

# 2017 中国企业 全球化报告 (简版)

Report on Chinese  
Enterprises  
Globalization (brief  
edition) (2017)



## 摘要

《中国企业全球化报告》由全球化智库（CCG）研究编写、社科文献出版社出版，是国内唯一的“企业国际化蓝皮书”，自2014年起连续四年发布。

《中国企业全球化报告（2017）》由原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG主席龙永图先生与福耀玻璃工业集团股份有限公司董事长、河仁慈善基金会创办人曹德旺先生作序，CCG主任王辉耀博士、CCG秘书长苗绿博士主编。该报告从多维度分析、总结了中国企业全球化发展的成功经验，深入分析企业当前所处环境、面临的问题和风险，并提出相应的对策建议。

全书由总报告、评价篇、调查篇、专题对策篇、案例篇和附录六个部分构成。

总报告分析了2016~2017年全球对外投资与中国企业对外投资的现状与特点。企业全球化课题组收集并整理了2000年至今的近3000个中国企业“走出去”案例，在系统研究分析的基础上，归纳总结出中国企业全球化的现状特点与发展趋势。另外，课题组针对2016~2017中国企业“走出去”突出表现的六个方面的问题，即“一带一路”倡议初期海外投资风险显现；“走出去”合规性风险突出，国内外监管趋严；跨境电商初“出海”风险高；“走出去”的制造业向“高端智能化”转型难题；“走出去”中小企业融资困难；海外产业园区模式亟待完善等提出了合理、可行性的对策与建议。

在评价篇，课题组以跟踪收集的300家跨国经营的中国企业数据为基础，运用构建的中国企业全球化评价体系（2017），通过对企业全球化发展的量和质开展全面考察，推介出2017中国企业全球化50强榜单。此外，我们在分榜单中也推介了2017年中国企业全球化新锐50强榜单、2017中国企业跨国并购十强榜单、2017“一带一路”十大先锋企业榜单、2017中国企业全球化创新推荐奖、2017中国企业品牌战略奖、2017中国企业全球化发展杰出贡献奖。

调查篇，我们通过问卷调查、企业采访和举办论坛

采访等形式，收集了企业问卷 1200 份，其中回收有效问卷 910 份。主要围绕企业海外投资的基本情况和投资特点、影响企业对外投资的关键因素、企业“走出去”所面临的问题、企业投资“一带一路”沿线国家的意愿和实际情况等核心问题进行了调查，分析了中国企业 2017 年度海外投资的现状与发展趋势。

专题对策篇深入探讨了中国企业海外投资热情高涨的背景下，如何强化企业的合规经营，提升企业海外经营的可持续性；如何合理布局“一带一路”，推进“国民共进”参与到“一带一路”倡议中去等问题，课题组邀请协助中国企业进行海外投资的专业律师，深入探讨中国企业“走出去”如何迈过海外风险，如何解决中国企业海外投资的知识产权问题等方面，为中国企业全球化发展从多角度提供研究参考。

案例篇提供了吉利汽车、中国建材集团、福耀集团、携程、光大控股、华坚集团、河钢集团、宝时得科技、盈创建筑科技、APUS 等 10 家在全球化发展方面的经典案例，为“走出去”及将要“走出去”的中国企业提供借鉴参考。

最后，在附录部分是全球化智库（CCG）收集统计的 2016~2017 年对外投资事件，为读者全面了解中国企业海外发展提供帮助。我们希望本报告对推动中国企业高水平地进行全球化发展发挥一定的理论与实践指导作用。

面对错综复杂的国内外环境，中国经济砥砺前行实现了“十三五”的良好开局。2016 年，中国对外直接投资飙升 44%，稳居全球第二大对外投资国，在净资本输出的道路上开始阔步前行，在带动中国产品、技术、装备以及服务“走出去”的同时惠及全球，成为世界经济增长的重要引擎。可以说，中国企业的全球化发展更富韧性，“走出去”的步伐更加坚定。

当然，任何国家的企业全球化发展都不是一路平坦的，对于中国企业来说，在全球经济复苏乏力、国内外监管环境趋严的大背景下，我们预测，2017 年中国企业海外投资总体将回归谨慎，非战略性投资特别是房地产、酒店、娱乐等领域的投资将会下降。政府更支持实体业务、高新技术、投资“一带一路”沿线国等战略性海外发展，将鼓励既可推进产业升级、又可提高核心技术、塑造品牌效应、获得国际认可，提升企业国际竞争力的海外投资行为。

CCG 作为中国企业全球化发展的观察者、研究者和推动者，将持续跟进中国企业全球化发展进程。希望本报告能为中国企业明晰对外投资战略、准确把握全球化进程中的机遇与挑战提供指导和借鉴，为政府政策的制定提供参考依据。

## Abstract

*Report on Chinese Enterprises Globalization (2017)*, co-published by the Center for China and Globalization (CCG) and Social Science Academic Press, is the only blue book on this topic in China, and it is the fourth version since 2014.

The Report, prefaced by Mr. Long Yongtu, the former Vice Minister of Foreign Trade and Economic Cooperation, the Secretary-General of the Boao Forum for Asia and Chairman of CCG, and Mr. Cao Dewang, Chairman of Fuyao Glass Industry Group, founder of Heren Charitable Foundation, and Senior Vice Chairman of CCG, is edited by Dr. Wang Huiyao, CCG President, and Dr. Miao Lv, the Vice President and Secretary General of CCG.

*The Report on Chinese Enterprises Globalization (2017)* summarizes the best practice in multiple aspects of Chinese companies going global and provides an in-depth analysis of their current situation and challenges, based on which the report proposes policy measures to effectively address the problems and control the risk Chinese companies are facing in foreign markets.

The report consists of six parts, which are *General Report, Evaluation Report, Investigation Report, Special Issue Report & Policy Recommendation, Enterprises Case Studies and Appendixes*.

**The General Report**, as the first Chapter, provides an overview of the current status of global FDI and China's outbound investment, and identifies the major trends and features. The findings are based on more than 3,000 case studies of Chinese enterprises collected since 2000, aiming to present a full picture of the Chinese overseas investment nowadays.

Furthermore, the Chapter One proposes solutions to address six major barriers Chinese companies have encountered while investing abroad between 2016 and 2017, including difficulties for SMEs to acquire financial resource to go global; emerging risks in the countries or projects involved in the Belt and Road projects; rising compliance requirement on Chinese companies investing abroad; higher risks facing cross-border e-commerce business; difficulties to transform conventional manufacturing industries into high-end intelligent manufacturing industries; and flaws in the models of overseas industrial parks.

**Evaluation Report** includes seven ranking lists of Chinese companies for their various successful experiences in going global, such as "Top 50 Chinese companies going global". The ranking is based on the information CCG collected from over 300 Chinese companies that have global business presence and generated using CCG's self-established Chinese enterprises globalization evaluation system.

**Investigation Report**, bases on collected from Chinese business executives through survey, interview and forum discussion. We received 1,200 filled survey and 910 of them yield valid results. This chapter presents analysis of the current status of China outbound investment and future trend, focusing on the issues including key factors that influence the outbound investment, major challenges, and Chinese companies' desire

and practice of investing in Belt and Road countries.

*Special Issue Report*, singles out some issues key to Chinese companies' global expansion, such as how to enhance their compliance capabilities and achieve sustainable development in overseas markets, how to improve the quality and return of profit on their investment abroad; and how to push forward the Belt and Road initiative. The report shares the insights of professional legal counselors about the issues such as how to avoid overseas investment risks and how to protect IPR.

*Enterprises Case Studies* chapter, selects the stories of ten Chinese companies that have made remarkable achievement in globalization, such as Geely Automobile, China National Building Material Group Corporation, Fuyao Group, Ctrip, China Everbright Limited and Huajian Group, HBIS Group, Positec, APUS, Winsun with the hope to inspire more Chinese companies to seek global expansion.

*Appendixes* part lists all the major events of Chinese outbound investment between 2016 and 2017, to help Chinese companies track the progress of globalized development.

Facing challenging and complicated internal and external situations, China's economy have moved forward throughout difficulties and achieved a good start for its 13th Five-Year Plan. In 2016, China's outbound investment soared to 44% comparing that in 2015, ranking the second largest investor in the world. And China therefore began to stride forward in the way of a net capital exporter, which, together with Chinese products, techniques, equipments and services, makes it become one of the most important engines of world's economic growth, and the Chinese enterprises become more resilient in globalized development, and more determined when they are in the way of going global.

Chinese enterprises' path to global market is certainly not always smooth, and CCG's research shows China's outbound investment will be more prudent in the future because of readjustment of China's economic policies as a result of changes of domestic and international economic situations. It's predictable that some investment projects will shrink, such as the investment in real estate, hotel and entertainment will be slowed down, and the Chinese government will be more likely to support the strategic overseas development such as entity business, hi-tech industries and that are in line with the Belt & Road Initiative, and encourage the oversea investment which will promote industrial upgrading, enhance the core technology, brand strategy, gain international reorganization, and increase the enterprise competitiveness.

CCG, the observer, researcher and promoter of Chinese enterprises' globalization, will follow up the course of the route and changes, and hopes this report will provide a guidance and reference for Chinese enterprises in making clear foreign investment strategy and correctly grasping the challenges and opportunities while going abroad, and making relevant policies for government agencies.

# 《中国企业全球化报告（2017）》

## 目 录

序一 中国企业全球化征程依然“任重而道远” 龙永图

序二 中国企业全球化需具备风险、责任与使命意识 曹德旺

### I 总报告

B.1 中国企业全球化发展现状与趋势 王辉耀 苗绿

一、概述

二、2016–2017 年全球对外直接投资的现状与特点

三、2016–2017 年中国企业对外直接投资的现状与特点

四、2016–2017 中国企业全球化发展面临的六大问题与对策建议

五、结语

### II 评价篇

B.2 全球化智库（CCG）2017 年企业全球化推荐榜 CCG 企业全球化研究课题组

B.3 中国企业全球化评价体系 2017 CCG 企业全球化研究课题组

### III 调查篇

B.4 2017 中国企业对外投资调查分析报告 CCG 企业全球化研究课题组

B.5 中国企业“走出去”的机遇、挑战、风险与策略调查

CCG 企业全球化研究课题组

### IV 专题对策篇

B.6 中国企业全球化的一种新理论解释：对外投资综合动因论 卢进勇 程晓青 李小永

B.7 强化合规经营，促进中国企业海外投资持续发展 丁继华 王志乐

B.8 有效动员民间资本参与“一带一路”的措施与策略 周晓晶

B.9 初探如何在“一带一路”沿线市场上创造共享价值 曹佳洁 苗绿

B.10 构建中国海外利益安全的综合保障体系 刘群

- B.11 中国企业海外投资并购之融资结构与风险对应 张诗伟 朱雪菁  
B.12 中资银行参与企业跨境并购法律问题研究 陈胜  
B.13 中国企业走出去知识产权之痛以及应对策略 冉瑞雪 黄胜

## V 案例篇

- B.14 吉利走向全球公司 丁继华 郭凌晨 王志乐  
B.15 坚定不移、砥砺前行：中国建材集团国际化历程与启示 刘军  
B.16 打造全球最具竞争力的汽车玻璃专业供应商：福耀集团“走出去”案例 赵婧如  
B.17 携程全球化发展战略布局分析 苗绿  
B.18 光大控股的国际化发展经验分析 苗绿  
B.19 华坚集团在埃塞俄比亚打造“一带一路”战略的非洲样板 曹佳洁 邹东  
B.20 盈创颠覆创新的高新技术全球化发展之路 曹佳洁  
B.21 宝时得的国际品牌战略拓展之路 苗绿  
B.22 APUS，做中国移动互联网出海的领导者 李涛  
B.23 “一带一路”背景下河钢产业链全球化战略布局 李毅仁 王宇辉

## VI 附录

- B.24 2016–2017 中国企业国际化事件统计  
B.25 后记



## TABLE OF CONTENTS

Preface

Chinese Enterprises Globalization, a Far and Hard Journey

by *Long Yongtu*

Chinese Enterprises Globalization, a Challenge of Risk, Responsibility and Mission

by *Cao Dewang*

### I General Report

**B.1** Current Status and Future Trends of Chinese Enterprises Globalization

*Wang Huiyao, Miao Lv*

1. Overview

2. Current Situation and Features of Global FDI 2016-2017

3. Current Situation and Features of Chinese Companies' Outbound Investment 2016-2017

4. Challenges for Chinese Enterprises Going Global and Proposed Solution

5. Conclusion

### II Evaluation Reports

**B.2** Ranking Lists of Chinese Enterprises Globalization 2017

*CCG Research Group on Enterprises Globalization*

**B.3** Chinese Enterprises Globalization Evaluation System 2017

*CCG Research Group on Enterprises Globalization*

### III Investigation Reports

**B.4** Report on Chinese Companies' Outbound Investment 2017

*CCG Research Group on Enterprises Globalization*

**B.5** Report on Opportunities, Challenges, Risks and Solutions of Chinese Enterprises Going Global

*CCG Research Group on Enterprises Globalization*

### IV Special Issue Reports

**B.6** New Theory for Chinese Enterprises Globalization

*Lu Jinyong, Cheng Xiaoqing, Li Xiaoyong*

**B.7** Enhancing Compliance Practice of Chinese Companies to Ensure their Sustainable Development Abroad

*Ding Jihua, Wang Zhile*

**B.8** Strategies and Measures to Motivate Participation of Private Capital in B & R Initiative

*Zhou Xiaojing*

**B.9** Creating Shared Value in the Markets along B & R Route

*Cao Jiajie, Miao Lv*

B.10 Construct an Integrated Safeguard System for the Security of China's Overseas Interests

*Liu Qun*

B.11 Financing Structure of Chinese Companies' M & A Investment abroad and Recommendations on Risk Control

*Zhang Shiwei, Zhu Xuejing*

B.12 Study on Legal Issues for Chinese Banks to Participate in Cross-border M & A Deals

*Chen Sheng*

B.13 Issues with IPR Protection in China and Recommended Solution

*Ran Ruixue, Huang Sheng*

## V Enterprise Case Studies

B.14 How Geely Automobile become a Globalized Company

*Ding Jihua, Guo Lingchen, Wang Zhile*

B.15 National Building Material Group Corporation's Experience of Globalization and its Implication

*Liu Jun*

B.16 Build the Most Competitive Auto-glass Company over the World: a Case Study of Fuyao Group

*Zhao Jingru*

B.17 Case Study on Ctrip's Globalization Process and Strategies

*Miao Lv*

B.18 Case Study: Globalization of China Everbright Limited *Miao Lv*

B.19 Huajian Group' Business Growth in Ethiopia Sets Good Example of Investing in Africa

*Cao Jiajie, Zou Dong*

B.20 Winsun Pushes Forward Globalization through High-tech Innovation

*Cao Jiajie*

B.21 Positec's Global Branding Strategies

*Miao Lv*

B.22 APUS: Leading Chinese Mobile Internet Companies to Go Global

*Li Tao*

B.23 In the Context of "One Belt One Road" the Layout of Industrial Chain Globalization Strategy in HBIS Group

*Li Yiren, Wang Yuhui*

## VI Appendixes

B.24 Major Events of China Outbound Investment (July, 2016-July, 2017)

B.25 Postscript



# 一、2016-2017 年全球对外直接投资的现状与特点

## (一) 全球经济增长乏力，对外直接投资小幅回落

2016 年全球对外直接投资复苏之路崎岖。与 2015 年全球对外直接投资出现的强劲上扬之势相比，2016 年出现了小幅度回落，全年同比下降了 2%，全球对外直接投资降至约 1.75 万亿美元（见图 1）。

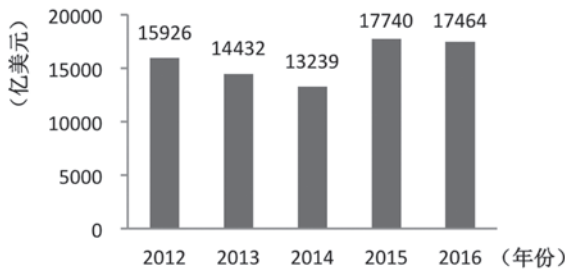


图 1 2012 ~ 2016 年全球对外直接投资流入量 (FDI)

## (二) 全球对发达经济体投资小幅上扬，亚、欧和北美是最受欢迎的投资目的地

2016 年，全球整体对发达经济体的投资流入量持续增加（见图 2），与 2015 年相比上升 7.3%，超过 1 万亿美元，占全球对外直接投资流入量的 59%。与此同时，对发展中经济体的投资结束了 2012 年以来的持续上升走势，2016 年严重受挫，回跌至 2012 年以来的最低点 6460 亿美元。转型经济体的外资流入量则在 2016 年增长了近一倍，达 680 亿美元。

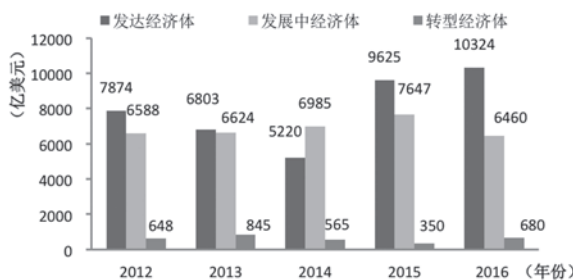


图 2 2010 ~ 2016 年全球对外直接投资流入量对比图

如图 3 所示，2016 年欧洲区域获全球直接投资流入量最多，占投资总额的 33%，其中跨国并购推动的股权投资行为成为最大拉动力。之后依次为亚洲占比 28%、北美占比 26%、拉丁美洲与加勒比海地区共占比 9%、最后非洲占比 4%。

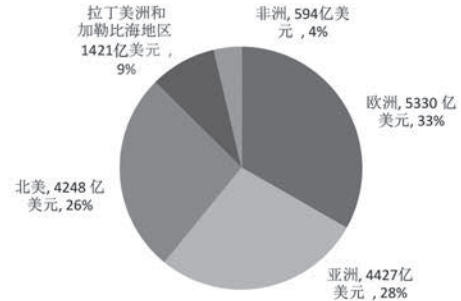


图 3 2016 年全球对外直接投资流入量区域分布

相比 2015 年，北美地区吸引的外国直接投资额持续增长了 6%，达 4248 亿美元。而欧洲、亚洲和拉丁美洲及加勒比海地区的外国直接流入量在 2016 年都稍有下降，其中投资流入欧洲 5330 亿美元，比 2015 年下降 6%；亚洲区的外国直接投资流入量跌至 4427 亿美元，下降了 15%；流向拉丁美洲及加勒比海地区和非洲地区的直接投资量趋势平稳，但在全球投资整体回落的背景下出现小幅下降。（见图 4）。

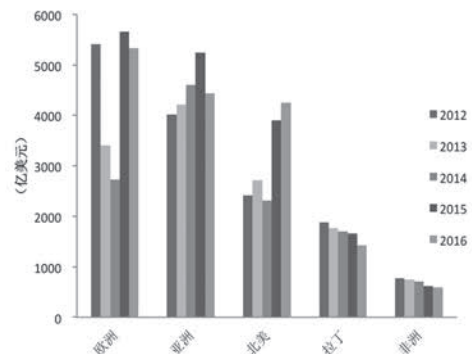


图 4 2012 ~ 2016 年全球对外直接投资流入区域图

## (三) 美国稳居全球最大对外投资来源国，中国对外投资飙升 44%，成全球第二大对外投资国

从各国（地区）对外投资情况来看，

2016年美国的对外直接投资额较2015年稍有下滑，但仍以2990亿美元稳居全球第一；2016年中国大陆的对外直接投资额达到1830亿美元，同比猛增44%，再次创下历史新高，稳居全球第二大投资国；2016年荷兰则以1740亿美元超越日本居全球第三（见图5）。

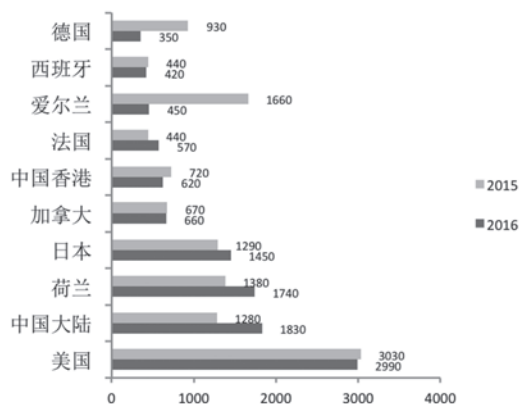


图5 2015~2016年全球对外投资前10大来源国(地区)

从对外投资目的国(地区)来看，美国2016年吸引对外直接投资3910亿美元，毫无悬念居全球最大对外投资目的国(地区)榜首。英国则成2016年的最大黑马，在多个大型跨国并购交易的推动下，全年吸引投资额从2015年的330亿猛增至2540亿美元，增幅超过600%，荣登全球第二位；而中国大陆利用外资有回落迹象，小幅下跌2%，但仍高于中国香港居全球最受欢迎的投资目的国(地区)第三位。（见图6）。

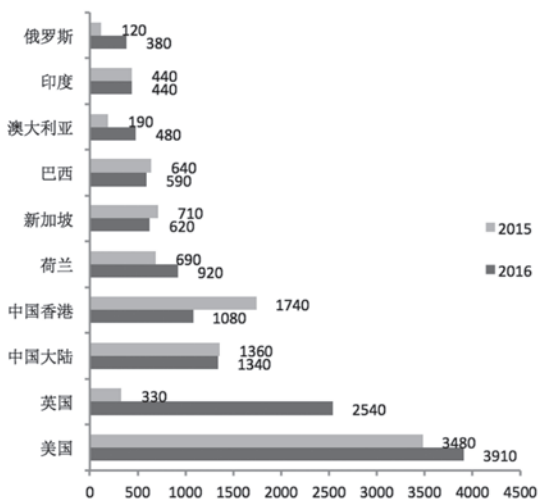


图6 2015~2016年全球外国直接投资前10大目的国(地区)

#### (四)全球对外直接投资仍集中在服务业，制造业上升较快

从全球对外直接投资流入的行业来看，2016年以金融、商贸及通信行业为主的服务业占比虽下落至51%，但仍处在领先地位。在电气和电子产品、食品及烟草等行业的大宗跨国并购交易带动下，41%的资金流向制造业，农业仅占8%仍处低位，这是由于初级商品价格低，导致原材料、能源产业的跨国企业海外投资继续收紧（见图7）。

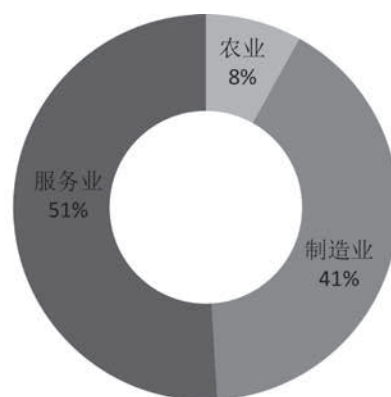


图7 2016年全球对外直接投资流入量行业分布图

#### (五)全球对外投资模式主要以并购为主，绿地投资增长乏力

2016年，全球跨境并购增长18%，达8690亿美元，再创历史新高。全球并购投资在第一、二、三产业都有所回升。特别是在电力，食品与饮料，石油和天然气领域，跨国并购十分活跃。制造业连续两年占据全球并购的主导地位。在服务行业中，运输与仓储、娱乐、房地产领域出现跨国并购高潮，增速分别为34%、71%和116%。

与并购投资相比，绿地投资增长乏力，2016年全球年绿地投资额为8280亿美元，同比增长7%。值得注意的是，制造业的绿地投资下降9%，投资额跌至2920亿美元，生产性投资略显不足。与此同时，全球对第一产业的绿地投资增加到了540亿美元；对服务业的投资增长了15%，至4810亿美元。

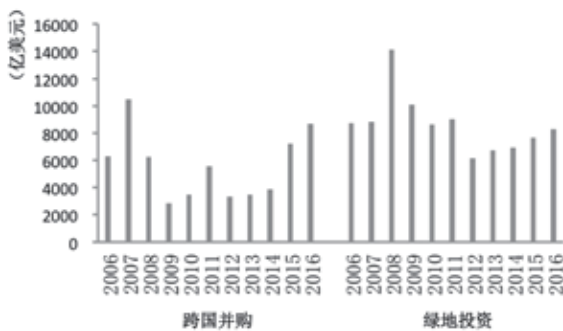


图8 2006 ~ 2016年全球对外直接投资模式对比图

### (六) 国际投资政策发展趋势仍是加深自由化与便利化

2007 ~ 2016年，全球出台的对外投资政策数量持续增加。2016年全球58个国家，出台涉及外商投资的法律法规共124项，较2015年增长25%，达到自2007年以来的最高数值；其中自由化与便利化政策84项，占比68%，显示国际投资政策仍在向自由化与便利化发展。此外，限制对外投资的政策数量也有所增加，共22项，占政策总量的18%；中性政策为18项，大约占15%。

2016年尽管全球投资政策整体趋向自由与便利化，但是个别发达国家也正在收紧外商投资规定，对外投资加强监管和限制措施也在增加。而从2016年的中国投资目的地来看，资金流向主要集中在发达国家市场。东道国的投资限制壁垒增加，加大了中企对外投资的不确定性。

## 二、2016 ~ 2017年中国企业对外直接投资的现状与特点分析

### (一) 中国企业对外投资持续增长，上半年企业“走出去”表现活跃，下半年海外投资趋于放缓

中国企业对外直接投资流量连续10年持续增长。2016年非金融类对外直接投资达到

了1701.1亿美元，是2006年的8倍(见图9)。根据CCG的统计，2016年1 ~ 6月中国企业海外并购共456宗，而7 ~ 12月并购笔数降为316宗。整体呈现上半年海外投资活跃，下半年开始逐步放缓的态势。

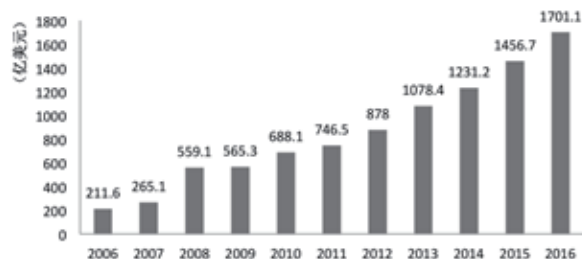


图9 2006 ~ 2016年中国对外直接投资流量连续10年增长

2016年中国企业海外投资由井喷式增长逐步出现放缓的迹象，主要是2016年下半年我国政策转向变化加快，审批、资金监管趋严和部分发达国家收紧外资准入所导致。但整体来看，2016年中国企业海外投资依旧创下历史新高。

### (二) 对外投资区域分布多元化，对美投资规模增长近一倍

从海外投资的区域分布看，中国企业海外投资集中于欧洲、北美与亚太区域，比重分别为35%、29%和25%。其中，中国企业在欧洲投资221起，投资金额1114亿美元；在北美投资175起，投资金额为908亿美元；中国企业在亚洲投资148起，投资金额602亿美元(见图10)。

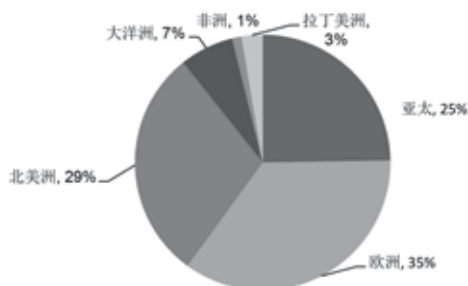


图10 2016年中国企业海外投资区域分布图

根据CCG的数据统计，2016年中国企

业对美投资 156 起，投资总金额达到 850.16 亿美元，与 2015 年相比，分别同比增长了 21% 和 76%。而受美国大选特朗普上台后的贸易保护主义影响，从 2017 年上半年中国企业对美投资的情况来看有趋缓之势。与 2016 年上半年<sup>1</sup>相比，投资笔数与金额分别下降了 60% 和 75%。

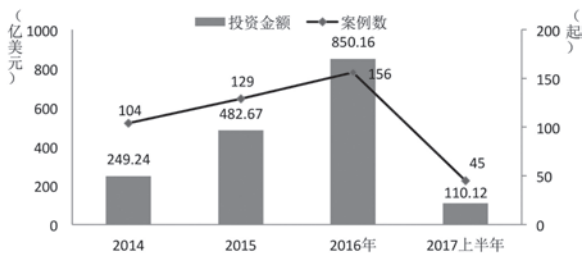


图 11 2014 ~ 2017 年上半年中国企业投资美国的案例数和投资金额

中国已超过其他国家成为美国的最大贸易伙伴。赴美投资的中国企业主要以并购为主要进入方式，通过投资美国企业以提升中国企业知名度、深度参与全球产业链整合为主要投资动力。

### （三）投资主体呈多元化发展，民营企业在投资占比中不断攀升

2016 年“走出去”主体呈多元化发展，民营企业在海外投资上表现积极，成为海外投资的生力军。根据 CCG 的统计，2016 年民营企业对外投资金额虽呈现小幅下滑，但投资数量达到 395 笔，依然超过 2015 年总投资数量（见图 12）。

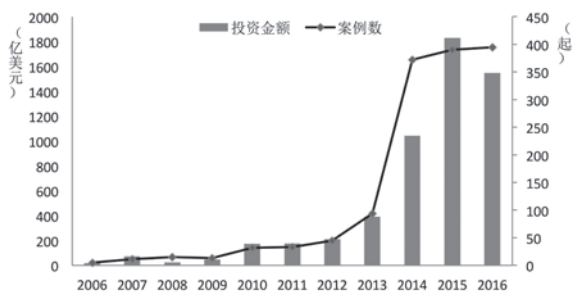


图 12 2006 ~ 2016 年中国民营企业海外投资状况

1 根据 CCG 的统计，2016 年上半年，中国对美投资 112 起、投资金额 446.71 亿美元。

从总体趋势来看，2017 年随着国家对海外投资的国有企业审核进一步加强，机制灵活的民营企业的投资额将有望超过国企，成为“走出去”的主要力量。与此同时，民营企业海外发展在审批程序、外汇出境限制、境外并购贷款、对外投资法律障碍等方面，依然面临比国企更多的问题和困难。

### （四）投资方式以并购为主，并购规模再创新高

从投资方式来看，跨国并购成为中国企业对外投资的主要方式。2012 ~ 2016 年跨国并购案例宗数持续增加。2016 年再创新高，总量达到 772 起（见图 13）。

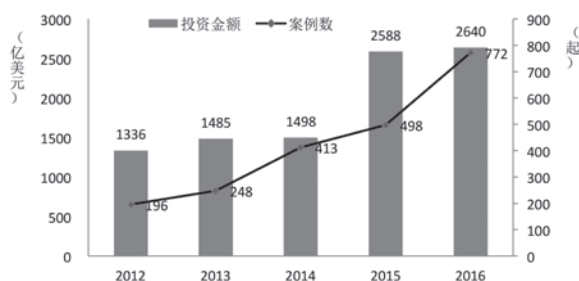


图 13 2012 ~ 2016 年中国企业跨国并购规模分析图

中国企业以获得优质资源、知名品牌、先进技术或是全球化销售渠道为主要目的，加快全球产业链布局。在全球绿地投资增长乏力的大背景下，中国企业绿地投资规模也有所下降，绿地投资多集中在欧美等发达区域，寻求技术与世界接轨。智能制造发达的德国，备受中国企业的青睐。2016 年中国成为德国主要绿地投资来源国。中国对德国的绿地投资排名第一，项目达到 26 个，创造就业岗位 331 个。中国企业在德国的绿地投资首选机械制造业与汽车业，其次为可再生能源与环保技术。

### （五）制造业领域海外投资势头增长强劲，中国造标准输出成亮点

从 2016 年中国企业对外投资的领域来看，制造业海外投资势头依然强劲，占总投



资比重的 1/3 以上。特别是重视对欧洲等发达区域的先进制造业的投资。信息技术、计算机服务、软件业的投资占比为 11%，比 2015 年上升了 3%。另外，2016 年中国企业对海外房地产的投资热情有所回落，由 2015 年的 12% 降到了 5%。

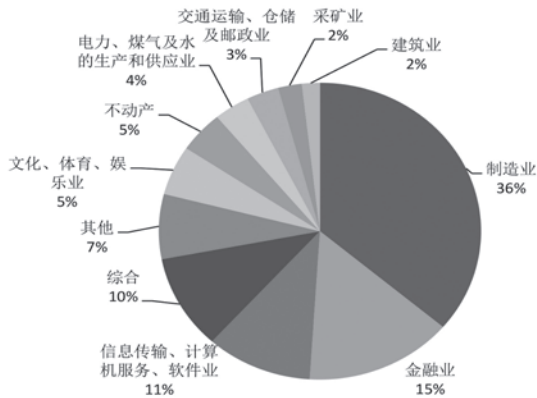


图 14 2016 年中国企业对外投资行业分布图

随着中国经济从投资、出口驱动向消费驱动转型，海外投资也从能源类投资向高端制造、品牌和技术类投资转换。在中国企业“走出去”的同时，开始注重推进中国标准“走出去”。另外华为、中兴等企业也开始参与国际标准制定，提高中国企业在国际上的话语权。

### （六）对“一带一路”沿线国的投资以能源和基建为主，中国科技逐步走向“一带一路”

2002~2017 年 6 月底，在“一带一路”沿线的投资规模上，中国企业的投资集中在 1 亿~10 亿美元，投资案例数高达 808 起。其次是 1000 万~1 亿美元，投资案例数达 411 起。在 2015 年以前，“一带一路”沿线的投资领域主要集中在采矿业、交通运输和制造业，2015 年以后，虽然对传统产业的投资仍然占主导优势，但计算机、基础设施建设、金融等行业的投资明显上升。根据商务部数据显示，2017 年 1 月~9 月，我国企业对“一带一路”国家投资约 96 亿美元，比去年同期增加 4%。相信随着“一带一路”政策的全面

展开实施，不论是投资环境还是投资领域，都在不断优化、持续升级。

### （七）中国企业“走出去”重视全产业链布局，提升国际竞争力

现阶段，中国企业“走出去”主要为获得海外先进的研发技术、知名品牌、高端人才、海外资源、市场渠道、先进的管理经验等。中企全球化发展不仅是劳动密集型产品输出，更是全产业链上的全面发展布局，以提升产业链上各个环节的国际化水平为抓手，提高企业的国际竞争力。同时，随着更多的中国企业扬帆出海，在全球范围内战略布局、调动资源配置等企业活动将逐步增多。加速全产业链上的全球化发展，是中企在全球竞争中脱颖而出的战略之一。

### （八）中企海外经营重视本土化战略，企业经济收益与当地社会发展形成共赢

2016 年，CCG 对企业海外投资本土化发展问题做了相关调查。在“企业在东道国的经营时对当地企业的依赖程度”调查项中，68% 的受调查企业认为，与东道国企业存在“一般依赖”或是“非常依赖”关系；另外，在“企业在东道国是否有当地企业作为合作伙伴”调查项中，67% 的企业回答“有”，20% 的企业正在当地寻找合适的合作伙伴；而在“企业在东道国的主要合作伙伴”调查中，超过一半的企业认为“与当地民营企业”合作是首选，其次是与当地合资企业、当地的中国民营企业、当地的国有企业、外国独资企业、或是中国国有企业合作。<sup>2</sup> 从调查结果可以看出，多数中国企业在“走出去”过程中，开始重视本土化战略发展，重视与当地协同发展、合作共赢。

### （九）中国企业抱团“走出去”，提升海外经营的风险防范力

CCG 于 2016 年对“走出去”的企业面临的 风险调查 显示，海外政治风险、宏观经

<sup>2</sup> 王辉耀、苗绿，《中国企业全球化报告 2016》，p.98.

济风险、劳动纠纷风险、安全审查或政府阻挠风险等是中国海外投资者面临的不确定因素。在这样的情况下，企业海外单打独斗很难获得成功。近年来更多的中国企业选择“抱团出海”共同开拓海外市场，成为企业间优势互补、分散海外投资风险的新模式。同时，政府也在积极引导企业采取强强联合的方式，鼓励“抱团出海”，实现海外协同发展，有效进行海外风险防控。

### （十）中国企业海外品牌与影响力上升，“软实力”竞争意识增强

CCG 针对 2016 年对 200 家“走出去”企业的调查显示，提升品牌成为企业“走出去”的主要驱动力，占中国企业“走出去”要素的 43%，企业海外投资软实力竞争意识大幅提升。

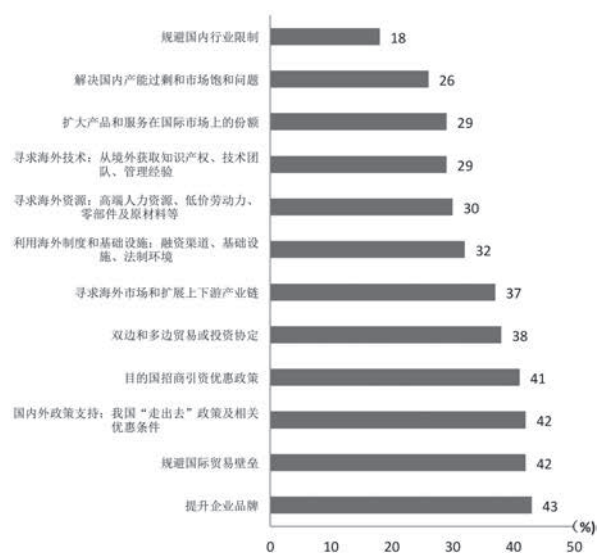


图 15 影响中国企业“走出去”的重要因素

随着中国企业不断走向国际市场，品牌战略意识随之加强。目前，国家电网、工商银行、腾讯、海尔、中国移动、华为、联想等在世界范围内创建了自己的品牌形象，<sup>3</sup>提升了自身知名度与国际竞争力。接下来，中国企业在海外投资过程中，有意识的通过打

<sup>3</sup> 世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的2016年度《世界品牌500强》排行榜，中国在2016年有36个品牌上榜，较2015年增加6个。

造全球知名品牌，收购海外知名品牌，向全球价值链高端延伸，在提升产品“硬实力”的同时打造品牌“软实力”，是提高中国企业核心竞争力的要素之一。

## 三、2016~2017 中国企业全球化发展面临的六大问题与对策建议

### （一）“一带一路”倡议初期，海外投资风险显现

#### 1. 问题现状：

“一带一路”倡议的提出正值全球经济增速乏力和经济全球化步伐放缓阶段，沿线部分国家在参与“一带一路”倡议中开始向国家主义和贸易保护主义一方倾斜：限制外包并提高市场准入门槛；同时设立更为复杂隐蔽的技术性贸易壁垒。此外，部分东盟国家也开始针对中国出口钢材产品进行反倾销、反补贴调查。各种“隐形壁垒”的客观存在使得“一带一路”相关协议的落实过程屡遭波折。与此同时，“一带一路”建设项目规模、资金需求量巨大，中国企业对外投资经验不足、国际化水平不高等问题，使得我国“一带一路”倡议初期投资风险上升。

#### 2. 原因分析：

第一，“一带一路”倡议尚处于初级阶段，中国“走出去”企业海外经营管理方式与全球化形势不相适应。

第二，“一带一路”项目资金需求量大，融资结构复杂，再加上我国金融体系不完善，融资供需不协调；沿线国家多处于“工业化”初级阶段，金融市场不稳定、政府资源有限，投资项目风险高，单纯的商业性资金难以给予充分支持。

第三，企业人才储备和中介服务机构等软实力亟待提高。



第四，沿线国家地域投资风险和国际大国间博弈政治风险系数高。

### 3. 对策与建议

(1) 企业：在经营管理模式、人才结构、市场化经营模式、薪酬体制等方面全方位提高国际化水平。国有企业与民营企业积极开展优势互补合作，中小企业协同“抱团出海”，尝试建立“海外产业园区”经营形式；进一步增强企业形象，注重产品质量与品牌战略。

(2) 政府：制定“一带一路”投资的总体规划，并据此制定中国参与“一带一路”建设的行动指南；帮助企业切实提高国际化水平，强化国际化经营的能力，人才专业知识能力与语言能力；政府部门和贸易促进机构做好风险评估和应对，对特定国别风险、区域风险和全球风险进行评级和评估。建立健全“一带一路”的金融服务体系，为民营企业海外投资提供资金支持。

(3) 亚投行、丝路基金等相关金融机构共同推进“一带一路”倡议深化前行。积极对接“一带一路”沿线各国发展战略和产业规划；深入开展融资债券机制建设，推动中国债券市场、地方融资平台发展；努力培育非主权担保项目，创新性地开发和运用各类金融工具。

## (二) “走出去”企业合规性风险突出，国内外监管趋严

1. 问题现状：国内外提高对“走出去”企业的合规审核

中国企业积极“走出去”的同时，合规性隐忧开始逐渐显现<sup>4</sup>。从2016年11月至今，国家监管部门要求防范对外投资风险，支持正常的海外投资，加强投资真实性审核。此外，东道国严格的审查也成为跨境并购受阻的重要原因。2016年，全球跨境并购交易撤销量再创新高，共计769宗，约8420亿美元。国内监管环境趋严，我国企业“走出去”步伐放缓，同时境外国家安全审查以及外国投

4 中国商务部，<http://www.mofcom.gov.cn>

资审查制度趋严，特别是敏感地区的敏感行业受到特别的关注，反垄断和审查制度聚焦中国国有企业。

### 2. 原因分析：

首先，部分企业法律服务应用意识不强，对尽职调查的重要性认识不足。

其次，部分中国企业对外投资存在非理性和盲目性。

第三，贸易保护主义趋势盛行，很多国家制定了安全审查<sup>5</sup>和反垄断制度。

第四，部分第三方服务机构国际化水平不高，国际化法律人才不足。

### 3. 对策与建议

(1) 企业：增强法律意识，对项目 and 交易对象进行全面深入的尽职调查；注重监管公告信息，持续性关注目标国相关法律和政策；树立正确的投资观念，审慎、理性投资。

(2) 政府：加强对外投资立法，明确并规范投资主体行为和权利义务，规范海外投资市场的经营秩序；增强国家间政治互信，创新合作方式，以推动双边、多边投资协定谈判取得进展，为企业“走出去”在当地创造良好稳定的政治环境。

(3) 律所、行业协会：中国律师事务所和律师团队要主动踏出国门，到境外中国投资热点区域扩大业务，或积极投资并购当地律师事务所或设立分支机构；吸纳高素质的国际化的法律人才，改善中国律师事务所的人员构成；律师行业协会设立对外投资专门委员会。

## (三) 跨境电商初“出海”，海外发展困难多

1. 问题现状：我国跨境电商崛起迅速，但海外发展遇瓶颈

在金融危机之后，我国外贸发展面临重

5 以美国为例，其对外资收购的监管包括由美反垄断机构组织实施对所有收购活动的反垄断审查监管；由美国证券委员会实施的对收购上市公司的监管；对外资收购美国公司的国家安全审查监管；对重点行业根据专门的并购立法进行的审查。

大困难和挑战，相比传统贸易的严峻形势，跨境电商发展迅猛，市场规模持续扩充，逐渐成为全球化时代下的新蓝海，撬动国际贸易格局的新力量，成为推动中国创业创新和经济转型的重要手段。但与此同时，随着近几年以淘宝全球购、天猫国际、聚美优品、苏宁等跨境电商“走出去”浪潮迭起，其产业运输风险、海关报关、风险管控与监管等方面问题也开始逐渐凸显。

#### （2）原因分析：

首先，跨境电商销售方式成为传统销售方式的一大挑战。

第二，物流清关报税体系不成熟。

第三，商品售后体验效果不乐观。

第四，跨境电商监管问题突出。

### 3. 对策与建议

（1）企业：跨境电商企业应健全供应链体系；多样化开通售后服务渠道，完善用户体验；电商平台加强商家审核，提高售后服务监督能力。

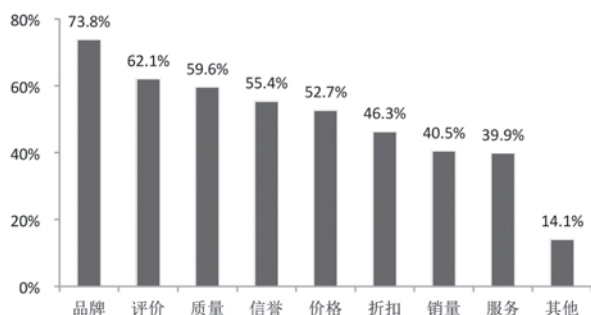


图 16 2017 年中国海淘用户消费影响因素分布图

数据来源：艾媒咨询，《2016-2017 中国跨境电商市场研究报告》。

（2）政府：把跨境电商作为“一带一路”倡议的短平快“抓手”，逐步完善跨境电子支付体系；要加强信用体系建设，推动建立国家间纠纷解决机制；推动制定国家间跨境电子商务国际经贸规则。

（3）海关总署等相关部门：继续与相关国家建立健全推进跨境电子商务规则、条约的计划，引领建立健全国际间跨境电子商务

国际合作机制；建立跨境电商监管区域与出境口岸之间的联动机制，优化通关流程与提高清关速度。

### （四）“走出去”制造业向“高端智能化”转型难题

1. 问题现状：中国制造业“走出去”面临“大而不强”的局面，亟待转型

我国制造业日益发展壮大，自 2010 年起已成为制造业第一大国，是全球制造业规模最大的国家。但是制造业的“大而不强”仍是亟须突破的瓶颈。与此同时，由于人工成本、人民币升值和贸易壁垒等因素，中国制造业在“走出去”过程中的成本优势逐步丧失；传统制造业仍然面临着向“高端智能化”转型升级的诸多瓶颈。

2. 原因分析：产品附加值低、生产成本低、研发投入和人才供给不足

首先，我国制造业产出效率不高，降低产品附加值水平。

第二，由于欠缺核心部件，制造业生产成本偏高。

第三，欠缺科技研发投入，制造业研发人才供应不足，整体研发水平低下。

### 3. 对策与建议

（1）企业：加大技术研发和自主创新，抢占“制造业+互联网、云计算、大数据”的蓝海市场；依托高水平综合配套设施优势，创新投资合作模式；在品牌定位和理念上进行调整，树立全球化视野，推广优质产能，打造“世界品牌”。

（2）政府：引导、鼓励和支持优势企业开展境外技术交流与合作；构建国家制造业创新中心；进一步完善教育结构，助推制造业高端人才海外回流。

### （五）中国产业园区海外发展困境

1. 问题现状：海外产业园区空心化现象凸显

目前，境外经贸合作区的建立是我国推

进国际产能合作的重要途径。同时，合作区为“走出去”的企业，尤其是中小企业提供了经济、稳固的海外发展基地。但我国境外产业园区发展仍处于摸索阶段，风险与优势共存，我国海外产业园区的建设经验欠缺，带来开发成本偏高、经营形式粗放、配套设施不完善等问题。目前来看，境外产业园区多以民营企业为主，园区规划不合理，落户项目缺乏，招商能力弱，缺少央企和国企等有集聚效应的项目；同时，对东道国法律、市场环境了解欠缺、综合情况分析和研究调查不足、企业本土化程度不高、投融资水平有限等问题表现突出。

## 2. 原因分析：

第一，海外工业园区建设周期长，所需资金量大，招商难、短期内盈利困难。

第二，海外园区建设缺乏专业人才。

第三，发展模式“封闭化”，特别是民营企业建设型海外园区更容易遇到各类“水土不服”的现象。

## 3. 对策与建议

(1) 企业：打破封闭性发展模式，主动对接东道国重点区域发展战略，最大限度规避风险；寻求多元化融资模式、精细化园区招商；重视培养、吸收园区专业人才；重视并树立企业社会责任，更加开放、包容地进行园区发展模式探索；尊重当地习俗，维护宗教和部族领袖关系，融入当地社会。

(2) 政府：建立产业合作及园区建设工作小组，协助企业积极对接东道国国家经济发展战略；完善服务体系，进一步落实双边投资保护协定；国家牵头建设具有战略或示范意义的海外园区；加强人才培养，继续在高校、科研院所与企业之间搭建人才培养合作基地，进一步培养复合型“走出去”专业人才。

## (六) “走出去”中小企业融资困难

1. 问题现状：海外发展的中小企业面临融资瓶颈

近年，中国民营企业积极拓展海外市场，

不断寻求技术突破，塑造国际品牌形象。随着中小企业逐渐成为“走出去”主力军，融资难、融资成本高等问题却逐渐成为阻碍中小企业“走出去”的发展瓶颈。中国中小商业企业协会调查显示，在受调查的300多家企业样本中，95%以上的中小企业面临资金严重缺乏；65%的企业因为信用问题，出现担保难、融资难。

## 2. 原因分析：

第一，我国金融市场发展不成熟，导致现阶段我国“走出去”的中小企业融资形式单一，融资渠道十分狭窄。

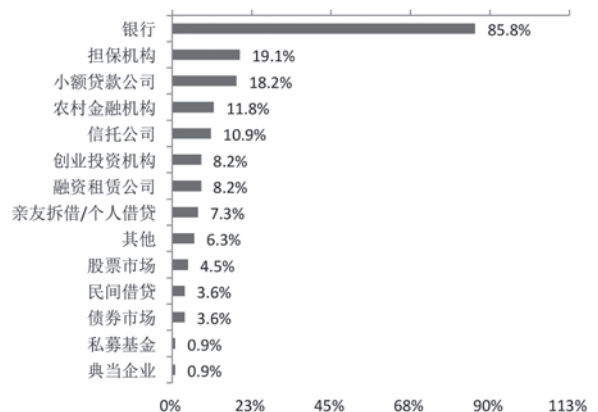


图 17 中小企业融资渠道分析图

第二，我国社会信用体系不够健全。

第三，中小企业申贷门槛高。

第四，由于信息不对称、中小企业对国内市场环境不熟悉、对交易对手不信任等原因，很难获得有效的境外信息。

## 3. 对策与建议

(1) 企业：健全公司财务制度，拓宽融资渠道；提高资产总额，加大担保筹码；保持自觉性，依法建帐，构建信用强企。

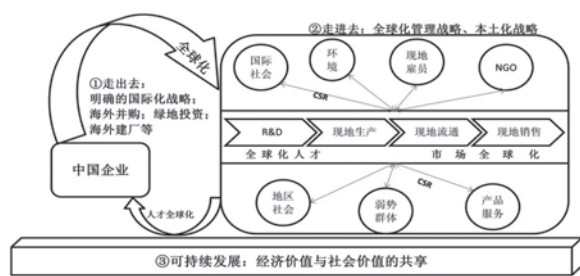
(2) 政府：政府应进一步融合宏观调控和市场机制的作用，发展带动金融机构海外布局，激活东道主的资本市场；积极开展与国际开发机构、境内外的各类金融机构在多领域深层次交流与合作；充分发挥政府在中小企业融资中的服务作用，向小企业发放补贴性贷款，建立专门的为中小企业贷款的信

用机构。

(3) 相关金融机构：创新金融工具，为中小企业对外投资提供汇率、出口信用保险等风险管理方案；借助“互联网+”的思维、“互联网+金融”、“互联网+信用”“互联网+资金服务”的方式，创新为中小企业提供金融服务的模式规避风险。建立多元化金融机构支撑平台，构建多元金融服务体系。

## 四、中国企业全球化评价体系

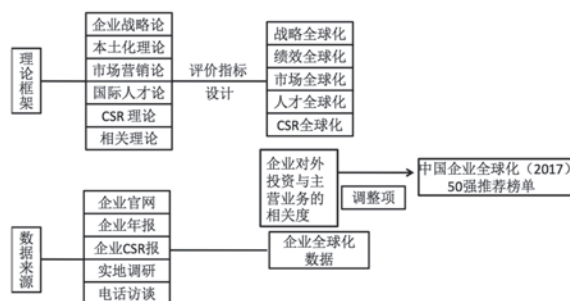
全球化智库（CCG）历经四年的研究与不断修正，为如何评价中国企业全球化发展提供了综合性评价体系。按“走出去、走进去、可持续发展”的企业海外发展路径，以中国企业与当地社会的共创、共赢为原则，甄选了五项评价要素即绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化和企业社会责任全球化。



中国企业全球化评价要素概观图

在评价体系的研究路径上，首先，在理论研究方面，从企业战略论、本土化理论、市场营销论、国际人才论、CSR论以及其他相关理论为基础，甄选出影响企业全球化发展的五个要素，即战略全球化、绩效全球化、市场全球化、人才全球化以及CSR全球化。另外，在数据收集方面，我们沿用前两年的

数据收集方式，通过向“走出去”的企业发放问卷调查，采访负责国际业务发展的相关企业负责人，定期举办研讨会邀请专家学者和企业界人士共同探讨中国企业“走出去”的相关问题等方式，收集了300家跨国经营的中国企业数据。同时，通过相关企业官网、企业年报、CSR报告等收集二手资料。并将2016~2017年上半年发生的企业海外并购事件、绿地投资事件、与其他外国企业的合资联盟事件，或是企业海外商业活动中具有影响力的事件等加入本年度的调整项中，最终综合评选出2017年度中国企业全球化50强榜单。



2017年中国企业全球化评价体系路径

## 五、智库推荐：中国企业全球化榜单

### （一）2017年中国企业全球化50强推荐榜单

全球化智库（CCG）企业全球化研究课题组，在收集整理300多家有代表性的“走出去”的中国企业公开披露的数据与信息，依照“中国企业全球化评价体系”评选，以绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化五项要素，综合评选出“2017年中国企业全球化50强”。本次采集数据节选时间段为2016年1月至2017年8月。



排名	企业	排名	企业
1	中国化工集团公司	26	万向集团公司
2	中国中化集团公司	27	卧龙控股集团有限公司
3	联想控股股份有限公司	28	中国兵器工业集团公司
4	海尔集团公司	29	中国有色矿业集团有限公司
5	华为投资控股有限公司	30	中国港中旅集团公司
6	中国建筑股份有限公司	31	阿里巴巴集团控股有限公司
7	美的集团股份有限公司	32	中国华能集团公司
8	中兴通讯股份有限公司	33	中国电子信息产业集团有限公司
9	中国海洋石油总公司	34	中国交通建设集团有限公司
10	浙江吉利控股集团有限公司	35	三一集团有限公司
11	潍柴控股集团有限公司	36	中国航空工业集团公司
12	海航集团有限公司	37	国家开发投资公司
13	中国中车股份有限公司	38	海信集团有限公司
14	中国远洋海运集团有限公司	39	中国华信能源有限公司
15	光明食品(集团)有限公司	40	中国航空集团公司
16	中国电力建设集团有限公司	41	金川集团股份有限公司
17	中国五矿集团公司	42	河钢集团有限公司
18	中国建材集团有限公司	43	中国旅游集团公司
19	中粮集团有限公司	44	中国电信集团公司
20	TCL 集团股份有限公司	45	紫金矿业集团股份有限公司
21	国家电网公司	46	上海汽车集团股份有限公司
22	复星国际有限公司	47	新希望集团有限公司
23	腾讯控股有限公司	48	中国船舶工业集团公司
24	中国石油天然气集团公司	49	兖矿集团有限公司
25	中国石油化工集团公司	50	奇瑞汽车股份有限公司

## (二) 2017 年中国企业全球化新锐 50 强推荐榜

全球化智库 (CCG) 企业全球化研究课

题组, 通过收集和研究 2016 年 1 月至 2017 年 8 月期间“走出去”的中国企业案例, 根据新闻性、创新性、影响力和发展潜力等多项标准评选, 通过专家评审, 甄选出“2017 年中国企业全球化新锐 50 强”。这些企业在所属行业具有创新性与前瞻性, 在过去一年中成功运作了具有一定影响力、突破性和创新性的海外投资项目, 是中国企业“走出去”的新生力量。它们积极走出国门并能够在国际市场上立足将鼓励并带动更多的中国企业积极参与全球化竞争。

企业	企业
安徽山鹰纸业股份有限公司	青岛森麒麟轮胎股份有限公司
安徽江淮汽车股份有限公司	青岛双星股份有限公司
比亚迪股份有限公司	人福医药集团股份公司
北京汽车集团有限公司	三胞集团有限公司
北京德利迅达科技有限公司	山河智能装备股份有限公司
北京梅泰诺通信技术股份有限公司	山东西王食品有限公司
北京山海昆仑资本管理有限公司	山东太阳纸业股份有限公司
重庆小康工业集团股份有限公司	上海梅林正广和股份有限公司
东方弘泰资本投资有限公司	上海中技投资控股股份有限公司
广州万力集团有限公司	上海家化联合股份有限公司
杭州电魂网络科技股份有限公司	上海富控互动网络科技有限公司
恒康医疗集团股份有限公司	苏州东山精密制造股份有限公司
汇友科技控股有限公司	双钱集团股份有限公司
湖北沙隆达股份有限公司	网宿科技股份有限公司
华灿光电股份有限公司	武汉正堂置业有限公司
晶门科技有限公司	易上集团有限责任公司
江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	阳光控股有限公司
酒泉钢铁(集团)有限责任公司	永泰能源股份有限公司
康桥资本 (C-Bridge Capital)	浙江仙琚制药股份有限公司
联化科技股份有限公司	浙江金科文化产业股份有限公司
洛阳栾川钼业集团股份有限公司	中渝置地控股有限公司
木林森股份有限公司	中国泛海控股集团有限公司
南京埃斯顿自动化股份有限公司	中国天楹股份有限公司
宁波继峰汽车零部件股份有限公司	中国忠旺控股有限公司
宁波均胜电子股份有限公司	中国长江三峡集团公司

注: 按企业名称拼音排列, 排名不分先后。

### (三) 2017 年中国企业全球化分榜推荐

#### 1. 2017 年中国企业跨国并购十强

本榜单主要参考跨国并购金额以及跨国并购的影响力这两项指标评价，统计数据来源于各个上市公司公告及其他公开资料。有的企业实施了跨国并购，但因未披露交易金额，所以未纳入本年度榜单的统计中。数据选取的时间为 2016 年 1 月至 2017 年 8 月，不在此范围内的并购不纳入计算，国际的基金股权投资也不纳入计算范围。

单位：亿美元

	企业	并购金额		企业	并购金额
1	中国化工集团公司	430	6	腾讯控股有限公司	86
2	中国投资有限责任公司	138	7	海航集团有限公司	65
3	万科企业股份有限公司	116	8	海尔集团公司	55.8
4	渤海金控投资股份有限公司	104	9	上海巨人网络科技有限公司	44
5	国家电网公司	90	10	美的集团股份有限公司	40

#### 2. 2017 年“一带一路”十大先锋企业

“一带一路”十大先锋企业榜单，是从走进“一带一路”沿线国家的中国企业中选出。根据企业对推进“一带一路”互联互通项目、加快“一带一路”基础设施建设等方面做出的贡献度，以及对“一带一路”投资带来的中国企业在亚洲的影响力提升度进行评选。它们不仅开辟了中国企业全球化的新版图，而且对中国企业“走出去”具有带动性和引导性，是走进“一带一路”的先锋力量。

企业	企业
北京小桔科技有限公司	上海电力股份有限公司
潍柴动力股份有限公司	中国广核集团有限公司
京东方科技集团股份有限公司	中国交通建设股份有限公司
河钢集团有限公司	中国建材集团有限公司
上汽通用五菱汽车股份有限公司	中国有色金属建设股份有限公司

注：按企业名称拼音排列，排名不分先后。

#### 3. 2017 年中国企业全球化发展杰出贡献奖

##### 福耀玻璃工业集团股份有限公司

作为致力于汽车安全玻璃和工业技术玻璃生产的全球领先企业。截止 2017 年 6 月，福耀海外收入持续上涨，增幅 17.78%，占总收入比例超 34%。同年 8 月，公司发表公告称拟出资 30 亿元成立“福耀国际”整合海外业务，集中资源为未来境外业务的独立发展、资本市场活动的扩大创造空间，进一步推进品牌国际化进程。

福耀集团投资的全球最大汽车玻璃单体工厂于去年在美国正式投产，福耀玻璃新增投资的德国与俄罗斯工厂现进入规划流程，北美配套公司也稳步步入良性发展轨道，众多新增长点正推动公司的全球网络逐渐成型。

福耀玻璃自 2011 年“走出去”参与全球汽车产业供应链建设，期间创下中国制造业对美最大投资交易记录；理性面对和解决不同企业文化的融合问题与反倾销政策的挑战，为中外企业间的经贸合作起到了模范作用。

##### 中国中车股份有限公司

2016 年，中国中车实现创收 2297.22 亿元，合并资产 3383.11 亿元，新签订订单额为 2626 亿元。截止 2017 年 8 月，中车已相继获得美国、印尼、捷克、肯尼亚、印度、泰国、马来西亚和巴基斯坦等国家订单，铁路装备产品面向全球输出；此外，中车的海外业务也在不断升级扩增，陆续成立了北美、拉美海外区域公司，逐步实现“资本 + 技术 + 服务 + 管理”新型出口模式的应用。

2017 年 4 月，中车继费城、波士顿、芝加哥和马来西亚后在北美市场再下一城，与洛杉矶交通局正式签署地铁车辆采购合约，交易金额达 44.5 亿元。以 85 亿元中标的芝加哥地铁车辆订单，是中国迄今为止向发达国家出口的最大一笔地铁车辆订单。中车还积极响应中国“一带一路”倡议，同期中车全资子公司株洲电力机车有限公司与马来西亚交通部签订 22 列动车组购销合同，列车将添加超级电容技术和米轨轨距设计等创新改进措施。



4. 2017 年中国企业品牌战略奖

海尔集团公司

近年，作为中国家电品牌代表的海尔集团不断深入探索全球市场，充分挖掘和利用全球化资源，海外业绩连年飚红。2016年，海尔年度营收突破一千亿，同比增长32.59%，其中大型家用电器市场份额占全球10.3%，品牌零售量八连冠，凸显出海尔智能化制造的成功转型；2017 年仅第一季度已创收 377 亿元，稳居白色家电行业首位。同年 3 月，海尔发布旗下六大品牌全球化战略，正式从“世界第一白色家电品牌”升级为“世界第一家电品牌集群”。

5. 2017 年中国企业全球化创新推荐奖

阿里巴巴集团控股有限公司

2014 年 9 月，阿里巴巴集团在纽交所掀起了全球最大的 IPO 上市。阿里巴巴的核心业务云集了电子商务、金融服务、物流、云计算等领域，并且不断尝试着以创新的方式，更快地拓展国际市场。作为创新业务之一的

天猫国际实现了电子商务“全球买，全球卖”。作为金融创新的蚂蚁金服在海外发展迅速。在物流创新上，阿里巴巴旗下的菜鸟网络不断“出海”合作。在云计算方面，阿里云已经在美国东部、美国西部、欧洲、中东、日本、澳大利亚等 13 个地域建立了数据中心。阿里巴巴以中国消费者为根基，不断开拓海外市场，从多元化领域不断走向世界的舞台。

北京拜克洛克科技有限公司(ofo 共享单车)

ofo 共享单车是中国首创的无桩共享单车出行平台，其缔造的“无桩单车共享”模式已成功向全球推广。截止 2017 年 8 月，ofo 的海外版图已覆盖新加坡、美国、英国、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚和日本，在全球 8 个国家、170 余个城市连接超过 800 万辆单车，每天为 2500 万人提供城市短途出行服务，是目前全球用户规模最大、订单数量最多的共享单车平台，被誉为中国“新四大发明”之一。预计至 2017 年底 ofo 业务将扩展至海外 20 个国家，在全球范围内继续推动信用城市建设。

全球化智库（CCG）近年在社科文献出版社出版的  
企业国际化蓝皮书系列：



# CCG 往期部分研究报告



CCG 报告：中美基础设施领域合作新机遇



CCG 报告：特朗普时代挑战、机遇与中国应对



CCG 报告：中国留学发展报告 (2016)



CCG 报告：中国企业全球化报告 (2016)



CCG 报告：中国外交进入新方位，可考虑加入 TPP



CCG 报告：客观认识逆全球化积极推进包容性全球化



CCG 报告：FTAAP 后 TPP 时代的最佳选择？



CCG 报告：改革中国旅游新途径



CCG 报告：2016 世界华商发展报告



CCG Report: 2016 Report-on Development of World Overseas Chinese Entrepreneurs

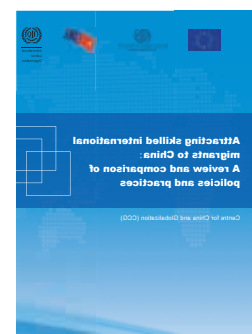
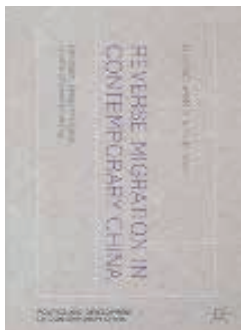
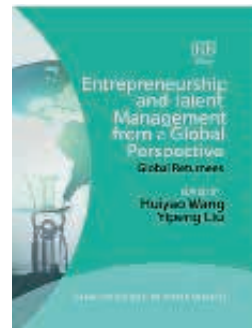
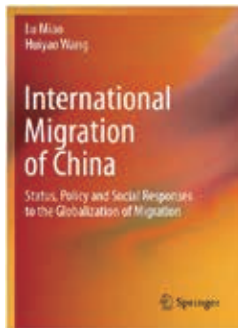


CCG Report: Seize Timing of USA Tightening Restrictions on Immigration



CCG 报告：出境游持续火热 中国人入境游发展还需更大提升

CCG 近年出版的部分图书



全球化智库 (Center for China and Globalization, 简称 CCG) 总部位于北京, 在国内外有近 10 个分支机构或海外代表处, 致力于中国的全球化战略、全球治理、人才国际化和企业国际化等领域研究, 目前拥有全职智库研究和专业人员近百人。

CCG 每年出版 10 余部研究著作, 包括与社科文献出版社合作出版发布的《中国企业全球化报告》《中国留学发展报告》《中国海归发展报告》《中国国际移民报告》《中国区域国际人才竞争力报告》《海外华侨华人专业人士报告》等具有国内外影响力的蓝皮书; CCG 还举办多个论坛及智库研讨会。CCG 每年向中国政府有关部委提交百余份建言献策报告, 积极影响和推动政府的相关政策研究与制定。

CCG 是中央人才工作协调小组全国人才理论研究基地, 中联部“一带一路”智库联盟理事单位, 并被国家授予博士后科研工作站资质。在全球最具影响力的美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告 2015》中, CCG 位列全球智库综合排名第 110 位, 并入选全球最值得关注智库百强; 在中国顶级智库排行榜中名列第七, 居中国社会智库第一。在该项目 2016 年度榜单中, CCG 在全球最佳创意和模式创新智库、全球最佳质量保证和完整策略及程序智库、全球最佳互联网应用智库等多个单项榜单中位列中国智库第一。CCG 还在光明日报、南京大学联合发布的《中国智库发展评价报告》, 以及中国科学院成都文献情报中心、四川省社会科学院联合发布的《中华智库影响力报告 (2016) 》中位列中国社会智库第一。

