

CCG 研究报告

2021.12.21

新发展格局下的中国 国际经贸合作与前瞻

China's Dual-circulation Policy: Prospects for International Economic Cooperation



摘要

当今世界正经历百年未有之大变局，全球化收缩，国际经贸合作萎缩，全球产业链供应链价值链重构。中国正积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国不断深化国际经贸合作，维护多边贸易体制，签署自由贸易协定，营造市场化、法治化、国际化的国内营商环境，持续推进贸易投资自由化便利化，已深刻融入到整个国际经济合作当中，既对世界经济的复苏和发展作出贡献，也促进中国自身的发展。

本报告在世界“百年未有之大变局”和中国构建新发展格局的背景下，分析了全方位多层次宽领域的国际经贸合作进程；以前瞻性视角分析了未来开展国际经贸合作的机遇；最后提出了加强国际经贸合作的建议。

中国的高水平对外开放与合作，也是不断实现与国际高标准规则对接的过程。自 2001 年加入世界贸易组织（以下简称“世贸组织”，WTO）后，中国签署了一系列自贸协定，更是加入了全球规模最大的自贸协定 RCEP，还向 CPTPP 和数字经济伙伴关系协定（DEPA）递交了加入申请。在此过程中，中国企业“走出去”和“引进来”写下了浓墨重彩的一笔。在货物贸易和服务贸易领域取得了飞速发展，实现了从货物贸易第一大国，到货物与服务贸易总额全球第一的飞跃。在金融领域的开放与合

作走向纵深。同时，高水平对外开放与合作平台渐次形成。

虽然当今全球化发展在广泛的领域中面临挑战，但更应看到其中蕴藏着的大量机遇。全球在数字经济、绿色经济、基础设施建设、服务贸易方面合作前景广阔。同时，中国经济为国际经贸合作提供广阔的空间。我们认为，后疫情时代，中国经济拥有三大显著驱动力——经济一体化进程、数字经济和持续的人才红利。同时，我们根据投资动机理论来分析，得出中国在效率、市场、资源和资产方面对跨国公司具有巨大吸引力。基于以上分析，本报告提出中国深度参与国际经贸合作的建议。

目 录

第一部分 研究背景	2
1.1 百年未有之大变局的战略机遇	2
1.2 加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局	3
1.3 实施更高水平对外开放，推动建设开放型世界经济	5
1.4 改革开放 40 余年中国对外开放与经贸合作的成功实践	6
1.5 当前国际局势与国际经贸合作的关系	7
第二部分 研究方法	8
2.1 相关定义	8
2.2 研究方法	8
第三部分 新发展格局下全方位多层次宽领域的国际经贸合作	9
3.1 不断深化的国际经贸合作	9
3.1.1 对接国际高标准经贸规则体系	9
3.1.2 “引进来”与“走出去”共同发展	11
3.1.3 跨国公司在中国实现双赢	18
3.1.4 货物贸易与服务贸易贡献世界经济	25
3.1.5 金融领域开放与合作走向纵深	28
3.1.6 打造高水平对外开放与合作平台和高地	30
3.2 全球化在广泛领域中面临的挑战和机遇	35
3.2.1 全球化的挫折：贸易保护主义、单边主义和民粹主义的兴起	36
3.2.2 国际经贸新趋势：数字经济、绿色经济、基础设施建设	37
第四部分 国际经贸合作的前瞻与建议	39
4.1 国际经贸合作：思路、范式和前景	40
4.2 如何在挑战中寻找未来机遇	41
4.2.1 后疫情时代中国经济的三个显著驱动力	41
4.2.2 根据投资动机理论来看中国对跨国公司的吸引力	43
4.2.3 数字经济是国际经贸合作的契合点，广泛合作前景可期	49
4.2.4 在服务贸易领域合作具有广阔前景	50
4.2.5 绿色低碳经济是国际携手合作的机遇所在	52
4.2.6 推动国际抗疫合作，促进全球经济复苏	53
4.3 相关建议	53
参考文献	55

第一部分 研究背景

1.1 百年未有之大变局的战略机遇

中国国家主席习近平多次在国内外重要场合提到世界正处在百年未有之大变局。2017年12月28日，习主席在接见2017年度驻外使节工作会议上讲话时称：“放眼世界，我们面对的是百年未有之大变局。新世纪以来一大批新兴市场国家和发展中国家快速发展，世界多极化加速发展，国际格局日趋均衡，国际潮流大势不可逆转。”^①

2019年6月，习主席在圣彼得堡国际经济论坛上用“三个前所未有”对“百年未有之大变局”的内涵进行了阐释。这“三个前所未有”分别是：新兴市场国家和发展中国家的崛起速度之快前所未有；新一轮科技革命和产业变革带来的新陈代谢和激烈竞争前所未有；全球治理体系与国际形势变化的不适应、不对称前所未有。^②

在2021年全国人大批准的“十四五”规划中，亦对“百年未有之大变局”进行了详细阐述，其内容包括：“新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，和平与发展仍然是时代主题，人类命运共同体理念深入人心。同时，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界经济陷入低迷期，经济全球化遭遇逆流，全球能源供需版图深刻变革，国际经济政治格局复杂多变，世界进入动荡变革期，单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁。”^③

中国国家领导层对百年大变局的阐释，准确且明确地指明了当前全球经济政治大格局的发展趋势。战后70年所维持的全球政治体系正在发生分化组合，各种力量此消彼长，新的国际政治秩序正在重新构建当中。中国和新兴市场国家、发展中国家的崛起是这一重构过程中最大的变量。根据国际货币基金组织（IMF）的统计，1980年新兴市场国家和发展中国家的GDP在全球GDP中的占比不到40%，到2020年，它们在全球GDP中的占比已经达到57.79%，在经济体量上逐渐与其在人口体量、国土面积体量的占比形成匹配和平衡^④；IMF在2020

^① 求是：百年未有之大变局，总书记这些重要论述振聋发聩，

http://www.qstheory.cn/zhuanqu/2021-08/27/c_1127801606.htm，2021年8月27日。

^② 新华社：习近平在第二十三届圣彼得堡国际经济论坛全会上的致辞（全文），

<http://www.mofcom.gov.cn/article/i/jyj/201906/20190602872610.shtml>，2019年6月13日。

^③ 中国政府网：中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要，

http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm，2021年3月12日。

^④ IMF: GDP based on PPP, share of world,

年 10 月发布的世界经济展望中预测，到 2025 年，中国对全球经济增长的贡献将从 2021 年的 26.8% 增长到 27.7%，是推动全球经济发展最重要的力量。^①中国经济迅速增长并在国际舞台发挥越来越多的影响力，世界经济最有活力的地区将日益向东亚和东南亚转移。世界权力中心数百年来首次向非西方世界转移，“东升西降”“新升老降”等趋势日益明显。同时，数字技术的全面发展，推动生产方式、社会结构和生活方式发生了更多改变，人的行为方式和对应的社会体系也在迅速更迭当中。因此，战后 70 年所形成的国际治理体系——包括雅尔塔体系和布雷顿森林体系——面临着更多的挑战与改革，以适应迅速变化的世界。

迅速变化的时空对中国既是挑战也是战略机遇。“东升西降”的格局，赋予中国在国际经济合作领域更多的灵活空间。要充分利用这些灵活空间，应该在全球性的规则制定、机构改革、国际秩序和治理话题方面寻求与更多国家和全球治理主体进行合作。例如，为了强化中国在国际规则制定中的话语权，需要与更多发展中国家和新兴市场国家建立各种合作机制；为了深化中国在全球治理机制上的参与，应该寻求在世贸组织改革、国际货币基金组织（IMF）投票权上的中外合作以及区域自贸区的构建，给予发展中国家更多的话语权，以推动更加公平和公正的国际贸易秩序；新的治理议程如气候变化和数字经济等方面，中国应该与发达国家和发展中国家一起，致力于提升在这些新议程上合作的效率。

尽管各方会因为“百年未有之大变局”产生竞争甚至发生摩擦，但整体而言，这一段时间对于充满发展动能的中国来说，机遇将一直大于挑战。

1.2 加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

“百年未见之大变局”的战略机遇究竟应该如何理解？2018 年 12 月，中央经济工作会议中指出，我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期。只有紧紧地抓住“发展”的主题，推动我国经济和社会的不断发展，才能继续为世界经济增长、全球和平局面维持作出更好贡献。在如何维持我国经济社会继续发展的问题上，2020 年 5 月 14 日，中共中央政治局常委会会议首次提出“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”，此后党和国家领导人多次

<https://www.imf.org/external/datamapper/PPPSH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD>, latest accessed: Oct 15, 2021

^① China Daily: China to be the only economy with positive growth in 2020, says IMF report, <https://news.cgtn.com/news/2020-10-13/World-GDP-to-drop-4-4-in-2020-IMF--UyNuoUIFIC/index.html>, Oct 19th, 2020.

在重要场合提到“双循环新发展格局”并加以阐释，最终形成了“构建以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局”这一完整的发展思路，成为迎接“百年未见之大变局”的有效的方法论之一。

“所谓循环，就是经济资源、生产要素或产品在供求链条上的各部门之间流动，在循环中优化配置资源，提高经济效率，在循环中形成结构变迁，实现经济发展。”^①国内大循环指的是资源、要素和产品在国内市场供应链中的流动和配置，国际循环则指的是参与国际贸易、生产分工和供应链配置，以此获得维持经济和发展经济所需的外部动力。国际循环通常是指以外贸为导向的经济运作模式。在改革开放的初期，中国依托丰富廉价的劳动力和资源，大力发展出口导向型经济，在国际产业链中赢得了一席之地，并带动了经济的迅速增长，也让中国的国际竞争力大幅提升。在 2001 年加入世贸组织后，对外贸易总额占 GDP 之比有十年左右的时间基本维持在 50-60%之间，在 2006 年达到了最高的 64%。^②

但是，经过长期和迅速的增长后，尽管中国成为了世界第一大贸易国和世界第二大经济体，但也付出了环境代价。同时，人口红利等资源要素所具备的比较优势也在逐渐降低。加上全球外部环境出现变化，贸易保护主义的兴起和新冠肺炎疫情的流行，带来了众多的不确定性。中国不能过度依赖国际市场，以牺牲环境为代价，继续扮演在国际循环中“低端产品制造和输出者”的角色。实际上，从 2010 年代开始，中国的经济发展已经逐渐从深度参与国际循环转向从国内大循环中发展内生动力。对外贸易总额在 2020 年占当年 GDP 比例已下降到 27.9%。当然，这并不是说中国对外贸易总额的绝对数量在下降，它的占比降低是因为中国经济发展的“蛋糕”加速做大，使其占比减少，但绝对数量还是在增加的。

中国的投资、贸易和消费正在“双循环”格局调整中趋于平衡，但正如习近平主席在 2020 年 11 月 4 日第三届进博会开幕式上发言所提到的那样，双循环新发展格局决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环，不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国人民。^③“更加开放”成为“双循环”的关键词之一，意味着中国下一步将会继续扩大对外开放政策，提升与国际规则对接水平，以更加积极的心态加入国际经贸体系，谋求更高水平的国际循环。

^① 叶初升，舒义文：从发展经济学看“双循环”，光明网，https://m.gmw.cn/2021-04/27/content_1302258532.htm，2021 年 4 月 27 日

^② 数据来源：本文作者根据商务部数据统计，以下数据同。

^③ 中国政府网：《习近平：中国新发展格局不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环》，http://www.gov.cn/xinwen/2020-11/04/content_5557396.htm，2020 年 11 月 4 日。

1.3 实施更高水平对外开放，推动建设开放型世界经济

中国新发展格局决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环。中国坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放。中国开放的大门将越开越大，而且，此轮开放是在新的更高水平上进行。

不断缩减外资准入负面清单。中国连续修订外资准入负面清单，限制措施减少近 2/3，在金融、汽车领域推出了一系列重大开放举措，制造业已经基本放开，服务业也正在有序开放。不断发挥自贸试验区扩大开放“试验田”作用。《中华人民共和国外商投资法》已于 2020 年 1 月 1 日起实施，准入前国民待遇加负面清单管理制度是该法确立的外商投资管理基本制度。同时，加大鼓励外商投资力度，《鼓励外商投资产业目录》不断更新，扩大鼓励外商投资范围。全面给予外资准入后国民待遇，继续推动在招标采购、土地供应、税费减免、资质许可、标准制定、项目申报、人力资源政策等方面，依法平等对待外商投资企业和内资企业。

制度型开放不断推进。中国当前对外开放的鲜明特征是制度型开放。2021 年 9 月 16 日，中国正式提出申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP），制度型开放迈出重要一步。2018 年 12 月中央经济工作会议首次提出制度型开放：“要适应新形势、把握新特点，推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。”党的十九届四中全会强调“推动规则、规制、管理、标准等制度型开放”。《国家“十四五”规划纲要》以专节强调“加快推进制度型开放”。中国对接国际高水平规则，形成了一批开放高地，目前有 21 个自由贸易试验区和海南自由贸易港，还有 217 个国家级经济技术开发区。除积极申请加入 CPTPP 外，中国核准了区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），构建了世界上体量最大的区域自贸区。中欧全面投资协定（CAI）也于 2020 年底结束了为期七年的谈判，虽然此后欧洲议会由于政治原因通过了冻结该协定的议案，但各方还在积极推动。

推动建设开放型世界经济。中国不仅自身坚定实施对外开放，而且积极倡导和主动实践建设开放型世界经济。推动建设开放型世界经济，不仅是对中国深化对外开放决心的宣示，也是为应对当今国际形势变化提供中国方案。经济全球化经过多年的发展，为世界经济的繁荣发挥了重要作用。世界各国开放合作可以促进生产要素全球流动，提高世界资源配置效率；可以提高国际分工水平，推动各国生产力发展。但是，自 2008 年金融危机爆发以来，世界经济进入深度调整期，民粹主义、贸易保护主义抬头，国际开放与合作受挫。从 2020 年开

始世界遭遇新冠肺炎疫情冲击，全球人员流动受限，贸易、投资和供应链均受到影响。而当今全球经济的恢复和发展，与世界开放合作息息相关。推动建设开放型世界经济，是解决当前全球经济困境和全球治理僵局的有效途径。经济全球化是客观事实和历史潮流。

1.4 改革开放 40 余年中国对外开放与经贸合作的成功实践

中国通过改革开放，创造了人类经济史上的奇迹。经过 40 多年对外开放，中国已经深度融入世界。40 多年来，中国是经济全球化的参与者和受益者，也是建设者和贡献者。中国的对外开放与国际经贸合作经历了 1978 年、1992 年、2001 年和 2013 年几个重要节点。

1978 年以后，中国兴建经济特区，打造了吸引外资的环境。当时中国货物进出口总额只有 206 亿美元，在世界货物贸易领域排名第 32 位。中国通过吸引出口型外商投资，大力发展加工贸易，利用中国丰富的劳动力资源实现劳动密集型产品出口，即“三来一补”——来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易。

1992 年开始进入深化对外开放阶段，中国对外开放步伐从此加快。此时经济全球化的广度和深度也达到了前所未有的水平。1993 年 11 月中共十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出，要进一步扩大对外开放，加快开放步伐，发展开放型经济；实行全方位开放；进一步改革对外经济贸易体制，建立适应国际通行规则的运行机制；积极引进外来资金、技术、人才和管理经验。在一系列对外开放政策下，1992 年中国吸收外商直接投资 110 亿美元，激增 150%，1993 年再次增长了 150%。

2001 年中国加入世贸组织成为对外开放的重要里程碑。由此，中国进入“规则化”对外开放的新阶段。在“引进来”的同时，中国将“引进来”和“走出去”相结合。中国启动了区域经济合作的序幕，提出并推动建立自由贸易区。2002 年，中国的第一个自由贸易协定与东盟达成。目前，中国已经与 26 个国家和地区签署了 19 个自由贸易协定，其中包括 RCEP 的签署。

2013 年开始，中国对外开放进入一个新阶段。2013 年中国成为世界货物贸易第一大国，同时在外商投资目的地与来源国方面也位居世界前三。在这一年，自由贸易试验区在中国开始建立。2013 年 9 月 27 日，国务院批准成立中国（上海）自由贸易试验区。也是在这一年，中国提出“一带一路”建设的倡议。2013 年秋，中国国家主席习近平在访问哈萨克斯坦和印度尼西亚时，分别提出建设丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的倡议。目前中国已

与 100 多个国家和国际组织签署了 200 多份共建“一带一路”的合作文件。中国积极参与全球经济治理体系变革，为全球治理贡献中国方案，倡议并推动成立了亚洲基础设施投资银行和金砖国家新开发银行。

1.5 当前国际局势与国际经贸合作的关系

当前，全球政治和经济发展正处于大调整的状态。这一调整过程始于 2008 年全球性金融危机。危机发源于唯一的超级大国美国，随后蔓延到欧洲，形成了欧盟主权债务危机。这次的危机根源在于发达国家的产业空心化和金融投机行为泛滥。在接下来的时间里，发达国家的经济结构调整缓慢，经济影响力逐渐下行。2016 年唐纳德·特朗普当选美国总统和英国脱欧意味着结构性调整未能成功，社会思潮出现极端化，发达国家诉诸贸易保护主义、孤立主义和民粹主义。中美贸易战就是在这一背景之下发展的产物，但并不是唯一的产物。

保守主义、民粹主义与贸易战一起，叠加 2020 年新冠肺炎疫情对全球的影响，导致全球经济表现不佳。2012 年到 2019 年间，全球货物贸易总额增速只有在 2017 年这一年高于全球经济增速。2020 年受新冠肺炎疫情影响，全球货物贸易总额同比负增长 5.3%。^①根据联合国贸易与发展会议统计，全球外国直接投资流量（FDI）在 2016-2018 年三年间连续负增长，到 2019 年转为 3.0% 的正增长，但在 2020 年的新冠肺炎疫情中同比负增长 42%。^②相比之下，中国从 2008 年经济危机中迅速恢复，而且在全球经济起伏动荡中成为全球第一大贸易国和第一对外直接投资大国，向世界交出了一份耀眼的答卷。不过，这一辉煌成绩，是中国不断克服各种内外困难，不断扩大对外开放取得的。

为了应对当前国际局势，中国采取了更加积极主动的方式，更加活跃地参与国际规则的重建和修订，探索新的国际合作模式，加快提升开放水平，以平衡当前国际局势所带来的负面影响。

^① WTO: World Trade primed for strong but uneven recovery after COVID-19 pandemic shock, https://www.wto.org/english/news_e/pres21_e/pr876_e.htm, March 31, 2021

^② 新华社：贸发会议：2020 年中国成为全球最大的外资流入国，
http://www.xinhuanet.com/fortune/2021-01/25/c_1127022078.htm, 2021 年 1 月 25 日

第二部分 研究方法

2.1 相关定义

本报告对“国际经贸合作”的分析主要涵盖双向投资、货物和服务贸易、打造经贸合作的平台、加入国际经贸协定等。

这里的“引进来”主要分析吸引外商直接投资（IFDI），“走出去”主要分析对外直接投资（OFDI）。

本报告中的“跨国公司”，均指在中国投资经营的外商企业，不包括中资跨国公司。

本报告所指“外商直接投资”是指外国投资者在中国境内通过设立外商投资企业、合伙企业、与中方投资者共同进行石油资源的合作勘探开发以及设立外国公司分支机构等方式进行投资。外国投资者可以用现金、实物、无形资产、股权等投资，还可以用从外商投资企业获得的利润进行再投资。

2.2 研究方法

本报告的研究方法主要包括三种。第一种是定性分析法，我们搜集阅读了大量文献，包括论文、新闻资料、图书，对改革开放以来中国经济对外开放与合作的历程和关键领域进行分析。主要文献来源包括国家哲学社会科学文献中心的资料、中国商务部和统计局网站公布的政策、行业协会发布的研究报告、在华跨国公司发布的财报以及国内外媒体的相关采访和报道等。此外，CCG 走访并调研了若干家驻华跨国公司管理人员，并举行了若干次在华跨国公司调研圆桌会议或者闭门会议，与这些企业在华负责人就跨国公司在华经营发展进行了深入的讨论。我们还调研了 CCG 的专家团队，以获得最新观点，同时以他们的观点对我们的研究结果进行验证。对这些企业和专家的调研结果和经过讨论得出的观点将会呈现在报告当中。

第二种是定量分析法，数据来源于中国商务部、统计局、联合国贸易和发展会议等政府部门、国际组织和其他机构定期发布的各种数据。通过对数据进行分析，呈现出一定的规律，得出一定的结果，印证定性分析部分的观点。

第三种是案例研究法，如，通过对具有典型意义的单个跨国公司进行调查研究，反映中

国开展国际经贸合作的历史、成就和前景。

第三部分 新发展格局下全方位多层次宽领域的国际经贸合作

3.1 不断深化的国际经贸合作

中国的对外开放与合作已经实现了全方位、多层次和立体化。不仅包括在经贸领域的中外合作，还包括政治互信、人文交流、全球治理合作、和平安全领域合作、气候变化领域合作等。但国际经贸合作一直是中国对外开放与合作的重要驱动力和主要领域。在经贸领域的对外合作，正在实现贸易与投资并重，“引进来”与“走出去”并重，货物贸易与服务贸易并重，实体经济与金融开放并重，经济开放与参与全球治理并重。在领域拓宽的同时也在不断走向纵深。

3.1.1 对接国际高标准经贸规则体系

中国的高水平对外开放与合作，要实现与国际高标准规则的对接。自 2001 年加入世贸组织后，中国签署了一系列自贸协定，更是加入了全球规模最大的自贸协定 RCEP，还向 CPTPP 和数字经济伙伴关系协定（DEPA）递交了加入申请。这一过程反映出中国持续不断对接国际高标准经贸规则体系的长期努力。

1995 年 1 月 1 日，取代关税及贸易总协定（GATT）的世贸组织正式成立。世贸组织建立在持续八年的乌拉圭回合贸易谈判达成的全球贸易规则基础上，代表着当时全球大部分国家和地区的共识，是全球首个统一标准的贸易体系。加入世贸组织对中国融入国际体系，提升经济发展有着重要意义。加入世贸组织也为中国提供了积极参与新一轮制定国际贸易标准的多哈回合谈判的机会。

2008 年全球金融危机发出警示，不平衡的世界投资贸易格局面临结构性调整，同时，由于跨境电商、数字服务贸易和气候变化治理等新型贸易方式和新型治理模式不断涌现，全球治理实践落后于新的投资贸易方式和新的治理模式。世界投资贸易格局的结构性调整至今进展缓慢。受到逐渐兴起的贸易保护主义阻挠，全球治理的改革无法跟上局势变化，重要表

现就是多哈回合谈判无果而终，世贸组织的贸易规则无法跟上最新的国际贸易发展变化。近年来，全球贸易体系改革逐渐向着新的贸易形式、新的发展主题和寻求更加公平的方向发展。更加容易达成共识，且效率更高的区域性贸易协定（RTA）兴起。世贸组织统计数据显示，截至 2021 年 6 月底，全球已经生效的自贸协定数量达到 366 件。

作为改革开放的重要经验之一，中国正在尝试加入更多的自贸协定，形成中国对外合作的“朋友圈”。截至 2020 年底，中国已与 26 个国家和地区签署了 19 个自贸协定，与 FTA 伙伴的双边贸易额占全部对外贸易的 45.8%。2010 年，中国-东盟自贸区《投资协议》正式生效，标志着当时人口总计超过 19 亿（目前已经超过 20 亿）的两大经济体之间正式形成共同市场；2019 年，中国-东盟自贸区升级《议定书》全面生效。这是中国至此为止签署的规模最大的自贸协定。

不过，这一“最大自贸协定”被规模更大的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）取代。RCEP 共有 15 个成员国，包括东盟 10 国和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰，总人口达 22.7 亿，GDP 达 26 万亿美元，出口总额达 5.2 万亿美元，均占全球总量约 30%。RCEP 自贸区的建成，意味着全球约三分之一的经济体量将形成一体化大市场。^①RCEP 在 2020 年 11 月签署，目前批准 RCEP 的国家已经超过所需要的法定生效数量，2022 年 1 月 1 日将正式生效。

RCEP 的目标在于：其成员国的经济总量、人口规模以及资源配置能够在一个统一的国际贸易框架中达到更高效率的耦合，从而推动经济发展再上层次。为了实现这种耦合，RCEP 更多地强调贸易便利化措施，如 90%以上货物实现零关税、原产地规则、负面清单等等。在服务业方面则有承诺服务部门数量和服务水平，将金融服务、电信服务和专业服务三个附件及自然人临时移动章节纳入正式文本当中。在服务贸易开放水平上，RCEP 高于成员国的 10+1 协定（即东盟十国+RCEP 中任一非东盟成员国）。尽管对正在兴起的数字经济着墨不多使 RCEP 更加聚焦于传统贸易，但其协定文本也包括跨境电子商务相关条款，明确规定成员国之间要保持不对跨境电商交易征税的基本原则。

与 RCEP 较为集中于传统贸易领域不同，2018 年在日本等国家极力推动下落地的《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）则在应对当前国际贸易的新趋势方面有较大的提升，不仅对数字经济和数字贸易形成了共识并制定了规则，对全球争议比较大的知识产权、

^① 新华社：为区域和全球经济增长注入强劲动力——解读区域全面经济伙伴关系协定签署，http://www.xinhuanet.com/world/2020-11/16/c_1126743168.htm，2020 年 11 月 16 日

劳工权益以及竞争中立也实现了规则制定，故而被多方称为“高标准”的自贸协定。^①CPTPP 有 11 个成员国，本身覆盖的总人口大约有 5 亿，2020 年 GDP 占全球之比达到 13%。它的规模 and 标准确保其全球自贸协定前茅的地位。2021 年 9 月，中国正式向 CPTPP 递交了加入申请书，是继英国之后第二个申请加入该协定的经济体。

2020 年 12 月，中国与欧盟结束了持续七年共 35 轮谈判，在中欧投资协定（CAI）文本上达成共识。这是世界最主要发达经济体和最大发展中经济体之间达成的重要协定，是一个高标准的投资协定。中方首次在包括服务业在内的所有行业以负面清单的形式作出了开放承诺，在提升准入待遇和法治化营商环境方面，中欧之间也达成共识。针对比较敏感的国有企业、补贴透明度、技术转让、标准制定等领域以及针对投资争端的仲裁机制方面，中欧都形成了一定的共识。CAI 奠定了中欧之间更加紧密的经贸合作基础。尽管目前 CAI 在欧洲议会审议时遭遇冻结，但从长远来看，它的落地实施是符合中欧双方根本利益的。

加入自贸协定对于中国而言并不是一个简单的决定。每一个自贸协定都意味着艰苦的谈判和对规则的重新理解与解读。也有一些重要的自贸协定或者投资协定因各种原因受到阻挠而迟迟未决，例如谈判实践超过 20 年的中日韩自贸协定，中美双边投资协定。中国加入 CPTPP 的进程可能受到地缘政治的阻挠。从这个角度而言，中国寻求加入更多自贸协定，本身也表现出中国寻求开放、建立更多合作伙伴关系的坚定决心。这种决心在贸易保护主义横行的今天，对于维护和发展全球贸易体系是难能可贵的。

3.1.2 “引进来”与“走出去”共同发展

改革开放以来，中国最成功的经验就是完成了吸引国际企业走进来、鼓励中国企业走出去的过程。在此过程中，中国对外经贸合作写下了浓墨重彩的一笔，跨国公司在华实现了双赢。

中国对外开放经历了由“出口导向与以 FDI 扩大为动力的进口替代相结合”向“引进来和走出去共同发展”的历程。在 1978-1991 年的改革开放初期，对外资有较大的需求，更加强调“引进来”。此时的外资主要来自于港澳台企业和华侨华人华商企业。通过经济特区和沿海开放口岸等，引进了一批以可口可乐、麦当劳、肯德基、大众汽车等为代表的满足国内

^① Wang Huiyao: CPTPP marks a higher level of free trade, China Daily, <https://www.chinadaily.com.cn/a/202011/30/WS5fc4538ba31024ad0ba984ef.html>, Nov 30, 2020

初级消费的外资企业，着力发展了以“三来一补”为主的轻纺制造业，推动了东部沿海以及珠三角等区域外向型经济迅速发展。此后，从 1992 年开始，引进外资金额快速增长，来自发达国家的投资增长加快，中国开放区域也实现了由沿海地区向内陆拓展。此时，经济全球化浪潮以史无前例的迅猛之势席卷全世界，世界 500 强企业纷纷入驻中国。2001 年加入 WTO 之后，中国对外开放进入新阶段，外商投资产业结构逐渐发生变化，服务业外商投资快速增长，最终超过了制造业，引资质量不断提升，同时实现了“引进来”与“走出去”发展并重。

表 1 20 世纪 90 年代世界 500 强企业纷纷入驻中国

行业	代表公司	事件
信息技术	IBM	20 世纪 80 年代中后期，IBM 在北京、上海设立办事处。 1992 年，IBM 在中国注册成立国际商业机器（中国）投资有限公司，IBM 在实施其在中国战略中迈出了实质性的一步。
电子	三星	1992 年在广东惠州成立由韩国三星电子株式会社与广东省惠州地产总公司的合资的惠州三星电子有限公司
信息技术	微软	1992 年，微软进入中国设立北京代表处。
医疗	强生	1992 年，强生（中国）有限公司在上海闵行经济技术开发区注册成立，是强生公司在中国大陆设立的首家独资企业。
多元化	美国通用电气公司（GE）	1993 年，合资成立通用电气嘉宝照明有限公司。 1994 年，通用电气（中国）有限公司成立。
影像产品	柯达	1994 年，柯达快速彩色冲印店进入中国市场并迅速扩张。 1998 年，柯达（中国）有限责任公司于在厦门市市场监督管理局登记成立。
银行	花旗	1994 年，设立花旗环球金融中国有限公司北京代表处。 1995 年，在中国大陆开设第一家具备全面业务的分行。
零售	家乐福	1995 年，在中国大陆首开大卖场。
零售	沃尔玛	1995 年，深圳沃尔玛百货零售有限公司成立。 1996 年，在深圳开设了第一家沃尔玛购物广场和山姆会员商店。
汽车	通用汽车	1997 年，上海通用汽车有限公司成立。
家居用品	宜家	1998 年，在上海徐汇区开了第一家商场。
个人电脑	戴尔	1997 年，戴尔（中国）有限公司成立。

来源：王辉耀、苗绿著《大潮澎湃：中国企业“出海”四十年》。

2020 年 1 月 1 日，中国《外商投资法》开始实施，改革开放初期出台的“外资三法”废止，标志着中国迈进了制度型开放的新阶段，对扩大对外开放和开展国际投资合作具有里程碑式的意义。《外商投资法》重视对外商投资的促进和保护，确立了准入前国民待遇加负面清单管理制度，明确按照内外资一致的原则对外商投资实施监督管理。同时，在外商较为

关切的技术转让和知识产权保护方面，《外商投资法》明确规定“行政机关及其工作人员不得利用行政手段强制转让技术”“保护外国投资者和外商投资企业的知识产权，保护知识产权权利人和相关权利人的合法权益；对知识产权侵权行为，严格依法追究法律责任。”《外商投资法》以国际标准为准绳，在最大程度上实现了国内法与国际贸易准则的兼容，条款更加细化，更具有执行力。在中美贸易战不断深化的背景下，《外商投资法》的生效，对于鼓励外商继续在华开展投资贸易发挥了重要的作用。

中国持续推进实施高水平的投资自由化便利化政策。近年来，中国以实施负面清单制度为核心推进投资自由，在多个领域放宽外资准入限制。不断修订外商投资准入负面清单，限制措施从最初的 190 条压缩至 2020 年全国版 33 条、自贸试验区版 30 条、自由贸易港版 27 条。连续两年修订鼓励外商投资产业目录，2020 年版总条目较上年版增加 127 条。

2020 年，中国在全球跨国直接投资大幅下降的背景下，实际使用外资逆势增长，实现了引资总量、增长幅度、全球占比“三提升”。据联合国贸发会议《2021 年世界投资报告》显示，中国的外国直接投资在 2020 年增长了 6%，达到了 1490 亿美元，为全球第二大外国直接投资流入国。根据中国商务部统计，2020 年中国实际使用外资 1493.4 亿美元，同比增长 5.7%，规模再创历史新高。截至 2020 年 12 月，中国累计设立外商投资企业 104 万余家，累计实际使用外资金额^①达 2.44 万亿美元。

^① 实际使用外资金额，是指合同外资金额的实际执行数，外方投资者根据外商投资企业的合同（章程）的规定实际缴付的出资额。

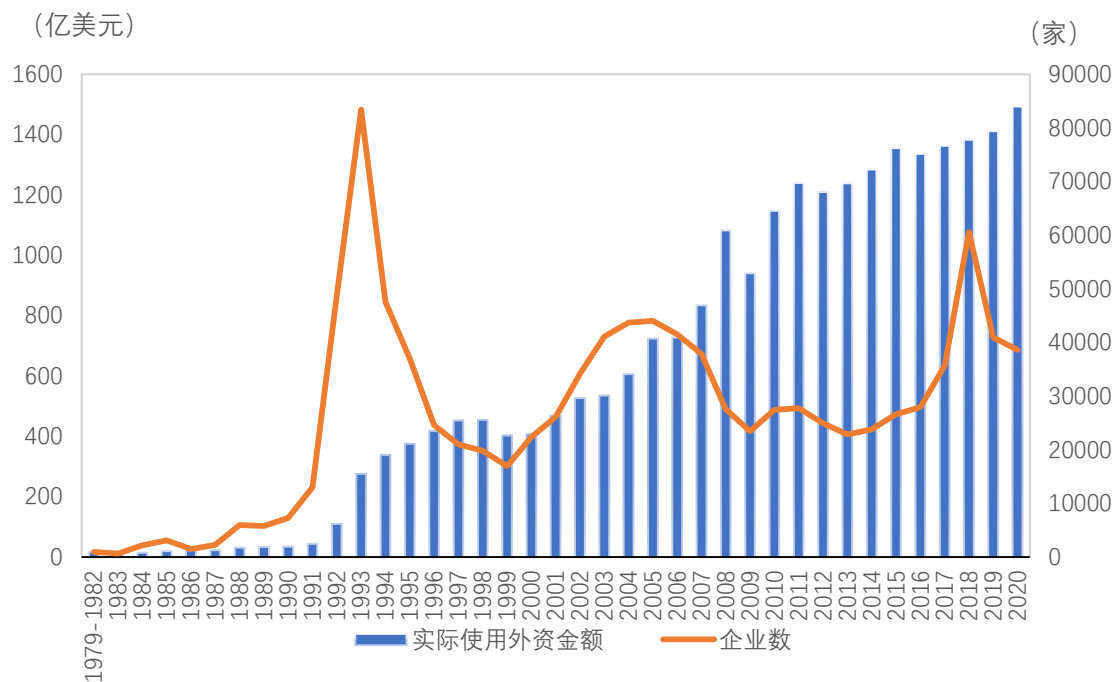


图 1 1979-2019 年中国外商直接投资企业数量及投资金额变化

数据来源：中国商务部。

2021 年 10 月，中国商务部发布《“十四五”利用外资发展规划》，展望了 2035 年利用外资前景，提出“十四五”时期利用外资主要目标，即利用外资规模位居世界前列，利用外资大国地位稳固，利用外资结构持续优化，与对外投资、对外贸易、促进消费的联动作用进一步加强。商务部外资司司长宗长青在“十四五”利用外资发展规划暨稳外资工作专题新闻发布会上表示，综合多因素考虑，预计 2021 年全年吸收外资规模有望突破 1 万亿人民币，按美元计，有望超过 1600 亿美元。

随着中国对外开放的扩大，在“引进来”的同时，“走出去”在对外开放与合作中的地位也逐步提升。1992 年党的十四大报告指出，要“积极扩大我国企业对外投资和跨国经营”；1997 年提出将“引进来”和“走出去”相结合；2012 年党的十八大报告指出，必须实行更加积极主动的开放战略，加快“走出去”步伐。回首中国企业“走出去”历程，大概经历了四个阶段：

第一个阶段，1978 年到 1991 年。改革开放之初，作为时代主角之一的企业也开始登上历史舞台。国企纷纷踏上改革探索之路，民企如大草原上的星星之火，外企则在改革开放后，有机会到中国一试身手，他们通过销售商品或合资等方式进入中国，从 1979 到 1989 年，

有超过 2.1 万家外国公司在中国开业，跨国公司的进入催生了中国的轿车、家电、饮料等现代产业的发展，并在无形中为这些企业日后走出国门，驰骋海外打下了基础。

1979 年 8 月，国务院提出了 15 项经济改革措施，明确指出要出国开办企业。于是，中国在积极吸引外国投资者前来开办企业的同时，也根据需求和可能开始到海外创办企业。11 月，北京友谊商业服务公司与日本东京丸一商事株式会社合资，在日本创办了中国改革开放后的第一家海外企业——“京和股份有限公司”。

1980 年 3 月，中国船舶工业总公司和中国租船公司与香港环球航运集团等合资成立了“国际联合船舶投资有限公司”，总部设立在百慕大。同年 9 月，中国人民保险公司与美国友邦保险公司共同投资建立了“中美保险公司”，从事国际保险业务，这是改革开放后建立的第一家中外合资保险公司。航运服务、承包工程、资源开发、金融保险等行业是上个世纪 80 年代中国企业对外投资的主要领域，国有企业则是企业“走出去”的主体。

第二个阶段，1992 年到 2000 年。二十世纪 90 年代，经济全球化浪潮以史无前例的迅猛之势席卷全世界，中国企业全球化意识逐渐觉醒。90 年代中后期，中国提出“走出去”战略，先后采取一系列优惠政策和措施，鼓励中国企业走出国门，开拓海外市场。以海尔、海信、华为、万向、首钢等为代表的中国企业中的佼佼者开始远征海外。根据联合国贸发组织统计数据，1991 年中国企业对外投资进入十亿美元时代，整个 90 年代实现了年均 23 亿美元的对外直接投资水平。这一时期中国企业跨国投资的一个新特点就是，中国企业更多按照市场经济规则和企业自身发展规律进行跨国投资，家电、石油、钢铁、IT、汽车等行业中的佼佼者开始远征。

第三个阶段，2001 年到 2007 年。2001 年 12 月，中国加入世贸组织，世贸组织的贸易框架为“引进来”和“走出去”的双向国际合作提供了完备的制度支持和法律依靠，为中国企业提供了广阔的国际化平台，中国企业也在这一时期全面融入世界市场。“入世”从外部为中国企业走向世界提供了良好的历史机遇，在中国内部，社会形势也发展了巨大的变化。经由 90 年代初步发展的“走出去”战略在这一时期正式上升为国家战略，鼓励企业走出海外，参与全球竞争成为了企业发展的基调。为了配合“走出去”战略的落地实施，国务院于 2004 年 7 月正式出台了《国务院关于投资体制改革的决定》，该文件取消了中国企业对外投资实施多年审批制，成为中国对外投资政策历史上的重大转折性文件，为中国企业“走出去”，在世界范围内参与国际合作与竞争提供了更为便利的政策环境。在“入世”与“走

出去”战略的双重辐射下，中国原先偏重招商引资的单向开放，转向“引进来”与“走出去”并重的双向开放格局，中国企业对外投资开始出现爆发性增长：2005 年突破 100 亿美元大关，2006 年突破 200 亿美元，2008 年更是突破 500 亿美元，同比增长 111%，2002-2008 年，中国对外投资年均增长率达到 65.7%。

第一到第三阶段是一个全球工业化极为重要的大调整时期。受冷战降温和最终结束的影响，全球进入国际分工的大调整时期。发达国家向发展中国家转移初级工业产能。例如，日本的“雁行模式”在亚洲引发了“四小龙”（即新加坡、韩国、中国台湾和中国香港）的经济腾飞，中国大陆随后也抓住了机会加入这一进程，利用自身人力资源、自然资源以及业已存在的工业化积累等比较优势，不仅实现了工业化，并完善和建立了完整的工业体系。这三个阶段的存在是第四阶段中国国际经贸合作的基础。

第四个阶段，2008 年至今。金融危机爆发后，“反全球化运动”逐渐发展成为“逆全球化现象”，从民间走向政府，其思想和主张在一些发达国家甚至影响到政策。以美国外国投资委员会（CFIUS）加强投资审查为代表的投资保护主义盛行。此时，中国政府以开放与合作的态度不断融入全球经济体系。受到金融危机的影响，在全球出现了大量的投资并购机会。中国企业抓住机遇，实现了跨越式发展。2015 年中国企业对外直接投资实现历史性的突破，位列全球第二，并超过了同期吸引外资水平，成为资本净输出国。这一阶段，中国企业全球化实现了全方位、宽领域的全面发展。到 2016 年，中国吸收外资流量占据全球比重从 1990 年的 1.7% 上升到 7.7%，吸引外资存量从 1990 年占全球的 0.9% 上升到 5.1%。^①

中国吸收外资继续增加的进程在 2020 年达到新的高度。2020 年，在全球对外直接投资流量下降近 40%，其中发达经济体下降 55.5% 的形势下，中国对外直接投资流量逆势增长，达到 1537.1 亿美元，同比增长 12.3%，首次位居全球第一，占全球份额的比例达到 20.2%，占比较上年提高 9.8 个百分点。截至 2020 年底，中国对外直接投资累计净额 2.58 万亿美元；中国 2.8 万家境内投资者在国（境）外共设立对外直接投资企业 4.5 万家，分布在全球 189 个国家（地区），年末境外企业资产总额 7.9 万亿美元。^②中国全球投资和全球投资中国的国际合作格局获得了巩固。

^① 商务部：中国外商投资报告 2017，<http://images.mofcom.gov.cn/wzs/201804/20180416161221341.pdf>。

^② 来源：《2020 年度中国对外直接投资统计公报》。

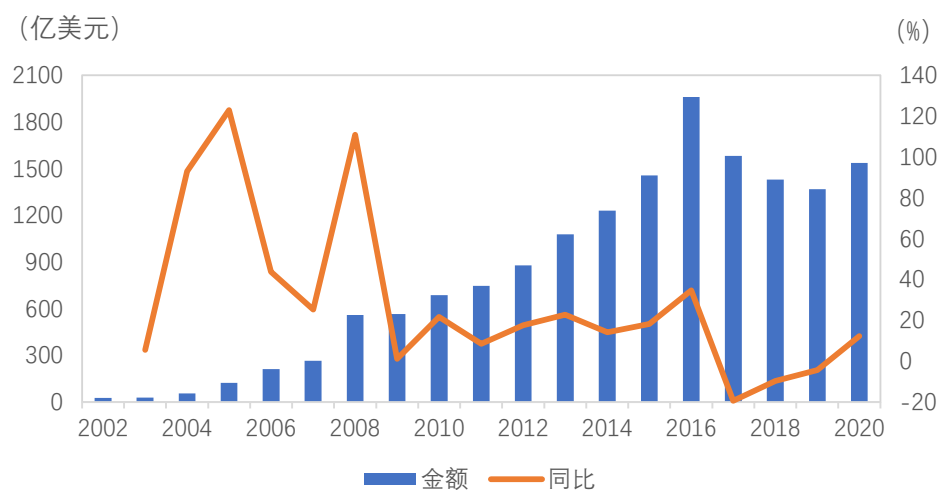


图2 2002-2020年中国对外直接投资流量金额及同比变化

来源：《2020年度中国对外直接投资统计公报》。

注：1. 2002-2005年数据为中国对外非金融类直接投资数据，2006-2020年为全行业对外直接投资数据。

2. 2006年同比为对外非金融类直接投资比值。

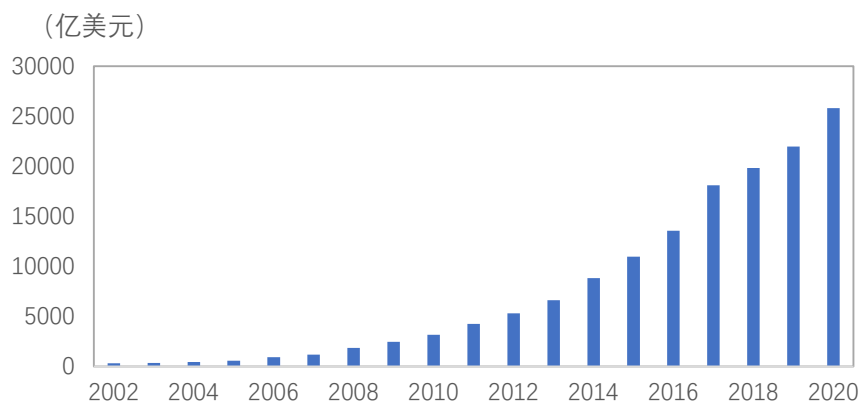


图3 2002-2020年中国对外直接投资存量金额

来源：《2020年度中国对外直接投资统计公报》。

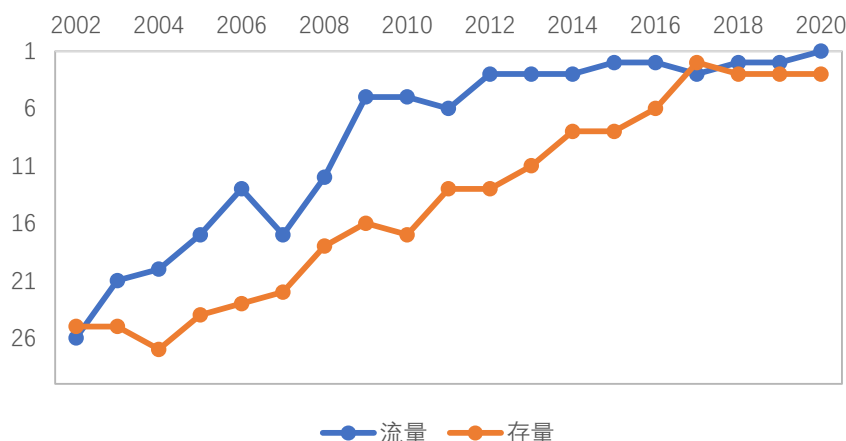


图 4 2002-2020 年中国对外直接投资流量与存量全球位次

来源：《2020 年度中国对外直接投资统计公报》。

中国对外投资不仅带动了中国经济，也使得投资所在地国家（地区）的经济社会发展受益，对世界经济的贡献日益凸显。数据反映出这一贡献，2020 年，中国对外投资带动出口 1737 亿美元，同比增长 48.8%，占中国货物出口总值的 6.7%；设立的对外直接投资企业雇佣外方员工 218.8 万人，占比达到其员工总数的 60.6%。

中国的经济的“引进来”和“走出去”，充分体现了中外合作共赢的成功实践。

3.1.3 跨国公司在中国实现双赢

自布雷顿森林体系建立之后，开始形成资本在全球的流动。冷战后期，随着全球供应链的大调整时代到来，资本以跨国公司为载体，在全球流动和重新配置的步伐加速，以寻求利益的最大化。改革开放的开启与这一时代恰恰重逢，提供了跨国公司和国际资本进入中国市场的有利时机。40 多年来，先后有 100 多万家跨国公司在中国投资经营。在快速成长的中国市场，它们抓住了历史性机遇，充分享受了改革开放的红利。它们利用中国的比较优势，获得了要素成本优势，获得了广阔的市场空间，赚得巨额利润。

3.1.3.1 跨国公司在中国获得发展和收益

首先是在营收和利润方面，中国市场营销占据跨国公司全球重要份额，并提供了高于全球平均水平的投资收益率。例如，从 2017 年跨国公司年报来看，苹果公司在中国市场的

营收 447 亿美元，占其在全球市场营收的 19%；必和必拓集团在华营收占其全球营收的比例达到一半以上，营收 188 亿美元，占比 52%；高通在华营收占比更是达到 65%；在汽车领域，通用汽车占比达到 42%。

表 2 跨国公司在中国市场营收情况

公司	来源国	中国市场营业收入 (亿美元)	中国市场占全球市场比重 (%)
苹果(APPLE)	美国	447	19
三星(SAMSUNG)	韩国	313	16
必和必拓集团(BHP)	澳大利亚	188	52
博世(BOSCH)	德国	165	19
英特尔(INTEL)	美国	148	24
高通(QUALCOMM)	美国	146	65
沃尔玛(WMT)	美国	123	10
波音(BOEING)	美国	119	13
美光科技(MICRON)	美国	104	51
松下(Panasonic)	日本	90	12
西门子(SIEMENS)	德国	80	10
雀巢(Nestle)	瑞典	67	-
英美资源(Anglo American)	英国	64	22
宝洁(P&G)	美国	53	8
菲亚特克莱斯勒(F.I.A.T.)	美国	47	4
卡特彼勒(CAT)	美国	40	7
爱信集团(AISIN)	日本	34	10
佛吉亚(FAURECIA)	法国	30	-
霍尼韦尔(HONEYWELL)	美国	29	-
永旺(AEON)	日本	25	3
通用汽车(GMC)	美国	-	42
耐克(Nike)2016 年	美国	11	13
福特汽车(FORD)	美国	-	18
日产(NISSAN)	日本	-	6

数据来源：各公司 2017 年财报。^①

备注：1.营业收入美元单位是由各公司年报中货币单位按统计当天汇率换算而得。

在利润方面，据美国商务部 BEA 统计显示，自 2000 年美国企业在华投资收益率首次超过其全球投资收益率以来，差距不断拉大。2014 年在华投资收益率达到 16.5%，高出其全球投资收益率 5.5 个百分点。即使在全球经济下行，中美贸易摩擦升级的 2018 年，美国企业

^①商务部国际贸易经济合作研究院：《跨国公司在华投资 40 年》，P33。

在华投资收益率仍达到 11.2%，较在全球 8.9% 的投资收益率高出 2.3 个百分点。^①据欧盟商会的调查，2018 年，在跨国公司整体收入增长趋势放缓之下，仍有 40% 的欧洲企业表示在华经营的盈利水平高于其全球平均线。

除了营收和利润，跨国公司还在中国市场上实现了多方面战略目标。例如，跨国公司在某些领域的市场占有率不断提高，在电子、汽车、机械等行业，跨国公司已占据中国市场三分之一以上的份额。在汽车零部件市场，2017 年外资企业市场占有率达到 49.25%，企业数量少但市场份额大。在手机 CPU 市场，2018 年高通的市场占有率达到 53%。在打印机市场，惠普几乎占据了 50% 的市场份额。^②跨国公司还在中国实现了创新和研发的跃升。跨国公司通过在华设立研发机构，直接借用中国的大脑，借助中国大量的高技术人才，为其全球化战略服务。

2020 年，新冠肺炎疫情全球流行，跨国公司的经营业绩普遍受到影响。但中国市场巨大的市场潜力，扎实的经济基本盘，持续改善的营商环境和促销费的政策，以及成效显著的疫情防控，使之成为跨国公司稳定经营业绩的重要保障。

根据各大跨国公司在 2021 年第一季度发布的季报或年报，星巴克、斯凯奇和宝马等公司在全球业务均出现了下滑，但在中国业务不同程度出现较大增长。斯凯奇在 2020 年中国市场零售总额同比增长了 11%，宝马在华累计交付新车同比增长 7.4%，星巴克在中国市场的同店销售额则在 2020 年第四季度恢复正增长，同比增幅达 5%。苹果在中国高端智能手机市场中获得了更多利润。苹果公司公布的 2021 财年第一季度财报（自然年 2020 年第四季度）显示，其单季营收同比增长 21%，创历史新高，其中大中华区营收同比增长 57%。^③苹果公司对于其在中国盈利的说明体现出了中国市场的几个重要的比较优势，其中包括：中国 5G 网络建设完善，疫情防控成效显著，产业链完善，以及中国市场数量众多的苹果手机用户有更新手机的需求。苹果对中国市场未来仍有良好的销售预期。

特斯拉在中国的发展是跨国公司在华投资的典型案例。2019 年特斯拉获得来自中国的政策和资金支持，在上海落户。它在上海的“超级工厂”从建设到投入生产只用了 8 个月时间，目前产能达到 25 万辆。2018 年特斯拉全球销量约为 24.5 万辆，上海工厂的建成大幅

^①U.S. Department of Commerce： <https://www.commerce.gov/data-and-reports/reports>。

^②商务部国际贸易经济合作研究院：《跨国公司在华投资 40 年》，P41。

^③Apple Newsroom：Apple 公布第一季度业绩，
<https://www.apple.com.cn/newsroom/2021/01/apple-reports-first-quarter-results/>，2021 年 1 月 27 日。

提高了它的产能，使之在 2020 年全球销量达到 49.95 万辆，占全球电动汽车销量的 23%。特斯拉上海工厂的产能不仅用来满足中国市场需求，产品还出口至十多个欧洲国家和地区。此外，上海工厂生产成本低于美国工厂，零部件本土化率持续提升，都是特斯拉财务数据不断向好的重要支撑。

3.1.3.2 跨国公司对中国经济社会发展做出贡献

改革开放以来，跨国公司投资中国，除弥补了中国在资金、技术方面的缺口外，还对中国的经济社会多方面发展做出贡献。主要体现在促进了创新、引进培育了全球供应链、提升了企业管理能力、培育了与国际接轨的人才和实践了企业社会责任。

中国商务部部长王文涛在 2021 年 8 月 23 日出席国新办“积极贡献商务力量 奋力助推全面小康”专题新闻发布会时总结了外企对中国发展的贡献：“外资企业是我国市场主体的重要组成部分，为中国经济社会发展作出了独特且重要的贡献。外资企业以占市场主体 2% 的比重，带动了约 4000 万人的就业，占全国城镇就业人口的 1/10，贡献了我国 1/6 的税收，2/5 的进出口。这充分说明，外资企业是我国全面建成小康社会的重要参与者、见证者和贡献者。外资企业对中国作了贡献，同时在中国也获得了很好的发展。一些跨国公司，中国市场已经占了他们重要部分，甚至有些是主要部分，特别是利润来源的主要部分。据外国商会调查报告显示，去年虽然受到疫情影响，56%的美资企业、73%的欧资企业、89%的日资企业，仍实现了盈利……大部分在华外资企业也是双循环的践行者，国内循环他们是“在中国、为中国”，在国内生产、销售、采购，外资企业深深融入了国内大循环。另一方面，2/5 的进出口是外资企业完成的，也推动了国内国际双循环。”

从 2019 年情况来看，全国税收收入为 157992 亿元，同比增长 1%，其中外商投资企业缴纳税收 28678.6 亿元（不含关税、船舶吨税），同比下降 5.7%，占全国税收收入的 18.2%；全国进出口商品总值达 45753 亿美元，同比下降 1%，其中外商投资企业进出口商品总值 18239 亿美元，同比下降 7.3%，占全国比重 39.9%。

除税收、进出口、就业外，跨国公司对中国经济社会多方面发展做出了贡献。

一是在华外资高科技企业提升了中国的创新能力，助力创新型人才培养。

高新技术企业在华设立了大量研发中心，一方面提升了中国本土的创新能力，另一方面帮助培养了大量创新型人才。中国规模以上工业外资企业研发（R&D）经费内部支出从 2010 年至 2016 年的年均增长率约为 6.5%，在所有规模以上工业企业研发经费内部支出中的占比

维持在 12%以上。

外资高新技术企业研发中心具有一定的技术溢出效应，客观上提升了中国自主创新能力。在中国成立研究院、研究中心或者创新中心成为各大公司提升技术创新的基本方式，例如美国强生于 2014 年在上海建立其全球四大创新中心之一的强生亚太区创新中心，在 2019 年成立强生亚太首家、全球最大的创新孵化器——JLABS@上海。^①

默克在上海和广州分别设立创新中心以及一系列技术实验中心，在北京设立了全球生物制药研发中心，将中国的创新资源与默克的全球创新系统和资源相联结。^②

西门子于 2006 年在中国成立了西门子研究院德国总部之外的最大研究机构中国研究院，此后于 2016 年成立在中国的第一个专注于数字化技术的研发中心。2019 年西门子在德国以外的首个人工智能实验室落户中国。^③

高通与包括清华大学、上海交大等 10 多所知名高校合作推动无线通信领域基础研究，研究涵盖无线通信技术的各个重要领域。在高通的资助下，多所高校成立了独立移动通信试验室，研究涵盖无线通信的各个重要领域，推动了本地无线通信基础研究。^④

在华外资企业的研发具有较强的本土化趋势，常常紧扣本土市场，根据中国的情况开展新产品和新技术的研发设计，这在一定程度上提升了本土创新技术，并推动了本地创新型人才的培养。

近年来，外资企业研发人员数量不断上升。规模以上工业外资企业研发人员数量和折合全时当量均呈稳定增长趋势，据中国科技年鉴的统计数据，2009-2018 年，规模以上工业外资企业 R&D 人员数量从 28.44 万人增加到 46.00 万人，R&D 人员折合全时当量^⑤从 22.83 万人上升到 33.44 万人，分别实现 61.74%和 46.47%的增幅。

外资研发中心聚集了大量高端人才，通过其系统和完善的培训体系，培养和锻炼了国内的研发队伍。具体的案例包括：

美国医疗技术公司 BD 在中国设立了大中华区诊断系统创新与培训中心，开展专业操作培训与学术交流，让中国临床实验人拥有近距离接触创新技术的平台。^⑥

霍尼韦尔于 2009 年在上海设立中国航空学院；自 2015 年起与众多中国高等学府，举办

^①强生：<https://www.jnj.com.cn/our-heritage/20170404154930>。

^②默克：<https://www.merckgroup.com/cn-zh>。

^③西门子：<https://new.siemens.com/cn/zh.html>。

^④高通：<https://www.qualcomm.cn/>。

^⑤R&D 人员全时当量，指全时人员数加非全时人员按工作量折算为全时人员数的总和，为国际上比较科技人力投入而制定的可比指标。R&D 人员折合全时当量，是由参加 R&D 项目人员的全时当量及应分摊在 R&D 项目的管理和直接服务人员的全时当量两部分相加计算。

^⑥BD：<https://www.bd.com>。

“霍尼韦尔计划”——霍尼韦尔航空航天创新大赛；2016 年与中国民航大学合作开展一系列航空业人才培养计划；旨在挖掘和培养中国航空和相关工程和技术人才。^①

美国软件公司 SAS 自 2013 年起主办中国高校 SAS 数据分析大赛，旨在促进中国高校对 SAS 软件的认识、应用和普及，提高学生 SAS 软件的应用水平。目前每年约几千支中国高校学生队伍参赛。^②

二是引进培育全球供应链，促进了中国制造业结构优化升级。

改革开放以来，跨国公司在华投资经营，与本土企业一起建立了门类齐全的工业生产体系。跨国公司的投资呈现出由产业低端向中高端攀升的态势，大量高新技术企业布局中国，促进了中国制造业结构转型升级的步伐。最为典型的是苹果在中国大陆的供应链企业在不断增加。即使在中美关系走向紧张的 2017 年到 2020 年，苹果披露的前 200 家供应商名单中，近三分之一的新入围公司来自中国大陆，使中国大陆企业在苹果供应链中占比超过 20%，助力中国企业在智能硬件供应链上形成完整布局。

在其他领域，大量世界 500 强企业也在华设厂，例如瑞士电力及自动化企业 ABB 集团将全球最大机器人工厂“未来工厂”落户上海，将采用包括机器学习、数字化和协作解决方案在内的先进制造工艺，致力于打造成一个使用机器人制造机器人的前沿中心。^③

高新技术领域的跨国公司，在华的投资经营过程中，帮助中国培育并完善了高技术供应链。例如，在信息产业领域，戴尔全球超过 70% 的电子产品产能在中国，绝大部分供应链布局集中在包括中国在内的亚太地区。^④这些投资设厂的决定往往带动了区域产业链的配套，为区域经济的发展带来了利好。三星将其存储芯片工厂设在中国西安。在数字经济领域，高通与合作企业共同培育高技术产业链。戴尔在挑选和培养供应商的过程中，优先考虑本地企业，早期选择昆山配套企业作为代工厂，为其笔记本电脑提供配套产品，带动了东部地区电子产品零部件生产和组装企业发展，形成了区域性配套产品供应产业链。戴尔的这一战略选择帮助本土供应链向数字化、绿色化、国际化发展，最终培育了优质、高效的国内 IT 产业生态。

三是将现代企业管理理念引入中国。

跨国公司在全球范围的经营中应用了大量高效的管理理念。它们伴随着跨国公司进入中国，不断通过本地化复制到各个企业当中。其中比较著名的有 1996 年引入的沃尔玛供应链

^①霍尼韦尔：<https://www.honeywell.com.cn/>。

^②SAS：<https://www.flysas.com/en/>。

^③ABB：<https://global.abb/group/en>。

^④戴尔：<https://www.dell.com/zh-cn>。

管理、2001 年联想与摩托罗拉合作引入的六西格玛管理。这些现代企业管理理念在采购、生产、研发和库存等环节当中得到了广泛的应用，对中国企业管理、企业文化建设产生了重要影响。同时，外国跨国公司的进入，带动了中国资本与国际资本市场的对接，有利于现代企业制度建设，推动中国企业走出去。

四是践行企业社会责任。

一些在华跨国公司积极践行企业社会责任。践行企业社会责任也是在华跨国公司本土化的重要措施，主要表现在环境保护、教育、医疗、公共卫生和应对灾害等方面。

以高通为例，该公司在支持抗疫、以创新赋能社会发展、开展负责任的企业经营以及携手合作伙伴加速建设 5G 生态系统等方面积极践行企业社会责任。

高通携手非盈利机构，通过《科技创客》课程，面向学校和社区提供优质 STEM（科学、技术、工程和数学）教育资源。高通公司开展负责任的企业经营，在中国一年内节约了 200 万千瓦时左右的电力，相当于减少约 1700 吨二氧化碳当量的温室气体排放。高通中国还携手超过 20 家行业合作伙伴发起“5G 物联网创新计划”，推动 5G 终端形态和生态合作创新，助力释放 5G 潜能。^①

再以杜邦为例，该公司也在企业社会责任的主要领域均展开了相关的实践活动，在环境保护方面，杜邦与中国环境新闻工作者协会合作开展的“杜邦杯”环境主题系列活动，成为国内环境新闻领域的重要环境公益活动之一。在教育扶贫方面，杜邦与立邦曾于 2009 年共同发起“为爱上色”彩色希望小学粉刷公益计划，在中国青少年基金会的协助下，为全国 100 多所希望小学涂刷外墙，并捐建了 26 所希望小学。

杜邦支持中国的疫情防控工作。密切配合政府部门，从全球调配货源增援中国。2020 年 1-5 月，杜邦在国内生产防护服 160 万件，进口防护服 300 万件，并通过中国红十字基金会捐赠总价值超过 255 万人民币的紧急物资，包括逾 16000 件防护服，用以保护医护人员及工作在第一线的人员。^②

戴尔公司也积极支持中小学教育发展。据 2019 年统计数据，戴尔对中国累计捐赠已经超过了 1.72 亿元，用以支持中国青少年教育发展及社会救助；在中国贫困地区共建立了 352 个戴尔学习中心，为当地的少年儿童提供信息技术和计算机技术培训；向中国教育发展基金会-戴尔“互联课堂”公益学习项目累计捐赠超过 2700 万元人民币的资金与设备，直接受益学生已超过 4 万名，受益教师超过 2000 人。

^①高通中国：<https://www.qualcomm.cn/>。

^②杜邦中国：<https://www.dupont.cn/>。

在志愿者服务方面，戴尔大中华区员工在 2017 年贡献了超过 65000 小时的志愿服务，超过 50%的员工加入资源小组 Planet，成为志愿环保组织成员；2017 年戴尔中国员工资源小组 Planet 在全国六个办公室内组织“电子废弃物回收大行动”活动，共回收电子废弃物 1.3 多吨。

这些跨国公司除了积极加入在中国的企业社会责任实践外，也为中国引入了企业社会责任这一国际概念，使企业意识到除了承担纳税等方面的义务以外，还要重视在环保、教育、扶贫等方面的社会责任。跨国公司引入的企业社会责任概念丰富了中国市场经济体制下企业对于自身角色的认知，有利于企业在管理和营销方面实现创新，同时对中国社会主义市场经济的治理、改革提供了有效的助力，推动了中国市场与国际大市场的对接。

3.1.4 货物贸易与服务贸易贡献世界经济

货物贸易与服务贸易是国际贸易的两种基本形式，以货物贸易为主，但服务贸易比重逐年提升。就当前情况而言，由于自身的比较优势，中国在货物贸易领域领先于全球。在服务贸易领域，由于发达国家在金融、教育和法律服务方面具有较为完善的体系以及先发优势，中国目前以进口服务贸易居多，但服务贸易逆差在逐步缩小。

中国不断深化在贸易领域的开放合作，中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际服务贸易交易会（服贸会）、中国国际进口博览会（进博会）、中国国际消费品博览会（消博会）四大开放合作的平台相继建立，在货物贸易和服务贸易领域取得了飞速发展，实现了从货物贸易第一大国，到货物与服务贸易总额全球第一。2019 年，中国成为了 120 多个国家和地区的最大贸易伙伴。^①即使在中美关系极为困难的 2020 年，中国仍旧是美国最大贸易伙伴，同时还首次成为欧盟最大贸易伙伴，并继续保持与日本、东盟和印度等主要经济体最大贸易伙伴的位置。

经过了改革开放 40 多年的发展，中国已经成为全球最大货物贸易国。2009 年，中国的货物出口额首次超过德国成为世界第一大货物出口国。2013 年，中国成为世界货物贸易进出口额第一大国。2021 年 5 月，在 CCG 举办的纪念中国加入世贸组织 20 周年主题研讨会上，WTO 前副总干事易小准援引 WTO 统计数据称，过去 20 年中国货物出口增长了七倍，货

^① 中国日报中文网：中国是 120 多个国家和地区的最大贸易伙伴，
<http://caijing.chinadaily.com.cn/a/202004/07/WS5e8bcfec3107bb6b57ab144.html>，2020 年 4 月 7 日

物进口总额增长近六倍。^①

改革开放后，中国逐步形成了遍布全球的多元化贸易格局。中国对外贸易伙伴在改革开放初期以欧盟、美国、日本和中国香港等市场为主，2001 年加入世贸组织后，与新兴市场和发展中国家的贸易快速增长，贸易伙伴发展到 230 多个。“一带一路”倡议提出后的 2013 年到 2018 年，中国与“一带一路”沿线国家货物进出口超 6 万亿美元，年均增长 4.0%，高于同期货物贸易整体增速，占总额的比重为 27.4%。

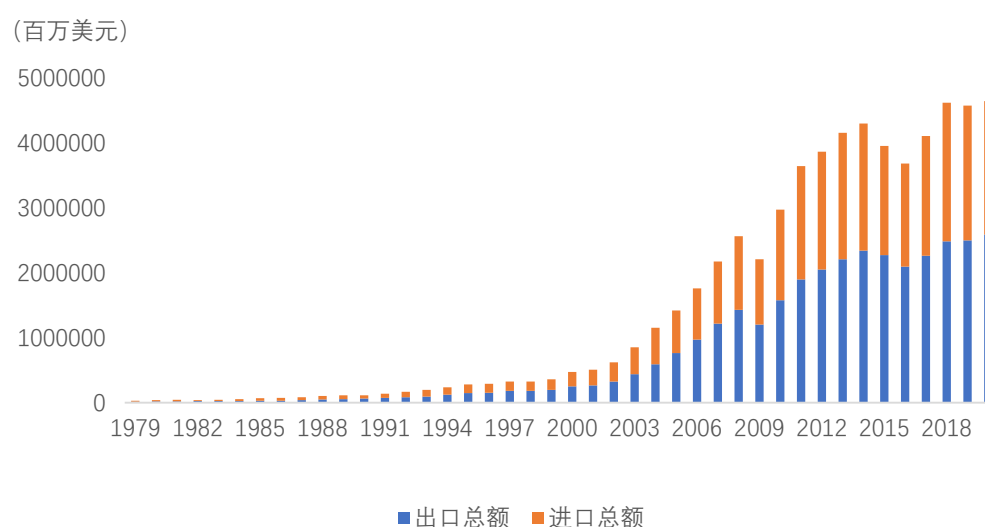


图 5 1979-2020 年中国货物贸易额

数据来源：中国海关总署。

2020 年以来，面对新冠肺炎疫情的冲击和复杂的国际形势，中国外贸逆势增长，并刷新历史纪录。2020 年中国贸易规模和国际市场份额双双创下历史新高，全年进出口总值 32.16 万亿元人民币，同比增长 1.9%，其中，出口 17.93 万亿元，增长 4%；进口 14.23 万亿元，下降 0.7%。进出口、出口规模均创历史新高。跨境电商成为促进外贸增长的重要力量，其增长速度已经远超其他贸易模式。2020 年跨境电商进出口增长 31.1%，1800 多个海外仓成为海外营销重要节点和外贸新型基础设施，在疫情期间成为外贸增长的基本盘。

现代经济是服务的经济。服务贸易在国际贸易中的作用在逐渐提升。与长期处于顺差状态的货物贸易不同，中国服务贸易从 1992 年开始一直处于逆差状态。同时，中国服务贸易

^① CCG :WTO 原副总干事易小准 :三把“尺子”衡量 WTO 改革前景, <http://www.ccg.org.cn/archives/63784>, 2021 年 5 月 14 日

在全部国际贸易中的占比也低于全球水平，这也说明中国服务贸易未来发展空间巨大。

值得注意的是，中国服务业对外开放进一步扩大。《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》中服务业限制措施缩减至23项。目前在金融领域已提前取消所有外商投资股比限制，放开外资保险经济公司经营范围，不再对合资证券公司业务范围单独设限，大幅度扩大外资银行业务范围。在电信领域，取消了国内多方通信、存储转发、呼叫中心等增值电信业务的外资股比限制。^①在文化娱乐领域，取消了电影院建设经营、演出经纪机构须由中方控股的规定，在自贸试验区将设立文艺表演团体由禁止投资改为中方控股，把允许外国投资者在自贸试验区内设立互联网上网服务场所的开放举措推广至全国。在人力资源领域，取消了外方投资者出资比例不得低于25%、中方合资者出资比例不得低于51%的规定，取消不得设立外商独资的人力资源服务机构的规定。在服务业对外开放平台建设方面，北京市服务业扩大开放综合试点先后实施3轮试点方案、403项试点任务、35项开放措施，推广6批25项试点成果，升级打造国家服务业扩大开放综合示范区。在服务贸易国际协议方面，中国已与包括巴西、日本、俄罗斯等国在内的14个国家签署双边服务贸易合作协议，还达成并实施了《金砖国家服务贸易合作路线图》《中国—中东欧国家服务贸易合作协议》。

目前中国服务进出口规模已居全球第二。并且随着新一代信息技术加快发展，服务贸易已成为推动外贸增长的重要力量。在2021年5月CCG举办的纪念中国加入世贸组织20周年主题研讨会上，WTO前副总干事易小准称，在服务贸易方面，中国的出口占全球服务贸易出口总额比例从2005年的3%增长到2020年的6%，进口则从2005年的3.3%增长到8%。^②2008—2019年，服务进出口年均增长9.1%，比货物进出口增速高3.7个百分点，对外贸进出口增长贡献率上升至19.3%，占外贸进出口比重从10.5%提高至14.6%。

中国服务进口为世界经济做出了贡献。从加入世贸组织至2019年，中国累计进口服务4.7万亿美元，年均增长15.2%，远高于同期全球7.7%的平均增速，对全球服务进口增长的贡献率达10.8%，是推动全球服务进口增长的第一大力量。尤其是在新冠肺炎疫情爆发时期，货物贸易和传统服务贸易受阻，数字贸易由此快速发展，如跨境电商、线上会展、在线教育、协同办公、远程医疗等服务为疫情期间的国际经贸合作发挥了重要作用。

^① 《WTO原副总干事易小准：对外开放助推中国的服务贸易发展》，<http://www.ccg.org.cn/archives/65594>。

^② CCG：WTO原副总干事易小准：三把“尺子”衡量WTO改革前景，<http://www.ccg.org.cn/archives/63784>，2021年5月14日

2013 年以来，中国服务进口连续 7 年居全球第二。旅游、教育、金融等是中国服务进口的主要领域。2019 年中国出境旅游由 2012 年的 8318 万人次增长至 1.55 亿人次，年均增长 10.4%，占全球出境旅游人次的比重达到 10.3%。中国是全球最大留学生生源地。2019 年中国出国留学人数达到 70.35 万人。1978 至 2019 年度，中国各类出国留学人员累计达 656.06 万人，其中 165.62 万人正在国外进行相关阶段的学习或研究；490.44 万人已完成学业，423.17 万人在完成学业后选择回国发展，占已完成学业群体的 86.28%。^① 2019 年，中国金融服务进口 24.7 亿美元，同比增长 16.2%，高出全球 15.8 个百分点。

中国持续扩大的服务进口，为贸易伙伴提供了市场，间接创造了就业机会。根据世界银行及联合国国际劳工组织数据测算，2019 年中国服务进口给贸易伙伴提供超过 1800 万个就业岗位。旅游是创造就业岗位最多的领域，2019 年中国出境旅游为贸易伙伴提供约 930 万个就业岗位。在“一带一路”上更体现了服务贸易的国际合作共赢，中国是泰国、越南、印度尼西亚、柬埔寨、马尔代夫等“一带一路”沿线国家第一大入境旅游客源国，带动了当地酒店餐饮业、零售业、娱乐业、通信和交通运输业的发展。

2020 年，中国服务进出口规模前十的贸易伙伴国家或地区中，美国仅次于中国香港位列第二。由此可见，中美服务贸易合作紧密。其中，对美旅行进口比重最大，占中国自美服务进口的一半以上。2019 年这一占比达到 54.1%。

3.1.5 金融领域开放与合作走向纵深

改革开放之后，中国逐渐形成了庞大的资本市场。它的存在有利于为实体经济提供资金支持，为各种创新和技术的应用提供融资。发达国家有着长期的金融市场运营经验和手段，中国主动有序推进金融业双向开放，有利于维持与国际资本市场的对接，利用更多的资金为经济发展服务，同时引进先进经验助力资本市场创新。

具体的措施中，银行、证券、基金管理、期货、人身险领域的外资持股比例限制已经彻底取消；放宽了资产规模、经营年限等股东资质要求；放宽取消企业征信、信用评级、支付清算等领域的准入限制。外资金融机构业务范围大幅扩大，不再对外资证券公司和保险经纪公司业务范围单独设限，实现内外资一致；允许外资银行经市场化评价后获得非金融企业债务融资工具主承销资质；允许外资银行分行及子行依法获得基金托管资质。允许设立由外

^① 来源：中国教育部。

方控股的理财公司。

在外资金融机构准入方面，2019 年 12 月 20 日，银保监会批准东方汇理资产管理公司和中银理财有限责任公司在上海合资设立理财公司，东方汇理资管出资比例为 55%，中银理财出资比例为 45%。这标志着第一家外方控股的理财公司在华设立，是落实金融业进一步对外开放的重要措施。东方汇理是 2010 年由法国农业信贷银行和法国兴业银行两大银行集团的资产管理业务合并组建的金融机构，是欧洲规模最大的资产管理公司。东方汇理旗下全资子公司东方汇理资产管理公司是东方汇理的主要运营实体。该理财公司的设立，将有利于引进国际先进资管机构在经营理念、运营管理机制、资产组合管理、风险管理等方面的专业经验，同时可以发挥中方股东在渠道、客户等方面的优势，以及对国内金融市场的深入理解和投资能力等方面的长处，是国际金融合作的双赢之举。

2020 年，高盛集团将在高盛高华证券有限责任公司的持股比例从 33%增至 51%。摩根士丹利公司也已控股旗下合资券商摩根华鑫证券，拥有 90%摩根士丹利华鑫证券股权，并将名称变更为摩根士丹利证券(中国)有限公司。

允许符合条件的国际评级机构和民营评级机构在中国开展债券信用评级业务，鼓励境内评级机构积极拓宽国际业务。2020 年 5 月，国际三大评级机构之一的惠誉在华设立的独资子公司惠誉博华获准进入银行间债券市场展业，这是继 2019 年标普全球公司之后第二家获准进入中国市场的外资信用评级机构。穆迪此前就以参股中资评级机构的形式在华展业。2020 年 10 月，标普信评完成从事交易所市场证券评级业务的备案。同时本土信用评级机构加快国际化发展。境内评级机构，如中诚信国际、联合信用、鹏元资信等在香港设立了子公司，积极拓展国际业务。

中国资本市场双向开放程度不断提高。2020 年 5 月发布的《境外机构投资者境内证券期货投资资金管理规定》，落实取消合格境外机构投资者（QFII）额度管理限制，简化相关资金管理要求，进一步便利境外投资者参与中国金融市场。2020 年 9 月发布的《合格境外机构投资者和人民币合格境外机构投资者境内证券期货投资管理办法》，合并合格境外机构投资者（QFII）、人民币合格境外机构投资者（RQFII）资格和制度规则，降低准入门槛，扩大投资范围，同时加强持续监管。

在 RCEP 的金融服务附件中，中国做出了金融领域开放的最高水平承诺，首次引入了新金融服务、自律组织、金融信息转移和处理等规则，就金融监管透明也做出了高水平承诺。

3.1.6 打造高水平对外开放与合作平台和高地

首先是“一带一路”合作平台。2013年9月和10月，中国国家主席习近平在访问哈萨克斯坦和印度尼西亚期间，分别提出中外共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议。2015年3月，中国发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》；2017年5月，首届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京召开。“一带一路”以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通为主要内容，是全球化新阶段中，本着“共商共建”“共赢共享”提出的全球治理和全球发展国际合作共赢方案，也是新型全球化的国际合作平台。

我们用一组数据来观察“一带一路”平台对于中外经贸合作的可视性成果。截至2020年底，中国已与171个国家和国际组织签署了205份共建“一带一路”合作文件。近年中国与“一带一路”沿线国家的贸易和投资快速增长，增速显著高于其他地区。2015—2019年，中国与“一带一路”沿线国家服务进出口从796.5亿美元增长至1178.8亿美元，年均增长10.3%，比全国整体水平高5.6个百分点。

2020年，中国在“一带一路”投资225.4亿美元，同比增长20.6%，增速高于整体8.3个百分点，占同期中国对外直接投资流量的14.7%。2020年末，中国境内投资者在“一带一路”沿线的63个国家设立境外企业超过1.1万家，涉及国民经济18个行业大类。

二是广交会、服贸会、进博会和消博会四大对外开放合作平台。这四大平台不仅在成交金额上可观，而且逐渐成为了中国参与国际合作的品牌，在一定程度上展现出了中国参与国际合作的趋势，可以称为中国的四大国际经贸合作盛会。其中，广交会主要聚焦货物出口，进博会主要聚焦货物和部分服务的进口，服贸会主要聚焦服务业扩大开放，消博会主要定位于国际消费精品的全球展示和交易平台。相较于广交会，设立时间不长的进博会、服贸会和消博会，折射出中国希望通过增加进口实现贸易平衡、强化服务贸易和以鼓励消费促进经济增长。

广交会，即中国进出口商品交易会，创办于1957年春，每年春秋两季在广州举办，是中国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会，是新中国对外开放与合作的第一扇窗口。广交会促进了中外货物贸易。数据显示，截至第126届，广交会累计出口成交约14126

亿美元，累计到会境外采购商约 899 万人。^①目前，每届广交会展览规模达 118.5 万平方米，境内外参展企业近 2.6 万家，210 多个国家和地区的约 20 万名境外采购商与会。广交会在 60 多年间发挥着中国对外贸易和对外开放的重要平台作用。

服贸会，中国（北京）国际服务贸易交易会，是全球唯一一个国家级、国际性、综合型的服务贸易平台，是迄今为止全球唯一涵盖世贸组织界定的服务贸易 12 大领域（包括商务服务，通讯服务，建筑及相关工程服务，金融服务，旅游与旅行相关服务，娱乐、文化与体育服务，运输服务，健康与社会服务，教育服务，分销服务，环境服务，其他服务）的综合型服务贸易交易平台，自 2012 年起每年在北京举行，2020 年由“京交会”升级为“服贸会”。2021 年服贸会的数据显示了其作为服务领域对外开放与合作重要平台的关键作用。2021 年的服贸会吸引了来自 153 个国家和地区的 1.2 万余家企业线上线下参展参会，达成各类成果 1672 个，其中，成交项目类 642 个，投资类 223 个，协定协议类 200 个，权威发布类 158 个、联盟平台类 46 个、首发创新类 139 个、评选推荐类 264 个。

进博会，即中国国际进口博览会，标志着中国主动向世界开放市场的重大举措，发挥着联通中外的重要作用，是一个集国际采购、投资促进、人文交流、开放合作为一体的平台。首届进博会于 2018 年在上海举办，目前已举办三届。2020 年的第三届进博会，是在新冠肺炎疫情全球蔓延的特殊时期，在世界经济衰退的困难时期举办，对全球经贸回暖和经济复苏意义格外重大。第三届进博会的参展企业分布也反映出中外合作的范围之广，共有来自 47 个“一带一路”沿线国家的 543 家企业、30 个最不发达国家的 82 家企业、G20 相关国家的 1424 家企业、上合组织相关国家的 196 家企业以及金砖国家的 61 家企业参展。参展企业中，包括 274 家世界 500 强企业和行业龙头企业。世界十大工业电气企业、十大药企、七大美妆日化企业、七大汽车整车集团、四大会计师事务所悉数赴约。而且现场交易成果丰硕，按一年及以内计，累计意向成交额达 726.2 亿美元。进博会的溢出效应不断放大，吸引了越来越多的跨国企业和投资商进入中国。例如，德国卡赫由参展商变投资商，在进博会参展后在华业务大幅增长了三倍，此后在江苏和浙江投资了三个生产基地。

首届消博会，即中国国际消费品博览会，于 2021 年 5 月在海南省海口市举办。商务部副部长王炳南表示，中国举办消博会这样的展会，使之成为国际交流合作的平台、对外开放的窗口，发挥大型展会综合效应，推进高水平对外开放，畅通国内大循环，促进国内国际双

^① 来源：<https://www.cantonfair.org.cn/>。

循环，构建新发展格局。消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。

三是自由贸易试验区、海南自由贸易港、国家服务业扩大开放综合示范区、国家级经开区等开放高地。在中国的开放版图上，从国家级经开区到自由贸易试验区，到海南自由贸易港，再到国家服务业扩大开放综合示范区，各类开放高地渐次展开，为国际经贸合作提供了多层次宽领域的广泛空间。

从 2013 年中国首个自由贸易试验区上海自贸区建立，中国自贸区已增至 21 个。自贸试验区在投资贸易自由化便利化、政府职能转变等领域先行先试，进行制度创新，成为了国内国际双循环的重要枢纽。中国自贸试验区不断扩围，不只是“扩围”，还是“再升级”。自建立以来，自由贸易试验区探索形成了 173 项制度创新成果向全国复制推广，外商投资准入负面清单由“十三五”初期的 122 项压减至 2020 年的 30 项，压减幅度超 75%。

表 3 中国自由贸易试验区

成立时间	名称	分布片区	
2013 年 09 月	中国（上海）自由贸易试验区	上海外高桥保税区	
		上海外高桥保税物流园区	
		洋山保税港区	
		上海浦东机场综合保税区	
2015 年 04 月		陆家嘴金融片区	
		金桥开发片区	
		张江高科技片区	
2019 年 07 月		临港新片区	
2015 年 04 月		中国（广东）自由贸易试验区	广州南沙新区片区
			深圳前海蛇口片区
	珠海横琴新区片区		
2015 年 04 月	中国（天津）自由贸易试验区	天津港片区	
		天津机场片区	
		滨海新区中心商务片区	
2015 年 04 月	中国（福建）自由贸易试验区	平潭片区	
		厦门片区	
		福州片区	

2017 年 03 月	中国（辽宁）自由贸易试验区	大连片区
		沈阳片区
		营口片区
2017 年 03 月	中国（浙江）自由贸易试验区	舟山离岛片区
2020 年 09 月		舟山岛北部片区
		舟山岛南部片区
		宁波片区
		杭州片区
	金义片区	
2017 年 03 月	中国（河南）自由贸易试验区	郑州片区
开封片区		
洛阳片区		
2017 年 03 月	中国（湖北）自由贸易试验区	武汉片区
襄阳片区		
宜昌片区		
2017 年 03 月	中国（重庆）自由贸易试验区	两江片区
西永片区		
果园港片区		
2017 年 03 月	中国（四川）自由贸易试验区	成都天府新区片区
成都青白江铁路港片区		
川南临港片区		
2017 年 03 月	中国（陕西）自由贸易试验区	中心片区
西安国际港务区片区		
杨凌示范区片区		
2018 年 10 月	中国（海南）自由贸易试验区	海南岛全岛
2019 年 08 月	中国（山东）自由贸易试验区	济南片区
青岛片区		
烟台片区		
2019 年 08 月	中国（江苏）自由贸易试验区	南京片区
苏州片区		
连云港片区		
2019 年 08 月	中国（广西）自由贸易试验区	南宁片区 ¹
钦州港片区		
崇左片区		
2019 年 08 月	中国（河北）自由贸易试验区	雄安片区
正定片区		
曹妃甸片区		
大兴机场片区		

2019 年 08 月	中国（云南）自由贸易试验区	昆明片区
		红河片区
		德宏片区
2019 年 08 月	中国（黑龙江）自由贸易试验区	哈尔滨片区
		黑河片区
		绥芬河片区
2020 年 09 月	中国（北京）自由贸易试验区	科技创新片区
		国际商务服务片区
		高端产业片区
2020 年 09 月	中国（湖南）自由贸易试验区	长沙片区
		岳阳片区
		郴州片区
2020 年 09 月	中国（安徽）自由贸易试验区	合肥片区
		芜湖片区
		蚌埠片区

来源：CCG 整理。

在所有自贸区当中，海南自贸区以其独特的地理形态和在法律上的层次显得独具一格。2018 年 4 月 13 日官方宣布海南全岛建设自由贸易试验区，2020 年 6 月 1 日《海南自由贸易港建设总体方案》印发，2021 年 6 月 10 日《中华人民共和国海南自由贸易港法》通过。全球化智库（CCG）特邀高级研究院崔凡表示，在中国的开放平台中，目前只有海南自贸港上升到了法律层次，被赋予更多自主开放的权利。

从相关政策来看，海南自贸港在国际合作领域获得了极为宽松的发展环境：实施了更加自由便利的贸易投资政策、更加安全便捷的金融支持政策、更加高效精准的税收优惠政策、更加便利开放的运输服务政策、更加有力有效的要素支撑政策和更加高效完善的实施保障制度。贸易方面，建立以“零关税”为基本特征的货物贸易制度，出台企业自用生产设备、原辅料、交通工具及游艇“零关税”“一负两正”三张清单。投资方面，出台放宽市场准入特别措施 22 条，外商投资准入负面清单缩减为 27 条。出台金融支持海南全面深化改革开放 33 条等政策文件，推动建立与自贸港相适应的金融政策和制度框架。制定实施鼓励类企业所得税和高端紧缺人才所得税两个“15%”优惠政策，境外直接投资所得免征企业所得税。《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）（2021 年版）》对接国际高水平的经贸规则，以负面清单的方式对跨境服务贸易开放作出安排，可以说是对现有服务贸易管理模式的一项重要改革，作出了放开外籍游艇进出海南自由贸易港申请引航限制等一系列

开放措施。

在服务业扩大开放领域，2020 年 9 月 8 日，国务院发布《关于深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》，北京市服务业扩大开放正式由“试点”升级为“示范区”，承担起扩大服务业高水平开放的作用。示范区围绕跨境服务贸易负面清单、投资贸易自由化便利化、完善财税支持政策、提升监管与服务水平、强化知识产权保护与应用、推动产业链供应链协同发展等方面，努力构建与国际接轨的制度创新体系。从跨境资金流动便利、数据跨境安全有序流动、人员从业便利、土地支持和技术保障等方面加强制度创新，优化服务业开放发展的要素供给，推动形成服务业开放发展的长效机制。

目前中国共有国家级经济技术开发区 232 家，分布在 31 个省（区、市）。自 1984 中国首先设立了 14 个国家级经济技术开发区开始，多年来，国家级经开区以先进制造业、现代服务业为依托，建立了参与国际分工的现代产业体系；吸引跨国公司落户；通过建设国际合作园加强中外合作。中国商务部副部长王受文表示：“国家级经开区贡献了全国 1/5 的利用外资、进出口贸易额和工业增加值。大力培育创新体系建设，研发能力显著提升。加速推动新旧动能转换，产业结构不断优化。比如汽车、电子信息、智能制造、新材料工业，已经成为一些国家级经开区的主导产业。”从 2018 年数据来看，中国国家级经开区实际使用外资和外商投资企业再投资金额占全国的 20.4%，实现进出口总额 6.2 万亿元，占全国的 20.3%。

未来，中国将持续加强开放平台建设。赋予自贸试验区更大改革开放自主权，稳步推进海南自由贸易港建设，建设对外开放新高地。加大向国家级经开区赋权力度，发挥其开放型经济“主阵地”作用。支持北京市打造国家服务业扩大开放综合示范区，在全国增加服务业扩大开放综合试点，助推供给侧结构性改革和产业结构优化升级。

3.2 全球化在广泛领域中面临的挑战和机遇

2016 年，随着唐纳德·特朗普当选美国总统和英国公投开启脱离欧盟进程，全球政治和经济结构性调整在这两大“黑天鹅”事件推动下加速。2020 年年初新冠肺炎疫情的全球性暴发，赋予了结构性调整更高的加速度。由于地缘政治和公共卫生双重因素的影响，各个经济体普遍开始寻求建立相对独立于国际体系的供应链，以降低国民经济在各种突发不确定事件影响下的风险。2020 年 9 月，在 CCG 和北京市商务局联合主办的北京服贸会服务业扩

大开放暨企业全球化论坛上，商务部前部长、中国外商投资企业协会会长、CCG 名誉主席陈德铭在主旨演讲中指出，后疫情时代全球价值链会趋向短链化、区域化和扁平化。他同时指出，推动经济增长的生产力将更多地依靠科技进步。^①

对于中国而言，在这个大转折时代里需要面临的挑战主要包括两种形式，一种是愈演愈烈的贸易保护主义、单边主义和民粹主义；另外一种则是因国际贸易形态、国际议程和多个经济体对外贸易政策合力形成的新格局。这反映在数字贸易在全球贸易中占据的比重越来越高，随着数字经济的兴起，数字服务业将在全球贸易中迅速崛起，推动服务贸易在全球贸易中占据更高比重；气候变化作为全球公共话题，已经被纳入经济决策考量。同时，为了保证经济安全，各经济体所采取的供应链多样化措施，将会带动已有的产业在全球范围内的重新布局。

从这些挑战的本质而言，全球经济发展不均衡，南北差距的扩大，将成为应对这些挑战的真正障碍，建立更加公平公正的国际贸易体系将是行之有效的解决方案。

3.2.1 全球化的挫折：贸易保护主义、单边主义和民粹主义的兴起

自从二战末期雅尔塔体系和布雷顿森林体系确立之后，全球化飞速发展。1991 年冷战结束，东西方对峙局面消失，全球化进程似乎已不可阻挡。然而，后冷战时期的全球治理体系在日常运转中已孕育危机，主要体现在公平与效率之间的平衡被打破，公平让位于效率，带来分配的不平等。但各个经济体内部常常难以就具体的原因达成共识，而是将公正与效率失衡的原因诉诸于外部因素，从而引发民粹主义的兴起，贸易保护主义和单边主义成为民粹主义在政策领域的具体实施手段。1999 年 11 月，世贸组织第三次部长级会议在西雅图举行时遭遇了反全球化人士的大规模抗议和示威，意味着反全球化势力登上历史舞台。随着接下来十年全球性经济危机的酝酿和发生，这种反全球化认知终于形成强大的反对力量，并将孤立主义者特朗普送入白宫。在他宣誓就职第三天即宣布美国退出《跨太平洋伙伴关系协定》（TPP）。这是特朗普政府退出的第一个协定，也反映出了贸易保护主义在美国所具有的深厚影响力。在接下来四年中，美国至少退出了 11 个国际组织或者国际协定。

在特朗普时期发展到一定高峰的贸易保护主义和单边主义在民粹主义的推动下延续四

^① 陈德铭：《数字智能社会势不可挡》，全球化智库，<http://www.ccg.org.cn/archives/59121>，2020 年 9 月 10 日。

年，在 2021 年拜登接替特朗普出任美国总统之后并没有太多的改变。尽管拜登政府扭转了不少特朗普的“退群”决定，贸易保护主义有所收敛，但远远称不上退潮。直至本报告截稿之日，美国官方没有表现出加入 CPTPP 的任何决心，也没有释放出重启与欧盟的《跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定》（TTIP）谈判的信号——TTIP 谈判是在特朗普任期因美欧贸易争端而被暂停的。尽管拜登多次强调“跨大西洋联盟”的重要性，但这个“联盟”显然在经贸方面存在着不少问题。

如果排除美国，在发达国家当中也因为贸易保护主义抬头引发了规模不等的贸易战，例如 2019 年日本和韩国之间因半导体材料贸易发生的贸易战，英国和欧盟就双方贸易关系变化而产生的冲突，欧盟以环保为名预备对进口物资征收碳边境税等，欧洲议会因内部民粹主义高涨而冻结审议 CAI。这些贸易冲突有些持续已久，有些还在酝酿当中。贸易保护主义引发的冲突不会因为美国反全球化势力的暂时调整而就此平息下去。

民粹主义、保护主义和单边主义，加上新冠肺炎疫情的冲击，导致全球经贸合作萎缩、人文交流中断，给各方带来的负面效应是深远的。仅以中美贸易战为例，据美中贸易全国委员（the US-China Business Council）的统计，贸易战预计将会导致美国在 2020-2025 年间全国 GDP 损失 1.6 万亿美元，并减少 32 万个工作岗位。到 2025 年，平均每个美国家庭减少收入 6400 美元。^①如果放在更加广阔的领域看，因贸易战引发供应链扰动和调整而对于全球造成的损失则难以计算。

3.2.2 国际经贸新趋势：数字经济、绿色经济、基础设施建设

新型经济发展形态和贸易趋势正在重塑全球经济发展模式。数字经济、绿色经济和基础设施三者虽然都代表了新的形态和趋势，但是三者并非彼此分割的独立部分，而是彼此相辅相成，相互影响，是人类历史进入数字化时代后重要的发展特征。

自从 2015 年联合国气候变化《巴黎协定》完成缔约，应对气候变化、发展绿色经济就成为全球各主要经济体经济转型和发展的重要方向。《巴黎协定》确定了绿色经济的核心是减少碳排放，控制全球气温上升的速度。根据美国国家环保局的统计，全球碳排放最高的行

^① The US-China Business Council: the US-China Economic Relationship, https://www.uschina.org/sites/default/files/the_us-china_economic_relationship_-_a_crucial_partnership_at_a_critical_juncture.pdf, latest accessed: Oct 22, 2021

业是电力和供暖（25%），其次是农业（24%），工业排放排名第三（21%）。^①经合组织（OECD）的一份报告指出，全球能源、交通、建筑、水资源基础设施消费产生了全球 60%以上温室气体。显然，如果要想实现《巴黎协定》的目标，人类的生产生活方式要进行较大改变，特别是在与上述领域消耗相关的行业，需要改变从前运转的逻辑。这要求更多的投资，以改变能源生产消费、交通出行和农业等领域基础设施状况。据此，OECD 认为，从 2018 年到 2030 年，全球平均每年需要投资 6.9 万亿美元以推动应对气候变化措施的实施。^②中国在这方面的措施比较丰富，除了直接参与基础设施建设外，还在 2021 年 10 月在昆明举行的联合国《生物多样性公约》缔约方大会宣布出资 15 亿元人民币，成立昆明生物多样性基金，支持发展中国家生物多样性保护事业。

绿色经济的发展要求“有所为有所不为”，具体表现就是各个经济体需要淘汰部分非绿色的产能。由于全球工业化程度存在差异，这种调整和淘汰有可能带来更多的不平衡。为了缓解这种不平衡，需要更多的基础设施建设和开发更多的绿色经济投融资方式。例如，习近平主席于 2021 年 9 月在联合国大会上宣布中国将不再新建境外煤电项目。为满足发展中国家的绿色能源需求，需要建立更多的清洁能源发电设施及更加高效和智能的电网。对此，“一带一路”倡议在此前的基础设施投融资模式应该转向绿色投融资，包括为更多清洁能源建设提供投融资。这就要求投融资机构对清洁能源产业结构的商业模式、风险以及投融资效率进行评估。

发展数字经济可为气候变化问题提供部分解决方案。2019 年的世界经济论坛上公布的数据显示，数字科技可以帮助全球实现 2030 年减排总量的 15%。^③将数字科技应用在工业和生活领域（例如物流、交通等），可以提高能源利用效率、减少碳足迹。2019 年，47 个全球主要经济大国（含 34 个高收入国家、包括中国在内的 10 个中高收入国家和 3 个中低收入国家）的数字经济占 GDP 比重达到 41.5%，其中中国的数字经济占比达到 36.2%。^④以数字经济为代表的新型产业正在不可逆转地形成全球经济发展的主流趋势。

^① EPA: Global Greenhouse Gas Emissions Data, <https://www.epa.gov/ghgemissions/global-greenhouse-gas-emissions-data>, latest accessed: Oct 22, 2021

^② OECD: Financing Climate Futures: Rethinking Infrastructure Policy Highlights, <https://www.oecd.org/environment/cc/climate-futures/policy-highlights-financing-climate-futures.pdf>, latest accessed: Oct 22, 2021

^③ World Economic Forum: Digital technology can cut global emissions by 15%. Here's how, <https://www.weforum.org/agenda/2019/01/why-digitalization-is-the-key-to-exponential-climate-action/>, Jan 15, 2019

^④ 中国信通院：全球数字经济新图景（2020 年），<http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202010/P020201014373499777701.pdf>, 2020 年 10 月 14 日

受到贸易保护主义思维的影响,绿色经济和数字经济蓬勃发展也给部分经济体带来了实施更多贸易保护主义措施的理由。如前所述,欧盟正在尝试以应对气候变化为借口征收碳边境税,实际上这是一种关税贸易壁垒。欧盟还出台了全球最早的数字技术监管条例《通用数据保护条例》(GDPR)。尽管这一条例并没有特别明显地被作为非关税壁垒使用,但它还是带来了一种贸易保护主义应用的可能。美国则毫不掩饰地采用行政手段,限制数字技术和产品输出中国,并通过建立美国和欧盟的技术科技贸易委员会(TTC)、强制命令除中国外的主要半导体生产商与美国政府分享核心数据等方式,建立起美国主导的全球半导体产业链。

这些挑战和机遇是中国当下在开展国际经贸合作中所需要正面应对的。在应对思路和范式上,需要以前瞻性的眼光,仔细规划未来的方案。

第四部分 国际经贸合作的前瞻与建议

全球化不会因贸易保护主义的兴起而中断,这一点是无可置疑的。即使因为疫情和贸易战而导致当前的国际供应链出现了很多问题,例如,东南亚的生产供应因疫情暴发而一度中断、全球海运因产能无法跟上需求而出现物流价格暴涨、全球能源供应出现了错配等等。这些问题只是凸显了维持全球价值链和供应链正常运转的重要性,而不是让各个经济体彻底脱离国际供应体系,达到所谓的“脱钩”。这在实际操作中也是不可行的。

事实上,尽管2020年中美关系困难重重,但是中美贸易却出现了企稳回升的态势,美国对华货物贸易总额上升了0.4%^①,中方统计数据则是中国对美国进出口总额增长了8.8%^②。在中印贸易上,尽管2020年受疫情影响双边贸易下降了5.6%,中国仍旧超越美国成为了印度最大贸易伙伴。据中国海关总署的数据,2021年1-9月中印贸易总额突破900亿美元^③,不仅超过了2020年全年的贸易总额(875.9亿美元),而且有可能在2021年实现历史性突破,超过1000亿美元。这意味着,中外经贸合作发展与地缘政治的关系并非是完全线性的,即使在地缘政治因素干扰下,各方仍旧能够开发出一定的合作空间。联合国贸发会议于2021

^① 商务部:美国商务部公布2020年全年美国对外贸易数据,

<http://www.mofcom.gov.cn/article/jiguanzx/202104/20210403053336.shtml>, 2021年4月19日

^② 商务部:中国对外贸易形势报告, <http://zhs.mofcom.gov.cn/table2017//2021060912027654.pdf>, 2021年6月9日

^③ 海关总署:(2)2021年9月进出口商品国别(地区)总值表(美元值),

<http://www.customs.gov.cn//customs/302249/zfxgk/2799825/302274/302277/302276/3955049/index.html>, 2021年10月18日;商务部:2020年1-12月中国—印度经贸合作简况,

<http://www.mofcom.gov.cn/article/tongjiziliao/sjtj/yzzggb/202103/20210303042326.shtml>, 2021年3月5日

年9月发布的数据显示，尽管全球贸易在2020年下降了5.6%，但在2021年出现了迅速反弹，增速预计达到9.5%。^①全球贸易在地缘政治和公共健康危机冲击下仍旧体现出了足够的韧性。

4.1 国际经贸合作：思路、范式和前景

要推动国际经贸合作的发展，在具体的原则上，可参照中国商务部在2018年12月发布的《中国关于世贸组织改革的立场文件》。该文件阐述了中国关于世贸组织改革的三大原则，分别是：

第一，世贸组织改革应维护多边贸易体制的核心价值，即非歧视和开放；第二，世贸组织改革应保障发展中成员的发展利益，赋予发展中成员实现其经济发展所需的灵活性和政策空间；第三，世贸组织改革应遵循协商一致的决策机制，改革的议题选择、工作时间表和最终结果都应由世贸组织广大成员在相互尊重、平等对话的基础上，通过协商一致的方式作出。^②

“多边贸易体制”“发展中成员”以及“协商一致”不仅是中国引导世贸组织这一全球性的多边合作组织改革的三大原则关键词，它们同样也能够应用在中国与其他国家的合作机制当中，因为这三大关键词界定了中外经贸合作的立场、行为框架和主体，以及行为方式，具有普遍适用的意义。

在合作的内容上，中外经贸合作应该紧扣当前世界贸易的三个发展领域，即基础设施、气候变化和数字经济。这三个领域当中，仅仅基础设施在未来所需要的投资金额就是一个极高的数字。据牛津经济研究院发布的研报，2016-2040年间，全球在基础设施上所需要的投资高达94万亿美元，比2019年全球GDP总量（87.8万亿美元）还要高。^③数字技术的发展不断拉动数字服务业的增长，出现了“基础设施即服务”（IaaS）、“平台即服务”（PaaS）、“软件即服务”（SaaS）等多种数字服务形态，对推动服务贸易有着重要意义。2019年，全球数字服务贸易（出口）逆势增长3.75%，增速超过同期服务贸易和货物贸易，占服务贸

^① UNCTAD: Trade and Development Report 2021, https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2021_en.pdf, Sept 15, 2021

^② 商务部：中国关于世贸组织改革的立场文件，<http://www.mofcom.gov.cn/article/jiguanzx/201812/20181202817611.shtml>，2018年12月17日

^③ Oxford Economics: Global Infrastructure Outlook, <https://www.oxfordeconomics.com/recent-releases/Global-Infrastructure-Outlook>, latest accessed: Oct 25, 2021

易比重上升至 52.0%，占全部贸易比重上升至 12.9%。其中发达国家的数字服务出口占全球数字服务出口之比高达 76.1%。^①WTO 原副总干事易小准在 2021 年北京服贸会“北京两区建设与企业全球化论坛”发言时对此总结道：“当前国际贸易的两大趋势，第一个大趋势是货物贸易服务化……第二个大趋势是服务贸易的数字化。”^②

在具体的合作方式上，除了贸易和投资外，近些年来中国已经做出了不少摸索与创新。目前来看，中国参与国际合作的方式主要还有三种。第一种是以更加积极主动的态度参与到国际体系的运行和建设当中，包括参与世贸组织改革、扩大在 IMF 的投票权和参加各种区域性自贸协定谈判当中；第二种则是通过“一带一路”倡议，主动构建多边金融合作机制，为全球性基础设施建设提供投融资保障，这其中包括建立亚投行、金砖国家新开发银行和丝路基金等。中国积极推动这些金融合作机制与世行、IMF 以及各大洲开发银行之间的对接合作，构建服务于基础设施投资的新金融网络。当然，中国企业自身也积极参与到全球包括铁路、公路、港口、机场和电信网络的建设过程中；第三种则是积极与各个发达国家开展第三方市场合作，以发挥各自优势，实现利益共享，实现三方共赢。这种合作模式的重要特征是三方企业、非政府组织和政府机构之间密切配合，形成各自优势互补，合作促进，从而超越了简单意义上的市场竞争。截至 2019 年 11 月，中国共与包括法国、意大利、加拿大、日本等 14 个国家签署了第三方市场合作谅解备忘录。

4.2 如何在挑战中寻找未来机遇

4.2.1 后疫情时代中国经济的三个显著驱动力

中国对疫情的有效控制，强化了中国作为全球供应链中心和世界经济增长主要引擎的地位。据世界银行预测，2021 年中国的经济增长将达到 8.5%。在后疫情时代，中国经济具有三个显著的驱动力——经济一体化进程、数字经济和持续的人才红利，将推动后疫情时代中国经济发展，并吸引投资和贸易，促进中国经济的对外合作。

一是持续参与和推进全球及区域经济一体化。这一方面主要表现在中国努力寻求加入 CPTPP、RCEP 和 DEPA 等区域经济合作或者数字经济合作机制的努力上。RCEP 将在 2022 年 1

^① 中国信通院：数字贸易发展白皮书（2020 年），
<http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202012/P020201216506475945126.pdf>，2021 年 10 月 25 日

^② 易小准：对外开放助推中国的服务贸易发展，全球化智库：<http://www.ccg.org.cn/archives/65594>，2021 年 9 月 6 日

月 1 日生效，将会显著发挥区域经济一体化的作用。从全球价值链的角度看，RCEP 的一个重要影响将是对亚洲价值链的整合和优化。通过 RCEP 协议，中国首次与日本形成自贸安排，中日韩之间今后必然在集成电路、汽车以及其他机械行业等领域形成更为紧密的合作与分工关系。促成并加入 RCEP 是中国入世 20 年来的又一次全局性经贸开放。2021 年 9 月，中国正式申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）。CPTPP 是代表迄今为止最高水平的经贸自由机制，在应对当前国际贸易的新趋势方面有较大的提升，不仅对数字经济和数字贸易形成了共识并制定了规则，对全球争议比较大的知识产权、劳工权益以及竞争中立也实现了规则制定，故而被多方称为“高标准”的自贸协定。

中国持续推动经济一体化进程，将实现对外经贸合作的不断突破。中国以一个 14 亿人口经济体的身份参与推动全球及区域一体化，能够以其规模体量作为杠杆，推动各要素在更大范围内的循环流动，从而使经济发展能够克服区域经济体的藩篱，充分发挥各经济体的比较优势，使全球发展变得更加均衡。

二是数字经济蓬勃发展。由大数据、云计算、物联网、人工智能等技术驱动的数字经济蓬勃发展。2020 年爆发的新冠肺炎疫情是全球经济数字化转型的催化剂，而中国是这一转型的先行者。中国发达的数字基础设施使得远程办公、在线教育、线上医疗、新零售等创造了新的经济增长。2020 年中国数字经济规模达到了 39.2 万亿元，占 GDP 比重 38.6%。北京、上海的数字经济在地区经济中已占据主导地位，占 GDP 比重已超过 50%，广东、浙江、江苏、福建的数字经济占 GDP 比重也已超过了 40%。^①中国对外经济合作的数字化成分也在不断增加。全球化智库（CCG）与韩礼士基金会（Hinrich Foundation）联合发布的《数字革命：中国如何在国内外吸引数字贸易机会》报告显示，数字出口已成为中国第二大出口板块。

数字经济的本质是效率提升。数字经济将会改变传统经济领域当中的各要素的权重分配。例如，自动化改变了人力资源在生产流程中的价值，而数字化、智能化改善了服务领域的效率，将服务贸易在全球价值链中的比重提高到新的高度。这种数字化革命将重塑人类生产生活方式，不仅是中国经济发展的新动力，也是工业化、信息化以来再度推动人类经济乃至文明更上一层楼的新动力。在这个意义上，中国参与国际经贸合作有着重要意义。

三是持续的人才红利。中国虽然有着 14 亿人口，但近年来面临生育率下降以及随后而来的人口老龄化影响，曾经作为比较优势之一的人口红利将不会持续。但是中国有着较好的

^① 数据来源：中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展白皮书 2021》。

基础教育,平均受教育程度较高,这为中国经济提供了第三大动力,即庞大的技术人才储备。中国拥有大量的高技能人才。中国第七次人口普查显示,全国有超过 2.18 亿大学生,为经济发展提供了高素质的人才储备。这些人才储备将转化成拥有知识和技能的工人、创新者和企业家,以适应经济快速变化的需求,也将创造出新的产品和技术,成为未来一段时间经济的增长源泉。

4.2.2 根据投资动机理论来看中国对跨国公司的吸引力

英国学者约翰·邓宁(John Harry Dunning)在研究跨国企业投资区位问题时根据不同的动机将 FDI 分为四种类型:效率寻求型、市场寻求型、资源寻求型和战略资产寻求型。不同的投资动机对投资环境的考量不同。

对效率寻求型的核心影响因素是现实的市场规模、潜在的市场成长性和市场外部经济环境,以及市场准入范围与规则;

对市场寻求型的核心影响主要涉及原材料质量及规模、原材料价格水平、基础设施建设、物流成本、国内投资规模,制度因素涉及优惠政策、市场进入限制、行业管控力度。

影响资源寻求型 FDI 的经济因素主要涉及原材料质量及规模、原材料价格水平、基础设施建设、物流成本、国内投资规模,制度因素涉及优惠政策、市场进入限制、行业管控力度。

影响战略资产寻求型 FDI 的经济因素主要是研发活动密集程度,制度因素分为知识产权保护力度、专利水平、政策优惠及限制、风险水平、创新政策等。核心影响因素是战略资产的丰裕程度与知识产权保护水平。

中国市场在跨国公司所寻求的效率、市场、资源、战略资产方面都具有显著优势。

一是效率:以多种改革措施提升外商投资便利化,优化营商环境

中国政府近年来不断进行的改革,既提升了外资在华运营的效率,本身也是治理决策和落实高效率的重要体现之一,同时显示了中国扩大开放的决心和诚意。习近平主席多次强调:“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。”习近平主席在浦东开发开放 30 周年庆祝大会上的讲话中指出,要敞开大门欢迎各国分享中国发展机遇,积极参与全球经济治理。凡是愿意同我们合作的国家、地区和企业,我们都要积极开展合作。

中国商务部部长王文涛也表示,会进一步缩减负面清单,抓紧研究出台 2021 年版负面

清单。放宽准入，限制越来越松。实施好《外商投资法》和实施条例，完善配套，为大家创造市场化、法治化、国际化的营商环境。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在国新办发布会上表示，商务部会进一步扩大对外开放。加紧形成一个立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自由贸易区网络，实施自贸区提升战略。

中国在改善营商环境，提升外商投资便利化程度方面，做出了较大程度的努力，取得了较好的效果。世界银行的《全球营商环境报告》表明，2018-2020年间，中国的营商环境在190个国家和地区中排名分别为第78位、第46位和第31位，排名上升速度较快。^①

改善营商环境和提升投资便利化的具体措施，具体包括两个层面。

其一，以提升投资自由和放宽准入措施为目的。如上所述，近年来，中国以实施负面清单制度为核心推进投资自由，在多个领域放宽外资准入限制。限制措施从最初的190条压缩至2020年全国版33条、自贸试验区版30条、自由贸易港版27条。连续两年修订鼓励外商投资产业目录，2020年版总条目较上年版增加127条。

《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》于2020年12月28日发布，2021年1月27日起实行。^②与2019年版相比，主要变化包括：一是进一步发挥外资在产业链供应链中积极作用。全国目录继续将制造业作为鼓励外商投资的重点方向，根据“引资补链”“引资强链”“引资扩链”导向增加了相关内容。二是进一步鼓励外资投向生产性服务业。全国目录将促进服务业和制造业融合发展作为本次修订的重点之一，在扩大开放中发展新业态和新型基础设施建设。

其二，推进“放管服”等改革，加大与国际规则的对接。2019年10月通过的《优化营商环境条例》，明确优化营商环境应当坚持市场化、法治化、国际化原则，公平对待内外资企业等各类市场主体；明确建立统一开放、竞争有序的市场体系，依法促进各类生产要素自由流动，保障各类市场主体公平参与市场竞争；明确市场主体应当在国际经贸活动中遵守国际通行规则。

二是市场：14亿消费者的全产业链超级市场

改革开放以来，中国经济持续快速增长。1978-2008年高速增长期中国经济平均增速

^①世界银行：全球营商环境报告，<https://chinese.doingbusiness.org/zh/doingbusiness>。

^②中华人民共和国中央人民政府：鼓励外商投资产业目录，<http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-12/28/5574265/files/b145a6631698460e8777d1ab4581ef1f.pdf>。

9.8%。2013-2018 年，中国经济持续较快增长，年均增长率为 7.0%，明显高于世界同期 2.9% 的平均增长率。2013-2018 年，中国对世界经济增长的年均贡献率为 28.1%，居世界第 1 位。到 2019 年，中国经济规模达 14.4 万亿美元，占全球 16.6%，相当于美国的约 67%，中国对全球经济增长贡献约 30%。^①

尤其是，在新冠肺炎疫情全球蔓延的当下，中国经济数据令全球瞩目。2020 年中国经济总量首次突破 100 万亿元大关，同比增长 2.3%，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体，外贸进出口明显好于预期，外贸规模再创历史新高，据海关统计，货物贸易进出口总值达 32.16 万亿元人民币，同比增长 1.9%。^②

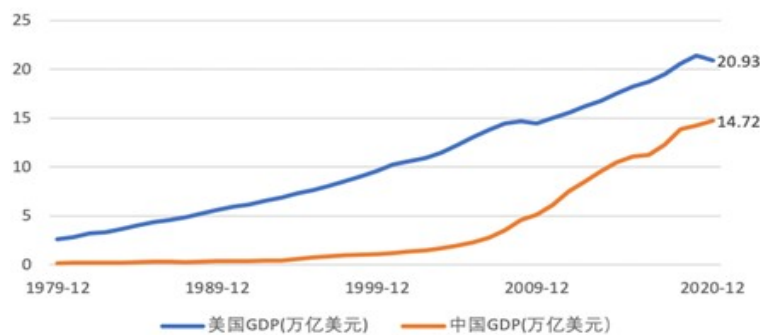


图 6 中美 GDP 总量差距逐步缩小

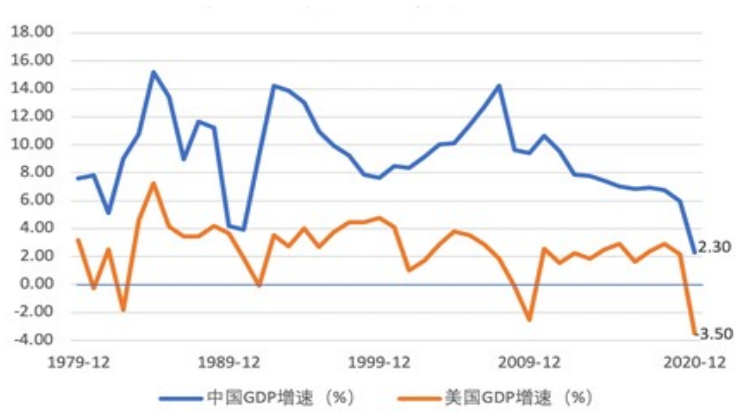


图 7 中美 GDP 实际增速对比

中国新经济新产业发展迅速。2019 年，高技术制造业、战略性新兴产业和装备制造业

^①中华人民共和国中央人民政府：国际地位显著提高 国际影响力持续增强——新中国成立 70 周年经济社会发展成就系列报告之二十三，http://www.gov.cn/xinwen/2019-08/30/content_5425839.htm，2019 年 8 月 30 日。

^② 海关总署：海关统计数据在线查询平台，<http://43.248.49.97/>。

增加值分别比上年增长 8.8%、8.4%和 6.7%，增速分别较规模以上工业快 2.9、0.5 和 1.4 个百分点。2019 年信息服务业一枝独秀，同比增速高达 18.7%。从子行业来看，移动游戏、网络购物约车平台、旅游平台、大数据云计算等众多子行业增速达 30%-50%。每个子行业都诞生了一批独角兽企业，使得中国企业在全球创新创业领域的话语权迅速提升。

中国经济的快速增长，确保了成为中国成为庞大的消费市场和制造基地。外企认为，中国市场“至关重要”，而且重要性独一无二。中国有 14 亿人口规模的全球最大的统一市场，有 4 亿人的全球最大的中等收入群体。

中国的城镇化进程潜力还很大。2019 年中国的城镇化率达到 60.60%，稍高于 55.3%的世界平均水平，但明显低于高收入经济体的 81.3%和中高收入经济体的 65.2%，中国城镇化还有约 20 个百分点的空间。^①未来二十多年中国将新增约 1.9 亿城镇人口，主要向城市群都市圈集聚。^②新增城镇人口将带来基础设施、地产、新零售、医疗卫生、文化娱乐等多个领域的广泛需求。

从中国消费支出占 GDP 的比重来看，2011-2019 年，中国的消费占比平均为 53.4%，2020 年尽管受到新冠肺炎疫情的冲击，但最终消费支出占 GDP 的比重仍然达到 54.3%，高于资本形成总额 11.2 个百分点，为近年来的最高水平。^③中国构建双循环新发展格局也需要在开放中更好发挥国内超大规模市场的优势。如果和发达经济体 70%、80%的占比水平相比，中国最终消费支出对经济增长的平均贡献率还有较大的提升空间。

中国已建成了独立完整的工业体系，拥有联合国产业分类规定的 39 个大类、191 个中类、525 个小类，轻工、纺织、石油化工、煤炭、钢铁、有色、汽车、船舶、交通运输、物流、批发零售、电子商务等重点产业的产业链条非常健全，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。依托完善的工业体系产业链条，中国制造业增加值自 2010 年起稳居世界首位，在 500 种主要工业品中，超过四成产品的产量位居世界第一。伴随着新科技革命和全球化浪潮，中国传统的工业产业链也在重构和裂变，新兴的产业链条出现，一二三产业、先进制造业与现代服务业、工业化与信息化等加快融合，逐步朝着生态化、智能化、

^① 经济日报：逾 60%：城镇化仍有巨大潜力，
http://www.xinhuanet.com/politics/2020-06/18/c_1126127688.htm，2020 年 6 月 18 日。

^② 联合国经济和社会事务部：世界城市化展望 2018 年修订版，
<https://www.un.org/development/desa/publications/2018-revision-of-world-urbanizationprospects.html>，2018 年 5 月。

^③ 新华网：增加居民收入，从源头扩大内需，
http://www.xinhuanet.com/2021-03/06/c_1127175251.htm，2021 年 3 月 6 日。

数字化、平台化、国际化以及多业态融合的方向发展。

完整的工业体系以及不断创新的产业链条是中国经济发展的一大优势,使得中国具有吸引外资的另一优势,即中国制造业具有完整的产业链条,具有成熟的供应链体系和与国际标准匹配的外贸型生产结构。

以汽车产业链为例,从上游材料到中游电机电控等部件再到下游市场需求,基本实现全产业链覆盖。在一个国家和地区实现全产业链覆盖将大大缩小企业的采购和物流成本,缩短对需求及技术变化的响应时间。同时,中国产业链也在不断向高附加值方向升级,高附加值制造业占制造业的比例逐步升高。

三是资源与资产：良好的基础设施与高素质人力资源

在交通基础设施方面,中国的航空、船运、陆运网络发达。

截至 2019 年底,中国共有颁证运输机场 238 个,年旅客吞吐量 100 万人次以上的运输机场 106 个。2019 年,北京首都国际机场完成旅客吞吐量 1 亿人次,连续 10 年位居世界第二;上海浦东国际机场完成货邮吞吐量 363.42 万吨,连续 12 年位居世界第三。在海运方面,据世界航运理事会(World Shipping Council)统计,2018 年全球最繁忙的十大集装箱港口中,中国港口占据了其中七个,仅有新加坡(第二)、釜山(第六)和迪拜(第十)是非中国港口。^①

在公路和铁路方面,截至 2020 年末,全国铁路营业里程达到 14.63 万公里,其中高速铁路达 3.8 万公里,分别位列全球第二和第一。^②截至 2019 年末,中国公路总里程达到 501.25 万公里。其中,高速公路达到 14.96 万公里,里程规模居世界第一位。公路和铁路基础设施的快速发展,大幅提高了道路的通行能力和运输效率,加快了物流业发展。

在电力供应领域,2019 年全国发电量为 75,034.3 亿千瓦时,占全球发电总量的 1/4。2019 年上半年,全国电网城市平均供电可靠率 99.9539%,农村平均供电可靠率 99.8182%。充足的供电能力和高达 99%的供电可靠率为企业运行和发展提供了有力保障。^③

^①World Shipping Council : Top 50 World Container Ports, <https://www.worldshipping.org/about-the-industry/global-trade/top-50-world-container-ports>。

^②世界轨道交通资讯网:中国国家铁路集团有限公司 2020 年统计公报, <http://mrail.ally.net.cn/index.php?a=show&catid=472&typeid=13&id=61444>, 2021 年 3 月 5 日

^③中国能源网:分析|2021 年电力行业现状, <https://www.china5e.com/news/news-1113595-1.html>, 2021 年 4 月 26 日。

在移动通讯领域，中国 4G 基站总数达到 575 万个，5G 基站开通超过 71.8 万个。^①已经建成全球最大的 4G 网络，超过 98% 的行政村实现光纤通达。与此同时，5G 也开始步入商业化的道路，5G 基础设施建设稳步推进。5G 建设工作推进的同时，中国将会建成容量大、网速高、管理灵活的新一代骨干传输网，形成较为完善的商业卫星通信服务体系。

当前中国在加快新型基础设施建设。“新基建”的范围包括信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施三个方面。“新基建”也为相关外资企业发展提供了新机遇。

在知识产权领域，中国多年来的经济发展和经济结构的不断调整变化，使过去 40 年中国知识产权从无到有地形成了一个完整的体系，中国无论是在知识产权创新、申请、授权以及执法等领域，都形成了数量和标准上的一定优势。特别是随着中国数字经济的不断创新，数字经济的知识产权保护方面中国已经走到了全球前列，一定程度上具备了参与制订知识产权游戏规则的实力。

中国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，由此引发各界对知识产权保护的重视程度大幅提高，相关措施不断出台。据世界知识产权组织消息，2019 年中国超越美国，成为通过世界知识产权组织提交国际专利申请最大来源国后，2020 年中国继续领跑全球专利申请量。2020 年中国专利申请量同比增长 16.1%，以 68720 件稳居世界第一。自 1978 年世界知识产权《专利合作条约》运行以来，美国一直蝉联榜首。2019 年，中国首次超越美国成为全球最大专利申请来源国。中国华为技术有限公司连续第四年成为全球专利申请最大来源。申请量最大的前十所高校中，有五所来自中国。^②

目前，中国在不断加大对外资企业知识产权的保护力度。中国在新的《中华人民共和国外商投资法》中明确不得强制技术转让，依法保护外国投资者和外商投资企业的知识产权，鼓励基于自愿原则和商业规则开展技术合作，技术合作条件由投资各方协商确定，不得利用行政手段强制转让技术。近年来，知识产权法院的设立、《专利法》等一系列知识产权法律的修改以及中国谋求加入具有更高知识产权保护条款的自贸协议等，都在客观上改变中国知识产权保护现状。

知识产权问题一直是外资进入中国关注较多的问题。因而，未来在执法标准的统一方面，

^①中国政府网：2020 年通信业统计公报，http://www.gov.cn/xinwen/2021-01/26/content_5582523.htm，2021 年 1 月 26 日

^②央广网：世界知识产权组织：2020 年中国继续领跑国际专利申请，<http://m.news.cctv.com/2021/03/02/ARTI7VIbNEgw6NCK4TQb8LYB210302.shtml>，2021 年 3 月 2 日。

在人才培养方面，以及在知识产权管理的规范化方面，还需要进一步予以强化和提高。^①

4.2.3 数字经济是国际经贸合作的契合点，广泛合作前景可期

中国正在不断缩减负面清单，改善营商环境，为各国企业参与中国数字经济创造机遇。关于数字经济国际合作的一系列政策措施的出台，以及中外合作的意向和行动，展现出了未来可期的广泛的合作前景。

2021年7月中国商务部等部门印发了《数字经济对外投资合作工作指引》，以更好地推动数字经济对外投资合作。该《指引》指出积极融入数字经济全球产业链，鼓励数字经济企业加快布局海外研发中心、产品设计中心，汇聚全球创新要素，加强与境外科技企业在大数据、5G、人工智能、区块链等数字技术领域开展合作，联合研发前沿技术。鼓励开展数字技术产业化国际合作，加快国外先进技术与国内产业化优势对接融合，带动数字产品和服务贸易。鼓励企业加强国际上下游产业链合作，提升国际化发展水平。鼓励企业抓住海外数字基础设施市场机遇进行投资，参与东道国市政、交通、能源、电力、水利等传统基础设施数字化、网络化、智能化升级改造。指出建设数字化境外经贸合作区，积极参与国际数字规则标准制定，并做好数字经济走出去风险防范。

刚刚结束公开征求意见的《上海市数据条例（草案）》也指出，上海将根据国家部署，推进国际数据港建设，聚焦临港新片区，构建国际互联网数据专用通道、功能型数据中心等新型基础设施，打造全球数据汇聚流转枢纽平台。按照国家相关法律、法规的规定，在临港新片区内探索制定低风险跨境流动数据目录，促进数据跨境安全、自由流动。按照国家相关要求，采取相关措施，支持浦东新区培育国际化数据产业，引进相关企业和项目。

2021年9月2日，工业和信息化部部长肖亚庆以视频方式会见美国微软公司总裁布拉德·史密斯，双方就数字技术发展，产业数字化、数字产业化发展趋势，深化交流合作及微软公司在华发展与合作等议题深入交换意见。

中国和欧盟共同打造中欧数字合作伙伴关系。2020年9月10日，刘鹤同欧盟委员会执行副主席韦斯塔格共同主持中欧数字领域高层对话，双方认为中欧作为世界两大主要经济体和数字领域的重要力量，在新冠肺炎疫情全球大流行和世界经济遭受严重冲击的特殊背景下，进一步加强数字领域沟通交流具有重大意义。合作领域可以在数字基础设施、数字化人才、

^①CCG 报告：CPTPP 与中国知识产权保护，<http://www.ccg.org.cn/archives/57455>，2020年9月8日。

数字化服务、产业数字化转型等。

但是，在数字经济领域的合作需要消除泛政治化的障碍。例如，2020 年 2 月，欧盟出台的 5G 网络安全工具箱，对“高风险”供应商的定义致使华为、中兴等中国通信企业在欧盟的业务受到明显影响，瑞典、法国等多国对华为采购设限。令人欣喜的是，最终还是以积极和理性的声音为主，2021 年 6 月，奥地利在公共采购中表示不排除华为进入，法国电信运营商 Orange 在世界移动通信大会也表示在欧盟以外的非洲市场愿意同华为积极开展合作。

4.2.4 在服务贸易领域合作具有广阔前景

全球已进入服务经济时代，据世界银行统计，2019 年全球服务业占 GDP 比重达 69.7%。全球价值链正在重构，以研发、金融、物流、营销、品牌为代表的服务环节在货物贸易中的含量持续提升，服务在全球价值链中的地位愈加凸显。

服务贸易已成为国际合作的新领域。世界范围内，长期来看，服务贸易增长快于货物贸易，技术进步和互联网的广泛应用，更助推了服务贸易的发展。

中国服务业占国内生产总值的比重超过 50%，在构建新发展格局背景下，服务贸易发展潜力巨大。国内大循环对高质量服务进口形成强大需求。国内消费升级将带动服务进口快速增长。国内国际双循环为服务出口提供广阔的市场空间。

同时，数字经济的快速发展也在加快服务贸易的数字化进程。当前正在全球蔓延的新冠肺炎疫情也加速了服务的数字化转型。服务领域的数字经济渗透率最高。2020 年，农业、工业、服务业领域的数字经济渗透率分别为 8.9%、21.0%和 40.7%。^①由于人员流动受阻，传统的服务贸易如旅行、运输等受到影响，以数字赋能的服务贸易将成为国际合作的新动能和新领域。例如，跨境电商、在线教育、远程医疗、视听服务等以数字网络方式提供的服务贸易。

跨境电商作为外贸新业态新模式之一，迎来了政策红利期。2020 年 4 月 7 日召开的国务院常务会议指出，必须更大发挥跨境电商独特优势，以新业态助力外贸克难前行。2015 年以来，国务院分 5 批设立了 105 家跨境电商综合试验区，基本覆盖全国，形成了陆海内外

^① 数据来源：中国信息通信研究院发布的《2021 年中国数字经济发展白皮书》

联动、东西双向互济的发展格局。

国家主席习近平在 2021 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上强调，服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。中国将提高开放水平，在全国推进实施跨境服务贸易负面清单，探索建设国家服务贸易创新发展示范区；扩大合作空间，加大对共建“一带一路”国家服务业发展的支持，同世界共享中国技术发展成果；加强服务领域规则建设，支持北京等地开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试，打造数字贸易示范区；继续支持中小企业创新发展，深化新三板改革，设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地。

中国的服务业对外开放与合作将迈向更高水平，是中国高水平开放的重要组成部分，有助于促进全球资源要素自由流动、高效配置，畅通国内大循环，促进国内国际双循环。从目前情况来看，中国在服贸领域的对外合作举措体现在以下几个方面：

中国将推动减少跨境服务贸易项下跨境交付、境外消费、自然人移动三种模式的准入限制，推动放宽旅行、医疗、教育、法律、科技服务、文化、金融以及电子商务等服务业领域对境外服务提供者及其服务限制。将加快信息技术服务、科学技术服务、数字服务、医疗、教育、文化和娱乐业等领域对外开放；有序放宽增值电信业务、商务服务、交通运输等领域的外资持股比例，激发现代服务业发展活力。鼓励外资企业参与中国文化、数字服务、中医药等领域特色服务出口基地建设，发展服务贸易新业态新模式。

中国已与澳大利亚、巴西、芬兰、德国、印度、爱尔兰、新加坡、英国、日本、葡萄牙、阿根廷、巴拿马、乌拉圭和俄罗斯等 14 个国家签署了服务贸易合作备忘录，确立双方共同发展的重点领域。中巴企业界探讨推动双边技术贸易发展。由中国驻里约热内卢总领馆主办的中国巴西部分省州市云上国际服务贸易交易会技术贸易论坛上，中巴两国电力、石油、矿业、安防和文化等领域企业的负责人表示，将加强技术合作，扩大双方服务贸易内容，重点开发清洁能源、节能减排和高新技术项目。

中国签署的 RCEP，其服务贸易开放水平显著高于各自“10+1”协定。中方开放承诺达到了已有自贸协定的最高水平。承诺服务部门数量在我入世承诺约 100 个部门的基础上，新增开放 22 个部门，提高 37 个部门的承诺水平。例如，在制造业相关服务上、建筑设计和工程服务上，所有环境服务上允许外商独资，允许设立外商独资的营利性养老机构。在银行业上，取消了外资持股比例上限，取消了外资设立分行子行的总资产要求；在保险业上，取消

了人身险公司外资股比上限，放开了保险代理和公估业务，扩大外资保险经纪公司经营范围以与中资一致，取消了在华经营保险经纪业务经营年限和总资产要求等；在证券业上，取消了证券公司、基金管理公司、期货公司的外资持股比例上限。

商务部等 24 部门印发《“十四五”服务贸易发展规划》，在研发设计、工业设计、咨询、专业服务等生产性服务进口、医疗等优质生活性服务进口方面，有巨大的空间。商务部服贸司负责人在解读《“十四五”服务贸易发展规划》时表示，“十四五”时期，中国服务贸易发展面临前所未有的机遇。

4.2.5 绿色低碳经济是国际携手合作的机遇所在

当前国际直接投资面临前所未有的挑战，但是我们也应看到其新的机遇，比如在绿色经济领域。绿色发展成为疫情后国际经济复苏的亮点。在 2021 年 10 月份举行的联合国贸易和发展会议第七届世界投资论坛上，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文指出，当前，国际直接投资受阻……跨国公司供应链向区域化、多元化、短链化发展，公司高管和技术人员国际流动受阻，对投资项目的引进、落地和建设造成不利影响。全球投资保护主义令人担忧，部分国家以产业链、供应链安全为由，对外资加大安全审查，严重阻碍跨国投资流动。与此同时，国际直接投资也面临着重要机遇。“碳中和”为世界各国带来了巨大的绿色投资机会，数字经济也在投资中发挥着重要作用。在世贸组织，中国和其他成员共同发起投资便利化谈判，目前参与方达 105 个，谈判进展令人鼓舞。服务贸易国内规制已顺利结束文本谈判。

就“双碳”进程来看，目前世界上大部分发达国家已经实现碳达峰，德国、法国、英国和丹麦等国在 21 世纪之前就已达到碳排放峰值，美国、日本等国在 2000~2010 年期间达到碳排放峰值。就碳达峰相关领域的投资，发达国家企业可以在中国市场开展合作。

对于中美两国来说，在绿色低碳领域拥有共同点，是两国携手合作的机遇所在，有利于加强两国经贸合作。中国正在制定实现双碳目标的路线图。拜登政府重返《巴黎协定》，宣布了新的碳减排目标。2021 年 4 月，中美还发表《应对气候危机联合声明》，表示将继续探讨未来十年的具体减排行动。

碳达峰、碳中和需要数字经济从效率和智能化的角度加以促进。数字经济与绿色低碳的深度融合，也是推动国际投资合作的新引擎。

4.2.6 推动国际抗疫合作，促进全球经济复苏

首先，中美欧可推动建立全球抗疫基金，并与世卫组织尽快召开全球疫苗峰会，就疫苗生产分配及储存运输等达成合作，在世界卫生组织统筹下为欠发达国家疫情防控提供更多资金、物资、技术及人员支持。其次，全球疫苗生产相关企业行业可在世卫组织等协调组织下召开全球企业支持抗疫大会。面对新冠肺炎疫情这一全球公共卫生危机，疫苗供给不仅视企业生产能力及市场需求，更要出于人道主义考虑推动扩大产能。第三，全球相关高校、医疗研发中心及智库等在疫情期间可定期召开广范围、高规格国际抗疫医学技术交流峰会，就国际抗疫最新问题、最新进展等增进信息交流及技术研究合作。以此，通过携手抗疫合作来促进全球经济复苏。

国际社会可以以此为契机，展开在公共卫生领域的科研合作，未来共同应对全球性流行病。同时，帮助非洲国家提高医疗卫生水平，以应对流行病的蔓延。

4.3 相关建议

基于以上分析，我们提出中国深度参与国际经贸合作的建议：

一是进一步完善全球治理合作机制，特别是对世贸组织、IMF 以及联合国气候变化《巴黎协定》执行机制进行改革，逐步纳入协商一致的原则，以反映全球经济格局的重大变化，将中国从全球治理体系的跟随者、受益者，逐步转变为参与者、贡献者。中国应深度参与多边投资规则制定，有效推动国际投资自由化便利化。坚定维护和推动世贸组织多边贸易体制发展，支持对世贸组织进行改革，增强其权威性和有效性。在联合国、二十国集团、亚太经合组织、上合组织、金砖国家等平台上，开展多层次合作，推动国际投资治理体系朝着更加公平、公正、合理的方向发展。

二是在法治建设方面，全面实施外商投资法及配套法规，推动修订对外贸易法，推动国内相关法律法规与国际最新经贸规则的对接，实现司法建设方面的与时俱进，并在一定程度上引领国际经贸合作的规则制定。

三是推动全球在数字、绿色治理等新兴领域加强合作。这要求中国不仅要参与全球治理机制，也要积极参与打造区域性、行业性的治理机制，建立新的合作模式。例如，推动 AIIB 等国际多边银行的投融资模式的塑造和实践，打造绿色金融标准。可考虑适时推动亚洲基础

设施投资银行升级为世界基础设施投资银行。加强在新能源、碳市场、绿色金融、卫生健康和生物多样性领域的对外合作。如在碳市场上，加强规则、标准以及价格的对接，加强碳市场融资模式和工具建设，促进跨境碳交易和全球碳市场流动性。通过加入 DEPA 以及与欧美等数字技术发达经济体强化协商，为构建全球一致的数字经济贸易标准做出贡献，在维护国家安全、保护个人隐私和企业商业秘密基础上，制定相关制度、标准，促进开放、有序、安全的数据跨境流动和数字贸易规则。

四是建议在已发布的《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）（2021年版）》基础上研究制定自贸试验区跨境服务贸易负面清单，在更大范围推动服务贸易自由化，并加快在全国推进实施跨境服务贸易负面清单，实现服务贸易自由化便利化。

五是加强第三方市场合作，寻求与更多发达国家的第三方市场合作，重点可以落在双方有共识的气候变化应对方面。中国和发达国家在第三方市场加大合作，共同推动第三方市场产业发展、基础设施水平、能源绿色水平和数字化转型等。例如，支持非洲、中美洲和东南亚等地区的发展中国家实现基础设施投资和绿色转型。同时，第三方市场合作也能将发达国家与中国在发展中国家的“竞争”转化成为利益共享，实现合作双赢。

六是中美经贸合作的调整和深化。国务院新闻办公室于 2018 年 9 月 24 日发表的《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》白皮书显示，中美双方均从经贸合作中明显获益。当前，由于中美贸易摩擦和新冠肺炎疫情影响，国际供应链受到扰乱，美国经济在 2021 年遭遇了较高的通胀。美国已经开始考虑在一些必要领域降低或者取消特朗普时期对中国输美产品加征的关税。中美过去四年相对紧张的经贸关系出现了缓和迹象。未来，中美之间应该展开深入的磋商和沟通，寻找双边可以共同发展且互补的领域，在合作共赢的基础上稳定双边的经贸关系。数字经济、绿色发展和基础设施建设仍存较大的双边合作空间。

七是促进人文交流。人文交流与经贸合作一样，都是中外合作的重要领域，还有助于加强经贸合作和政治互信。建议开展领域广泛、模式多元的人文交流，并建立长期机制，可以在文化、教育、体育等多方面加强交流，如以北京 2022 年冬奥会为契机，丰富体育交流内涵。当今世界，青年对全球治理的影响力正在逐渐提升，加强青年间的人文交流，可以促进中外相互理解借鉴，激发合作创新，推动构建人类命运共同体。为此，建议深入打造“国际青年领袖对话机制”（GYLD），建立国际人文交流合作的重要途径。

八是建议发挥好外商投资国家安全审查、反垄断审查、公平竞争审查等制度作用，以坚

持开放和安全并重，切实维护国家的安全和发展，为高水平的国际合作保驾护航。

中国参与国际经贸合作的时间已经不长，已深深融入国际分工体系当中，并从中受益良多。在当前“百年未遇之大变局”下，国际分工体系正在出现大调整，新的国际合作议题使全球治理变得滞后，国际经贸合作秩序也面临结构性改变。这对于全球、对于中国而言，既是挑战也是机会。只有在大调整、大变化和大重构当中，才能孕育新的动能，新的成长空间。中国在过去 40 年中充分享受了发展的红利，应该在未来一段时间里充分把握这样的机会，既保持自身的发展，也要将机会和红利与全球分享。通过深度参与国际经贸合作，中国必然能够推动国际经贸秩序朝着一个更加公正、公平和合理的方向发展。

参考文献

1. 马玉荣：《以开放促进中国经济高质量发展——访国务院发展研究中心副主任隆国强》，《中国发展观察》，2018 年 01 期。
2. 中国商务部：《中国服务贸易发展报告 2020》。
3. 王辉耀、苗绿：《大潮澎湃：中国企业“出海”四十年》，中国社会科学出版社 2018 年版。
4. 欧盟中国商会：《中国企业在欧盟发展报告 2021》。
5. 商务部国际贸易经济合作研究院：《跨国公司投资中国 40 年》。
6. 王辉耀、苗绿：《中国企业全球化报告（2014）》，社会科学文献出版社 2014 年版。
7. 王辉耀、苗绿：《中国企业全球化报告（2015）》，社会科学文献出版社 2015 年版。
8. 王辉耀、苗绿：《中国企业全球化报告（2016）》，社会科学文献出版社 2016 年版。
9. 王辉耀、苗绿：《中国企业全球化报告（2017）》，社会科学文献出版社 2017 年版。
10. 王辉耀、苗绿：《中国企业全球化报告（2018）》，社会科学文献出版社 2018 年版。
11. 王辉耀、苗绿：《中国企业全球化报告（2020）》，社会科学文献出版社 2020 年版。