路”项目合作效率与质量, 推动“一带一路”合作发展建言献策。会议由 CCG 学术委员会专家、清华大学苏世民学院院长薛澜主持, 与会嘉宾还有株式会社国际协力银行首席执行官前田匡史, 中国投资有限责任公司副总经理祁斌, 清华大学副校长兼教务长杨斌等。

1月27日 CCG 举办 2018 新春联欢会 成员欢聚共贺佳节

欢声笑语迎新春, 在春节即将来临之际, CCG 于 2019 年 1 月 27 日在北京奥加美术馆酒店举办新春年会, CCG 各地分院、代表处成员欢聚北京共庆佳节。年会上, CCG 成员回顾十年辉煌成果, 展望未来十年的新发展, 并用 CCG 全体成员欢聚一堂, 用各自的创意视频和表演展现了严谨的学术研究之外多才多艺的一面。CCG 主任王辉耀、CCG 副主任兼秘书长苗绿发表新春致辞, 为全体同仁送上了新年祝福。



1月28日 CCG 举办 2018 年度总结会 团队成员相聚北京总结展望

2018 年，中国迎来改革开放 40 周年之际，CCG 迎来了十周年生日，2019 年是 CCG 开启新征程的一年。值此新年来临之际，CCG 于 2019 年 1 月 28 日在北京总部举办年度总结会议，北京总部及来自 CCG 南方国际人才研究院、CCG 北方国际人才研究院的成员相聚北京，总结过去一年的工作成果，展望新年规划。《经济学人》经济总编 Henry Curr 代表主办方致开幕辞。



2月21日 欧洲政策选择中的中国智库声音—CCG 应邀参加欧洲智库 CEPS 思想实验室年会



当地时间 2019 年 2 月 21 日，欧洲政策研究中心（CEPS）Ideas Lab 在比利时首都布鲁塞尔隆重开幕。本届会议以“欧洲的选择”为主题，汇聚了来自欧洲各国政府、企业、智库和相关非政府组织等机构的两百余位代表，共同商讨欧洲关键政策问题。CCG 理事长王辉耀博士与副主任苗绿博士作为中国智库嘉宾应邀出席多场研讨会并发言。王辉耀理事长还受邀与 WTO 前总干事帕斯卡尔·拉米（Pascal Lamy）先生进行对话，共同探讨全球贸易发展趋势。

2月15日 慕安会落幕，中国智库就全球安全与治理议题发声

当地时间 2019 年 2 月 15 日 -17 日，第 55 届慕尼黑安全会议（MSC）于巴伐利亚庄园酒店隆重举行。这一素有“防务领域达沃斯”之称的高级别国际安全会议吸引了近 40 位国家与政府首脑和近百位部长在内的多达 500 位嘉宾共襄盛会，创历史纪录。CCG 理事长王辉耀博士在大会主论坛研讨发言，并应邀参与多场双边对话及研讨活动。论坛邀请的非政府合作伙伴之一的 CCG，作为唯一的中国智库在慕尼黑安全会议上成功举办分论坛。这是中国智库在慕尼黑安全会议年会首次举办官方边会，CCG 作为中国社会智库在大会的成功亮相，受到各方广泛关注。



2月25日 古巴驻华大使访问 CCG 探讨“一带一路”在加勒比地区发展前景



2019 年 2 月 25 日，古巴驻华大使米格尔·安赫尔·拉米雷斯·拉莫斯先生（Miguel Ángel Ramírez Ramos）携夫人及使馆官员一行访问 CCG 北京总部，与 CCG 理事长王辉耀和 CCG 常务理事、富爱达国际董事长唐浩轩等 CCG 专家就“一带一路”倡议在古巴及加勒比地区的发展前景等议题展开交流。参加本次访问的古巴使馆官员还包括古巴驻华公使李兹培女士（Lisbet Quesada Luna），古巴驻华商务参赞、大使夫人罗莎·阿尔瓦雷斯女士（Rosa Alvarez Casanova），古巴驻华商务参赞胡安·阿尔贝托凯利先生（Juan Alberto Kelly），古巴驻华大使馆商务官员艾伯特先生（Alberto Panton Leon）。

2月28日 CCG 受邀参加《经济学人》首届亚洲贸易峰会，共商国际贸易的未来

2019年2月28日，首届亚洲贸易峰会在香港隆重开幕。本届峰会以“谈判贸易的未来”为主题，汇聚了来自亚洲多国政府、欧盟委员会、WTO、众多世界著名大学和智库与企业的代表与经济学家，共同商讨WTO改革、亚洲区域贸易等贸易领域的热点话题。CCG理事长王辉耀博士作为唯一的中国境内智库代表，应邀出席大会并参加研讨，围绕“贸易中断”的研讨主题，探讨了人工智能、3D打印和其他高新技术对未来国际贸易的影响。参加此次峰会的研讨嘉宾还有欧盟委员会副总干事 Helena König，日本副首席谈判代表 Atsuyuki Oike，挪威贸易部长 Torbjørn Røe Isaksen，WTO 副总干事、中国商务部前副部长易小准，经合组织副秘书长 Masamichi Kono 等 30 多位政、学、商界代表。



3月5日 “两会”开幕：中国扩大开放，增强信心和预期

2019年3月5日上午第十三届全国人民代表大会第二次会议开幕，近三千名人大代表出席盛会，认真履行宪法和法律赋予的神圣职责。CCG 主任王辉耀作为国务院参事应邀列席会议。会后，王参事接受央视 CGTN 北京主持人田薇和华盛顿主持人 Mike 采访。他表示 2019 年的政府工作报告对于提振信心，增强内生发展动力，应对错综复杂的局面都很及时。此外，报告还呈现了中国前所未有的开放，对于提高营商环境、稳定预期和调整结构都将起到积极作用。



3月6日 CCG 主席龙永图与理事长王辉耀应邀访问日本驻华大使

2019年3月6日，CCG 主席龙永图和 CCG 理事长王辉耀应邀访问日本大使馆，与日本驻华大使横井裕，经济部公使饭田博文和经济部公使石月英雄等使馆官员对话交流。在本次会面中，双方就中日智库合作、中日经贸和地区经贸合作等议题进行了充分的交流与探讨。CCG 作为中国民间智库，期待在新的形势下，通过促进中日智库的沟通与合作，加深两国的相互理解与友好合作，促进两国贸易、投资和智库研究等各界的进一步合作，共同推动中日关系的齿轮向前转动。

3月7日 CCG 主任王辉耀应邀为中国浦东干部学院智库班授课

2019年3月7日，CCG 主任王辉耀博士受邀作为中国浦东干部学院授课教师，连续第三年为中国浦东干部学院“中国特色新型智库建设专题研讨班”授课。在课堂上，王辉耀博士为干部学员们阐述了“全球智库发展图景与中国新型智库建设”，并以 CCG 为例分享了探索中国特色新型智库建设的实践。本次课程旨在用特色班课的形式为建设中国特色新型智库培养干部人才，对中国智库事业的发展具有重要意义。

3月16日 深化改革时期的中国教育新思考——CCG 协办第二届全球教育 50 人论坛并发表主题演讲



2019年3月16日，第二届全球教育 50 人论坛在北京清华科技园紫光国际交流中心举行。论坛以“改革开放四十年与教育理念更新”为主题，CCG 主任王辉耀博士受邀出席大会并围绕“扩大中外教育开放合作办学与中国教育走出去”主题发表演讲，为出席嘉宾介绍了 CCG 在国际学校研究方面的成果，并阐述了他对中国未来教育改革的主张。本届论坛由清华大学民生经济研究院主办，CCG、清华大学社会科学学院、当代中国研究中心等协办。

3月22日 美国前财长、哈佛前校长萨默斯与哈佛肯尼迪政府学院创始院长艾利森在 CCG 发表演讲

2019年3月22日，CCG在北京总部举办2019哈佛大学中国校友公共政策论坛暨CCG圆桌研讨会。美国前财政部长、哈佛前校长劳伦斯·萨默斯（Lawrence Summers），哈佛肯尼迪政府学院创始院长格雷厄姆·艾利森（Graham Allison）分别发表演讲，并与到会政商界精英深度剖析了全球贸易局势和中美关系，探讨全球经贸政策和对外关系的发展。CCG主任、哈佛大学中国校友公共政策论坛理事长王辉耀致欢迎词。CCG联席主席、外交部原副部长何亚非，CCG顾问、商务部原副部长陈健，CCG顾问、住房和城乡建设部原副部长仇保兴，CCG顾问、中国石油化工集团公司原董事长、党组书记傅成玉，法政集团董事长、CCG资深副主席王广发，CCG秘书长、哈佛大学访问学者苗绿，清华大学苏世民书院常务副院长潘庆中等出席论坛并参与研讨。



3月25日 WTO 原总干事 Pascal Lamy 在 CCG 发表演讲探讨 WTO 改革和多边贸易体制的未来



2019年3月25日，CCG在北京总部举办了以“WTO改革和多边贸易体制的未来”为主题的圆桌研讨会。会上，WTO前总干事、巴黎和平论坛主席Pascal Lamy发表演讲，并与多位贸易领域的专家领袖围绕WTO的现状和困境、WTO改革面临的挑战和多边贸易体制的改进方式等问题展开了交流讨论。商务部原副部长、商务部中国世界贸易组织研究会会长崇泉和CCG理事长、国务院参事王辉耀在会议上分别为到场嘉宾致欢迎辞。

4月14日 扩大开放、应对全球化新挑战——第五届中国与全球化论坛在京成功举办



2019年4月14日，由全球化智库（CCG）、商务部中国国际经济合作学会（CAFIEC）和联合国驻华代表处（UNChina）联合主办，中国外文局当代中国与世界研究院协办的“第五届中国与全球化论坛”在北京中国大饭店隆重开幕。本届论坛以“扩大开放，应对全球化新挑战”为主题，近百位CCG理事、学者专家以及政商界精英代表深入研讨，近三百位嘉宾与会交流，共同为中国开启深入改革开放新征程，应对全球化新阶段的各种挑战交流思想，更好地参与全球治理，推动多边主义发展建言献策，凝聚社会共识。

CCG 观点

关于促进中关村吸引外籍人才创新创业的建议

中关村国家自主创新示范区(以下简称“中关村”)吸引国际化人才方面成效初显。同时也面临一些实际困难,主要包括:(一)对外资的限制降低了外籍人才创业的热情;(二)外籍人才创办的企业融资渠道更少,更容易出现资金链断裂的问题;(三)公共政策难以及时有效地传达给外籍人才。为此,CCG 建议:(一)允许符合条件的优秀外籍人才所创办的高新技术企业享受内资待遇;(二)引导社会资本对中小型创业团队倾斜;(三)加强对政策的更新和宣传,制定清晰的规则 and 标准,形成定式;在政策宣传的途径上,选择外籍人才喜欢的方式;注重政策的多语言版本的发布。

关于促进大湾区人才发展的建议

粤港澳大湾区未来改革开放发挥重要作用的关键因素是人才。大湾区在引才方面有着机遇和挑战。CCG 建议:(一)吸引人才可以推广“大湾区”地区人才执业资格互认制度;(二)借鉴香港人才社会化、市场化的行业协会认证模式;(三)实施粤港澳(大湾区)三地人才挂职计划,增强三地人才资源的交流合作;(四)借鉴香港的税收政策,降低在湾区工作的港澳及外籍人才的税负水平;(五)推动粤港澳三地“社保+医疗+教育”互认互通;(六)取消“粤港澳”人才三地来往的通行证,实现三地人才来往“无证化”; (七)放开大陆学生在港澳就业的限制,实现人才流动自由化;(八)借鉴海南 59 国的 30 天免签政策;(九)为外籍高层次人才提供直接在境外申请“在华永久居留”的渠道和便利;(十)缩短外籍人才在大湾区永久居留资格居住需满 3 个月要求;(十一)实施假期工作签证;(十二)放宽外国留学生在大湾区实习就业限制;(十三)设立海外华侨华人交流中心,试点对海外华人实行单方面免签;(十四)制定和试行大湾区外籍人员入籍归化的政策;(十五)打造大湾区国际人才自由港;(十六)粤港澳三方共同出资,建设大湾区大学;(十七)实施全球英才招聘计划(或工程);(十八)打造大湾区全球人才大会品牌,建设“全球人才大会”永久会址;(十九)打造大湾区国际金融服务中心;(二十)构建高端智库集群促区域软实力建设。

促进中印合作,加强两国交流

中印两国作为文明古国和亚洲大国,为促进中印关系进一步发展,提升两国合作的质量,应进一步加强两国的交流和沟通。为此,CCG 建议:(一)中印政府应维护好两国间的良好关系,尽快启动中印 BIT 和自由贸易谈判,为进一步增加两国贸易奠定基础;(二)以企业带动,创造良好的营商环境来鼓励中国企业加大对印度的投资;(三)探索“一带一路”中印合作新模式;(四)加强两国沟通,以非传统交流的模式,如喜马拉雅共识,增加两国交流。

关于促进中美双方加强沟通的建议

中美贸易争端下,中美两国不能“以脱钩了事”,而是要以更加紧密的联系促进中美加强联系。为此,CCG 建议:(一)中美寻求沟通的机会,在“脱钩”、“新冷战”等言论下,更需与美国加强联系,加强经贸合作,使中美无法“脱钩”; (二)中国应加强与美国跨国公司的沟通,调动美国企业的积极性和主动性;(三)中美加强在知识产权领域的合作,中国应正面回应美国的诉求;(四)加强两国民间交流,促进“二轨外交”活动;(五)中美共同进行 WTO 现代化改革;(六)在当前形势下,中国自身要做好改革工作,“以不变应万变”。

陈德铭先生担任 CCG 名誉主席

Chen Deming Assumes Post of Honorary CCG Chairman



陈德铭

CCG 名誉主席
中国商务部原部长
海峡两岸关系协会原会长
中国外商投资企业协会会长

陈德铭先生，中国商务部原部长，海峡两岸协会原会长，现任中国外商投资企业协会会长，南京大学特聘教授。清华大学教授、台湾研究院院长，历任苏州市委书记、陕西省委副书记、省长，国家发改委副主任、党组副书记（正部长级）等职。

2004 年，在出任陕西省代省长后，陈德铭先生提出提高招商实效的策略，将政府的大团队作战变成灵活实效的小团队招商，将大量的出国演说宣传变成具体企业对具体企业的具体项目洽谈，更多地依靠社会中介力量来帮助政府招商引资，极大地改善了陕西的投资环境，最终将一大批跨国公司引入陕西。2007 年进入商务部后，他清楚地认识到商务部所面临的内外压力，次债危机的爆发使得中国的出口和外商直接投资增速放缓，同时，商务部在内外贸的整合上起步不久，系统庞大。他顶住当时的内外压力，从观念开放入手，强调政策开放和对资本、人力的开放，推动了商务部的机构改革。在任商务部部长期间，面对欧美国家对中国经贸政策的抨击，陈德铭先生秉持一贯和缓而坚

定的态度，用各种数据反驳欧美的“指控”，捍卫中国的立场。

2013 年，在卸任商务部部长后，陈德铭先生出任海协会会长。在经济部门的长期工作经验使他谙熟两岸经济问题。在任职期间，他积极推动两岸产业合作，他认为，在共同面对复杂国际经济和金融形势的大背景下，两岸应该加强产业合作，特别是绿色、环保、低碳、节能等新兴产业的合作，将台湾企业的创造能力和大陆的加工、研发能力相结合，在全球贸易中打造出中华民族的自主品牌。

2019 年，CCG 荣幸地邀请到商务部原部长陈德铭担任 CCG 名誉主席。在出席由 CCG 主办的第五届中国与全球化论坛时，陈德铭表示，欣然接受 CCG 的邀请是有原因的——在中国进一步的开放中，独立的非财政资助的中国智库在国际交往中会起到越来越重要的作用。他希望能够身临其境，了解 CCG 内部运作的机制，才能学到更多。陈德铭先生在致辞中指出，非常希望 CCG 能真正办成一个非营利的中国智库，能跟国际上，尤其是美、欧等智库进行深度的交流与对话，这是中国进一步开放发展的需要。他指出，因为在官方场合，很多西方国家就中国是市场经济还是非市场经济等问题发起挑战，如果中国的民间智库用事实来说话，会更容易打动人心，更容易被大家所接受。

陈德铭先生长期在国家部委、地方政府和海协会担任领导职务，拥有丰富的促进全球化发展与国际经贸交流的实践经验和前瞻的全球视野。CCG 名誉主席由陈德铭先生担纲，不仅能够为 CCG 在全球化发展、全球治理、国际多边机制建设等方面提供专业的指导和建议，也是陈德铭先生对 CCG 作为民间智库十一年来咨政启民的肯定。期待在陈德铭主席的指导下，CCG 将进一步夯实相关全球化的核心研究领域，充分发挥智库“二轨外交”作用，促进政府、民间、企业以及第三方加强国际交流，为中国改革开放、区域繁荣与全球治理谋划长远、积极建言。

新理事介绍

NEWEST COUNCIL MEMBERS



徐井宏

CCG 副主席
中关村龙门投资有限公司董事长

徐井宏先生，清华大学教授，现任中关村龙门投资有限公司董事长，亚杰商会（AAMA）会长，中国企业家协会副会长，APEC 亚太经合组织中国工商理事会副主席，中关村国家自主创新示范区顾问委员会副主任委员等。曾担任世界经济论坛主席团（COC）成员和夏季达沃斯联席主席等。徐井宏先生是清华科技园的主要创建者和启迪控股的主要创始人，还曾任紫光股份有限公司董事长，领导了紫光的一系列改革和发展。担任清华控股董事长期间，清华控股总资产由 580 亿元发展到 4300 亿元，成为全球最大校企，并跃升为 2018 年中国企业 500 强第 137 位，其研发强度在中国企业 500 强中位居前三，控股十余家境内外上市公司。



高敏

CCG 常务理事
汉帛国际集团有限公司总裁

高敏女士，于 2011 年开始全面主理汉帛集团事务，现担任汉帛国际集团有限公司总裁。高敏女士致力于将传统加工制造业打造成为女装供应链服务平台，她于 2007 年回国后创建了国内第一个大型多品牌集成店品牌 ARRTCO，并于 2008 年与国际设计师品牌合作创立了 ARRTCO Collection，并率先引入欧洲、日本、美国等优秀设计师和艺术家。

2016 年，在高敏女士的带领下，汉帛集团成立了哈勃智慧云，并加入了 C Team 全球气候变化企业家俱乐部，将产业升级和改革与环境保护结合起来，致力于建立经济和环境友好的供应链。



王兴华

CCG 常务理事
成都王府实业开发有限责任公司董事长

王兴华先生，现任成都王府实业开发有限责任公司董事长。王兴华先生是天津理工大学工程管理专业硕士，加拿大魁北克大学工程管理硕士，EMBA 工商管理博士，高级工程师，注册监理工程师。

王兴华先生曾担任双流县政协八届、九届政协委员、常委，第十届双流县人民代表，并获评为双流县政协“优秀政协委员”，还曾任成都市工商联执委，双流区工商联副主席。王兴华先生还先后担任成都兴达建设工程公司副总经理、总工程师，四川蜀西监理公司总监，现任成都王府集团董事长。



周灏

CCG 常务理事
量化派创始人兼 CEO

周灏先生是莱斯大学物理学博士，北京大学物理学学士，并拥有数学建模美国专利。周灏先生曾任 Capital One 总部资深统计师，巴克莱银行全球精英中心副总裁，摩根史丹利总部量化分析师。

周灏先生在 2014 年创建“量化派”，专注于人工智能核心“深度学习”技术的研究与应用，2015 年入选国家级项目“高端领军科技人才工程”、“海归领军人物工程”，2016 年在第三届世界互联网大会被评为“2016 中国年度创业者”。

理事动态

中国人民大学成立高瓴人工智能学院：张磊捐资，明年起招生

2019年4月22日，中国人民大学高瓴人工智能学院成立大会举行。该学院由 CCG 资深副主席、高瓴资本创始人兼 CEO、中国人民大学校友张磊捐资支持。据介绍，高瓴人工智能学院是学校下属的二级学院，负责学校人工智能相关学科的规划与建设，开展本学科和相关交叉学科领域的本、硕、博人才培养和科学研究工作。据新京报报道，学院将从 2020 年 9 月开始招生。

张磊表示，两年前，高瓴公益基金会做出向母校捐款 3 亿元的决定，用于支持学校创新型交叉学科的探索和发展。为了让捐赠发挥更大的价值，支持创办成立高瓴人工智能学院。他相信，AI 作为一场计算能力的革命，就像前两次科技革命中的蒸汽和电一样，是一种可以驱动所有行业的新动能，拥有与各个产业、领域对话的可能。

法政集团驻法国巴黎办公室正式成立



2019 年 3 月 5 日，北京法政实业集团有限公司成立集团驻法国巴黎办公室正式揭牌。CCG 资深副主席、法政集团董事长王广发，CCG 常务理事、法政集团副董事长兼行政总裁潘军，CCG 学术委员会专家、清华大学苏世民学院院长薛澜，法国著名作曲家、指挥家、钢琴演奏家、巴黎高师音乐学院教师 Helene Rasquier、迪拜穆罕默德智能大学校长 Mansoor Al Awar，法中教育交流协会会长李晓彤，北京王府学校高中部副校长余瑶等嘉宾出席了当天的揭牌仪式。以巴黎办公室的成立为新的起点，法政集团将在联合国“2030 可持续发展目标”、联合国教科文组织“教育 2030 行动框架”的指导下，立足法国，辐射欧盟，放眼全球，继续挖掘和整合优质国际资源，推动中国与世界的共同发展与进步。

周灏获 2018 年度最具技术领导力人物奖

2019 年 3 月 7 日晚，由中国科学院《互联网周刊》、中国社会科学院信息化研究中心、eNet 研究院主办的 2018《互联网周刊》年度人物及年度产品颁奖典礼在北京万达文华酒店隆重举行，并揭晓了 28 个行业领域里最具社会责任人物奖、最具行业领导力人物奖、最具模式创新领导力人物奖、最具技术领导力人物奖、最具产品领导力人物奖、最具广泛影响力人物奖、最具品牌塑造领导力人物奖、最佳新锐人物奖等八项大奖的获奖得主。其中，CCG 常务理事、量化派创始人兼 CEO 周灏获 2018 年度最具技术领导力人物奖。

阳光印网创始人张红梅获 2019“商界木兰”称号



2019 年 4 月 13 日，由《中国企业家》杂志社、木兰汇公益基金会联合主办的全球木兰论坛暨 2019（第十一届）中国商界木兰年会在北京柏悦酒店举行。CCG 常务理事、阳光印网创始人兼 CEO 张红梅受邀出席活动并荣获“2019 年度具影响力商界女性·商界木兰”荣誉。

论坛上，张红梅就如何在细分市场找到一套适合自己的消费升级攻略发表了观点。张红梅表示，阳光印网在 2011 年创立之初，只提供相对单一的传统印刷服务。而后，为了顺应消费升级带来的市场变化，定制平台上可提供的定制品类越来越丰富，从印刷服务逐渐升级为现在以印刷、包装、数码喷印、服装、礼品、品牌创新设计等六个品类为主的业务线架构，而且 SKU、SPU 都在以几十倍的速度增长。

百度张亚勤当选美国艺术与科学院院士

2019 年 4 月 17 日，美国艺术与科学院公布了 2019 年当选的院士名单，共有 200 多名新院士，其中 CCG 常务理事、百度总裁张亚勤博士当选为该院数学、物理和工程学部院士，也是工程学和计算机科学今年当选的唯一的华人科学家。

美国艺术与科学院（又名美国人文与科学院，American Academy of Arts and Sciences）是美国历史最悠久的院士机构及地位最为崇高的荣誉团体之一，也是进行独立政策研究的学术中心。自成立以来，美国人文与科学院已有超 4000 位院士及外籍院士，其中包括超过 250 位诺贝尔奖得主及超过 60 位普利策奖得主。

理事观点



>>>>> 茅忠群

中华优秀传统文化鼓励创新

2019年4月2日，在2019年博鳌儒商论坛上，CCG资深副主席、方太集团董事长兼总裁茅忠群发表了题为“儒家文化在促进企业创新发展中的实践与应用”的主旨演讲，为传统制造行业在新时代下的创新提供了一条新思路。目前，方太已拥有近2500项专利，其中发明专利数量近400项。当传统的中国制造还在思考如何摆脱“低成本、低价格”的困局时，“方太创新”让人们看到了蕴含在中华优秀传统文化的创新智慧。



>>>>> 洪明基

建议发挥餐饮业行业作用精准扶贫

两会期间，CCG资深副主席、全国政协委员、合兴集团控股有限公司行政总裁洪明基表示：“将餐饮与旅游结合，打造特色、优质的综合娱乐服务体，具有良好的发展前景，且对地方扶贫脱困具有重要指导意义。”他认为，餐饮业与农村扶贫工作关系密切：一是其原辅材料绝大部分来自初级农副产品，与农业的关联度最高，对农业发展的拉动作用大；二是通过订单农业，引导农民生产适销对路农产品，有效联结了生产与市场，提高了种植养殖业的效益；三是餐饮业属劳动密集型行业，对劳动者的技能要求相对较低，能够大量吸纳就业；四是餐饮业能够与生态旅游很好地结合，通过在贫困地区建集吃、娱、购、游于一体的基地，可以拉动旅游业发展，实现贫困农民不出乡就地脱贫。



>>>>> 梁建章

数字经济时代 用户规模和时间先机尤为重要

2019年3月23日，国务院发展研究中心主办的2019中国发展高层论坛在京举行，CCG资深副主席、携程集团董事局主席、北京大学光华管理学院教授梁建章出席“数字时代的商业革命”论坛并发表主题演讲。梁建章认为，数字时代的商业成功，拥有庞大的用户规模，以及在时间上能够取得先机，至关重要。他认为，凭借规模优势占领先机的中国公司，也有更大的机会进入全球市场。谈及未来世界的竞争版图，梁建章认为，美国和中国将成为互联网行业全球最大的竞争对手和目标市场。



>>>>> 刘永好

产业扶贫正当时 民企愿积极参与脱贫攻坚

2019年3月3日，CCG资深副主席、全国政协委员、新希望集团董事长刘永好在接受记者采访时表示：“农业（发展）需要一批高素质的年轻人员，今天的农业是规模化、现代化的，要能够更好地和大数据、互联网连接。”刘永好呼吁国家在农业教育领域给予更多预算支持，增加农业教育领域的相关课程和内容，同时对从事农业的院校毕业生给予补贴。他还希望更多的工商企业能够行动起来，通过各种形式参与培训培育现代化农业人才。



>>>> 马蔚华

未来银行和科技公司会逐渐重合

2019年3月29日, CCG 资深副主席、中国企业家俱乐部理事长、招商银行前行长马蔚华在博鳌亚洲论坛 2019 年年会上表示, “要想改变银行面貌, 就不能把自己当做传统银行来看待, IT 的每一次变革, 都会影响银行的变革。” 将来银行和科技公司之间的关系, 没有严格的界限, 会逐渐重合。在马蔚华看来, 银行的基本功能有三种价值: 存款、支付和贷款。如果数据化充分发达, 科技金融公司能够胜任这些任务, 将来不一定要通过储蓄或现有货币的形式, 只要能完成价值交换就行了。他认为, 届时钱不一定在银行账户里, 也可以在电子公司的设备上, 支付也不一定靠银行。



>>>> 蒋锡培

中国的人口红利没有了 但人才红利还在出现

2019年4月22日, 由中国企业家俱乐部主办的“2019 中国绿公司年会”在甘肃省敦煌市举行, CCG 副主席、远东控股集团有限公司董事局主席蒋锡培出席并演讲。他表示, 企业增长的动力分为两方面, 一是如何能够使企业的变革对社会有利, 这需要顶层规划, 政府的作用就显得越来越重要, 因为他们拥有这样的权力, 拥有这样的资源, 可以更好地来全球对接、全球配置。蒋锡培称, 中国坚持的文化自信越来越受到大家的理解和认同, 他表示, 未来中国在很多领域都会成为全球最有影响力的国家, “我相信, 中国未来 30 年一定是走在舞台的最中央, 成为世界的主角。”



>>>> 张红力

中国企业走出去 是历史性的必然产物

2019年3月26日, 在博鳌亚洲论坛的分论坛“绿地投资, 还是跨境并购?”上, CCG 副主席、厚朴投资合伙人、联席董事长张红力表示, 在绿地投资和并购上没有固定的规则, 要看我们是哪种类型的投资者, 要进入任何的本地市场, 人才是至关重要的。张红力认为, 无论是中国企业在走出去, 还是外国企业到中国来, 在全球化的大背景下, 这是历史性的必然产物。如果看一下过去这些年的全球化, 其实是跨国公司的全球化。



>>>> 郭盛

中国劳动人口断崖式下滑是巨大警钟

“中国发展高层论坛 2019”经济峰会于 2019 年 3 月 23 日在京举行, 主题为“以开放引领未来”。在分会场“人口新形势下的的人力资源开发”上, CCG 常务理事、智联招聘首席执行官郭盛出席并演讲。郭盛指出, 我国的 GDP 增长放缓了, 其实就业的稳定并不来自于经济的不断增长, 很大一部分原因来自于劳动人口的不断下降。中国的劳动人口出现了断崖式的下滑, 每年基本上以 2% 的速度在丧失劳动人口。而且中国由于劳动人口的问题, 提出了新的计划生育政策。2016 年有一个上涨, 可能是政策刚刚出来的时候带来的红利。但是从 2017 年到 2018 年开始, 新生儿的出生率在不断下降, 从 12% 到 10%。所以, 整个劳动人口的趋势我们觉得是长期往下走的。这其实是一个非常巨大的警钟。



>>>>> 毛大庆

共享经济最大的市场在中国

2019年4月1日，“为了更好的地球”公益演讲活动在北京举行，CCG 常务理事、优客工场创始人兼董事长毛大庆表示，共享经济并非是去造一批新东西来共享，其根本是大量的存量利用新技术、新手段、新信息交互共享出来。在毛大庆看来，共享经济最大、最有蓬勃生机的市场在中国。首先，截止到2017年的2月初，中国的移动互联网用户达到了11.2亿人。第二，在线消费成为一个非常普遍的现象，2017年中国移动支付的规模达到了15.4万亿美元，相当于美国同期的70倍。第三，中国的城市化速度飞快，年轻人口向部分城市集中，构成了移动消费能力和平台消费能力人的集中，令闲置资源被充分利用形成了可能。第四，00后对于互联网、平台消费非常自然，创新、分享、社交是年轻态消费力的时尚主张。第五，共享经济企业更善于利用大数据来挖掘客户资源。



>>>>> 米雯娟

信息技术将与教学深度融合

在博鳌亚洲论坛2019年年会上，CCG 常务理事，VIPKID 创始人及 CEO 米雯娟受邀关注教育方面的问题，她表示，随着5G时代的到来以及“AI+教育”等技术的应用，信息技术将与教学深度融合。米雯娟认为，在在线教育领域中，青少儿英语在线教育市场的规模不容忽视，预计未来几年还将会出现爆发式增长。同时，米雯娟表示，随着5G时代的到来以及“AI+教育”等技术的应用，信息技术将与教学深度融合。教师可以用大数据分析的方式分析出每个学生的知识掌握情况、适合的学习方式。个性化、精准化、差异化教学，必然是在线教育的趋势。



>>>>> 秦洪涛

助力“一带一路”国际金融合作

2019年3月26日，丝路产业与金融国际研讨会在京召开。作为中方特邀参会嘉宾，CCG 常务理事、恒昌创始人兼 CEO 秦洪涛做了主题发言。他在发言中表示，“一带一路”倡议为中国新金融企业带来了历史性发展机遇，恒昌作为新金融产业链上的互联网金融企业，始终是“一带一路”倡议的积极响应者和实践者。在致辞中，恒昌创始人兼 CEO 秦洪涛从恒昌在东南亚市场的发展为切入点，分享了恒昌在“一带一路”方面的实践及经验。



>>>>> 王强

用 AI 改变教育产业的时代才刚开始

2019年5月5日，在真格基金举办的真格精酿 AI+ 教育活动上，CCG 常务理事、真格基金联合创始人王强认为，AI 时代和互联网时代的一个区别是，必须回到多对一。王强认为，AI+教育应该分为两个阶段。第一阶段，行业应该先将所有传统线下成熟的培训模式和内容，进行数字化的管理，从而提高管理效率。第二阶段，真正进入 AI+教育这个阶段。用大数据分析学生的习惯、技能和成长路径，真正有针对性地去制定个人成长的教育方案，做到真正针对其个人的成长。根据王强的预测，随着整个 AI 技术的成熟，千百年来积攒着的知识组合方式会发生巨变，有可能诞生一个完全属于个人化的知识世界。

CCG 在慕尼黑安全会议就全球安全与治理议题发声

CCG Wraps Up Participation in Munich Security Conference 2019

当地时间 2019 年 2 月 15 日 -17 日，第 55 届慕尼黑安全会议（MSC）于巴伐利亚庄园酒店隆重举行。这一素有“防务领域达沃斯”之称的高级别国际安全会议吸引了近 40 位国家与政府首脑和近百位部长在内的多达 500 位嘉宾共襄盛会，创历史纪录。与会政要包括德国总理默克尔，芬兰总统尼尼斯托，挪威首相索尔贝格，埃及总统塞西，美国副总统彭斯，加拿大外长弗里兰和俄罗斯外长拉夫罗夫等。美国众议院议长佩洛西及 50 多位国会议员组成庞大代表团与会。中共中央政治局委员、中央外事工作委员会办公室主任杨洁篪应邀参会，中国派出了自 1999 年派团参加慕安会以来的最高规格代表团。

CCG 理事长王辉耀博士在大会主论坛研讨发言，并应邀参与多场双边对话及研讨活动。论坛邀请的非政府合作伙伴



CCG 理事长王辉耀博士受邀在主论坛“从对抗到合作，令竞争者重回贸易”发言

之一的全球化智库（CCG），作为唯一的中国智库在慕尼黑安全会议上成功举办分论坛。这是中国智库在慕尼黑安全会议年会首次举办官方边会，CCG 作为中国社会智库在大会的成功亮相，受到各方广泛关注。



中共中央政治局委员、中央外事工作委员会办公室主任杨洁篪在大会致辞



德国总理默克尔（Angela Merkel）在大会致辞



美国副总统彭斯（Michael Richard Pence）在大会致辞



美国前副总统约瑟夫·拜登（Joseph R. Biden Jr.）在大会致辞

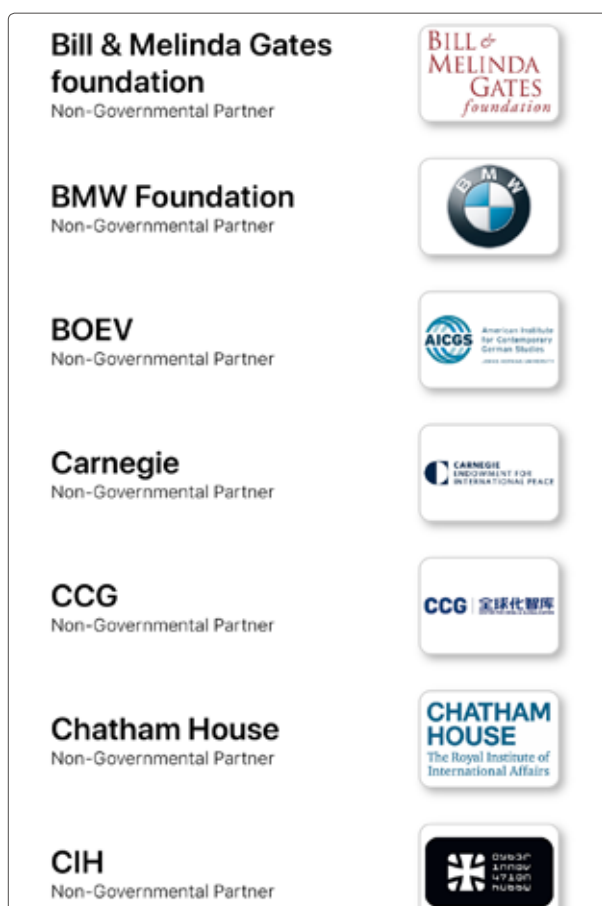


CCG 理事长王辉耀在主研讨论坛发言

大会开幕当日上午，由宝马基金会主办的以“重组国际秩序：建设新多边秩序”为主题的专题研讨会顺利举行。会议由宝马基金会董事会主席施明贤（Michael Schaefer）致辞，德国之声驻柏林政治首席记者梅林达·克雷恩（Melinda Crane）主持，全球化智库（CCG）理事长兼创始人王辉耀博士，德国联邦议院外事委员会主席诺伯特·罗特根（Norbert Rottgen），美国前副国家安全顾问斯蒂芬·哈德利（Stephen Hadley）参加此次研讨会。与会嘉宾从多个角度出发为如何实现多边秩序的重组提出了建设性的观点和意见，对未来各国建设新合作联盟并承担重组多边秩序责任具有重要的指导意义。



CCG 理事长王辉耀博士受邀参加“重组国际秩序：建设新多边秩序”专题研讨



CCG 与多个国际智库并列作为 MSC 合作伙伴并举办官方边会

2019 年 2 月 15 日当地时间下午 5 时至 7 时，以“从对抗到合作，令竞争者重回贸易”为主题的大会论坛在慕尼黑顺利进行。世界经济论坛主席博尔格·布伦德（Borge Brende）担任主持，全球化智库（CCG）理事长王辉耀博士，国际货币基金组织总裁克里斯蒂娜·拉加德（Christine Lagarde），世界银行代理行长、首席执行官克里斯塔琳娜·乔治亚（Kristalina Georgieva），德国财政部长奥拉夫·舒尔茨（Olaf Scholz），美国参议院国土安全委员会主席罗恩·约翰逊（Ron Johnson）和安联集团首席经济顾问穆罕默德·埃里安（Mohamed El-Erian）等嘉宾同台研讨。

研讨会围绕国际贸易等全球热点

话题，分析了当今国际局势和国际关系，进一步讨论了在国际贸易争端加剧，国际危机、欧洲在英国脱欧及民族主义日盛的局势下，如何实现多边合作，促进国际合作和国际秩序的良性发展。与会专家畅所欲言，为多边贸易体系的维护和多边合作提供了宝贵意见。CCG 理事长王辉耀作为大会邀请的少数几位主论坛中方发言嘉宾，充分表达通过多边合作维护和促进全球安全与治理的观点，积极回应现场嘉宾的提问，为消除国际误解、增进交流发出中国民间智库的声音。



2月16日，全球化智库（CCG）作为受邀的非政府合作伙伴以及唯一来自中国的智库在慕尼黑安全会议期间成功举办了以“‘一带一路’：中国、欧盟及‘16+1合作’”为主题的官方午餐会。

作为首个由中国智库在MSC举办的“‘一带一路’：中国、欧盟及‘16+1合作’”官方边会，本次会议聚集了来自全球的关注投资的资深专家、学者与企业代表参与研讨，包括德国默克集团（Merck KGaA）高性能材料CEO兼执行董事会成员凯·贝克曼（Kai Beckmann）博士，哥伦比亚大学全球能源政策中心创办负责人鲍多夫（Prof. Jason Bordoff），俄罗斯Basic Element公司创始人奥列格·德里帕斯卡（Oleg V. Deripaska），美国地缘政治咨询公司（McLarty Associates）高级欧洲顾问威廉·德罗兹迪克（William Drozdiak），马其顿前外长、第62届联合国大会主席、Ecolog集团政治顾问斯尔詹·克里姆博士（Dr. Srgjan Kerim），CCG创始人兼理事长王辉耀博士，美国Hensoldt集团董事会成员、美国商务部国防和太空出口委员会主任基思·韦伯斯特（Keith Webster），中国南海研究院院长吴士存博士和卡耐基中东中心主任玛哈·叶海亚（Maha Yahya）等近20位权威专家。与会嘉宾分享了CCG在“一带一路”项目取得的最新成果和遇到的挑战，对“一带一路”



CCG主办“‘一带一路’：中国、欧盟及‘16+1合作’”主题午餐会，这是中国智库在慕尼黑安全会议年会首次举办的官方边会

可以带来的新机遇进行了深入探讨。此次“‘一带一路’：中国、欧盟及‘16+1合作’”主题午餐会是汇聚国际声音，沟通“一带一路”倡议的重要桥梁，为进一步建设“一带一路”提供了宝贵意见，并对提升“一带一路”倡议的国际影响力，增加国际社会的积极响应具有重要意义。

同日下午，由Apeiron投资集团总裁Christian Angermayer和阿戈拉战略研究所（Agora Strategy Institute）主任Harald Braun大使主持的高端投资人圆桌研讨会在慕尼黑安全会议举办，包括银河投资合伙人（Galaxy Investment Partners）首席执行官Mike Novogratz，Moore资本管理公司创始人兼总裁Louis Bacon等来自投资界的20余位嘉宾受邀出席，全球化智库（CCG）理事长王辉耀博士作为中国社会智库代表受邀参与了研讨。众专家围绕地缘政治发展和宏观经济挑战等话题展开讨论，为全球经济发展与投资共献良策。

2月16日，CCG理事长王辉耀博士和CCG秘书长苗绿应邀与德国基民盟主席克兰普·卡伦鲍尔进行了会谈，并为她介绍了中德的合作前景，中国对自由贸易开放的心态，智库人对中德经济的展望，以及CCG正在研究的课题等。卡伦鲍尔主席在会谈中表示支持自由贸易并期待与中国进行更多合作。

大会举办期间，CCG理事长王辉耀博士与其他多位政、商、学界知名人士进行了会面和对话，就众多热点话题交流了思想，对增进世界对中国的理解，化解误会，扩大中国在世界高端舞台的发声和影响力。



德国基民盟主席克兰普·卡伦鲍尔（中）、CCG理事长王辉耀（右）、CCG秘书长苗绿（左）



CCG 理事长王辉耀（右）与美国前国务卿奥尔布赖特（Madeleine Korbel Albright）（左）交谈



CCG 理事长王辉耀（右三）与其他中方与会代表



CCG 理事长王辉耀接受
MSC 和 YouTube 专访

在大会举办期间，CCG 还参加了多个与中国相关的研讨会议。本届慕尼黑安全会议期间与中国相关议题的会议还有由国际战略研究所新闻室（International Institute for Strategic Studies Press Briefing Room）主办的 2019 军事平衡报告发布会，NATO 受限和浅水水域作战中心（Centre of Excellence for Operations in Confined and Shallow Waters）主办的“弥合争端水域：消除南海争端冲突”主题研讨会，波茨坦基金会主办的“中国的崛起与跨大西洋联盟：因联合而强大？”晚宴会，由国际战略研究所和墨卡托中国研究所主办的“中国对先进两用技术的追求及其启示”主题研讨会，由欧亚集团主办的 Ian Bremmer 新闻发布会，由国际民主联盟（International Democrat Union）和美国国际共和学会（the International

Republican Institute）主办的“中国与日俱增的影响力：对全球挑战的国际应对”和由日本国际事务研究所（Japan Institute of International Affairs）举办的“印度太平洋，‘一带一路’倡议和欧洲”等多个与中国密切相关的会议主题研讨会等。本届慕尼黑安全会议涉及了众多与中国相关的话题，有利于世界各国增进对中国的理解，并加强中国在全球治理中的影响力与参与度。

全球化智库（CCG）作为本次慕尼黑安全会议的非政府合作伙伴，是历史上首个在慕尼黑安全会议上举办官方边会的中国机构。全球化智库（CCG）在本届慕尼黑安全会议上的成功亮相实现了中国智库在高级别国际政治活动中零的突破。

CCG 在达沃斯举办午餐会， 学界、商界领袖出席讨论全球化新动力

CCG Luncheon at Davos World Economic Forum: New Direction and Power of Globalization Under Twists and Turns

2019 年 1 月 22 日至 25 日，一年一度的世界经济论坛在瑞士达沃斯举办。本届年会以“全球化 4.0：打造第四次工业革命时代的全球架构”为主题，中国国家副主席王岐山 23 日发表演讲，就新中国 70 年来的发展之路、全球化进程和其中的问题、以及新技术的机遇和挑战等发表看法。

同日，全球化智库（CCG）与凤凰网在达沃斯联合举办了以“波折下的全球化发展新方向和新动力”为主题的午餐研讨会。会上，二十余位相关领域专家学者和企业家共同探讨了在全球化遭遇波折的情况下，中国和中国企业应当扮演的角色。午餐会由 CCG 副主任兼秘书长苗绿博士主持，十余家主流媒体出席报道。





王辉耀 CCG 理事长

CCG 理事长王辉耀在致辞中代表主办方对到场嘉宾表示欢迎和感谢。他表示，CCG 十年来致力于全球化研究，此次 CCG 在达沃斯这个思想高地举办午餐会，希望在全球化关键时刻，聚集精英探讨，凝聚中国智慧，从中国角度为全球化 4.0 提出问题，解决问题，为世界建言。

廖建文 京东集团首席战略官

京东集团首席战略官廖建文在致辞中提出了影响世界格局发生巨变的两个因素。一、中国的崛起。二、技术问题。他认为，在全球化 4.0 时代应发展一个新构架。同时中国企业应转变贸易思维，提高资源整合能力；发展新的贸易理念，促成更多合作机制。



研讨会上，在场专家学者和企业家针对中国企业在全球化过程中遇到的挑战与应对、全球化 4.0 带来的全球化发展新机遇以及跨国企业的未来发展等相关问题发表了真知灼见。



苗绿

CCG 副主任兼秘书长

当前中国在全球化发展过程中出现的很多问题可在开放中被解决，或者说在开放中可以发现问题再解决问题。

宋志平

中国建材集团有限公司董事长

在中国高速发展过程中，中国企业需和全球跨国公司进行更深入、更高层次的合作。





林毅夫

北京大学新结构经济学研究院院长

很多发达国家民众的工资停止增长的主要原因不是全球化，也不是被中国抢走机会，而是发达国家实行自动化。

李开复

创新工场董事长兼首席执行官

全球化 4.0 就是中国参与到顶级科技国家行列的过程，要达到全球化 4.0，首先一定要先走出国门。



薛澜

清华大学苏世民书院院长

当前全球化最大的挑战是治理，像民间智库等这样的非政府组织需要在其中发挥更多作用。

孙强

TPG 中国合伙人

未来全球化不是大公司来主导，而是有活力的中小企业、无国界的企业来主导。



阎学通

清华大学国际关系研究院院长

从人类发展历史得知，要想得到进一步的发展就需要更大程度的改革，真正的开放，封闭只会被淘汰。

方风雷

厚朴投资董事长

全球化格局不可逆，在这种背景下，只要中国坚持对外开放的政策，不再固步自封，全球化趋势仍有希望。



孙洁

携程旅行网 CEO

我们要更多地“走出去，也要带更多的人“走进来”。

刘积仁

东软集团董事长兼首席执行官

从企业角度来看，数字经济在中国全球化 4.0 发展进程中能发挥积极作用。



任克英

美银美林中国区主席及行政总裁

中国要想在全球化 4.0 时代充当引领者，就需要更包容、更具责任感、更透明的发展观念。

詹晓宁

UNCTAD 企业贸易投资司司长

国际直接投资是国际跨国公司建立全球一体化生产体系的重点，也是全球价值链的重要支撑。





刘肖

万科集团副总裁

如今，贸易的竞争实际上就是科技的竞争。



曾劲松

正大集团副总裁

中国在发展多边投资、多边贸易以及多边合作过程中，在数据、人才方面应加大力度。



李一诺

盖茨基金会北京代表处首席代表

当务之急，全球化治理需要一个对话的平台与机制。



金刻羽

伦敦政治经济学院经济学副教授

全球化 3.0 产生的挑战和危机将会继续影响全球化 4.0 的发展。



王丰

FT 中文网总编辑

外媒仍然是主流的国际媒体，但对中国的一些报道是有失偏颇的。现今，媒体所引用的专家和学者的观点才有更大的影响力，而不是媒体本身。



沈建光

京东集团首席经济学家

不应用消极态度来应对全球化带来的挑战，反思这些挑战能帮助我们构建更合理的国际秩序，促进全球化的发展。



Ricardo Meléndez-Ortiz

日内瓦国际贸易和可持续发展中心 (ICTSD) 执行总裁

未来经济全球化的发展应注重促进各界的交流合作，构建一个更加合理的全球化新框架。

CCG&凤凰网2019冬季达沃斯午餐会 2019 CCG & IFENG Davos Luncheon

波折下的全球化发展新方向和新动力 New Direction and Power of Globalization under Twists and Turns

2019.1.23 · Davos, Switzerland

联合主办：CCG | 全球化智库 凤凰网财经
finances.ifeng.com

世界经济论坛是一年一度的国际盛会，包括日本首相安倍晋三，巴西总统博索纳罗，德国总理默克尔，意大利总理孔特，联合国秘书长古特雷斯，世行首席执行官格奥尔基耶娃，世贸组织总干事阿泽维多和国际货币基金组织总裁拉加德等在内的 65 位各国高层领导人和国际组织负责人出席参会本届年会。



“以全球视野，为中国建言，以中国智慧为全球献策”为宗旨的 CCG, 作为新型国际化智库，长期以来一直致力于全球化、全球治理、国际关系、人才国际化和企业国际化等领域的研究，不仅以研究报告、研讨会、出版蓝皮书等多种形式积极发挥政策

和舆论影响力，更积极在国内社会性智库中率先“走出去”，在海外举办高规格国际研讨会，积极发挥中国新型智库的国际影响力。

出席本次午餐会的还有 IDG 资本全球董事长熊晓鸽，真格基金合伙人兼 CEO 方爱之，小康集团 COO、金菓 EV CEO 张正萍，CCG 特邀高级研究员、CGTN 主持人田薇，凤凰卫视资讯台助理总编辑、节目制作人和主持人于盈，京东集团首席人力官兼法律顾问隆雨、京东物流 CEO 王振辉，京东集团国际公关副总裁李曦和华夏幸福品牌总经理陈卓等。

促进中美友好关系的“善良天使”

——中美关系纪录片《善良的天使》中国首映会暨“中美关系的未来”研讨会 CCG Holds Premiere of Documentary Better Angels & Seminar on Future Sino-US Relations

2018年11月24日，全球化智库（CCG）联合东注文化在北京举办纪录电影《善良的天使》国内首映会暨“中美关系的未来”研讨会。美国驻华大使特里·布兰斯塔德（Terry Branstad）出席了活动。四百余位来自政界、商界、文化、学界及社会组织的精英人士以及近百家主流媒体参加了首映式。本次影片中国首映会由CCG副主任兼秘书长苗绿主持。

《善良的天使》由奥斯卡和金马奖获奖团队历时四年打造，旨在国际语境下，以历史眼光和全球视野，用智慧、包容和前瞻性的思维来探讨中美关系的未来。影片日前在美国华盛顿举行系列公演活动，引起美国各界极大震动。驻美国特命全权大使崔天凯在影片发布会上表示，坚信纪录片以及两国人民中“善良的天使”将一



直指引中美关系走向更好的未来，造福两国人民和国际社会。

本次活动特邀请了来自政界、商界精英、及国际关系、文化传媒等领域资深专家观看《善良的天使》这一中美关系史上的重要作品，并就影片中呈现的美国应该如何应对中国的崛起，中美两国是否能消除双方在经济上的敌对，克服意识形态以及文化的差异，共同开创一个和平繁荣的时代等问题进行深入研讨。



王辉耀
CCG 理事长

今年是改革开放 40 周年，也即将迎来中美建交 40 周年，他指出影片为中美两国在中美关系的关键十字路口送上了大礼，为中美关系呈现了全新的角度，影片在中国的首映会也会被视为文化界的“峰会”。中美在全球化过程中都是受益方，中美共同的目标是让世界更加美好。中美关系的改善也会更好地促进国际合作共赢。CCG 作为关注中美关系和全球化的中国智库，不仅持续研究中美关系、开展中美“二轨外交”，也希望从文化的角度来推动中美关系发展。



William Mundell
《善良的天使》制片人

未来十年，中国经济在总数上将超过美国经济，这几乎已成定局。《善良的天使》团队花了五年时间拍摄，讲述了被主流媒体忽视的关于中美关系的故事。这部电影展示出了中美合作能带来的更广泛的利益，并希望影片能够在打破中国人对美国，以及美国人对中国的固有印象上做出一定贡献。



王擎

中国外交部美大司参赞

影片对促进中美两国人民的友谊起到了积极的作用。中美建交 40 年来，中美关系走过不平凡历程，取得历史性成就，这归功于两国间存在广泛而重要的共同利益。如今，中美关系遇到了挑战，但两国应当做伙伴而不是对手，中美经济应该进一步融合而不是“脱钩”。中美合则两利，斗则俱伤，合作才是解决现状的正确选择。我们应鼓励更多人积极参与到中美友好事业，把真实的中美关系介绍给两国人民。



William Zarit (蔡瑞德)

中国美国商会前主席

CCG 的影响力越来越大，而 CCG 致力于推动中美的友好关系。改革开放 40 周年是很重要的时间点，而明年将是中国美国商会 100 周年，中国美国商会其中一个重要任务就是要支持中美经济关系的友好发展，中国美国商会里的每一个会员都希望两国经贸关系转好。我对中美关系的走向表示乐观，希望两国能尽快缓解中美贸易摩擦等相关问题。



Malcolm Clarke (柯文思)

《善良的天使》导演

影片拍摄历时长达五年，影片从中美两国普通人的视角讲述中美关系。希望通过这个影片，促进中美两国人民的互相了解，消除一些矛盾和误解。当下，中美两国人民都应共同肩负起中美关系的未来，因为中美关系是 21 世纪在世界范围内最重要的一个双边关系。普通中国人了解美国要远远大于普通的美国人了解中国，希望通过这样的影片和活动，促进两国人民的交流，寻求更多的了解，有更多的合作。



韩轶

《善良的天使》制片人

中美关系是一个很抽象的概念，如何将这样一个冷冰冰的主题拍成有趣、有温度、有情感的电影，其实是一件很有挑战的事情。影片选择了普通人的视角，聚焦在中美关系中个体的人物，用一种极具情感的表达讲述了每个人所承载和传达的故事，通过这种方式，让影片能够触动人心，具有感染力。影片想要传递的，是中美关系积极的一面，向善的一面，主创团队希望能够给两国的观众传达这样一个信息，也需要两国的人民去聆听心中善良的天使，来共同努力创造一个更好的未来。

随后，来自国际关系研究、中美两国学界、商界代表就当前国际形势下的中美关系、中美经济发展以及中美文化交流等相关话题展开了讨论。中国国际电视台主持人田薇主持了研讨会。



何宁

CCG 高级研究员、中国驻美国大使馆原公使

中美经贸关系是中美双边关系当中很重要的一环，在中美关系发展中起到了重要作用。影片通过展示中美两国人民追求美好生活的故事，体现了建立人类命运共同体、建立人类利益共同体的理念。中美贸易摩擦只是暂时的，两国需要通过合作和建立能达成共识的规则来解决问题。并且中美两国人民都应为人类命运共同体做出自己的贡献。



江山

CCG 高级研究员、商务部美洲大洋洲司原司长

1978 年中国改革开放以来，中国进行了大规模的经济建设、现代化建设、城市建设。在改革开放的政策指引下，中国迅速发展，创造了如今的中国奇迹。过去 40 年里中美关系经历了各种困难和挑战，但中美两国人民对美好生活都有共同的期许，因此两国的合作才是今后的主流趋势，更加紧密的持续合作才是改善中美关系的良方。



陈文玲

中国国际经济交流中心总经济师

《善良的天使》这部影片展示了很多中美间源远流长的友谊故事。今年是改革开放 40 年，也是中美建交 40 年，这两件事历史性的时间绝非偶然，这 40 年是中美相互交往的过程，也是中国不断开放，向美国和西方发达国家学习市场经济，然后采取市场经济制度性的重塑来激发中国原创力的过程。《善良的天使》在中美两国上演对促进两国人民互相理解、推动中美两国就解读中国的发展方面形成共识具有重要意义。



李学海

CCG 副主席、美国威特集团董事长、美国百人会大中华地区共同主席

中国改革开放 40 年来，中国商界受益于开放政策，同时也为中国的经济发展做出了一定贡献。面对中美关系的转变，求同存异是一个非常重要的目标。两国人民和政府应共同合作为两国人民以及改善中美关系制造一个好的环境。中美友好关系是中美贸易的基础，同时随着中国越来越开放，中美更加频繁的贸易往来也将成为改善中美关系的一个机遇。



徐井宏

CCG 副主席、中关村龙门投资有限公司董事长

影片《善良的天使》能促进中美两国人民的相互了解，这对两国的发展有着重要意义。正如企业间有竞争就会有合作，中美关系也是这样，但这种竞争是在既不会伤害对方也不会害己的前提下形成的良性竞争。中美两国人民寻求的不是概念上的美好友谊，而是追求真正的共赢发展。



张华荣

CCG 副主席、华坚集团董事长

中美建交 40 年是两国彼此共享、成长合作的过程。过去，中美双方均因“中国制造”而受益，未来的中国市场对双方来说依然有很大的商机和合作机会。文明、和谐、竞争博弈的成长，才是两国共同需要的。要解决贸易争端则需尊重市场经济规律，应让市场、企业家以及市场客户在其中发挥更多的作用。希望中美关系可以越来越好，在博弈共存的条件下迈入两国人民共同进步的阶段。



华桦

宾大沃顿中国中心董事总经理

中美关系对中国人民和美国人民的工作、生活以及未来发展方向都有深刻的影响。中美间的合作关系源远流长，两国人民的命运早已有了深深的牵绊。当前中美关系形成了一个比较冲突和对抗的状态，加之部分媒体将这种状态过分渲染突出，导致情况愈发恶化，因此促进两国更多的交流和互相理解才是解决中美争端关系的当务之急。



谢韬

北京外国语大学国际关系学院院长

在阐述中美关系的故事时，不仅要讲述正能量的故事，还要分析当前的严峻形势，为两国人民提供更多角度去思考当前的中美关系。同时，中美在贸易方面有巨大的顺差，在学生交换方面有着巨大的逆差，这反映出了当前两国在人文交流中存在着一些问题和挑战。他表示，中美应在多方面互相借鉴，以谋求共同发展。



本次中美关系纪录片《善良的天使》暨“中美关系的未来”研讨会的举办在中美关系转折的关键时刻推动中美关系回归正轨，展示了中美两国在各个层次和领域之间已经存在的共识和差异，并且说明中美之间还可以通过更多的了解和学习，来加强彼此已有的纽带，缔结新的友谊。这对推动中美关系走向缓和，恢复正常商贸往来具有重要意义。

“中国改革开放海归 40 年 40 人”榜单发布， 致敬改革开放 40 年留学回国代表人物

CCG Releases List of “40 Overseas Returnees in 40 Years” in China’s Reform and Opening-Up

2018 年 12 月 22 日，全球化智库（CCG）、中国人才研究会国际人才专业委员会和中国留学人员回国服务联盟在“2018 中国海外人才交流大会暨第 20 届中国留学人员广州科技交流会”上联合发布“中国改革开放海归 40 年 40 人”榜单，致敬改革开放及扩大派遣留学生 40 年来的留学回国人员代表人物。这是 CCG 和中国人才研究会国际人才专业委员会连续第四年在海交会上发布该领域的权威榜单。

2018 中国海外人才交流大会暨第 20 届中国留学人员广州科技交流会由教育部、科学技术部、中国科学院、欧美同学会（中国留学人员联谊会）、中共广州市委、广州市人民政府共同主办，北京、上海、天津、重庆等 29 个城市（机构）协办，大会开幕式由广州市市长温国辉主持。

值此改革开放 40 周年之际，CCG 课题组和中国人才研究会国际人才专业委员会以改革开放 40 年为考察时间跨度，通过考察文献、调研、访谈等多种方式，综合影响力、代表性等多方面因素，涵盖企业、高校、政府、科教文卫、创新创业等不同领域，推出了“中国改革开放海归 40 年 40 人”榜单。

本次榜单中的留学人员杰出代表，是所属行业与领域的奠基者与领军人。他们填补国内学术空白，实现领先世界的科研突破；他们改革与创新教育机制，提升中国国际学术地位；他们开创与引领中国创业大潮，塑造新的创业文化；他们连接中国与世界，推动中国企业国际化进程；他们执掌国际组织，推动中国参与全球治理，提升中国国际话语权；他们积极参政议政，建言献策，推动国家社会的全面发展。四十年间，他们每一位都在各自的领域做出了重要贡献，引领了该领域的潮流，为促进改革开放发挥了重要作用。



“一带一路”多国智库学者来访 CCG

探讨“一带一路”倡议与全球治理

CCG Hosts International Think Tank Scholars to Discuss BRI and Global Governance

2018年10月18日，“一带一路”沿线国家智库学者联合考察团到访全球化智库（CCG）北京总部，就“一带一路”倡议及全球治理与CCG专家进行圆桌讨论。该讨论会由CCG与中联部当代世界研究中心共同举办。会议从不同国家的政策、经济、社会、文化等多个视角探讨建设“一带一路”、创新全球治理的方案。考察团由（哈萨克斯坦总统图书馆战略研究与预测局首席专家 Arysapay Kabdugaliyev 等）来自巴基斯坦、俄罗斯、菲律宾、赞比亚、缅甸、埃及、哈萨克斯坦、印度尼西亚等多个“一带一路”沿线国家专家学者和商界代表组成。CCG 理事长王辉耀博士，CCG 副秘书长唐蓓洁，CCG 副秘书长许海玉，CCG 研究员、国际传播总监聂立高出席了会议。



■ 王辉耀
CCG 理事长



■ 王立勇
中联部当代世界研究中心副主任



■ Harvey Dzodin
CCG 高级研究员、CGTN 特邀评论员、美国 ABC 电视网络副总裁



■ Zamir A. Awan
巴基斯坦国立科技大学中国研究中心副主任



■ Rebekka Sondang Angelyn
印度尼西亚共同行动组织 Yayasan Koaksi 执行主任



■ Maigeldinov Kazbek
哈萨克斯坦总统图书馆战略研究与预测局局长



■ Khin Maung Lynn(吴钦貌林)
缅甸国际与战略研究中心秘书长



■ Vladimir Petrovskiy
俄罗斯国际事务委员会专家



■ Nakubyana P. Mungomba
赞比亚政策分析研究院研究员



■ | Bernardo Benedicto
Benedicto 钢铁公司董事长



■ | Emerson Kim Lineses
菲律宾外交部外交事务学院出版物主管



■ | Maria J. G. Jauregui
拉美社会科学学院国际关系部副研究员



■ | Arga R. Oktian
印度尼西亚共同行动组织研究部经理



■ | Ahmed B.M. Zeid
埃及亚历山大省秘书长



■ | 李鼎鑫
“一带一路”国际智库合作联盟常务理事



■ | Ahmed S. M. A. Elmala
埃及亚历山大省省长助理

智库在推动“一带一路”的建设中发挥着独特作用。为了在“一带一路”倡议框架内组建一个智库社区并发挥其更大的作用，中联部在2015年与中国知名智库一起建立了“一带一路”智库联盟（SRTA），CCG成功入选“一带一路”智库合作联盟理事单位。成立以来，SRTA与来自世界各地的251名成员建立了国际合作网络。此次圆桌会围绕智库所关注的“一带一路”和全球治理的方案和发展过程中所面临的挑战等问题展开讨论，力求通过各国学者间交流，不断深化“一带一路”国家间理解与合作。



美前副贸易代表、WTO 前副总干事 Rufus H. Yerxa 到访 CCG: 美国无意与世界“脱钩”

Former Deputy Trade Representative Rufus H. Yerxa
Speaks at CCG about US International Relations

自特朗普执政以来，国际贸易秩序正在发生剧烈变化，这些变化无疑对世界经济和全球价值链，以及现存的多边贸易体系产生了巨大影响。近日，WTO 十二国和欧盟代表在加拿大首都渥太华举行 WTO 改革会议并发表了共同声明。

值此之际，美国全国对外贸易理事会（NFTC）主席、美国前驻关贸总协定（WTO 前身）大使、美国前副贸易代表、WTO 前副总干事 Rufus H. Yerxa 先生于 2018 年 10 月 28 日专程到访全球化智库（CCG）总部，出席 CCG 举办的智库圆桌闭门研讨会“特朗普贸易政策：对中国与世界的影响及对应策略”并与 CCG 研讨会嘉宾交流。瑞士国际贸易和可持续发展中心（ICTSD）总裁 Ricardo Melendez-Ortiz，CCG 特邀高级研究员、ICTSD 主任成帅华，全球劳动组织主席 Klaus F. Zimmermann，日本政策研究大学院大学（GRIPS）教授田村晓彦（Tamura Aki）等来自美国、澳大利亚、英国、日本、欧盟等多国智库、研究机构、国际组织的学者专家和使馆官员参与交流，活动由 CCG 理事长王辉耀博士主持。



王辉耀
CCG 理事长

CCG 作为一家中国领先的社会智库，在贸易相关话题上十分活跃，聚集了一批非常资深的经贸领域专家，希望能为构建一个健康可持续的国际贸易环境做出贡献。对于全球贸易，CPTPP 作为一项重点关注服务贸易的协议，代表了全球经贸体系的未来，建议中国加入。中美经贸摩擦最终损害的是中美两国双方的利益，美国跨国公司在华有巨大利益，美国工商界应多发出声音并采取一些行动来改善当前的中美贸易关系。

Rufus H. Yerxa

美国全国对外贸易理事会（NFTC）主席、美国前贸易副代表、WTO 前副总干事

CCG 近年来在促进中国参与全球化，参与 WTO 改革上付出了巨大的努力。作为美国首要的非营利性商业协会，NFTC 倡导一个开放的、以规则为基础的国际贸易体系，NFTC 及其成员企业反对特朗普政府启动的包括“232 调查”在内的贸易政策，因为这些政策的扩张会对中美企业造成不利影响。美国政府离开 TPP 的决策令人感到失望，而 WTO 改革也迫在眉睫。中美贸易关系不仅关系到两个国家，还会关系到全球的经济体系，因此，各界应该继续合作交流，继续寻找改善中美关系的有效办法。



Ricardo Melendez-Ortiz

日内瓦国际贸易和可持续发展中心（ICTSD）执行总裁

WTO 改革有利于未来的经济贸易发展，各界需在维护 WTO 及其精神的前提下，思考短期内解决贸易问题最有效的方式。



1 孙杰

中国证券投资基金业协会原会长

2 崔凡

对外经济贸易大学国际经贸学院教授

3 田村晓彦

日本政策研究大学院大学教授

4 卢先堃

日内瓦策科咨询中心执行主任、对外经贸大学和武汉大学荣誉教授

5 叶仁庭

澳大利亚驻华大使馆经济参赞

6 吕天豪

欧盟驻华代表团贸易处参赞

7 屠新泉

对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院院长



现场参会人士还进一步就当前中美关系和全球贸易形势以及 WTO 改革的可行方式，与 Yerxa 先生进行了探讨交流。Yerxa 先生回应，美国无意与世界“脱钩”，也不反对 WTO 改革。他希望中美两国要从长远考虑，积极面对两国之间存在的问题，共同推进 WTO 改革。

美国前副国务卿 Robert Hormats 拜访 CCG: 中美双方应改善关系，加强沟通

Former US Deputy Secretary of State Robert Hormats at CCG: China and US Should Improve Their Relationship and Strengthen Communication

美国中期选举后美国商务部对中国铝合金板征收“双反”税的政令使本将走向缓和的中美关系再次滑向紧张。在此关键时刻，2018年11月20日，基辛格事务所副主席、美国前副国务卿、美国前副贸易代表罗伯特·霍马茨（Hon. Robert Hormats）到访全球化智库（CCG）北京总部并参加以“美国中期选举后的中美贸易与投资”为主题的圆桌研讨会，就中美贸易关系的现状、对外投资、知识产权以及未来如何解决中美贸易摩擦等相关问题展开交流讨论。



罗伯特·霍马茨

基辛格事务所副主席、美国前副国务卿、
美国前副贸易代表



当前中美关系的走向充满了不确定性。中美贸易摩擦不仅是中美两国间的贸易问题，还关乎西方和世界经济走向。现阶段中美应合力解决在对外投资中相关的知识产权问题。此外，中美双方还应该改善交流方式，加强沟通。现在正值 G20 峰会即将开幕之际，中美双方应积极思考解决中美贸易摩擦的举措。中美关系的未来发展将会影响世界局势，持续的贸易摩擦只会两败俱伤。

傅成玉

CCG 顾问、中国石油化工集团公司前董事长



全球经济结构正在变得越来越不平衡，达成国家间共识的难度也在加深。在这个背景下，中美关系的未来走向将会深刻影响世界局势。目前，两国间很难达成共识，希望目前的中美贸易摩擦不要再进一步升级为正面对峙。关于中美关系的未来走向，究竟是会维持原来的趋势还是会有新的发展，抑或是有更多的矛盾，之后的 G20 峰会将会给出更清晰的信息，希望双方能努力去寻找合作，争取到一个更好的结果。中国的学者和企业家应做的就是帮助政府进行准确的估计和判断，积极建言，提出实际可行的解决方案。



何宁

CCG 高级研究员、中国驻美国大使馆原公使

存在已久的经济体制差异和不同的经济发展进程是中美目前所处困境的根本原因。同时，美国政府采取的极端政策对现状也负有不可推卸的责任。总体来说，中美关系可逐渐改善，但现状不会在一夜之间改变。中美两国在处理贸易争端时都应该要有全局观，为了两国都能够更好地发展，双方都需进一步谈判协商，采取积极措施，合作共赢。即将开展的 G20 峰会被视为改善中美关系的一个重要契机，期待两国最高领导人能够在 G20 峰会上取得实质性的进展。



江山

CCG 高级研究员、商务部美洲大洋洲司原司长

解决中美贸易争端、实现中美间的再次合作一直以来都是讨论中美关系的重要话题。中国并没有在挑战国际贸易秩序，也想中美关系正常化。1978 年，中国打开大门实行开放政策，中美双方在合作中都是受益者。由此说明，合作是非常重要的，只有通过合作，中美贸易争端才能被解决。但目前的问题是，中美双方难以达成统一意见。持续的贸易争端，只会使双方都损失，甚至影响到世界经济发展。中美贸易管理方案的不同也是当中一个重要的因素，具体体现在科技、知识产权保护等方面。这已经不再只是贸易问题，因为它涉及到了很多其他的因素，包括政治因素。要改善中美关系，当务之急是中美重新协商谈判。



本次研讨会是 CCG 积极开展“二轨外交”，推动中美两国智库、学者间交流的重要活动之一。在中美两国关系发展的特殊转折点，中外专家学者共同讨论积极献策，有利于推动中美两国减少摩擦，恢复健康友好的商贸关系。



中外智库联合举办论坛，增进中印合作交流

CCG and UNDP Co-host “China-India Cooperation for a Shared Future in Himalayan Region” Forum

2018年12月5-6日，由全球化智库（CCG）、联合国开发计划署及喜马拉雅共识联合举办的“中印合作构建喜马拉雅地区共同未来论坛”于北京举行。联合国驻华代表罗世礼（Nicholas Rosellini），印度前外交秘书、前印度驻华、驻美、驻斯里兰卡大使拉奥琦（Nirupama Rao），CCG 理事长王辉耀在会议中做了主旨演讲，并与二十余位外交政策和全球治理领域的专家就中印关系、中印在多领域的合作、机遇和挑战以及如

何增进未来合作等方面进行了讨论交流。会议由王辉耀博士、喜马拉雅共识研究所秘书长 Sujeev Shakya 以及 CCG 特邀高级研究员、喜马拉雅共识研究所创始人、主任龙安志（Laurence Brahm）主持。

作为亚洲面积与人口最大的两个国家，中国与印度一直以来都维持着紧密的联系。然而近年来，由于印度内外环境变化、中印在南亚和印度洋区域利益碰撞增多等原因，中印关系发展跌宕起伏。与此同时，中印在全球、

地区和双边层面均拥有共同利益，中印关系对两国的发展有着重要意义。3月23日至24日，2018喜马拉雅共识峰会在尼泊尔成功举办并发起了“丝绸与香料之路对话”，为智库间就喜马拉雅地区开展建设性合作交流观点、寻找解决方案提供了重要平台。本次研讨会基于此背景，共设三场中印合作圆桌讨论会以及媒体发布会，分别于联合国开发计划署驻华代表处及 CCG 北京总部举行，旨在推动环喜马拉雅区域的发展、促进中印更深的合作交流。





龙安志 (Laurence Brahm)

CCG 特邀高级研究员、喜马拉雅共识研究所创始人、主任

创建更多非政府性的平台和对话对解决当前中印合作面临的挑战具有重要意义，同时这也响应了联合国“2030 年可持续发展目标”。目前中印合作处在紧要关头，因为一方面全球性问题接踵而至，一方面反全球化浪潮凸显。因此，中印应建立更多联系和交流合作，共同面对这些挑战。



王辉耀

CCG 理事长

中印在经济、人才交流等领域都有紧密的合作，但同时两国合作也面临着挑战，本次论坛正是讨论如何解决这些挑战的重要契机。作为亚洲面积与人口最大的两个国家，中印在很多领域都能合作，比如教育、经济和交通等方面。今年是“一带一路”倡议提出五周年，中印未来还会有更多合作，尤其是在区域合作领域。对“丝绸与香料之路对话”相关话题的讨论，有助于促进两国在商业方面的合作交流。



罗世礼 (Nicholas Rosellini)

联合国驻华协调员

目前全球气候变化的问题需要迫切被解决，气候变化不仅会影响到生态环境，更会影响到健康、食品安全等方面的问题，还会引发水资源短缺、自然灾害甚至水危机。但同时，这是一个需要人类长期合作才能被解决的难题。只靠一个国家解决不了这些问题，合作才是出路，但是缺少透明度是全球治理面临的一大挑战。



拉奥琦 (Nirupama Rao)

印度前外交秘书、前印度驻华、驻美、驻斯里兰卡大使

中印构建喜马拉雅地区共同未来合作及“丝绸与香料之路对话”对促进中印合作有着重要意义。然而近年来，由于中印边境地区的相关问题，使得中印合作充满了挑战，这些问题需要通过协商来解决。中印友谊源远流长，两国应该维持友好关系，开展更多合作项目，比如大学的合作，以此促进更多中印人才的交流。中印应立即开始起草包括环境与技术合作的原则在内的“喜马拉雅共识”。

本次论坛是“丝绸和香料之路喜马拉雅对话”的第一轮对话，旨在推动喜马拉雅区域的中印发展。对话促进了中印针对喜马拉雅地区合作的多领域交流，双方对话后达成合作共识，共同谋求未来发展。“丝绸和香料之路喜马拉雅对话”由联合国开发计划署联合喜马拉雅共识倡议而设立，其目的在于促进“一带一路”沿线尤其是喜马拉雅区域、国家之间的政策对话，通过加强合作减少冲突。在 2018 年喜马拉雅共识峰会上，这一想法进一步发展为区域智囊联合会，该智囊团对中印关系，两国共同面临的环境以及技术合作等关键问题进行公开讨论以政策对话形式向各国政府提出建议。

美国前财长、哈佛前校长萨默斯 CCG 演讲： 对中美关系的四个观察

Former Harvard President Lawrence Summers: Four
Observations on Sino-US Relations



劳伦斯·亨利·萨默斯（Lawrence Henry Summers），美国经济学家，在比尔·克林顿时期担任第71任美国财政部部长。因为研究宏观经济的成就而获得约翰·贝茨·克拉克奖并且在2001年至2006年成为哈佛大学的第27任校长。作为一名研究员，萨默斯在经济、公共财政、劳工经济、金融经济及宏观经济等各方面作出重要贡献。在另一方面，他也活跃于国际经济、经济人口学、经济历史及发展经济学。他的工作集中于分析经济数据来解答明确的问题。

2019年3月22日，2019年哈佛大学中国校友公共政策论坛暨CCG圆桌研讨会在全球化智库（CCG）北京总部成功举办。美国前财政部长、哈佛大学前校长劳伦斯·萨默斯在会上发表演讲，与到会政商学界精英深度剖析了全球贸易局势和中美关系，探讨全球经贸政策和对外关系的发展。以下为演讲全文：

感谢大家的到来。我感到非常荣幸能够来到全球化智库（CCG）这样一个杰出的智库，与众多的中国政府官员和著名的学者专家进行对话交流。我认为此次对话是非常有意义的，特别是在全球危机重重的时下，这样的

对话交流对各国合作以共同应对全球挑战具有深远意义。在此，我想简要地说一说我对中美关系的四个观察。

观察一：21世纪前半期的世界历史与中国的崛起密不可分

21世纪前50年的革命历史在很大程度上是与中国的发展和其对中国人民带来的改变相关联的。中国拥有近世界五分之一的人口，并贡献了将近二分之一的世界经济增长。在不到两代人的时间内，中国从一个贫穷落后的国家一跃成为在人工智能领域具有重要话语权的国家，从一个近乎对外封闭的国家发展成为国际社会中最活跃的国家之一。

这些变化似乎让工业革命显得只是一场小规模变革。但事实上，工业革命带来的变化是翻天覆地的，从性别分工到艺术形式再到科学的本质，从人们生活的地方到人们对发展的认知方式，再到人们看待彼此的眼光，工业革命改变了人类社会的每一个角落。

那些中国正在发生的变化对于世界历史来说也是极其重要的。如果中国的崛起像它所描述的那样和平，那么中国的腾飞则会是人类历史上积极的和卓越的一次进步。因为在这个进程中出现了许多令人刮目相看的事情，例如女性担任世界

上最庞大的科技公司之一的总裁。这对整个世界历史来说都有着至关重要的意义。然而，二十一世纪很可能是一场悲剧，而这场悲剧很可能在中国快速腾飞的同时带来冲突和矛盾。根据格雷厄姆·艾利森 (Graham Allison) 教授提出的修斯底德陷阱，现在这场世界危机是难以消除的。

观察二：美国压制中国的政策一直存在

讲出这个观察并不是一件开心的事情，但是我认为这就像一个朋友在向另一个朋友说出真相一样，即使他不希望听到这样的消息或者不愿看到这样的真相。在过去的三十个月里，美国对中国的看法发生了巨大的改变。并且我认为这个改变并非世界各国认为的那样，只是在特朗普当选总统后才产生的。据我判断，当 2020 年的总统候选人谈及外交政策时，他一定会批评特朗普，说他对中国的态度太温和了。这就像比尔·克林顿批评老布什，说他的对华态度太温和了；就像奥巴马在一定程度上也在批评小布什的对华态度太温和。事实上，我认为如果当时希拉里·克林顿竞选总统成功，那么在她上任后的对华政策可能会比特朗普总统的政策更加大胆。

在美国，一直以来最主要的对华友好群体是商人和企业家。然而，在这个群体中一直以来也存在大量对华不满的情绪。因为他们感到在对华出口业务上受到了不公待遇，这种不公待遇在他们对华投资和合作时体现得更加明显。这种不满情绪近年来在美国不断扩大，他们认为尽管中国的经济在不断增长，但是它不仅没有更加开放，甚至与六十年前相比，其开放意愿还减弱了。而且从其他国家对中国态度来看，他们也认为中国的民族主义情绪更加高涨，包容性则下降了。这种判断是基于近年来中国的军事行动做出的，如中国在南海问题和在近太平洋海岸填海造陆问题上的行为。同时，这种判断也是基于中国其他经济主张，如“一带一路”倡议，还是基于中国对宗教信仰的意识形态转化行为上。

中国的种种行为都令国际社会——特别是美国——感到这种良性共存和合作与一直以来对华实行的宽松外交政策已经不再适用了。

观察三：美国应该在对华政策的制定上更加谨慎

美国在对华政策的制定上要小心谨慎。如果美国对中国的负面认知在几年前就出现了，那么就意味着中国对美国的核心利益产生了威胁。现在美国主流的对其经济失败的解释就是美国的对华经济政策。当然，有些针对中国说法包含了夸张的成分。我也不认为如果中国完成了美国提出的每一项要求，那么美国的 GDP 将会比现在高出 1%。因此，如果仅仅将美国经济发展失败的首要原因归结于中国是不准确的，“中国冲击”并不能完全解释美国经济的缓慢发展。“中国冲击”的说法考虑到了额外的进口，但是他们没能考虑额外的出口，也没有考虑低价进口的好处，更没有考虑较低的利率和相关的经济刺激效果……因此，“中国冲击”并不能完全解释美国经济表现不佳。

同时，中国的知识产权保护问题也不能是中国科技迅速进步的根本原因。事实上，数学信息在现代化社会已经普及。而且在冷战时期，美国在核武器制造方面也仅仅对苏联保持了三年的优势。在核武器需要十分精细的制造技术并且其研究成果没有进行公开发布的时代，技术都很难保证完全保密，那么在当今这个信息技术如此发达的时代，很难想象我们需要怎样的力量才能不让别的国家窥知人工智能或者生物科学这类高科技的核心技术。但是中国也应该反思其在知识产权保护领域的欠缺。

我认为美国也需要仔细思考它现在的政策——美国是否要减少与中国的相互依赖，是否要让中国在信息技术等领域追求完全自主，是否要拒绝以低价获得大量钢铁的机会并进一步拒绝中国资本。我们还不能判断美国这种保守的经济政策是否能给美国带来经济利益。如果美国的经济政策是为了服务那些不支持经济改革和政治开放的群体，是为了增强美国内部对中国的抵触，那么美国就可能生活在对自己的预言里，而离对话交流的道路越来越远。

观察四：中国应该谨慎思考它想实现什么

中国要非常谨慎地思考自己到底想要什么。这对一个正在崛起的力量来说是一个艰巨的任务。中国不应该被限定在某一个既定边界内，中国也应该在国际机制和其制定中占有一席之地，更应该参与决定未来全球经济的走向，而不是仅仅是作为一个普通成员去适应别人制定的国际秩序。但是，这不意味着中国能够继续像以前一样不遵守规则。因为中国经济已经不再是几十年前的状态了，这种宽容的经济政策也不能够再继续下去了。技术征用、贸易补贴和倾销为中国带来的经济发展不意味中国能够继续游离于国际规则之外并获得指定规则的权力。中国希望成为世界领先的国家与中国想要代替其他大国的位置是不同的两个概念。

在过去两年中，中国从某种意义上来说是幸运的，因为美国外交政策并不是十分明智。美国与其传统的大西洋和太平洋盟友之间产生了分裂，为中国与这些国家合作创造了机会。若这种裂痕不存在，那么对中国的孤立将是全球性的。我认为中国此时应该重新调整其外交政策，这是符合中国利益的。中国不应该低估美国的力量，就像丘吉尔曾说“在用尽其他选项之后，美国总会做出正确的决定”。

我今天的措辞非常激烈，因为我认为现在人类可能面临前所未有的时机，信息技术解放了劳动力，生命科学的进步延长了人类的寿命，物质的进步使人类的痛苦大幅减少，这是属于人类的一个世纪。因此中国应该找到自己的方式，以友谊与合作去尊重共存。这也是为什么我认为在全球化智库举办这样的对话讨论具有极其重要的意义的原因。

“修昔底德陷阱”提出者格雷厄姆·艾利森 CCG 演讲：

中美间的战争并非不可避免

Thucydides Trap author Graham Allison: War Between China and the United States Is Not Inevitable



格雷厄姆·艾利森，现任哈佛大学肯尼迪政府学院首任院长，哈佛大学肯尼迪政府学院贝尔福科学与国际事务中心主任。格雷厄姆·艾利森是哈佛大学肯尼迪政府学院的创始院长，他在哈佛大学任教已有50年。直至2017年，艾利森教授担任贝尔福中心主任，该中心被评为全球“第一大学附属智库”。

里根总统时期，他曾任国防部长的特别顾问。之后，他在克林顿政府的担任助理国防部长。艾利森教授是美国国防部多任部长的国防政策委员会成员。他曾担任国务卿、国防部长和中央情报局局长的顾问委员会成员。

2019年3月22日，全球化智库（CCG）在北京总部举办2019哈佛大学中国校友公共政策论坛暨CCG圆桌研讨会。哈佛肯尼迪政府学院创始院长、“修昔底德陷阱”提出者格雷厄姆·艾利森发表以“中美如何避免修昔底德陷阱”为主题的演讲，并与到会政商学界精英深度剖析了全球贸易局势和中美关系，探讨全球经贸政策和对外关系的发展。

以下为演讲内容节选：

华盛顿和北京应该在避免落入陷阱方面运用想象力

如果苏丹人在旁观中美关系，他会认为，“这是我所见过的最伟大的崛起

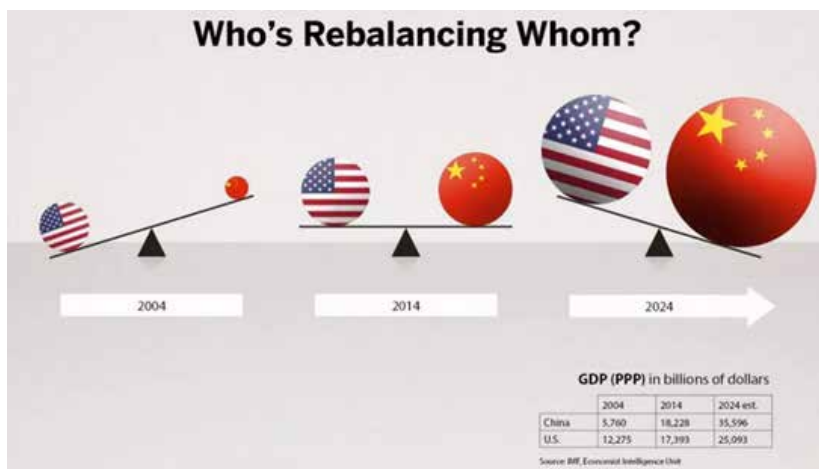
力量，我们有一股不可阻挡的力量和一个不变的目标。这难道不是人们一直期待看到的力量碰撞吗？”我想他也会这么说的。华盛顿和北京应该在避免落入陷阱方面运用战略想象力。

自1978年改革开放以来的四十年里，中国发生了什么事情给你留下了最深刻的印象？在改革开放之初，有多少中国人每天靠不到两美元的收

入挣扎求生？这是世界银行的极端贫困水平。猜猜每天少于两美元的中国人占多大比例？99%。如果你每天有兩美元，那么你一天的大部分时间都花在为你和你的家人寻找足够的食物上，仅仅是勉强维持生计。如今，40年后的今天，99%变成了1%。99%中国人生活水平已经提升到这个水平以上，这在历史上从来没有过。

崛起中的中国是如何在各方面对美国利益造成影响的呢？我在2015年制作了一个动画，以便人们更好理解奥巴马政府对亚洲“再平衡”战略的背景。我画了一个跷跷板，两端各代表着两国的GDP。2004年，中国约为美国的一半；2014年，中国比美国略大；到2024年，中国将在目前的趋势上比美国再高一倍。当美国讨论所谓的“再平衡”时，也就是减轻我们的左边的重量，在中东打战争，以给我们在亚洲的右边增加更多的重量，但是跷跷板基本上一直是离开地面的。这就是权力的构造，也是当GDP发生转移时的权力结构。这意味着什么呢？答案是对所有领域都有很大的影响。一个例子是贸易，美国曾经是亚洲国家的主要贸易伙伴，而如今，中国成为了那个主导者。随着中国的崛起，它不可避免地取代了美国的主导地位，直到美国的友好伙伴们习惯这一现象。

在我的书中，我回顾了過去五百年的历史。其中有十六个案例与崛起的权力威胁取代统治权力相关。这些案件中有12起以战争告终，4起没有发生暴力冲突。如果你去到关于修昔底德陷阱网站，你会看到这些案件和数据信息，也会有关于它们的争论。有趣的是，每一种情况都不同，但一般来说，雅典兴起或德国一百年前崛起，或者中国崛起，并试图在上升时取代或扰乱现任者。斯巴达，大不列颠国，美国，结果往往是暴力冲突。但在四个案例中并没有发生战争。那么在这个其中发生了什么？这很复



杂，每个情况都不同，但它们基本上可以分为3个层面。第一层是物质，客观条件；第二层是感知、情感和心理，即马克思所说的能动性；第三点是政治，各国政府内部为权力而进行的斗争。当中国实现其伟大的梦想，伟大的中国人民实现伟大复兴，减少中国把穷苦人口，使他们过上相当富裕，过上小康的生活。因此，中国人致富的愿望是高尚的、合理的、可以理解的。但是，美国已经习惯了在每项事务中处于最高的位置，成为第一大贸易伙伴，拥有最多亿万富翁的人，是人工智能的领导者。英国的情况也是一样。在这个意义上，首先应该有现实的客观条件。其次，客观条件是通过知觉、情感和心理加工而成的，这往往会导致错觉。在修昔底德陷阱中，关键因素是对斯巴达的恐惧。

因此，知觉、情绪和心理的结合常常会导致误解甚至误判。最后，在每个政府内部的竞争政治中，没有人希望在国家安全问题上有任何反对的意见出现，所以每个人都努力比他的政敌更强硬。事实上，在华盛顿目前的辩论中，你可以看到民主人士的立场是从右翼反对中国，这似乎令人难以置信，但这是政治运作的方式，尤其是国家安全问题的政治。这带来了一个巨大的脆弱性，在一些极端的第三方行为刺激下，就产生了一个可能的战争。在我的书中有一个很有趣的章节，是关于1914年德国崛起和英国之间的竞争。1914年6月一个大公在萨拉热窝被暗杀，他与英国、德国都没有关系，但是这一事件在六周内使整个欧洲处于战争状态，并在四年内就摧毁了整个欧洲乃至世界的统治地位。因此，第三方的行为、外部行为都会造成影响，特别是在脆弱敏感期。我想说的是，在审视目前的美中关系时，现在最令人担心的是朝鲜和台湾问题，他们俩看起来都很危险。

中美合力：如何防止中美关系落入“修昔底德陷阱”

到目前为止我已经找到了九种可能避开“修昔底德陷阱”的可能性。让我提及其中两个，这样做是为了激发你的想象力，我希望能听到其他人的声音。首先是认可，这是一位中国朋友说的。他说，为什么我们不简单地认识到，对我们的威胁来自于这一动态。我们都面对着一个条件，一个中国正在崛起的结构性条件，中国将继续为自己的利益而不断发展，而不是为了其他国家。在没有大国战争的70年中，美国努力在国际秩序中保持领导地位，这对世界来说是很好的。我们认识到，这种竞争造成了这种脆弱性。因此，让我们把这作为一个难题，一个新

形式的大国关系如何管理这种脆弱性，以防止一些第三方的行动挑衅、引发战争。那将是什么呢？

首先，认识到系统性威胁。这是一种系统性威胁，来自结构性现实，而不是任何一方的意图。第二，共同预防危机。因此，联合行动要在危机预防方面起到作用。问，台湾在这一问题中有什么作用？我们现在可以做些什么来防止这种情况发生？问，朝鲜的事件会如何影响？可以做些什么样的工作？我们今天能做些什么来处理这个问题呢？南海事态是否会导致危机升级呢？我们今天能做些什么来处理这个问题呢？根本上需要的是危机管理，为危机做准备。但是我们知道，尽管我们尽了最大的努力来预防危机，坏结果还是会发生的。所以当事情发生的时候，我们还要积极建立沟通的渠道，需要多个级别的通信线路，比如有军事与军事之间的坦诚交谈。

第二个想法来自上海的一位同事，是中国和美国的想法的结合。所谓的竞争伙伴关系是站在一边，同时又和另一方合作。举个例子，苹果和三星

都是销售智能手机的竞争对手。三星在智能手机销售方面已经领先于苹果，但三星也是苹果最大的供应商，所以在某些方面也有合作伙伴和竞争对手关系。实际上，这与肯尼迪在古巴导弹危机后想出的点子并没有什么不同。在古巴导弹危机中，几乎经历了一场本可以消灭数亿人的核战争，肯尼迪认为自己并没有成功。所以他那时进行了思考，我们不应该再经历这样的事件。肯尼迪在古巴导弹危机之后对苏联的回应说：“我们必须为多样性创造一个安全的世界。”今天我仍然同意这一说法。因此，我们是否可以采纳这两种观点，并将它们结合起来，提出某种概念，作为中美关系的战略基础。

至于西方和中国之间的积极力量对于中美满足他们各自雄心壮志来说都是很重要的，这种合作有效平衡了可能发展为冲突的议题。

首先，中美应在必要领域进行合作——防止战争的问题和通往战争的道路以及需要双方都参与的领域——联合军事演习可能是前进的方向。中美应该在朝鲜半岛问题和台湾问题上寻求预防措施。其次，气候合作是合作的关键领域，这对所有各方都至关重要。如果中国继续像现在这样排放大量温室气体，如果美国在未来半个世纪中坚持暂停气候谈判，世界将会变得更糟。中美双方应形成合力来解决这一问题，这是一个重要的共同利益。

如果不是中美两国的联合行动，2008年金融危机就会变成一场大萧条，而这些反应实际上是在两年多时间里形成的一系列互动和信任关系中产生的。如果这种情况发生在今天，为什么会对如何解决没有信心呢？

设想2008年的金融危机已经变成一场大衰退甚至另一场大萧条。而上一次大萧条之后，欧洲出现了法西斯主义。我可以再列举一些例子，但是我认为应该关注更积极的方面、更重要的想法。

我所提出的九种可能性中每一个对我都很有吸引力，所以这也是为什么我还在继续寻找可能性，而不仅仅是总结想法。我希望留下一些好主意。



WTO 原总干事 Pascal Lamy CCG 演讲:

探讨 WTO 改革和多边贸易体制的未来

Former Chief of the WTO Pascal Lamy: WTO Reform and the Future of the Multilateral Trade System



帕斯卡尔·拉米 (Pascal Lamy) 先生于 2005 年 9 月正式就任世界贸易组织 (WTO) 总干事一职。在此之前, 拉米先生短期担任 “Notre Europe” 的主席, 这是一个关于欧洲一体化的智囊团。他还担任了巴黎政治学院副教授, 以及欧洲社会党主席波尔·尼鲁普·拉斯穆森的顾问。他隶属法国社会党。但是, 他又是个贸易专家, 主张推进经贸交流, 主张兼顾各方利益。他在欧盟做贸易委员时, 在削减农产品出口补贴问题上, 力排众议, 发挥了应有的作用。对于世贸的理念, 拉米主张增强交易, 克服贸易阻力。

2019 年 3 月 25 日, 全球化智库 (CCG) 特邀请 WTO 原总干事、巴黎和平论坛主席 Pascal Lamy, 发表以 “WTO 改革和多边贸易体制的未来” 为主题的演讲, 并与多位贸易领域的专家领袖围绕 WTO 的现状和困境、WTO 改革面临的挑战和多边贸易体制的改进方式等问题展开了交流讨论。

本次会议正值探讨 WTO 改革的关键时刻, 过去一年世界范围内兴起

的贸易保护主义和单边主义对 WTO 及其代表的多边贸易体制造成了重大挑战。尽管 WTO 在多方面存在不足, 其始终坚持发展自由贸易, 并在过去几十年对世界贸易做出了重要贡献。因此, 改革 WTO 以使其在未来更有效地规范贸易行为、促进自由贸易已赢得了社会各界人士的广泛认可, 而如何改革 WTO 也已成为目前最受关注的问题。

WTO 原总干事、巴黎和平论坛主席 Pascal Lamy 在演讲中指出, 目前全球日益增长的动荡局势对 WTO 造成了前所未有的冲击。他总结了使 WTO 陷入危机的三个因素。第一, 社会经济问题, 尤其是美国等一些国家的社会经济问题。贸易开放创造了贸易赢家和输家, 在像美国这样社会制度稍微薄弱的国家, 同样的输家比其他国家遭受的痛苦更大。因此, 奉行贸易保护主义的特朗普 “顺其自

然”地当选了总统，这一点也不足为奇，因为这就是我们所处现实中的政治。第二，中美地缘政治竞争问题，这是更为持久的问题。当前，美国将中国视为威胁，中国也将美国视为竞争对手。此外，中国新的领导层更具侵略性，在立场上表达更为自信，而这在美国看来，就会觉得中国需要被遏制。第三，多边贸易机制问题。事实上，多边贸易机制目前并没有完成其核心任务，即平衡贸易的竞争环境。其次，WTO的行动手册还没有发展到确保每位成员都能在平等竞争环境中被提供服务。因此，WTO需要在特定领域进行更新改革，以实现这一目标，并保持其有效性和相关性。

此外，Lamy先生指出，早在2008年各国就曾呼吁过WTO改革，但由于美国和印度意见不一，WTO的谈判那时最终没有达成。但如今，我们已有新的动机来调整规则手册，首先需要解决一系列紧迫问题，使WTO在当前的危机中幸存下来，然后再继续解决未来可能存在的问题。Lamy先生认为，特朗普对WTO的意图尚不明确，不知道他是想要深入参与还



是想退出，但特朗普曾威胁说，如果WTO不改革，美国就退出WTO。因此，WTO改革已经刻不容缓。Lamy先生将未来WTO的改革分为短期性和长期性的。他表示短期内需要改革的问题有三个：一、目前体系对限制补贴的制裁力度太弱，尤其是自从中国国有企业再次增长以来，大型国有企业现在在中国占主导地位，并且很多已走出国门，而政府对企业的补贴，使这些公司得以通过超低价在国际市场击垮没有补贴的外国同行。二、争端解决机制的问题，美国通过阻挠任命新成员从而阻碍了争端解决程序。三、技术性贸易壁垒。另一方面，从长期来看，WTO需要改革的方面有：一、农业补贴条款。美国和印度无法接受有关农业进口条款的措辞，这将导致关税和补贴的降低。二、WTO主要的问题是保护了消费者，而不是生产者。三、多边贸易机制。目前的情况是，日本和欧盟需要多边贸易机制，而中国和美国已经可以负担得起双边贸易。但为了避免争端和摩擦，Lamy先生建议推行多边贸易机制。



约翰·霍普金斯大学高等国际研究院副院长 Kent Calder CCG 演讲：

中国面临加入 CPTPP 好时机, 中美日未来合作机遇多

Kent Calder: Japan, China, and the United States in Today's World:
Issues and Prospects for Cooperation



Kent Calder 现为美国约翰·霍普金斯大学高等国际研究院副院长、Edwin O. Reischauer 东亚研究中心主任并于 2016 年至 2018 年担任亚洲项目主任。2003 年之前, Calder 曾担任美国驻日大使特别顾问, 日本战略与国际研究中心主席, 普林斯顿大学教授, 哈佛大学讲师, 以及哈佛大学美日关系项目第一任执行主任。Calder 于 1979 年在哈佛大学获得博士学位。作为东亚政治经济学的专家, 他在日本生活并从事研究 11 年, 并在东亚其他地方生活了 4 年。Calder 教授最近的作品包括《补偿循环: 经济增长和日本全球化》(斯坦福, 2017 年); 《新加坡: 智慧之城, 智慧之邦》(布鲁金斯学会, 2017 年); 《亚洲在华盛顿》(布鲁金斯学会, 2014 年); 和《新大陆主义: 能源和二十一世纪欧亚地缘政治》(耶鲁, 2012 年)。

随着中美最新一轮经贸问题副部级磋商在北京结束, 双方积极落实两国元首重要共识并同意继续保持密切联系, 向世界释放出了积极信号, 这也标志着中美关系进入了调整的关键期。而早在上世纪八十年代, 日本曾因经济实力大增而同美国陷入类似中美目前的贸易问题, 日本的解决方式即可为中国解决目前的贸易问题提供重要经验。同时, 继美国退出 TPP 之后, 日本正式加入“全面与进步跨太平洋

伙伴关系协定”(CPTPP)并在其中扮演领导角色, 而该协定于 2018 年 12 月 30 日正式生效。日本与世界一系列国家签署了自由贸易协定, 在维护自由贸易与多边主义方面扮演了愈发重要的角色。在此背景下, CCG 举办了公开活动, 特邀 Calder 教授就中美日三国的过去、现在以及未来发表见解, 通过对不同历史时期进行对比分析, 为三国的未来合作提供真知灼见。

在演讲中, Calder 教授首先提出了“全球政治城市”(Globalpolitical cities)的概念。他指出, 随着全球化的发展, 城市作为次国家层面中重要的经济、政治和文化聚合体, 成为全球化过程不可忽视的行为体。目前, 英国的伦敦、美国的华盛顿俨然已成为在政治层面影响世界的“全球政治城市”, 随着全球化进程的加快以及中国综合国力的不断提升, 北京很有潜力成为下一个极具世界影响力的“全球政治城市”。他认为, 像智库这类的非政府组织对全球政治具有

重要意义，尤其是在协助政府处理国际事务、帮助决策者制定及执行政策时发挥着积极影响和作用。他对 CCG 近年来在全球化领域方面所做的贡献表示赞赏。

对于中美日三国的关系，Calder 教授指出，中国、美国和日本是世界三大经济体，几乎共占 50% 的全球 GDP，并占据着约 40% 的世界贸易市场，因此中美日的三边关系不仅影响着三国的经济，还对世界经济有着重要影响。他认为，通过对比八十年代的美日贸易争端和近期的中美贸易争端，能为中国解决目前的中美贸易问题提供借鉴和参考。Calder 教授表示，八十年代的美日贸易争端对两国的就业率、工业等都产生了消极影响，并导致日本的产业结构发生演变。为应对这些消极影响，首先，日方从美方那里大量购买了波音飞机，并对日本经济分布进行了结构性改革。其次，日本通过一些基础设施项目来缓解美日两国关系，这是日本出于在美国有大量投资的考虑下，采取的和平应对手段。此外，日本当年还坚持通过对话和谈判缓解并解决贸易争端。随后，基于对美日贸易争端的分析，Calder

教授指出，中国可能很难在短时间内做出像日本在解决美日贸易问题时所做出的如此大的结构性改革。他认为，中国目前缺乏外国投资，中国市场应吸引更多的外国投资者，这不仅能刺激中国的经济全球化发展，同时也对消费者有利。借鉴日本应对美日贸易争端的方式，他建议中国不仅要积极从国外购入商品，还要坚持长期与美国进行贸易对话和谈判，并注意开展中美间潜在的基础设施项目，抓住机遇，实现积极应对。

关于中美日三国的合作，Calder 教授表示，中美日合作目前面临的一大挑战就是技术方面的问题，具体体现在军民两用技术（军用技术和民用技术）上的竞争及合作受阻，如人工智能、大数据、自动驾驶汽车、通信技术（5G）等方面。但与此同时，Calder 教授认为，中美日可在能源和环境方面进行合作。例如，由于中国和美国都在一定程度上依赖煤炭，而日本拥有较为先进的清洁煤技术，三国在这个领域的合作将有利于推动绿色能源的高质量发展。

对于中日合作，他指出，两国拥有很多合作机会。中日和平条约 40 周年就是中日合作的重要窗口，此外，于今年 6 月在日本大阪召开的二十国集团（G20）峰会、2020 年的东京奥运会以及 2022 年的北京冬季奥运会都为两国提供了重要的合作机遇。Calder 教授还表示，目前日本一部分人在积极促进加入中国倡议设立的亚洲基础设施投资银行（AIIB）。因此，未来中日或许能在亚投行和亚洲开发银行（ADB）的合作项目上展开进一步的交流合作。此外，Calder 教授指出，“一带一路”是新时代中国推进全球治理的最合理的“大战略”。因此，中日未来可在“一带一路”上开展更多的合作。除此之外，印日的“亚非增长走廊”也为中日合作提供了重要参考。

就中美贸易争端，Calder 教授提出，中国可通过加入 CPTPP 来获得有利地位。一方面，从历史经验得出，中国从自由贸易中受益匪浅，应继续积极推动和加入自由贸易体制。另一方面，很多美国人认为美国不应该退出 TPP，一旦美国政府换届，美国的贸易政策将会重新回到开放的多边贸易体制中，因此，加入 CPTPP 将有利于中国在美国重回多边贸易体制时优先占领有利地位。Calder 教授表示，2019 是决定性的一年，中国应抓住机遇，积极应对中美贸易问题。他指出，中国将成为世界上最大的经济体，或者说正成为世界上最大的经济体，未来中国将不得不依赖进口，包括食品、能源、服务、甚至技术等。基于对这种情况的考虑，Calder 教授建议中国应以自身的长远利益为考量基础，去应对中美贸易问题以及中美日三国的未来合作。



中国目前缺乏外国投资，因此中国市场应该吸引更多的外国投资者，这不仅能刺激中国的经济全球化发展，同时也对消费者有利。

“一带一路”是新时代中国推进全球治理的最合理的“大战略”，中日未来可在“一带一路”上开展更多的合作。中国应以自身的长远利益为考量基础，去应对中美贸易问题以及中美日三国的未来合作。



CSIS 费和中国研究项目副主任甘思德 CCG 演讲:

中美正面对着改善关系的重要机会

CSIS Senior Adviser Scott Kennedy: China and the US have an Important Opportunity to Improve Their Relationship



甘思德 (Scott Kennedy) 是国际战略研究中心费和中国研究项目副主任兼中国商务与政治经济研究课题主任。他长期致力于研究中国经济政策以及国际经济关系, 在包括产业政策、科技创新、企业参政议政、跨国公司在华的机遇和挑战、全球治理以及企业公益慈善等领域均有出色研究成果。他的著作有《全球治理与中国: 龙的学习曲线》(Routledge, 2018 年), 《虚胖的科技龙》(CSIS, 2017 年), 《超越“中央王国”: 中国走向资本主义转型的比较视角》(斯坦福大学出版社, 2011 年), 《在中国游说的事业》(哈佛大学出版社, 2005 年), 《中国相声: 建交以来美国的对华政策辩论》(Rowman and Littlefield, 2003 年)。他曾多次在《纽约时报》、《华尔街报》、《Foreign Affairs》、《Foreign Policy》、《China Quarterly》、《China Journal》、《Journal of Contemporary China》等权威刊物上发表文章。他曾在 2000 年到 2014 年间任教于美国印第安那大学政治学系, 东亚语言以及文化系和凯莱商学院商务经济与公共政策学系。2007 到 2014 年间他曾担任印大中国政治与商务研究中心主任, 并于 2014 年创办印大中国办公室并担任学术主任。

中美贸易争端是 2018 年的关键词之一。中美关系的形势不仅对中美两国有着巨大的影响, 对于未来国际秩序的走向来说也举足轻重。日前在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯举办的 G20 峰会为中美两国首脑商讨中美面临的困境提供了宝贵机遇。尽管外界对此次会晤结果持有积极态度, 但是若想真正解决此次危机, 两国政府还面临着许多障碍和阻力。

2018 年 12 月 10 日, 全球化智库 (CCG) 与美国战略与国际问题研究中心 (CSIS) 在 CCG 总部联合举办

圆桌会, CSIS 费和中国研究项目副主任甘思德 (Scott Kennedy) 就 G20 后的中美关系走向、美国民间对中美关系主流观点和中美两国改善关系的措施等话题发表演讲。

我们处在一个有希望的时刻, 尽管希望并不是很多

甘思德博士在演讲中首先回顾了他多次来到中国交流走访的经历, 并表示此次中美关系缓和是有希望的。华盛顿可以称得上是一座非常悲观的城市——那里的环境、对现代社会发展改变美国的恐惧以及对美国与各国关系的担忧都让人感到消极。中美关系的发展现状令人担忧, 美国可能会再次错失与中国改善关系的机会。甘思德博士在讲话中回顾了他在 2018 年 5 月在中国的交流活动, 他游览了中国的十个城市, 主要关注了一些中国科技公司的动态, 采访了一些工程师、

律师和企业家。他认为一些行业的发展和一些全球问题会受到中央政府的政策和国家间总体关系的很大影响，如全球气候变化。同时，他认为这两个因素也对中美关系中的一些基础问题和巨大转变有很大的影响。

甘思德博士指出，我们处在一个有希望的时刻，尽管希望并不是很多。虽然他对目前中美关系的态度并不乐观，但是他认为两国关系恢复的希望依然存在，就像隧道尽头的微弱光亮一样。或许中美可以穿过这个黑暗的隧道，不过这需要双方共同巨大的努力。

特朗普的代替选项可能更糟

接下来甘思德博士针对中美关系框架发表了三点看法。首先他对中美眼前的机遇和中美如何把握此次机会做出分析。他指出，中美建交 30 多年以来，在华盛顿一直有一个这样的共识，就是美国对中国一直在实行“交往政策”（Engagement Policy）。但是在美国，英语中的“交往”和中文中的“接触”



是两个概念，在美国“交往”是有目的性的接触。这也就是说，有些人认为美国实行这种政策是希望中国能够通过改革开放并在美国的影响下在政治、经济和社会方面变得更像美国。还有一些人认为中国社会可能会变得更加开放，但是他们真正希望的是有更多的融合。即使中国和美国没有相同的社会政治体制，中国的体系也能够做出足够的改变，最终可以和其他国家在公认的国际规则上进行交往、合作和竞争。他认为“与国际接轨”能够很好地概括后者的想法，而这里的“国际”指的是在那时就已经形成的国际秩序。但是现在很美国人都认为这种策略已经失败了。中国不仅不会改变自己的政体，并且也越来越不愿意走到美国人所认同的那种国际轨道上，适应已有的国际规则。并且中国还可能想要打破已有的规则，另起炉灶。因此，在许多美国人看来，美国之前所做的所有努力，那些耐心的建议、引导、交流，以及双边的、多边的会谈都已付诸东流。这种观点或许不是完全正确的，但这的确是华盛顿方面的主流看法之一。

还有另一个主流观点。美国人民普遍认为中国的改革开放已经结束了，并且对它的结束日期有争议。这也是中美之间分歧的主要源头之一——中国的社会现状到底是什么？当然还有一些组织是认可中国的全球化发展的，一些非政府组织对此也贡献了他们的力量，并取得了一定的成果。但是中国必须看到美国的主流看法是与之相反的。

中国去年发布了一个公告，宣布一个新纪元的开始，这个“新”指的是意识形态上的更新。而这带来的结果就是美国方面普遍认为耐心的融合已经不再是一个完美的策略了。这不仅仅是特朗普现象，其涉及的范围要广得多。诚然，特朗普是在采取

一种特定的方式。特朗普是非常没有耐心的。如果说“交往政策”是一种长期融合的策略，那他就是在诉诸一种快速的、隔离的策略。他并不认为现存的国际体系在有效运转。这个现存的体系为世界上其他国家都带来了好处，除了美国。他正在打破这个体系，并给中美关系施加了很大的压力。而令人惊讶的是，很多不是特朗普的最初拥护者的人也认可这种策略。大部分人都想让美国从这种融合进程和许多纷乱中脱离出来。人们对移民政策、气候变化政策和财政预算十分关心。尽管如此，很多人依旧认为，这种策略对中国是有用的。但如果中国不做出任何改变，回到原来的改革道路上，那么美国可能不再耐心等待，而中美两国关系也不能回到以前的状态了。特朗普正在给中国施加高压并试图改变两国对话。目前中美两国之间的对话全部是关于中国应该怎样做使两国关系恢复正常和稳定。或许中美可以谈论中美双边投资协定（BIT）、自由贸易等时下热议的话题。但是每个人都知道，这些事情只可能在两国关系恢复之后才可能发生。在两国关系恢复稳定之前，其他议题都不会出现在议程之上。

但是真正令人担忧的并不止于此。如果说特朗普很难应付，那么不幸的是，特朗普的代替选项其实更糟糕。特朗普的反对者并不认为中美应该恢复到从前的关系和长期融合的策略中去，他们甚至不认同老布什的政策，老布什是现实主义者，他不相信中国会做出任何转变。也就是说，若特朗普下台，下一任美国总统最可能出台的政策是对中国的全方位遏制，理论上这将会是经济、政治、军事等全方位的遏制策略。不仅如此，“自由国际社会”一旦重建，届时中国会被排斥到这个体系之外，并受到能想象到的所有方面的限制。美国大学就是一个典型案例。现在有 40 万中国留学生在美国大学读书。有些美国人就说，他们觉得美国大学就像是“瘾君子”一样对中国留学生上瘾，依赖于他们交的高额学费，而他们想美国大学戒掉这个“毒品”。在其他领域也有很多相似案例。所以如果特朗普政府不能成功与习近平达成一致，将中美关

系恢复正常，那么等待我们的可能是更加糟糕的政策。总之，大家意识到在特朗普之外的到底是什么是非常重要的。

我们正面对着改善中美关系的最后一次机会

甘思德博士在演讲中说明的第二点是关于中美眼前的这次改善关系的机会。他指出，中美已经错过了三次改善关系的机会。第一次机会是多哈气候大会。当时中国和其他国家共同讨论到底谁该为全球气候变化负更多责任。有人说是美国，也有人说是中国，而中国和美国则一直在责怪印度。但是不管怎样，这样的讨论是毫无意义的，最后参会国家都将注意力集中在了区域合作交流上，而未能达成任何国际协定。第二次机会是2013年习近平总书记和奥巴马总统在安纳伯格庄园（现称“阳光牧场” Sunnylands）的会晤。当时他们较为宽泛地谈论了两国关系，但是他们几乎都没有实施任何会见时达成的协定。中美两国当时的确是有过双边对话，和一些深入的探讨，但是并未取得任何突破性的成果。他们这样做是因为奥巴马总统认为当时的首要任务是与巴黎方面达成关于伊朗的协定，与中国维持关系即可，所以并没有对中国施加任何压力，所以中国就认为没有必要去满足美国的要求。这或许是对的，也可能是错的。但不管怎样，中美都没有好好利用阳光牧场的这次机会。第三次被错过的机会是TPP。中国这次并没有犯什么错误，反而是美国退出了TPP。而这是共和党 and 民主党的错误，因为他们都觉得希拉里·克林顿赢得总统大选后就会重新加入TPP。但事实上他们是糟糕的预言者，他们没有想到特朗普最终会成为总统。不管怎样，美国错失了TPP这一机会。甘思德博士表示很高兴能够看到日本和其他TPP成员国依旧留在这个组织，他希望TPP能够发展壮大，给美国施加压力，从而迫使美国回到TPP中，也希望中国能够加入到TPP中。总之，这就是中美错过的三次推进关系发展的机会，而现在中美正面临着第四次机会，并且很可能是最后一次机会。

甘思德博士认为明确谈判意图对中国来说是非常重要的。目前为止，中国对特朗普政府提出的谈判策略是以最小的代价解决中美问题。中国正试图让美国提出更低一点的要求，中国可以在一些进口商品和某些行业市场的开放程度上做出让步，但表示不可能做出根本改变。此外，从北京来到华盛顿的一个又一个代表团不停地在问三个同样的问题，那就是美国中期选举之后会发生什么，美国股市正在发生什么，美国对俄罗斯的调查进行到哪一步了。这些问题都意在转移美国对中国的压力，希望如果民主党想要赢得众议院的话，特朗普总统就会需要在中国问题上取得进展，稳定美国金融市场，并且如果他想要继续对俄罗斯进行调查，那么他就需要快速解决中国问题。这显示出的一个明确信号就是中国还在寻找付出最小代价的解决问题的办法，希望美国能够降低对中国的要求。显然中国政府并不理解美国政治，事实上民主党在众议院的胜利给特朗普政府带来了更大的压力，因为民主党不会给他任何机会减轻对中国施加的压力。而且美国金融市场和美国对俄罗斯的调查行动也不会影响到美国对中

国的施压行为。所以中国不应该对这些事情抱有幻想。

同时，甘思德博士表示华为事件不能成为中国停止谈判的借口或者是成为要挟美国退步的砝码。对中国来说，充分意识到美国会坚决保护自己的国家安全和利益是非常重要的。美国也不会给中国任何暗示，不会因为中美关系的其他方面而给予中国任何特殊例外或者其他调整。1995-1996年，台海导弹危机；1999年，美国误炸了中国驻南斯拉夫的大使馆，并于同年因核机密泄露逮捕了华裔科学家李文和；2001年发生了中美南海撞机事件……中美之间曾有过许多比华为事件更严重的冲突与摩擦，但是在过去尽管有这些不愉快，中国政府还是将注意力放在两国关系的大局上，并不会因为个别事件而破坏中美两国的友好关系。同样，美国在过去也采取了同样的做法，并没有因为不喜欢中国曾做过破坏美国经济利益和战略利益的事情而打破美中两国之间的友好邦交。因此，时下中美两国也应该从历史中汲取经验，以大局为重。但是这将会是十分艰难的。华为事件在这个星期已经暂时告一段落，在未来的两周内或许还会有更多新闻报道，但是毫无疑问的是中美以后可能还会遇到更多的此类事件，因此中美双方都要做好准备去应对可能影响谈判进程的阻碍。

追求全球化的中国会更成功

最后，鉴于美国外交政策可能的长期走向和短期内的可能阻碍谈判的突发事件，甘思德博士认为中国做出实质性的改变是至关重要的。他相信如果中国政府这样做，那将会是1978年十一届三中全会精神的再次体现。对中国这样的大国来说，关键是要把目光放在长远利益上。当然特朗普政府很可能会使事情变得很困难，但是中国不应该被那些特朗普的推特、个人政治行为分散注意力。中国不应该被这些事情打乱手脚，而要将目光放在大局上。耐克公司有一句著名的广告词“just do it”。正如这句话所说，中国不应该过分考虑华盛顿在说什么，想要什么。中国知道什么才是最有利于中国长远发展的，私人企业要比国有企业的效率高得多，中国市场越开放，区域越开放越有利于中国的经济发展，追求全球化的中国会更成功。现在的时代需要的不是自力更生，而是合作共赢，因此中国的全球化发展也应该传递出这样的信息。希望中美能够尽快恢复良好关系，共同维护和改善国际秩序。

演讲结束后，现场研讨嘉宾和媒体就中美贸易争端的影响、中美关系的改善、中美贸易谈判的未来以及近期华为高管在加拿大被拘捕一事与甘思德博士进行了交流。对此，甘思德博士回应，中美贸易关系问题应与国家安全问题区分开，这将有利于解决当前的僵局。此外，他认为，美国不应欧盟、日本、加拿大等国家施加压力，让其在中美间做出选择。对于华为事件，甘思德博士建议应以法律的角度看待此次事件。同时，他指出，特朗普政府有意增加与智库的合作，CSIS已与政府官员有很多交流。最后，他强调，美国政府很难预测，建议中国不只是应对特朗普的政策，而是需要立足于国家利益，重新思考自己的立场。

对外关系委员会高级研究员 Miles Kahler CCG 演讲:

贸易战背后的全球治理新格局与国家挑战

CFR Senior Researcher Miles Kahler's Speaks at CCG on "New Patterns of Global Governance and Challenges Behind the Trade War"



Miles Kahler 教授现为美国大学国际事务系杰出教授，对外关系委员会高级研究员。在此之前，他曾为加州大学圣地亚哥分校政治学系和全球政策系杰出教授及跨太平洋国际关系教授，伍德罗·威尔逊国际学者中心研究员，斯坦福大学行为科学高级研究中心研究员及对外关系委员会国际政治经济学高级研究员。此外，他还是 *Global Governance and Global Summitry* 杂志编辑部成员以及加州大学圣地亚哥分校国际、比较和地区研究学会及其国际研究项目奠基人。Kahler 教授从哈佛大学获得博士学位。他在国际政治和国际政治经济学领域发表了大量文章著作，话题涉及全球治理、国际金融体系和亚太地区主义。目前 Kahler 教授的研究项目有：针对复杂治理的制度发展，世界政治和全球治理中新兴经济体的角色变迁。

一度为自由贸易倡导者的美国如今在全球范围内实行贸易保护主义；新兴经济体与发达国家的力量对比正发生巨变；而大量全球治理的新机制也在不断涌现。面对贸易战、全球新格局及其对国家与全球治理带来的新挑战。2018年9月27日对外关系委员会高级研究员、美国大学国际事务系杰出教授 Miles Kahler 在全球化智库（CCG）发表演讲，阐述了他对冷战后国际环境的转变、中美关系现状、国际局势未来可能性的分析和观点。



Kahler 教授首先介绍了国际局势在近三十年间的变化。这些变化很大程度上解释了中美关系呈现目前状态的原因。冷战结束后，区域集团化成为国际形势的一大特点：不同地区遵循不同的发展轨迹，地区间的分歧也愈发鲜明。与区域化相伴的是国家正尝试建立并巩固地区秩序。例如，中美两国都在努力巩固在其所在地区的竞争优势，通过建立巩固地区秩序来构建全球秩序。在这些变化下，全球化也呈现了四大特点即金融全球化、贸易放缓、数据流动加速、人口流动成为常态。这些新的特点要求中美两国改进、更新并补充原有的全球治理机制，磨合和协调因制度、观念、发展程度等差异造成的国家间的分歧，并寻求获得本国国内民众对政策的支持。

随后，Kahler 教授探讨了未来国际局势的三种可能性。第一种可能性是国际体系的碎片化，即国际机制不断弱化、地区机制不断强化，集体领导模式宣告失败。第二种可能性在于全球治理体系停滞不前。随着国家内部反对全球化的情绪愈发高涨、新兴国家挑战传统国家，全球治理体系很有可能陷入僵局。最后，全球治理也有可能经历变革：国家和地区政府、非政府组织、跨国公司均可能成为全球治理的主体，而气候变化、网络安全、全球健康及维和等重大全球议题也正呼唤有效的全球治理机制，这些因素都有可能促成全球治理体系的重大转变。

基于上述分析以及中美贸易战的持续升级，Kahler 教授也为中美两国应对贸易战和全球治理提出了重要建议。首先，在全球治理层面，中美两国需要寻找一种合理解释使国内民众能够恰当地理解国家正发生的变化。国家应关注国际面临的问题，理性地思考和分析国内民众的意见和反应，即便中美两国制度分歧愈发鲜明，两国也可以尝试建构一种新的能够相互认可的国际理论来一道加强推进全球治理。



再者，对于中美贸易争端，中国不应该过于被动，而是更主动地寻求 WTO 之类的多边组织的帮助。同时，中国应积极致力于 WTO 制度的改革，并增加与欧盟、日本等国家的接触。美国对中国反应程度如此强烈很大部分在于对中国政策的不满，欧盟、日本等国家也有类似的担忧，尤其是知识产权保护、科技转移等问题，中国应当对此予以充分重视，做出表态并采取行动加以改进。



冷战结束后，区域化成为国际形势的一大特点：不同地区正遵循不同的发展轨迹，地区间的分歧也愈发鲜明。与区域化相伴的是国家正尝试建立并巩固地区秩序。中美两国都在努力巩固在其所在地区的竞争优势，通过建立巩固地区秩序来构建全球秩序。

Kahler 教授提醒到，虽然跨国公司反对使用关税，但同时他们能够根据政治形势的变化做出相应的调整。例如苹果公司，将工厂搬回美国可能并不划算，但面对关税，他们可能考虑将工厂搬至孟加拉国等国家。跨国公司对美国政治的影响并没有我们想象的那么大。

在随后的讨论环节，研讨嘉宾与现场媒体也就美国退出 WTO 是否意味美国不接受任何多边经贸机制、G2、美欧日近期最新签订的声明等话题与 Kahler 教授进行了互动。针对这些问题，Kahler 教授回应到，特朗普政府目前并没有表现出要设立任何类似 WTO 的多边贸易机构和规则的兴趣，这届政府应该更倾向以双边方式解决经贸问题。中美作为世界最大的两个经济体，两者对全球事务有很大的影响，但诸如经贸等问题涉及很多有影响力的国家，仅依赖中美两国是不够的，其他国家也应该一并参与全球治理。

红十字国际委员会副主席 Gilles Carbonnier CCG 演讲： 期待与中国在“一带一路”加强国际合作

ICRC Vice President Carbonnier: Looking Forward to More International Cooperation with China on BRI



吉勒·卡尔博尼耶 (Gilles Carbonnier)，1965 年出生，纳沙泰尔大学经济学博士。过去三十年间，他的工作主要涉及三个领域：发展经济学、人道行动与国际贸易。其研究与教学领域主要涉及武装冲突与灾难的经济层面问题、国际合作以及发展中国家自然资源的相关问题。其最新著作《人道经济学：战争、灾难与全球援助市场》已于 2016 年由赫斯特与牛津大学出版社出版。他还是电子期刊《国际发展政策》的主编。吉勒·卡尔博尼耶曾在红十字国际委员会工作多年：1989 年至 1991 年间，他在埃塞俄比亚和伊拉克一线担任代表分处主任，并在斯里兰卡和萨尔瓦多代表处担任代表。1992 至 1999 年，他代表瑞士政府参加了关贸总协定和世界贸易组织框架下的乌拉圭回合国际贸易谈判，后从事国际发展合作领域的工作，包括支持越南加入世界贸易组织。1999 年至 2006 年间，他在红十字国际委员会总部担任经济顾问。2007 至 2012 年间，他曾担任无国界医生组织瑞士分部董事。自 2012 年以来，他一直担任日内瓦人道行动教育与研究中心主任及欧洲发展研究与培训机构协会副会长职务。

过去十几年间，国际形势发生了深刻的变化。全球武装冲突数量加剧，冲突参与方数量也呈指数增长，大量冲突导致无数平民伤亡，重要基础设施遭到破坏，公共服务接连失效且无法及时修复……世界全球性的挑战日益加剧。这无疑给各国以及 ICRC 等国际组织的全球人道行动带来了前所未有的挑战。

在此背景下，2018 年 10 月 24 日，红十字国际委员会 (ICRC) 副主席 Gilles Carbonnier 受邀在 CCG 就“新形势下国际人道行动的挑战与应对”发表主题演讲。

在演讲中，Carbonnier 先生表示，ICRC 由 Henry Dunant 先生创办，至今已有 150 多年历史。作为世界上历史悠久的国际人道组织，ICRC 一直在不断调整行动策略，应对人道形势的变化，以在脆弱的环境中迅速部署，更优化、更高效地开展人道工作。据此，Carbonnier 先生提出 ICRC 与工商界的合作是一个为应对当前挑战的创新解决方案，并具体阐述了四个重点合作领域。

第一个合作领域是创新。据 Carbonnier 先生介绍，ICRC 一直致力于促进创新，改善人道应对。Henry Dunant 先生的革命性思想就是采纳和通过一系列国际法的普遍原则，将战争“人道化”，为暴力设定限制。在二战期间，ICRC 就使用早期电脑登记战俘和失踪人员，重建家庭联系。两年前，ICRC 首次发行了“人道影响力债券”，为尼日利亚、马里和刚果民主共和国的假肢康复中心注入了新资本。Carbonnier 先生提出很愿意邀请中国工商界参与影响力投资，中国慈善联合会此前已经对合作表达了强烈的兴趣，ICRC 也期待推进此合作。现在，许多 ICRC 的创新还向数字科技方面发展。此外，Carbonnier 先生表示 ICRC

与百度、汉能集团等中国公司开展了对话，他期待与中国工商界有更广泛的交流。

基于 ICRC 与供应商关系的创新，第二个合作领域是采购商品和服务。Carbonnier 先生称 ICRC 每年从中国购买价值 2000 多万美元的商品和服务，用以帮助世界各地的人们，计划在未来十年里每年还将增长 10 - 20 %。在“一带一路”沿线 60 多个国家中，ICRC 在其中三分之二的国家开展工作，这些国家亦是中国工商界的重要市场和投资目的地，因此 ICRC 与中国工商界的合作有着重要意义。Carbonnier 先生介绍 ICRC 与中国供应商建立了各种伙伴关系，开发创新的、可持续的和耐用的产品，提供给 ICRC 在世界各地开展的人道援助项目。ICRC 与中国制造商也建立了良好的关系。例如，ICRC 与有关中国制造商在可再生能源（太阳能、生物燃料等）方面密切合作，特别是为世界各地数十个国家的医院及水和卫生设施提供服务。Carbonnier 先生表示 ICRC 目前正在努力寻找新的可靠供应商，并将会开展工厂评估。

第三项合作领域是建设更牢固的合作伙伴关系，包括交流知识、技能和专长。2005 年，ICRC 成立了“企业支持团”。十几家跨国公司是该小组的成员，它们不仅通过资金和实物捐赠支持 ICRC 的人道行动，小组还定期在总部层面及各个国家层面交流知识、技能和专长。这些交流涵盖广泛的话题领域，比如危机和沟通管理，艰难环境中的人力资源管理，安全风险，技术创新等等。Carbonnier 先生表示欢迎中国工商界的新成员加入，建立合作伙伴关系。

最后一项合作领域是安全风险。Carbonnier 先生分析到，在治理能力薄弱地区建立充分的安全保障会非常复杂。在某些市场，安保工作费用巨大。在武装冲突和暴力局势中，需要与东道国、警察和武装部队、私营保安服务提供商与东道社区建立恰当的协议。安全挑战不仅会损害公司的作业和声誉或社会经营许可，还会损害员工和设施的安全及东道社区的安全。在这种挑战面前，帮助指导商业行为的原则有很多，如《联合国商业与人权指导原则》、《安全与人权自愿原则》或

《负责任供应链尽职调查准则》。但 Carbonnier 先生称只有原则指导还不够，介绍了把这些原则转化为能够实施的有效做法。比如 ICRC 与日内瓦武装力量民主控制中心 (DCAF)（两个组织均为《自愿原则》观察员机构）一起开发了一款“在复杂环境中应对安全与人权挑战工具包”，能帮助公司在预防理念下考虑其管理系统、政策和标准作业程序中的安全问题。

在随后的讨论环节，在场的专家和工商界人士以及媒体就 ICRC 与中国的合作方式、ICRC 选择中国合作对象的标准、如何解决合作中遇到的挑战以及中国在全球化进程中扮演的角色等话题与 Carbonnier 先生进行了互动。针对这些问题，Carbonnier 先生回应道，除了严格的质量控制和价格因素外，ICRC 采购政策的其他优先事项是考虑社会企业责任，尊重道德和环境标准。他认为，随着全球化的发展，中国在全球治理和国际合作中扮演了越来越重要的角色，ICRC 与中国的合作具有重大意义，并期待与中国有更多的活动交流与国际合作。





丁丰：

在商业、公益平台彰显女性力量 在国际舞台发出女性声音

Ding Feng: Demonstrating Women's Power in Business and Public Welfare Platforms and Raising Women's Voice on the International Stage

丁丰

CCG 常务理事
三星电子大中华区原副总裁

丁丰女士拥有 20 余年大型跨国公司管理经验。曾经负责三星集团中国区投资管理以及三星电子大中华区市场营销和零售管理。主导的品牌战略、奥运营销、产品推广及零售管理等项目多次获得三星全球优秀案例，品牌知名度、喜好度以及多个产品市场占有率跃升为中国第一，拥有丰富的战略、营销及跨文化管理经验。

丁丰女士在 2005 年获得英国伯明翰大学 MBA 学位，启动跨国企业全球供应链管理研究。2017 年参加美国哈佛商学院 AMP 高级管理项目，成为哈佛商学院校友，构建了全球顶级商业人脉网络。同时，在 MIT 斯隆管理学院完成战略与创新系列项目的学习。2018 年成为美国哥伦比亚大学访问学者，开展中国企业全球化项目研究。2018 年 6 月受邀成立慧谷家族美国分会，并担任会长一职。

21 世纪女性职场的发展模范

丁丰常引用奥普拉的一句话，“我们女人的头是方的，因为我们不断用头去撞击头顶的天花板。”在男性主导的企业文化下，纽约哥伦比亚大学访问学者，原三星电子大中华区副总裁丁丰在大型跨国企业工作 20 余年，努力打破天花板，最终成长为企业核心高管的励志故事，鼓舞了众多年轻女性。

刚入职三星中国总部时，丁丰在管理部门工作，5 年后，她主动选择更具挑战的营销部门。尽管有人提醒她，销售工作的高压力可能会导致女性干部出现严重的家庭矛盾，但是，丁丰却凭一己之力，从另一个角度证明了女性的能力，改变了大众对女性营销干部的成见。

2001 年，丁丰率先提出三星电子的中国区足球营销，启动“三星液晶显示器带你勇闯世界杯”的营销活动，与 ADIDAS 和中国足协成为战略合作伙伴，在全国零售市场开展世界杯助威和促销活动。当年，中国国家足球队第一次成功冲出亚洲，晋级韩国世界杯赛，在举国欢庆的同时，三星的液晶显示器赢得极高口碑，市场占有率跃至首位，奠定在中国市场连续十多年霸主地位。

随着三星进入高端市场，2009 年丁丰主导开拓 RICH MARKETING，开展高端产品异业合作，推动彩电进入高尔夫俱乐部、高端样板间、五星级酒店、宝马 4S 店等，场景化体验销售直接触达高端消费人群，扩大高端销售的同时，成功奠定三星产品顶级高端品牌形象。

在运用新媒体营销上，丁丰的策略也卓有成效。2011 年，三星首次在中国启动 8000 部手机免费试用活动，丁丰邀请网络意见领袖和媒体从业人员试用新机，短时间内吸引上千万的体验人群，带动 GALAXY NOTE 产品成功上市。次年，三星中国的手机市场占有率达到第一。

伦敦奥运会期间，由丁丰主导的跨区域伦敦奥运 APP 营销，首次将公益、体育、移动新媒体相结合，创造成功的 DIGITAL 奥运营销案例，助力三星中国区的品牌知名度和美誉度双双达到第一。

为在中国市场持续推进体验营销，三星在 2014 年倡导真机体验和智能顾问服务，同时在繁华的商业中心区开展独立体验空间 GALAXY STUDIO。这种以消费者为中心的体验活动，成为众多厂家的模仿对象。同年，因其优秀的团队管理能力和突出的业绩，丁丰成为三星大中华区本地培养员工中最年轻的副总裁，也成为万千年轻职场女性的成长榜样。

倡导女性从业者去争取更广阔的天地

全球化时代，中国职场女性面临更多的挑战，丁丰除了通过切身经验做出榜样，也乐于分享她的故事，来鼓舞更多的女性在职业上有所突破。

她认为，女性能够成为超级力量，而女性之间的相互支持，可以形成双向积极的循环。“我们可以成为她们的贵人，作为导师、上级、支持者、朋友，我们每个人都可以为另一个女性带来好运。”丁丰说。

在这个时代，女性高管持续不断“努力学习”，向社会传递了正能量，也真真切切地发生在丁丰的职业生涯中。在进入外企初期，她通过学习外语来增进跨文化沟通；进入中级管理层后，她通过海外的 MBA 来提升国际视野，增强领导力；成为核心高管后，她再加入哈佛高级管理项目，强化职场中的国际竞争力；面临全球化变局的时代，她在 MIT 学习人工智能及物联网，把自己打造成数字化转型的先锋。丁丰的每一步提升，都是通过学习和累积经验而得到的，她也建议职场女性“主动寻求变化，通过学习和实践，实现自我成长、自我迭代。”

丁丰从不回避谈论女性领导者面临的困境。相对男性，女性普遍被认为缺乏自信，而家庭负担也会让职场女性提前退场，这导致女性在企业高层中的比重一直没有重大突破。但值得一提的是，培养女性领导者已成为很多企业的共识。有研究表明，女性拥有更好的沟通能力和团队协作能力，在主动性和追求结果的能力方面甚至超过男性，企业决策层的性别多元化有助于企业创新、取得更好的业绩和赢得更多的尊重。

“持续学习，自我迭代”，职场女性面临的另一大问题是维持家庭 and 事业的平衡，丁丰认为职场和家庭很难做到绝对平衡，每个阶段都有集中精力完成的任务。她建议，职场人必须认识现实，竭尽全力，也要得到家人的理解和支持。在家庭中，给孩子无条件的爱和信任，成为他们的



榜样，希望孩子成为什么样的人，自己就要成为什么样的人，以行动来鼓舞孩子。

在巨大压力面前，丁丰始终保持乐观主义，也常常给身边的人以鼓舞。她对付压力的方式是户外运动——登山、跑步，前前后后跑遍了国内国外很多城市。她曾在一年中，跑完全球的马拉松六大满贯赛事，纽约、东京、波士顿、伦敦、柏林、芝加哥都留下她的足迹。通过马拉松，她认识了世界，也认识了自己，“人生像是马拉松，没有人说这是容易的。”丁丰说，“保持好的心态，微笑迎接每一个挑战。”

在日常生活中，很多女性常常担心“我做不到”，丁丰否定了这一观点，“事实是，我们能做到，为什么不能是我呢？我们每个人内心有力量去实现我们的梦想。”同时，她还鼓励女性勇敢接受挑战，发现自己的潜能，迎接属于自己的时代。

开拓女性领导人的国际社会地位发挥公益影响力

丁丰就是企业界的优秀职场女性代表之一，在推动女性赋权方面非常活跃。她在纽约哥伦比亚大学做访问学者期间，积极参与全球女性组织和论坛，结识了许多优秀的女性领导者，与她们分享女性成长的话题；2019 年初，在中国丽江举行的中国家族企业年会上，丁丰与企业家分享女性成长话题，倡导女性不断学习、自我迭代；参与纽约系列女性领导力会议期间，她也协助 2019 年度纽约全球女性领导力峰会的组织工作，推荐优秀的中国女性领导者加入全球的舞台；连续 3 年参加纽约联合国妇女大会，丁丰助力中国女性公益主题的分论坛在世界发声……

近年来，丁丰也在不断寻求中国女性在全球舞台发展的机会，加入纽约公益组织 YES 青少年教育发展基金会担任理事，倡导并支持年轻女性加入新兴的人工智能和大数据行业，改善高科技领域性别失衡的问题；同时成为中国品牌联盟全球顾问委员会的委员，担任中国品牌女性高峰论坛组委会副秘书长，协助提高中国女性领导力论坛的全球化水平。

离开三星电子后的丁丰，希望继续拓宽人生，完成多个角色的转化，丁丰去哈佛商学院攻读 AMP 高级管理项目，获得“商界领导人在全球市场中获取竞争优势的执业指南”，作为哈佛商学院校友，建立更加广阔的全球商业人脉网络；接受哥伦比亚大学邀请，深度研究中国企业全球化课题，帮助中国企业全球化实践；担任全球化智库 (CCG) 的常务理事，与政府、学术界、企业界共同探讨全球化课题，为国家和企业的发展建言献策。



姚力军： 借力改革 做世界一流的“中国芯”

Yao Lijun: Make a First Class "China Chip" Through the Power of Reform

姚力军

CCG 常务理事
宁波江丰电子材料股份有限公司
董事长

姚力军，宁波江丰电子材料股份有限公司董事长。曾任世界 500 强企业(Honeywell)大中华区总裁，是全球掌握集成电路制造用超高纯金属材料及溅射靶材核心技术的著名专家之一。

姚力军先生于 2005 年回国创立宁波江丰电子材料有限公司，专门从事超大规模集成电路芯片制造用超高纯度金属材料及溅射靶材的研发生产，填补了国内的技术空白，打破了美、日国际跨国公司的垄断格局。先后承担了国家 02 重大专项、国家 863 重大专项、发改委高技术产业化项目、工信部电子发展基金等国家级科研及产业化项目。公司拥有完整的自主知识产权体系，累计申请专利 384 项（其中发明专利 334 项）。

借力改革，开启科研探索

“改革开放 40 年，给了我 4 次发展机遇。最后在浙江创业成功，成就了今天的我。”姚力军先生说着一口东北腔，但流露出了满满浙江情。由姚力军先生领衔的江丰电子在超高纯金属溅射靶材领域填补了国内的空白，也打破了一直由美国和日本两国的垄断局面。

老家东北、留学日本、创业浙江，既是科研人员，又是创业者，姚力军身上集合了两类人群的优点，他是有生意头脑的科研人员。

1985 年，姚力军如愿考上哈工大，之后顺利读到博士。这是姚力军口中的第一次机会，是“改革开放让我有接受高等教育的机会”。上大学期间，姚力军也没闲着，开洗衣店，用进口半导体零部件组装并销售计算机，收入颇丰。1991 年，他成为学校里第一个开上汽车的学生。姚力军说，这段上学期间的经商经历让他很早就对市场经济有了初体验。

在哈工大读博期间，姚力军获得日本文部省奖学金，赴日本留学。在广岛大学取得博士学位后，姚力军受聘进入全球 500 强公司。几年的时间，他从项目研发工程师，成长为世界 500 强日本分公司的最高负责人。在姚力军看来，“这是第二个机遇”，感谢改革开放，让他可以到海外留学，扩展视野、丰富阅历，建立良好的世界观。

在当地找一份好工作，买一个带泳池的房子，这是很多人的留学梦。但姚力军的梦想有点另类，“我去日本留学的目的很明确，学习研发高科技，学产品、学管理并带回国发展”。这是他说说的第三个机遇。

第四个机遇发生在 2005 年 7 月 31 日，姚力军说这个日子他记得清清楚楚。那天傍晚，姚力军和 6 个合伙人吃完晚饭，开着两辆车驶离了上海，“走，去浙江创业”。改革开放后，浙江民营经济活跃、发达，吸引了众多创业者。就这样，江丰电子的 7 个合伙人奔赴浙江。谁曾想到，13 年过去，当年这 7 个人组建的小公司已经成长为一家有世界影响力的大型上市公司。

高纯金属溅射靶材，这个普通人念起来有点拗口的词，就是姚力军所从事的行业。要理解这个略显生僻的行业，对于外行人来说，确实有点困难。不过，它应用的领域，却和每个人息息相关，因为所有芯片都离不开它。二代身份证里的芯片、手机芯片、车载芯片，iPhone，都有江丰电子的产品。

一片小小的芯片，其实里面是包罗万千的小王国。江丰电子的产品，是半导体芯片中导线的材料，好比是用于芯片里面修路的。但是这个路怎么修？

跟我们看到铺沥青的修法肯定不一样，因为实在太细小了，像拉面一样金属拉丝也行不通，所以需要溅射靶材。溅射靶材是制造芯片以及 LCD 的关键原材料，如果考虑到整个过程有多迷你，就可以想象其中的难度了。换句话说，江丰电子在芯片里修的这条路，只有头发丝的几千分之一大小。

2005 年 10 月，江丰电子成功研发第一块中国制造靶材，尽管每天 500 千克的产量不算多，但是已经填补了国内溅射靶材工艺的空白，为“中国芯”的国际竞争赢得了一席之地，随后也赢得了行业话语权。2009 年 8 月，江丰电子开始向中芯国际供货，产业化正式起步。2014 年，中国第一炉“电子级低氧超高纯钛”在余姚投产，整个生产线完全自主创新，钛锭纯度高达 99.999%，使中国成为世界上第三个能够生产低氧超高纯钛的国家。

今天，江丰电子的销售网络已覆盖北美、欧洲、日本、韩国、新加坡等国家与地区，全球有超过百余家芯片厂正在使用江丰电子的靶材。

攻坚克难 迈向国际舞台

2017 年 6 月 15 日，姚力军亲手创办、一手经营并培育长大的江丰电子成功登陆创业板。为了这一天，他和团队一起努力了 10 余年。

创业之路不可能一帆风顺，江丰电子今天的风光无限，是从一次次挫折和煎熬中走过来的。在证监会作最后一次陈述的时候，姚力军说：“从江丰电子诞生之日起，就在一个非常艰苦的环境里，在这个几乎是日本和美国公司垄断的行业里每天与跨国公司竞争。”

在姚力军看来，上市只是起点，今后路还很远。“公司从几个人开始，一切从无到有，度过了企业最艰难的时候，走到今天，全世界所有半导体企业都知道江丰电子，成为参与世界竞争的一个中国品牌。”“对于我和公司而言，IPO 成功并不是结束，而是新的开始！”姚力军表示：“经过前



面这么多年的艰苦奋斗，江丰电子进入了快速发展的轨道。对于未来的规划，姚力军满怀信心。“我们刚度过了青春期，即将迎来黄金时期。”未来 10 年，将是江丰电子发展最迅速的 10 年。

行业只有前三才有活路，现在江丰电子在技术上已经与对手实现并排跑，承担了国家 02 重大专项、国家 863 重大专项、发改委高技术产业发展项目、工信部电子发展基金等国家级科研及产业化项目。

“未来我们要争做国际一流。”埋头创业十多年，姚力军有一天忽然发现，公司院子里当年栽下的二三十厘米高的小树苗，如今已经长成了成荫的大树。“我们会继续扎根于超高纯金属及溅射靶材领域，直到占有全球 30% 以上的市场份额，在全球布局建设生产基地，组建全球一流的人才梯队，我们要做到全球第一。”对于未来的发展，姚力军信心满满。

“只有选择困难和艰苦的事情，才会有价值；一定要选择远方，才会有成就。”江丰电子从一次次挫折磨难中成长，近 200 项国内外授权专利，成就了中国新材料领域的标杆。目前，在半导体芯片靶材研发方面，江丰电子研发团队已经取得了 10 纳米和 7 纳米技术的量产，正向 5 纳米和更高的技术研发推进，这也是国际上最前沿的研发技术。

下一个“远方”在全球

姚力军的下一个“远方”在全球。他要带领江丰电子做到世界第一，为此他规划了 4 个目标。首先，要建立世界一流的半导体工厂，产品要进入全球最优秀的芯片制造企业。其次，在全球最领先工艺上实现同台竞争，拥有最尖端的技术。第三，要有覆盖全球的生产能力、品质保障能力和技术服务体系。第四，要有一流的团队、人才和企业文化。

此外，江丰电子还展开了全球布局。“江丰马来西亚公司已经开始建设，设备已经运抵马来西亚，马上进入到设备安装阶段。未来还将在日本、欧美等全球市场进行布局。”“公司 2017 年业绩预报已经发布，销售和利润双向平稳增长。目前看来江丰电子整体上依旧可以保持持续稳步的发展。我们公司刚在苏州举行了江丰电子第八届全球销售大会，从中国半导体产业的情况来看，中国目前有超过 20 个芯片厂正在建设并将陆续投产，从全球的人工智能、大数据等热门产业的发展来看芯片的需求巨大。2018 年江丰电子将会有良好的发展前景！”姚力军说。



张红梅： 中国产业互联网的弄潮儿

Zhang Hongmei : The Trendsetter of
China's Industrial Internet

张红梅

CCG 常务理事
阳光印网董事长

张红梅拥有物理学、管理学、法学等多重教育背景，是连环跨界创业者，先后在印刷业、投行及产业互联网行业进行了三次创业，凭借敏锐的商业嗅觉及跨界资源整合能力，在业内均获得了很好的成就。

作为中国商界的知名女企业家，张红梅受到多家财经类媒体的高度关注，获得多项荣誉：2015 年获胡润百富未来之星，2016 年获《互联网周刊》年度最具行业领导力人物，2017 年获《创业邦》最值得关注的女性创业者。

2011 年，张红梅看到了产业互联网的发展机遇，理性和感性参半的性格让她义无反顾的进行了尝试，尽管当年大多数人对她的举动都表示不解，但她依然坚定的选择向产业互联网进军，一手创办了阳光印网。在产业互联网大行其道的当下，阳光印网傲立在企业服务领域的潮头，用创新的模式和先进的技术重塑了行业规则、厘清了整个产业链上下游的所有细枝末节，让 20 多万家中国企业及 1.5 万家传统制造企业受益无穷。

从搜索互联网到移动互联网再到产业互联网，中国的互联网进程改变了旧有的一切传统，包括社交模式、支付手段，还有商业市场的秩序重塑。在这个渐变的过程中，张红梅看到了 TOB 端的产业互联网机遇，也看到了传统印刷业蜕变的机遇。

2011 年，她正式成立了阳光印网。她的目标是通过创新的平台模式和先进的互联网技术应用，彻底打破中国企业在印刷定制品采购领域的旧有规则，并借此推动中国传统印刷业的智能化升级。

用团队和技术搭建产业互联网的舞台

在模式上，张红梅确立了以自营为核心竞争力的创新模式——基于企业在非核心事务方面的定制化采购需求，专注开发智能平台数据计算功能，将来自客户的海量订单进行智能拆解和分配，将同类订单进行“拼单”，再把订单分配给产能、地域合适的供应厂商，充分利用全国各地供应商的冗余产能，助力供应商实现产能优化、降本增效的诉求；同时，阳光印网通过对供应商体系的充分管理，切实满足企业客户在订单生产、产品质量及价格、物流交付、流程服务等方面的需求。

同时，张红梅深知只有深入了解传统工艺和生产流程，且将其流程化、数据化，然后以技术作为载体，才能改变旧有的采购形式。为此，她筹建的技术团队既吸纳了互联网技术精英，也囊括了众多传统加工制造领域的人才，并最终将传统加工制造的各类型“产业”和互联网融为一体，研发并打造了较国外名牌的企业采购 SaaS 更接地气的阳光印网 PNP 智能采购管理 SaaS 系统。

阳光印网的采购管理 SaaS 系统可以帮助企业在采购同一定制品的时候，实现全国统一定价，也帮助大型集团企业实现采购集中管理、全国一键下单并配送到当地等服务。具体来说，阳光印网会为企业客户定制 PNP 智能采购系统，在对接企业的采购需求之后，可以将企业需要采购的产品全部上线并统一管理，企业可以在线实时查看全国各地的采购状态，有效控制采购成本，使得企业之前分散在各地的长尾采购行为变的一键轻松掌控。

阳光印网采购管理 SaaS 直接面向年销售规模 20 亿以上，非核心采购规模 2000 万元以上的集团型企业服务。

传统产业与互联网的深度融合

通过和阳光印网的对接，加工制造商收获了源源不断的订单，且不需要付出任何营销成本，这对于加工制造商来说，不啻为一种最优的选择。在张红梅看来，入驻阳光印网的加工制造商可以把更多的精力投入在生产管理方面，不仅提高了企业的运营效率，也为企业的健康发展提供了保障。

通过与阳光印网的合作，加工制造商没有了订单上的后顾之忧，自身也可根据订单的生产情况，开发更多产品线以应对阳光印网品类繁多的订单。

如今，依托于阳光印网平台商务印刷、美陈、包装耗材、服装、礼品等五大品类产品采购供应，供应厂商已经多达 1.5 万家，据了解入驻阳光印网平台的每一家供应商都是优中选优的优质供应商。

张红梅介绍，为了甄选优质的供应商，以搭建更优质的供应链体系，入驻阳光印网平台的供应商一般会经历网络筛选、现场调查、引入平台以及实时监管四个管理模块，然后会接到阳光印网的小批量订单以检验实际的生产工艺、产能配置以及物流交付水平，最终会得到阳光印网的整体评分——这一系列措施仅仅只是开始。之后阳光印网会根据双方长期的合作持续为供应商评分、评级，最终将供应商划分为普通级、稳定级、核心级和最重要的战略级供应商。

张红梅认为，针对供应商的评级制度，不仅提高了阳光印网对于供应商的管理能力，也为高效满足需求端的订单生产需求提供了最有力的保障，这就是阳光印网如今能游刃有余的为超过 20 万家企业客户提供服务的基础。

虽然这样的审核制度有时候显得过于苛刻，但是只要按时按量保质保量地完成订单生产，阳光印网能给与企业的资源倾斜程度也就越高。

作为平台型互联网企业，阳光印网汇聚了大量的印刷订单和印刷原辅



材料的采购需求，因而可以以此为基础，整合合作印刷厂商的采购需求，形成集中采购的优势，帮助有需求的印刷厂商降低采购成本。在纸张价格大幅波动的 2017 年，正是阳光印网对关联印刷厂商的帮扶，才有效解决了部分印刷厂商因价格快速上涨而导致的局部阶段性供给不足的困难。

关于未来

2019 年，阳光印网公司内部会议上，张红梅断言，产业互联网的终局将是实现智能制造！按她的规划，阳光印网未来在产业互联网领域将继续推动传统产业的智能化，布局“互联网服务平台 + 智能工厂”新生态，并发力 AI、工业机器人以及全产业链等前沿科技，加速传统产业的信息化转型和升级。

张红梅的目标不仅是 SaaS 和采购供应，更重要的是她对产业互联网的终局思考，她认为产业互联网的最终目标将是一个个黑灯工厂出现，也就是全智能化工厂的出现。现在产业的小散乱的订单模式，在阳光印网这样的大平台通过平台数据计算将订单标准化，提供给加工制造商。加工制造商才有了所谓柔性制造的基础，其实柔性的能力并不在于加工制造商本身，而是在于技术系统的计算能力。

她正在进行一项智能黑灯工厂的实践，她计划在 2-3 年内推出第一个“阳光印网智能工厂”，这个工厂将成为新制造业的典范。所有工厂设备可以通过互联网的订单调配而进行生产，全程黑灯无人操作，但产品依然可以实现从原材料加工到物流配送等方面的全流程管控，黑灯工厂的产生不只反应了企业的自身数字化发展，也推动了中国基础加工制造业的智能化发展。在可预见的未来，阳光印网会利用各种现代化的技术，帮助工厂在办公、管理和生产等方面实现自动化，达到加强及规范企业管理、减少工作失误、堵塞各种漏洞、提高工作效率。

张红梅对传统产业的深刻认知以及对互联网浪潮下社会变革的深刻洞见，才有了阳光印网的今天。在张红梅看来，她需要继续保持一贯的学习能力和观察能力，团队也应该沉下心来，在流程化、数据化方面做到极致，变革产业互联网，加速实现智能制造。

“从出入境旅游看中国全球化发展”系列报告

《出入境游赤字加大，签证改革大有可为》

Reform of Chinese Visa Policy Hopes to Rebalance the Tourist Deficit

2018年，先后有六个国家对中国实施了更加便利的签证政策，中国护照的“含金量”再次提升，“拿起护照说走就走”成为中国人新的出行“时尚”。截至目前，与中国形成普通护照互免签证的国家有14个，单方面对中国公民免签的国家有15个，允许中国公民办理落地签的国家有44个，促进了出入境游客数量呈不同程度的同比增长。然而，外国人来华旅游较中国大陆居民出国旅游，发展仍显缓慢，国际游客赤字被再次拉大。

中国进一步推动入境旅游发展，既是中国继续推动改革开放的重要体现，也是推动“一带一路”建设的有效途径。为进一步缩小国际游客赤字，推动中国签证政策的开放创新与出入境便利化发展进程，促进国际化发展，CCG与携程开展了调查研究，就全球签证便利化为中国签证政策与出入境管理带来的挑战深入分析，解读并借鉴已成功实现签证便利化的国家的经验，以开放创新签证政策为视角，为中国进一步的改革开放提出建议，发布了《出入境游赤字加大，签证改革大有可为》报告。报告通过分析数据，解读可借鉴的成功经验和现有挑战，总结了实现签证创新的手段，指出签证政策的开放创新是推动中国国际化，深化改革开放的重要信号。

以下是《出入境游赤字加大，签证改革大有可为》报告部分要点：

一、全球签证便利化发展再次拉大中国国际游客赤字，中国签证政策与出入境管理仍需要进一步开放创新。

总体来说，中国签证政策创新程度仍然有限，出入境便利化程度有待进一步提升。世界经济论坛（WEF）《旅游竞争力报告（2017）》数据显示，中国在签证开放度方面与布隆迪、喀麦隆并列排在136个国家的第129位。中国相关签证政策的创新也正面临着一系列挑战。

■ 与发达国家相比，中国签证种类相对传统且不丰富，签证政策缺乏细化与创新，如澳大利亚有“打工度假签证”等等。

■ 调研显示，中国签证申请平台亟需优化，除了受签证费用高、申请资料复杂、申请信息获取困难、审核周期长、受理机构少等因素影响，延用网点服务、人工收寄



的传统方式不利于签证的便捷化、现代化发展，而签证便利化程度越来越成为影响出行的主要因素。

■ 另外，免签政策有待进一步放开。尽管现有144小时过境免签和海南省59国免签政策，但在吸引力度上与互免和单方面免签政策仍有差距，需进一步探索适合中国发展的互免签证政策和单方面免签政策，更好地体现国家的外交实力。

■ 最后，签证与出入境管理需要统筹。能否既提升出入境便利度，又有效识别和防范风险，对国家移民管理局与外交部、使领馆等相关管理部门在新一轮改革开放下统筹协调提出了新的要求。

二、发达经济体与新兴经济体的签证便利化发展经验对中国签证创新具有重要的借鉴意义。

俄罗斯因世界杯免签政策实现了经济效益和社会效益的双赢，既免去了申请签证的复杂流程和签证费用，吸引更多人士赴俄罗斯观光旅游，又加深了外来游客对俄罗斯的了解，对提升俄罗斯国家形象具有重要作用。

此外，美国的免签计划，马来西亚的电子签和电子免签，土耳其的单方面免签，以及泰国的免签与落地签制度，都为我国实现签证开放创新提供了值得借鉴的经验。各国签证的便利化既省去了繁琐的办理手续，又在很大程度上给国际游客带来了极大的出入境便捷，增加了对国际游客的吸引力，促进了入境旅游的发展以及国际化。

三、CCG建议：从理念转变、签证改革、协作运营、统筹协调、加强宣传五个方面推动中国签证政策的开放创新，加深中国国际化和改革开放。

1、从证件管理向人口管理转变。

全球化时代，在信息化、智能化技术飞速发展，生物识别技术、大数据技术的应用，信用体系建立的背景下，传统证件的优势正逐渐消失，普通签证不断被免签、落地签和电子签替代。未来的证件管理将强调理念的转变与创新。因此，需从发展理念上打破传统的思维模式与思维定式，追赶并引领时代潮流。

2、创新签证体系，建立自助申请平台。

依托技术革新，签证管理便捷化逐渐成为主流方向，尤其是短期签证方面。建议应尽快实行签证体系改革，提升签证开放程度，推动出入境便利化发展。

■ 在创新签证体系方面，根据国家的发展需要，对签证类别进行创新，扩大相关政策适用范围与效用，包括免签、过境免签、落地签、家庭旅游签等。具体包括：设立海南免签入境政策，对海南省59国免签政策进行升级；设立大湾区人才自由通关政策；扩大免签国家范围；对于长期以来有效促进中国经济发展的国家，可通过评估机制，放开更多单方面免签通道，增加单方面免签国家数量；根据区域特点进一步扩大政策覆盖范围，形成如同京津冀和江浙沪区域的过境免签区域联动机制；增加落地签适用范围；倡导并推动类似APEC商务旅行卡功能的“丝路旅行卡”；增加家庭旅游签等细化的签证类型；根据国家需要，补充短期工作签、工作打工签等签证类别，采取配额制管理。

■ 关于建立签证自助申请平台，建议依托电子信息技术、互联网与移动互联网技术等，建立中国签证申请的网络自助平台。支持在线填写个人信息、在线收费等，从而实现签证申请的便利化，减少海外人工成本，提升管理水平。

■ 推动签证电子化发展。建立电子签证系统，对短期类签证进行电子化改革，实现现代化签证申请流程。

3、引进社会力量建立并完善信息管理平台。

目前，中国签证管理方面信息化水平不高，建议通过调动市场的力量，尽快补足签证申请与管理在电子化和信息化方面的不足。此外，中国科技创新企业发展迅速，互联网企业的技术水平占据行业领先地位。建议政府可充分利用本土科技企业的研发能力，开发出具有全球领先水平甚至具有引领性的信息管理平台。

4、国家移民管理局可以更多地发挥统筹协调作用，推动中国出入境便利化发展。

国家移民管理局正式成立标志着中国移民管理进入新的阶段。为了签证体系的创新与发展，统筹新一轮的改革与升级，协同相关部门推动中国签证进入新的发展阶段，建议可以从以下三个方面加以实现：

■ 管理制度上，建议在中国驻外使领馆设立移民官，初步形成具有闭合效应的移民管理体系，逐步建立具有主动识别、自动审核、全面防范的移民管理系统，为日后打造便捷、安全、智能的移民管理体系夯实基础。

■ 模式创新上，建议对国际上已经开展签证便利化、电子化的国家进行调研，学习其先进的管理思路和运营方式，统筹国内资源，启动中国签证自助申请系统的开发，逐步实现签证电子化发展。

■ 签证体系上，建议国家移民管理局协调相关部门，共同研究并推进国家免签评估政策体系，通过评估机制和外交机制，进一步扩大免签体系。

5、推动来华旅游宣传工作的广泛合作机制，探索中国旅游企业更加深入地参与来华旅游宣传的方式方法。

为促进中国旅游业的发展，吸引更多国际游客来华旅游，建议从政府、市场、行业协会（联盟）以及名人效应等方面加强宣传，具体方式如下：

■ 政府层面，应进一步加强中国签证政策的宣传工作，特别是对免签政策、过境免签政策、旅行团有条件免签政策等创新力度较大的政策进行广泛宣传，打造中国入境便利化发展的国际形象，吸引更多国际游客来中国旅游。

■ 市场层面，应更多依托旅游企业和旅游产品进行宣传。当前，中国主要旅游企业在全球旅游领域影响力逐渐显现，加之其常年根植并贡献于旅游业发展，对入境游客的把握更加准确，可成为宣传中国入境旅游的良好渠道。

■ 行业协会（联盟）也是旅游宣传的重要力量。由于具有民间组织的特性，其宣传方式更加平民化，宣传内容也更加具体、生动，容易被国际游客所接受，也更能适应市场需求。

■ 此外，还可以邀请不同区域不同领域的国际知名人士或关键意见领袖担任中国旅游宣传形象大使，通过其名人效应，吸引更多国际游客的眼球。

《数字革命：中国如何在国内外吸引数字贸易机会》报告

The Data Revolution: How China Can Capture the Digital Trade Opportunity at Home and Abroad

随着国际经济形势的变化，虽然中国在过去十年内保持着史无前例的高增长率，但目前也正面临着经济放缓的情况。在数字经济正在改变贸易和投资格局的时代背景下，韩礼士基金会 (Hinrich Foundation)、全球化智库 (CCG) 和 AlphaBeta 开展了联合研究。《数字革命：中国如何在国内外吸引数字贸易机会》报告（以下简称为“报告”），旨在进一步探索应用数字技术提高劳动生产力与质量的方法，改变中国过去推动经济增长的低成本优势战略，从而制定新的竞争战略。

报告通过大量且详实的数据分析了数字贸易对国内经济的当前影响及潜在影响，量化了数字贸易和数字技术创造的经济价值；评估了中国经济中数字出口当前的价值及未来潜在价值；分析了与数字贸易相关的担忧以及解决方法，并指出了中国为把握数字贸易机会的工作重点。以下是《数字革命：中国如何在国内外吸引数字贸易机会》报告部分要点：

数据革命： 中国如何把握国内外的 数字贸易机会

promoting sustainable global trade
hinrich foundation
CCG | 全球化智库



数字贸易能给中国国内经济带来巨大价值，2030 年创造价值将增长超 11 倍

对于数字贸易的国内价值，报告指出，通过采用数字技术，提高员工生产力、降低成本、创造新收益，数字贸易在中国国内创造了高达人民币 3.2 万亿（4660 亿美元）的经济效益。此数字庞大，但由于目前部分技术渗透率相对较低，因此它们在未来有可能产生更大的影响力。报告预测，如果没有国内外数字贸易壁垒的影响，这一数字至 2030 年增长超过 11 倍，达到人民币 37 万亿（5.5 万亿美元）。此外，报告显示，能体现数字贸易重要性的六大

关键渠道为：识别并进入新市场；降低成本，提高数据储存、处理与获取的速度；支持合作；提供更丰富的信息；引入更高效的经营方式及创造并简化全球价值链。数字贸易通过这些渠道可提高各领域生产力，降低成本。另外，报告基于六个渠道的相关因素，评估出了各领域中的重要机会，包括消费品与零售、金融服务、制造业、基础设施、农业与食品、教育与培训、医疗保健及资源等领域。

2030 年的数字出口价值将增长 207%，众多中小企业将因此受益匪浅

对于中国的数字出口价值，报告显示，在 2017 年，中国的数字出口约为人民币 1.6 万亿（2360 亿美元），跻身为中国第二大出口板块。为了维持并促进这一强劲的

发展势头，报告建议中国在出口市场的战略时要有跨境数据交换与处理的支持。据估计，如果充分利用数字贸易，中国 2030 年的数字出口价值将增长 207%，达到人民币

5 万亿（7260 亿美元）。其中，中国数字化产品类出口价值在 2030 年将增长可能超过三倍。报告指出，快速扩张的电商出口业务及数字应用程序出口是这一增长的主要驱动力。

与此同时，数字化服务类出口价值也被预测会增长。报告显示，进口数字服务是推动非数字板块出口增长的关键。

在制造业等传统行业中，电子邮件、视频会议、数字文件分享和互联网语音传输协议（VOIP）服务等远程通信服务和数据处理等进口数字服务能帮助中国企业接触新的市场。此外，报告通过对通拓科技公司（TOMTOP）以及大疆创新科技有限公司（DJI）两个公司进行案例分析指出，随着中国跨境电子商务的发展，中国众多中小企业将因此受益匪浅。

中国可进一步采取措施，促进数字贸易发展

针对当前中国数字贸易的发展，报告指出，为了完善数字贸易中的关键部分——跨境电商，中国已经迈出了关键一步，在 2018 年 8 月通过了首部电商法，旨在平衡各方的利益和权利，提升这一经济领域的竞争力。报告建议，中国可进一步采取措施，为跨境数据流的发展创造更有利的环境。

报告对其原因进行了分析：首先，跨境数据流能在国家向服务型经济转型的过程中，促进必要的生产力发展。

其次，该类数据流对中国经济中的快速发展领域（例如跨境电商出口）至关重要，能强化现有法规，促进这个领域的发展。为维持传统领域（例如制造业）的增长，同时面对人口老龄化问题和成本优势削弱的局面，国家希望对这些领域采用“工业 4.0”技术，这也使跨境数据流变得越发重要。再者，考虑到中国在区域经济中的重要性，这也能帮助中国在推广数字贸易的政策领域中占据领先地位。

建议确保拥有稳健高效的数据管理框架，抓住加入 CPTPP 的良好时机

针对中国如何进一步采取措施，为跨境数据流的发展创造更有利的环境，报告概述了对未来中国数字贸易发展的建议。

报告首先建议中国应确保拥有稳健高效的数据管理框架，采取积极措施。例如，中国可采用 APEC 隐私框架。其次，报告建议内容限制方面还有待改善，因为其对数字企业提供在线服务的成本及提供服务等方面具有较大影响。此外，报告还建议应尽力减少边界冲突，通过采取贸易便利化措施，提高低价值小型包裹的清关和投递效率，减少一些（数字产品）流程和关税，进一步促进跨境交易。

同时，报告指出，中国不应错过加入 CPTPP 的良好时机，要在数字贸易规则领域与国际接轨。报告指出，中国目前已经加入了多个双边或多边贸易协定，包括区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）以及自贸协定（FTA）。此外，中国也积极参与 WTO 的改革，在推动数字变革、数字贸易以及提升数字贸易话语权等多方面做出了积极贡献。报告建议，中国可加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP），以符合国际数字贸易规则标准。CPTPP 的“电子商务章节”对通过数字贸易创建的数据提供广泛保护，这与中国不断提升的服务业以及电子商务、信息技术等优势产业相符合，同时可促进如阿里巴巴、腾

讯以及华为等一批具有世界竞争力的电子商务以及信息技术产业领域优势公司的海外发展。除此之外，报告显示，中国主动加入了联合国贸易便利化和电子业务中心（UN/CEFACT），在未来，中国将有机会领导数字贸易全球标准的制定，并将大力提倡前述三大举措，助力中国企业把握数字贸易机遇。



中国加入 CPTPP 的 利弊考量与建议

Consideration and Suggestions on the Advantages and Disadvantages of China's Accession to CPTPP



一、CPTPP 的特点

CPTPP（全面与进步跨太平洋伙伴关系协定）是美国退出 TPP（跨太平洋伙伴关系协定）之后，由日本推动脱胎而出，目前包括 11 个国家，经济总量占全球的 13.2%，贸易总量占全球的 15%，是有 5 亿多人口的跨太平洋地区的第一大贸易协定。CPTPP 首轮关税减免于 2018 年 12 月 30 日正式生效，它不像 TPP 那样生效条件严格，并且扩容前景良好。2018 年 11 月 20 日，CPTPP 首席谈判代表会议基本敲定将设立工作小组，未来有任何国家和地区提出要求加入，是否同意将由委员会进行审议。其过程先经过工作小组的磋商，最终在委员会进行表决。第一轮扩容会议将于 2019 年 1 月 19 日就哥伦比亚、印尼、韩国、泰国及英国等有意愿的国家加入其中进行讨论，未来可能有更多的国家参与。

从 TPP 脱胎而出的 CPTPP，保留了原有的三分之二的内容，门槛有所降低，但仍坚持“全面且进步”，超过一般自贸协定只为降低交易成本的目的，它还包括了对劳动和环境标准的要求，以及在知识产权、国有企业等方面的各项开放和自由贸易要求。对“电子商务章节”（即对通过数字贸易创建的数据提供广泛保护），“政府采购章节”（规定向外国投标人同等开放政府采购合同），以及“国有企业章节”（主要体现在限制成员国政府补贴国有企业和限制成员国政府干预市场方面）等加以保留，这是目前其他的自贸协定中所没有的。

CPTPP 作为一个以更低关税和更高自由贸易为目标的贸易体系，在 WTO 改革陷入僵局、逆全球化大行其道的当下，其未来的发展值得期待。

二、中国加入 CPTPP 的利弊考量

CPTPP 已经生效，日本与欧盟的“零关税协议”将于 2 月 1 日生效。同时，以美国为主导的美加墨、美欧、美日、日欧等低关税甚至“零关税”贸易圈正在形成。中国正面临被“孤立”的局面。这种孤立状态无疑对中国未来的发展、“一带一路”的建设都是巨大的挑战。

而且，目前中美贸易争端虽然暂时“休战”，但未来谈判的结果难料。长期来看，中美贸易的结构型矛盾很难在短期内解决。因此，当前中国面临紧迫的时间窗口期，为防止出现国际贸易上的被动局面，中国应提前做好“突围”的准备，积极加入更多的区域性的贸易体系，以“加群”的方式寻求更多“伙伴”来应对美国的强势“退群”和孤立，CPTPP 正是中国可以争取参与的体系。

中国是否加入 CPTPP 应该以我们的国家利益为根本考量，而且要依据不断变化的形势来调整我们的政策。我们既要清醒认识到中国长期处在发展中阶段的事实，同时也要看到经过改革开放 40 年的发展尤其是中国加入 WTO 十多年后，我们已经成为全球第二大经济体的实际情况。CPTPP 作为一个亚太地区大型国际一体化组织，势必将与欧盟、北美自贸区形成三足鼎立的世界经贸格局，它比 WTO 在贸易规则上更为严格，其成员国之间相互的开放程度更高，关税水平更低，对服务业和知识产权方面提供更有力地保护。

1、加入 WTO 十八年后，中国自身有能力和意愿继续扩大开放推动自由贸易。

中国国家主席习近平在多个场合坚定宣告中国坚持扩大开放。在 2018 年博鳌亚洲论坛 2018 年年会上指出“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。在庆祝改革开放 40 周年大会上的讲话中指出“必须坚持扩大开放，不断推动共建人类命运共同体。”

积极加入 CPTPP，与中国力促全球化推崇自由贸易的原则相一致，有利于遏制当前以美国为代表的贸易保护主义和孤立主义的势头，推动全球范围内的自由贸易。中国加入 WTO 18 年后需要进一步开放，中国经过 40 年的改革开放显然已经不是原来的发展中国家，但我们也不是发达国家。这个特点让我们既要参与又要有针对性的对贸易规则做一些保留和修正。

目前 WTO 面临一些困境，近十多年来，随着发展中国家与发达国家分歧加大、多哈回合的谈判受阻，WTO 发展进入一个停滞期。尤其是美国新政府上台后，面对 WTO 谈判僵局，美国采取了消极的态度，逐渐放弃多边谈判转而依靠双边谈判解决经贸问题。美国总统特朗普更是经常威胁要退出 WTO。这一在二战后确立的以消除贸易障碍、倡导自由贸易为指导精神的全球贸易体系面临前所未有的挑战。不仅如此，除了无法推进新的谈判进程，目前其现有的争端解决机制也面临严重挑战。面对近年来新的世界经济形势，WTO 也

未能够有效跟进。它忽略了当今世界如火如荼发展的数字经济。由于仅仅关注货物贸易和关税等传统贸易问题，进而未能够将信息、数字化等代表的新兴议题纳入到贸易框架中。

2、有利于中国企业参与世界竞争以及服务业的“走出去”。

今年已经是中国加入 WTO 的第 18 个年头。目前，中国对外开放的基本格局还都是 18 年前奠定的，经过过去十几年的高速发展，2017 年 GDP 稳居世界第二位，GDP 几乎是 2001 年入世时的 11 倍。如果还采取原来的开放态势和条件，不但不能保护自身经济和企业的发展，反而会因为对等原则，限制中国有竞争力的企业在海外的发展。促进竞争，让中国的企业在国际上参与竞争，才是中国企业得到发展的机遇。

改革开放四十年来，中国的服务业有了长足发展，经过多年的发展，2017 年中国服务业增加值占 GDP 比重为 51.6%，对经济增长的贡献为 58.8%，预计到 2025 年，国家将在优化结构、提高质量、提升效率的基础上，实现服务业增加值“十年倍增”，占 GDP 比重提高到 60%。侧重保护知识产权和服务贸易的 TPP11 协议可以与中国不断提升的服务业以及电子商务、信息技术等优势产业相符合，可以有效保证中国服务业的发展以及权益。

未来服务业将在中国 GDP 中所占的比重更多，中国也出现了诸如华为、中兴、小米、阿里巴巴、腾讯、联想、美团等一批具有世界竞争力的电子商务以及信息技术产业领域的优势公司。由于外界环境的变化，包括新西兰、澳大利亚、日本等国在考虑对中国的华为、小米、中兴等产品进行“封杀”、“禁售”等行为。如果积极加入 CPTPP，有利于中国这些优势产业争取到更大的国外市场从而为中国企业的“走出去”创造出一个公平、自由而广阔的世界市场，为中国企业在这些国家提供了服务业方面的便利。

此外，CPTPP 的“电子商务章节”，对通过数字贸易创建的数据提供广泛保护，这可以对中国的服务业“走出去”提供巨大的帮助和支持。今天数字贸易带来的生产率效益为中国经济创造经济价值估计为 3.2 万亿人民币（4660 亿美元）。到 2030 年，这一数字可能增长 11 倍以上，达到 37 万亿人民币（5.5 万亿美元）。

数字出口是当今中国第 2 大出口部门，并有可能进一步增长。数字经济（如电子商务）促成的虚拟商品和服务出口的总价值达 1.6 万亿元人民币（2360 亿美元），是中国第 2 大出口部门。事实上，主要受电子商务的影响，超过 80% 的价值是由数字支持产品驱动的。到 2030 年，数字支持出口价值将在今天的基础上增长 207%，达到 5 万亿元人民币（7260 亿美元）。

3、加入 CPTPP 有利于解决未来于中美的结构性矛盾。

CCG 专家学者团在 2018 年 9 月的赴美“二轨外交”系列活动中，与美国国会议员进行交流时，他们也认为中

国可以加入 CPTPP，以展现出中国开放的姿态，美国更愿意与愿意加入 CPTPP 的中国进行谈判。美国驻日本前大使特别助理、约翰霍普金斯大学学院副院长、艾德温·赖肖尔东亚研究中心主任肯特·考尔德（Kent Calder），美中贸易全国委员会（USCBC）会长、前美国驻华商务总参赞克雷格·艾伦（Craig Allen），国会美中工作小组（U.S.-China Working Group）主席、民主党众议院议员里克·拉尔森（Rick Larsen）表示，希望中国考虑加入 TPP 的可能，如果中国加入或者至少表现出加入 TPP 的姿态，将有力展示更加开放中国的形象。因为 TPP 在服务贸易、知识产权保护等上有着更高的标准，中国也到了这个阶段，中国加入 TPP 的举措会释放中国希望改进自身的真实性和可信性的信号，美国也将以此认为中国更加开放，这有利于中美下一步的谈判。

当今的全球贸易体系出现变革，多边贸易体系受到冲击，以美加墨、美欧、美日、日欧等低关税的多个双边体系正在形成。目前中美贸易争端虽然暂时“休战”，但未来谈判的结果难料。长期来看，中美贸易的结构型矛盾很难短期内解决。因此，当前中国面临紧迫的时间窗口期，为防止出现国际贸易上的被动局面，中国应提前准备，积极加入更多的区域性贸易体系，以“加群”的方式寻求更多“伙伴”来应对中美贸易对抗带来的震荡。而 CPTPP 正是目前中国可以积极参与全球化的有利体系。

4、有利于与第三方合作，加大“一带一路”的国际平台支持。

积极加入 CPTPP，还可以为“一带一路”倡议寻找国际经验借鉴以及国际依托。中国自 2013 年提出“一带一路”倡议以来获得了全球各方的关注，但也面临一些挑战：首先，中国倡导的“中国方案”被很多国家默认为是中国对外扩张的战略，因此采取提防和反对的立场；其次，“一带一路”作为共商、共建、共享的平台目前还没有相对应的国际组织或机构落地运行，而且中国缺乏这方面的国际经验。因此，从以上两个方面来看，借鉴 TPP11 的贸易规则可以有效提升“一带一路”国际参与水平，也有利于消除各方的疑虑从而减少推进的阻力，多与第三方合作。

三、中国加入 CPTPP 的具体建议

在权衡利弊得失的基础上，中国对 CPTPP 应该持有的态度已经非常明确。根据 CCG 持续关注 TPP 的发展进程，通过举行座谈会和调研，征求多位专家、CPTPP 国家官员、大使等的意见，我们建议在稳步推进的基础上，积极接触使得中国早日成为这一更高标准自贸体系的成员。分享其贸易红利，同时积极参与世界未来贸易规则的修订。

1、继续坚定同步推进 RCEP 谈判和中日韩自贸区协定等多边的地区自贸体系，为中国参与制定新的国际贸易规则创造机会和平台。

中国在积极加入 CPTPP 的同时，积极进行包括 RCEP、中日韩自贸协定等其他区域内以及 WTO 改革等国际自贸协议的谈判进程，如果加入 CPTPP，未来再整和 RCEP，将更有利推进习近平主席所说的推动未来 FTAAP 谈判的目标，从而为未来推动 FTAAP 进程打下基础。美国与多个国家和地区加快了自贸区谈判的进程。中国在未来要谨防国际上新的贸易壁垒形成。为此，中国也应扩大自己的贸易圈，加快与东北亚经济圈、东南亚地区、非洲地区，以及东南亚地区的自贸区谈判进程，防止在国际贸易关系中被孤立。

2、释放参与的积极信号，抓住“窗口期”积极准备。

目前，中国面临加入 CPTPP 的良好窗口期：中美贸易争端进入“休战”，近期，CPTPP 国家也将于 1 月 19 日就有意向加入 CPTPP 的国家进行讨论。中国应该正式向 CPTPP 相关机构提出申请。CPTPP 刚刚生效，在特朗普之后，美国是否会回归 TPP 尚未可知。但正处在谈判阶段的日美双边协定很有可能针对中国设置相关的“毒丸条款”，为中国未来加入 CPTPP 设置障碍，中方先于美国加入可以避免再与美国进行谈判，掌握了对美主动权。

在美国退出之后，中国对 CPTPP 一直保持开放的态度。面临当前重要的时间“窗口期”，中国应主动作为，扩大符合中国国家利益的“朋友圈”，在加强我们对现有自由贸易体系的支持和捍卫的同时，避免被孤立在一个新的贸易体系以及世界贸易发展的潮流之外。

同时，对于 CPTPP 的“国有企业章节”的规定，中国可以积极准备。

3、智库、高校等研究机构要发挥解读与研究交流作用，为 CPTPP 建言献策。

一方面，目前国内对 CPTPP 的具体情况还不了解，其发展进程和特点及对中国的有益之处还不清晰。为此，可以先加强对 CPTPP 的宣传和普及工作。

另一方面，要加强国内外智库界对 CPTPP 的研究交流工作，鼓励智库界的互访，增进国内外学术界对 CPTPP 的共识。

在当前的中美谈判关键时期，从中美贸易角力的长期性和艰巨性来看，寻求在更多自由贸易体系的参与和接触是保持我们优势的重要手段。中国面对一个在自家门口成立的亚太自贸体系应该以一种更为宏观的视角、更为理性和积极的态度对其进行认真分析研究。在认清我们自身实力基础上，从长远的角度看，我们不难做出中国积极参与 CPTPP 的决策。我们希望中国能够参与制定代表未来的贸易规则，推动经济全球化继续稳步发展。

文 / CCG 建言献策组

解读旅游扶贫的 误区和出路

——壮美的风景如何拉动困顿的村庄？

Explaining Poverty Alleviation Through Tourism Development

文 / 梁建章 CCG 资深副主席，携程集团董事局主席，北京大学光华管理学院教授

“通过发展乡村旅游，带动贫困村脱贫”，是国家十三五旅游业发展的规划要求，越来越多的乡村开始关注旅游。而旅游扶贫，也是充分利用自有资源和市场机制的扶贫。然而，远离大城市、缺乏明确科学化的规范管理，也是这些乡村需要解决的痛点。为此，必须要找到一条可供实践的旅游扶贫新路径。

当前所面临的问题在于：1、有世界级的美景，但旁边的村庄却依然是赤贫状态；2、优质的旅游资源，每年的游客却仅有十数万；3、坐拥得天独厚的开发潜力，当地政府却一直缺乏抓手。

春节期间，我到全国贫困县云南省红河州的元阳县考察。元阳哈尼梯田可谓世界级的美景，但反差很大的是，山里的村庄却是赤贫状态，全县四十多万人，人均 GDP 不到 2 万元。年轻人几乎都在外打工，留下的老人基本是跟几百年前的生活一样，梯田的劳作全部靠手工，每家只能种几亩地，几百斤的产量仅仅够填饱肚子。小孩没有幼儿园可上，小学可能要走很远，初中就要到县里住校，没有几个人能够考上大学。

在几天的时间里，与村、县和州领导讨论扶贫的思路以及企业如何能够帮助促进当地旅游和经济，有以下一些思考。

产业扶贫挑战巨大

元阳的条件是中国贫困地区中很典型的，远离大城市，交通困难，人力资源匮乏。这样的条件发展任何产业都是非常困难的，更不用说靠科技或者制造业了，就连农业也是完

全没有优势的。现代的农业和制造业差不多，需要人才，资金和便利的交通设施，同样，气候条件的山区是无论如何也竞争不过平原地区的。而且农业总体是不具增长性的，占 GDP 的比例会越来越低，所以总体来说，山区产业扶贫的挑战是非常巨大甚至前景是悲观的，除非能够利用好当地的独特文化和旅游资源优势。

旅游扶贫的机会有待开发

元阳是幸运的，因为这里有著名的哈尼梯田，的确是独特的文化旅游资源，有巨大的开发潜力。不过现在还是未完成阶段。现在一年的游客数量也就十几万人。主要问题是交通瓶颈，几个小时的山路颠簸令人生畏，而且除了看梯田，客人一般不会在景区逗留太久，因为其他深度旅游活动还不多。尤其是高端和特色住宿、餐饮等配套服务还有待开发。而这些问题也是贫困地区旅游景点的典型问题。

建设小机场的可行性不大

即使建了高速公路，从昆明过来还是需要四个多小时的车程，如果要进一步改善交通，可以建设低成本的小机场。其实建设小机场的成本要远远低于建设高速公路，我去年去了坦桑尼亚的国家公园，里面的机场就是百米长的一条土路和一个非常简洁的候机楼。小飞机的售价也不过一辆豪华轿车的价格，而且小飞机的运营成本，环保性，舒适性和安全性都不输于在山区里开车。小飞机不仅可以解决最后几百公里的交通问题，本身还可以成为高空看梯田的旅游项目。

建设停车场可提高游客数量

还有一个问题就是进入景区后，交通十分拥堵，其实车辆并不多，但是很多车会在路上停下车看风景，导致道路堵塞。所以要在加强疏导的同时，建设更多的停车场。在参观景点、进入民宿和餐馆之前，有明确的引导进入停车场。这部分投资应该不是太多，但可以大幅度提高道路的使用效率，提高自驾游的体验。

深度开发头部景点是重点

在解决了交通问题后，下一步就是要把产品体验丰富化，让客人在景区可以花一天甚至几天的时间。这就要深度发掘当地文化和旅游资源的前景。有些需要政府主导来做，比如说梯田的维护和美化。梯田一年四季都有不同的美景，但是最美的还是冬季休耕时的水景，如果能够在春夏季的部分梯田也能看到水田的美景，就会促进淡季的旅游。另外，梯田的一些历史文化元素也可以深度开发，例如元阳县正在建设一个梯田博物馆。梯田作为中国农耕文明的一个代表是很有历史研究价值的，尤其是可以作为亲子游的研学类项目，帮助小孩了解中国古老的农耕文化。如果有丰富多彩旅游内容，就可以让游客住下来，多住几天。一个住下来的游客的消费就可能十倍于只是到此一游的游客。

政府要为吸引酒店住宿企业提供条件

要让游客住下来，还要有高品质的酒店和民宿。不同于基础设施和头部景点，政府不可能有资金和专业能力来直接投资和经营住宿业，而是要通过良好的基础设施综合环境吸引优质的住宿业企业来开发投资。政府要充分利用市场的力量，来为企业搭台，制定好透明、简单和稳定的规则，简化各种执照的申请流程，并且做好日常支持工作。只要这些企业成功了，政府可以从税收和地租获得丰厚和稳定的收入，来反哺基础设施和扶贫的工作。现在的哈尼梯田还缺少高端的酒店和民宿，究其原因一方面是交通瓶颈，另一方面是过分严格的环保政策，例如红线内不再新批酒店用地。

处理好环保和开发的矛盾

习总书记提出的“青山绿水就是金山和银山”很好地阐释了环保和经济开发的关系，要把青山绿水变成金山和银山，就要很好地平衡开发和环保的关系。现在在执行层面存在很多误区，有些景区完全不让建设新的酒店、博物馆、缆车和高尔夫球场等设施。其实，只要制定严格的规划和环保标准，这些设施并不会比原始民宿或者农田更加污染环境。比如说，大酒店集中管理的污水设施比单个民宿更加环保高效。缆车比公路更能减少排放，山地里的高尔夫

球场可以采取节水方式和不打农药，比农业更加节水和环保。当然从规划上，酒店和其他建筑要与景观和当地的环境匹配，元阳县新建的博物馆外形就像一个梯田，我觉得和周边景区配合得很好。如果一定要限制开发，也没有必要把保护区放大，在贫困山区唯一不缺的就是地，要在保护区外就近建设各种配套设施。如果把景区保护区搞得很大，并且一刀切地不允许建设酒店、缆车等设施，就大大限制了这些景区的经济发展，对于当地的就业和扶贫工作非常不利。如果经济发展不起来，梯田这种文化遗产也会由于资金不足而难以传承。

把年轻人留下来的前提是吸引游客

还有一个误区就是要把年轻人留下来。我认为把年轻人留下来的前提是要把游客引进来，如果游客进来了，不仅年轻人会留下来，而且也会有外来的人才。其实如果旅游发展不起来，其他产业也没有任何优势，还不如让年轻人到外面去。元阳哈尼梯田景区里现在有六万人口，如果每年只有十几万游客，产生的旅游收入被六万人一分，人均没有多少钱。所以，对于很多旅游搞不上去的地方，还不如鼓励年轻人到外面去打工。

可以借力网络营销平台

有了一流的交通基础设施，丰富多彩旅游项目和高品质的住宿等其他配套设施，还需要到位的营销措施。这方面可以利用携程、腾讯、今日头条这样的平台来推销其目的地。如果当地缺乏这方面的专家，就需要和这些网络平台进行深度的营销方面的合作，一起来策划、包装和推广特色旅游线路。例如可以包装策划哈尼梯田和建水古镇的三日自驾游（建水古镇也是一个非常值得去的景点），还可以和企业一起搞一些扶贫的公益活动，例如让企业和游客来赞助一些扶贫旅游项目的开发和营销，开发和营销当地土特产商品。

结论

总之，我认为旅游扶贫是对于有独特旅游资源地区的一种最具潜力和持续性的途径。政府要做好基础设施建设，解决政策和体制上的，尤其是环保政策上的一些瓶颈和误区。在此基础上，充分发挥企业参与投资开发和公益活动的积极性，促进当地和周边地区的就业和经济发展。也希望像携程这样的企业也能在各地旅游扶贫工作中做出应有的贡献。



HANDBOOK ON China and Globalization

主编：王辉耀 苗绿

出版社：Edward Elgar

出版时间：2019年3月

由全球化智库（CCG）主任王辉耀博士和 CCG 秘书长苗绿博士主编的全英文著作 **Handbook on China and Globalization** 在国际著名社会科学出版社——Edward Elgar 出版社出版。本书汇聚了来自世界各国的近 40 位全球化领域的国内外专家学者，对中国与全球化这一话题进行深思和探究，回答了与全球化进程及中国对世界的影响紧密关切的问题，并从不同视角阐述和前瞻了未来中国在全球化过程中的角色。

本书是当前为数不多的由智库在国际权威学术出版社出版的全英文书籍，不仅对中国与全球化相关问题进行了详实研究，更是了解中国走向全球化的趋势、挑战和机遇的优秀指南，获得了业内知名学者和专家的高度评价与鼎力推荐。中国原外经贸部副部长龙永图先生认为本书不仅对学生、教授和研究员具有重要的参考意义，同时也为企业家、投资者和政府官员在处理相关经贸问题时提供了具有实用性的导向建议。南洋理工大学刘宏教授推荐本书说，本书是 21 世纪研究中国与全球化问题的一扇大门，全面总结了中国与全球化进程，对世界进一步了解和研究中国与全球化具有重要意义。

本书共分为四个章节，每章都涵盖了中国参与全球化的关键主题。本书在第一部分对中

国走向全球化的进程进行了讨论。在这一部分，学者们聚焦于中国企业的“出海”历程，从多个角度对中国企业全球化的特征、趋势和挑战进行了探讨。书中指出，中国企业在全球化进程中获得了前所未有的成功，同时也面临着越来越多的挑战。中国企业家们通过不懈努力，逐渐改变了世界对“中国制造”的刻板印象，中国企业在创新研发领域也获得了举世瞩目的成就，但是随着全球化新时代的到来，中国企业需要对自己的角色和策略进行更精准的定位，从而顺应潮流，应对挑战，推动全球化的深度发展。

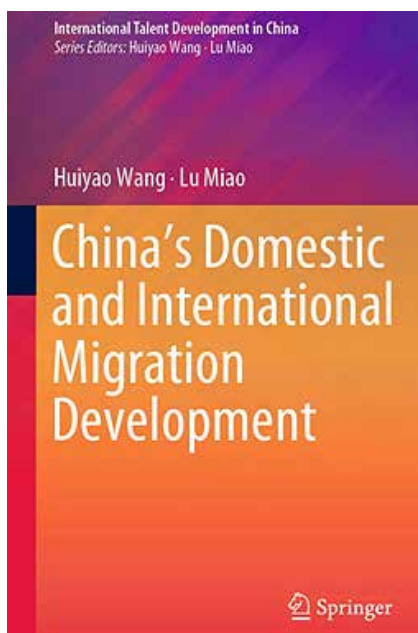
本书第二部分则从宏观角度对中国在全球经济治理中的角色进行讨论。本书认为随着中国经济实力的迅速强大，中国在全球经济治理中的角色也在逐渐改变，中国从全球经济规则的被动遵守者逐渐向规则制定者发展，人民币也在世界货币体系中发挥着更加重要的作用。虽然国际社会对中国的发展方向产生了一定的疑虑，但在当前全球经济低迷，未来道路不明确的背景下，中国依然竭力推动全球化的发展，因此我们有理由期待中国将为全球化和世界经济发展做出更多贡献。

本书的第三部分将目光投在中国的软实力和其对中国外交关系的影响上，涵盖了中国传统政治思想、中美关系、中美波斯湾三方关系、中非合作和中国与金砖国家等多个层面与角度，追踪了中国在各区域的合作与外交关系发展，对中国进一步提高其文化影响力具有建设性的参考价值。

本书最后一部分从移民角度，对中国移民和人才政策现状进行了研究和讨论。书中汇集了中外学者对中国科研环境、中国留学现状、经济增长策略和人才管理策略的优秀研究成果。改革开放以来，中国的全球化程度不断加深，越来越多的优秀人才走出国门，到大洋彼岸学习生活。随着中国国力的增强，留学学子归国就业或创业成为了潮流，也为中国各领域经济的创新与发展和中国进一步全球化做出了不可忽视的贡献。本书对中国的人才管理和人才战略进行了深入的分析，对未来中国提高人才吸引力具有指导性意义。

Handbook on China and Globalization 作为 Edward Elgar 出版社“当代中国研究”系列的重要著作，覆盖了对对外投资、引进外资、创新发展、全球治理、外交软实力、移民和人才政策等多个话题，反思了中国走向全球化的成功与教训，审视了中国现阶段的全球化发展并展望了未来中国在全球化新时代的角色，对中国与全球化的相关研究提供了坚实的学术支持，对政产学等各界人士具有重要的现实参考价值。

China's Domestic and International Migration Development



主编：王辉耀 苗绿
出版社：Springer
出版时间：2019年3月

China's Domestic and International Migration Development 由国际著名学术性出版社——Springer（斯普林格）出版社出版。本书涵盖了目前为止最全面、最前沿的对中国国内和国际移民发展的评估与研究成果。这不仅代表了目前为止对中国国内移民和国际移民研究的最高水平，具有极高的学术价值，更提出了关于人才和移民政策完善与改进的可行性建议，对未来政府加强移民管理具有重要的参考价值。

国家经济转型发展需要大量的高素质人才和技能型人才。未来人才将会在更大程度上激活中国的经济发展潜能，推动中国的全球化进程。然而在此关键时刻，中国的国内劳动力现状却不容乐观。对此，中国国家和各级地方政府积极转变思路，高度关注优秀人才引进，鼓励海外华人和留学生回国发展，并制定了一系

列政策吸引国际人才来华生活、工作与创业，从而提升中国的国际竞争力。

China's Domestic and International Migration Development 一书共包含了三个部分和六个章节，内容全面覆盖了中国国内移民与人才流动、国际人才移民政策以及中国在人才与移民方面的国际合作研究。本书不仅是对中国移民政策的总结与研究，更对专家学者、政府官员以及企业家进行进一步的深入研究与实际应用具有重要的参考价值和指导意义。

本书在**第一部分**研究了移民模式变化和城市化对中国经济与社会的影响。书中指出，城市化使中国社会经济发展进入了一个积极循环，不仅农村进城务工人员为城市建设做出了巨大贡献，获得了更高的收入，同时，随着城市化的推进，高精尖人才也不再拘泥于北上广三座一线城市，更多地选择在二线城市发展，从而反过来推动了城市化发展。为进一步回答中国中高端人才的移民相关问题，本书还囊括了北京与成都之间的人才流动调查，并对调查结果进行分析，填补了目前对中国中高端人才移民研究的空白。

本书的**第二部分**聚焦国际移民和人才引进政策。随着经济发展，中国的人口红利逐渐消失，人才红利逐渐出现，同时在经济转型的关键时刻，中国对人才更加渴求。在此背景下，本书不仅对中国现行人才政策中存在的问题进行了分析，而且对比研究了德国、日本和新加坡三国的人才政策。此外，本书还受到移民政策数据库 DEMIG POLICY 编码机制在政策分析应用上的启发，运用这一方法对中国人才政策变化进行了系统分析，从而为中国政府未来改进和完善人才政策，吸引更多国际人才来华工作和生活提出可行建议。

本书的**第三部分**主要讨论了中欧双方在移民和人口流动方面的合作。书中指出，中国有大量的华人华侨在海外学习、工作和定居，同时也有越来越多的国际移民选择在中国生活。书中这一部分不仅对近年来中国移民在欧洲的五个热门目的地（英国、意大利、西班牙、德国和法国）的发展情况和对当地的影响进行了分析比较，还对外国留学生和专家来华学习、工作和移民的情况进行了讨论。最后，本书对中欧移民政策和法律框架进行了分析，以中国和英国、德国等欧洲的移民立法为例，探讨了中国政府在移民治理领域的成就与不足，对未来中国政府加强移民研究，改进移民管理政策具有重要意义。

Springer 出版社以其严谨的学术态度和严格的出版标准闻名于世，是世界上最大的学术性出版社之一，至今已有近 180 年的发展历史。Springer 出版社专注于化学、工程学、计算机等科学领域以及人文社会科学的学术性出版项目，得到了世界各地专家学者的肯定。此次由 CCG 主编的全英文著作 **China's Domestic and International Migration Development** 在 Springer 的出版是对 CCG 卓越的学术研究实力和广泛的影响力的充分认可。

2019 年 CCG 部分活动一览

CCG Events 2019

时 间	地 点	项 目
1月9日	北 京	《CPTPP 未来自由贸易发展的新机遇》报告发布
1月10日	北 京	《从出入境旅游看中国全球化发展》报告发布
1月14日	北 京	CCG 名家演讲 约翰·霍普金斯大学高等国际研究院副院长 Kent Calder: 中国面临加入 CPTPP 好时机, 中日未来合作机遇多
1月15日	北 京	CCG 智库圆桌会 古巴与一带一路: 前景和展望
1月19日	北 京	CCG2019 新年联谊招待会
1月23日	瑞 士	CCG 国际研讨会 达沃斯论坛边会 “波折下的全球化发展新方向和新动力”
2月15日	慕尼黑	CCG 应邀出席慕尼黑安全会议, 并举办 “‘一带一路’: 中国、欧盟及 ‘16+1 合作’ ” 主题边会
3月16日	北 京	第二届全球教育 50 人论坛
3月21日	北 京	Hinrich-CCG 数字贸易报告及发布会
3月22日	北 京	CCG 名家演讲 美国前财长、哈佛前校长萨默斯: 对中美关系的四个观察
3月22日	北 京	CCG 名家演讲 哈佛肯尼迪政府学院创始院长艾莉森: 中美如何避免修昔底德陷阱
3月25日	北 京	CCG 名家演讲 WTO 原总干事 Pascal Lamy: WTO 改革和多边贸易体制的未来
4月13日	北 京	《回顾未来: 高等教育奖学金》报告发布
4月13日	北 京	2019 年度咨询委员会主席会议
4月13日	北 京	2019 年度咨询委员会主席与常务理事晚宴
4月14日	北 京	第五届中国与全球化论坛 扩大开放, 应对全球化新挑战
4月15日	北 京	CCG 智库圆桌会 多边贸易体系与中美贸易协议

4月25日	北 京	CCG 名家演讲 杜克大学校长 Vincent Price 教授： 超越国界的高等教育模式及全球化背景下的大学创新
5月1-7日	美 国	CCG “二轨外交” 访美之行
5月17日	北 京	中印合作构建喜马拉雅地区共同未来论坛
5月27日	美 国	CCG 国际研讨会 美国国会山 “中美竞争时代的双赢商业合作： 机遇和挑战”
5月28日	北 京	第四届中国全球智库创新年会
5月29日	北 京	2019 国际顶尖智库高级研修班
6月10日	北 京	CCG 智库圆桌会 国内之强与国际之强
6月11日	北 京	CCG 名家演讲 全球战略专家帕拉格·康纳：世界即将亚洲化： 未来世界的贸易、冲突与文化研讨
6月11日	北 京	CCG 名家演讲 亚投行副行长艾德明爵士：“AIIB 是亚洲各国经济一体 化的典范”
6月18日	北 京	CCG 名家演讲 新加坡贸工部兼教育部高级政务部长 Chee Hong Tat： “中美贸易紧张背景下的亚太自由贸易和中新关系”
6月24-28日	加拿大	CCG 代表团出席 Metropolis “移民的希望：融合，经济增长与全球合作”， 并正式交接举办权
6月26日	北 京	CCG 中美关系系列报告《中美贸易磋商前景：回归理性，返 回阿根廷共识》
7月13日	北 京	“2019 全球人才流动、移民与移民法” 论坛
8月17日	北 京	2019 中国留学人员创新创业论坛暨第 14 届欧美同学会北京论坛
9月	美 国	CCG “二轨外交” 访美之行
11月	广 州	中国人才 50 人论坛
11月2-3日	北 京	第六届中国企业全球化论坛
11月	北 京	《中国企业全球化报告（2019）》发布会
11月	北 京	《中国留学生发展报告》
12月	广 州	2019 中国海外人才交流会暨第二十一届中国留学人员广州科技交流会

CCG 顾问

陈 健	商务部原副部长	仇保兴	建设部原副部长
陈小工	中央外办原副主任	沙祖康	联合国前副秘书长，中国裁军事务前大使
程津培	致公党中央原副主席，科技部原副部长	宋志平	中国建材集团董事长
崇 泉	中国世界贸易组织研究会会长	孙振宇	原对外贸易经济合作部副部长，中国驻 WTO 前大使
傅成玉	中国石油化工集团公司原董事长、党组书记	王晓初	人社部原副部长，第十二届全国人大外事委员会副主任
傅志寰	原铁道部部长，第十届全国人大财政经济委员会主任委员	王永乐	中国侨联原副主席，香港中联办协调部原部长
高西庆	证监会原副主席、中国投资有限责任公司原党委副书记、总经理	魏建国	商务部原副部长，中国国际经济交流中心副理事长
何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长	谢伯阳	国务院参事，全国工商联原主席
李吉平	国家开发银行原副行长、中国开发性金融促进会执行副会长	许 琳	国家汉办原主任
李荣融	国务院国有资产监督管理委员会原主任	张景安	科技部原党组成员，科技日报社原社长
刘利民	教育部原副部长，欧美同学会党组副书记、副会长	章新胜	教育部原副部长，中国教育国际交流协会原会长
刘世锦	全国政协委员，国务院发展研究中心原副主任	赵白鸽	十二届全国人大外事委员会副主任委员
刘燕华	科技部原副部长、国务院参事，国家气候变化专家委员会主任	赵启正	国务院新闻办公室主任
刘振元	上海市原副市长	周明伟	中国外文局原局长、中国翻译协会会长
陆宇澄	北京市原常务副市长，欧美同学会原副会长	周延礼	中国保监会原副主席
马俊如	国家外国专家局原局长	朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席
马颂德	科技部原副部长，欧美同学会副会长	朱光耀	财政部原副部长
马文普	中联部原副部长，第十一届全国人大外事委员会副主任	朱英瑾	中国日报原总编辑

CCG 国际专家委员会

Alistair Michie	英国东亚委员会秘书长
Wendy Culter	亚洲协会政策研究所副主席，美国前贸易副代表
Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
Hans d'Orville	联合国教科文组织前驻中国总代表、前副总干事
Karen Greenbaum	国际猎头协会主席
Giuseppe Grocetti	国际移民组织（IOM）驻中国联络处代表
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理
Pascal Lamy	WTO 前总干事
Kishore Mahbubani	新加坡国立大学李光耀学院前院长、新加坡前常驻联合国大使
James McGann	美国宾夕法尼亚大学智库研究项目负责人
Terry Miller	美国驻联合国前大使，传统基金会国际经贸研究中心主任
Roza Otunbayeva	吉尔吉斯斯坦前总统
Demetri Papademetriou	美国移民政策研究所（MPI）荣誉主席
Nicholas Rosellini	联合国驻华协调员和联合国开发计划（UNDP）署驻华代表
Kevin Rudd	澳大利亚前总理，美国亚洲协会政策研究院院长
Tony Saich	哈佛肯尼迪学院教授
Denis Simon	美国杜克昆山大学副校长
Tim Stratford	中国美国商会主席
Justin Vaisse	巴黎和平论坛总干事
Daniel Wright	绿点战略咨询创始人、总裁兼首席执行官
William Zarit	中国美国商会前主席
Klaus Zimmermann	全球劳动组织（GLO）主席

CCG 咨询委员会

◎ CCG 咨询委员会名誉主席

陈德铭 商务部原部长，中国外商投资企业协会会长

◎ CCG 咨询委员会主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，博鳌亚洲论坛原秘书长

◎ CCG 咨询委员会联席主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长
何亚非 外交部原副部长、国务院侨办原副主任

◎ CCG 理事长兼主任

王辉耀 国务院参事，欧美同学会副会长

◎ CCG 咨询委员会资深副主席

曹德旺 福耀集团股份有限公司董事长
高振东 宝时得科技（中国）有限公司总裁
洪明基 香港洪氏集团有限公司董事会副主席、合兴集团控股行政总裁
霍震宇 霍英东基金有限公司永远董事
李彦宏 百度公司创始人
梁建章 携程集团董事局主席，北京大学光华管理学院教授
梁锦松 香港财政司前司长、香港南丰集团董事长
刘永好 新希望集团董事长
马蔚华 招商银行原行长

茅忠群 方太集团董事长兼总裁
沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人，红杉中国的创始及执行合伙人
王 石 万科集团创始人、董事会名誉主席
王广发 北京法政集团董事长兼总裁，王府学校总校长
王俊峰 金杜律师事务所全球主席
徐小平 真格基金创始人，新东方联合创始人
张 磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官
张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官

◎ CCG 咨询委员会副主席

方 方 水木投资集团合伙人
关 新 宽资本控股有限公司董事长
何 梅 外联出国顾问集团董事长，CCG 移民研究中心副主任
蒋锡培 远东控股集团有限公司创始人、董事局主席、党委书记
李学海 美国威特集团董事长，美国百人会大中华地区共同主席
任克英 美银美林有限公司中国区主席及行政总裁
王琳达 怡海集团董事局主席

徐井宏 中关村龙门投资有限公司董事长，亚杰商会（AAMA）会长
于 勇 河钢集团有限公司董事长
俞敏洪 新东方教育科技集团董事长
张宝全 今典集团董事局联席主席、红树林品牌创始人
张红力 厚朴投资联席主席、工商银行原副行长
张华荣 华坚集团董事长
宗庆后 杭州娃哈哈集团有限公司董事长

◎ CCG 常务理事

陈 宁	深圳云天励飞技术有限公司创始人兼首席执行官	滕绍骏	美中公共事务协会执行会长
陈剖建	中国红瑞资本管理（集团）有限公司 CEO， 瑞华健康保险股份有限公司董事长	王伯庆	麦可思公司创始人、总裁
戴 威	北京拜克洛克科技有限公司 CEO	王翠霞	深圳康利集团董事长
丁 丰	原三星电子大中华区副总裁	王红欣	深圳道朴资本管理有限公司董事长
董增军	美国 CST 公司亚太区总裁兼中国公司总经理	王 强	真格基金联合创始人
段苏函	深圳市分享成长投资管理有限公司管理合伙人	王胜地	北京爸爸的选择科技股份有限公司 CEO
高 敏	汉帛集团总裁	王天鹏	北京科锐国际人力资源股份有限公司创始人 / 副董事长、 兼集团投资并购总裁
高燕定	燕定美中教育创始人	王兴华	成都王府实业开发有限责任公司董事长
郭 盛	智联招聘 CEO	王跃驹	北京睿诚海汇健康科技有限公司董事长
胡 明	孚惠资本创始人、董事长	魏 雪	TCL 文化传媒公司董事长，TCL 公益基金会执行理事长
花醒鸿	博龙资本管理公司董事总经理，中国区总裁	谢喧晖	TVM 中国创始人
黄 辉	宽氦资本（IVISTA Capital）执行合伙人	严望佳	北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官
黄锦辉	利安达会计师事务所首席合伙人兼主任会计师	杨小雯	苏州龙遨泛人工智能高科技投资中心（有限合伙）创始人
冷 炎	戴姆勒大中华区投资有限公司执行副总裁	姚力军	宁波江丰电子材料股份有限公司董事长
李 文	北京智璞共创管理顾问有限公司创始人、董事长	杨先其	陶氏化学（中国）投资有限公司亚太区终端市场总监
李 一	摩根大通中国区主席兼首席执行官	葉雪泥	华也国际有限公司 CEO
梁志祥	百度公司副总裁	张 川	上海富慕资产管理有限公司董事长
刘 科	南方科技大学创新创业学院院长，国家千人计划联谊会副会长， CCG 深圳分会会长	张 毅	金杜律师事务所中国管委会主席
刘德彬	誉存科技创始人、CEO	张红梅	阳光印网董事长
罗杰华	香港峻涛实业有限公司创始人、董事长	张剑伟	庞巴迪公司全球高级副总裁，庞巴迪中国总裁兼国家首席代表
毛大庆	UR WORK 创始人、董事长	张黎刚	爱康集团创始人、董事长兼 CEO
米雯娟	VIPKID 创始人及首席执行官	张诗伟	北京中伦律师事务所合伙人
闵 浩	南京东屋电气有限公司董事长	张亚勤	百度公司总裁
闵志东	光明食品（香港）有限公司总经理， 中德制造与资本中心执行主任	张益凡	深圳市多和美投资顾问有限公司董事长
潘 军	法政集团副董事长兼行政总裁	赵柏松	霍普金斯医药研究院股份有限公司创始人、董事长
秦洪涛	北京恒昌利通投资管理有限公司创始人兼 CEO	郑群怡	康宝莱（中国）董事长
邱宇峰	杭州若比邻机器人科技有限公司 CEO	钟小平	深圳前海润能投资控股有限公司董事长
孙立哲	万国集团董事长兼华章出版公司董事长	周 灏	量化派创始人兼 CEO
唐浩轩	富爱达国际董事长	朱伟卿	上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长
		宗馥莉	杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
		邹亨瑞	亨瑞集团董事局主席

◎ CCG 理事

岑水明	非夕机器人科技公司首席商务官	王博之	中央金融机构高级研修院前院长
陈 昱	悠悠空间自助式仓储 / 都市生活物联服务创始人、CEO	王云峰	博世热力技术亚太区商务总监
程 刚	高捷资本投资合伙人	韦 波	成都中通信通科技有限公司董事长
郝 杰	Magma 基金合伙人，80 亿顺畅交流创始人	邢乃贵	北京华大中科信息技术研究院执行院长
李 文	北京智璞共创管理顾问有限公司创始人、董事长	徐耀良	安学国际有限公司创始人、总裁
李震旦	能量方舟集团董事长，创始人兼 CEO	徐依梦	中美青少年教育发展基金会主席
陆文奇	中国国际金融有限公司执行总经理	许江涛	宁远房地产有限公司董事长
栾 艳	职库中国联合创始人	张 鹏	中子星优财创始人兼 CEO
马忠民	天津航通国际物流股份有限公司	张萌雨	上海麦忒教育科技有限公司董事长
满 静	戴姆勒大中华区投资有限公司人力资源执行副总裁	张亚哲	真格基金董事、合伙人
史 阳	浙江鸿汇资产管理有限公司首席经济学家	赵 斌	美国高通公司法律及政府事务全球高级副总裁
涂志云	我爱卡 / 信用宝创始人兼 CEO	赵 维	象仪投资（上海）有限公司管理合伙人、总经理
王 洋	海南云联律师事务所管委会副主任		

CCG 香港委员会

◎ 名誉主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长

◎ 名誉副主席

梁爱诗 香港特区基本法委员会副主任、首任香港特别行政区律政司司长

梁锦松 香港财政司前司长、香港南丰集团董事长

霍震宇 霍英东基金会永远董事

王辉耀 CCG 理事长、欧美同学会副会长、国务院参事

◎ 主席

张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官

◎ 副主席

陈 爽 中国光大控股有限公司创始人兼首席执行官

方 方 水木投资集团合伙人

洪明基 香港洪氏集团有限公司董事会副主席、合兴集团控股行政总裁

罗俊图 香港世纪城市集团执行董事

任克英 美银美林有限公司中国区主席及行政总裁

沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人，红杉中国的创始及执行合伙人

闫 峰 香港国泰君安董事局主席

张 磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官

张 毅 金杜律师事务所中国管委会主席

张利平 黑石集团中华区总裁

赵 勇 香港富华国际集团董事长

钟小平 深圳前海润能投资控股有限公司董事长

◎ 常务理事

迟 海 黑石集团董事总经理

洪为民 前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官

黄国滨 摩根大通全球投资银行部董事总经理、中国首席执行官

刘 星 红杉资本中国基金合伙人

陆文奇 中国国际金融有限公司执行总经理

闵志东 光明食品（香港）有限公司总经理、

中德制造与资本中心执行主任

屠海鸣 豪都国际集团董事长

王翠霞 深圳康利集团董事长

吴 穷 香港德意志银行董事总经理

CCG 学术专家委员会

郑永年	CCG 学术专家委员会主任、新加坡国立大学东亚研究所所长	时殷弘	中国人民大学国际关系学院学术委员会主任、教授，国务院参事
陈全生	国务院参事，国务院研究室工业交通贸易研究司原司长	宋立刚	澳大利亚国立大学克劳福德公共政策学院教授
陈十一	南方科技大学校长	孙贤和	美国伊利诺伊理工学院计算机科学系教授
陈文玲	中国国际经济交流中心总经济师	孙 哲	美国哥伦比亚大学国际关系与公共事务学院研究员、中国项目联席主任
陈志武	香港大学亚洲环球研究所所长，前耶鲁大学教授	田国强	上海财经大学经济学院院长
崔占峰	牛津大学终身教授英国皇家工程院院士	王春光	社科院社会学所副所长
程一兵	澳大利亚工程院院士，澳大利亚 Monash 大学教授	王绍光	清华大学公共管理学院教授，香港中文大学公共行政学院教授
丁学良	香港科技大学教授	王缉思	北京大学国际战略研究院院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王通讯	中国人才研究会学术委员会主任
段培君	中共中央党校战略学研究室主任	王小凡	中国科学院外籍院士，美国杜克大学终身教授
高 柏	美国杜克大学社会学系亚太研究中心教授	吴 江	中国人事科学研究院原院长
高 唯	新西兰奥克兰大学教授	吴士存	中国南海研究院院长
葛剑雄	中央文史研究馆馆员，教育部社会科学委员会委员	吴晓波	浙江大学管理学院前院长
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	项 兵	长江商学院院长
黄仁伟	上海社会科学院原副院长、上海社会科学院高端智库学术委员会主席	徐滇庆	加拿大西安大略大学休伦学院经济系终身教授
黄 伟	西安交通大学管理学院原院长、教授	徐 昕	美国康奈尔大学中国与亚太研究中心主任
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	薛 澜	清华大学公共管理学院前院长
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	颜海平	清华大学世界文学与文化研究院院长、外国语言文学系主任
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长、教授	杨大利	山东大学公共治理研究院院长，原美国芝加哥大学教授
金 李	北京大学光华管理学院副院长，英国牛津大学终身教授	杨洁勉	上海国际问题研究院原院长、学术委员会主任
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学副校长	姚树洁	重庆大学经济与工商管理学院教授
李稻葵	清华大学中国与世界经济研究中心主任、清华大学苏世民书院院长、长江学者特聘教授	尹晓煌	美国西方学院校长顾问和终身教授
李曙光	中国政法大学研究生院院长	查道炯	北京大学国际关系学院教授
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任、经济与资源管理研究院名誉院长	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
梁 能	中欧国际工商学院教授	张燕生	中国国际经济交流中心首席研究员
林宏宇	华侨大学国际关系学院院长	张 忠	美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	张蕴岭	中国社科院学部委员、国际研究学部主任
刘 宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学院院长	赵穗生	美国丹佛大学终身教授
刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任	曾湘泉	中国人民大学劳动人事学院原院长
退高清	英国萨里大学校长	周 敏	美国加州大学洛杉矶分校社会学系教授
吕晓波	美国哥伦比亚大学教授	周玮生	日本立命馆大学可持续发展学研究中心主任、教授
钱颖一	全国工商联副主席、清华大学经济管理学院原院长	朱 锋	南京大学国际关系研究院院长、中国南海协同创新研究中心执行主任、特聘教授
丘成桐	美国哈佛大学终身教授	朱 民	清华大学国家金融研究院院长、国际货币基金组织原副总裁、中国人民银行原副行长
饶 毅	首都医科大学校长	朱云汉	台湾大学政治系教授，台湾“中央研究院”院士、政治学研究所特聘研究员
石静霞	对外经济贸易大学法学院院长		
施一公	中国科学院院士，清华大学前副校长		
石 勇	中国科学院大学经济与管理学院副院长，国务院参事		

CCG 特邀高级研究员

贝一明	韩国庆熙大学亚洲研究所所长，地球治理研究院院长	牛志明	亚洲开发银行高级环境专家
蔡志强	中国纪检监察学院党委副书记，中共中央党校党建教研部教授	Patricia Rodriguez Holkemeyer	哥斯达黎加驻华大使
陈平	国际民间艺术组织 IOV 全球副主席，中国区主席	庞中英	中国海洋大学海洋发展研究院院长、特聘教授
陈玉明	商务部经贸研究院研究员	邱震海	凤凰卫视时事评论员
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	沈伟	迪肯大学副校长
崔凡	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	沈建光	京东数字科技首席经济学家
崔洪建	中国国际问题研究院欧洲研究所所长、研究员	施杰	四川鼎立律师事务所主任
丁一凡	国务院发展研究中心世界发展研究所原副所长、研究员	寿慧生	清华大学国家战略研究院研究员
方涛	澳大利亚莫纳什大学教授	苏浩	外交学院战略与和平研究中心主任、教授
高书国	中国教育学会副秘书长，教育部国家教育发展研究中心战略室主任、研究员	Selim Belortaja	阿尔巴尼亚驻华大使
郭生祥	澳大利亚联邦储备银行信用研究所名誉主任兼研究员	孙杰	中国证监会基金部原主任，中国证券投资基金业协会原会长
郭玉贵	北京师范大学中国社会管理研究院特聘教授	孙永福	商务部欧洲司原司长
海闻	北京大学汇丰商学院院长	滕建群	中国国际问题研究院美国研究所所长、兼军控与国际安全研究中心主任
Harvey Dzodin	ABC 电视台前副台长	屠新泉	对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长、教授
韩东屏	美国华伦威尔逊政治大学政治系教授	王健	对外经济贸易大学国际经贸学院教授，国际商务研究中心主任
何茂春	国务院参事，清华大学社科学院国际关系学系教授、经济外交研究中心主任	王学东	中山大学美国研究中心副主任
何宁	商务部大司原司长、中国驻美国大使馆原公使	王义桅	中国人民大学国际关系学院教授
何伟文	前中国驻纽约和旧金山总领馆商务参赞	王勇	北京大学国际关系学院教授、国际政治经济研究中心主任
Hichem Karoui	卡塔尔外交学院政治和媒体顾问	王元丰	九三学社中央参政议政部副部长、北京交通大学土木建筑工程学院教授
侯文轩	英国爱丁堡大学中国研究中心主任	王直	对外经济贸易大学全球价值研究院教授
胡建华	中央组织部人才局原副巡视员	王志乐	商务部国际贸易经济合作研究院原研究员
黄海峰	北京大学汇丰商学院院长助理	魏红霞	中国社会科学院美国研究所研究员
黄剑辉	中国民生银行研究院院长、教授	武斌	英国诺丁汉大学当代中国学学院暨中国政策研究所、高级研究员
霍建国	商务部国际贸易经济合作研究院原院长	Ruth A. Shapiro	亚洲慈善与社会中心 (CAPS) 首席执行官
贾文山	中国人民大学新闻学院特聘教授，国家发展与战略研究院研究员	谢韬	北京外国语大学国际关系学院院长、教授
江山	商务部美洲大洋洲司原司长	徐洪才	中国政策科学研究会经济政策委员会副主任
Jorge Heine	智利驻华前大使	徐秀军	中国社会科学院世界经济与政治研究所国际政治经济学研究室主任
孔盛龙	巴塞尔全球基础设施基金会国际发展研究顾问	杨锐	CGTN “对话杨锐” 主持人
蓝志勇	清华大学公共管理学院教授	杨静	加拿大中国专业人士协会会长
李建勇	上海大学法学院教授，社会学研究中心主任	袁志彬	中国科学院科技政策与管理科学研究所副研究员
李晓峰	广东外语外贸大学经贸学院教授、博导，粤港澳大湾区研究院首席研究员	查建中	北京交通大学教授
梁国勇	联合国贸发组织投资和企业司法经济事务官员	张伯虞	哈佛大学肯尼迪学院艾什中心前执行主任
林家彬	国务院发展研究中心社会发展研究部巡视员、研究员	张力奋	复旦大学新闻学院教授
刘琛	北京外国语大学教授	张连起	全国政协常委，瑞华会计师事务所管理合伙人
刘国福	北京理工大学法学院教授	张秀明	中国华侨华人研究所副所长，中国华侨历史学会秘书长
刘俊海	民商法教授、中国人民大学商法研究所所长	张燕玲	中国建材集团有限公司外部董事，国际商会全球理事会执行董事
刘裴蒂	FT 中文网专栏作家	张勇安	上海大学文学院院长，马斯托禁毒政策研究中心主任
龙安志 (Laurence Brham)	喜马拉雅共识组织创始人	翟崑	北京大学国际关系学院教授
陆钢	华东师范大学政治学系教授、国际问题研究所所长、中亚研究中心主任	赵宏	中国国际贸易经济合作研究院副院长
卢进勇	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	周克明	世界贸易组织争端解决机制专家组成员
路江涌	北京大学光华管理学院组织与战略管理系主任、教授	周棉	英国奥科斯 (August) 国际有限公司董事总经理、四川大学客座教授
吕祥	中国社会科学院世界政治研究中心特邀研究员	周萍	江苏师范大学留学生与近代中国研究中心主任
马骏	中国人民银行研究局前首席经济学家、清华大学金融与发展研究中心主任	周晓晶	商务部外事司原司长
Martin Jacques	英国剑桥大学政治和国际、研究系教授	周晓明	国务院发展研究中心亚非发展研究所原所长
		周小明	中国常驻日内瓦联合国代表团原副代表
		朱旭峰	清华大学公共管理学院副院长、教授

中国人才 50 人论坛

◎论坛顾问委员会

何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长
刘利民	教育部副部长，欧美同学会党组副书记、副会长
刘燕华	科技部原副部长，国务院参事
王晓初	全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长

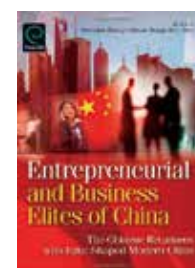
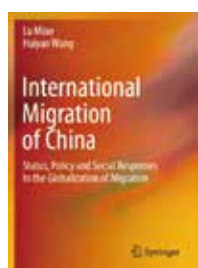
◎论坛专家委员会

边慧敏	西华大学党委书记	唐志敏	中国人事科学研究院党委书记、副院长、中国人才研究会副会长
薄贵利	国家行政学院公共管理教研部主任，国家战略研究中心主任	王 元	科技部中国科学技术发展战略研究院原常务副院长
蔡 昉	中国社会科学院副院长	王 振	上海社会科学院副院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王辉耀	国务院参事，中国人才研究会副会长、全球化智库 (CCG) 主任
高小平	中国行政管理学会执行副会长兼秘书长	王通讯	原中国人事科学研究院院长、中国人才研究会学术委员会主任
桂昭明	武汉工程大学人才资源开发研究所所长	吴 江	全国政协委员，中国人才研究会常务副会长
郭庆松	上海市委党校副校长、行政学院副院长	肖鸣政	北京大学政府管理学院行政管理系主任
贾忠杰	中国高级公务员培训中心原主任、中国继续工程教育协会常务理事	薛 澜	清华大学苏世民书院院长
赖德胜	北京师范大学经济与工商管理学院院长	薛永武	中国海洋大学文学与新闻传播学院院长
李晓西	北京师范大学校学术委员会副主任、经济与资源管理研究所所长	杨河清	首都经济贸易大学劳动经济学院院长
刘 伟	中国人民大学校长	余兴安	中国人事科学研究院院长
马抗美	中国政法大学原副校长	俞可平	北京大学政府管理学院院长
潘晨光	中国社会科学院农业发展研究所党委书记	曾湘泉	中国人民大学劳动人事学院原院长
钱颖一	清华大学经济管理学院院长	张宝忠	中国组织人事报社社长
饶 毅	北京大学教授	赵永乐	中国人才研究会副会长、河海大学人力资源研究中心名誉主任
沈荣华	上海公共行政与人力资源研究所名誉所长		
施一公	清华大学生命科学学院院长		

◎论坛企业委员会

程 功	中国国际技术智力合作公司副总经理	王广发	北京王府学校校长，法政集团董事长
郭 盛	智联招聘首席执行官	王旭东	中国国际技术智力合作公司原总经理
郝 杰	北京外企人力资源服务有限公司党委副书记、常务副总经理	徐小平	真格基金创始人
乔 健	联想集团高级副总裁	俞敏洪	新东方教育科技集团董事长
王伯庆	麦可思公司创始人，总裁	周成刚	新东方教育科技集团总裁

全球化智库（CCG）研究著作



数据驱动世界·智能点亮生活

MOVE THE WORLD WITH DATA · ENLIGHTEN LIFE WITH AI



HUBERBUY

哈勃智慧云



huberbuy.com

中国第一个时尚行业的
工业互联网平台

以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策 ——CCG 打造有世界影响力的中国智库

全球化智库 (Center for China and Globalization), 简称 CCG, 是中国领先的国际化社会智库。CCG 成立于 2008 年, 总部位于北京, 在国内外有十余个分支机构和海外代表处, 目前有全职智库研究和专业人员百余人。秉承“以全球视野, 为中国建言; 以中国智慧, 为全球献策”宗旨, CCG 致力于全球化、全球治理、国际关系、人才国际化和企业国际化等领域的研究。CCG 是中联部“一带一路”智库联盟理事单位, 财政部“美国研究智库联盟”创始理事单位, 中央人才工作协调小组全国人才理论研究基地, 人社部中国国际人才专业委员会所在地, 被国家授予博士后科研工作站资质。

CCG 成立十年来, 已发展为中国推动全球化的重要智库。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告 2017》中, CCG 位列全球顶级智库百强榜 92 位, 成为首个进入世界百强的中国社会智库, 并在全球最佳社会智库榜单中被评为中国社会智库第一。同时, CCG 在国内多个权威智库排行榜也获高度认可, 在南京大学与光明日报发布的《中国智库索引 CTTI2017 发展报告》中蝉联社会智库 Top10 榜首, 并入选中国社会科学院《中国智库综合评价 AMI 研究报告 (2017)》“核心智库榜单”。此外, CCG 还被权

威的中国管理科学学会评选为“2016-2017 年度十大中国管理价值组织”。

CCG 邀请了一批在政界、企业界、智库和学术界等领域具有广泛影响力的海内外知名人士担任顾问、理事和学术指导, 业已形成全球化、创新性的研究网络。CCG 同全国人大、全国政协、中组部、人社部、统战部、外交部、国务院参事室、国务院侨办、科技部、教育部、商务部、发改委、中国侨联、国务院发展研究中心和中国国际经济交流中心及欧美同学会等国家有关部委和机构保持密切联系, 向政府部门积极建言献策, 承担其相关政策研究课题, 提供独立专业的政策咨询和决策参考报告; 同时也多次为北京、上海、天津、广东、江苏、浙江、四川、湖南、山东、广州、深圳、大连、无锡、苏州、东莞等地方政府提供政策咨询研究与服务。

CCG 每年出版 10 部左右研究著作, 包括与社科文献出版社合作出版发布 4 部具有国内外影响力的蓝皮书; CCG 还承担国家多个部委的课题和举办多个论坛及智库研讨会。成立以来, CCG 向中国政府有关部委提交过百余份建言献策报告, 影响和推动政府的相关政策制定。

北京 | 上海 | 广州 | 青岛 | 四川 | 深圳 | 香港 | 东莞 | 华盛顿 | 纽约 | 柏林 | 巴黎 | 伦敦 | 悉尼 | 温哥华 | 日内瓦 | 里约热内卢



全球化智库 (CCG) 总部

北京市朝阳区光华路7号汉威大厦西区15层 (100004)

电话: 86-10-65611038

传真: 86-10-65611040

理事加入

member@ccg.org.cn

捐赠及合作

cooperation@ccg.org.cn

网 站

中文: <http://www.ccg.org.cn>

英文: <http://en.ccg.org.cn>

关注我们



CCG 国内分支机构

南方国际人才研究院

广州市番禺区大学城外环东路232号国家数字家庭基地B栋214

电话: 86-20-31056144

传真: 86-20-31056144

北方国际人才研究院

青岛市崂山区同安路189号青岛人才中心206 (266061)

电话: 86-10-65611038

传真: 86-10-65611040

东莞人才发展研究院

东莞市松山湖管委会办公区B3栋203、205

电话: 86-769-22899326

传真: 86-769-22899165

CCG 香港委员会秘书处

香港中环花园道一号中银大厦61楼B室

电话: 852-25233580

CCG 上海分会

上海市湖滨路222号企业天地商业中心1号楼1918室

shanghai@ccg.org.cn

CCG 深圳分会

深圳市南山区学苑大道1088号

shenzhen@ccg.org.cn

CCG 四川分会

成都市武侯祠大街89号

chengdu@ccg.org.cn